

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему «Весільний туризм як перспективний напрям розвитку
індустрії гостинності»**

Здобувачка:
Дарія АЛЕКСАНДРОВА
4 курсу групи МТ-43

Керівник: зав.каф. ТБ та Р,
д.е.н., професор
Наталя ДОБРЯНСЬКА

Консультант:
професор каф. ФОтаА
Лариса ІВАНЧЕНКОВА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 02 червня 2026 р., протокол № 10

Завідувачка кафедри ТБтаР _____

Наталя ДОБРЯНСЬКА

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут	ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮЗав. кафедри ТБтаР

Наталя ДОБРЯНСЬКА

10 березня 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Александровій Дарії Андріївні

1. Тема роботи: Весільний туризм як перспективний напрям розвитку індустрії гостинності

Затверджена наказом ОНТУ від «23» жовтня 2025 р. № 577-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи «30» травня 2026 р.

3. Вихідні дані роботи: наукові монографії, підручники, посібники, законодавчі та нормативні документи, первинна документація, звіти туристичних організацій, статистичні звіти, наукові статті та тези.

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

РОЗДІЛ 1. Науково-теоретичні засади весільного туризму.

РОЗДІЛ 2. Аналіз міжнародного та вітчизняного ринку весільного туризму.

РОЗДІЛ 3. Перспективні шляхи та практичні рекомендації щодо розвитку весільного туризму.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Презентація до кваліфікаційної роботи (19 слайдів)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Лариса ІВАНЧЕНКОВА	10.03.2026р	20.05.2026р

7. Дата видачі завдання 10.03.2026р.

Керівник _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Завдання прийняла до виконання _____ Дарія АЛЕКСАНДРОВА

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	10.03.2026	виконано
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	17.03.2026	виконано
3.	Надання 1 розділу на перевірку	09.04.2026	виконано
4.	Надання 2 розділу на перевірку	21.04.2026	виконано
5.	Надання 3 розділу на перевірку	05.05.2026	виконано
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	10.05.2026	виконано
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи на перевірку	25.05.2026	виконано
8.	Розробка презентації	27.05.2026	виконано

Здобувачка _____ Дарія АЛЕКСАНДРОВА

Керівник роботи _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувачка _____ Дарія АЛЕКСАНДРОВА

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

У кваліфікаційній роботі було досліджено науково-теоретичні засади розвитку весільного туризму, проаналізовано стан весільного туризму в різних країнах світу та розроблено рекомендації щодо розвитку весільного туризму в Україні, спираючись на міжнародний досвід.

Метою виконання роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів весільного туризму, аналіз сучасного стану і тенденцій його розвитку на міжнародному ринку, а також розробка рекомендацій для вдосконалення та популяризації весільного туризму як перспективного виду туристичних послуг, зокрема з урахуванням потенціалу України.

Об'єктом дослідження є ринок весільного туризму як сегмент міжнародної індустрії туристичних послуг.

Предметом роботи є особливості організації, просування та розвитку весільного туризму як сегменту туристичних послуг на міжнародному ринку.

Отримані результати можуть мати практичне значення для туристичних підприємств та агентств, які займаються організацією весільних турів, для місцевих органів влади та туристичних асоціацій, для рекламних і маркетингових підприємств, що займаються просуванням туристичних послуг з весільного туризму, для готельних комплексів, ресторанів, курортів та інших об'єктів інфраструктури, які можуть покращити свої послуги для весільних пар, підвищуючи якість обслуговування та створюючи унікальні пропозиції для клієнтів, для інвесторів і підприємців, які можуть знайти нові можливості для розвитку бізнесу в сфері весільного туризму в Україні та на міжнародному рівні.

Рік захисту роботи 2026

ANNOTATION
to the Bachelor's Qualification Thesis

The qualification work investigated the scientific and theoretical foundations of the development of wedding tourism, analyzed the state of wedding tourism in different countries of the world and developed recommendations for the development of wedding tourism in Ukraine, based on international experience.

The purpose of the work is to study the theoretical and practical aspects of wedding tourism, analyze the current state and trends in its development on the international market, as well as develop recommendations for improving and popularizing wedding tourism as a promising type of tourist services, in particular, taking into account the potential of Ukraine.

The object of the study is the wedding tourism market as a segment of the international tourism services industry.

The subject of the work is the features of the organization, promotion and development of wedding tourism as a segment of tourist services on the international market.

The results obtained may have practical significance for travel companies and agencies engaged in organizing wedding tours, for local authorities and tourist associations, for advertising and marketing companies engaged in promoting wedding tourism services, for hotel complexes, restaurants, resorts and other infrastructure facilities that can improve their services for wedding couples, increasing the quality of service and creating unique offers for clients, for investors and entrepreneurs who can find new opportunities for business development in the field of wedding tourism in Ukraine and internationally.

The year of job protection is 2026

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1	
Науково-теоретичні засади весільного туризму	11
1.1 Сутність весільного туризму як сегменту туристичних послуг та історія його розвитку	11
1.2 Класифікація та особливості весільних туристичних послуг	16
1.3 Вплив культурних та економічних чинників на розвиток весільного туризму	25
Висновки до 1 розділу.....	31
РОЗДІЛ 2	
Аналіз міжнародного та вітчизняного ринку весільного туризму	33
2.1 Поточний стан ринку весільного туризму: глобальний та регіональний аспекти	33
2.2. Популярні напрями весільного туризму в Україні.....	39
2.3 Конкурентні переваги і проблеми для підприємств у сфері весільного туризму.....	47
Висновки до 2 розділу.....	55
РОЗДІЛ 3	
Перспективні шляхи та практичні рекомендації щодо розвитку весільного туризму	57
3.1 Напрями щодо стимулювання та покращення розвитку весільного туризму в Україні.....	57
3.2 Розробка програми весілля та весільного туру	60
3.3 Розрахунок вартості авторського весільного туру та його просування	69
Висновки до 3 розділу.....	75
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	79
ДОДАТКИ.....	85

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи. Весільний туризм є одним із найбільш динамічних і перспективних сегментів туристичного ринку, який останніми роками набуває значного поширення в різних країнах світу. Зростаюча популярність міжнародних весільних подорожей пов'язана з бажанням молодят поєднувати урочистість одруження з унікальними враженнями, культурними традиціями та яскравими емоціями від перебування в екзотичних або романтичних місцях.

На сучасному етапі глобалізації та інтеграції туристичного ринку весільний туризм виступає важливим інструментом залучення туристів, сприяючи розвитку місцевих економік, створенню робочих місць і популяризації культурної спадщини регіонів. Попит на весільні тури залишається стійким навіть у кризові періоди, оскільки важливі життєві події, такі як весілля, мотивують людей витратити значні ресурси на створення незабутніх моментів.

Україна також має значний потенціал для розвитку весільного туризму завдяки своєму природному різноманіттю, багатій історико-культурній спадщині та доступним цінам на туристичні послуги. Проте відсутність системного підходу до просування країни як привабливого напрямку для весільного туризму стримує використання цього потенціалу.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю розробки ефективних стратегій для розвитку весільного туризму як перспективного виду туристичних послуг, який сприятиме інтеграції національного туристичного ринку в міжнародний контекст, а також популяризації України як конкурентоспроможного напрямку.

Метою виконання роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів весільного туризму, аналіз сучасного стану і тенденцій його розвитку на міжнародному ринку, а також розробка рекомендацій для вдосконалення та

популяризації весільного туризму як перспективного виду туристичних послуг, зокрема з урахуванням потенціалу України..

Об'єктом дослідження є ринок весільного туризму як сегмент міжнародної індустрії туристичних послуг.

Завданням роботи передбачено:

1. Проаналізувати сутність та специфіку весільного туризму як виду туристичних послуг.
2. Вивчити історичні аспекти та тенденції розвитку весільного туризму у світі.
3. Провести аналіз сучасного стану міжнародного ринку весільного туризму, визначити його основні напрями та перспективи.
4. Виявити основні чинники, що впливають на попит і пропозицію у сфері весільного туризму.
5. Оцінити потенціал України як перспективного напрямку для розвитку весільного туризму.
6. Розробити рекомендації щодо вдосконалення організації весільних турів і їх просування на ринку.
7. Запропонувати маркетингові стратегії для залучення туристів у сферу весільного туризму, враховуючи світовий досвід.

Предметом роботи є особливості організації, просування та розвитку весільного туризму як сегменту туристичних послуг на міжнародному ринку.

Для досягнення цілей дослідження використовувалися такі методи:

1. порівняльний аналіз – для порівняння стану і тенденцій весільного туризму в Україні та світі;
2. аналіз і синтез – для систематизації теоретичних підходів до визначення сутності весільного туризму та вивчення його специфіки;
3. статистичний аналіз – для дослідження показників попиту та пропозиції на ринку весільного туризму, виявлення тенденцій його розвитку.
4. SWOT-аналіз – для визначення сильних і слабких сторінок, можливих і загроз у розвитку весільного туризму;

5. документальний аналіз – для вивчення законодавчих актів, нормативних документів і звітності туристичних підприємств у сфері весільного туризму.

Новизна отриманих результатів в тому, що проведено систематизацію основних тенденцій розвитку весільного туризму на міжнародному ринку з урахуванням сучасних викликів і змін у попиті.

Отримані результати можуть мати практичне значення для туристичних підприємств та агентств, які займаються організацією весільних турів, для місцевих органів влади та туристичних асоціацій, для рекламних і маркетингових підприємств, що займаються просуванням туристичних послуг з весільного туризму, для готельних комплексів, ресторанів, курортів та інших об'єктів інфраструктури, які можуть покращити свої послуги для весільних пар, підвищуючи якість обслуговування та створюючи унікальні пропозиції для клієнтів, для інвесторів і підприємців, які можуть знайти нові можливості для розвитку бізнесу в сфері весільного туризму в Україні та на міжнародному рівні.

Інформаційна база дослідження включала:

1. монографії, статті та дослідження вітчизняних та зарубіжних авторів, що висвітлюють теоретичні та практичні аспекти розвитку туризму, зокрема весільного.

2. дані міжнародних туристичних організацій (наприклад, Всесвітньої туристичної організації (UNWTO)), національних статистичних агентств та туристичних асоціацій, що дозволяють оцінити тенденції розвитку весільного туризму на міжнародному рівні.

3. інформація про структуру і динаміку ринку весільного туризму, аналіз основних напрямів та продуктів, а також маркетингові стратегії великих туристичних операторів.

4. публікації на спеціалізованих туристичних платформах, форумах, соціальних мережах, а також офіційні вебсайти туристичних агентств та підприємств, що пропонують весільні тури.

5. законодавчі акти та інші документи, що регулюють діяльність у сфері туризму, в тому числі туристичні стандарти та вимоги до організації весільних послуг.

6. приклади успішних практик та кейсів із міжнародного досвіду, що стосуються організації весільного туризму в різних країнах.

Апробація результатів наукового дослідження. Окремі положення наукового дослідження було включено та апробовано на II міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти «Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири», що відбулася 15-16 квітня 2026 р. в ОНТУ (Додаток А).

Практична цінність роботи полягає в тому, що розроблені рекомендації щодо вдосконалення організації та просування весільного туризму можуть бути використані туристичними підприємствами для створення конкурентоспроможних продуктів, орієнтованих на попит молодят, що шукають унікальні туристичні пропозиції для свого весілля.

Отже, результати дослідження можуть бути корисними для практичного впровадження у сферу весільного туризму, івент подій, економіки та місцевого розвитку.

Робота складається з вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

Науково-теоретичні засади весільного туризму

1.1 Сутність весільного туризму як сегменту туристичних послуг та історія його розвитку

У сучасному світі молодята все більше шукають можливості зробити своє весілля неповторним і незабутнім. Весільний туризм дозволяє поєднати святкування важливої події з подорожжю в екзотичні або романтичні місця, що стає все більш популярним трендом, що створює великий потенціал для розвитку цього сегменту на туристичному ринку.

Завдяки процесам глобалізації та високій мобільності населення, все більше людей готові подорожувати за кордон для організації весілля. Весільний туризм не обмежується лише локальними ринками, а є міжнародним явищем, що сприяє розвитку туристичної інфраструктури та залученню іноземних туристів.

Розвиток соціальних медіа і онлайн платформ сприяє поширенню ідеї весільного туризму. Паралельно з ростом популярності фотографій і відео з весільних подій, молодята прагнуть вибрати такі місця для святкування, що підкреслюють їхній статус і забезпечують незабутні емоції, що робить весільний туризм важливою частиною глобального туристичного ринку.

Весільний туризм є вигідним не тільки для туристичних підприємств, а й для місцевих економік регіонів. Він сприяє розвитку інфраструктури, створенню робочих місць та залученню інвестицій у готельний бізнес, обслуговування, організацію святкових заходів і культурних турів та подій, що забезпечує значні економічні вигоди для регіонів, які мають потенціал стати популярними напрямками для весільних подорожей [1 – 3].

Для країн із розвинутою туристичною інфраструктурою весільний туризм є можливістю зайняти свою нішу на світовому ринку та залучити туристів, шукаючих особливі місця для святкувань. Україна, з її багатою культурною спадщиною, природною красою та різноманітними ландшафтами, має значний потенціал для розвитку весільного туризму.

Зі збільшенням інтересу до еко- та автентичного туризму, весільний туризм може стати популярним напрямком для пар, які прагнуть святкувати своє весілля в природних, незайманих місцях або в атмосфері традиційної культури, що відрізняється від стандартних весільних церемоній.

Сучасний споживач вимагає більш персоналізованих послуг, що стосується як організації весіль, так і самого туризму. Розвиток весільного туризму дає можливість пропонувати індивідуальні рішення, враховуючи всі побажання клієнтів і забезпечуючи високий рівень обслуговування.

Дослідження сучасних тенденцій розвитку світової туристичної індустрії в контексті весільного туризму були проведені рядом вітчизняних та іноземних науковців, серед яких: Сафаров О.О., Сафарова А.Г. [1], Рудаченко І.М., Гайдай С.В. [2], Майор Б., МакЛіей Ф., Вайн Д. [3], Амстер Р. [4] та інші. Однак, на сьогодні практично відсутні дослідження, які б надавали всебічний та детальний аналіз основних напрямів розвитку весільного туризму

Весільний туризм є цікавим з економічної та соціальної точки зору завдяки низці важливих факторів, що позитивно впливають на розвиток туристичної індустрії та суспільства в цілому.

1. Економічна значущість весільного туризму:

- Індустрія весільного туризму включає численні підсектори, як-от готельний бізнес, організація заходів, транспортні послуги, гастрономія, маркетинг, обслуговування, що сприяє створенню нових робочих місць і підтримці вже існуючих підприємств.

- Попит на весільні тури стимулює розвиток інфраструктури в туристичних регіонах. Для забезпечення високого рівня послуг молодят та їх

гостям розвиваються нові готелі, ресторанны комплекси, транспортні маршрути, що покращує загальну привабливість регіонів для інших туристів.

- Весільний туризм може залучати іноземні та внутрішні інвестиції, що сприяють розвитку туризму в окремих країнах або регіонах. Інвестиції в інфраструктуру та індустрію розваг можуть бути значними, що, в свою чергу, позитивно позначається на економіці країни.

- Організація весільних церемоній та медових місяців приносить значні доходи як для туристичних агентств, так і для супутніх галузей, таких як транспортні компанії, підприємства з надання послуг з одягу, фото- та відеообслуговування, декорування та інші.

2. Соціальна значущість весільного туризму:

- Вибір для проведення весіль екзотичних або культурно значущих місць сприяє популяризації місцевих культур, традицій і обрядів. Такі події можуть бути важливим чинником збереження культурної спадщини та популяризації національних особливостей серед міжнародної аудиторії.

- Весільний туризм, особливо коли мова йде про проведення весіль за кордоном, сприяє створенню позитивного іміджу країни на міжнародному рівні, що може допомогти не тільки розвитку туризму, а й зміцненню дипломатичних і культурних зв'язків між країнами.

- Збільшення доступності весільних турів дозволяє різним соціальним групам реалізувати свої бажання провести весілля у бажаних локаціях, що сприяє зниженню соціальних бар'єрів і покращенню соціальної мобільності.

- У селах чи містах, де проводяться весільні тури, відбувається економічний розвиток завдяки приїзду молодят і гостей. Ці події також сприяють соціалізації місцевого населення, залученню до культурних і соціальних заходів, а також розвитку місцевих традицій та свят [5 – 13].

Загалом, весільний туризм не лише приносить значні економічні вигоди, а й робить важливий внесок у соціальний розвиток регіонів та суспільства загалом, сприяючи культурному обміну та розвитку інфраструктури.

Таблиця 1.1

Сутність весільного туризму

Критерій	Характеристика
Визначення поняття	Весільний туризм – це спеціалізований вид туристичної діяльності, що передбачає організацію та проведення весільної церемонії або святкування одруження у туристичній дестинації поза місцем постійного проживання молодят.
Мета подорожі	Проведення весільної церемонії, святкування одруження та поєднання урочистої події з туристичною подорожжю або медовим місяцем.
Основні учасники	Молодята, члени родини, гості, організатори весільних заходів, туристичні агентства, підприємства індустрії гостинності.
Основні складові туристичного продукту	Організація весільної церемонії, готельне розміщення, ресторанне обслуговування, святковий банкет, транспортні послуги, фото- та відеозйомка, екскурсійні програми.
Основні види	Офіційні весільні церемонії за кордоном; символічні весільні церемонії; тематичні весілля (традиційні, етнічні, романтичні); весільні тури, що поєднуються з медовим місяцем.
Типові туристичні дестинації	Морські курорти, історичні міста, гірські курорти, екзотичні острови, культурно-історичні локації.
Роль у розвитку індустрії гостинності	Сприяє зростанню попиту на готельні, ресторани, транспортні та івент-послуги, стимулює розвиток туристичної інфраструктури та формування комплексних туристичних продуктів.
Економічний ефект	Забезпечує додаткові доходи туристичних дестинацій, сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, створенню нових робочих місць у сфері туризму та гостинності.

Джерело: узагальнено автором на основі [1 - 6]

Ідея поєднувати святкування весілля з подорожжю не є новою. Одним із перших прикладів весільного туризму можна вважати традицію подорожей після весілля – медовий місяць. Ця практика виникла в Англії в кінці XVIII століття. Спочатку подорожі після весілля були популярні серед знаті та аристократії, коли молода пара вирушала в подорож для святкування свого шлюбу.

У XIX столітті концепція медового місяця поширилася по всьому світу. В цей період, переважно серед європейської аристократії, подорожі у медовий місяць стали невід’ємною частиною шлюбних традицій. Подорожували здебільшого в Європу або до екзотичних місць, і ця традиція швидко набула популярності в інших країнах.

