

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
РОЗРОБКА ВЕСІЛЬНОГО ТУРУ ПО КРАЇНАМ УЗБЕРЕЖЖЯ
АДРІАТИЧНОГО МОРЯ**

Здобувачки

Аліна СТРИЖАК

Керівники

Федір ТРІШИН
Світлана ШЕКЕРА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 07.06.2022 р., протокол № 11.

Завідувач кафедри ТБтаР _____ Олена МЕЛІХ

Одеса - 2022 рік

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
(ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ)

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБтаР

Олена МЕЛІХ

11 лютого 2022 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Аліни СТРИЖАК

1. Тема роботи «Розробка весільного туру по країнам узбережжя Адріатичного моря»

Затверджена наказом академії від «03» листопада 2021 р. наказ №921-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 06.06.2022

3. Вихідні дані роботи спеціалізована література з організації туристичних подорожей, а також методичні посібники та рекомендації з виробництва та просування продукту в сфері туризму; довідкові матеріали

4. Перелік питань, які потрібно розробити

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНИХ ТУРІВ

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ВЕСІЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ ВЕСІЛЬНОГО ТУРУ

ВИСНОВКИ

5. Перелік графічного матеріалу

Презентація до кваліфікаційної роботи (12 слайдів)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ	11.02.2022	06.06.2022

7. Дата видачі завдання 11.02.2022

Керівники _____ Федір ТРІШИН

_____ Світлана ШЕКЕРА

Завдання прийняла до виконання _____ Аліна СТРИЖАК

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1.	Підбір інформації	11.02.2022-22.02.2022
2.	Обробка інформації	23.02.2022-14.03.2022
3.	Написання розділу 1	15.03.2022-04.04.2022
4.	Написання розділу 2	05.04.2022-25.04.2022
5.	Написання розділу 3	26.04.2022-16.05.2022
6.	Оформлення роботи	17.05.2022-23.05.2022
7.	Написання презентації та доповіді	24.05.2022-01.06.2022

Здобувачка _____ Аліна СТРИЖАК

Керівники _____ Федір ТРІШИН

_____ Світлана ШЕКЕРА

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 95 сторінки, 5 таблиця, 35 рисунків, список літератури з 52 найменувань, 2 додатки.

Метою виконання роботи виступає розробка проекту весільного туру до країн Адріатики.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають гарні локації та краєвиди, піщані піски та готелі для закоханих.

Завданням роботи передбачено визначити поняття весільного туру, проаналізувати локації Італії, Словенії, Хорватія, Боснія та Герцеговина, Чорногорія, Албанія, дослідити діючі пропозиції на ринку від українських та іноземних турагентів весільних турів по адріатичному морю, розробити весільний тур.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки, які висвітлюють доцільність проекту.

Одержані результати можуть бути використані для впровадження розробленого туру в діяльність туроператорів.

Рік захисту роботи 2022

ANNOTATION

to the qualifying work of the bachelor

The work contains 95 pages, 5 tables, 35 figures, a list of references from 52 titles, 2 appendices.

The purpose of the work is to develop a project of a wedding tour to the Adriatic countries.

The object of analysis, generalization and research are beautiful locations and landscapes, sand sands and hotels for lovers.

The task of the work is to define the concept of wedding tour, to analyze the locations of Italy, Slovenia, Croatia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, Albania,

to explore current market offers from Ukrainian and foreign travel agents of wedding tours on the Adriatic Sea, to develop a wedding tour.

Based on the results of the work, conclusions are formulated that highlight the feasibility of the project.

The obtained results can be used to implement the developed tour in the activities of tour operators.

Year of protection of work 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНИХ ТУРІВ.....	9
1.1. Поняття весільного туру: особливості, переваги та недоліки в організації...	9
1.2 Процес розробки та просування весільного туру	19
1.3. Види транспорту для пересування узбережжям Адріатичного моря: переваги та недоліки, особливості їх застосування в рамках весільного туру...	27
Висновки до 1 розділу	40
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ВЕСІЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ	41
2.1. Аналіз діючих пропозицій весільних турів по Адріатичному морю на ринку від українських та європейських турагенств.....	41
2.2. Сучасний стан та перспективи розвитку весільного туризму в Україні та Європі	50
2.3. Туристичний потенціал країн Адріатичного моря	54
Висновки для 2 розділу.....	66
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТ ВЕСІЛЬНОГО ТУРУ.....	67
3.1. Розробка туру.....	67
3.2. Просування туру.....	76
3.3. Розрахунок вартості туру	77
Висновки до розділу 3	79
ВИСНОВКИ.....	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	83
ДОДАТКИ.....	88
Додаток А. Презентаційні матеріали до роботи	89
Додаток Б. Звіт про плагіат в роботі	95

ВСТУП

Актуальність теми. Весільні тури мають цілорічний попит, і тому можуть служити стабільним джерелом доходу туроператорів. Вступ до шлюб та весільна церемонія є дуже значущою подією. Більшість людей грають весілля один раз у житті, і тому хочуть, щоб ця подія по-справжньому запам'яталася. Після офіційної реєстрації шлюбу, весільних урочистостей, іноді – вінчання, молодята, як правило, вирушають у весільну подорож. Зміна DESTINATION, події та нові враження стануть чудовим доповненням до високих почуттів. Весільні подорожі помітно відрізняються від традиційних турів. По-перше, тому, що метою такої подорожі є не відвідування музеїв або шопінг, а отримання нових яскравих вражень, пронизаних почуттям романтики та щастям набуття нового статусу сімейної пари. По-друге, тому що весільна подорож аж ніяк не пов'язана з курортним сезоном і тому може бути організовано в будь-яку пору року: для молодят засніжена Фінляндія виглядає анітрохи не менш приваблива, ніж сонячний Таїланд. По-третє, тому, що подорож для молодят розробляється індивідуально, а не в рамках групового туру. При цьому вибір напрямків, тривалості та класу обслуговування залежить тільки від переваг, фінансових можливостей та фантазії молодої пари.

Все частіше молодята як весільну подорож обирають туристичні поїздки за кордон – до Італії, Франції, Індії, на Шрі-Ланку або Мальдіви. Багато хто з них воліють там же організовувати і саму весільну церемонію та вінчання або ж брати участь у весільних обрядах, що проводяться за місцевими традиціями.

Мета роботи – розробити весільний тур по країнам узбережжя Адріатичного моря.

Завдання:

- визначити поняття весільного туру. Особливості, переваги та недоліки при організації даного виду

- проаналізувати локації Італії, Словенії, Хорватія, Боснія та Герцеговина, Черногорія, Албанія,

- визначити види транспорту для пересування узбережжям Адріатичного моря, переваги та недоліки, особливості їх застосування в рамках весільного туру

- дослідити діючі пропозиції на ринку від українських турагентів весільних турів по адріатичному морю

- дослідити діючі пропозиції на ринку від європейських турагентів весільних турів по адріатичному морю

- провести аналіз діючих пропозицій, переваги та недоліки

- розробити весільний тур

Об'єкт: весільний туризм.

Предмет: весільний тур узбережжям Адріатичного моря.

Методи дослідження. В роботі були використані аналітичні, теоретичні, метод порівнянь, системний.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. В першому розділі розглянуто теоретичні поняття весільного туру, аспекти весільних турів, особливості їх формування, а також просування оскільки даний продукт є специфічним на туристичному ринку. В другому розділі проаналізовано пропозиції українських та європейських туроператорів, які пропонують до уваги закоханим весільні тури, а також виявлені найбільш перспективні локації для весільних турів по країнам узбережжя Адріатичного моря. В третьому розділі розроблено проєкт туру весільного туру узбережжям Адріатичного моря.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕСІЛЬНИХ ТУРІВ

1.1. Поняття весільного туру: особливості, переваги та недоліки в організації

Туристичний бізнес намагається задовольнити будь-які запити своїх клієнтів. Серед запитів молоді особливою популярністю користується весільний туризм. Весільний туризм є різновидом спеціального туризму. Спеціальні види туризму - це особливі види туризму, що передбачають організацію індивідуальних або групових поїздок, складених за спеціальною програмою та розраховані на певну категорію споживачів, а також спрямовані на задоволення специфічних потреб та інтересів.

Весільний туризм можна визначити як подорож молодят у медовий місяць, або проведення весілля за кордоном у поєднанні з медовим місяцем. Весілля визначається як запланована подія та належать до приватних локальних подій, на рівні з вечірками та соціальними подіями.

Приватні події організовуються не для масового споживача, а для індивідуума, родини або соціальних груп. Такі події визначаються як важливі мотиватори в туризмі [1]. Зростання ринку весільного туризму збільшилось за останні десять років і його було ідентифіковано як значний сегмент ринку для цільових напрямків.

Існує 3 види весільних турів:

1. Весільна подорож, що є найпопулярнішим видом весільного туру. У цій подорожі молодята більше віддають перевагу таким напрямкам, як країни Європи, Середземномор'я та екзотичні країни (Таїланд, Балі, Маврикій, Сейшельські та Карибські острови).

2. Весільна церемонія буває офіційною та неофіційною. Існують країни, в яких можна укласти шлюби офіційно. Офіційні весільні церемонії обов'язково

мають проходити в офіційних установах (у ратуші, у мерії, у міському (магістраті), але в багатьох країнах організовуються церемонії «на виїзді» (у палацах, замках, в садах готелів, на узбережжі, на яхтах і т.д.) [2].

Туристичні фірми, що спеціалізуються на організації весільних турів, зазвичай беруть на себе підготовку документів, які необхідні для оформлення шлюбу. Молодята надають свідоцтва про народження, паспорти та низку необхідних довідок[3]. Документи перекладаються мовою тієї країни, в якій проходитиме церемонія, та піддаються до посольства, яке у свою чергу спільно з приймаючою турфірмою готують документи щодо одруження на території країни [4].

Після повернення до України, туристи-молодята повинні надати до РАГСу документи про реєстрацію шлюбу, де на їх основі їм поставлять печатки до загальноцивільних паспортів. Неофіційні реєстрації проводяться тільки «для краси» і не мають юридичних наслідками. Розпис у разі проходить незвичайним способом (наприклад, під час катання на слонах або разом із «священником» пірнути під воду з аквалангом, стилізоване весілля тощо). Без сумніву, неофіційна реєстрація – це чудовий символічний спосіб медового місяця або навіть ювілею весілля [5].

3. Вінчання. Цей обряд не скрізь проходить, тому що не в кожній країні є наявність православних церков. Але завдяки вінчанню, відносини у шлюбі переходять на інший рівень та зміцнюють духовний зв'язок між чоловіком та дружиною. Туристичними напрямками у сфері організації вінчання є Ізраїль, Франція, Кіпр, Чехія та Італія [6].

Незважаючи на те, що весільний туризм – це молодий напрямок області туризму, на світовому туристичному ринку вже визначено країни лідерів за кількістю туристів, які зареєстрували свій шлюб, або планують це зробити (рис. 1.1).

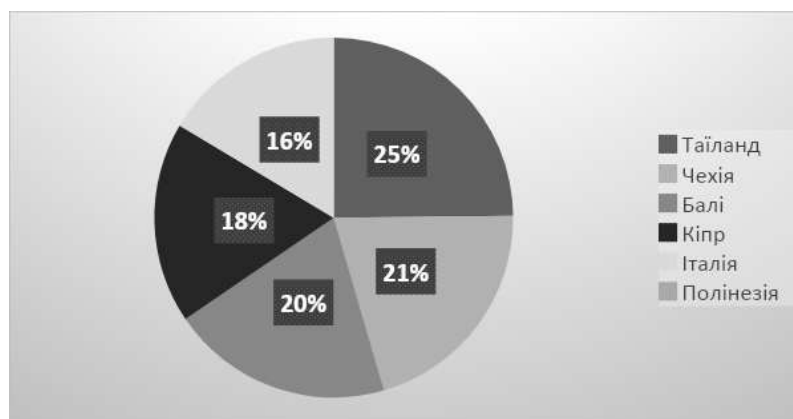


Рис. 1.1 Країни-лідери з організації весільних турів

Розглянемо країни-лідери з організації весільних турів:

1. Таїланд (25%), по праву займає 1-е місце серед популярності по організації весільних подорожей Таїланд є казковою країною, що проводить церемонії одруження для туристів-молоятів за своїми власним традиціям. Вільності дозволені, але не завжди є доречними. Традиційними місцями для організації весіль є екзотичні та казково красиві острови, особливо виділяється популярний острів Пхукет [7].

2. Чехія (21%) є найпоширенішим європейським містом з організації весільних турів. Традиційним та самим популярним весільним туром у Чехії є екскурсійний. Після зустрічі в аеропорту екскурсовод саджає молодят-туристів в автобус, далі проводиться оглядова екскурсія по Празі (або обраному молодятами іншому місту) та огляд визначних пам'яток по заздалегідь індивідуально розробленому маршруту. Вінчанню (або церемонії) буде присвячено лише один день [8].

3. Балі (20%) дозволяє мати шанс зробити вінчання в унікальному стародавньому індуїстському храмі PuriSantrian, де наречені самі обирають у якому вбранні будуть проводити церемонію – у національному баллійському костюмі або у весільному європейському вбранні.

4. Кіпр - відома батьківщина богині кохання та краси Афродіти (18%). Весілля тут грають на повір'ї – у кохані мають скупатися знаменитих

святих місцях Кіпру, то вони ніколи не розлучаються. До того саме на Кіпрі є можливість повінчатися за православними обрядами [9].

5. Італія (16%) славиться громадянськими церемоніями та протестантськими обрядами у Венеції. Де на гондолі, прикрашеній весільними квітами, молодят доставляють до самого серця міста – площі Святого Марка. Далі організація реєстрації шлюбу чи великому готелі або в одній з англіканських церков. Англійський пастор у супроводі перекладача не є перешкодою, як і два свідка, які необхідні за місцевим законом. Також є можливість замовити весільного обряду, що супроводжує на весь час: він допомагає оформити документи, проводить до ресторану, а по дорозі розповідає про місцеві звичаї [10].

Полінезія також славиться серед туристів – молодят організаціями неофіційних реєстрацій. На жаль (а може на щастя), на території цих островів церемонії одруження не мають юридичної сили ні в Європі, ні в Україні. На відміну від Карибських островів, у Полінезії не діє Женевська конвенція, тому весільна церемонія вважатиметься лише екзотичним обрядом. Мінусом також є довгий та дорогий переліт. Церемонію можна провести на пляжі, на вершині пагорба, на човнах або навіть під водою. Молодятам надаються полінезійські імена і видається шлюбний сертифікат [11].

Весільний тур є не дешевим задоволенням. Але туроператори завжди радять молодятам – туристам вибрати хороший готель, номер підвищеного класу та комфорту з великою ванною, з гарним панорамним видом з вікна, щоб все навколишнє тільки тішило око і піднімає настрій. Не рідким компліментом для молодят є спеціальні знижки, а також просто приємні дрібниці, типу подарункової вечері при свічках, пелюсток троянд із ванною, шампанське та квіти. Середня ціна весільного туру там становить близько 750 – 4500\$, але, переважно, в цю суму входять лише юридичні послуги та організація церемонії шлюбу. Послуги за оформлення візи, перельоту, трансферу, проживання,

перукаря та візажиста, фото – відеозйомки та інше окремими, які не входять до турпакету весільного туру [12].

Але є й інші весільні турпакети. Наприклад, організація церемонії на території готелю часто включає додаткові безкоштовні послуги – прикраса місця церемонії, послуги весільного координатора послуги перукаря та візажиста, вечеря на двох та весільний торт, шампанське та фрукти в номер, букет нареченої та бутоньєрка нареченого і т.д.

Дані спецпропозиції мають назву "весільний пакет". У Таїланді, на Балі, на островах Мальдівах або Полінезії у вартість церемонії може входити національний весільний одяг, прикраса квітковими гірляндами тощо. А деякі п'ятизіркові готелі весільні церемонії проводять безкоштовно [13].

По організації існують два види весільного туризму:

- самодіяльний туризм є організацією аматорської туристичної діяльності, яку здійснюють самі молодята-туристи на добровільній основі, без участі організаторів туризму. Молодята самі продумують програму, купують супутні послуги (оформлення візи, трансфер, проживання тощо);

- плановий туризм характеризується під будь-якими видами туризму, які здійснюються на організованій основі та розробляються організаторами туристичної діяльності (туроператорами та турагентами) [14].

Сутність весільного туризму полягає в орієнтації на конкретні, специфічні потреби молодят у подорожі (комфортність, усамітнення, спокійна та романтична обстановка), оскільки особливістю організації весільних турів полягає в індивідуальності та ексклюзивності поїздки [15].

Концепція весільних турів має такі особливості:

- спеціальний підхід у розробці програми;
- певна категорія споживачів – наречені чи одружені пари, які бажають поринути в атмосферу романтики та подарувати один одному ще один медовий місяць;
- позасезонний характер турів;

- тривалість – від 7 днів до місяця;
- джерелом інформації та реклами є весільні агенції, туроператори, турагентства та засоби масової інформації (ЗМІ).

Найбільш поширеними маркетинговими впливами для категорії туристів – молодят є:

- інститут пільгових знижок на путівки;
- організація додаткового сервісу (урочистих зустрічей, індивідуального трансферу);
- спеціальні безкоштовні пропозиції для молодят у готелі (Квіти, вино, фрукти, шампанське в номері);
- організація пільгових цін при послугах прокату транспортного засоби (автомобіля, катери, яхти тощо);
- складання індивідуального маршруту, екскурсії, розважальної програми, дозвілля [26].

Весільна церемонія не обов'язково повинна відбутися під час медового місяця. Так можна відсвяткувати будь-яку річницю одруження, і золоте весілля, і срібне. У багатьох випадках норми міжнародного права при дотриманні певних формальностей дозволяють рахувати реєстрацію шлюбу в іншій країні законним і не вимагає додаткової перереєстрації у своїй країні.

Туристи, які вже перебувають в шлюбі, можуть замовити спеціальний “вінчальний” тур. Існують також весільні тури, які включають організацію символічної шлюбної церемонії за місцевими звичаями і традиціями. Подібні ритуали в екзотичних країнах можуть відрізнятися романтичністю з переодяганням в національні костюми, столом, заставленим місцевими делікатесами, традиційною музикою і танцями.

При виборі весільного туру бажано обирати країну, де не були молодята, а також заздалегідь визначитися яку саме атмосферу вони чекають: атмосферу багатолюдного свята, наприклад, весільні тури на знамениті карнавали. Чи

навпаки - усамітнення, яке дозволить насолодитися спілкуванням один з одним, і залученням до природи і культурної спадщини.

Можна також придбати вже сформований весільний тур, і замовити індивідуальну програму по часу, маршруту і інших особливостей подорожі. Молодята повинні заздалегідь вирішити чи хочуть вони підкреслити весільний характер туру.

Оскільки, весільною подорожжю можна назвати майже будь-якій тур, який молодята самі купують в турфірмі, або їм цю подорож дарують рідні і близькі. Це, можливо, і звичайний пляжний тур економ класу, і справжня весільна експедиція. Але, якщо завдання полягає в тому, щоб підкреслити весільний характер подорожі у всьому, починаючи з того, як організований трансфер, і закінчуючи облаштуванням номеру, краще звертатися у фірми, що спеціалізуються на організації подібних подорожей.