В середині ХХ століття туристична індустрія почала розвиватися і у сфері організації весільних подорожей. З'явилися перші туристичні агентства, які спеціалізувалися на організації весільних церемоній і медових місяців, пропонуючи готові пакети послуг. Одним з найпопулярніших напрямків стали екзотичні місця, зокрема острови Карибського басейну та Індійський океан.

На рубежі кінця ХХ – початку ХХІ століття весільний туризм переживає справжній бум. Поява доступних авіаперельотів, розвиток інтернет-технологій і зростаюча мобільність туристів сприяли популяризації весільного туризму серед більш широкого кола людей. Важливим фактором став і розвиток культурних традицій весіль по всьому світу, що дозволило молодятam вибирати різноманітні місця для святкування.

Таблиця 1.2

Історія розвитку весільного туризму

Період	Характеристика розвитку
Давні часи	Традиції подорожей молодят після весілля мають давнє походження. У багатьох культурах існували обряди, пов'язані з подорожами після одруження, що символізували початок спільного життя подружжя.
ХІХ століття	У Європі формується традиція «медового місяця» – романтичної подорожі молодят після весілля. Подорожі здійснювалися переважно представниками аристократії та заможних верств населення.
Початок ХХ століття	Завдяки розвитку транспорту та готельної інфраструктури подорожі молодят стають більш доступними для ширших верств населення. Популярними стають курортні та морські дестинації.
Друга половина ХХ століття	Активний розвиток масового туризму сприяє популяризації медового місяця як окремого туристичного продукту. Туристичні компанії починають пропонувати спеціальні романтичні тури для молодят.
Кінець ХХ – початок ХХІ століття	Формується поняття «destination wedding» – проведення весільної церемонії у туристичних дестинаціях. Готелі та курорти пропонують спеціальні весільні пакети, що включають організацію церемонії, проживання та святкові заходи.
Сучасний етап розвитку	Весільний туризм стає окремим сегментом туристичної індустрії. Зростає попит на тематичні, екзотичні та індивідуалізовані весільні подорожі, що поєднують церемонію одруження, святкування та туристичний відпочинок.

Джерело: узагальнено автором на основі [3 - 9]

Починаючи з 2000-х років, весільний туризм став глобальним явищем. Відомі туристичні дестинації, такі як Балі, Таїланд, Мальдіви, Франція, Італія та

США, почали активно просувати свої послуги для молодят, що бажають провести незабутнє весілля. Різноманітні весільні пакети стали доступними не лише для багатих, але і для більшої кількості молодят, завдяки впровадженню більш доступних туристичних пропозицій.

У 21 столітті весільний туризм став ще більш персоналізованим. Молодята шукають унікальні місця для своєї церемонії, часто обираючи нестандартні локації – замки, пляжі, гірські курорти, навіть подорожі в космос чи на Антарктиду. Також популярними стали організація весіль за кордоном, що дозволяє поєднати подію з відпочинком для гостей. Сьогодні індустрія весільного туризму охоплює не лише медовий місяць, а й повні весільні церемонії з усіма супутніми послугами: від одягу до організації розваг.

Сучасні технології, зокрема соціальні мережі, значно впливають на розвиток весільного туризму. Молодята активно обирають місця проведення весіль, обмінюються досвідом, а також діляться своїми враженнями від подорожей, що сприяє популяризації певних напрямків серед нових клієнтів. Крім того, нові можливості для організації онлайн-урочистостей під час пандемії показали, що весільний туризм може адаптуватися до змінних умов.

1.2 Класифікація та особливості весільних туристичних послуг

Весільний туризм є багатогранним і включає різноманітні послуги, які можна класифікувати за кількома основними критеріями.

Популярні напрямки для весільних турів:

1. Мальдіви, Сейшели, Балі - екзотичні пляжі, тропічні острови та мальовничі ландшафти, ідеальні для пляжних весіль та медових місяців.

2. Франція, Італія, Греція - ці європейські країни славляться своєю історією, культурною спадщиною і романтичними ландшафтами. Місця, такі як Париж, Тоскана або острови Греції, є популярними для весільних церемоній.

3. Японія, Таїланд, Туреччина - це популярні місця для більш екзотичних весіль, де можна поєднати традиції місцевої культури з розкішним святом [4 – 15].



Рис. 1.1 Складові весільного туру [1 -8]

Класифікація весільних туристичних послуг за видом послуг охоплює різноманітні етапи організації весільної церемонії, медового місяця, підготовки до святкування та надання додаткових послуг, які сприяють створенню незабутнього досвіду для молодят та їхніх гостей. Всі ці послуги можна розподілити на кілька основних категорій.

Організація весільної церемонії - це одна з основних категорій послуг, що включає всі етапи проведення самих весільних заходів. Вона охоплює вибір місця для церемонії (готелі, ресторани, замки, пляжі, парки тощо), організацію декорування локації (квіти, тканини, свічки), координацію самого заходу, а також залучення священиків або ведучих для проведення обряду. Також сюди входить музичне оформлення весільної церемонії.

Послуги, пов'язані з організацією медового місяця, є важливою складовою весільного туризму. Вони включають підбір і організацію подорожі для молодят, зазвичай до екзотичних чи романтичних місць. Такі послуги часто включають комплексні туристичні пакети, які включають проживання, екскурсії, транспорт, харчування та спеціальні пропозиції для молодят, наприклад, романтичні вечери або спа-процедури.

Підготовка до весілля охоплює всі послуги, пов'язані з підготовкою до самого весільного дня. Сюди входить вибір весільного плаття для нареченої та костюма для нареченого, пошук аксесуарів, організація весільної косметики та зачісок для молодят, підготовка весільних запрошень, сувенірів для гостей, а також організація транспорту для наречених і гостей.

Весільний туризм не обмежується лише молодятами, тому важливою складовою є послуги для гостей, що включає організацію транспорту для гостей, забезпечення їх розміщення в готелях або інших закладах, організацію екскурсій або розваг для гостей перед або після церемонії, а також створення розважальних програм, таких як музика, танці та шоу [12 – 19].

Послуги з фотографії та відеозйомки є обов'язковими для збереження спогадів про важливу подію, що включає надання послуг професійних фотографів та відеографів для документування всіх моментів церемонії та святкування. В кінцевому результаті молодята отримують фотокнигу або відеофільм, що фіксує важливі моменти їхнього весілля.

Таблиця 1.3

За додатковими весільними послугами

Категорія	Загальна характеристика
Фотографія та відеозйомка	Послуги професійних фотографів і відеографів для фіксації весільної церемонії та медового місяця.
Спа-послуги	Включення в тури послуг для молодят, які хочуть відпочити та відновити сили перед чи після весілля (масажі, косметичні процедури, спа-пакети).
Тематичні заходи	Додаткові послуги, такі як тематичні вечірки для гостей, розважальні програми, танці, шоу та інші атракції для молодят та їхніх гостей.

Джерело: узагальнено автором на основі [10 - 22]

Для багатьох молодят важливим елементом перед або після весільної події є можливість розслабитися і відновити сили. Спа-послуги включають масажі, обгортання, косметичні процедури для шкіри, манікюр та педикюр, а також релаксаційні спа-пакети для молодят, які можуть включати спільні процедури або романтичні вечери.

Деякі пари обирають нестандартні варіанти для організації свого весілля, такі як тематичні святкування, де церемонія проводиться в певному стилі (наприклад, середньовічне, ретро, весілля в стилі певної культури чи кінофільму). Це вимагає додаткових послуг, таких як спеціальне декорування, костюми для молодят і гостей, а також організацію розважальної програми в рамках обраної теми.

Таким чином, класифікація весільних туристичних послуг за видом послуг дозволяє організаторам весіль та молодят вибирати найбільш відповідні послуги для створення незабутнього святкового досвіду, який відповідає їхнім побажанням і вимогам.

Таблиця 1.4

За видом весільних туристичних послуг

Категорія	Загальна характеристика
Організація весільної церемонії	Послуги, пов'язані з проведенням самих весільних церемоній, включаючи вибір місця, декорування, організацію обряду, вибір музики та обслуговування.
Медовий місяць	Туристичні послуги, що охоплюють подорожі для молодят після весілля, зазвичай до екзотичних або романтичних місць для відпочинку та релаксації.
Туристичні пакети "все включено"	Комплексні тури, що включають організацію весільної церемонії, медового місяця, проживання, транспорт, екскурсії та додаткові послуги (фото- та відеозйомка, косметичні послуги, обслуговування).
Підготовка до весілля	Послуги, що охоплюють організацію всіх етапів до церемонії, таких як вибір весільного плаття, букета, запрошень, організація транспорту та інші.
Послуги для гостей	Послуги, що стосуються організації подорожей для гостей, запрошених на весілля, включаючи транспорт, розміщення, харчування, екскурсії та розваги.

Джерело: узагальнено автором на основі [9 - 15]

Класифікація весільних туристичних послуг за типом весільних подій охоплює різні варіанти організації весіль, що можуть відповідати різним

смакам молодят та їхнім побажанням. Цей підхід враховує не лише місце проведення, а й концепцію та стиль церемонії.

Класичне весілля - це традиційне святкування, яке зазвичай відбувається в закритих приміщеннях, таких як ресторани, готелі чи церковні храми. Така церемонія зазвичай включає в себе класичні елементи, як-от біле весільне плаття для нареченої, урочисту ходьбу під вівтар, традиційні обітничі, весільний банкет з застіллям для гостей та святковою програмою, тобто один з найпоширеніших форматів весіль у багатьох культурах.

Екзотичні весілля проводяться в унікальних або незвичних для більшості людей місцях, таких як тропічні острови, пляжі, гори або інші природні чи екзотичні локації. Ці весілля ідеально підходять для пар, які хочуть відчувати романтику у відокремленій атмосфері або ж для тих, хто прагне святкувати важливу подію в незвичному місці, яке має особливе значення для них. Такі весілля можуть включати не лише церемонію, але й медовий місяць в одному пакеті.

Тематичне весілля проводиться в стилі, який відповідає певній концепції або культурному напрямку, це можуть бути весілля, присвячені певній епосі, історичному періоду чи популярним кінематографічним або літературним мотивам. Наприклад, середньовічні весілля з костюмами та атрибутами тієї епохи, весілля в стилі ретро або навіть весілля, натхнені улюбленими фільмами або персонажами. Така церемонія включає спеціально підібрані декорації, костюми для молодят і гостей, а також особливу розважальну програму.

Весілля на природі - це весілля, яке проводиться на відкритому повітрі (на пляжі, у лісі, в горах, в садах або інших природних зонах). Цей тип весілля особливо популярний серед тих пар, які прагнуть простоти, природної краси та відчуття єдності з природою. Весільна церемонія на природі може включати елементи пікніка, барбекю або вечірки на свіжому повітрі, що додає особливої романтики та інтимності святу [6 – 13].

Для деяких пар важливою частиною весільної події є релігійний напрям, що може бути традиційне вінчання в церкві або храмі, яке проводить священник.

Релігійні весілля можуть мати особливий ритуал, який включає молитви, обітниці перед Богом та духовне благословення молодят. Такі весілля можуть поєднуватися з іншими видами святкувань, наприклад, урочистим банкетом або сімейною вечерею.

Таблиця 1.5

За типом весільних подій

Категорія	Загальна характеристика
Класичне весілля	Традиційні весільні церемонії, що проводяться в ресторанах, готелях, церквах або інших закритих приміщеннях.
Екзотичне весілля	Церемонії, що проводяться в екзотичних або незвичних місцях (пляжі, тропічні острови, замки, гірські курорти).
Тематичне весілля	Весільні церемонії, що організуються на основі певної тематики (наприклад, середньовічне весілля, весілля в стилі ретро або на основі популярних культурних мотивів).
Весілля на природі	Організація весільних церемоній на відкритому повітрі (ліс, пляж, гори, парки).

Джерело: узагальнено автором на основі [3 - 11]

Легалізація шлюбу за кордоном - цей тип весіль є популярним серед тих, хто бажає провести церемонію в іншій країні, часто для того, щоб задовольнити вимоги місцевого законодавства або ж через бажання відзначити весілля в певному культурному контексті. Легалізація шлюбу за кордоном може бути як формальною (для тих, хто бажає здійснити юридичну частину шлюбу в іншій країні), так і просто символічною (коли пара бажає провести церемонію на фоні красивих краєвидів, залишаючи офіційну частину вдома).

Таблиця 1.6

Весільні тури за тривалістю та комплексністю

Категорія	Загальна характеристика
Одностипні весільні тури	Послуги, які включають організацію весільної церемонії на один день, без додаткових подорожей чи відпочинку.
Тривалі весільні тури	Багатоденні тури, що поєднують весільну церемонію, медовий місяць та інші активності в межах однієї поїздки.

Джерело: узагальнено автором на основі [4 - 12]

Класифікація весільних туристичних послуг допомагає систематизувати цей сегмент індустрії туризму і дозволяє молодят та організаторам весіль вибирати найбільш підходящі варіанти для планування та проведення події.

Таблиця 1.7

Класифікація весільного туризму

Ознака класифікації	Вид весільного туризму	Характеристика
За формою проведення церемонії	Офіційний весільний туризм	Передбачає офіційну реєстрацію шлюбу в іншій країні відповідно до її законодавства та міжнародних правових норм.
	Символічний весільний туризм	Весільна церемонія має символічний характер без юридичної реєстрації шлюбу; часто проводиться після офіційного одруження.
За місцем проведення	Пляжний	Весільні церемонії проводяться на морських або океанічних узбережжях, курортах чи островах.
	Гірський	Організація весіль у гірських регіонах, природних парках або на гірськолижних курортах.
	Міський (урбаністичний)	Весілля організуються у великих туристичних містах з історичною архітектурою та розвинутою інфраструктурою.
	Замковий або історичний	Проведення весільних церемоній у замках, палацах, історичних маєтках та культурно-історичних локаціях.
За тематикою	Традиційний	Церемонія проводиться з використанням національних традицій, обрядів та елементів культури.
	Тематичний	Весілля організовується у певному стилі (ретро, етнічному, кіно-, середньовічному тощо).
	Романтичний або екзотичний	Весільні церемонії проводяться у незвичних або екзотичних локаціях, що мають особливу атмосферу.
За складом учасників	Інтимний (елопмент)	Невелика церемонія за участю лише молодят або обмеженого кола близьких осіб.
	Груповий	Весільний тур передбачає участь значної кількості гостей, які подорожують разом із молодятами.
За тривалістю	Короткостроковий	Весільна подорож триває кілька днів і включає лише церемонію та святкові заходи.
	Комбінований	Поєднання весільної церемонії з туристичною подорожжю або медовим місяцем.

Джерело: узагальнено автором на основі [5 - 15]

Весільний туризм, як специфічний сегмент туристичної індустрії, має низку особливостей, що відрізняють його від інших видів туризму. Ці

особливості пов'язані з організацією урочистих подій, що є важливими життєвими моментами для молодят, і включають комплекс послуг, які необхідно ретельно планувати і виконувати. Основні особливості весільних туристичних послуг:

1. Індивідуалізація і персоналізація послуг. Однією з головних особливостей весільного туризму є необхідність врахування індивідуальних побажань кожної пари. Це може стосуватися вибору місця проведення церемонії, стилю весілля, музичного супроводу, декорацій, меню та інших аспектів, що роблять святкування унікальним. Оскільки кожен весільний тур може бути дуже специфічним, часто пропонуються різноманітні пакети послуг, що включають фотозйомку, транспорт, декор, медовий місяць, послуги стилістів та інші варіанти, що дозволяють кастомізувати святкування.

2. Комплексний характер послуг. Весільні тури зазвичай включають не тільки організацію церемонії, але й медовий місяць, розміщення в готелях, організацію святкової вечері, екскурсії, фотосесії та інші послуги. Такий комплексний підхід дозволяє молодят заощадити час і зусилля на плануванні кожної деталі окремо. Оскільки весільний тур може включати в себе багато різних етапів, важливо, щоб усі ці послуги були скоординовані між собою. Тому агентства, що спеціалізуються на весільному туризмі, часто працюють з мережею партнерів (готелями, ресторанами, туристичними операторами, флористами та іншими постачальниками послуг), щоб забезпечити єдину, безперебійну організацію заходу.

3. Емоційний аспект. Весільний тур - це не просто відпочинок чи подорож, а важлива життєва подія. Це особливий день, який запам'ятається на все життя. Тому весільні послуги мають високий рівень емоційної значущості для клієнтів, і їх організація вимагає особливого підходу, уваги до деталей та чутливості до емоційного стану молодят. Кожна пара має власні вподобання і бажання, що також відображається на вимогах до організації весільного туру. Часто використовуються нестандартні, незвичні локації або тематичні підходи до святкування, що дозволяє задовольнити емоційні потреби клієнтів.

4. Наявність культурних та юридичних напрямів. Для проведення весільних церемоній в інших країнах можуть виникнути юридичні вимоги, пов'язані з легалізацією шлюбу, необхідністю отримання віз або спеціальних дозволів для проведення церемонії, особливо важливо для весіль, що проводяться за кордоном, оскільки кожна країна має свої правила та процедури для реєстрації шлюбу. Весільні традиції та обряди можуть суттєво відрізнятися в залежності від країни або навіть конкретної місцевості. Туристичні агентства, що спеціалізуються на весільному туризмі, повинні враховувати ці культурні нюанси, щоб запропонувати клієнтам автентичний досвід. Наприклад, в одних країнах традиційними є весільні обряди, що включають певні символи чи ритуали, в інших - більш сучасні підходи.

5. Незабутній досвід та атмосферність. Основною метою весільного туризму є створення неповторної атмосфери, яка стане частиною важливого моменту в житті молодят, що включає в себе не лише місце проведення церемонії, але й елементи декору, обстановки, звуків, музики і навіть погоди. Популярні локації для весільних церемоній часто мають особливу атмосферу, що підсилює романтичний настрій. Це може бути, наприклад, весілля на пляжі, в старовинному замку чи в іншій екзотичній локації.

6. Висока конкуренція і сезонність. Оскільки весільний туризм є висококонкурентним сегментом ринку, компанії намагаються запропонувати унікальні послуги, спеціальні знижки, інноваційні пакети та нестандартні підходи до організації весілля. Весільний туризм має яскраво виражену сезонність, з піковими періодами, коли запити на послуги зростають, зокрема в літній та осінній періоди, що впливає на ціни, доступність локацій та наявність вільних місць для бронювання [22 – 28].

Отже, весільний туризм має ряд унікальних особливостей, які відрізняють його від інших видів туризму. Основні характеристики включають індивідуалізацію послуг, високий емоційний вплив, комплексність послуг, врахування культурних і юридичних аспектів, а також створення незабутнього досвіду для молодят. Організація весільних турів вимагає від туристичних

агентств високої кваліфікації, здатності задовольняти специфічні потреби клієнтів і надавати послуги на найвищому рівні.

1.3 Вплив культурних та економічних чинників на розвиток весільного туризму

Весільний туризм є динамічно розвиваючим сегментом туристичної індустрії, що об'єднує в собі не лише подорожі та відпочинок, але й культуру, традиції та емоції. Однією з основних рушійних сил цього виду туризму є культурні чинники, які безпосередньо впливають на вибір напрямків для весіль, а також на саму організацію та проведення весільних церемоній. Культура, традиції та особливості місцевого способу життя стали важливими елементами для багатьох молодят, які прагнуть зробити своє святкування особливим та незабутнім.

Кожна країна має свої унікальні весільні традиції та обряди, які багато в чому визначають атмосферу весільної церемонії. Різноманітність культурних традицій надає можливість молодятам вибирати країну або регіон для святкування свого важливого дня, спираючись на обряди, що відповідають їхнім уподобанням або бажанню пізнати інші культурні особливості.

Наприклад, в Індії весільні обряди можуть тривати кілька днів, з багатьма ритуалами, що символізують єдність і злагоду в родині, а також включають кольорові елементи декору, традиційний одяг та релігійні обряди. Іншими словами, весільний тур в Індію - це не лише урочисте святкування, а й можливість стати частиною давніх культурних традицій, вивчаючи звичаї, що передаються з покоління в покоління [5 – 14].

Водночас в європейських країнах, таких як Італія, Франція чи Швейцарія, весільні церемонії зазвичай мають більш елегантний та спрощений характер, хоча також зберігають багато культурних традицій, таких як вибір місця для

святкування, використання певних символів та кольорів, організація весільних процесій.

Однією з головних рис весільного туризму є прагнення молодят зробити свою церемонію унікальною та відмінною від звичайних свят. Чимало пар обирають тематичні весілля, в яких центральною темою є певна культура чи національна традиція. Це може бути весілля в стилі старовинної італійської чи французької культури, весілля на пляжі в тропіках або святкування в японському стилі.

Наприклад, весільні церемонії в стилі «римського» або «готичного» стилю в Італії включають в себе використання історичних локацій, таких як замки, палаци або давні руїни. В таких випадках молодята не лише переживають важливий життєвий момент, але й отримують можливість поринути в атмосферу історії та культури. В Японії весільна церемонія може включати використання традиційного японського одягу (кімоно), ритуалів з чаєм, співи або танці, що відображають японську естетику та цінності.

Крім того, важливо зазначити, що весільні церемонії часто включають в себе культурні елементи, які не обмежуються лише святом, а й поширюються на всю організацію подорожі: вибір місця для весілля, меню, декор, фотографії, музика, розваги тощо. Це надає весільному туру особливого значення, адже кожен елемент ретельно підбирається відповідно до культурного контексту.

Не менш важливим аспектом є символічний характер багатьох весільних елементів, які мають глибоке коріння в культурах різних народів. Вибір кольорів, декорацій, квітів, музики чи навіть страв на весільному бенкеті тісно пов'язаний з традиціями, що існують у тій чи іншій культурі.

У Китаї, наприклад, червоний колір символізує удачу і процвітання, тому цей колір використовують для оформлення весільного простору, одягу, а також для подарунків. В Японії, згідно з культурними уявленнями, білий колір асоціюється з чистотою та невинністю, тому він часто є вибором для весільних нарядів. У традиційних західних весільних церемоніях біла сукня також символізує чистоту і невинність нареченої [12 – 30].

Релігійні символи також займають важливе місце в культурі весільних традицій. У католицизмі та православ'ї весільна церемонія часто проходить в церкві, де молодята отримують благословення від священика, що має велике значення для релігійних спільнот. В Індії на весіллях також широко застосовуються релігійні ритуали, які включають молитви, обмін подарунками та інші обряди, що мають за мету забезпечити щасливе і благополучне життя подружжя.

Культурні чинники сильно впливають на вибір локації для весіль. Це можуть бути стародавні замки в Європі, екзотичні острови Карибського басейну або буддійські храми Таїланду. Популярні місця для весіль часто мають велике історичне, релігійне або культурне значення, що робить церемонію більш значущою для молодят.

Італія та Франція стали лідерами у весільному туризмі завдяки своїй культурній спадщині: мальовничі села Тоскани, замки та виноградники Франції є популярними місцями для весіль, які відображають історичну та культурну атмосферу цих країн. Для молодят, що шукають романтичне місце для свого святкування, ці країни забезпечують не лише красиві ландшафти, але й традиції, які додають особливий колорит [30 – 32].

Крім культурних традицій, на вибір місця для весілля може впливати релігія та екологічні переконання молодят. У багатьох релігійних традиціях є особливі вимоги до проведення весільних обрядів, що можуть включати в себе певні ритуали або обряди, такі як обмін обручками, молитви або благословення. Водночас все більше молодят обирають весілля з урахуванням екологічних аспектів, шукаючи природні локації для проведення церемонії або використовуючи екологічні матеріали для декору.

Отже, культурні чинники відіграють важливу роль у розвитку весільного туризму. Вони визначають, які локації стануть популярними, які традиції будуть втілюватися у весільних церемоніях, а також як молодята обиратимуть напрямки для святкування свого важливого дня. Весільний туризм дозволяє зберігати і передавати культурні цінності, сприяє розвитку туристичних

регіонів і забезпечує унікальний досвід для молодят, які прагнуть зробити своє святкування незабутнім і автентичним.

Розвиток сегменту весільного туризму, як і будь-якої іншої галузі, залежить від ряду економічних чинників, які можуть значно впливати як на попит, так і на пропозицію в цій сфері. До основних економічних чинників можна віднести рівень доходів населення, стан економіки, розвиток інфраструктури, вартість послуг та доступність туристичних напрямків, а також загальний економічний клімат у країні чи регіоні.

Одним з найважливіших економічних чинників, що впливає на розвиток весільного туризму, є рівень доходів населення. Високий рівень доходів дозволяє більшій кількості людей дозволити собі витрати на організацію весілля в екзотичних країнах або престижних місцях, що значно збільшує попит на весільні тури. В умовах економічного зростання або стабільної економіки більшість молодят готові інвестувати в організацію весільної подорожі, розуміючи, що це не лише святкування, а й досвід, що залишить незабутні спогади на все життя.

Навпаки, в умовах економічної нестабільності або кризи, коли доходи населення знижуються, попит на розкішні весільні тури значно зменшується. Тому економічна ситуація в країні або регіоні має безпосередній вплив на кількість замовлених весільних турів, а також на вартість послуг, що пропонуються.

Ціна є ще одним важливим чинником, що визначає розвиток весільного туризму. Вартість послуг, пов'язаних з організацією весільних турів, може коливатися залежно від багатьох факторів, включаючи локацію, час року, рівень послуг та попит на ринку. У країнах з розвинутою туристичною інфраструктурою, таких як Франція, Італія, США, Мальдіви, весільні тури можуть бути дуже дорогими через високий рівень послуг, що надаються, а також престиж місць для святкування [11 – 32].

У той час як країни з менш розвинутою інфраструктурою або нові туристичні напрямки можуть пропонувати більш доступні ціни, що робить їх

привабливими для молодят з меншими фінансовими можливостями. Наприклад, країни Східної Європи або деякі азіатські держави можуть пропонувати більш дешеві варіанти весільних турів, що відкриває нові можливості для середнього класу.

Економічна конкуренція на ринку також є важливим чинником. Країни, які мають великий попит на весільний туризм, повинні пропонувати конкурентоспроможні ціни і додаткові послуги, щоб залишатися привабливими для молодят. У той же час, країни з меншою популярністю повинні активно просувати свої локації на міжнародних ринках, надаючи привабливі ціни та спеціальні пропозиції.

Розвиток інфраструктури є основним фактором для успішного розвитку весільного туризму. Сюди входять авіасполучення, якість дорожнього покриття, готелі, ресторани, курорти, місця для проведення церемоній, а також різноманітні туристичні послуги, включаючи транспорт, екскурсії, та інші зручності.

Інфраструктура повинна бути високоякісною, щоб забезпечити комфорт та безпеку для молодят і їхніх гостей. Локації для весіль повинні бути не тільки красивими, але й доступними з точки зору логістики. Важливим є також наявність відповідних сервісів для організації весіль, таких як флористика, фотографи, відеографи, організатори весіль, що дозволяє покрити всі потреби молодят. Якщо країна має добре розвинену туристичну інфраструктуру, це робить її привабливою для проведення весіль, адже забезпечує високий рівень комфорту та зручності для туристів [15 – 25].

На противагу, країни з недостатньо розвиненою інфраструктурою можуть мати проблеми з залученням іноземних молодят, оскільки низький рівень комфорту може негативно впливати на загальне враження від подорожі.

Економічні чинники також включають промоцію та маркетингові стратегії, які використовуються країнами та компаніями для залучення туристів. Маркетингова кампанія, спрямована на популяризацію весільного туризму, може значно впливати на попит. Програми підтримки туристичних

напрямків, рекламні акції, участь у міжнародних туристичних виставках - усе це є частиною стратегії, спрямованої на привернення уваги до весільних турів.

Крім того, економічна стабільність дозволяє країнам інвестувати в розробку нових програм для молодят, організацію спеціальних заходів або фестивалів, що привертають увагу молодят з усього світу. Туристичні компанії, які спеціалізуються на весільному туризмі, можуть також використовувати різноманітні стратегії для залучення клієнтів, наприклад, створюючи спеціальні пропозиції або пакети послуг.

Порівняння витрат на організацію весілля вдома та за кордоном також є важливим економічним чинником. Для багатьох пар, особливо з країни з високим рівнем доходів, організація весілля за кордоном може бути вигіднішою варіантом, ніж проведення великого весілля вдома. Протягом останніх десятиліть багато молодят вибирають весільний туризм як спосіб зекономити на великих витратах, зокрема на аренді залів, купівлі великої кількості декору, наймі музикантів і фотографів.

Деякі країни, такі як Мальдіви, Італія чи Таїланд, навіть пропонують спеціальні пакети для іноземних пар, що включають все необхідне для проведення церемонії, включаючи послуги організаторів весіль, фотографів, квіткові композиції та банкет, що дозволяє молодят скоротити витрати і одночасно насолоджуватися подорожжю до екзотичних місць.

Економічні кризи, зміни в курсах валют, глобальні фінансові потрясіння можуть істотно впливати на кількість туристів, які подорожують для проведення весіль за кордон. Під час криз економічна невизначеність знижує попит на дорогі весільні тури. З іншого боку, зростання середнього класу в країнах, що розвиваються, може сприяти зростанню попиту на весільний туризм у різних куточках світу [22 – 32].

Економічні чинники безпосередньо впливають на розвиток весільного туризму, формуючи попит на весільні послуги, рівень цін, конкурентоспроможність на ринку та розвиток інфраструктури. Зміни в економічній ситуації можуть або стимулювати, або уповільнювати цей сегмент

туризму. Тому для розвитку цієї галузі важливо враховувати економічні реалії, що впливають на поведінку молодят, а також на здатність країн та підприємств надавати конкурентні послуги, відповідно до економічної ситуації.

Висновки до 1 розділу

Весільний туризм є специфічним сегментом туристичних послуг, який включає організацію подорожей для молодят з метою проведення весільних церемоній або святкування події в екзотичних чи культурно значущих місцях. Цей вид туризму є важливою частиною глобальної туристичної індустрії, що активно розвивається, особливо в умовах зростаючої популярності індивідуалізованих і незабутніх святкувань.

Історія весільного туризму налічує десятки років і пов'язана з розвитком міжнародного туризму та зростанням попиту на нові види послуг. На початковому етапі весільний туризм обмежувався кількома популярними напрямками, однак з часом з'явилися нові локації та пропозиції, що задовольняють різноманітні вимоги клієнтів, що дозволило весільному туризму стати не лише важливою економічною складовою для багатьох країн, але й розвинутися в окрему індустрію з високою конкурентоспроможністю.

Весільний туризм має різноманітні класифікації, серед яких виділяються такі основні: за видом послуг, типом весільних подій, локацією та іншими ознаками, що дозволяє туристичним компаніям пропонувати клієнтам персоналізовані пакети, що включають організацію весіль, медовий місяць, екскурсії, банкетні послуги тощо.

Особливістю весільного туризму є те, що він поєднує подорожі з важливою подією в житті людини, що робить його унікальним. До того ж, розвиток інфраструктури, удосконалення обслуговування та наявність висококваліфікованих спеціалістів дозволяють забезпечити молодят високим

рівень послуг. Однак важливою проблемою залишається нестабільність економічної ситуації в країнах, що безпосередньо впливає на вартість послуг і попит на цей вид туризму.

Культурні чинники, зокрема традиції, релігійні практики та національні особливості, мають значний вплив на вибір напрямків для проведення весіль. Країни з багатою культурною спадщиною та різноманітним святковим традиціям є популярними серед туристів, які прагнуть отримати неповторний досвід. Зокрема, це стосується таких країн, як Індія, Італія, Японія, де весільні церемонії мають глибоке культурне значення і приваблюють молодят з усього світу.

Економічні чинники, такі як рівень доходів населення, інфраструктура, конкурентоспроможність цін на ринку весільних послуг та економічна ситуація в країнах, також визначають популярність і доступність весільного туризму. Вищий рівень доходів дає змогу людям дозволити собі дорогі весільні тури, тоді як в періоди економічної нестабільності попит на такі послуги може знижуватися. Крім того, розвинута інфраструктура, доступність авіаперевезень і якісне обслуговування безпосередньо впливають на розвиток цієї галузі, покращуючи доступність та привабливість весільних напрямків.

Таким чином, весільний туризм є важливим сектором індустрії туризму, що поєднує в собі культурні, економічні та соціальні аспекти. Успіх цього сегмента залежить від здатності туристичних підприємств адаптуватися до змінюваних умов ринку та попиту, а також від розвитку інфраструктури і підтримки культурних традицій у популярних весільних локаціях.

РОЗДІЛ 2

Аналіз міжнародного та вітчизняного ринку весільного туризму

2.1 Поточний стан ринку весільного туризму: глобальний та регіональний аспекти

Аналіз міжнародного ринку весільного туризму свідчить про його динамічний розвиток та зростаючу популярність серед туристів у різних країнах світу. У сучасних умовах глобалізації туристичної індустрії весільний туризм розглядається як один із перспективних сегментів подієвого туризму, який поєднує організацію весільної церемонії з туристичною подорожжю та романтичним відпочинком. Зростання попиту на цей вид туризму обумовлене прагненням молодят створити унікальний формат святкування, що поєднує урочисту подію з перебуванням у привабливій туристичній дестинації.

На міжнародному туристичному ринку весільний туризм активно розвивається у країнах із високим рівнем розвитку туристичної інфраструктури, сприятливими природно-кліматичними умовами та значним культурним потенціалом. До найбільш популярних дестинацій для проведення весільних церемоній належать такі країни, як Італія, Франція, Греція, Іспанія, а також острівні курорти, зокрема Мальдіви, Сейшели та Маврикій. Привабливість цих туристичних напрямів зумовлена поєднанням мальовничих природних ландшафтів, високого рівня сервісу та розвиненої інфраструктури індустрії гостинності.

Важливим чинником розвитку міжнародного ринку весільного туризму є активна участь підприємств індустрії гостинності, зокрема готельних комплексів та курортних центрів, які пропонують спеціалізовані весільні пакети. Такі пакети включають комплекс послуг, серед яких організація весільної церемонії, святковий банкет, розміщення молодят і гостей, фото- та

відеозйомка, а також додаткові туристичні програми. Комплексний характер цих послуг сприяє формуванню конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищенню привабливості туристичних дестинацій.

Суттєву роль у розвитку весільного туризму відіграють туристичні оператори та івент-агенції, які спеціалізуються на організації весільних подій у різних країнах світу. Завдяки їхній діяльності молодята мають можливість обирати різноманітні формати весільних церемоній, зокрема пляжні весілля, церемонії у старовинних замках, тематичні або етнічні весільні заходи. Така різноманітність пропозицій сприяє розширенню туристичного ринку та залученню нових сегментів споживачів.

Аналіз сучасних тенденцій міжнародного ринку весільного туризму свідчить про зростання попиту на індивідуалізовані туристичні продукти. Сучасні туристи прагнуть отримати унікальний досвід, який поєднує елементи романтичного відпочинку, культурного пізнання та святкових подій. У зв'язку з цим особливої популярності набувають тематичні весільні церемонії, що проводяться з використанням традицій місцевої культури, природних ландшафтів або історичних пам'яток.

Крім того, важливою тенденцією розвитку весільного туризму є зростання ролі цифрових технологій та соціальних мереж у формуванні туристичного попиту. Поширення фотографій та відеоматеріалів із весільних церемоній, проведених у мальовничих туристичних дестинаціях, сприяє популяризації цього виду туризму та формує нові тренди у сфері організації весільних подорожей.

Таким чином, міжнародний ринок весільного туризму характеризується стійкою тенденцією до зростання та розширення спектра туристичних послуг. Його розвиток сприяє підвищенню конкурентоспроможності туристичних дестинацій, активізації діяльності підприємств індустрії гостинності та формуванню нових сегментів туристичного ринку. У сучасних умовах весільний туризм розглядається не лише як форма романтичного відпочинку,

але й як ефективний інструмент розвитку туристичних територій та підвищення їхньої привабливості на міжнародному туристичному ринку.

Таблиця 2.1

Популярні дестинації весільного туризму у світі

Країна	Основні локації для весіль	Характерні особливості	Популярність серед туристів
Італія	Озеро Комо, Венеція, Флоренція	Історична архітектура, романтична атмосфера, весілля у палацах та віллах	Одна з найпопулярніших європейських дестинацій для елітних весіль
Франція	Париж, Прованс, Лазурний берег	Романтична атмосфера, замки, виноградники, гастрономія	Популярна серед міжнародних пар
Греція	Санторіні, Крит, Міконос	Пляжні весілля, морські пейзажі, традиційна грецька культура	Один із лідерів пляжного весільного туризму
Таїланд	Пхукет, Самуї, Бангкок	Екзотична природа, тропічні пляжі, доступні весільні пакети	Популярна дестинація для символічних церемоній
Мальдіви	Острівні курорти	Весілля на приватних островах, розкішні готелі, екзотичні пейзажі	Один із найромантичніших напрямів для медового місяця
Іспанія	Барселона, Майорка, Ібіца	Середземноморський клімат, історичні локації, пляжні курорти	Популярна серед європейських туристів
Індонезія	Балі	Храми, тропічні пейзажі, екзотична культура	Одна з найпопулярніших дестинацій для романтичних весіль
США	Лас-Вегас, Гаваї	Швидка реєстрація шлюбу, тематичні церемонії	Відомий центр весільного туризму

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Аналіз представлених у табл. 2.1 дестинацій свідчить про те, що найбільш популярними напрямами весільного туризму у світі є туристичні регіони, які поєднують привабливі природні ландшафти, розвинену інфраструктуру індустрії гостинності та високий рівень сервісу. Значна частина таких дестинацій розташована у прибережних або острівних регіонах, що пояснюється популярністю пляжних весільних церемоній та романтичних туристичних подорожей.