Необхідно мати на увазі, що фірми, що спеціалізуються лише на весільному туризмі, не так вже і багато. Важливо, щоб у багатoproфільній компанії був хоч би один менеджер, що спеціалізується на весільних турах, і продукт цей знайшов відображення в каталогах фірми, на її сайті в інтернеті і публікаціях про фірму.

Організувати закордонне весілля складно, але «туристичні компанії знаходять гарні місця, домовляються з місцевою владою, складають романтичні сценарії, займаються оформленням всіх документів, запрошують фотографів, стилістів, провідних та продумують варіанти весільної подорожі». Весільна подорож відрізняється від звичайного туру:

- особливим вибором країни: найнезвичайніші та мальовничі місця
- планети;
- всі турботи з організації поїздки, екскурсій та обслуговування беруть він досвідчені професіонали;
- особливим вибором розміщення: лише найкращі готелі, призначені для романтичного відпочинку;

- на саму церемонію краще відвести 4-5 днів, включаючи підготовку до ній;
- особливий сервіс: увага до дрібниць, приємні сюрпризи, романтичний антураж, знижки та безкоштовні екскурсійні ночі [16].

Однією з позитивних рис весільного туризму є те, що романтична подорож стає частиною такої церемонії, і після урочистості не потрібно буде витратити час на збори валіз та перельоти, оскільки під весільним туром зазвичай мається на увазі медовий місяць або весілля за кордоном у поєднанні з медовим місяцем. Відмінною рисою весільної церемонії може бути те, де вона відбувається. Якщо раніше весілля влаштовувалися тільки на Батьківщині, то сьогодні молода пара може обрати будь-який куточок світу для проведення урочистості.

Переваги екзотичного весілля в тому, що молодята впевнені у кількості гостей, і організацією церемонії займається туристична фірма. Цей тип туристичного напрямку відрізняється повністю індивідуально підбраною програмою подорожі, кращими романтичними готелями, розкішним оформленням номерів, приємними сюрпризами, і спеціальним обслуговуванням і особливими заходами - сніданки в номер, романтичні вечери на березі моря, пікніки під зірками, спа програми для двох, круїзи і прогулянки на катері і багато що інше.

З кожним роком зростає кількість охочих узаконити свої стосунки в найнезвичайніших місцях, за дивовижними традиціями та обрядами.

Більшість молодят їдуть у весільні подорожі до європейських країн, які мають цікаві культурні та весільні традиції. Більшість українців воліють реєструвати свої відносини у рідній країні, а в іншу країну їдуть у весільний тур. І центрами рейтингу найпопулярніших весільних турів є: Таїланд, Полінезія, Чехія, Балі, Кіпр та Італія.

Серед туроператорів та турагентств є безліч пропозицій щодо проведення весільних церемоній у незвичайних та мальовничих місцях, а майже всі

пропозиції стосуються виїзного міжнародного туризму.

Однак, є безліч місць, де потенційно можна провести такий обряд та продовжити свій відпочинок, однак популяризація та реклама таких місць для проведення виїзних церемоній та подальшого відпочинку, на жаль, відсутня. Нижче перелічено можливості проведення весільних церемоній, доступних, на наш погляд, як з точки зору організації, так і з точки розу реалізації на території України та поза її межами.

Говорячи про недоліки, слід зазначити, що споживачеві часто стає не зрозуміло до кого саме звертатися з питанням організації церемонії та весільної подорожі: з однієї сторони – туристичне агентство , з іншої – івент агентство, так як часто обидві організації надають послуги такого типу [17].

Вирішити це питання може допомогти реклама весільних турів саме туроператорами та туристичними агентствами. Потенційний споживач має розуміти, що туристичний агент є більш компетентним в питаннях подорожей, аніж найближчий конкурент і саме він зможе кваліфіковано організувати подорож.

Саме це пов'язано із недостатньою поінформованістю споживачів, оскільки така проблема постає не лише з точки зору весільних турів, а й в галузі в цілому. Особливо це стосується міжнародного туризму – недостатньо інформації про Україну, як туристично та економічно привабливої дестинації на світовому ринку. При виборі весільних турів Україна посідає не найперші сходинки навіть у вітчизняних споживачів, а багато іноземців не обізнані в цьому питанні взагалі. Отже, реклама дестинацій допоможе у вирішенні і цього питання.

Ще одним аспектом, який порушується при плануванні весільного туру, а особливо весільної церемонії – це зіткнення високого сезону дестинації з проведенням урочистої події. За умови наявності багатьох подорожуючих, що завжди відбувається впродовж високого сезону тієї, чи іншої місцевості, проведення церемонії в бажаному буде ускладнено. Тому планування

заздалегідь та ретельне вивчення функціонування місця призначення є необхідним при реалізації весільних подорожей.

Проведення весільних виїзних церемоній на території України ускладнюється недостатньо розвинутою інфраструктурою: наявність недостатньо якісних під'їзних шляхів до дестинації, застаріла матеріально - технічна база готелів та відсутність відповідного рівня обслуговування стримують подорожуючих як внутрішніх, так і особливо зовнішніх туристів.

Для проведення якісних весільних церемоній необхідний й відповідний зовнішній стан місць де потенційно можливо проводити виїзні церемонії та заробляти на цьому гроші. Багато таких місць на сьогоднішній день знаходяться в незадовільному стані Ці питання вирішуються на вищому рівні та впливають не лише на розвиток туризму в країні, а і на інші сфери життя.

Весільний туризм є новим відгалужням подієвого туризму , тим, що швидко розвивається та щороку обслуговує більше туристів. Головною негативною рисою, що постає при вивченні весільних турів є недостатність таких пропозицій на території України, так як більшість турів що продаються стосуються лише іноземного, в'їзного для українців, ринку.

На сьогоднішній день існує багато проблем, для вирішення яких мають бути задіяні багато структур та затрачено час, однак, всі ці питання з часом підлягають вирішенню. Проте, незважаючи на наявні проблеми в цій галузі, є багато перспектив та можливостей для організації та реалізації подієвих весільних турів на території України, для стимулювання внутрішнього туризму та приваблення іноземних туристів завдяки багатьом факторам.

Урізноманітнення діяльності підприємства (особливо якщо воно вже реалізує подієві тури) та підвищити ефективність його діяльності можна саме за допомогою весільних турів.

Для того, аби зрозуміти сутність роботи підприємства, вивчити асортимент пропонованої продукції, виявити слабкі та сильні сторони та тенденції його діяльності та кількості пропозиції, в другому розділі зробимо

аналіз роботи туристичного підприємства.

1.2 Процес розробки та просування весільного туру

В наш час під весільним туром зазвичай мають на увазі подорож в медовий місяць, також це може бути весілля за кордоном у поєднанні з медовим місяцем. Раніше весільні церемонії в більшості випадків проводилися на батьківщині молодят. Сьогодні таку церемонію можна без жодних проблем провести у будь-якому куточку нашої планети, де тільки побажають молодята. Таке туристичне напрямком в першу чергу відрізняється чітко індивідуалізованою програмою майбутньої подорожі.

Такі тури відрізняються найкращими романтичними готелями, розкішним оформленням номерів. Молодятам представляють широкий вибір красивих весільних суконь і костюмів. У програму такого туру входить організація романтичних вечерь на березі моря для двох, різні круїзи, прогулянки на яхті і багато іншого. Також у номері обов'язково подається сніданок. В залежності від побажань молодої пари, для них розробляється спеціальний маршрут.

Весільний тур - подорож, розраховану на молодят, що відбувається за певним весільного сценарію в певний термін з певним комплексом послуг (перевезення, проживання в готелі, весільна церемонія - офіційна чи символічна, трансфер, харчування), а також з наданням додаткових послуг за бажанням клієнтів. Весільний тур має на увазі повністю індивідуальний підхід. Для кожної пари розробляється спеціальний маршрут, залежно від їх побажань, ретельно підбирається готель.

Як відомо, головними цілями туризму: розважальні (атрактивні), рекреаційні та пізнавальні. Подорожі з метою розваги і відпочинку складають основу міжнародного туристичного обміну. На їх частку припадає близько 70% світового туризму. Вони об'єднують оздоровчі, пізнавальні, аматорські спортивні поїздки.

Залежно від виду весільні подорожі припускають досягнення всіх вище перерахованих цілей [18].

В процесі розробки туру оператор повинен володіти вичерпною інформацією про продаваних готелях, екскурсійних програмах, організованих трансферах, необхідних документах, заходи безпеки і нормах поведінки, що вимагає досконального вивчення товару, що продається. Для кожної пари розробляється спеціальна програма, тому що весільний тур має на увазі повністю індивідуальний підхід. Організації весільного туру включає в себе певні технологічні методи. Туроператору необхідно знати, як правильно взаємодіяти з наступними об'єктами зовнішнього середовища: споживачі (ринки споживання), конкуренти (ринок пропозиції), а також постачальники і партнери.

1. Споживачі. У процесі формування і планування туру споживачі є основним і визначальним об'єктом. Туристичне підприємство в першу чергу орієнтується на вивчення споживачів, щоб правильно сформулювати ідею, задум і безпосередню розробку туру.

Вивчення контингенту споживачів буде охоплювати виявлення їх переваг, можливостей і смаків в проведенні туристичного відпочинку, купівельної спроможності, розмірів ринку і стану попиту на ньому. Також необхідно враховувати ряд інших чинників і характеристик, які визначають поведінку споживачів по відношенню до туру. Вивчення споживачів проводиться на основі аналізу комплексу маркетингових досліджень.

2. Конкуренти. Конкуренти є важливим аспектом при проведенні досліджень і прогнозуванні. Вивчення конкурентів при розробці весільного туру передбачає маркетингові дослідження ринку пропозиції, а також аналіз конкуруючих турів і найближчих конкурентів. На основі такого аналізу туроператор розробляє свій задум і реальне втілення туру. При цьому в тур закладаються конкурентні переваги, його необхідно зробити більш

привабливим для споживачів, а також слід передбачити ряд заходів, спрямованих на протидію конкурентів на обраному сегменті ринку.

3. Партнери та постачальники. Ця позиція є одним з основних напрямків взаємодії туристичного підприємства. При такій ситуації туроператору необхідно проводити вивчення, пошук і вибір партнерів і постачальників для просування і збуту свого конкурентоспроможного продукту, який максимально відповідає потребам споживачів. Також туроператор організовує співпрацю зі своїми партнерами і постачальниками.

Під партнерами слід розуміти інші туристичні підприємства, як вітчизняні, так і зарубіжні, які беруть участь в повному або частковому формуванні туристичного продукту туроператора. Постачальниками є виробники первинних послуг туристичного характеру, які включаються в тур. Сюди відносяться готелі, транспортні підприємства, підприємства харчування, страхові, фінансові, транспортні компанії, а так само ряд інших організацій, чії послуги можна включати до складу туру, як основні, так і додаткові.

Туристична фірма, підбираючи готель, приділяє особливу увагу тому, щоб він був романтичним, невеликим і затишним. У деяких готелях для молодят передбачені спеціальні номери.

У Європі готелі надають шампанське і квіти в номер, в східних країнах - масаж для нареченого чи нареченої напередодні весілля. Можна створити особливу атмосферу і всередині номерів - прикрасити повітряними кульками, на ліжку розкидати пелюстки троянд. Весільні подорожі організовані інакше, ніж інші види турів.

Такі заходи дуже красиві і залишають у молодят масу приємних вражень. Головне, щоб вони отримали саме те, що замовляли. Обов'язковий індивідуальний трансфер. При офіційній реєстрації шлюбу або вінчанні необхідно додати послуги перукаря і візажиста, музикантів, фотографів і відеооператорів. Тонкощі залежать від специфіки країни.

Таким чином, це, передусім, індивідуальний підхід до молодят, а не пакетний тур. Список документів залежить цілком від вимог країни. У більшості досить мати паспорти, як внутрішні, так і закордонні, а також письмове волевиявлення. Найбільш суворі в цьому - арабські країни і частина азіатських, в яких необхідно надати величезну кількість різних документів.

Основу для розробки туру складає його короткий опис. Сюди буде входити набір необхідних вимог, які виявлені в результаті дослідження ринку туристичних послуг, погоджених із замовником з урахуванням можливостей виконавця.

Проектування туру включає в себе наступні етапи:

1. Розробка технологічної документації.
2. Встановлення технології процесу обслуговування клієнтів.
3. Встановлення нормованих характеристик туру.
4. Визначення методів контролю якості.
5. Аналіз проекту.

Весільний туризм став товаром, що дає можливість кожному приймаючому мешканцю - резиденту продати себе як місце, де особлива подія життя може бути визначена особливим чином [19].

Ринок весільного туризму складається з цільових весільних пар і їх гостей, а також медового місяця туристів. Серед найбільш популярних напрямків для таких туристів у світі є Гаваї, Кариби, Мексика, Шрі-Ланка, Мальдіви, Кіпр і Італія [56].

Як і в більшості продуктів туризму, пакети весільного туризму характеризуються неосяжністю та нерозривністю, що означає, що вони потребують значної довіри споживачів. Таке емоційне інвестування спричиняє ризики, а рівень якості послуг та доставки є надзвичайно важливим.

Для розробки відповідного туру та відповідність його потребам перш за все створюються та розробляються індивідуальні пакети надання послуг [20]. Зобразимо графічно основні потреби, з якими стикаються молодята та їх гості

на рисунку 1.2.

Виходячи з потреб таких особливих туристів, на рисунку ж 1.3 наведено базові складові пакетного туру «Весілля. В залежності від потреб гостей складові можуть змінюватись або доповнюватись.

Зі схеми видно, що такий пакетний тур відрізняється від звичайного можливістю надання великої кількості додаткових послуг, організацією весільної церемонії та можливими великими об'ємами продаж (за рахунок супроводу заходу гостями).

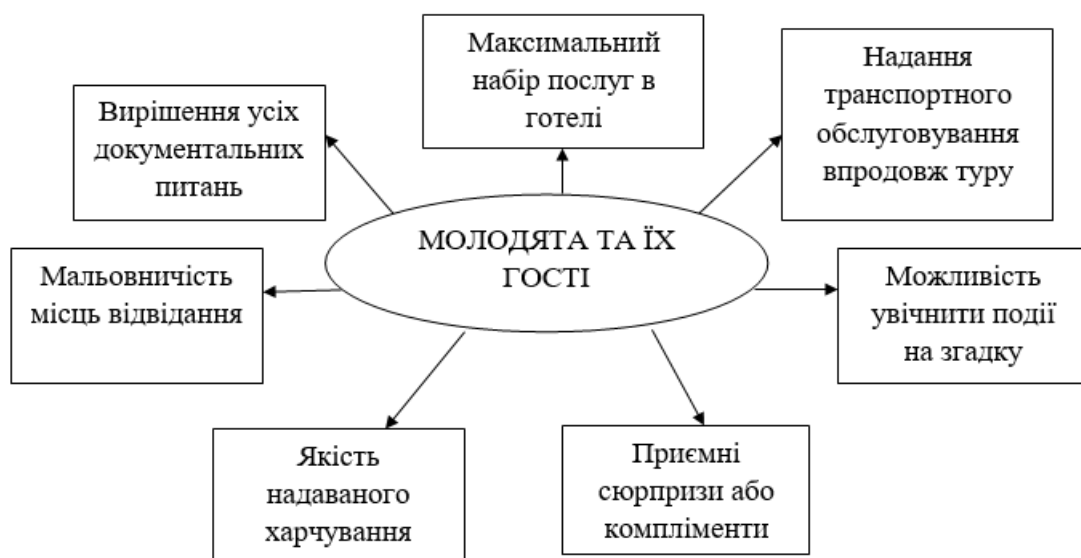


Рис. 1.2 - Вимоги молодят та гостей до проведення подорожі

Завдяки великим обсягам планування, яке витрачається на підготовку до весілля, час бронювання для цієї ніші ринку, як правило, довший, ніж для звичайних відпочиваючих : найчастіше від року до самого моменту весілля.

Весільний туризм є цікавим для організації та проведення з економічної та соціальної сторони, що таку подію разом з молодятами відвідують родичі та гості, число яких може бути різним.

Окрім відвідання самої події їм необхідне розміщення, харчування та інші заходи з організації вільного часу, на вони витратимуть свої кошти. Це є вигідним не лише з точки зору отримання прибутку, а й зі сторони реклами та

створення іміджу DESTINATION.

Існує безліч факторів, що впливають на вибір місця призначення, але аспекти природи та пейзажі є найбільш впливовими. [21].

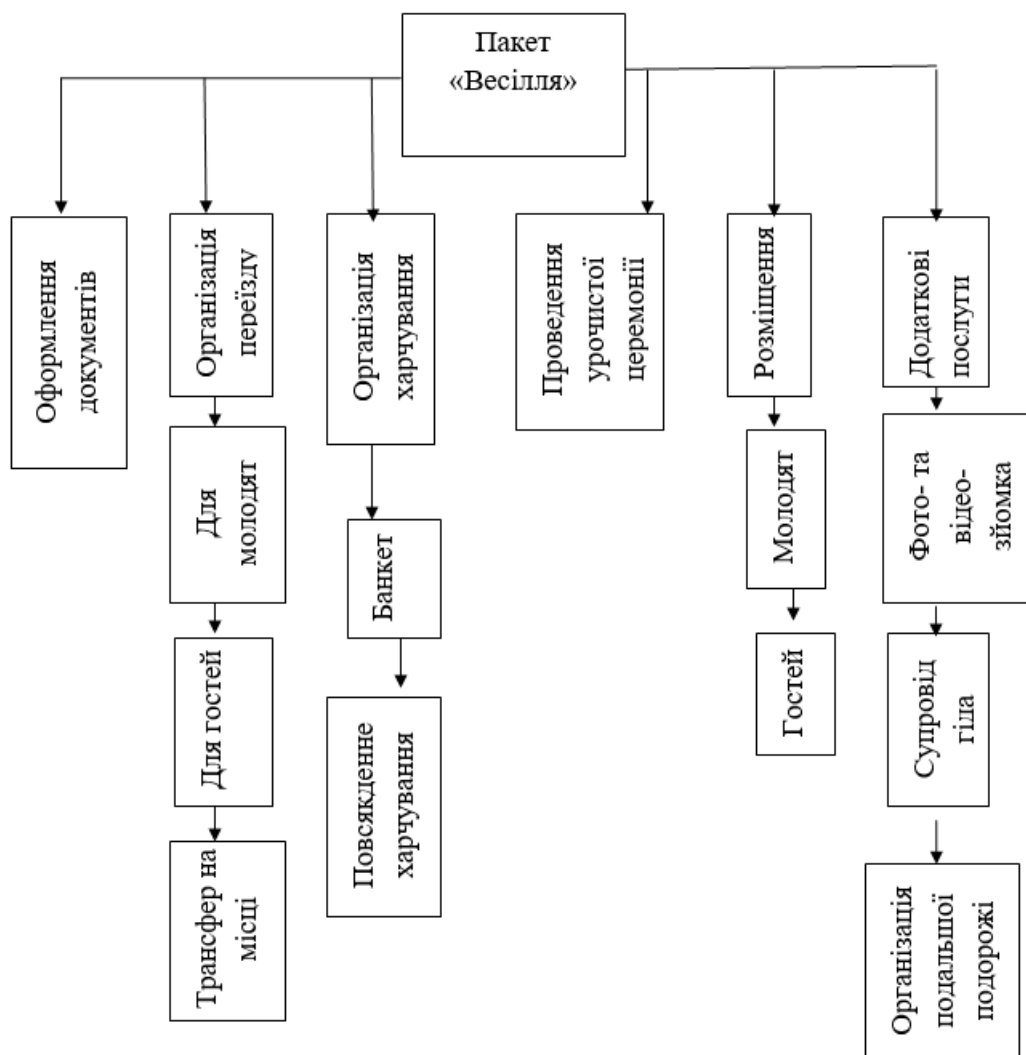


Рис.1.3 - Складові пакетного весільного туру

Розглянемо детально основні вимоги до програм весільних турів.

Перш за все – підготовка документів, перед тим як закохані поїдуть у найважливішу подорож в їх житті, їм необхідно буде зібрати повний пакет документів для реєстрації шлюбу.

Список документів для офіційної реєстрації шлюбу:

- Спільна заява про бажання укласти шлюб;

- Паспорти осіб, що вступають у шлюб;
- Документи, що підтверджують припинення попереднього шлюбу:
- Свідоцтво про розірвання шлюбу, видане на ім'я особи, яка бажає вступити в шлюб (якщо хтось із наречених раніше був одружений і той шлюб був розірваний);
- Свідоцтво про смерть колишнього чоловіка (якщо попередній шлюб припинено в зв'язку зі смертю одного з подружжя);
- Дозвіл на одруження, видане органами місцевого самоврядування (для молодят неповнолітніх осіб);
- Квитанцію про сплату держмита на користь України.

При організації весільного туру, необхідно подбати і про транспортну доступність місця проведення події, в разі весілля за кордоном або романтичної подорожі. Якщо кінцевий пункт призначення далекий острів, інші країни і континенти, безумовно, не обійтися без авіаперельоту і індивідуального трансферу аеропорт-готель-аеропорт. А ось дістатися до міст Європи, або пересування по Україні можливо, при бажанні, і за допомогою залізничного сполучення, автобуса або автомобіля.

Обмірковуючи деталі торжества, неможливо уникнути необхідність доставки гостей свята і молодят до РАГСу і до місця проведення банкету, а широка різноманітність весільного транспорту вражає уяву, і може задовольнити навіть найвимогливіших молодят та цілком їх задовольнити, у той час лише виключно деякі варіанти із чисто визначеного списку: лімузини, автомобілі представницького класу, ретромобілі, карети, катери, вертольоти, олені, коні, літаки, кораблі та інші види транспорту.

Вибрати готель для двох на час весільної подорожі, або подбає про розміщення всіх гостей, є важливим аспектом при плануванні весільної програми. Спектр обраних нареченими номерів обмежений лише їх фантазією, бажаннями і фінансовими можливостями.

Інтер'єр, розташування номера, додаткові послуги, час заселення і виселення - все це необхідно враховувати. Для створення ідеальної атмосфери в номері, має значення його внутрішнє оздоблення і оформлення, які можуть підкреслити урочистість моменту, створити відповідний антураж і настрій.

Так, наприклад, номер може бути прикрашений пелюстками троянд, композиціями з квітів, ліжко красиво драпірується тканинами або прикрашається балдахіном. Особливо важливе освітлення, тому обов'язковим атрибутом номера для молодят будуть свічки - в спальні, ванній, вітальні. Багато готелів придумують всілякі додаткові сюрпризи, щоб порадувати і здивувати молодят.

Дуже важливий момент - розташування номера. Наприклад, якщо він поруч з холлом, вам буде незатишно через шум. Те ж саме може статися, якщо вікна номера виходять на басейн.

Про час вселення та виселення також краще дізнатися заздалегідь, так як у кожному готелі власні правила, і не в будь-якому з них вам дозволять залишатися до 12 дня, в деяких виселення відбувається рано вранці, що для багатьох молодят буде незручно.

Приїхати в готель і подивитися номер заздалегідь - ідеальне рішення, але, на жаль, у молодих далеко не завжди є така можливість. Але в будь-якому випадку не варто забувати, що комфортне розміщення є важливим атрибутом на період медового місяця або романтичного весільної подорожі.

Організація харчування на весіллі це, традиційно, відмінний весільний банкет.

Весільний банкет облаштовується відповідно до попередньо розробленим сценарієм, до якого входять такі важливі складові:

- облік кількості гостей має дорівнювати кількості місць;
- продумане планування розташування учасників бенкету відповідно до статусу;
- обрання сервірування столу;

- затвердження загального і індивідуального меню;
- розробка репертуару музикантів з урахуванням особистих побажань замовника;
- узгодження бажаного часу проведення банкету;
- попереднє замовлення додаткових послуг - залу караоке, кальяної кімнати, більярдної, приватних кабінетів.

У зв'язку з тим, що вимоги до весільного банкету полярно різні, є пари, які з великим задоволенням віддадуть перевагу романтичний пікнік на березі або веселе застілля з близькими і друзями.

Розробка і формування весільного туру включає в себе, надання основних, додаткових і супутніх послуг, які складають технологію туристичного обслуговування. До основних послуг відносяться - транспортне забезпечення, організація харчування і розміщення, підготовка документів. До додаткових послуг відносяться - фото і відео зйомка, музичний супровід, розвага, послуги перукаря і візажиста і багато іншого [22].

1.3. Види транспорту для пересування узбережжям Адріатичного моря: переваги та недоліки, особливості їх застосування в рамках весільного туру

Цікавість до весільного туризму росте з кожним роком. Так, наприклад, в 2018 році: кожен 4-5 тур - це туристи молодята. Багато молодих пар добровільно відмовляються від звичайної прозаїчної схеми одруження, і відлітають за тисячі кілометрів, щоб одружитися за екзотичними канонами.

Популярність закордонних весільних турів росте ще з однієї причини: багато українців, порахувавши вартість весільної урочистості, приходять до висновку, що за менші гроші можна отримати більше вражень, а також ще і відпочити.

Виділяють декілька видів транспорту, розглянемо кожен більш детально.

Наземний транспорт. Існують різні наземні транспортні засоби, які класифікуються по ряду ознак.

По виду рушія:

- гусеничний (деякі види танків, тракторів і кранів),
- колісний (автомобілі, велосипеди, мопеди, мотоцикли),
- наземний транспорт, який приводять в рух тваринами.

За кількістю коліс бувають:

- моноцикл (одноколісні транспортні засоби), біцикли (двоколісні),
- трицикли (триколісні),
- квадроцикли (чотириколісний транспорт).

За типом видів доріг:

- залізничні,
- безрейкові.



Рис. 1.4 Наземний транспорт.

До залізничного транспорту належить будь-який транспортний засіб, що перевозить пасажирів по рейкових коліях. Тобто, це можуть бути локомотиви, вагони, трамваї, монорейки і естакадний транспорт.

До безрейкового відноситься будь-який наземний транспорт, в тому числі і автотранспорт, який пересувається по суші.

До позитивних рис відносять такий показник як:

- Низька вартість квитка.
- Велика і зручна мережа маршрутів. Не у всіх містах є аеропорти, а ось вокзали і платформи є навіть у маленьких містечках, є багато вузлових станцій, де можна без проблем пересісти на потрібний напрямок.
- Економія часу і сил, якщо подорожувати нічними експресами. Дуже зручно сісти в поїзд ввечері, а вранці після приїзду відразу йти оглядати визначні пам'ятки міста, адже ви вже виспались в поїзді.
- Потяги запізнюються рідше, ніж літаки.
- Більше простору у вагоні, є можливість лежати, ходити по вагону, посидіти, може, навіть зайнятися йогою.
- Більшість вокзалів розташовані в центрі міста. Отже, ви економія часу і грошей на трансфер з аеропорту.
- Не такий жорсткий пропускний контроль. На вході у вагон достатньо пред'явити паспорт провіднику.
- Можна взяти із собою їжу та напої в необмежених кількостях.

Негативні риси:

- Довгий час у дорозі. До деяких міст доводиться добиратися приблизно добу.
- Стан вагонів. На жаль, не завжди спостерігається чистота й порядок у вагоні.
- Мало особистого простору.

Автомобільні транспортні засоби. Самим популярним і поширеним видом наземних транспортних засобів вважається автомобільний транспорт. До автомобільного належать усі види засобів, за допомогою яких виконується перевезення вантажу і пасажирів без рейсовими шляхами. Багато автомобілі призначаються не тільки для перевезення на короткі, але і на далекі відстані,

особливо, в тих випадках, коли неможливо доставити пасажирів, продукти або матеріали іншим способом.

Весь автомобільний транспорт поділяється: на гоночні машини, які, найчастіше, використовують в автомобільних і спринтерських заїздах (дрег-рейсинг, авто-слалом та ін). До таких відносяться, наприклад, монопости – одномісні автомобілі з відкритими колесами, що використовуються в гонках «Формули-1».

На транспортні автомобілі, які служать лише для перевезення вантажу і пасажирів. В залежності від мети призначення, вони бувають легкові (автомобілі особистого користування), вантажні (автомобілі-фургони, тягачі тощо) і перевізними (автобуси, маршрутні таксі тощо). На спеціальні машини, які, крім усього іншого, оснащені додатковим обладнанням, призначеним для тих чи інших цілей. До таких належать, наприклад, машини швидкої допомоги, пожежні автомобілі.



Рис. 1.5 Автомобільні транспортні засоби.

До позитивних ознак відноситься:

- Повна свобода у виборі маршруту.

Вбачається можливість самостійно спланувати подорож і надалі здійснювати при бажанні відхилення від маршруту, повністю у вашому

розпорядженні вибір дороги; міст, через які будете проїжджати; кількість зупинок і пунктів ночівлі, якщо буде потрібно.

- Відсутність проблем із перевезенням тварин.

Якщо улюблені вихованці легко переносять дорогу, ніхто не може заборонити взяти їх з собою. Тим більше подорожувати з ними не менш цікаво і весело, ніж жити. Головне — правильно обладнати свій автомобіль, щоб всі були в безпеці.

- У подорожі на машині можна брати будь-який багаж.

Все залежить тільки від розмірів машини, є можливість взяти з собою певні продукти, які можуть бути заборонені, наприклад, в літаку чи потягу. Або ж великі предмети, припустимо, велосипед або скейт, будь-яку техніку. Загалом, у поїзді на власному автомобілі немає ніяких заборон на завантаження.

- Відкриваються чудові види.

Під час подорожі на машині (особливо якщо не за кермом) можливо спостерігати дивовижні місця, в яких ніколи не могли б опинитися спеціально. При подорожі на поїзді, переважно можливо побачити природу (ліс, поля, гори). А через вікно машини можна помилуватися і містами, і маленькими селищами і, звичайно, природою. Більш того, є можливість у будь-який час вийти з машини та зберегти потрібний момент або прогулятися неймовірними місцями.

- Можна заощадити гроші.

Це підходить для варіанту, якщо подорожувати із друзями, а також, якщо розмір машини дозволяє, можна економити на ночівлі в дорозі та спати в авто.

До негативних рис слід віднести зосередженість водія виключно на дорозі, що тягне за собою відсутність можливості отримувати задоволення від оточуючих околиць, висока вартість палива, значна вартість технічного обслуговування автомобіля та ін.

Транспортні засоби, рухомі тваринами. Використання тварин в якості засобів пересування люди навчилися тоді, коли інших видів наземного транспорту ще не існувало. Хоч пройшли вже роки, з'явилися сучасні транспортні засоби, багато хто все одно воліють прокотитися верхи на коні або запрягти тварина у віз, щоб транспортувати який-небудь вантаж.

До транспорту, рухомого тваринами, відноситься: Гужовий транспорт. В якості транспортних засобів для переміщення вантажу та пасажирів на візках, возах, людьми в основному використовуються коні, собаки, верблюди, буйволи, слони і інші ссавці, яких можна приручити і навчити транспортуванню.

В'ючний транспорт. Сама назва в'ючної транспорту походить від пакувальної поклажі (в'юка), яку кріплять на спину тварини. Подібне транспортний засіб використовується в тих випадках, коли гужовий транспорт є недоцільним, наприклад, в гірських районах, де дуже круті схили і вузькі дороги, що значно ускладнює пересування возів і возів.

Крім гірських районів, в'ючних тварин використовують у сільській та болотистій місцевості, а також у пустелях або в північних регіонах, де присутні погані дороги або їх практично немає. Верховий транспорт, що призначений як для перевезення пасажирів, так і для участі в спеціальних спортивних змаганнях та змаганнях. В основному до верхового транспорту належать коні, верблюди і слони.

Повітряний транспорт. Літаки з'явилися на початку XX століття та швидко завоювали популярність у всьому світі. До цього виду транспорту належать також вертольоти, дирижаблі, аеробуси, аероплани. Це один з найшвидших, але дорогих видів транспортних засобів, який призначається для пасажирських і вантажних перевезень на далекі відстані (понад 1 тис. км) по повітрю.



Рис. 1.6 Повітряний транспорт.

Крім того, є літаки і вертольоти, які виконують службові функції (наприклад, гасять пожежі, розпилюють над полями інсектициди, санітарна авіація тощо). Зазвичай повітряним транспортом користуються туристи і бізнесмени, що бажають швидше потрапити в іншу країну або навіть на інший континент. Цими транспортними засобами перевозять габаритні і важкі речі, продукти з малим терміном придатності, а також цінні предмети.

Хоч цей вид транспорту і є гучним, дорогим задоволенням, але він незамінний для наукових експедицій, які відправляються на далекі континенти або в інші важкодоступні місця, куди складно або неможливо дістатися іншим способом.

Водний транспорт - це один з класичних видів транспортних засобів. Такий транспорт призначається для перевезень по штучним (водосховища, канали) і природних (озера, річки, моря та ін) водних шляхах. На відміну від повітряного, водний транспорт є одним з найдешевших після трубопровідного. Саме тому подібними транспортними засобами перевозитися практично все: починаючи від будматеріалів і закінчуючи корисними копалинами. А такі плавзасоби, як, наприклад, пороми, здатні навіть перевозити на інший транспорт.



Рис. 1.7 Водний транспорт.

Але ось пасажирських перевезень останнім часом стало значно менше. Це обґрунтовано досить низькою швидкістю, з якою суду рухаються від одного морського порту до іншого. Основні види транспортних засобів, що рухаються по водним шляхам: надводні (човни, катери, лайнери, кораблі) і підводні суду.

Весільні тури здійснюються переважно на водному транспорті, тож зосередимо увагу на ньому, розглянемо його позитивні та негативні риси.

Перш за все водні простори - зручні шляхи переміщення і дешевого перевезення. У всіх регіонах світу, де були водні простору, людина з біблійних часів прагнув спорудити плавучі засоби і з допомогою них здійснювати близькі та далекі подорожі в інші місцевості та країни.

Турбізнес має рівні форми організації подорожі і одна з них - круїзи. Круїз являє собою туристичну поїздку по річці або моря, як правило, заходимо до портів на борту спеціального пасажирського судна.

Перевезення туристів водним транспортом включає в себе: морські перевезення та круїзи; річкові Подорожі та річкові круїзи, мандрівки на поромах, катамаранах, яхтах, човнах; морські та річкові прогулянки; інші види водних подорожей.

Переваги водних туристичних подорожей:

- високий рівень комфорту;
- значний обсяг одночасного пасажирозавантаження;
- можливість реалізації різних видів і цілей туризму (пізнавальний, бізнес, учбовий та ін.);
- можливість повноцінного відпочинку;
- повний комплекс життєзабезпечення.

Недоліки:

- невисока швидкість руху;
- обмежена мобільність;
- синдром «замкнутого простору»;
- схильність до «морської хвороби» частини людей;
- в ряді випадків високі тарифи та ін.

Згідно з проведеними опитуваннями "круїзних" туристів на різних маршрутах їх мотивація вибору круїзного відпочинку включає: бажання відпочити на воді і провести відпочинок у спокійної, розміреної і комфортній обстановці, потреба побачити нові місця, відвідати музеї, об'єкти культової архітектури і ін, не мати турбот про організацію відпочинку та розваг; прийнятна ціна, Коментуючи всі перераховані вище мотиви, слід також відзначити, що великий відпочинок найбільш корисний для здоров'я: повільне пересування по водних просторів знімає стрес, а свіже повітря сприяє оздоровленню організму.

Організовувати закордонне весілля складно, але туристичні компанії знаходять гарні місця, домовляються з місцевою владою, вигадують романтичні сценарії, займаються оформленням всіх документів, запрошують фотографів, стилістів, ведучих і продумують варіанти весільної подорожі.

Особливої уваги під час подорожей по воді вимагає планування і організація програми відпочинку на зупинках, розваг та заходів, які дозволяють подолати відчуття ізольованості під час вимушеного тривалого просторового обмеження на плавальному засобі.

Згідно з доповіддю "Круїзна Індустрія в 2019 році", опублікованому авторитетним круїзним виданням Cruise Industry News, світовий ринок індустрії морських круїзів ділять 20 спеціалізованих компаній, які, в свою чергу, належать до 4 великих груп. Очолює список найбільших круїзних компаній холдинг Carnival Corporation.

Флот найбільшого з брендів, що входить до нього — Carnival Cruise Line, налічує понад 20 суден і постійно поповнюється новими. За ним йде Royal Caribbean International, а на третьому місці перебуває компанія Norwegian Cruise Line (NCL). Всі ці операторські компанії базуються у США [23].

Четвертий у рейтингу й перший круїзний судновласник Європи — MSC Cruises. Замикає ТОП(10 провідних круїзних компаній світу іспанська Pullmantur (Табл. 1.1) [24]

У 2018 році компанією «Royal Caribbean Cruises», яка володіє понад 20 % світового круїзного ринку та входить до трійки компаній-лідерів, спущено на воду найбільше круїзне судно світу «Симфонія морів» («Symphony of the Seas», перший порт приписки – Барселона, другий порт приписки – Маямі) з потужністю 6,68 тис. пасажирів та 2,2 тис. членів екіпажу; у 2016 році – «Гармонія морів» («Harmony of the Seas», приписка – Флорида) з потужністю 6,5 тис. пасажирів та 2,1 тис. членів екіпажу («Royal Caribbean International», n.d.).

Таблиця 1.1. Найбільші круїзні компанії світу на 2021 р.

Лі	Назва крупної компанії	Кількість суден	Ліжко-місця тис.	Пасажиро-місткість. тис. місць	Ринкова частка. %
1.	Carnival Corporation	113	273,5	13404.0	42.1
2.	Royal Caribbean Cruises	53	144.3	7260.9	22.8
3.	MSC Cruises	19	63.0	3 159.3	9.9
4.	Norwegian Cruise Line	27	590.1	2 878.3	9.0
Всього:		212	539.9	26 702	83.8

Світовий круїзний флот в 2019 р. становив 355 суден. Прогнозується, що до 2024 р. він нараховуватиме 367 суден із загальною кількістю ліжко-місць 640,5 тис.(табл. 1.2). [25]

Таблиця 1.2 Світовий круїзний флот у 2014—2024 рр.