У сучасних умовах глобалізації та інтенсифікації міжнародних туристичних потоків весільний туризм набуває все більшої популярності та розглядається як один із динамічних сегментів туристичної індустрії. Весільний туризм являє собою спеціалізований вид подорожей, що передбачає організацію та проведення весільної церемонії або святкування у туристичній дестинації, яка відрізняється від постійного місця проживання молодят. Розвиток цього напрямку обумовлений зростанням попиту на унікальні та емоційно насичені події, а також прагненням поєднати урочисту подію з відпочинком і туристичними враженнями.

На глобальному рівні ринок весільного туризму демонструє стійку тенденцію до зростання. За оцінками міжнародних туристичних організацій та експертів індустрії гостинності, щороку у світі проводяться сотні тисяч весіль у форматі *destination wedding*. Особливо популярним цей формат є серед молодих пар із країн Північної Америки, Західної Європи та Азії. Основними чинниками зростання попиту виступають розвиток міжнародного туризму, доступність авіаперевезень, активне використання цифрових технологій у плануванні подорожей, а також популяризація романтичних подорожей через соціальні мережі та медіа.

Світовий ринок весільного туризму характеризується високим рівнем конкуренції між туристичними дестинаціями. Багато країн активно формують спеціалізовані туристичні продукти, орієнтовані на проведення весільних церемоній. Такі послуги включають організацію символічних або офіційних церемоній, послуги координаторів весіль, оформлення локацій, фотосесії, медовий місяць та додаткові туристичні програми для гостей. Особливу роль у розвитку ринку відіграють готельно-ресторанні комплекси, курорти, весільні агентства та туристичні оператори, які формують комплексні пакети послуг для клієнтів.

На регіональному рівні ринок весільного туризму має свої особливості розвитку. Найбільш сформованими та популярними напрямами є країни Карибського басейну, Південно-Східної Азії та Середземноморського регіону.

Такі destinations приваблюють туристів сприятливими кліматичними умовами, розвиненою курортною інфраструктурою, мальовничими природними ландшафтами та високим рівнем сервісу. У багатьох країнах державна політика спрямована на спрощення юридичних процедур реєстрації шлюбу для іноземців, що також сприяє розвитку цього сегмента туристичного ринку.

Водночас у країнах Центральної та Східної Європи весільний туризм перебуває на етапі активного формування. Зростає інтерес до історичних міст, замків, природних ландшафтів та етнокультурних традицій, які можуть стати основою для створення унікальних весільних туристичних продуктів. У цьому контексті значний потенціал мають країни з багатою культурною спадщиною, різноманітними природними ресурсами та конкурентними цінами на туристичні послуги.

Таблиця 2.2

Топ-10 destinations весільного туризму у світі

Дестинація	Країна	Основні локації для весіль	Характерні особливості
Санторіні	Греція	Тераси з видом на Егейське море	Білі будинки, мальовничі заходи сонця, популярні пляжні церемонії
Балі	Індонезія	Храми, тропічні сади, океанічне узбережжя	Екзотична культура, розкішні курорти, символічні церемонії
Мальдіви	Мальдіви	Приватні острови, пляжі	Весілля на островах, романтична атмосфера, люксові готелі
Венеція	Італія	Канали, історичні палаци	Романтична атмосфера, архітектурна спадщина
Париж	Франція	Палаци, парки, історичні будівлі	«Місто кохання», популярне для фотосесій та церемоній
Лас-Вегас	США	Весільні каплиці, готелі	Швидка реєстрація шлюбу, тематичні весілля
Пхукет	Таїланд	Пляжі, курортні комплекси	Тропічний клімат, доступні весільні пакети
Майорка	Іспанія	Пляжі, вілли, замки	Середземноморський клімат, мальовничі узбережжя
Сейшели	Сейшели	Тропічні острови, пляжі	Екзотична природа, приватні весільні церемонії
Озеро Комо	Італія	Вілли, сади, гірські пейзажі	Елітні весілля, популярність серед знаменитостей

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Порівняльний аналіз DESTИНАЦІЙ весільного туризму у світі свідчить, що найбільш популярні напрямки характеризуються поєднанням природної привабливості, культурної спадщини та розвиненої інфраструктури індустрії гостинності. Значну роль у формуванні попиту відіграє можливість організації різноманітних форматів весільних церемоній, а також наявність спеціалізованих туристичних та івент-послуг. Тобто підтверджує, що розвиток весільного туризму безпосередньо залежить від комплексного розвитку туристичної інфраструктури та конкурентоспроможності туристичних DESTИНАЦІЙ.

Крім природної привабливості, важливим фактором популярності весільних DESTИНАЦІЙ є наявність історико-культурних ресурсів, які дозволяють організовувати церемонії у старовинних містах, палацах або інших архітектурних об'єктах. Також значну роль відіграє спеціалізація туристичної інфраструктури, оскільки багато готелів та курортних комплексів пропонують комплексні весільні пакети, що включають організацію церемонії, проживання молодят і гостей, святкові заходи та додаткові туристичні послуги.

Успішний розвиток весільного туризму у світі базується на поєднанні природних, культурних та інфраструктурних ресурсів, що формують конкурентоспроможний туристичний продукт. Досвід провідних світових DESTИНАЦІЙ може бути використаний для розвитку весільного туризму в інших країнах, зокрема в Україні, з метою підвищення привабливості туристичних регіонів та активізації діяльності підприємств індустрії гостинності.

Для України розвиток весільного туризму також є перспективним напрямом, оскільки країна володіє значним природно-рекреаційним та історико-культурним потенціалом. Карпатський регіон, приморські території, історичні міста та архітектурні пам'ятки можуть стати привабливими локаціями для проведення весільних церемоній як для внутрішніх, так і для іноземних туристів. Важливими передумовами розвитку цього сегмента є вдосконалення туристичної інфраструктури, підвищення рівня сервісу, розвиток

спеціалізованих весільних агентств та активне просування туристичного бренду України на міжнародному ринку.

Отже, сучасний стан ринку весільного туризму характеризується динамічним розвитком, зростанням попиту на індивідуалізовані туристичні послуги та формуванням нових туристичних продуктів у сфері індустрії гостинності. У перспективі цей сегмент може стати важливим чинником розвитку туристичної індустрії, сприяючи диверсифікації туристичних послуг, підвищенню конкурентоспроможності дестинацій та збільшенню туристичних надходжень.

2.2. Популярні напрями весільного туризму в Україні

В Україні весільний туризм набуває дедалі більшої популярності як сегмент туристичної індустрії, що поєднує проведення урочистої церемонії з подорожжю та відпочинком. Популярність цього напрямку обумовлена наявністю різноманітних природних, історико-культурних та інфраструктурних ресурсів, які дозволяють організовувати весільні заходи у різних форматах - від класичних урочистостей у міських палацах до романтичних церемоній на природі або у курортних комплексах.

Одним із провідних напрямів є історичні та культурні весільні тури, що проводяться у містах із багатою архітектурною спадщиною. Такі дестинації включають Львів, Чернівці, Кам'янець-Подільський. Тут молодята можуть обрати урочисту церемонію у старовинних палацах, замках, костелах або історичних будівлях, що створює атмосферу романтики та дозволяє поєднати святкування з культурним туризмом.

Другим популярним напрямом є природний та рекреаційний весільний туризм, що охоплює Карпати, Закарпаття та курортні регіони на узбережжі Чорного моря, зокрема Буковель та Одеса. Гірські курорти дозволяють

організувати церемонії на тлі мальовничих гірських ландшафтів, у готелях або приватних садибах зеленого туризму. Морські курорти забезпечують проведення пляжних або екзотичних весільних церемоній, а також можливість поєднати святкування з відпочинком для молодят та гостей.

Таблиця 2.3

Потенційні дестинації весільного туризму в Україні

Дестинація	Регіон	Основні локації для проведення весіль	Туристичні переваги
Львів	Львівська область	Історичний центр міста, старовинні палаци, ресторани	Архітектурна спадщина, романтична атмосфера, популярна туристична дестинація
Карпати	Івано-Франківська, Закарпатська області	Гірські курорти, садиби зеленого туризму	Мальовничі природні ландшафти, етнічні традиції
Одеса	Одеська область	Узбережжя Чорного моря, готельні комплекси, ресторани	Морські пейзажі, курортна атмосфера, розвинена інфраструктура
Кам'янець-Подільський	Хмельницька область	Кам'янець-Подільська фортеця, історичні площі	Середньовічна архітектура, романтична атмосфера
Ужгород	Закарпатська область	Ужгородський замок, виноградники	Європейська атмосфера, винний туризм
Чернівці	Чернівецька область	Чернівецький національний університет, історичний центр	Архітектура в стилі модерн, культурна спадщина
Київ	Київ	Парки, набережна Дніпра, готелі	Розвинена туристична інфраструктура, велика кількість локацій
Буковель	Івано-Франківська область	Гірські курорти, готельні комплекси	Популярний курорт, гірські пейзажі, сучасна інфраструктура

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Аналіз потенційних дестинацій весільного туризму в Україні свідчить, що країна має значні передумови для розвитку цього сегмента туристичного ринку. Поєднання природних ландшафтів, історико-культурної спадщини та розвиненої інфраструктури індустрії гостинності створює сприятливі умови для організації весільних церемоній різного формату. Найбільш перспективними є історичні міста, гірські курорти та приморські території, які можуть стати

основою для формування конкурентоспроможних туристичних продуктів у сфері весільного туризму.

Таблиця 2.4

Популярні напрями весільного туризму в Україні

Напря́м	Основні дестинації	Формат проведення весі́ль	Основні переваги
Історико-культурний	Львів, Чернівці, Кам'янець-Подільський	Урочисті церемонії у замках, палацах, костелах, історичних будівлях	Романтична атмосфера, поєднання святкування з культурним туризмом, фотогенічні локації
Природний та рекреаційний	Карпати, Буковель, Одеса	Пляжні та гірські церемонії, весілля на відкритому повітрі	Мальовничі ландшафти, можливість організації медового місяця та активного відпочинку
Тематичний та корпоративно-розважальний	Київ, Ужгород	Тематичні церемонії, гастрономічні та культурні програми, фотосесії, майстер-класи	Індивідуалізація заходу, можливість організації унікального туристичного продукту
Гастрономічний	Закарпаття, Львів	Урочистості з дегустаціями місцевих страв та вин, інтеграція з гастротуризмом	Популяризація місцевих кулінарних традицій, підвищення туристичної привабливості регіону
Еко- та зелені весілля	Старосвітські садиби та екопарки, Карпати	Весілля на природі, з використанням екологічних матеріалів та концепцій	Романтична природа, екологічна безпека, активний відпочинок для гостей

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Проведений аналіз демонструє різноманітність напрямів весільного туризму в Україні, що поєднують історико-культурні, природні, гастрономічні та тематичні ресурси. Кожен із напрямів має власні конкурентні переваги та потенціал для формування унікальних туристичних продуктів, що сприяє розвитку індустрії гостинності та підвищенню привабливості України як туристичної дестинації.

Сучасним напрямом розвитку є корпоративно-тематичні весільні тури, коли весільна церемонія поєднується з організацією тематичних заходів, фотосесій, майстер-класів, гастрономічних програм або культурних подій. Такий підхід дозволяє створити унікальний туристичний продукт, який

підвищує привабливість регіону та стимулює локальний бізнес у сфері готельного та ресторанного обслуговування.

Важливим фактором розвитку весільного туризму в Україні є інфраструктурна підтримка: спеціалізовані весільні агентства, туристичні оператори, готельні комплекси та ресторани пропонують комплексні пакети послуг, що включають організацію церемонії, святкування, проживання та додаткові туристичні програми, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності українських DESTINAЦІЙ на внутрішньому та міжнародному ринках.

Отже, попри те, що ринок весільного туризму в Україні перебуває на етапі активного формування, він демонструє значний потенціал. Історичні міста, гірські курорти, приморські території та тематичні програми дозволяють створювати різноманітні туристичні продукти, які можуть стати конкурентоспроможними на світовому ринку та сприяти розвитку індустрії гостинності в Україні.

Для аналізу ринку весільних послуг та весільного туризму були використані статистичні дані, зібрані з офіційних джерел, зокрема сайту Державної статистичної служби України, Міністерства юстиції України, а також популярних платформ для організації весіль, таких як Hot Wedding, BestWedding, Весілля, YesYes [33 - 46] та інших.

Перш за все було проведено дослідження щодо кількості шлюбів в Україні за останні три роки по регіонах, результати якого зображено на рис. 2.1.

Аналіз показав, що у 2019 році кількість укладених шлюбів значно зросла порівняно з 2018 роком, а у 2020 році спостерігалось зменшення цієї цифри. Скорочення можна пояснити впливом пандемії на психологічний стан людей та змінене ставлення до створення сім'ї під час карантину.

Найбільша кількість шлюбів була зареєстрована в регіонах з великими міськими агломераціями. Так, у 2020 році Київ очолив список з 26 401 шлюбом, за ним йшли Дніпропетровська область (19 121 шлюб), Одеська (16 260 шлюбів), Харківська (16 046 шлюбів) та Львівська області (14 805 шлюбів) [35].

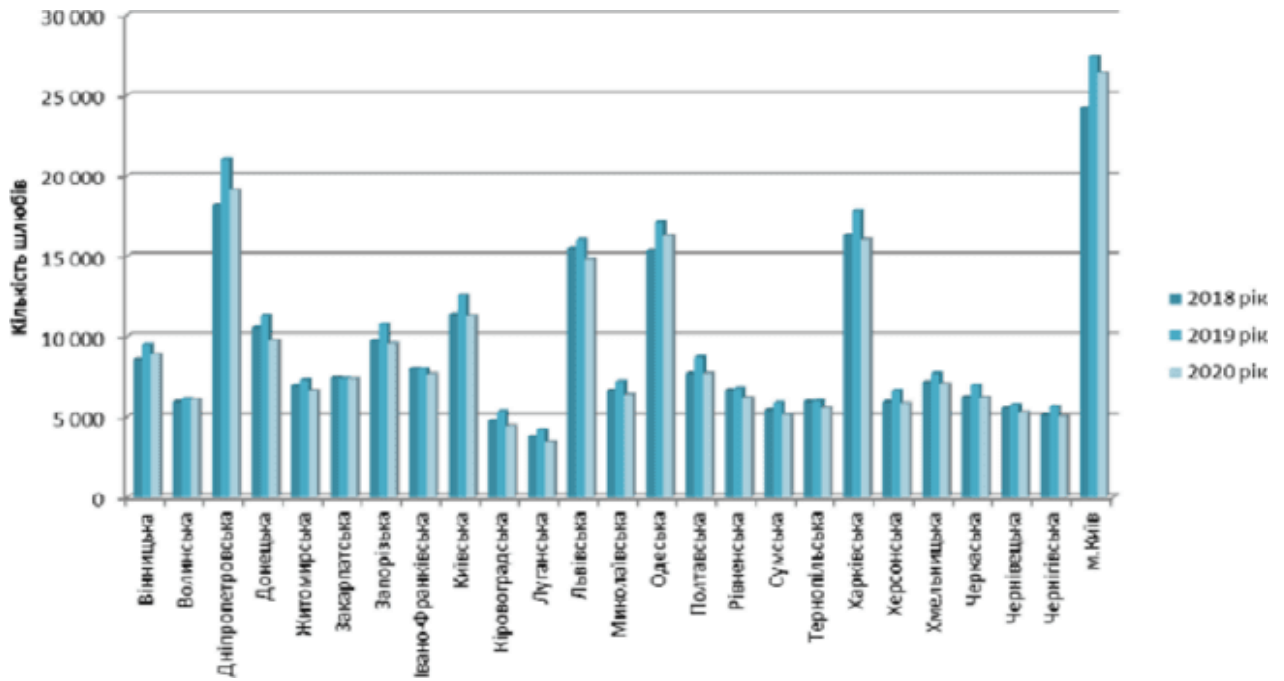


Рис. 2.1. Аналіз укладання шлюбів у період з 2018 по 2020 роки [8]

Аналіз укладання шлюбів у містах і сільських місцевостях за 2020 рік, представлений на рисунку 2.2, показав, що кількість шлюбів у містах значно перевищує аналогічні показники у сільській місцевості. Що, ймовірно, є результатом міграції молоді до більших міст у пошуках кращих умов життя та можливостей.

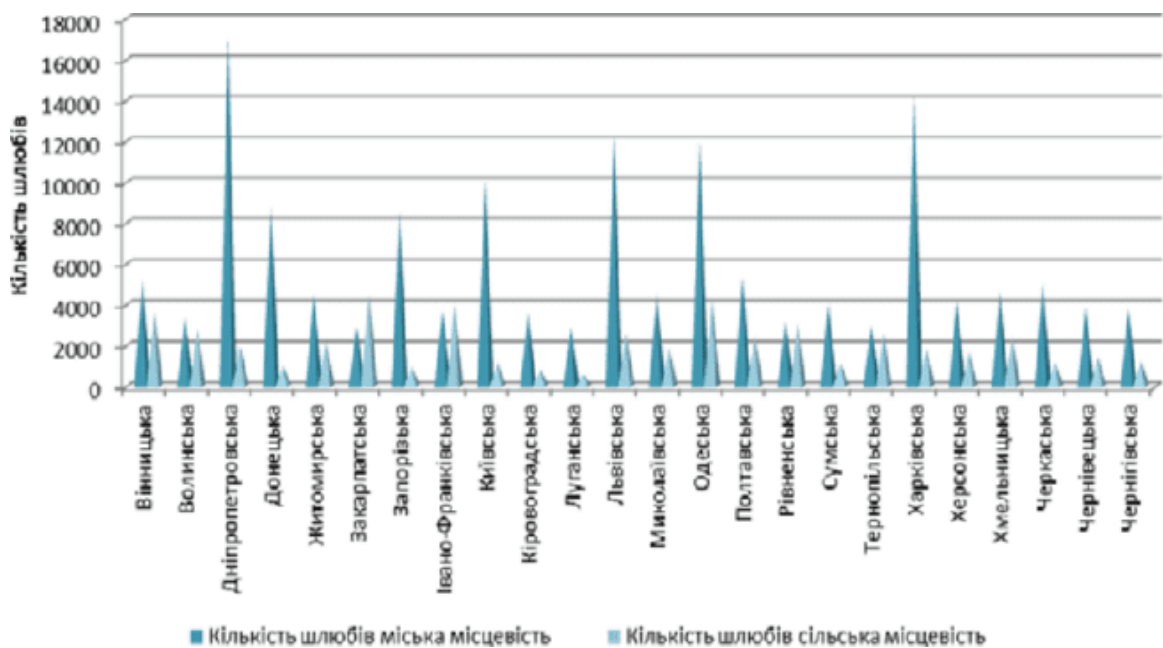


Рис. 2.2 Аналіз укладання шлюбів у місті та у сільській місцевості у 2020р. [8]

Що стосується виїзних церемоній, то їх частка серед загальної кількості укладених шлюбів, зображена на рисунку 2.3, коливається в межах 25 - 35%. Вищий відсоток виїзних церемоній спостерігається в областях, де розташовані великі міста-мільйонники.

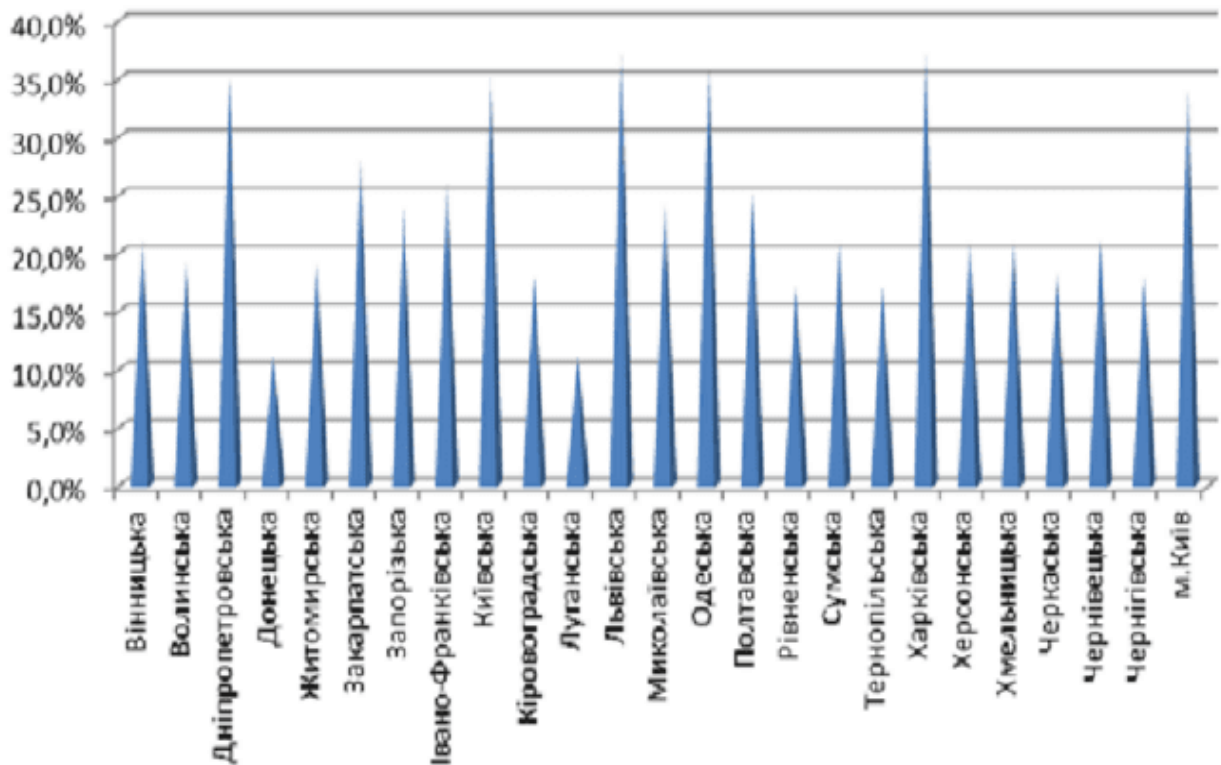


Рис. 2.3. Аналіз виїзних церемоній у 2020 році [8]

Отже, відсоток виїзних церемоній у Києві та Київській області, а також у Дніпропетровській області становить 35%, в Одеській області – 36%, у Харківській та Львівській – 37% [6].

Крім цього, також провели аналіз середнього віку молодят (рис. 2.4). Згідно з отриманими даними, середній вік чоловіків, які вступили в шлюб у 2020 році, складає від 27 до 30 років, а для жінок – від 23 до 25 років.

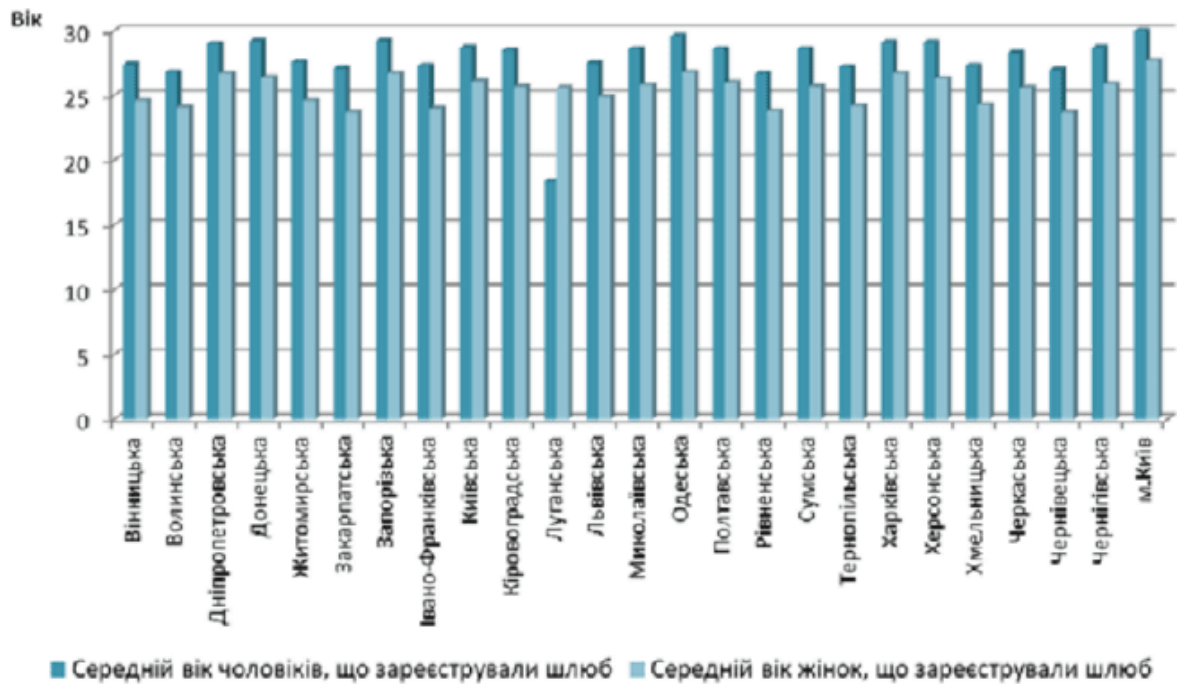


Рис. 2.4. Аналіз середнього віку осіб, що вперше зареєстрували шлюб у 2020 році [8]

За даними весільних порталів в Інтернеті, було визначено кількість весільних агентств та туроператорів, які пропонують організацію весільних турів як в Україні, так і за кордоном (рис. 2.5).

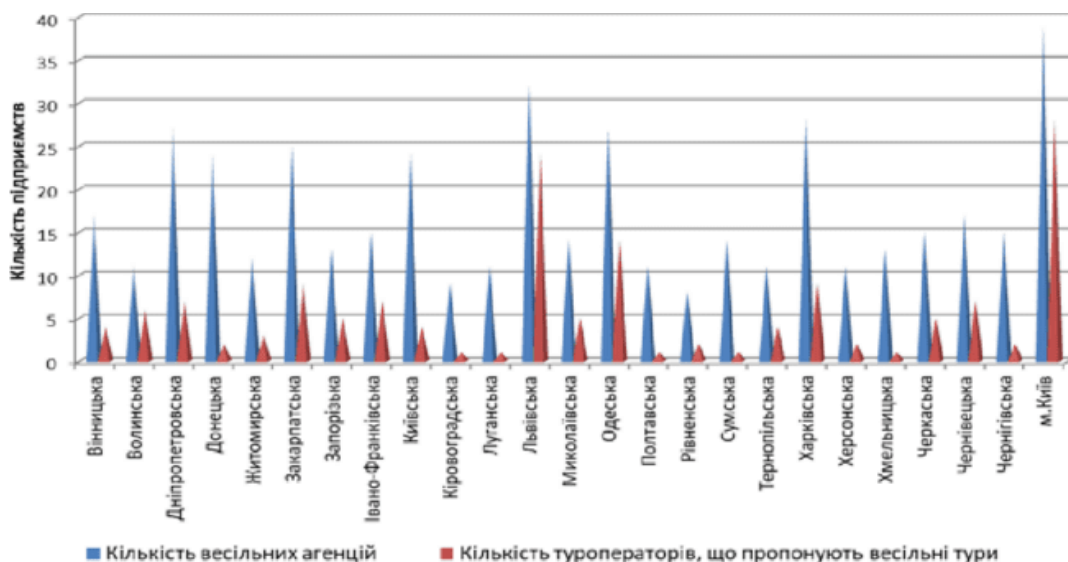


Рис. 2.5. Аналіз підприємств, що пропонують та організують весільні тури [8]

Серед туроператорів та туристичних агентств є безліч пропозицій щодо проведення весільних церемоній в екзотичних і мальовничих місцях. Однак, слід зазначити, що більшість з цих пропозицій орієнтовані на виїзний міжнародний туризм. Для проведення аналізу використовувалися офіційні сайти туристичних підприємств і найбільш популярні напрямки, які зустрічаються найчастіше.

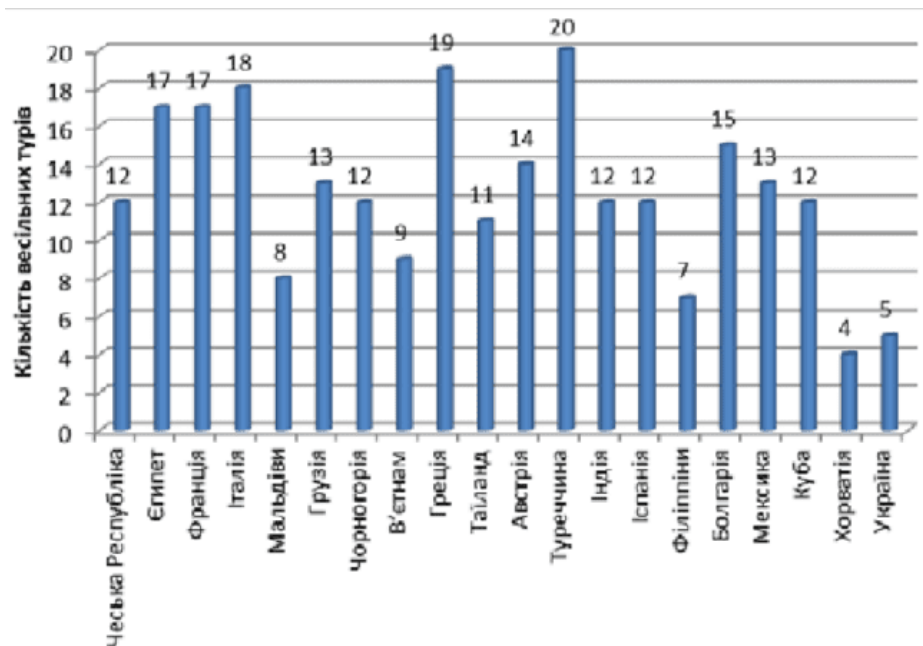


Рис.2.6. Аналіз напрямків, пропонованих підприємствами для проведення весільних турів [8]

З рис. 2.6 видно, що більшість туристичних підприємств зосереджені на закордонних напрямках, але є й компанії, які працюють на ринку весільних послуг в Україні. Однак навіть ці підприємства не обмежуються лише внутрішнім туризмом, а пропонують також тури до ближнього зарубіжжя, зокрема до таких країн як Туреччина, Болгарія, Єгипет тощо. Найпопулярнішими напрямками для весільних турів є Туреччина, Греція, Італія, Єгипет, Франція, Болгарія. Крім того, пропонуються весільні тури до Австрії, Грузії, Мексики, Чехії, Чорногорії, Індії, Іспанії та Куби. Однак з усіх проаналізованих підприємств лише п'ять пропонують весільні тури в Україні.

Однією з проблем, з якою стикаються молодята, є обмежена кількість пропозицій весільних турів та церемоній на території України, а також недостатня поінформованість споживачів. Хоча серед івент-агентств можна знайти чимало варіантів для організації виїзних церемоній, знайти тур, який би поєднував проведення весільної церемонії, відпочинок для гостей та подальшу весільну подорож, досить складно. Однак саме такий комбінований тур є вигіднішим не тільки з точки зору організації, але й зручнішим для споживачів. Тому для розширення асортименту послуг і збільшення обсягів продажу туристичним підприємствам доцільно впроваджувати реалізацію комплексних весільних турів.

2.3 Конкурентні переваги і проблеми для підприємств у сфері весільного туризму

Підприємства, що працюють на міжнародному ринку весільного туризму, мають низку значних конкурентних переваг, які формують їхню успішність та дозволяють ефективно залучати клієнтів у різних регіонах світу.

По-перше, основною перевагою є високий рівень спеціалізації та професійного сервісу. Багато міжнародних агентств та операторів надають повний комплекс послуг, включаючи організацію церемонії, оформлення локацій, підбір розваг, транспортне забезпечення та фотосесії. Такий підхід дозволяє створювати індивідуалізовані пакети, що відповідають очікуванням клієнтів, і забезпечує високий рівень задоволеності туристів.

По-друге, значною перевагою є доступ до унікальних та екзотичних локацій. Підприємства, що працюють на популярних міжнародних напрямках (наприклад, Мальдіви, Балі, Санторіні, Карибські острови), можуть запропонувати весільні церемонії на островах, пляжах, у горах або в історичних

пам'ятках, що створює високу емоційну цінність для клієнтів та підвищує привабливість послуг.

По-третє, важливу роль відіграє використання технологій та цифрових платформ для просування послуг і залучення клієнтів. Онлайн-бронювання, віртуальні тури, соціальні мережі, мобільні застосунки для планування весіль дозволяють підприємствам охоплювати глобальну аудиторію та ефективно конкурувати на міжнародному ринку.

Четверта перевага полягає у можливості пропонувати комплексні туристичні продукти, що поєднують весільну церемонію з медовим місяцем, екскурсіями, гастрономічними та культурними програмами, що створює додаткову цінність для клієнтів і сприяє збільшенню середнього чека та економічного ефекту від кожного заходу.

По-п'яте, підприємства, які працюють на міжнародному ринку, часто користуються державною та регіональною підтримкою, що може включати спрощені процедури легалізації шлюбів для іноземців, податкові пільги для туристичних операторів або підтримку маркетингових кампаній на міжнародних виставках та форумах.

Нарешті, конкурентною перевагою є міжнародний бренд та репутація, які формуються завдяки участі у престижних туристичних рейтингах, співпраці зі світовими готельними мережами та позитивним відгукам клієнтів. Репутація дозволяє залучати туристів із різних країн та створювати стійку клієнтську базу.

Отже, підприємства на міжнародному ринку весільного туризму конкурують завдяки високій спеціалізації, індивідуалізації послуг, доступу до унікальних локацій, використанню цифрових технологій, комплексності туристичних продуктів, підтримці з боку держави та міжнародній репутації. Наведені фактори формують їхню конкурентоспроможність та сприяють розвитку сегмента весільного туризму на глобальному рівні.

Підприємства, що працюють у сфері весільного туризму в Україні, діють на перетині індустрії гостинності, подієвого туризму та івент-менеджменту.

Їхня діяльність характеризується специфічними конкурентними перевагами, але водночас пов'язана з низкою проблем, які можуть обмежувати розвиток цього сегмента туристичного ринку.

Таблиця 2.5

Порівняння конкурентних переваг підприємств у сфері весільного туризму в світі та Україні

Складові	Світ	Україна
Спеціалізація та сервіс	Високий рівень професійного сервісу, широке портфоліо комплексних послуг, міжнародні стандарти	Рівень сервісу розвивається, комплексні послуги пропонуються переважно у великих містах та курортних регіонах
Локації	Унікальні та екзотичні: острови, пляжі, гори, історичні пам'ятки	Історичні міста, замки, палаци, Карпати, узбережжя Чорного моря
Технології	Активне використання онлайн-бронювання, віртуальних турів, соціальних мереж, мобільних застосунків	Використання онлайн-бронювання та соціальних мереж поступово зростає, цифрові платформи розвиваються
Туристичні продукти	Комплексні пропозиції: весілля + медовий місяць + екскурсії + культурні/гастрономічні програми	Поширюються комплексні пакети послуг, часто обмежені певними регіонами та сезонністю
Державна підтримка	Спрощені процедури для іноземців, маркетингова підтримка, участь у міжнародних виставках	Обмежена підтримка, бюрократичні процедури, законодавчі бар'єри для іноземних туристів
Репутація та бренд	Міжнародні бренди, престижні рейтинги, позитивні відгуки клієнтів	Репутація формується локально, українські бренди набирають популярність поступово
Конкурентні переваги	Індивідуалізація послуг, доступ до екзотичних локацій, глобальний ринок	Поєднання історико-культурної та природної привабливості, унікальні українські традиції, потенціал для росту на внутрішньому та міжнародному ринках

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Порівняльний аналіз показує, що світові підприємства у сфері весільного туризму мають значні переваги завдяки високому рівню сервісу, доступу до екзотичних локацій, комплексним продуктам та активному використанню технологій. Українські підприємства мають потенціал для розвитку завдяки історико-культурній та природній привабливості дестинацій, однак потребують покращення сервісу, цифрових технологій та законодавчого регулювання для досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності.

Серед основних конкурентних переваг підприємств варто виділити наступні. По-перше, можливість пропонувати комплексні туристичні послуги, що включають організацію весільної церемонії, святкування, проживання, транспорт та додаткові розважальні програми для молодят і гостей. Такий підхід дозволяє підвищувати привабливість туристичного продукту та формувати комплексну цінність для клієнта.

По-друге, значну конкурентну перевагу мають підприємства, які здатні забезпечити індивідуалізацію весільних послуг, тобто адаптувати формат церемонії, оформлення локацій, гастрономічне та культурне супроводження під конкретні побажання клієнтів, що сприяє створенню унікальних туристичних продуктів, що відрізняються від стандартних пропозицій і забезпечують високий рівень задоволеності туристів.