Роки	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024
Кількість суден	292	296	300	315	329	342	355	363	366	367
Кількість ліжко-місць, тис	443,2	455,0	483,1	496,6	5250,2	554,1	598,0	628,3	637,7	640,5
Пасажиромісткість	20,4	51,5	55,1	516	26,0	27,4	29,6	1,5	31,7	31,8
Зміни %	4,9	5,1	2,7	7,0	10,2	5,3	8,1	5,3	1,5	0,5

У табл. 1.3 співставлено кількість пасажирських причалів з кількістю круїзних суден: у 2007 році на кожне судно в середньому менше 1,2 тис. причалів, у 2017 році – близько 1,5 тис., за прогнозами на 2027 рік – понад 1,7 тис; хоча темпи активного зростання показників визначаються другою половиною 2010-х років. [26]

Таблиця 1.3 Прогноз розвитку круїзної інфраструктури до 2027 року

Період	Кількість причалів, тис.од.	Темп приросту причалів, у відсотках до попереднього року	Кількість суден, од.	Темп приросту суден, у відсотках до попереднього року
2007 рік	346	X	294	X
2012 рік	426	23,12	284	-3,40
2017 рік	535	25,59	365	28,52
2022 рік	704	31,59	422	15,62
2027 рік	750	6,53	434	2,84
Темп приросту, 2022-2012, %	X	65,26	X	24,15
Темп приросту, 2027-2017, %	X	40,19	X	18,90

На рис. 1.8 представлено графік замовлень на круїзні судна у період 2017-2027 років з метою проведення весільних турів.

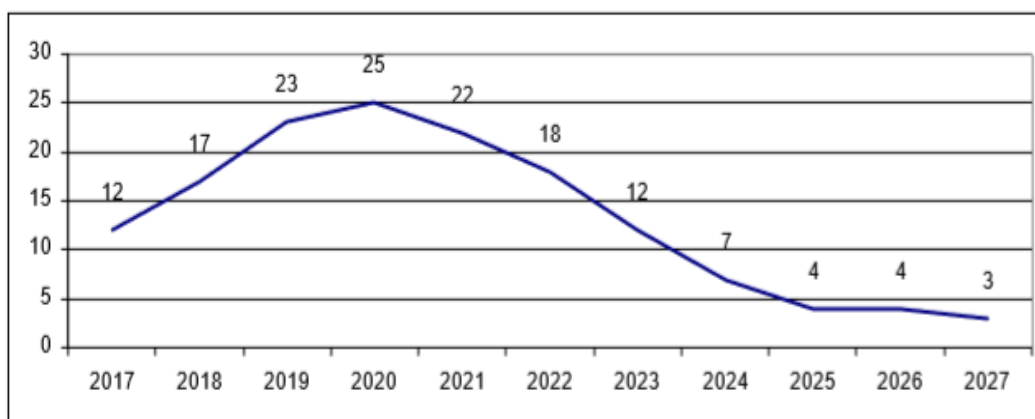


Рис. 1.8 Графік замовлень на круїзні судна для весільних турів у період 2017-2027 рр. [27]

У табл. 1.4 представлені пропозиції туристичного продукту на круїзному ринку для організації весільних турів, наприклад, морські круїзи, річкові круїзи та трансатлантичні круїзи

Важливо відзначити ту тенденцію, що інтерес до весільного туризму зростає з кожним роком. Молодим людям надається можливість відправитися у весільну подорож в будь-який куточок світу, щоб ця подорож стала незабутнім спогадом на все їхнє спільне життя.

Таблиця 1.4 Пропозиції туристичного продукту на круїзному ринку для організації весільних турів

Назва району	Географічна характеристика	Весільн і круїзи
Морські круїзи		
Карибський	острови басейну Карибського моря	+++**
Середземно-морський	узбережжя Середземного та Чорного морів, зокрема порти Іспанії - Севілья, Пальма де Майорка, Барселона; Франції - Канни, Аяччо, Ніцца; Монако - Монте-Карло; Португалії - Лісабон; Італії - Сорренто, Портофіно, Венеція, Чивітавекк'я (Рим); Греції - Корфу, Пірей (Афіни)	+++
Далекосхідний	узбережжя Японського, Філіппінського, Яванського, Південнокитайського морів	-
Скандинавський	умовно поділяється на два підрайони: Балтія (Санкт-Петербург, Гельсінкі, Таллінн, Стокгольм, Мальме, Осло, Гамбург, Амстердам, Копенгаген, Саутгемптон) та Норвезькі фіорди (узбережжя Норвезького моря від м. Хаммерфест до м. Ставангер та порт Лонг'їр на о. Шпіцберген)	+

Гавайський	Гавайські острови (США)	++
Схід Північноамериканського узбережжя	узбережжя Атлантичного океану Північної Америки від м. Шарлоттаун (Канада) до м. Нью-Йорк (США)	++
Аляско-Канадський	північноамериканське узбережжя Тихого океану від м. Анкорідж (Аляска, США) до м. Сіетл (США)	+
Мексиканська Рив'єра	узбережжя Тихого океану від м. Сан-Франциско (США) до м. Акапулько (Мексика)	+
Південноамериканський	Ріо-де-Жанейро, Сан-Паулу, Сальвадор, Ресифі, Белен (Бразилія), Буенос-Айрес, Гуаякіль (Еквадор), Кальяо (Перу), Вальпараїсо, Пуерто-Монт, Пунта-Аренас, Ушуая (Аргентина), Монтевідео	+
Антарктичний	Уперто-Монт (Чилі) та Ушуая з відвідуванням о-вів Південна Джорджія, Південні Оркнейські, Південні Шетландські, Кінг-Джордж, Петермана, Десепшн, в окремих випадках - західного узбережжя Антарктиди	-
Західноафриканський	Фуншал (о. Мадейра, Португалія), Лас-Пальмас (Канарські о-ви, Іспанія), Дакар (Сенегал), Фрітаун (Сьєрра-Леоне), Монровія (Ліберія)	-
Африкано-Індійський	Східна Африка: Момбаса (Кенія), Занзібар (Танзанія), Порт-Луї (о. Маврикій), Бомбей, Мадрас (Індія), Коломбо (о. Шрі-Ланка), Мале (Мальдівські о-ви), а також о. Мадагаскар та Сейшельські о-ви	+
Південно-Тихоокеанський	Австралія (Дарвін, Перт, Сідней, Мельбурн, Хобарт), Нова Зеландія та о-ви Океанії	++
Річкові круїзи		
Європа (Західна, Східна)	р. Сена, р. Рона, р. Сона (Франція), р. Рейн, р. Ельба, р. Одер, р. Дунай, р. Дністер, інші ріки Німеччини, Голландії та Італії, р. Дору (Португалія)	+++
Азія	р. Меконг (В'єтнам і Камбоджа), р. Іраваді (Бірма), р. Ганг (Індія), р. Янцзи (Китай)	-
Північна Америка	р. Міссісіпі, р. Міссурі, р. Колорадо (США), р. Колумбія (США-Канада), Водна система Святого Лаврентія, р. Маккензі (Канада)	++
Південна Америка	р. Амазонка (Бразилія, Перу, Болівія, Колумбія, Еквадор)	+
Африка	р. Ніл (Єгипет, Судан, Ефіопія, Уганда)	-
Трансатлантичні круїзи		
Атлантика	маршрути, що перетинають регіон з Європи до Карибів через о. Мадейра та Канарські о-ви	++

Туристичні агентства, які займаються організацією весільних подорожей, можуть запропонувати своїм клієнтам наступні варіанти турів: офіційна

церемонія і обряд вінчання, символічна весільна церемонія, романтичну весільну подорож.

Тим не менш слід зосередити увагу на дослідженні ринку від українських турагентів весільних турів по адріатичному морю, а також ринку від європейських турагентів весільних турів по адріатичному морю, зокрема беручи до уваги локації Італії, Словенії, Хорватії, Боснії та Герцеговини, Черногорії, Албанії.

Висновки до 1 розділу

Одним з напрямків подієвого туризму є весільний туризм. Весільний туризм це подорож молодят в медовий місяць або весільна церемонія або вінчання. Метою весільного туризму виступає проведення часу молодят в подорожі для отримання позитивних емоцій, гарних спогадів, це час який запам'ятається на все життя.

Країни лідери які максимально допомагають молодятам організувати весільні тури виступають Тайланд, Чехія, Балі, Кіпр, Італія, Полінезія. Весільні церемонії, відпочинок, тематика можуть бути в певних стилістиках, наприклад, присвячена кінофільму, народним традиціям тієї країни, де проходить весільна церемонія. Коли туроператор розробляє весільний тур максимально проробляє готельний сектор, романтичні екскурсійні програми, комфортний трансфер це все складається на підставі попиту споживача, виходячи з аналізу конкурентів які також пропонують такі тури та, що пропонують партнери.

Найбільш популярними напрямком для весільного туру є країни по узбережжю Адріатичного моря, українці можуть дістатися до цих країн авіатранспортом, автобусними перевезеннями, залізничним транспортом. Найбільш популярним буде авіатранспорт тому що передбачає найменшу кількість часу на переліт з України до країни Адріатики, більш комфортабельний та з мінімальною кількістю пересадок.

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ВЕСІЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

2.1. Аналіз діючих пропозицій весільних турів по Адріатичному морю на ринку від українських та європейських турагенств

Туристичні оператори та туристичні агенти пропонують тури, які користуються найбільшою популярністю, проте мають в своєму асортименті також й тури, які мають тематичні напрямлення до певної події конкретних осіб. Такими прикладами можна назвати святкування дня народження або весілля тощо. Тобто ці події є в кожної особи, але дати відрізняються. Схожість є лише в побажаннях туристів до святкування та відпочинку.

За результатами весільних порталів було визначено кількість весільних агентств та туристичних операторів, що пропонують та організовують весільні тури як в Україні так і за кордоном (рис. 2.1, 2.2 відповідно). Серед туроператорів та турагентств є безліч пропозицій щодо проведення весільних церемоній у незвичайних та мальовничих місцях.

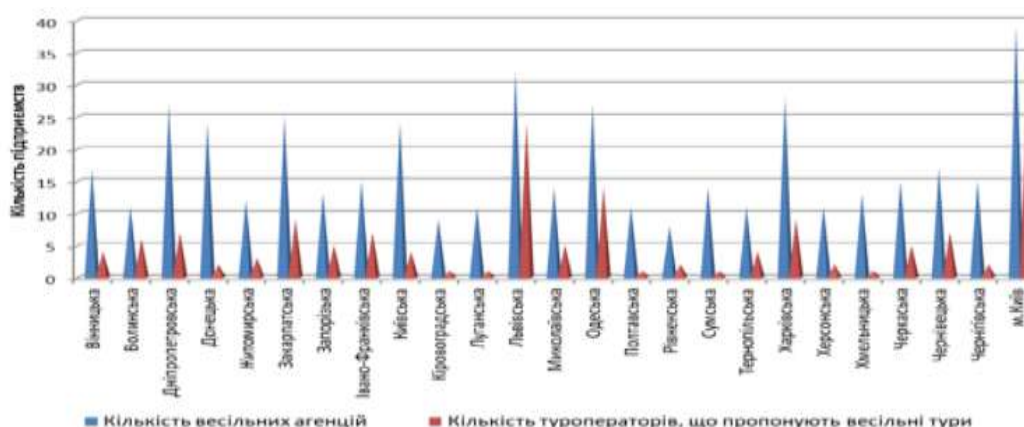


Рис. 2.1 Аналіз підприємств, що пропонують та організовують весільні тури [49]

Є одне але: майже всі пропозиції стосуються виїзного міжнародного туризму. Для аналізу використовувались офіційні сайти туристичних

підприємств та найбільш популярні напрямки, що зустрічаються найчастіше. З таблиці видно, що більшість туристичних підприємств націлені більше на закордонний досвід, однак, існують підприємства що працюють з Українським ринком надання весільних туристичних послуг.

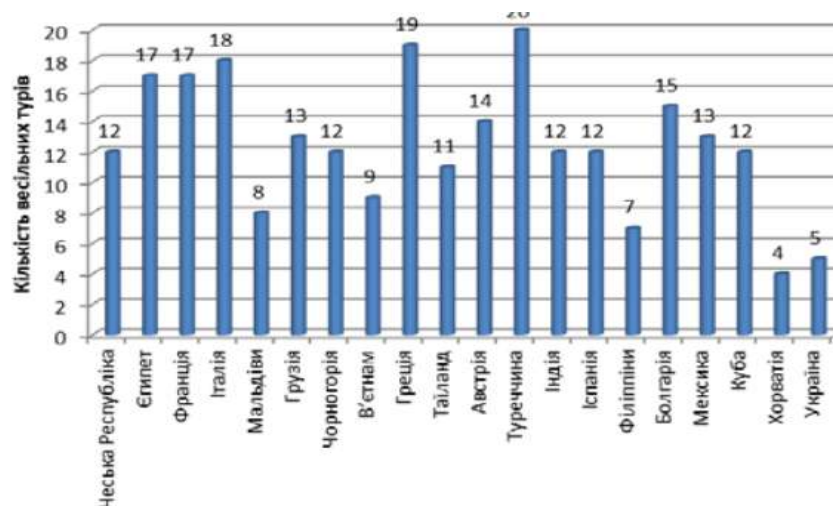


Рис. 2.2 Аналіз напрямків, пропонованих підприємствами для проведення весільних турів [28]

Однак, навіть такі підприємства не займаються виключно внутрішнім туризмом, а диверсифікують свої послуги турами до ближнього зарубіжжя, таких країн як Туреччина, Болгарія, Єгипет і т.д. Найпопулярнішими напрямками, що пропонуються підприємствами для весільних подорожей є: Туреччина; Греція; Італія; Єгипет; Франція; Болгарія. Також підприємства пропонують весільні тури до Австрії, Грузії, Мексики, Чеській Республіки, Чорногорії, Індії [29].

Проаналізувавши ринок українських туроператорів, можна виділити такі пропозиції:

1) APLTRAVEL. Вартість туру 1698 євро. Туристи зможуть отримати захоплюючу подорож на 10 днів уздовж узбережжя адриатичного моря а також невелику подорож Європейськими містами а саме Венеція, Санторіні , Спліт, Міконос, входить

- проживання дві ночі у Венеції у готелі Hotel Agli Artisti зі сніданком
- Круїз сім ночей на лайнері MSC Sinfonia 4 у внутрішній Каюті з харчуванням повний пансіон
- медичне страхування
- гарантії компанії

Також додатково обов'язково сервісний збір для лайнера 140 євро, обов'язковий портовий збір 280 євро такої трансфери та екскурсії за бажанням.[30]

2) ACCORDTOUR. Вартість від 646 євро. Пропонується для туристів «Побачення біля Адріатичного моря Хорватії»; в тур також входить подорож такими містами як Мукачево, Рів'єра, Спліт, Трогір , Хвар , Брач , Дубровник, сам тур займає 6 днів і два нічні переїзди. Програма самого туру включає візит у прекрасне місце під назви Будапешт - Перлина Дунаю, це вийде 36 євро за двох за це ми отримаємо незабутні враження він неповторної угорської культури та стародавньої історії архітектурних будівель Угорщини, додатково можна отримати прогулянку на кораблі по Дунаю з необмеженим кількістю шампанського на другий день нам доведеться пізнати відпочинок на Адріатичному морі Хорватії - Макарска (вартість 32 євро) де туристи можуть відвідати Макарську Ріверу і за невелику плату розміром 82 євро подивитися на прекрасні види з оглядової площі SkyWalk в природному парку Біоково , чудовими пейзажами і побачити дійсно неповторну красу як на долоні на висоті 1228 метрів. Харчування сніданок-вечеря за програмою стандарт. У третій день цей тур надає для туриста можливість відвідати відразу 3 нових місця і починається це з головної прикраси Адріатичного моря - Дубровник (122 євро), це місце навіює почуття свободи і здається воно витає в повітрі скрізь, місто оточене стінами і місто славиться середньовічною. фортецею з великою кількістю веж, яка була зворушена з часів її зведення. Після цього вас чекатиме Спліт та Трогір (86 євро) де знаходяться неймовірні середньовічні будівлі такі як Храм Юпітера , палац Діоклетіана , все неймовірно нагадує часи Римської

імперії і здається це залишило великий слід в історії цього місця після чого нас буде чекати Трогір , заснований у 3 столітті місто-корабель , який замість вітрил має численну кількість веж і дзвонів. Перебуваючи в Спліті, ми маємо можливість побачити підводний Світ Адріатики (36 євро) через корабель з панорамним дном і здається це одне з найдивовижніших явищ, яке допоможе побачити все багатство підводного світу Адріатичного моря. В останні дні нашого туру у вас також з'явиться можливість відвідати острови Хвар і Брач , організувати рибний пікнік, що також називається Хорватськими Мальдівами, після чого турист зможе насолодитися купальнями Егерсалок , термальні води Угорщини, після повернення до Львова. [31]

3) МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ ГАРЯЧИХ ТУРІВ. Вартість від 740 євро з людини. Пропонує для туристів Круїз Адріатичним морем по Чорногорії, Греції, Італії, Хорватії, Боснії та Герцеговині, 5 країн які можна відвідати без віз, тривалість туру буде займати 8 днів і 7 ночей.