По-третє, важливим чинником конкурентоспроможності є використання сучасних технологій та цифрових платформ. Онлайн-бронювання, віртуальні тури по локаціях, соціальні мережі та платформи для планування весіль дозволяють залучати широку аудиторію, формувати імідж бренду та ефективно просувати послуги на національному та міжнародному ринках.

Підприємства, що працюють у сфері весільного туризму на міжнародному рівні, стикаються з низкою проблем, які можуть обмежувати їхній розвиток та конкурентоспроможність.

По-перше, значною проблемою є жорстка конкуренція на глобальному ринку. Кількість туристичних дестинацій, що пропонують послуги весільного туризму, постійно зростає, що змушує компанії постійно оновлювати пропозиції, підвищувати якість сервісу та впроваджувати інноваційні рішення, щоб залишатися конкурентоспроможними.

По-друге, багато підприємств стикаються з сезонністю попиту. Весільний туризм переважно концентрується у пікові сезони (літні та святкові періоди), що призводить до нерівномірного завантаження ресурсів, простою позасезоння та необхідності ефективного фінансового планування для підтримки стабільності бізнесу протягом року.

Третім обмежувальним чинником є високі витрати на організацію унікальних весільних заходів. Забезпечення індивідуалізованих церемоній, екзотичних локацій, професійного декорування та супровідних послуг потребує значних матеріальних та людських ресурсів, що може зменшувати рентабельність бізнесу, особливо для малих і середніх підприємств.

Четвертою проблемою є залежність від регіональних та міжнародних обставин, таких як зміни в туристичному законодавстві, політична нестабільність, економічні кризи, природні катаклізми або глобальні пандемії. Такі фактори можуть суттєво впливати на кількість туристів та фінансові показники компаній.

П'ятим важливим напрямом є вимоги до висококваліфікованого персоналу та креативних рішень. Весільний туризм вимагає від менеджерів, координаторів та організаторів високого рівня професіоналізму, навичок у сфері івент-менеджменту, гастрономії, культурного супроводу та знання іноземних мов. Недостатня підготовка персоналу може негативно впливати на якість послуг та задоволеність клієнтів.

Нарешті, правові та адміністративні бар'єри також залишаються проблемою для міжнародних операторів. Різні країни мають власні вимоги щодо легалізації шлюбів, оформлення документів, ліцензування туристичних та івент-послуг, що ускладнює роботу підприємств і потребує додаткових витрат на юридичне супроводження.

Отже, підприємства у сфері весільного туризму у світі мають справу із низкою проблем: високою конкуренцією, сезонністю попиту, значними витратами на організацію заходів, залежністю від зовнішніх факторів, потребою у кваліфікованому персоналі та складними правовими умовами. Подолання цих викликів потребує стратегічного планування, інноваційних рішень та ефективного управління ресурсами для забезпечення стабільного розвитку і підвищення конкурентоспроможності на глобальному ринку.

Незважаючи на зазначені переваги, підприємства у сфері весільного туризму в Україні також стикаються з низкою проблем. Однією з головних є

сезонність попиту, що значною мірою залежить від кліматичних умов та туристичної привабливості регіону, що створює нерівномірне завантаження ресурсів і потребує додаткового планування фінансової та матеріальної бази підприємств.

Ще одним обмежувальним чинником є недостатній рівень інфраструктури та сервісу у деяких регіонах. Відсутність якісних готелів, ресторанів, транспортного сполучення та професійних весільних агентств може знижувати конкурентоспроможність дестинацій і обмежувати можливості підприємств у сфері весільного туризму.

Крім того, суттєвим викликом є жорстка конкуренція на внутрішньому та міжнародному ринку. Українські компанії конкурують із зарубіжними туристичними напрямками, які пропонують більш розвинену інфраструктуру, високий рівень сервісу та широкі можливості для організації унікальних весільних заходів.

Нарешті, важливою проблемою є нестабільність законодавчого регулювання та бюрократичні обмеження, що стосуються реєстрації шлюбів, ліцензування туристичних та івент-послуг. Наведені фактори можуть ускладнювати організацію весільного туризму та впливати на привабливість українських дестинацій для іноземних клієнтів.

Отже, конкурентні переваги підприємств у сфері весільного туризму зумовлені комплексністю пропозицій, індивідуалізацією послуг та активним використанням цифрових технологій. Водночас проблеми, пов'язані із сезонністю, інфраструктурними обмеженнями, високою конкуренцією та законодавчими бар'єрами, потребують стратегічного планування та інноваційних рішень для забезпечення сталого розвитку цього сегмента туристичного ринку.

Проблеми підприємств у сфері весільного туризму

Складові	Світ	Україна
Конкуренція	Жорстка глобальна конкуренція між численними дестинаціями та операторами	Підприємства конкурують переважно на внутрішньому ринку; конкуренція з міжнародними напрямками поки обмежена, але зростає
Сезонність	Попит концентрується на пікові сезони, нерівномірне завантаження ресурсів	Сезонність сильно впливає на гірські та морські регіони; обмежені можливості позасезонного розвитку
Витрати на організацію	Високі витрати на індивідуалізацію, екзотичні локації, супровідні послуги	Витрати на покращення сервісу та інфраструктури, організацію комплексних пакетів можуть перевищувати доходи малих підприємств
Зовнішні фактори	Політична нестабільність, економічні кризи, природні катаклізми, пандемії	Економічна та політична нестабільність, регіональні проблеми інфраструктури, війна на сході та її вплив на внутрішній ринок
Персонал	Необхідність висококваліфікованих менеджерів, координаторів, спеціалістів з івентів, іноземних мов	Брак спеціалізованого персоналу у сфері івент-менеджменту та весільних послуг; потреба у навчанні та підвищенні кваліфікації
Правові та адміністративні бар'єри	Різні законодавчі вимоги щодо реєстрації шлюбу та ліцензування послуг	Складна бюрократія для іноземців, нестабільність законодавства, обмежені можливості для міжнародного залучення туристів
Інфраструктура	Залежність від якості готелів, ресторанів, курортів та транспортного сполучення	Неоднорідність розвитку інфраструктури: великі міста та курорти розвинені, регіони - обмежені можливості

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Порівняльний аналіз демонструє, що світові підприємства стикаються з глобальною конкуренцією та високими вимогами до сервісу, проте мають доступ до розвиненої інфраструктури та інноваційних технологій. Українські підприємства мають потенціал завдяки природним та історико-культурним ресурсам, проте обмеженість інфраструктури, кадровий дефіцит, сезонність та бюрократичні бар'єри уповільнюють розвиток ринку. Для підвищення конкурентоспроможності українських дестинацій необхідне стратегічне планування, розвиток сервісу та інфраструктури, впровадження сучасних технологій і міжнародних стандартів обслуговування.

Таблиця 2.7

Конкурентні переваги та проблеми підприємств у сфері весільного туризму

Складові	Конкурентні переваги	Проблеми та обмеження
Послуги	Комплексна організація весіль (церемонія, святкування, проживання, транспорт)	Високі витрати на підготовку та координацію комплексних пакетів
Індивідуалізація	Можливість адаптувати формат церемонії та додаткові послуги під потреби клієнтів	Потреба у висококваліфікованому персоналі та креативних рішеннях
Інфраструктура	Використання сучасних готелів, ресторанів, курортів, спеціалізованих локацій	Недостатньо розвинена інфраструктура у деяких регіонах
Технології	Онлайн-бронювання, соціальні мережі, цифрові платформи для планування весіль	Високі витрати на впровадження та підтримку технологій
Ринок	Можливість залучення іноземних туристів, формування унікальних туристичних продуктів	Жорстка конкуренція з міжнародними дестинаціями
Законодавчий напрям	Дотримання нормативних вимог для легального проведення церемоній	Складність бюрократичних процедур та нестабільність законодавства
Сезонність	Залучення туристів у популярні сезони	Нерівномірне завантаження та залежність від кліматичних умов

Джерело: узагальнено автором на основі [10, 33 – 48]

Проведений аналіз демонструє, що розвиток підприємств у сфері весільного туризму базується на комплексності послуг, індивідуалізації та використанні сучасних технологій, проте існує низка проблем, пов'язаних із сезонністю, інфраструктурними обмеженнями, конкуренцією та законодавчими бар'єрами. Подолання цих обмежень є основним для підвищення конкурентоспроможності та сталого розвитку цього сегмента туристичного ринку.

Висновки до 2 розділу

Аналіз міжнародного та українського ринку весільного туризму дозволяє зробити низку узагальнень щодо стану, тенденцій та проблем розвитку цього сегмента туристичної індустрії:

1. Глобальні тенденції розвитку весільного туризму свідчать про стійке зростання попиту на destination wedding у світі. Серед основних чинників зростання виділяються інтенсифікація міжнародного туризму, доступність авіаперевезень, активне використання цифрових технологій для планування весіль, а також популяризація романтичних подорожей через медіа та соціальні мережі. Підприємства на міжнародному ринку мають високий рівень спеціалізації, доступ до унікальних локацій та можливість формувати комплексні туристичні продукти, що поєднують церемонію, медовий місяць і культурно-розважальні програми.

2. Регіональні складові ринку демонструють, що популярність весільного туризму варіюється в залежності від кліматичних, природних та культурних ресурсів. Розвинені курорти Північної Америки, Західної Європи та Азії активно пропонують спеціалізовані продукти для проведення весіль, а державна підтримка та спрощені юридичні процедури сприяють залученню іноземних туристів.

3. Популярні напрями весільного туризму в Україні відзначаються різноманіттям: історико-культурний туризм у містах Львів, Чернівці, Кам'янець-Подільський; природний та рекреаційний туризм у Карпатах, Буковелі, Одесі; тематичний і гастрономічний туризм у Києві, Ужгороді, Закарпатті. Кожен напрям пропонує унікальні локації та послуги, що поєднують культурну спадщину, природні ландшафти та гастрономічні традиції.

4. Конкурентні переваги підприємств включають комплексність пропозицій, індивідуалізацію послуг, використання сучасних технологій та

можливість створення унікальних туристичних продуктів. Водночас проблеми, що стримують розвиток ринку, пов'язані із сезонністю попиту, нерівномірним розвитком інфраструктури, браком кваліфікованого персоналу, жорсткою конкуренцією та бюрократичними обмеженнями.

5. Порівняльний аналіз міжнародного та українського ринків свідчить, що світові оператори мають переваги завдяки високому рівню сервісу, доступу до екзотичних локацій та більш розвиненим технологіям. Українські підприємства володіють потенціалом завдяки унікальним природним та культурним ресурсам, проте для досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності необхідне покращення інфраструктури, підвищення рівня сервісу та впровадження сучасних технологій обслуговування.

Отже, український ринок весільного туризму перебуває на етапі активного формування та демонструє значний потенціал для розвитку як внутрішнього, так і міжнародного напрямку. Системне вирішення проблем підприємств та стратегічне використання природних, культурних і гастрономічних ресурсів можуть забезпечити підвищення конкурентоспроможності дестинацій, диверсифікацію туристичних продуктів і сталий розвиток індустрії гостинності в Україні.

РОЗДІЛ 3

Перспективні шляхи та практичні рекомендації щодо розвитку весільного туризму

3.1 Напрями щодо стимулювання та покращення розвитку весільного туризму в Україні

Весільний туризм в Україні формується на перетині подієвого, культурно-пізнавального, рекреаційного та гастрономічного туризму й має значний потенціал для зростання в умовах післякризового та повоєнного відновлення дестинацій. Його розвиток здатен мультиплікативно впливати на суміжні сфери - гостинність, транспорт, івент-індустрію, креативні послуги, локальне виробництво. Для системного поступу необхідна сукупність інституційних, інфраструктурних, маркетингових і освітніх заходів.

Основним напрямом є формування чітких організаційних умов для проведення весільних церемоній у туристично привабливих локаціях (узбережжя, історичні центри, замки, садиби, природні парки). Доцільним є:

- спрощення погоджувальних процедур для виїзних церемоній у публічних просторах;
- розроблення локальних регламентів для івентів у пам'ятках архітектури;
- запровадження муніципальних програм підтримки подієвого туризму.

Потенціал мають історико-архітектурні об'єкти, зокрема Одеський національний академічний театр опери та балету, Палац Потоцьких, Замок Паланок, які можуть виступати іміджевими майданчиками для церемоній.

Весільний туризм потребує не лише локації, а комплексної інфраструктури: готелів для гостей, банкетних майданчиків, фотолокацій, SPA

та рекреації для молодят. Важливим є формування «весільних кластерів» у межах дестинацій.

Перспективними є курортні та рекреаційні комплекси, зокрема TAOR Karpaty Resort & Spa у Карпатах та прибережні ресторани-локації на кшталт Portofino, що дозволяють поєднати церемонію та відпочинок.

Необхідним є формування іміджу українських міст і регіонів як сприятливих для проведення весіль:

- створення брендбуків «Wedding in Odesa», «Wedding in Lviv», «Wedding in the Carpathians»;
- візуальне просування через цифрові платформи;
- формування фотобанків весільних локацій.

Особливо перспективними є м. Одеса, м. Львів, м. Яремче як дестинації з вираженою естетикою середовища.

Ефективність весільного туризму зростає за умов кооперації:

- туроператорів,
- весільних агентств,
- готелів,
- фотографів,
- флористів,
- локальних виробників (вино, гастрономія, декор).

Формування таких мереж сприяє створенню готових пакетів «весілля під ключ» і спрощує вибір для споживача.

Підготовка фахівців з івент-менеджменту в туризмі, весільних координаторів, спеціалістів з сервісу є передумовою якісного розвитку ніші. Доцільним є впровадження тематичних модулів у програми підготовки фахівців з туризму та гостинності.

Сучасні пари обирають локації через візуальний контент. Тому важливо:

- створювати професійні фото- та відеоматеріали;
- розвивати лендінги весільних продуктів;
- використовувати соціальні мережі як ключовий канал комунікації.

Таблиця 3.1

Напрями стимулювання та покращення розвитку весільного туризму в Україні

Напрямок розвитку	Зміст напрямку	Практичні інструменти реалізації	Очікуваний ефект для дестинацій	Локації
Інституційно-нормативне забезпечення	Створення сприятливих умов для проведення виїзних церемоній у туристично привабливих просторах	Спрощення погоджень; локальні регламенти для івентів у пам'ятках; муніципальні програми підтримки подієвого туризму	Легалізація та масштабування виїзних церемоній; зростання подієвого потоку	Одеський національний академічний театр опери та балету; Палац Потоцьких; Замок Паланок
Розвиток спеціалізованої інфраструктури	Формування «весільних кластерів» (церемонія, банкет, проживання, рекреація)	Пакети «під ключ»; координація готелів, банкетних майданчиків, SPA; фотолокації	Збільшення тривалості перебування гостей; підвищення середнього чека	ТАОР Karpaty Resort & Spa; Portofino
Маркетингове позиціонування «wedding-friendly»	Брендинг міст і регіонів як сприятливих для весіль	Брендбуки «Wedding in...»; фотобанки; лендінги; SMM-кампанії	Підвищення впізнаваності; формування стабільного попиту	Одеса; Львів; Яремче
Партнерські мережі та кластери	Кооперація туроператорів, івент-агенцій, готелів, креативних послуг	Партнерські угоди; % за рекомендації; спільні пакети	Спрощення вибору для клієнта; стабільні канали збуту	Локальні кластери в Одесі, Львові, Карпатах
Освітній кадровий компонент та	Підготовка фахівців з івент-менеджменту та сервісу	Освітні модулі; тренінги; дуальна освіта з бізнесом	Підвищення якості сервісу; професіоналізація ніші	Профільні ЗВО та тренінгові центри
Цифровізація та контент-маркетинг	Візуальне просування локацій і сценаріїв весілля	Фото/відеопродакшн; соцмережі; таргетована реклама; SEO-лендінги	Формування попиту через візуальний досвід	Instagram, TikTok, Pinterest, тематичні сайти
Інтеграція рекреаційного та гастрономічного компонентів	Поєднання весілля з медовим місяцем, SPA, винними та гастромаршрутами	Післявесільні тури; гастропартнерства; SPA-бонуси	Зростання внутрішнього туризму; додана вартість продукту	Карпати, Закарпаття, Одещина
Іміджевий та відновлювальний ефект	Використання весільного туризму як символу безпеки	PR-кампанії; історії пар; міжнародне просування	Позитивний імідж країни; відновлення туристичної привабливості	Основні туристичні дестинації України

Післявесільні тури (SPA, гори, винні маршрути) підвищують цінність продукту та середній чек. Поєднання весілля з медовим місяцем в межах країни стимулює внутрішній туризм.

У повоєнний період весільний туризм може виконувати символічну функцію відновлення - демонструвати безпеку, естетику, життєствердність українських міст і регіонів, формуючи позитивний міжнародний імідж.

Розвиток весільного туризму в Україні потребує системного підходу, що поєднує регуляторні зміни, інфраструктурний розвиток, маркетингове позиціонування, кластерну взаємодію та освітню підтримку. Такий підхід дозволить сформувати конкурентоспроможний сегмент подієвого туризму, здатний генерувати додану вартість для DESTINAЦІЙ і суміжних галузей економіки.

3.2 Розробка програми весілля та весільного туру

Весільний туризм є однією з динамічно зростаючих спеціалізованих форм туристичної діяльності, що поєднує організацію урочистої події - весілля - з туристично-рекреаційним обслуговуванням у межах певної DESTINAЦІЇ. У сучасних умовах розвитку туристичної індустрії він набуває особливої актуальності як сегмент, що характеризується високим рівнем персоналізації послуг, значною доданою вартістю та мультиплікативним ефектом для економіки регіонів. Актуальність теми розробки програми весілля та весільного туру зумовлена зростанням попиту на унікальні, емоційно насичені та індивідуалізовані туристичні продукти, що поєднують подієвий, культурно-пізнавальний та рекреаційний компоненти. Особливої ваги набуває тенденція до проведення весіль у туристично привабливих локаціях, які забезпечують не лише організацію церемонії, а й повноцінний туристичний досвід для молодят та гостей.

Пропонуємо розробку весільного туру «Ваша історія кохання...від весільної казки до незабутньої подорожі»

7:00 – 10:00 Підготовка. Ранок найважливішого дня розпочнеться з турботи про бездоганний образ. Професійний стиліст створить ідеальний макіяж, підкреслюючи природну красу, а зачіска гармонійно доповнить образ нареченої. У цей час звучатиме легка, заспокійлива музика, яка допоможе зняти хвилювання та налаштуватися на чудовий день. Атмосфера легкості та спокою дасть можливість насолоджуватися кожною миттю підготовки.