У вартість круїзу входить:

- живлення
- культурна розважальна програма на кораблі
- чайові для персоналу корабля
- оформлення 2-х в'їздів до Хорватії
- 3 одноденні візи на в'їзд у Венецію, Барі та Корфу. Документ (shore pass) отримуєте на борту
- Барі – пішохідна екскурсія з гідом, відвідування базиліки Св. Миколи Чудотворця, організований молебень біля мощів Св. Миколи
- Корфу - пішохідна екскурсія з гідом (переїзд порт-місто автобусом)
- Котор – пішохідна екскурсія з гідом
- портові збори для всіх портів
- користування парасольками та лежачками біля басейну на кораблі
- проживання на теплоході у каюті обраної категорії

І багато іншого що додатково зможуть вам надати на даному круїзному лайнері. Ви зможете за цей тур побачити 8 об'єктів природної та культурної спадщини під егідою ЮНЕСКО. Цей тур пропонує в перший день відвідування Котор - міста моряків, на 2й день вам вдається подивитися дивовижне місце під назвою острів Корфу, куди ви прибудете о 8-й ранку і сповна зможете насолодитися квітучим краєм в Адріатичному морі, буде можливість пішої екскурсії визначними пам'ятками міста, а також Шопінг. На 3 день нашого туру туристам вдасться подивитися на Барі, один з найважливіших морських портів, який приймає величезну кількість теплоходів щодня, на вас чекає короткий огляд острова і додатково можна відвідати екскурсію «Барі та Альберобелло з дегустацією». На 4-й день турист прибуває в Дубровник - місто наповнене великою історією, дивовижним замком, відвідування острова Локрум і можливість купатися в кришталевій воді Мертвого озера, додатково можна отримати екскурсію на автобусі визначними пам'ятками Дубровник і також можна скористатися можливістю екскурсії в місто трьох релігій Требіні . 5й день подорожі - зупинка острів Хвар , вам представиться достатньо часу щоб погуляти і побачити всі принади цього місця . На 6-й день на круїз туристів чекатиме Венеція, додатково можна буде отримати екскурсію "Загадкова Венеція" та "Острів Венеціанської лагуни". На 7-й день на туриста чекає місто Спліт та пляжний відпочинок на дивовижних пляжах даного місця, додатково можна сходити на екскурсію Національний парк " Плітвіцькі озера" та " Крка "

Закінчується тур у місці під назвою Котор. [31]

4) MYTRAVEL. Вартість від 600 євро з людини. Пропонує туристам тур в ритмі літа Відпочинок на Адріатичному морі Італії, маршрут Львів - Будапешт - Трієст - курорт Ріміні (5 ночей) - Сан-Марино - Флоренція - Піза - Сан Джиміньяно - Перуджа - Ассізі - Болонья - Равенна - Венеція - Егер – Львів, загальну подорож займатиме 8 днів, за який турист може побачити в 1й день прекрасний Будапешт де ви зможете зануритися в красу нічного Будапешта (13 євро з особи), додатково можна сходити на річкову прогулянку

та незабутню подорож Дунаєм. 2й день туриста чекатиме Трієста сніданок та Екскурсія під назвою несподіваний Трієст. Поселення в курорт Ріміні. Ночівля. На 3-й день вам вдається подивитися на Сан Маріно - Ріміні, вам надати можливість насолодитися пляжним відпочинком на неймовірних берегах цих місць, додатково можна сходити на Екскурсію по Карликовій державі Сан - Маріно - Ріміні, також Парк «Італія в мініатюрі» (23 і 18 євро з людини кожен). 4й день туристу вдається побачити Піза – Сан- Джиміньяно – Флоренція – Ріміні. У цей день на вас чекатиме вже звичний ранковий відпочинок на пляжі. Всім бажаючим пропонуються екскурсії «Місто італійського шарму – Флоренція» (41 євро) «Поїздка до Пізи» (38 євро), «Флоренція – квітка ренесансу» (23 євро), «Відвідування Галереї Уффіці » (23 євро) «Старий палац» (16 євро), «Храм Святого хреста» (16 євро), «Хмарочоси середньовіччя» (38 євро). 5й день зустрічає туристів на берегах Ассізі – Перуджа – Ріміні, вже звичний для вас відпочинок на морі та всім бажаючим екскурсії «Сонячна Перуджа » (38 євро), «Містичний та загадковий Ассізі » (38 євро). На 6-й день Адріатичне узбережжя – Болонья – музей Феррарі – Равенна – Ріміні, відпочинок на морі, всім охочим буде знову кілька екскурсій, а саме: «Товстушка Болонья» (38 євро) «Музей Феррарі» (23 євро), «Равенна – симфонія кольори» (38 євро). 7й день нашому улюбленому туристу надано можливість відвідати Венецію – Палац дожів – Венеціанську Лагуну, на початку вас буде очікувати Екскурсія «Заручена з морем – Венеція» (входить у вартість туру), візит площі Сан Марко, прогулянка містом, додатково є можливість піти на такі екскурсії як «Таємниці венеціанських каналів» (26 євро), «Палац Дожів» (21 євро), «Вся краса Венеції» (36 євро), «Серед вод та землі Північної Лагуни» (30 євро). 8й день повернення до Львова, перед цим додатково можна відвідати Термальні джерела Угорщини (8 євро) або Найсмачніший гуляш у Долині Красунь (18 євро) [33]

5) SILVER-TOUR. Вартість туру складає 261 Євро. Пропонує туристам тур « Побачення біля Адріатичного моря... Хорватія ». Маршрут : Львів –

Мукачево – Загреб – Макарська Рів'єра (3 ночі) – Спліт – Трогір – Хвар – Брач – Дубровник – Плітвіцьке озеро – Берегове – Мукачево – Львів.. У вартість туру входить, проїзд за маршрутом, проживання в готелі обраної категорії, харчування різних категорій, супровід гіда, екскурсії за програмою. У вартість не включено: «Турпакет, послуга «гарантійний платіж від невиїзду», страховий поліс, оренда радіо гіда , Проїзд у громадському транспорті, особисті витрати, Вечеря на курорті, Ковід тест. 1 день Мукачеве , пішохідна екскурсія містом . На 2-й день турист побачить Загреб, їм належить відпочинок на Адріатичному морі Хорватії – Макарська , Екскурсія «Хорватська шахівниця – місто Загреб» (входить у вартість туру). 3й день Макарська – Спліт – Трогір – Дубровник – Хвар – Брач , Туриста чекають такі екскурсії за бажанням: «Урочистий Спліт, затишний Трогір » (26 євро), «Підводний світ Адріатики» (18 євро), «Перлина Адріатики – Дубровник». (46 євро), «Рибний пікнік на островах» (41 євро). 4й день Плітвіцькі озера, за бажанням можна сходити на такі екскурсії як: «Намисто островів Корнеті » (38 євро), «Природне диво – Плітвіцькі озера» (55 євро). День 5й Макарська та нічний поїзд до Львова.

Загалом, порівнюючи різні українські компанії, можна точно виділити найпопулярніші, які змогли вдало комбінувати такі якості як ціна та комфорт туру, а також кількість послуг, які він надає. Accordtour надає туристам можливість максимального вибору екскурсій, свободу дій та хорошу ціну туру в порівнянні з іншими операторами. [34]

Проаналізувавши ринок Європейських туроператорів , є такі пропозиції на ринку :

1. VASALTUTAK. Вартість туру 207 євро. Угорський туроператор пропонує туристам Тур Віа Феррата І Пригодницький Відпочинок на Хорватському узбережжі Адріатичного моря . У вартість входить:

- 1) організація туру «Залізниця»
- 2) супровід та навчання віа феррата

3) використання спорядження для віадеферш) в Ціну не включено транспортні витрати (туди і назад в системі 102 євро та проїзд на місці додатково 23 євро, плата за проживання 40-50 євро в квартирі поряд з пляжем, харчування, спортивна додаткова туристична страховка (14 євро), плата за паркування , вхідні квитки (наприклад Хвар , Крка) і додаткові програми (наприклад зиплайн , рафтинг , каньйонінг) , програма включає візит до таких місць як Хорватія, Оміш , Спліт, Хвар , Мостар , Брел, Крка. [35]

2. TURPOEZDKA. Вартість даного туру складе від 225 євро. Туроператор Німеччини пропонує туристам такий тур як «Хорватія - відпочинок на сонячній Адріатиці та екскурсії», з трьох зірковим готелем на морі відпочинок в Істрії, Ровінь , Пула, Плітвіцьке озеро, морський круїз. У вартість входить проїзд у комфортабельному автобусі, 5 ночей у комфортному тризірковому готелі на Адріатиці біля моря, сніданки-буфет у ресторані-готелі, також у вартість входить перекладач. У вартість не входить TAX (муніципальний податок) та дорожні збори (обов'язково оплачуються) 25 євро. Додатково за бажанням в автобусі оплачуються екскурсійна поїздка в Пореч і Ровинь - 20 євро, поїздка в Плітвіцьке озеро 39 євро, морський круїз на яхті з гідом, обід на яхті та екскурсія по Пулі 39 євро, ще за бажанням, заздалегідь оплачується, , вечеря, екскурсійні поїздки, вхідні квитки , вечеря – шведський стіл у ресторані готелю 45 євро (за 5 вечерь) , проживання в одномісному номері – доплата 100 євро , продовження поїздки на один тиждень – доплата 359 євро. [36]

3. ANSBERG. Вартість туру 875 євро. Латвійський туроператор пропонує туристам тур «Перлина Адрійського моря». Вас проводять такими місцями як: Штирія – Загреб – Національний парк Плітвіцьке – Трогір – Спліт – долина Неретва – Дубровник – Омиш – каньйон Цетіна – острів Шолта – острів – острів Пага – Прімоштен – дегустація вин – рибний пікнік в Адріатичному морі – національний парк Крк , тур займе 8 днів 6 ночей. У вартість включено: переліт Рига – Відень – Рига (економ клас, 20 кг зареєстрованого багажу),

проїзд у комфортабельному автобусі (кондиціонер), екскурсійна програма у супроводі керівника групи, екскурсія з місцевим гідом з можливість отримати послуги перекладача - Дубровник, Спліт, проживання у готелях (гостяних будинках) + сніданок, медична страховка для виїзду за кордон. У вартість не входить екскурсія до національного парку Плітвіцьке озеро 13 євро , Екскурсія до Дубровника – 20 євро , Найстаріша європейська аптека та францисканський монастир у Дубровнику – 5 євро , Фортечна стіна Дубровника – 17 євро , рибний пікнік – 30 євро , рафтинг – 35 євро , дегустація вин у Штирії – 20 євро , дегустація вин із закусками у Словенії – 21 євро , поріг з Пага остров - 5 євро. [37]

4. Zajazdy. Вартість туру 1012 євро. Чеський туроператор для своїх туристів надати можливість побачити Хорватію, Макарську ріверу , Середню Далмацію, Дрвеник у турі під назву «Багатоквартирний дім Костанич ». У вартість входить розміщення 3, 4, 7, 10, 11 ночей, кондиціонер, туристичний податок, стоянка, енергоспоживання, вода, постільна білизна, послуги постійно представника, страхування від банкрутства та неплатоспроможності ТА. У вартість не входить автобусне сполучення, страхування подорожі. [38]

5. TIMETRAVELPL. Вартість від 638 євро. Польський туроператор пропонує для своїх туристів тур під назвою « Хорватія Адриатичне море» . Де вам вдається відвідати такі місця як Плітвіцьке озеро, Спліт, Крк , Хорватія. У вартість включено поїзд протягом усього маршруту , проживання в апартаментах (4 ночі), Трансфер до Парку Крк , Трансфер до міста Спліт, оглядова екскурсія по місту Спліт, Послуги професійного фотографа, послуги супроводжуючого. У вартість не входить особиста витрата, туристичний податок – 4 євро (одна ніч проживання), страховка – 2.5 євро (один день туру), вхідні квитки до парку Плітвіцьке озеро – близько 20 євро. За бажанням Вхідні квитки до Парку Крк – близько 20 євро. [39]

Загалом, порівнюючи різні європейські компанії можна точно виділити фаворитів, який у вартості трохи вищий за своїх конкурентів, але як виявляє

себе найкращим чином, у вас буде можливість зануритися у всі принади туру по адріатичному морю, побачити максимальну кількість місць і насолодитися неймовірними екскурсіями за неймовірно великою кількістю пам'ятних місць Адріатичного моря.

2.2. Сучасний стан та перспективи розвитку весільного туризму в Україні та Європі

На сьогодні туристична діяльність одна з найприбутковіших та найперспективніших галузей господарства. Туризм є однією з найбільших та динамічних галузей економіки, таким чином, у наші дні не можна не помітити величезного впливу на світову економіку. Формування цієї перспективної галузі, як незалежної конкурентоспроможної ланки національного господарства, в Україні по суті тільки починається. В Україні досить різностороння система туризму, одна із елементів є весільний туризм.

Весільний тур - це романтична подорож, приурочене до весільної урочистості. Мета весільного туру - перетворити весільний процес на подорож або доповнити його (відправитися в медовий місяць). Кожен весільний тур складається за індивідуальною програмою, оскільки це специфічний продукт.

Особлива увага приділяється запропонованому сервісу та якості послуг. З цієї причини весільні тури, як правило, включають проживання в найкращих готелях в номерах для наречених, романтичні вечери, організацію різних круїзів, прогулянок на яхті, повітряній кулі і т.д. Молоді часто очікують приємні дрібниці: квіти і шампанське по приїзду в готель, кошик з фруктами в номері, лімузин для екскурсій. Різноманітність існуючих видів відпочинку відкриває безмежні можливості для проведення весільної урочистості. Це може бути майже безлюдний острів з дикою природою або яскравий насичений тур Лас Вегас.

Приваблюють туристів більш нестандартні, неповторні сценарії весіль. Перелічити всі пропозиції практично неможливо, це залежить від безмежної фантазії та бюджет туристів. Традиція святкувати весілля є з давніх часів і буде актуальною завжди. Весільні тури є дуже популярними по всій Європі, а Україна є ідеальною країною для розвитку для даного виду туризму, так як розташована в самому центрі Європи. Також після весілля з кожним роком молодята відправляються на відпочинок щоб відсвяткувати медовий місяць або річницю весілля для нового етапу в стосунках. У кожної людини є своє уявлення про святкування медового місяця одні хочуть галасливого свята, інші - романтики, треті полюбують екстрим.

В Україні є будь які варіанти: старовинні міста, замки різних історичних стилів, прекрасні сади і парки. В нашій державі подієвий туризм почав розвиватися з 90х років минулого століття і лише за останні 20 років виділилась в самостійну сферу. Набуття популярності пов'язане в потребами людей, які з кожним роком хочуть отримувати нові враження. В Україні весільний туризм розвивається дуже повільно, тому що на закордонному ринку переважає більша кількість пропозицій турів. Тільки в останні роки туристичні фірми почали пропонувати послуги з організації таких турів. Згідно з останніми дослідженнями до 2020-го року кількість турів може перевищити число учасників екскурсійних турів та скласти більше 35% від загального попиту на різноманітні тури. [40]

Для розвитку весільного туризму в Україні необхідно створювати та розвивати актуальні українські туристичні продукти, які задовольнятимуть потреби сучасних вітчизняних туристів. На даний момент проблема полягає в тому, що на туристичному ринку України є лише незначна кількість пропозицій, що стосуються весільних турів по території країни, переважають іноземні весільні тури. Попри наявність сприятливих умов і різноманітних ресурсів, Україна суттєво відстає від провідних держав світу за рівнем розвитку туристичної інфраструктури та якості відповідних послуг тощо, тож не в

повному обсязі може реалізувати свій туристичний потенціал. Також недостатній асортимент послуг, відсутність фінансової підтримки для відновлення історичних пам'яток та архітектурного мистецтва та повноцінної інформації щодо маршрутів, погано розвинена транспортна інфраструктура, складно пересуватися з однієї точки до іншої, не ефективно та нераціональне використання природних ресурсів, низький рівень кваліфікації персоналу. потреба категоризації готелів відповідно до міжнародних стандартів, регулювання діяльності хостелів тощо, збільшення кількості засобів розміщення і покращення якості їх послуг. Так, серед об'єктів інфраструктури переважають великі комплекси (наприклад, санаторії) зі значною концентрацією місць і низьким рівнем комфорту.

Основними туристичними напрямками для весільних турів в Україні виступають наступні: В місті Київ є такі локації : Межигір'я (Резиденція), Миколаївський костел (храм Святого Миколая), Пейзажна алея, Андріївський Узвіз. В місті Харків є такі локації: Міст усіх закоханих “Лопанська стрілка”, Сквер Перемоги, Сад імені Т. Г. Шевченка, Пам'ятник закоханим . В місті Одеса є такі локації : Кафе «Стара Одеса», Куяльник, Тещин міст, Одеський театр опери та балету . В місті Львів є такі локації : Замки: Олесько, Замки: Підгірці, Парк "Високий замок", Італійський дворик, Містичний вірменський храм.

Ускладнюють ситуацію нестабільність політичного розвитку країни, важкі соціально-економічні умови, велике податкове навантаження на туристичну сферу та тінізація туристичної діяльності, необхідність залучення додаткових коштів для розвитку галузі, недосконалість законодавчої бази, слабкість рекламної інформації про туристичні ресурси України за кордоном, відсутність ефективної стратегії розвитку як на національному, так і регіональному рівнях тощо. Поганими є спеціальні заходи і програми з культурного просвітництва всередині країни, піару та реклами, поширення

інформації про вітчизняні туристичні принади й пам'ятки. Необізнаність щодо культурного багатства стримує розвиток і внутрішнього туризму.

Також серед останніх подій, що позначилися на розвитку туристичної галузі в Україні — збройна агресія Російської Федерації, пандемія коронавірусної хвороби COVID-19 тощо. [41]

В Європі більш розвинений весільний туризм так як європейські турагенства вже достатньо давно на ринку й фінансові можливості іноземних туристів набагато більше ніж українців. Новизна також відіграє важливу роль у вирішенні подорожей, оскільки людей приваблює те, що є новим і відмінним, і вони прагнуть подорожувати в нові місця або робити щось по-іншому, щоб задовольнити свої соціально-психологічні потреби. Елементом, який спонукає людей подорожувати і який дуже актуальний для весільного туризму, є потреба показати та продемонструвати приналежність/любов. Щоб продемонструвати цей знак прихильності у випадку весільних пар, вони здебільшого обирали місця, де вони відчували б себе в безпеці, місце, де навіть вони знайшли б схожість у своїй власній культурі. Таким чином, чинники поштовху — це фактори, які можуть викликати бажання подорожувати, щоб задовольнити свої потреби. Також розробка маркетингової кампанії, яка краще розвинена в Європі. [42] Водночас весільний туризм за останні роки став одним із найпопулярніших видів туризму ,за останні роки більше 12% всього туризму припадає на весільний туризм . На європейському ринку весільний туризм почав розвиватися з середини 1970 років ,де був повоєнний час ,коли вже не було бар'єрів в пересуванні людей між країнами ,а шлюби почали укладатися в незвичайних місцях, на незвичайними способами , наприклад під водою в аквалангу , на борту яхту або літака. Самого більшого успіху у цьому набула Італія, адже починаючи з 2017 року 385 мільйонів євро чистий дохід Італії з туристичного напрямку а саме із весільних турів. Кожен рік Італія генерує більше одного мільйона іноземних гостей и більше 7 тисяч різноманітних заходів. За останні роки тенденція розкішних весільних турів зростає и все

більше країн заходу перебудовують деякі міста для комфорту весільних турів.

Основними туристичними напрямками для весільних турів в Європі виступають наступні: В країні Боснія та Герцеговина є такі міста як Імператорська мечеть , мечеть Газі-Хосревбея, музей оттоманської родини Свржо . В Країні Греція є таке місто як Пелопоннес де закохані можуть побачити Статуя Зевса в Олімпії , яка являється одним із чудес світу , місто-примара Містрас, також велика кількість пляжів . В країні Угорщина, в місті Будапешт частим напрямком є ланцюговий міст Сечені, Danube River, Будаїська фортеця, замок Буда, Замкова гора (Вархедь), Велика синагога. В Країні Італія є таке місто як Палермо, Сицилія де закохані можуть побачити дивовижні пляжи Lido Finanza , Spiaggia di Mondello , диво архітектури Palazzo Conte Federico та Cattedrale di Palermo.

2.3. Туристичний потенціал країн Адріатичного моря

У списку Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО числяться 10 найменувань, розташованих на території Хорватії, з них вісім культурних об'єктів:

- Історичний центр міста Спліт та палац Діоклетіана;
- Старе місто Дубровника;
- єпископальний комплекс Євфразієвої базилики у історичному центрі Пореча;
- Історичний центр міста Трогір;
- собор Святого Якова у Шибеніку; (Рис 2.3)
- Старіградська рівнина на острові Хвар;
- цвинтар середньовічних надгробків Сечі;
- венеціанські оборонні споруди між XV і XVII століттями та два природні об'єкти:
 - національний парк «Плітвіцькі озера»;

- первісні букові ліси Карпат та інших регіонів Європи.

Республіка Хорватія має багаті національні традиції. За кількістю традицій, внесених до списку ЮНЕСКО, Хорватія на території Європи займає перше місце, у світі – четверте. Цей показник є істотним досягненням для країни [43].