10:00 – 11:00 Фотосесія нареченої. Після завершення підготовки настане час для першої фотосесії дня. Професійний фотограф зніматиме у романтичній обстановці – на терасі з видом на море у номері готеля "Portofino" або поблизу моря, де природне світло та прекрасний пейзаж додадуть знімкам ніжності та витонченості. Фотограф працюватиме в стилі репортажу, вловлюючи щирі емоції, легкі усмішки та всі найтепліші моменти. Зроблені знімки стануть початком незабутньої весільної історії.

11:00 – 11:30: Зустріч молодят для першого погляду. На території елегантного готелю-ресторану "Portofino" в м.Одесі настає один із найчарівніших моментів дня - перший погляд молодят. Вибране місце для цієї особливої зустрічі ідеально підкреслить атмосферу кохання та ніжності. Наречений очікує свою кохану на терасі з видом на море. Коли наречена повільно наближається, напружене очікування нарешті змінюється захопленням. Ця мить, сповнена емоцій та трепету, стане початком дня, наповненого щастям.

11:30 – 15:30: Фотосесія молодят. Після початку фотосесії на території "Portofino", молодята продовжать зйомку в інших мальовничих куточках м. Одеси, що дозволить отримати різноманітні кадри, які поєднують чарівність узбережжя та унікальну архітектуру міста. Ретельно відібрані локації підкреслять різні емоційні моменти та стиль весільного дня. Пляж біля Чорного моря (Portofino), романтичний початок фотосесії на пляжі біля "Portofino" під шум хвиль і морський бриз. Наречені можуть прогулятися вздовж берега,

створюючи незабутні знімки на фоні синього моря, що символізує спокій та гармонію. Це ідеальне місце для атмосферних кадрів, що відображають легкість та романтику. Архітектурний шедевр Одеси, Одеський національний академічний театр опери та балету, стане чудовим фоном для фотосесії. Його розкішний фасад у стилі бароко та витончені деталі підкреслюють урочистість і елегантність моменту. Молодята на фоні цієї історичної будівлі виглядатимуть неймовірно романтично.

15:30 – 16:00 Збір гостей та фуршет. Після завершення фотосесії молодята повертаються на головну локакацію, гості починають збиратися на урочисту частину весільного дня, їх зустрічають келихами шампанського та легкими закусками, приготованими шеф-кухарем ресторану.

16:00 – 16:30 Офіційна церемонія. На березі Чорного моря, в одній із найпрекрасніших локацій м. Одеси - готелі-ресторані "Portofino", настає найважливіший момент весільного дня. Весільна церемонія проходить у чарівній атмосфері - або на спеціально облаштованій терасі з видом на безкрайне море, або прямо на пляжі, де лагідний бриз і шум хвиль стають невід'ємною частиною дійства. Урочисту частину розпочинає ведучий, який з теплими словами вітає молодят та всіх гостей, створюючи затишну і піднесену атмосферу. Промовляються перші слова, які наповнюють цей момент сенсом і чарівністю. У повітрі витає хвилювання, коли наречений та наречена, зворушені щасливими емоціями, підходять один до одного. Церемонія досягає свого апогею, коли молодята промовляють свої клятви кохання. Кожне слово звучить щиро та проникливо, підкреслюючи глибину їхніх почуттів. В момент обміну обручками вони символічно поєднують свої долі, і це хвилююче дійство стає кульмінацією весільної обіцянки.

17:00 – 18:00 Вступне слово ведучого та перша подача блюд. Весільна трапеза починається зі вступного слова ведучого, який звертається до всіх присутніх із теплими словами привітання. Він нагадує, що цей день є не лише особливим для молодят, але й для всіх гостей, які зібралися, щоб розділити з ними цю щасливу подію. Починається подача перших вишуканих страв від

шеф-кухаря ресторану "Portofino". Гості насолоджуються апетитними стравами середземноморської та української кухні: свіжі салати, витончені закуски, делікатесні морепродукти та теплі гарячі страви. Подача кожної страви супроводжується увагою до деталей, що підкреслює елегантність і вишуканість весільного вечора.

Традиція "Сімейне вогнище" та тости батьків. Одним із основних моментів першого блоку розважальної програми стає традиція запалення "сімейного вогнища", символічного моменту, який передає ідею тепла, любові та єдності у новоствореній родині. Ця традиція глибоко вкорінена в українській культурі та є важливою частиною весільних обрядів. Батьки молодят запалюють свічки або ліхтарики, які символізують їхню підтримку і турботу, передаючи тепло своїх домівок у руки нової сім'ї. Після цього наречені разом запалюють спільний вогонь – символ створення їхньої нової родини, яка буде горіти любов'ю, взаємною підтримкою і гармонією.

18:45 – 19:15: Вікторина для гостей "Як добре ви знаєте молодят?". Ведучий оголошує конкурс, де гостей поділяють на дві команди, вони відповідають на питання, пов'язані з життям молодят (наприклад, "Де вони познайомилися?", "Яка улюблена страва нареченої?"). Команда, яка виграє, отримує невеликі подарунки або символічні жетони, які пізніше можна обміняти на щось у спеціальній зоні (наприклад, на солодощі чи сувеніри). Це не лише розважає гостей, але й дозволяє дізнатися цікаві факти про пару. Легка фотозона, де гості зможуть робити веселі знімки на пам'ять.

Танець молодят. Напевно самий найочікуваніший момент – перший танець молодят. У цей особливий момент зал наповнюється м'яким світлом, яке створює чарівну атмосферу, а спеціальні ефекти, такі як випуск диму, надають танцю магії. Під романтичну мелодію, вибрану нареченими, пара рухається в центрі залу, зачаровуючи гостей своєю грацією та емоціями. Танцювальні рухи сповнені любові й ніжності, і цей момент стає символом початку їхнього спільного життя.

18:00 – 19:00: Вечірка, танці гостей. Після завершення танцю молодят настає час для вечірки, де гості можуть повністю розслабитися та насолоджуватися святом. Зал наповнюється енергією танців під живу музику або яскравий діджей-сет. Музичний супровід підібраний так, щоб задовольнити різноманітні смаки гостей: від класичних мелодій до сучасних хітів, що спонукають усіх вийти на танцпол. Гості танцюють, спілкуються та просто насолоджуються святковою атмосферою.

Одночасно триває благодійна акція на підтримку Збройних Сил України. Спеціальні бокси для збору коштів розташовані на видних місцях, а ведучий періодично нагадує гостям про можливість зробити свій внесок. Гості активно долучаються до цієї важливої місії, сповнені натхнення допомогти добрій справі.

19:00 - 20:00 Промова ведучого та тости гостей. Ведучий бере слово, щоб підкреслити важливість моменту, коли гості можуть не лише привітати молодят, але й активно взяти участь у святі. Він оголошує початок більш неформальної частини вечора, де головну роль відіграватимуть не лише молодята, а й їхні гості. Ведучий жартує, створюючи легку і невимушену атмосферу, закликаючи гостей до участі в тостах і розвагах. Цей момент підсилює зв'язок між молодятами та їхніми друзями й рідними, адже кожен гість має змогу поділитися своїми побажаннями та словами підтримки для нової родини.

Традиція "викрадення туфельки". Одна з найбільш веселих і інтерактивних розваг на весіллі. Ведучий оголошує про початок цієї гри, яка додає святу елемент гри та змагання. Під час "викрадення туфельки" свідки чи друзі нареченої непомітно знімають з неї туфельку. Як тільки туфельку "викрадають", ведучий урочисто повідомляє про це і пропонує нареченому викупити її. Наречений повинен проявити кмітливість і гумор, виконуючи завдання, які вигадують гості або ведучий, щоб повернути туфельку своїй нареченій.

Благодійний аукціон на підтримку ЗСУ. Ведучий представляє лоти, серед яких унікальні подарунки або речі, які могли б бути цікавими гостям. Усі виручені кошти підуть на допомогу ЗСУ. Реєстрація учасників: на вході до залу або в окремій зоні гості можуть зареєструватися як учасники аукціону та отримати таблички з номерами. Початок аукціону: ведучий оголошує правила аукціону, розповідає про цілі збору коштів (підтримка ЗСУ, купівля необхідного обладнання чи допомога конкретному підрозділу). Лотами можуть бути картини, прикраси, витвори мистецтва, послуги фотографів, сертифікати на вечері в ресторанах, ексклюзивні події тощо. Перший лот презентують, і стартує аукціон. Процес торгів: для кожного лота ведучий оголошує стартову ціну. Гості піднімають таблички з номерами, коли готові підвищити ставку. Ведучий збільшує ціну до тих пір, поки не залишиться один покупець, який запропонував найбільшу суму. Фінал торгів: лот передається тому гостю, який зробив найвищу ставку. Переможці зможуть забрати свої виграші після закінчення аукціону або наприкінці вечора.

21:00 – 22:00 Після активних танців та веселощів попередніх частин весілля настає заключний блок вечора, наповнений традиціями, емоціями та святковими подіями. Гості діляться своїми враженнями від свята, виражають побажання молодятам на їхнє майбутнє сімейне життя та згадують важливі моменти з їхнього спільного шляху. Гости можуть бути як зворушливими, так і гумористичними, що додає легкості та гарного настрою всім присутнім.

Традиція "знімання фати" – один із найемоційніших моментів весільної програми, який символізує перехід нареченої зі статусу дівчини до статусу дружини. Мати або найближча подруга знімає фату з голови нареченої, під звуки ніжної музики. Цей ритуал передає благословення і підтримку від старших поколінь, оскільки фата символізує захист і чистоту нареченої. Після знімання фати, її іноді замінюють хусткою або вінком, що символізує готовність нареченої до нових ролей у сімейному житті. Після цього молодята або наречена сама передає фату наступній дівчині, що символізує її чергу виходити заміж.

Підсумки благодійної акції. Урочиста частина вечора включає оголошення підсумків благодійної акції, організованої в рамках весілля для підтримки Збройних Сил України. Ведучий запрошує гостей та молодят до фінальної частини збору, підводячи підсумки зібраних коштів. Цей момент стає кульмінацією вечора, адже всі гості об'єднуються навколо благородної мети.

Розріз весільного торта. Молодята підходять до столу, де розміщений торт – символ їхнього спільного життя та солодкого майбутнього. Під звуки романтичної музики вони разом розрізають перший шматок і пригощають один одного. Після цього торт розрізають для всіх гостей, а вечір плавно переходить до заключної частини, де всі насолоджуються десертом, кавою чи іншими напоями. Цей момент завершує святкову програму, підсумовуючи все те, що було прожито протягом цього казкового весільного дня.

22:00 - 23:00 Завершення свята та випуск небесних ліхтариків. Останнім акордом весільного вечора стає урочистий момент випуску небесних ліхтариків. Молодята разом із гостями виходять на відкриту терасу або пляж, де кожен гість отримує свій ліхтарик. Ведучий оголошує фінальну промову, підкреслюючи символізм цього моменту: ліхтарики уособлюють надію, мрії та щасливе майбутнє, до якого прагнуть не лише молодята, але й усі гості. Під романтичні мелодії або легку музику молодята перші запалюють свої ліхтарики та піднімають їх у небо, а за ними це роблять і всі гості. Небо заповнюється яскравими вогниками, що плавно піднімаються вгору, символізуючи чисті помисли, світлі бажання та мирне майбутнє для нової сім'ї та всієї країни.

Програма весільного туру у комплексі “TAOR Karpaty Resort & Spa”. Уявіть собі ідеальний післявесільний відпочинок, де кожен момент створений для вашого абсолютного релаксу та відновлення. П'ятиденний тур у TAOR – це справжній прихисток для молодят, які прагнуть відновити сили після емоційно насиченого весілля. Тут, у серці Карпат, ви зануритесь у розкішні SPA-процедури, насолоджуватиметесь тихими прогулянками серед гір та пікніками на природі, що подарують відчуття гармонії.

Розпочніть свій медовий місяць з романтичної вечері при свічках, продовжіть дні релаксу у СПА-зоні з джакузі та перлинно-вихровими ваннами для двох. Спільні процедури від Sothys відновлять ваше тіло й наповнять душу спокоєм. Активний відпочинок – катання на квадроциклах, мотузковий парк та апітерапія – додасть нових яскравих вражень та подарує можливість відчутти драйв разом. Не забувайте про творчі моменти: майстер-клас із гончарства чи створення прикрас стане прекрасним нагадуванням про цей час.

Цей тур створений, щоб ви поринули у світ спокою та розваг, насолоджуючись один одним у гармонії з природою. Він ідеальний для того, щоб почати нову сторінку свого життя, відчувши справжню магію Карпат та неймовірну романтику подорожі вдвох.

Виїзд із залізничного вокзалу м. Одеси до м. Львів.

День 1. Прибуття та релакс

8:00-9:00 Приїзд до залізничного вокзалу м. Львів та посадка у трансфер

9:00-10:00 Приїзд, оформлення у TAOR Karpaty Resort & Spa

10:00-12:00 Оглядова екскурсія по комплексу та околицям.

12:00-18:00 Заселення у малий делюкс-котедж та вільний час

18:00-19:00 Вечеря в ресторані TAOR Karpaty Resort & Spa

19:00 Відвідування СПА зони (басейн, сауни, джакузі)

День 2. SPA та відпочинок

09:00-10:00 Сніданок (включений у вартість проживання).

10:00-14:00 Програма релаксу для двох (Перлинно-вихрова ванна для двох; Догляд за тілом “Аромат Сходу” від Sothys для двох; Соляна печера для двох з кисневих коктейлем)

14:00-15:00 Ланч в ресторані

15:00-19:00: Фотосесія

19:00: Вечеря

День 3. Активний відпочинок

09:00-10:00 Сніданок.

10:00-14:00 Катання на квадроциклах та насолодження краєвидами

14:00-16:00 Пікнік на природі.

16:00-19:00 Апітерапія (сон на вуликах)

19:00 Вечеря.

День 4. Культурна програма

09:00-10:00 Сніданок

10:00-14:00 Мотузковий парк

14:00-15:00 Обід у комплексі.

15:00-19:00 Гончарство або майстер-клас із виготовлення прикрас

19:00 Романтична вечеря при свічках.

День 5. Завершення

09:00-10:00 Сніданок.

10:00-13:00 Прогулянка по маршруту «Стежками героїв»

13:00-16:00 Вільний час для прогулянки або купання в басейні.

16:00-19:00 Вийзд з комплексу

20:00 Прибуття до залізничного вокзалу м. Львів

21:10 Відправлення потягом до м.Одеси

Весілля та подальший святковий тур можуть стати не лише яскравим і запам'ятовуваним моментом для молодят, але й важливим кроком у вирішенні проблем формування здорового способу життя серед молоді. Весільні події традиційно пов'язані з розвагами, смачними стравами та активним проведенням часу, що може позитивно вплинути на звички молодих людей, особливо якщо вони включають фізичну активність і свідомий підхід до здоров'я.

Після весілля молодятам пропонується тур у TAOR Karpaty Resort & Spa, який зосереджується на здоровому відпочинку та релаксації. У програмі туру передбачені СПА-процедури, серед яких перлинно-вихрові ванни для двох, які не лише знімають стрес, але й сприяють фізичному відновленню. Такі елементи сприяють формуванню усвідомлення важливості піклування про своє тіло та душевний стан після напружених життєвих подій.

Активний відпочинок, як, наприклад, катання на квадроциклах чи мотузковий парк, спонукає молодь займатися фізичною активністю на природі,

що допомагає побороти проблему пасивного способу життя, пропонуючи альтернативи, які поєднують задоволення та користь для здоров'я. Участь у таких заходах після весілля може стати натхненням для молодят продовжувати активний спосіб життя і після медового місяця.

Таким чином, весільні свята та подальший відпочинок можуть стати прикладом того, як важливо інтегрувати фізичну активність, турботу про тіло й дух у повсякденне життя, це не лише святкування, а й можливість започаткувати нові, здорові звички, які супроводжуватимуть молодят у подальшому житті.

3.3 Розрахунок вартості авторського весільного туру та його просування

Розрахунок виконано для весілля на 30 гостей за середніми ринковими цінами івент-послуг 2026 року. Підготовчий етап, що включає роботу стиліста (макіяж і зачіска), букет нареченої та бутоньерку, а також роботу фотографа і відеографа протягом 8 годин і транспорт для переміщення між локаціями фотосесії, становить 51500 грн. Цей блок формує візуальну та емоційну основу весільного дня.

Організація виїзної церемонії на узбережжі Чорного моря потребує витрат на оренду локації, встановлення арки та декору, звукове забезпечення, роботу ведучого церемонії та фуршет для гостей. Загальна вартість цього етапу становить 72000 грн.

Банкетна частина розрахована виходячи із середнього чеку закладу на рівні 2 200 грн на одну особу. Для 30 гостей вартість банкетного меню складає 66 000 грн. Додатково враховано витрати на напої та алкоголь (18000 грн), весільний торт (6000 грн) та сервісний збір (9000 грн). Разом банкет обходиться у 99000 грн.

Таблиця 3.2

Кошторис весілля (локація - Portofino)

Блок	Послуга	Вартість, грн
Підготовка та фотосесії	Стиліст (макіяж + зачіска)	6 000
	Букет нареченої + бутоньєрка	3 500
	Фотограф (8 год)	18 000
	Відеограф (8 год)	20 000
	Трансфер по локаціях (авто)	4 000
	Разом за блоком 1	51 500
Церемонія на узбережжі	Оренда локації для церемонії	15 000
	Арка, декор, стільці	25 000
	Ведучий церемонії	8 000
	Звукове обладнання	6 000
	Фуршет (30 гостей × 600 грн)	18 000
	Разом за блоком 2	72 000
Банкет (30 гостей)	Банкетне меню (30 гостей × 2200 грн)	66 000
	Алкоголь, напої	18 000
	Весільний торт (6 кг)	6 000
	Обслуговування (10%)	9 000
	Разом за блоком 3	99 000
Розважальна програма	Ведучий вечора	18 000
	DJ + світло	15 000
	Дим-машина, спецефекти	5 000
	Фотозона	7 000
	Поліграфія, реквізит для конкурсів	3 000
	Разом за блоком 4	48 000
Декор та флористика залу	Оформлення столів	12 000
	Квіткові композиції	10 000
	Свічки, текстиль	8 000
	Разом за блоком 5	30 000
Загальна вартість весілля		300 500

Розважальна програма включає послуги ведучого вечора, DJ із світловим обладнанням, спецефекти для першого танцю, організацію фотозони та поліграфію для конкурсів. Цей блок оцінюється у 48000 грн.

Декорування банкетної зали та флористичне оформлення столів, свічки й текстиль додають ще 30000 грн до загального кошторису.

Таким чином, повна вартість весільного дня становить орієнтовно 300500 грн.

Після емоційно насиченого весілля молодят пропонується 5-денний відновлювальний тур, що поєднує SPA, природу, активності та творчі майстер-класи.

День 1. Прибуття та релакс (трансфер зі Львова, заселення в котедж, SPA-зона, вечеря).