Рис. 2.3 Собор Святого Якова у Шибеніку

Головна пам'ятка Спліта - палац римського імператора Діоклетіана.(Рис 2.4) Назва «палац» - це буде умовно, бо, насправді «палацом»и називають великий чотирикутний фортечний комплекс зі стін і башт, в середині якого розташовано ціле міні-місто зі своїми вулицями, площами, палацами, храмами, баштами. Це містечко, збудовано у 305 році, відокремлено від іншої історичної частини Спліта високими мурами висотою до 38 метрів, які в своїй більшості не погано збереглися. Південний мур палацу виходить на набережну, північний — до парку Штроссмайера, східний до міського ринку, а західний до Народної площі і старого міста довкола неї.



Рис. 2.4 Палац римського імператора Діоклетіана

Дубровник (Рис. 2.5) – місто на півдні Хорватії в історичному регіоні Далмація. Розташований на березі Адріатичного моря і є центром Дубровницько-Неретванської жупанії. Дубровник — одне з найкрасивіших міст Південної Європи, яке часто називають “перлиною Адріатики” або “слов’янськими Афінами”. Найцікавішою його особливістю є приголомшливий старе місто, оточене кільцем кріпосних стін з лабіринтом атмосферних вузьких вуличок і старовинних будівель з червоними черепичними дахами. Історичний центр Дубровника включений до списку об’єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та отримав широку популярність завдяки серіалу ”Гра престолів”.



Рис. 2.5 Дубровник – місто на півдні Хорватії

Євфразієва базиліка — ранньохристиянська базиліка у місті Пореч, Істрійська жупанія, Хорватія. Крім власне базиліки в архітектурний комплекс входять також захристя, баптистерій, єпископська резиденція і дзвіниця.

Весь комплекс являє собою один з найцінніших зразків візантійського мистецтва в регіоні. У 1997 році включений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО.

Євфразієва базиліка (Рис. 2.6) — тринефний храм, два бічних нефа відділені від центрального колонадами з 18 грецьких колон з багато прикрашеними візантійськими та романськими капітелями. На кожній колоні зображена монограма св. Євфразія. Арки між капітелями прикрашені фресками. У капелі поруч з сакристією зберігаються мощі низки святих, у тому числі святого Мавра.



Рис. 2.6 Євфразієва базиліка.

Трогір (Рис. 2.7) — одне з найцікавіших міст в усій Хорватії. Воно було засноване ще у третьому столітті, грецькими колоністами, і має багату історію, а також добре збережену архітектуру. Центр Трогіра, з його мурами та вежами, занесено до списку ЮНЕСКО. Знаходиться місто на березі Каштеланської затоки в Адріатичному морі, між материком та островом, та з'єднаний кам'яним мостом.



Рис. 2.7 Трогір

Шибеницький собор святого Якова — римо-католицький собор у місті Шибенику, Хорватія. Кафедральний храм Шибеницької дієцезії, один із 7-ми хорватських соборів, що носять почесний статус «малої базиліки». Є шедевром середньовічного далматинського зодчества, над яким послідовно працювали Юрай Далматинець і Нікола Флорентинець. 2000 року включений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО від Хорватії.

Старіградська рівнина - рівнина Стари Град знаходиться в Хорватії, найближче поселення Врбоска а також є світовою спадщиною ЮНЕСКО в Європі і Північній Америці та Хорватії.

Середньовічні надгробки Стеччі знайдені у Великому Князівстві Сербії та сьогодні є об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Плітвіцькі озера (рис 2.8) - одне з найкрасивіших і відвідуваних природних чудес Європи і одне з небагатьох місць на земній кулі, де щороку народжуються нові водоспади, що пов'язано з безперервним зростанням шарів травертину



Рис. 2.8 Плітвіцькі озера.

Ця гірська порода являє собою вапняний туф, утворений впали у воду деревами, які покриваються кальцефіли, відмирають, кам'яніючи в химерних формах, і створюють крейдяні греблі. Під напором води, що стікає з гір, подібні «загати» поступово обрушуються - так народжується новий водоспад, на місці якого пізніше з'явиться інший.

Плітвіцькі озера складаються з двох груп: Верхні та Нижні. До Верхнім відносяться 12 озер, в тому числі Козьяк - найбільше озеро заповідника площею 81.5 га і глибиною 46 м. Група Верхніх озер закінчується водоспадом Саставці, обрушується воду з 72-х-метрової висоти в обширний каньйон, де розташовуються чотири Нижніх озера. У 1979 р національний парк Плітвіцькі озера був оголошений ЮНЕСКО об'єктом «Всесвітньої спадщини».

Букові праліси Карпат (Рис. 2.9) внесли до Списку Світової спадщини ЮНЕСКО у 2007 році, який був розташований на території України (70%, шість масивів) та Словаччини (4 масиви). Потім об'єкт двічі доповнювали (у 2011 та 2017 рр.) і зараз він розташований на території 12 країн (Австрія, Албанія, Бельгія, Болгарія, Іспанія, Італія, Німеччина, Румунія, Словаччина, Словенія, Хорватія та Україна) – всюди, де є цінні осередки старих букових лісів. Офіційна сучасна назва об'єкту – Стародавні та первісні букові ліси Карпат та інших регіонів Європи.



Рис. 2.9 Букові праліси Карпат

Об'єкт становить надзвичайну світову цінність, адже є прикладом недоторканих природних комплексів помірного поясу. Він містить генофонд бука лісового й демонструє унікальну природну модель з процесами розвитку букового лісу в різноманітних природно-кліматичних умовах.

Пралісом називається перестійний ліс, або його ділянка, що має значний вік від часу виникнення та унікальні біологічні риси. В таких лісах багато рівнів рослинності, яка тривалий час не зазнавала антропогенного впливу.

Букові ліси – одні із найпоширеніших у Європі, але й одні з найбільш вразливих, адже здавна зазнають найбільших рубок за цінність своєї деревини. Так сталося, що у Європі старі букові ліси майже зникли, тому праліси Карпат стали, свого часу, ледь не відкриттям для європейських науковців. Ліси, які не зазнавали відчутного антропогенного впливу сотні років, адже використовувалися як мисливські угіддя стали еталоном букових пралісів та найкраще збереженим генофондом бука лісового, і саме тому їх визнали об'єктом Світової спадщини ЮНЕСКО.

Кращими у всій Адріатиці вважаються пляжі Брели (Рис. 2.10). Море тут дуже чисте, а клімат — сприятливий. Вода зберігає прозорість навіть на відстані п'ятдесяти метрів від берега моря. туристів вражають неймовірно красиві гірські остроги Динарських Альп. Великою популярністю серед туристів користується курорт Адріатики Медулін.



Рис. 2.10 Узбережжя Хорватії [44]

Узбережжя в даній місцевості дивовижно красиве. У морі розташовані численні півострова і острова. У літню пору року в Медуліні проходять концерти класичної музики. Смачні страви середземноморської кухні можна покуштувати в затишних ресторанах [45].



Рис. 2.11 Узбережжя Італії [46]

Природно-рекреаційні ресурси Італії (Рис. 2.11) сприяють розвитку туризму. Клімат м'який, субтропічний середземноморський. Рельєф включає рівнинні (Паданська рівнина) й гірські (Альпи, Апенніни) природні ландшафти, які сприятимуть розвитку різних видів туризму. Відпочинок на узбережжі озер (Комо, Гарда, Лаго-Маджоре), де розміщені численні готелі, кемпінги, пансіони, національні парки (Стельвіо Борміо, Гран-Парадізо) дає змогу спостерігати за тваринами в їх природному середовищі [47].

Італія має багаті високоякісні природні й історично-культурні ресурси, які формують потужну базу для розвитку туризму. У країні наявні сприятливі

природні умови, що зумовлено значною протяжністю країни з півночі на південь.

У Чорногорії (Рис. 2.12) сприятлива атмосфера для заняття спортивним туризмом. Також тут можна вибрати відповідний вид активного відпочинку. Спортивний туризм в Чорногорії не обмежується походами по гірських схилах.

Туристи можуть відвідати найбільші парки, національні заповідники, гірські масиви, але є й інші розваги, які зроблять ваш відпочинок більш активним і здоровим. Фішка країни в тому, що на зовсім невеликій території сконцентрована величезна кількість природних красот. Всупереч поширеним стереотипам, Чорногорія пропонує не тільки пляжний відпочинок.

Тут є:

- красиві гори, озера і затоки, які не залишать байдужими любителів природних пейзажів;
- цікаві середньовічні городки з багатою і різноманітною історією; всесвітньо відомі церкви і монастирі, куди щодня приїжджають тисячі паломників;
- приголомшливо смачна і різноманітна кухня, яку точно оцінять любителі гастрономічного туризму;
- санаторії зі світовим ім'ям, де можна пройти лікувально-оздоровчий курс;
- безліч варіантів для активного відпочинку і повноцінних подорожей [48].



Рис. 2.12 Узбережжя Чорногорії



Рис. 2.13 Узбережжя Чорногорії (м. Катор)

Прогулянки на узбережжі м. Катор (Рис. 2.13), на яхті, водних лижах, катамаранах і каяках припадуть до смаку туристам, охочим відчути свіжий подих морського бризу, поборотися зі стихією, побачити серце Адріатики. Море в Чорногорії досить спокійне, великі хвилі, що викликають сильні качки, тут бувають вкрай рідко. Ви можете сміливо відправлятися в своє міні-подорож за штурвалом яхти.

Під час прогулянки узбережжям м. Будва (Рис. 2.14) ви будете не тільки дихати ідеально чистим морським повітрям, а й отримаєте естетичне задоволення від побачених пейзажів. Ризик загострення морської хвороби тут вкрай низький завдяки спокійному і привітному морському простору [49].



Рис. 2.14 Узбережжя Чорногорії (м. Будва)

Албанія (Рис. 2.17). Навіть для досвідченого туриста відпочинок в Албанії видається дещо загадковим. Адже почувши назву цієї країни, вона практично не викликає ніяких асоціацій. Дізнавшись про цій балканській

державі докладніше, стає зрозуміло, що вона знаходиться на узбережжі Іонічного і Адріатичного морів. На території Албанії (Рис. 2.16) є кілька великих озер, а територія, в основному, представлена гірськими височинами і глибокими долинами [50].



Рис. 2.15 Узбережжя Албанії



Рис. 2.16 Узбережжя Албанії

Боснія і Герцеговина (Рис. 2.17). Країна перебуває в самому центрі Балканського півострова. Практично вся територія країни розмістилася на Динарських нагір'я.



Рис. 2.17 Узбережжя Боснії і Герцеговини

Тут збереглися місця, за якими ще не ступала нога людини. Під час літніх велосипедних прогулянок можна зустріти диких тварин, деякі з яких відносяться до вимираючих видів. На окрему увагу заслуговує Національний парк Сутьєска, місце розташування якого - високогірний район Боснії [51].

Завдяки таким природно-кліматичним особливостям узбережжя Адріатики зажило славу курорта ще в епоху античності. Вочевидь, поява перших грецьких поселень на островах Іонічного моря стала наслідком процесу колонізації, який мешканці Еллади здійснювали через нестачу на Балканському півострові земельних угідь, придатних для ведення сільськогосподарських робіт.

Наслідком античної епохи стала багата архітектурна спадщина, що представлена значною кількістю споруд, які збереглися (хоча й у доволі фрагментарному вигляді) до нашого часу. Зокрема, численні пам'ятки давньогрецької та давньоримської епохи знаходяться на о. Млет та у м. Крк. У м. Пули (столиця Істрії) римлянами було зведено один із найбільших амфітеатрів в імперії (другий за розмірами після римського Колізею) [52].

Отже, заслуговує на увагу Адріатичне узбережжя країни й з пізнавальної точки зору. Надбанням античної та середньовічної епох стала багата історико-архітектурна спадщина, яка досить вдало використовується в наш час у процесі розвитку туристичної галузі країни. Сприяє напливу туристів і наявність на

Адріатиці національних парків та заповідних зон, збереженню яких з боку держави приділяється значна увага. Першість з-поміж них посідають Бріонські острови. Заповідник, що тут розташований, формувався протягом багатьох десятиліть і поєднує в собі унікальну флору та екзотичну фауну. Збільшенню потоку туристів сприяють і різного роду фестивалі, більшість з яких відбувається в період курортного сезону. Вони урізноманітнюють відпочинок та залишають у пам'яті туристів яскраві враження.

Висновки для 2 розділу

Туристичний ринок послуг з питань весільних турів досить різноманітний, проаналізувавши таких українських та європейських туроператорів та турагентів, як IMETRAVELPL, Zajazdy, ANSBERG, TIMETRAVELPL, TURPOEZDKA, VASALTUTAK, SILVER-TOUR, MYTRAVEL, МЕРЕЖ МАГАЗИНІ виявили, що середня вартість туру становить 517 євро які пропонують в Україні, та 558 євро що пропонуються туристам в Європі.

Порівнявши розвиток весільного туризму в Україні та Європі можна сказати, що для України це досить новий напрям, але є всі можливості для розвитку даного виду туризму й на нашій землі.

У Європі весільний туризм більш розвинений за рахунок того, що є набагато більше пропозицій від туроператорів та турагентів, що досить давно знаходиться на ринку. Також було проаналізовано країни Адріатики: Хорватія, Албанія, Черногорія, Словенія, Італія, Боснія і Герцоговина. Країни Адріатики найбільш вдало підходять для весільного туризму тому що це курортна частина Європи, де одні з найкращих пляжів з чистою морською водою, гарним узбережжям, м'який, субтропічний середземноморський клімат, багаті природні й історично-культурні ресурси, місця, де не ступала нога людини, багата архітектурна спадщина, велика кількість заповідників.

РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТ ВЕСІЛЬНОГО ТУРУ

3.1. Розробка туру

Весілля – це подія, яку чекає кожна дівчина та майже всі хлопці. Проте кожна пара планує провести свій медовий місяць на пляжі або прогулюючись Європою, як показав аналіз попереднього розділу. Весільний тур складають з урахуванням найвимогливіших індивідуальних побажань. Хтось хоче пов'язати себе узами шлюбу на яхті або на березі моря, серед коралів під водою або на повітряній кулі - що б турист не вибрали, подорож буде незабутньою.

Проаналізувавши країни Адріатичного моря, було розроблено авторський тур, який буде включати в себе насичену екскурсійну програму в кожній локації, прогулянки містом, фотосесію для того, щоб зробити відпочинок молодят незабутнім.

Назва туру: Медовий місяць по країнам узбережжя Адріатичного моря

Тривалість туру: 10 ночей

Виліт: Київ - Тіват, Венеція - Київ

Маршрут: Будва - Дубровник - Спліт - Трієст - Венеція

Проживання: Будва готель Villa Imperija Guesthouse, Дубровник готель Astrid rooms, Спліт готель Jupiter Luxury Hotel, Трієст готель Murat Otto, Венеція готель Hotel Belle Epoque.

Особливості цього туру в тому, що тут насичена екскурсійна програма, обрані готелі найвищого рівня, при бронюванні в готелі попереджається про те що, будуть проживати молодята, тому організовано в їх номері шампанське та розкидані пелюстки троянд на ліжку, в кожному готелі подається сніданок до номеру кожного ранку зі свіжими квітами, також кожен готель надає безкоштовне користування спа, зроблено індивідуальний трансфер та екскурсії тільки для двох.

День 1:

14:00 - Приліт до аеропорту в Тіват.

14:00 - 14:30 - Індивідуальний трансфер в готель до Будви.

14:30 - 15:00 - Поселення в обраний готель (відповідно до міжнародних правил о 14.00) готель Villa Imperija Guesthouse.

15:00 - 15:40 - Обід в готелі.

15:40 - 17:20 - Відпочинок на пляжу Могрен.

17:20 - 19:20 - Прогулянка Старим містом Будви (Рис 3.1), можна піднятися на фортечний мур, всередині є оглядовий майданчик та музей.

19:20 - 20:00 - Вечеря в ресторані Caffè Restaurant Mozart з гарним видом на Старе місто.



Рис. 3.1 Будва, Старе місто

День 2:

09:30 - 10:00 - Сніданок у готелі.

10:00 - 13:30 - Відпочинок на пляжу, можна спробувати дайвінг (Рис. 3.2) (за окрему плату)¹.

13:30 - 14:30 - Обід в готелі

16:00 - 19:00 - Оренда яхти та невелика прогулянка по морському узбережжю з вечерею.

¹ Дайвінг це те що повинен спробувати кожен, особливо у Чорногорії, за рахунок того, що Адріатичне море вважається одним з найчистіших морів в Європі. Вода достатньо прозора навіть на великій глибині. Дайвінг зазвичай проводять в околицях Будви поруч з островом Св. Миколая, пляжі Плоче та Могрен. Вартість залежить від кількості занурень і обладнання.



Рис.3.2 Дайвінг на узбережжі Будви

День 3:

09:00 - 10:30 - Сніданок у готелі.

10:30 - 11:30 - Відпочинок на пляжі.

11:30 - 14:00 - Виселення з готелю. Трансфер до готелю в Дубровник на авто.

14:00 - 14:30 - Заселення в готель Astrid rooms.

14:30 - 16:00 - Відпочинок на пляжі.

16:00 - 19:00 - Кінна прогулянка по околицях Дубровника (Рис. 3.3), гарні панорамні види на Адріатичне море, чисте повітря, лісні гори. Їзда верхи це не тільки корисна, цікава подорож, а й можливість отримати нові враження. Тривалість екскурсії: півдня.

19:00 - 20:00 - Вечеря.

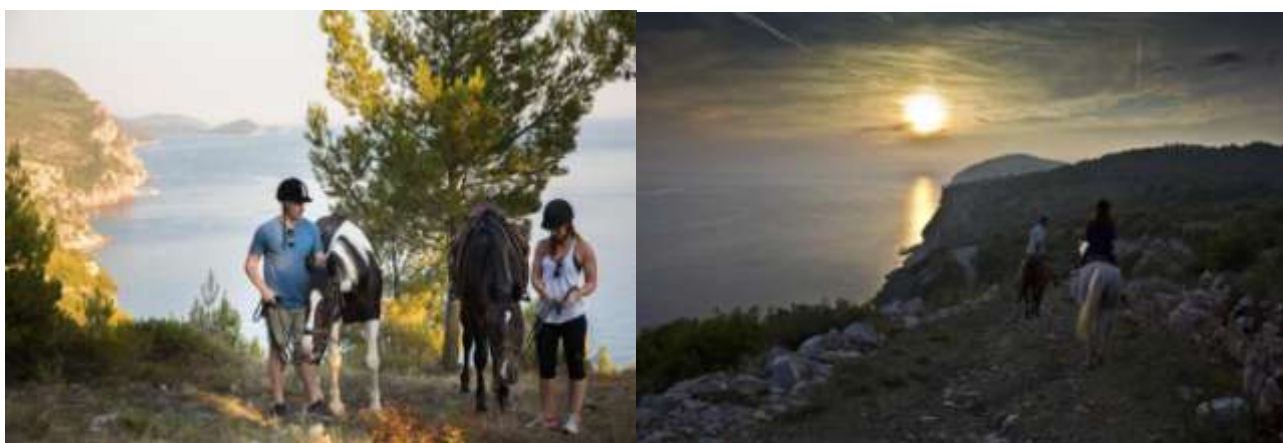


Рис.3.3 Кінна прогулянка по околицях Дубровника

День 4:

09:00 - 10:30 - Сніданок в готелі. Виселення з готелю.

10:30 - 13:30 - Трансфер до готелю в Спліт на авто.

13:30 - 14:00 - Заселення в готель Jupiter Luxury Hotel.

14:00 - 18:00 - Екскурсія на півдня до національного парку Крка.

Маршрут: екскурсія починається з зустрічі з гідом в центрі міста, далі трансфер на автомобілі до Національного парку (Рис. 3.4). Там можна насолодитися природою та водоспадом Скрадинский Бук, одне з найважливіших природних явищ Хорватії з її каскадами, ставками та міні-острова. Після двохгодинного відвідування парку, буде обід в місцевому селі. Після обіду відвідування чарівного містечка Шибенік, там буде вільний час для прогулянки та покупки сувенірів. Екскурсія закінчується поверненням до Спліт.

18:00 - 19:00 - Вечеря.



Рис. 3.4 Водоспад в Національному парку Крка в Хорватії

День 5:

09:00 - 10:30 - Сніданок у готелі.

10:30 - 18:00 - Екскурсія на цілий день із Спліт по 5 островам (Рис. 3.4) зі входом до Блакитної печери з перервою на обід.

Маршрут: це 90 хвилина подорож на катері до острова Бишево, де знаходиться Блакитна печера. Можна побачити неймовірну печеру зсередини. Далі рух до острова Віс там знаходиться рибацьке поселення Комижа, цікаво дослідити

вузькі вулиці, пляжі на узбережжі. Після цього подорож до бухти Стинива, це буде близько обіду тому можна зануритися до води щоб охолонути. Після цього відправлення до острова Будиковац для підводного плавання і купання в Блакитній лагуні. Можна взяти на прокат спорядження для підводного плавання на борту, щоб насолодитися розслаблюючим купанням або відпочинок на пляжі. Після, відвідування Хвара, де буде вільний час, щоб пообідати та подивитися визначні пам'ятки живописного портового міста. Основні визначні пам'ятки включають історичний центр міста та види фортеці Шпаньола на острові Паклені.

18:00 - 19:00 - Вечеря.



Рис. 3.4 Острови поблизу Спліт

День 6:

09:00 - 10:30 - Сніданок в готелі. Виселення з готелю.

10:30 - 15:30 - Трансфер до готелю в Трієста.

15:30 - 16:00 - Заселення до готелю Murat Otto.

16:00 - 16:40 - Обід в готелі.

16:40 - 19:00 - Екскурсія до виноробні Borgo di Prosecco (Рис.3.5).

Маршрут: Спускаючись горами Монте Гріса, проходимо через село (або містечко) під назвою Prosecco. Саме тут вигадали знамените ігристе вино. Відразу на в'їзді - гостинний бар Джованні та Марії, і там справжнє, свіже, ароматне, що ввібрало в себе тепло італійського сонця, пахощі квітів і сосен, п'яний смак винограду - просекко прямо з крана (як пиво)

19:00 - 20:00 - Вечеря.



Рис.3.5 Виноробна Borgo di Prosecco

День 7:

09:00 - 10:00 - Сніданок в готелі.

10:00 - 13:30 - Відпочинок на пляжі.

13:30 - 14:30 - Обід в готелі.

16:00 - 18:00 - Ввечері прогулянка набережною (Рис. 3.6) в центрі міста Трієста, яка розташована поруч з площею Piazza Unita Italia. Набережна довжиною 300 метрів дозволяє насолодитися мальовничими пейзажами. Вздовж набережної розташовані лавки, звідси можна подивитися на море, а також зробити гарні фотографії. Та прогулянка площею Piazza Unita Italia, яка знаходиться в Старому місті і виходить на набережну де можна насолодитись Адріатичним морем. На цій площі можна побачити Ратушу, Палаццо Ллойд Трієстіно, Палаццо дель Говерно та Палаццо Піттері - кожен з яких має приголомшливий дизайн і красиву архітектуру.

18:00 - 19:00 - Вечеря.



Рис. 3.6 Набережна та площа Piazza Unita Italia

День 8:

09:00 - 10:30 - Сніданок в готелі. Виселення з готелю.

10:30 - 12:30 - Трансфер до готелю в Венеції.

12:30 - 13:00 - Заселення до готелю Hotel Belle Epoque.

13:00 - 14:00 - Обід в готелі.

14:00 - 17:00 - Екскурсія до храму Святого Марка (Рис.3.7), гарне місце яке приваблює до себе багато паломників.

17:00 - 19:00 - Екскурсія на гондолі для двох до мосту зітхань, дуже романтичне місце, куди відправляються всі закохані, не дивлячись на те що історія його не романтична, але ходять чутки, якщо пропливти під цим мостом і поцілуватись, то такий ритуал здатний зміцнити любовний союз.

19:00 - 20:30 - Вечеря в ресторані Restaurant Terrazza Danieli з гарним видом на місто.



Рис.3.7 Собор Св.Марка та ресторан Restaurant Terrazza Danieli

День 9:

09:00 - 10:00 - Сніданок в готелі.

10:00 - 18:00 - Фотосесія для двох на цілий день на локації Палац Дожей (Рис.3.8) с перервою на обід

19:00 - 20:00 - Вечеря.



Рис.3.8 Палац Дожей

День 10:

09:00 - 10:00 - Сніданок в готелі

10:00 - 17:00 - Екскурсія на цілий день на острів Мурано (Рис. 3.9). До скляної фабрики Fornase, де можна побувати в майстерні і насолодитися як за старинними рецептами створюються муранські шедеври. Потім відвідування Museo del Vetro це музей історії скляного виробництва, ця будівля прикрашена гарними фресками. Експозиція музею побудована у хронологічному порядку — від античності до сучасності. У його залах можна побачити унікальні шедеври відомі на весь світ. Також тут зберігається Libro d'Oro — Золота книга, де записані імена сімей Мурано, які працювали зі склом.

18:00 - 19:00 – Вечеря



Рис. 3.9 Канали острову Мурано

День 11:

09:00 - 10:00 - Сніданок в готелі

10:00 - 11:00 - Виселення з готелю

11:00 - 11:30 - Трансфер до аеропорту у Венеції

14:00 - Виліт до Києва.

До вартості туру входить:

- Трансфер в кожному місті до готелю;
- Розміщення у готелях у двомісних номерах з дворазовим харчуванням;
- Екскурсії згідно з програмою туру;
- Комфортабельний транспорт із кондиціонером на весь маршрут;
- Мінеральна вода на кожен день туру;
- Пам'ятні сувеніри;
- Фотосесія для двох;

Додатково оплачується:

- Вартість харчування в ресторані (за бажанням), оскільки готелі пропонують all inclusive;
- Медичні витрати та страховка;
- Віза за необхідністю;
- ПЦР-тест.

3.2. Просування туру

Процес продажу туристичного продукту передбачає етап його розробки та етап просування.

Етап розробки наведено в пункті 3.1.

Етап просування направлений на продаж туристичного продукту кінцевому споживачеві. А тому потрібно зацікавити потенційних туристів, привернути їхню увагу, викликати бажання в них купити даний продукт. Для привернення уваги до цього турпродукту планується використовувати:

- рекламу в соціальних мережах та інтернеті;
- буклети, листівки;
- договори з весільними агентами України.

Реклама є методом не цінового стимулювання збуту турпродукту та формування попиту нього. Реклама у туризмі відрізняється своєю переконливістю та інформаційною насиченістю. На жаль, дуже складно виміряти ефект дії реклами у туризмі.

Найефективнішим способом просування нового туру є реклама в інтернет. Існує кілька форм реклами в Інтернеті:

- реклама на туристичних порталах (банерна реклама-онлайн, можливість бронювання туру через спеціально розроблену форму на порталі);
- реклама на сайтах путівок, що горять;
- реклама на власному сайті туроператора;
- електронні розсилки на базі клієнтів туроператора.

У таблиці 3.1 представлені розрахунки витрат за просування весільного туру.

Кожен весільний агент буде отримувати від проданого туру винагороду в розмірі 1000 грн або 32 євро.

Таблиця 3.1. Витрати просування весільного туру

Статті витрат за видами рекламних засобів	Розрахунок вартості туру, євро/місяць
Рекламне повідомлення на туристичних порталах, у соціальних мережах	430
Друкована рекламна продукція (буклети) 1000 шт	138

Разом витрати реклами на місяць складуть 568 євро без урахування винагороди весільних агентів.

3.3. Розрахунок вартості туру

Склавши маршрут, та зробивши розрахунки вартості всіх екскурсій, відпочинок на яхті, проживання в готелях, дайвінг, трансфер. Їх було включено в вартість туру, для того щоб молодята насолоджувалися відпочинком та не робили додаткових витрат.

Розрахунок вартості туру:

Переліт - 686 євро/2 особи в дві сторони.

Трансфер від Тіват до Будви - 35 євро (у вартість не входить, подарунок від готелю).

Трансфер до Дубровник - 42 євро.

Трансфер до Спліт - 65 євро.

Трансфер до Трієсту - 35 євро.

Трансфер до Венеції - 44 євро.

Трансфер в Венеції до аеропорту - 35 євро (у вартість не входить, подарунок від готелю).

Проживання в готелі Villa Imperija Guesthouse (номер з великою спальною кімнатою та виходом на власну терасу, готель знаходиться недалеко від відомих пам'яток) - 110 євро/ніч*2=220 євро.

Проживання в готелі Astrid rooms (великий номер з двоспальним ліжком та окремою терасою, готель знаходиться недалеко від пляжів та комфортне місце розташування з якого можна дістатись в будь яку точку міста) - 160 євро/ніч.

Проживання в готелі Jupiter Luxury Hotel (готель класу люкс який розташований всередині палацу Діоклетіана, що знаходиться під захистом ЮНЕСКО, і неподалік храму Юпітера, знаходиться в центрі міста Спліт, обрано номер для двох, стандарт) - $193 \text{ євро/ніч} \times 3 = 579 \text{ євро}$

Проживання в готелі Murat Otto (готель знаходиться в центрі міста, обрано номер класу люкс для двох) - $96 \text{ євро/ніч} \times 2 = 192 \text{ євро}$

Проживання в готелі Hotel Belle Epoque (готель класу люкс, в готелі оригінальні меблі XVIII століття, панорамним ліфтом, всі номери оснащені ванною кімнатою оздобленою білим мармуром і прикрашені деталями з муранського скла.)- $137 \text{ євро/ніч} \times 3 = 411 \text{ євро}$

Дайвінг для двох - 75 євро

Оренда яхти - 345 євро

Екскурсія на конях - 224 євро за двох

Екскурсія до національного парку Крка - 264 євро за двох

Екскурсія по 5 островам в Спліт - 238 євро за двох

Екскурсія до виноробні Borgo di Prosecco - 115 євро за двох

Екскурсія до храму Святого Марка - 90 євро за двох

Екскурсія на цілий день на острів Мурано - оплата тільки за паром 70 євро за двох

Екскурсія на гондолі для двох - 135 євро за двох

Фотосесія для двох на цілий день - 110 євро

Додаткові витрати:

1. Оренда шезлонгів - 30 євро

2. Вечеря в ресторані Caffè Restaurant Mozart - 140 євро

3. Вечеря в ресторані Restaurant Terrazza Danieli - 150 євро

До вартості туру не входить:

- Вартість харчування в ресторані (за бажанням), оскільки готелі пропонують all inclusive;
- Медичні витрати та страховка;
- Віза за необхідністю;
- Власні витрати;
- ПЦР-тест.

Собівартість туру, з урахуванням витрат на його просування, складе 4668 євро для двох без додаткових витрат.

Туристична компанія не є благодійною, тому з кожного проданого туру фірма буде отримувати винагороду 20% в розмірі 1167 євро.

Вартість туру для продажу складе 5835 євро на двох.

Висновки до розділу 3

Було розроблено авторський тур “Медовий місяць по країнам узбережжя Адріатичного моря”. Виліт з Києва до Тіват і для маршруту було обрано такі локації як, Будва - Дубровник - Спліт - Трієст - Венеція. З Венеції виліт до Києва. В тур входять такі екскурсії: дайвінг, оренда яхти, екскурсія на конях, екскурсія до національного парку Крка, екскурсія по 5 островам в Спліт, екскурсія до виноробні Borgo di Prosecco, екскурсія до храму Святого Марка, екскурсія на цілий день на острів Мурано, екскурсія на гондолі для двох та фотосесія для двох на цілий день. Особливості цього туру в тому, що тут насичена екскурсійна програма, обрані готелі найвищого рівня, при бронюванні в готелі попереджається про те що, будуть проживати молодята, тому організовано в їх номері шампанське та розкидані пелюстки троянд на ліжку, в кожному готелі подається сніданок до номеру кожного ранку зі свіжими квітами, також кожен готель надає безкоштовне користування спа, зроблено індивідуальний трансфер та екскурсії тільки для двох. Ціна туру середня по вартості, та буде доступна для середнього по достатку українця.

Перевага цього туру в тому, що тут вже включено в вартість екскурсії на кожній локації, фотосесія для двох, оренда яхти, дайвінг, переліт та трансфер між країнами туру. Це означає що в подорожі туристи не зіткнуться з проблемою доплати за послуги, на відміну більшості інших турів які представлені в інтернеті, де, наприклад, екскурсії не входять до вартості туру. Вартість туру для продажу складе 5835 євро на двох.

ВИСНОВКИ

В сьогоденні весільні тури починають користуватися все більшим попитом, оскільки кожна закохана пара яка нещодавно одружилася, планують собі медові місяці при цьому це класичний підхід до визначення весільного туризму. Весільним туром також може бути: весільна церемонія в іншій країні, а також може бути вінчання. Це додаткові нові віяння весільного туризму, які в Україні ще не стали класичною основною асоціацією безпосередньо з весільним туризмом. Але такі країни як Таїланд, Чехія, Балі, Кіпр, Італія є найбільш популярними серед туристів, які купують весільні тури.

Туроператори завжди орієнтують молодят на якісь певні переваги, продаючи весільний тур, виходячи з вподобань туриста. Оскільки де-хто хоче поніжитись на пляжі на сонечку та обирають рекреаційний туризм, інші хочуть побачити щось нове, хтось хоче поїхати на гірськолижний курорт тощо.

Відповідно до цього процес розробки має бути індивідуально орієнтований та при цьому максимально відповідати вимогам молодят та гостей до проведення подорожі. Якщо брати, наприклад, поїздки до країн на узбережжі Адріатичного моря, то для українців найбільш оптимальним варіантом подорожі до цих країн стане авіаподорож, оскільки це комфортно та швидко. При цьому деякі закохані користуються залізничним і автобусним транспортом. Автобусний та залізничний транспорт може дозволити подивитись додаткові локації, наприклад, в момент пересадок або включаючи додаткові міста в маршрут подорожі.

Українські та іноземні туроператори пропонують весільні тури в цінній політиці 517 та 558 євро відповідно. Проте, українці прагнуть поїхати за кордон, тому й беруть такі дорогі тури, але на території України можна також проводити весільний туризм з підбором відповідних локацій в різних містах, наприклад, в місті Київ - Межигір'я (Резиденція), Миколаївський костел (храм Святого Миколая), Пейзажна алея, Андріївський Узвіз. В місті Харків є такі локації: Міст усіх закоханих "Лопанська стрілка", Сквер Перемоги, Сад імені

Т.Г.Шевченка, Пам'ятник закоханим . В місті Одеса є такі локації : Кафе «Стара Одеса», Тещин міст, Одеський театр опери та балету. В місті Львів є такі локації : Замки: Олесько, Замки: Підгірці, Парк "Високий замок", Італійський дворик, Містичний вірменський храм.

Не зважаючи на це, туристи прагнуть їхати до Європи та Туреччини, а тому розглядаючи безпосередньо країни Адріатичного моря, можна зробити висновок, що дуже багато локацій, які можуть переглядати туристи, знаходяться в культурній спадщині ЮНЕСКО, наприклад, Старе місто Дубровника, єпископальний комплекс Євфразієвої базиліки у історичному центрі Пореча, історичний центр міста Трогір, собор Святого Якова у Шибеніку, старіградська рівнина на острові Хвар, цвинтар середньовічних надгробків Сечі.

Розроблений проєкт туру, включає ці локації, має назву "Медовий місяць по країнам узбережжя Адріатичного моря". Для цього туру було обрано такі країни як, Черногорія (Будва), Хорватія (Дубровник, Спліт), Італія (Трієст, Венеція). Тур достатньо насичений екскурсійною програмою, дайвінг, фотосесія, відпочинком на морі, можливістю прогулятися містом. Особливості цього туру в тому, що тут насичена екскурсійна програма, обрані готелі найвищого рівня, при бронюванні в готелі попереджається про те що, будуть проживати молодята, тому організовано в їх номері шампанське та розкидані пелюстки троянд на ліжку, в кожному готелі подається сніданок до номеру кожного ранку зі свіжими квітами. також кожен готель надає безкоштовне користування спа, зроблено індивідуальний трансфер та екскурсії тільки для двох.

Тур заплановано на 11 днів та 10 ночей.

Вартість туру для продажу складе 5835 євро на двох.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Jago, L. and Shaw, R., 1998. Special Events: a conceptual and differential framework. *Festival Management and Event Tourism*, 5 (2), pp. 21-31.
2. Всесвітня туристична організація [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.unwto.org/>
3. Данильчук В. Ф. Розвиток ринку туристичних послуг в умовах промислових регіонів України / В. Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. - 2011. - №15. - С. 283-290
4. Кифяк В.Ф., Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – с. 300-312
5. Войчак А.В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу // Маркетинг в Україні. – 2000. – № 2. – с. 42 63
6. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – с. 171
7. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М., Основи рекламної діяльності: Навчальний посібник. – Дрогобич: Посвіт, 2007. – с. 57-59 64
8. Захарін С.В., Активізація інноваційної діяльності промислових підприємств // Фінанси України. – 2003. – № 1. – с. 22
9. Примак Т.О., PR для менеджерів і маркетологів. – Київ: «Центр учбової літератури», 2019. – с. 202
10. Примак Т. О. Трансформаційні перетворення рекламного креативу в Україні: науково-практичне видання. – К.: КНЕУ, 2011. – с. 190
11. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. – К: КНЕУ, 2005. – с. 336
12. Балабанова Л.В., Маркетинг підприємства: Навчальний посібник. – Київ: «Центр учбової літератури», 2019. – с. 314
13. Тягунова Н., Спориш О., Іржавська Л., Основи організації туристичного бізнесу. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2018. – с. 184

14. Циганкова Т.М., Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – с. 117
15. Чаплинський К.О., Калюга К.О., Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг. – Видавничий дім "Гельветика", 2020. – с. 193
16. Маркетинг: Бакалаврський курс: Навчальний посібник / За ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – с. 176
17. Олексюк О.І., Дзюбенко Н.І. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній// Фінанси України. - 2006, № 12. - С. 101-112
18. Весільний туризм. [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <http://um.co.ua/1/1-7/1-72743.html>
19. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навчальний посібник / О. О. Бейдик. – К. : Альтерпрес, 2010. – 404 с.
20. Гуляев, В. Г. Організація туристської діяльності / В. Г. Гуляев. - М.: Нолтдж, 1996- 210 з.
21. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України / О.Є. Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. — 2009. — № 23. — С. 29—31.
22. Весільний туризм в світі. Стан весільного туризму в світі. Поняття і фундаментальна класифікація туризму. [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://quality-of-life/svadebnyi-turizm-v-mire-sostoyanie-svadebnogo-turizma-v-mire.html>
23. Бudyко Є. Хорватія з «Орбіти» / Бudyко Є. // Міжнародний туризм. – 2008. – № 4 (82). – С. 78–81.
24. Бudyко Є. Хорватія з «Орбіти» / Бudyко Є. // Міжнародний туризм. – 2008. – № 4 (82). – С. 78–81.
25. Весілля – сайт весільних послуг. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://vesilla.com.ua> 1

26. Головне управління статистики. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: uprstat.ukrtel.net/ua/index.html
27. Башинська І.О., Маркетингові комунікації інноваційно-активних промислових підприємств: формування, інтеграція, розвиток: монографія. – Донецьк: Видавництво «Ноулідж» (донецьке відділення), 2012. – с. 88
28. Морський саундтрек // Міжнародний туризм. – 2009. – № 3. – С. 18. 10. Сидоренко В. Діаманти Адріатики / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2009. – № 2 (86). – С. 76-80.
29. Діаманти Адріатики / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2009. – № 2 (86). – С. 76-80.
30. Офіційний сайт туристичної компанії AplTrave [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <https://www.apltravel.ua/promo-akcii/evropa/italiya/zahvatyivayuschee-puteshestvie-po-evrope-venetsiya-split-santorini-mikonos-dubrovnik-ankona>
31. Офіційний сайт туристичної компанії AccordTour [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: https://www.accordtour.com/tours/181106/vse_avtobusnyye_tury/khorvatiya/tab/tab_descr
32. Офіційний сайт туристичної компанії Putevki [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://putevki.zp.ua/cruises/1164-kruiz-po-adriaticheskomu-morju-chernogorija-grecija-italija-horvatija-bosnija-i-gercegovina-zaporozhe>
33. Офіційний сайт туристичної компанії Mytravel [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://mytravel.ua/tours/1118327/v-ritme-leta-otdykh-na-adriaticheskom-more-italii>
34. Офіційний сайт туристичної компанії Silver-tour [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://silver-tour.com.ua/tour/4182/>
35. Офіційний сайт туристичної компанії Vasaltutak [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.vasaltutak.hu/events/events-via-ferrata-tura-es-kaland-nyaralas-a-horvat-Adria-partjan-20220718.html>

36. Офіційний сайт туристичної компанії Turpoezdka [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://turpoezdka.de/horvatiya-otdyh-na-solnechnoj-adriatike-i-ekskursii.html>
37. Офіційний сайт туристичної компанії Ansbergs [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: http://www.ansbergs.lv/puteshestviya/zhemchuzhina_drijskogo_morya.php
38. Офіційний сайт туристичної компанії Zajezdy [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.zajezdy.cz/dovolena-apartmanovy-dum-kostanic-makarska-riviera-chorvatsko-z2041570/?doprava=1&index=0&zeme=z144>
39. Офіційний сайт туристичної компанії Timetravelpl [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.timetravelpl.com/croatia>
40. Олійник В.В., Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України [Електронний ресурс] / В.В. Олійник, О.В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – № 12. –2016.–С.460.
41. Офіційний сайт “Велика українська енциклопедія” [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: https://vue.gov.ua/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96
42. Аналіз підштовхувальних та притягуючих мотивів вибору. Маврикія як «саме» місце для весілля [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/273391067_An_Analysis_of_the_Push_and_Pull_Motives_for_Choosing_Mauritius_as_the_Wedding_Destination
43. Статистичний збірник «Діяльність підприємств – суб’єктів підприємницької діяльності»: Ч. 1 / За ред. І.М. Жук. – К.: Державний комітет статистики, 2004. – с. 137
44. Балабанова Л.В., Стратегічний маркетинг. – Київ: «Центр учбової літератури», 2012. – с. 167
45. Балашова Р., Організація діяльності туристичного підприємства. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2017. – с. 295

46. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – с. 416
47. Біленький П.Ю. Механізми розвитку ринкової інфраструктури в Україні // Вісник. – 2002. – №.4 – с. 21
48. Amster, R. (2012) Destination weddings are evolving in scope. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://www.travelmarketreport.com/articles/Destination-Weddings-Are-Evolving-in-Scope>
49. BestWedding – сайт весільних послуг. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.best-wedding.com.ua>
50. Hot Wedding – головний весільний портал в Україні. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://hotwd.com.ua>
51. Major B., McLeay F., & Waine D. (2010) Perfect weddings abroad. Journal of vacation marketing, 16(3). P. 249–262. 4
52. Будько Є. Бріонські острови. На острові тім сад... / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2009. – № 5 (89). – С. 95–98.

ДОДАТКИ

Додаток А. Презентаційні матеріали до роботи

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Факультет технологій вина та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

ПРЕЗЕНТАЦІЯ до кваліфікаційної роботи бакалавра

РОЗРОБКА ВЕСІЛЬНОГО ТУРУ ПО КРАЇНАМ УЗБЕРЕЖЖЯ АДРІАТИЧНОГО МОРЯ

Виконала: Стрижак А.М.
Керівник: Федір Трішнін, Світлана Шекера

Одеса – 2022

Об'єкт, предмет, мета, завдання та методи дослідження дипломної роботи

Об'єкт дослідження - весільний туризм.

Предмет дослідження – весільний тур Адріатичним морем.

Мета кваліфікаційної роботи – розробити весільний тур по країнам узбережжя Адріатичного моря.

Завдання дослідження:

- Визначити поняття весільного туру. Особливості, переваги та недоліки при організації даного виду
- Проаналізувати локації Італії, Словенії, Хорватії, Боснії та Герцеговини, Чорногорії, Албанії.
- Визначити види транспорту для пересування узбережжям Адріатичного моря, переваги та недоліки, особливості їх застосування в рамках весільного туру.
- Дослідити діючі пропозиції на ринку від українських турагентів весільних турів по адріатичному морю
- Дослідити діючі пропозиції на ринку від європейських турагентів весільних турів по адріатичному морю
- Провести аналіз діючих пропозицій, переваги та недоліки
- Розробити весільний тур

Особливості весільного туризму

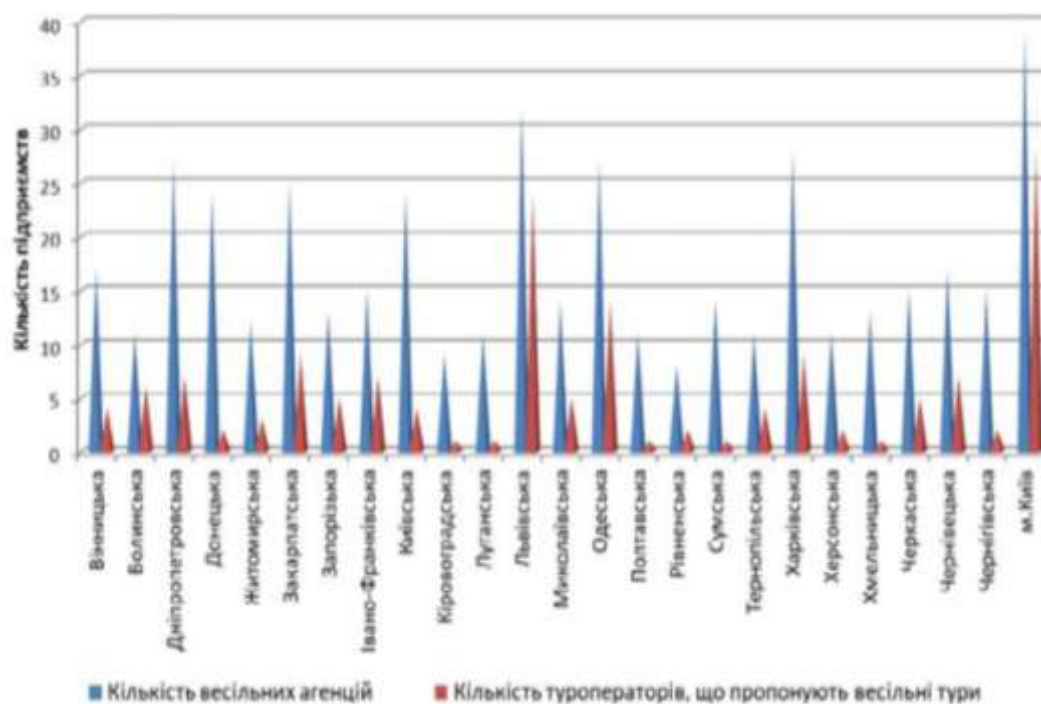
Туристичний бізнес намагається задовольнити будь-які запити своїх клієнтів. Серед запитів молоді особливою популярністю користується весільний туризм. Весільний туризм є різновидом спеціального туризму.



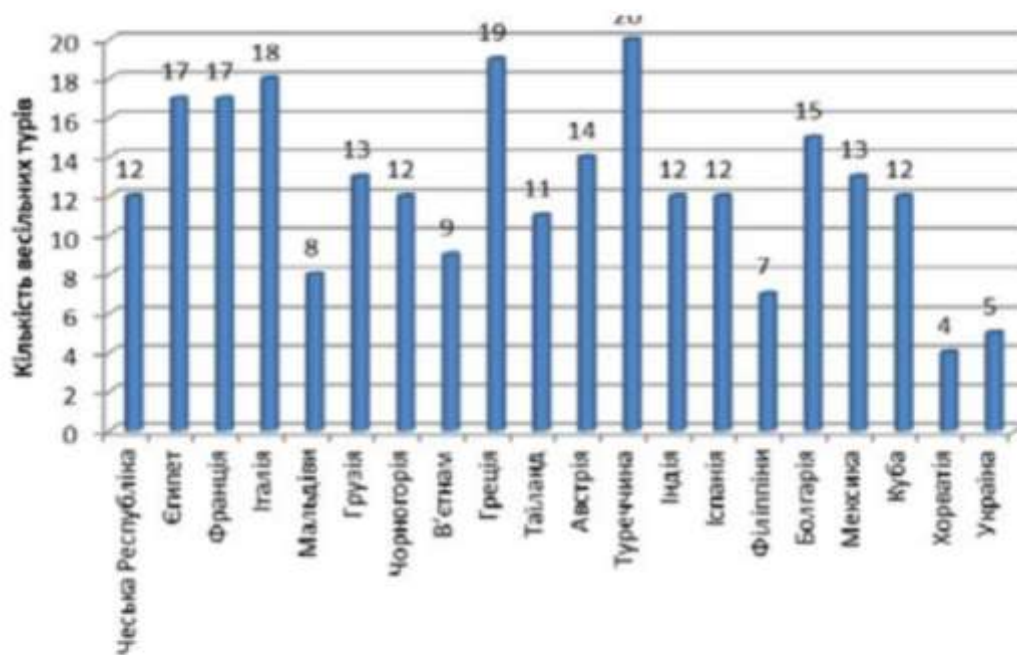
Вимоги молодят та гостей до проведення подорожі



Кількість підприємств, що пропонують та організовують весільні тури



Основні напрямки для проведення весільних турів від українських турфірм



Популярні локації на узбережжі Адріатичного моря



Собор Святого Якова у Шибеніку



Дубровник – місто на півдні Хорватії



Трогир



Палац римського імператора
Діоклетіана



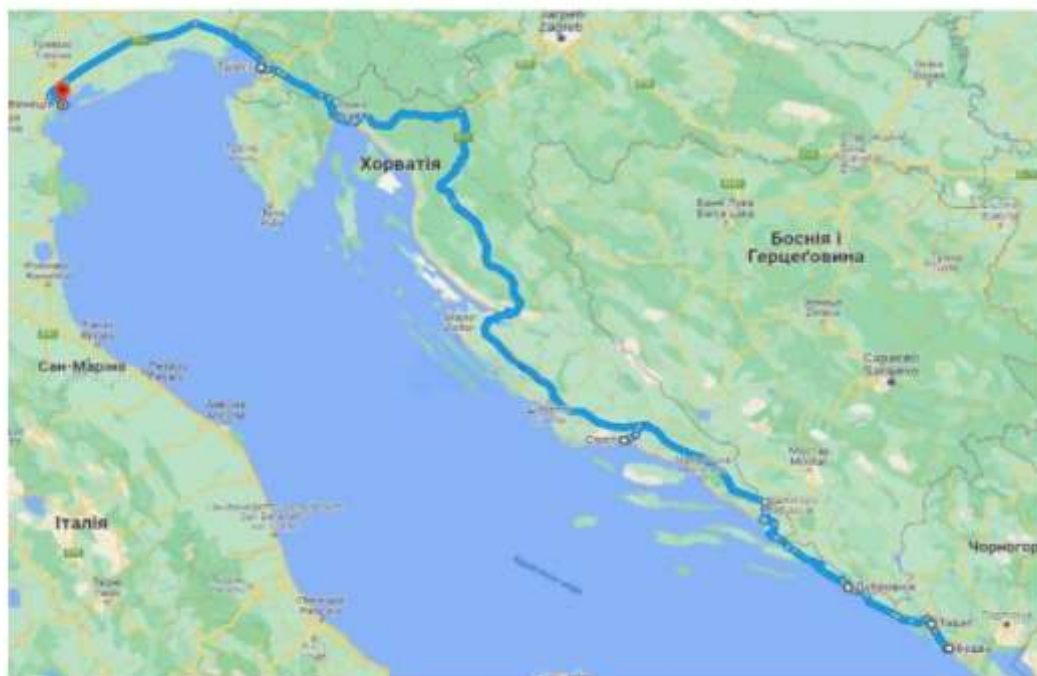
Плітвицькі озера



Сафратієва базиліка

▶ 7

Карта маршруту весільного туру



▶ 8

Програма весільного туру по країнам на узбережжі Адриатичного моря

День 1

14.00 - Приїзд до аеропорту в Тиват.
14.00 - 14.30 - Індивідуальний трансфер в готель до Будви.
14.30 - 15.00 - Поселення в обраний готель (відповідно до міжнародних правил о 14.00) готель Villa Isperija Guesthouse.
15.00 - 15.40 - Обід в готелі.
15.40 - 17.20 - Відпочинок на пляжу Могрен.
17.20 - 19.20 - Прогулянка Старим містом Будви (Рис 3.1), можна піднятися на фортечний мур, всередині є оглядовий майданчик та музей.
19.20 - 20.00 - Вечеря в ресторані Caffè Restaurant Mozart з гарним видом на Старе місто.

День 2

09.30 - 10.00 - Сніданок у готелі.
10.00 - 13.30 - Відпочинок на пляжі, можна спробувати дайвінг. Дайвінг це те що повинен спробувати кожен, особливо у Чорногорії, за рахунок того, що Адриатичне море вважається одним з найчистіших морів в Європі. Вода достатньо прозора навіть на великій глибині.
16.00 - 19.00 - Оренда яхти та невеличка прогулянка по морському узбережжю з вечерею.

День 3

09.00 - 10.30 - Сніданок у готелі.
10.30 - 11.30 - Відпочинок на пляжі.
11.30 - 14.00 - Виселення з готелю. Трансфер до готелю в Дубровник на авто.
14.00 - 14.30 - Заселення в готель Astrid rooms.
14.30 - 16.00 - Відпочинок на пляжі.
16.00 - 19.00 - Книж прогулянка по колишнім Дубровника
19.00 - 20.00 - Вечеря

День 4

09.00 - 10.30 - Сніданок в готелі. Виселення з готелю.
10.30 - 13.30 - Трансфер до готелю в Спліт на авто.
13.30 - 14.00 - Заселення в готель Jupiter Luxury Hotel.
14.00 - 18.00 - Екскурсія на південь до національного парку Крка.
18.00 - 19.00 - Вечеря

День 5

09.00 - 10.30 - Сніданок у готелі.
10.30 - 18.00 - Екскурсія на цілий день із Спліт по 5 островам (Рис. 3.4) зі входом до Блакитної печери з перервою на обід.
18.00 - 19.00 - Вечеря.

► 9

Програма весільного туру по країнам на узбережжі Адриатичного моря

День 6

09.00 - 10.30 - Сніданок в готелі.
Виселення з готелю.
10.30 - 15.30 - Трансфер до готелю в Трієста.
15.30 - 16.00 - Заселення до готелю Mirat Otto.
16.00 - 16.40 - Обід в готелі.
16.40 - 19.00 - Екскурсія до виноробні Borgo di Prosecco
19.00 - 20.00 - Вечеря.

День 7

09.00 - 10.00 - Сніданок в готелі.
10.00 - 13.30 - Відпочинок на пляжі.
13.30 - 14.30 - Обід в готелі.
16.00 - 18.00 - Ввечері прогулянка набережною в центрі міста Трієста, яка розташована поруч з площею Piazza Unita Italia
18.00 - 19.00 - Вечеря.

День 8

09.00 - 10.30 - Сніданок в готелі.
Виселення з готелю.
10.30 - 12.30 - Трансфер до готелю в Венеції.
12.30 - 13.00 - Заселення до готелю Hotel Belle Epoque.
13.00 - 14.00 - Обід в готелі.
14.00 - 17.00 - Екскурсія до храму Святого Марка, гарне місце яке приваблює до себе багато паломників.
17.00 - 19.00 - Екскурсія на гондолі для двох до мосту зітхання
19.00 - 20.30 - Вечеря в ресторані Restaurant Terrazza Danieli

День 9

09.00 - 10.00 - Сніданок в готелі.
10.00 - 18.00 - Фотосесія для двох на цілий день на локації Палац Дожей с перервою на обід.
19.00 - 20.00 - Вечеря.

День 10

09.00 - 10.00 - Сніданок в готелі
10.00 - 17.00 - Екскурсія на цілий день на острів Мурано
18.00 - 19.00 - Вечеря

День 11

09.00 - 10.00 - Сніданок в готелі
10.00 - 11.00 - Виселення з готелю
11.00 - 11.30 - Трансфер до аеропорту у Венеції
14.00 - Виліт до Києва.

► 10

Вартість туру

До вартості туру входить:

- Трансфер в кожному місті до готелю;
- Розміщення у готелях у двомісних номерах з дворазовим харчуванням;
- Екскурсії згідно з програмою туру;
- Комфортабельний транспорт із кондиціонером на весь маршрут;
- Мінеральна вода на кожен день туру;
- Пам'ятні сувеніри;
- Фотосесія для двох;

Вартість весільного туру на одну закохану пару становить 5835 євро

Дякую за увагу!

Додаток Б. Звіт про плагіат в роботі

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розробка весільного туру по країнам узбережжя Адріатичного моря»

Засіб перевірки UNICHECK

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %



Ім'я користувача:
Світлана Шекера

Дата перевірки:
26.06.2022 19:18:50 EEST

Дата звіту:
26.06.2022 19:19:46 EEST

ID перевірки:
1011648545

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

ID користувача:
100009698

Назва документа: ONTU_QWB_242_2022_Stryzhak_A_TP

Кількість сторінок: 94 Кількість слів: 16910 Кількість символів: 125827 Розмір файлу: 5.59 MB ID файлу: 1011514911

24.8%
Схожість

Керівники: _____

к.т.н., доц. Трішин Ф.А.

к.е.н. Шекера С.С.

Здобувач: _____

Стрижак А.М.