День 2. SPA для двох (перлинно-вихрові ванни, догляд Sothys, соляна печера, фотосесія).

День 3. Активності (квадроцикли, пікнік, апітерапія).

День 4. Культура та творчість (мотузковий парк, майстер-клас, романтична вечеря).

День 5. Прогулянка та повернення (маршрут «Стежками героїв», вільний час, трансфер до Львова і поїзд до Одеси).

Після весілля молодята вирушають у п'ятиденний відновлювальний тур.

Таблиця 3.3

Вартість весільного туру в Карпатах на базі комплексу TAOR Karpaty
Resort & Spa

Блок	Послуга	Вартість, грн
Проживання (малий делюкс-котедж)	Проживання (6 500 × 4 ночі)	26 000
SPA та процедури для двох	Перлинно-вихрова ванна	2 500
	Догляд Sothys для двох	6 000
	Соляна печера	1 200
	Відвідування SPA-зони (2 дні)	3 000
	Разом за блоком 2	12 700
Активності	Квадроцикли	4 000
	Апітерапія	2 000
	Мотузковий парк	1 600
	Майстер-клас	2 000
	Разом за блоком 3	9 600
Харчування	Для двох осіб (1200 × 2 × 5 днів)	12 000
Логістика	Потяг Одеса–Львів–Одеса (купе, 2 особи)	6 000
	Трансфер Львів–ТАОР–Львів	4 000
	Разом за блоком 5	10 000
Загальна вартість весільного туру		70 300

Проживання у малому делюкс-котеджі впродовж 4 ночей за середньою вартістю 6500 грн. за ніч становить 26000 грн.

SPA-програма для двох, що включає перлинно-вихрову ванну, процедури Sothys, соляну печеру та відвідування SPA-зони, коштує 12700 грн.

Активності (квадроцикли, апітерапія, мотузковий парк, майстер-клас) додають ще 9600 грн.

Харчування протягом п'яти днів у середньому становить 12000 грн. для двох осіб.

Логістика, що включає залізничні квитки купе за маршрутом Одеса – Львів - Одеса та трансфер до комплексу, оцінюється у 10000 грн.

У підсумку, вартість весільного туру складає близько 70300 грн.

Таблиця 3.4

Повна вартість авторської програми «Весілля + весільний тур»

Складова	Сума, грн
Весільний день	300 500
Весільний тур	70 300
Загальна вартість	370 800

Сумарно вартість реалізації авторської програми «Весілля + весільний тур» для пари становить приблизно 370800 грн.

Сформований продукт має ринкову вартість близько 370,8 тис. грн. для пари та демонструє, що весільний туризм може виступати комплексною туристичною послугою, яка поєднує івент-менеджмент, гостинність, рекреацію та оздоровчий туризм.

Отриманий кошторис демонструє, що весільний туризм може розглядатися як повноцінний комплексний туристичний продукт, який поєднує івент-менеджмент, послуги гостинності, рекреацію та оздоровчий туризм. Такий формат дозволяє не лише організувати урочисту подію, але й логічно продовжити її відновлювальним відпочинком, формуючи нові поведінкові практики здорового способу життя молодят.

Просування розробленого продукту весільного туризму доцільно розглядати крізь призму інтегрованих маркетингових комунікацій у туризмі, де об'єктом просування виступає не окрема послуга, а комплексний досвід, що

поєднує івент-менеджмент, гостинність і рекреаційно-оздоровчий компонент. Запропонований продукт синтезує весільну подію на узбережжі Чорного моря на базі Portofino та післявесільний відновлювальний тур у Карпати в TAOR Karpaty Resort & Spa, формуючи цілісну туристичну пропозицію з високою емоційною та сервісною цінністю.

Основною ідеєю позиціонування є трактування весілля як початку подорожі, а подорожі - як логічного продовження весілля. Такий підхід відповідає сучасним тенденціям досвідної економіки (experience economy), де споживач обирає не послугу, а емоційно насичений сценарій. Продукт позиціонується у преміально-середньому сегменті та орієнтований на молоді пари, які цінують естетику події, сервіс, унікальність локації та можливість відновлення після емоційно напруженого заходу.

Цільову аудиторію становлять пари віком 23 - 35 років із середнім та вищим за середній рівнем доходу, для яких важливими є:

- візуальна привабливість події;
- емоційна складова;
- готові рішення «під ключ»;
- наявність рекреаційного та оздоровчого компонентів;
- соціальна відповідальність (благодійна складова заходу).

Поведінково ця аудиторія орієнтована на пошук ідей у цифровому середовищі, зокрема в соціальних мережах візуального типу.

У просуванні доцільно застосовувати поєднання digital-каналів, партнерського маркетингу та подієвого просування.

1. Digital-просування є базовим каналом комунікації. Візуальні платформи (Instagram, TikTok, Pinterest) дозволяють демонструвати естетику морської церемонії, архітектурних фотолокацій Одеси та SPA-відпочинку в Карпатах. Лендінг-сторінка продукту виконує функцію інформаційного ядра з детальним описом сценарію, фото, відео та формою швидкого бронювання.

2. Партнерський маркетинг передбачає співпрацю з весільними агентствами, фотографами, салонами весільної моди, флористами та

турагенціями. Така модель дозволяє інтегрувати продукт у вже існуючі канали рекомендацій і забезпечує стабільний потік цільових клієнтів.

3. Контент-маркетинг реалізується через публікації експертних матеріалів у весільних і туристичних медіа, де продукт розглядається як приклад інноваційного формату весільного туризму.

4. Подієвий маркетинг включає участь у весільних виставках та презентаціях, де продукт демонструється як готовий пакет «Wedding Travel».

Рекламна комунікація будується на емоційному сторітелінгу, акцентуючи не на вартості, а на цілісності досвіду: весільний день не завершується банкетом, а трансформується у подорож і відновлення. Такий підхід підсилює сприйняття цінності продукту та виправдовує його комплексну вартість.

Для активізації продажів застосовуються інструменти раннього бронювання, бонусні послуги (додаткова фотосесія, SPA-процедури), а також формат подарункових сертифікатів «Wedding Travel», які можуть бути презентовані молодятим гостями.

Реалізація запропонованої стратегії просування дозволяє:

- сформувати нову нішу на перетині весільного та рекреаційного туризму;
- підвищити середній чек туристичного продукту;
- створити імідж інноваційної весільної пропозиції для м. Одеса;
- популяризувати поєднання подієвого туризму та оздоровчого відпочинку.

Отже, просування авторського продукту ґрунтується на концепції інтегрованих маркетингових комунікацій, де весілля виступає не одноразовою подією, а елементом цілісного туристичного маршруту, що відповідає сучасним трендам досвідної економіки та рекреаційного туризму.

Висновки до 3 розділу

Обґрунтовано перспективні шляхи розвитку весільного туризму в Україні та надано практичні рекомендації щодо формування конкурентоспроможного комплексного продукту, що інтегрує подієвий формат весілля та туристично-рекреаційну складову. Доведено, що весільний туризм може виступати ефективним інструментом активізації внутрішніх туристичних потоків, підвищення завантаженості об'єктів гостинності та диверсифікації регіональних туристичних пропозицій.

Визначено основні напрями стимулювання розвитку весільного туризму, серед яких: формування спеціалізованих весільних дестинацій, розвиток партнерств між суб'єктами туристичної діяльності та івент-індустрії, створення пакетних продуктів «весілля + подорож», удосконалення сервісу та впровадження елементів соціальної відповідальності у сценарії подій. Наголошено на важливості використання природно-ландшафтного, культурного та гастрономічного потенціалу регіонів України як бази для формування унікальних весільних локацій.

Розроблено авторську програму весільного дня на базі ресторану Portofino (м. Одеса), що включає погодинно структурований сценарій підготовки, фотосесій у міських та прибережних локаціях, виїзної церемонії, банкетної частини, традиційних обрядів та інтерактивної розважальної програми. Програма доповнена благодійною складовою, що відповідає сучасним суспільним викликам та підвищує соціальну цінність події.

Здійснено економічний розрахунок вартості весільного заходу та п'ятиденного весільного туру до гірського комплексу TAOR Karpaty Resort & Spa (Львівська область). Визначено, що загальна вартість весілля становить 300500 грн., а весільного туру - 70300 грн., що підтверджує реалістичність та ринкову обґрунтованість запропонованого продукту. Проведені розрахунки свідчать про доступність продукту для цільового сегмента молодят із середнім

та вище середнього рівнем доходу, а також про можливість його масштабування залежно від кількості гостей і набору послуг.

Доведено, що післявесільний тур виконує не лише рекреаційну, а й оздоровчу та психологічно-відновлювальну функції. Програма перебування в гірському середовищі передбачає поєднання SPA-процедур, активного відпочинку, природотерапії та культурно-творчих активностей, що формує у молодят установку на здоровий спосіб життя та якісний спільний відпочинок.

Окрему увагу приділено питанням просування продукту через інструменти партнерського маркетингу, візуального контенту та позиціонування весільного туризму як емоційно насиченого, персоналізованого та оздоровчо-рекреаційного досвіду.

Встановлено, що поєднання весільної події з подальшим рекреаційним туром формує цілісний туристичний продукт, який відповідає сучасним трендам персоналізації, комплексності послуг і орієнтації на емоційний досвід споживача. Запропонована модель може бути адаптована туристичними підприємствами, івент-агенціями та закладами гостинності як готове рішення для розвитку весільного туризму в Україні та підвищення привабливості внутрішніх дестинацій.

ВИСНОВКИ

У роботі здійснено комплексне дослідження весільного туризму як окремого сегмента туристичних послуг, що поєднує подієвий, рекреаційний, культурний та сервісний компоненти в межах єдиного туристичного продукту. Узагальнення науково-теоретичних підходів дозволило визначити сутність весільного туризму як інтегрованої форми організації подорожі, в межах якої весільна подія виступає центральним мотивом переміщення, а туристична інфраструктура - інструментом створення емоційно насиченого досвіду для молодят та гостей.

У першому розділі обґрунтовано теоретичні засади весільного туризму, розкрито його еволюцію, класифікаційні ознаки та специфіку весільних туристичних послуг. Встановлено, що розвиток цього сегмента значною мірою визначається культурними традиціями, соціально-економічними умовами, рівнем розвитку індустрії гостинності та запитами споживачів на персоналізовані події. Весільний туризм розглянуто як явище, що формується на перетині туристичного, івент- та готельно-ресторанного бізнесу.

У другому розділі проведено аналіз міжнародного та вітчизняного ринку весільного туризму, визначено сучасні тенденції його розвитку, популярні напрями та конкурентні переваги дестинацій. Доведено, що Україна має значний потенціал для розвитку весільного туризму завдяки поєднанню природних ресурсів, культурної спадщини, доступності цін та зростанню якості сервісу. Водночас виявлено низку проблем, пов'язаних із недостатньою інтеграцією послуг, відсутністю комплексних пакетних пропозицій та слабким маркетинговим позиціонуванням весільних дестинацій.

У третьому розділі розроблено практичну модель комплексного весільного продукту, що включає проведення весільної події на узбережжі Чорного моря в ресторані Portofino (м. Одеса) та післявесільний рекреаційний тур до гірського комплексу TAOR Karpaty Resort & Spa (Львівська область).

Сформовано погодинну програму весільного дня, розраховано вартість заходу та туру, а також запропоновано підходи до просування авторського продукту на ринку туристичних послуг. Показано, що поєднання весілля та подорожі створює цілісний, конкурентоспроможний туристичний продукт, орієнтований на емоційний досвід, відновлення та формування здорового способу життя.

Результати дослідження підтверджують, що весільний туризм може виступати дієвим інструментом активізації внутрішнього туризму, підвищення завантаженості об'єктів гостинності та формування нових форматів туристичних пропозицій. Запропоновані рекомендації та авторська розробка можуть бути використані туристичними підприємствами, івент-агенціями та закладами гостинності для створення пакетних весільних продуктів, що відповідають сучасним тенденціям персоналізації, комплексності послуг та соціальної відповідальності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сафаров А.А., Сафарова А.Г. Весільний туризм. *Питання студентської науки*. 2017. № 15. С. 168 - 173.
2. Руденко І.М., Гайдай С.В. Актуальність розвитку весільного туризму в Україні та розробка весільного туру. *Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів*. 2014. Вип. 9. С. 3 - 18.
3. Major B., McLeay F., & Waine D. (2010) Perfect weddings abroad. *Journal of vacation marketing*, 16(3). P. 249 - 262.
4. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 12. С. 460 - 463.
5. Богомолова О. Р. Звичаї та традиції весіля / О.Р. Богомолова. – К.: Друк, 2016. – 46 с.
6. Борисенко В.К. Весільні звичаї та обряди на Україні / В.К. Борисенко. – К.: Наукова думка, 1988. – 191 с.
7. Євпат М.А. Весільні звичаї та обряди всього світу / М. А. Євпат – Київ: Друк, 2016. – 127 с.
8. Оболонцева Л.В. Аналіз розвитку весільного туризму в Україні / Л.В.Оболонцева, І.В.Писарева, М.С.Білошاپка // *Економіка і суспільство*. - Випуск 33. - 2021. - URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/961/919>
9. Осітнянко Д.О., Примак Т.Ю. Впровадження принципів сталого розвитку в туристичній індустрії. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7612>
10. Офіційний сайт Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). URL: <http://www.unwto.org>
11. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. у 3-х ч. Ч. 1 / Н. А. Добрянська, С. Г. Ярьоменко, С. С. Шекера та ін. ; Одес. нац. технол. ун-

т. - Одеса, 2024. - 160 с. <https://card-file.ontu.edu.ua/items/93c44311-7ec6-4a69-b40c-2f08c9ce4188>

12. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. у 3-х ч. Ч. 2 / Н. А. Добрянська, Ф. А. Трішин, І. С. Калмикова та ін. ; Одес. нац. технол. ун-т. - Одеса, 2024. - 254 с. <https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b34f8a08-66d3-4a6f-93d5-a8cbc265d771/content>

13. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. у 3-х ч. Ч. 3 / Н. А. Добрянська, Г. О. Саркісян, О. В. Шепелева та ін. ; Одес. нац. технол. ун-т. - Одеса, 2024. - 120 с. <https://card-file.ontu.edu.ua/items/01200a84-8b28-4ed3-9dbf-ed099047dbd5>

14. Dobrianska N., Nikoliuk O., Lebedieva V. Organizational and economic measures of tourism development on the example of the Avangard United Territorial Community of Odessa region// Food Industry Economics. 2019. Vol.11, Issue 3. P. 88-96 <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/1466/1674>
<https://doi.org/10.15673/fie.v11i3.1466>

15. Добрянська Н.А. Сучасний стан та перспективи розвитку морського круїзного туризму в Одеській області / Н. А. Добрянська, А. С. Володівщук, Р. А. Добрянський // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 4 (10). – С. 50-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejopu/2019/No4/50.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.6483207

16. Dobrianska N.A. Analysis of illegal migration and government policy to eliminate it / N. A. Dobrianska, A. A. Demyanyuk, V. O. Shvets // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2021. – № 2 (54). – С. 24-31. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/24.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.02.2021.3. DOI: 10.5281/zenodo.5115796.

17. Dobrianska N.A. Global migration trends, its causes and consequences for the country in the context of globalization / N. A. Dobrianska, O. M. Halytskyi, A. V. Makodzeb // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2021. – № 3 (17). – С. 35-42. – Режим доступу до журн.:

<https://economics.net.ua/ejopu/2021/No3/35.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.03.2021.5. DOI: 10.5281/zenodo.5751056

18. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., & Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics*, 13(4). <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2193>

19. Dobrianska N.A. International and state regulation of migration processes and development of their strategies and development of its strategy / N. A. Dobrianska, O. V. Nikoliuk, N. V. Prylierina // *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. – 2021. – № 3 (55). – С. 29-40. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No3/29.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.03.2021.4. DOI: 10.5281/zenodo.6506189

20. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Крупіца, І., & Бирка, К. (2022). Аналіз міжнародного ринку еготуристичних послуг. *Food Industry Economics*, 14(1). <https://doi.org/10.15673/fie.v14i1.2271>

21. Добрянська Н.А. Діджиталізація та смартизація як основні інструменти відновлення економіки підприємств / Н. А. Добрянська, Е. П. Янгулов // *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. – 2022. – № 1 (19). – С. 27-34. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2022/No1/27.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2022.3. DOI: 10.5281/zenodo.7217434.

22. Добрянська Н.А. Новітні теорії управління конкурентоспроможністю персоналу в умовах діджиталізації та COVID-19 / Н.А. Добрянська, Н.М. Фоміна // *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. – 2022. – № 1 (59). – С. 5-13. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No1/5.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2022.1. DOI: 10.5281/zenodo.7226672.

23. Добрянська Н. А., Лебедева В. В., Крупіца І. В., Черноусова С. С. Аналіз ресурсного забезпечення оздоровчо-лікувальних туристичних дестинацій для дітей в умовах нестабільної геополітичної ситуації. *Український*

журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 4. С. 134-139
http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/ujae_2022_r04_a19.pdf.

24. Dobrianska N.A., Lebedieva V.V., Krupitsa I.V., Dombrovska V.M. State regulation of medical and health facilities. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2022. Volume 7. № 3, pp. 197-205.

25. Добрянська Н. А., Саркісян Г. О., Крупіца І. В., Нікіфорова С. І. Шляхи збільшення екотуристичних послуг на міжнародному туристичному ринку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 4. С. 215 – 220. <http://ujae.org.ua/shlyahy-zbilshennya-ekoturystychnyh-poslug-na-mizhnarodnomu-turystychnomu-ryнку/>

26. Dobrianska N.A. Innovation as a Tool for Making Management Decisions in the Tourism and Hospitality Industry Regarding Optimization and Modernization at the International Level / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2023. – № 4(26). – С. 14-21. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/14.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2023.2. DOI: 10.5281/zenodo.10370898.

27. Dobrianska N.A. Analysis of the Need for Regional Health and Treatment Tourist Destinations for Children / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 87-95. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/87.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.11. DOI: 10.5281/zenodo.10982674

28. Шепелева О.В., Саркісян Г.О., Добрянська Н. А. Комплексний аналіз потенціалу ревіталізації об'єктів Дніпропетровської області для розвитку туризму / Географія та туризм. 2024. Вип. 73, С. 9-17 <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2023.73.9-17>

29. Dobrianska N.A. Analysis of the Need for Regional Health and Treatment Tourist Destinations for Children / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 87-95. –

Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/87.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.11. DOI: 10.5281/zenodo.10982674.

30. Добрянська Н. А., Лебедева В. В., Крупіца І. В., Шашина А. В. Міжнародне регулювання туристської діяльності Китаю як основа застосування досвіду для вітчизняної економіки. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 256 – 261. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-43> <http://ujae.org.ua/mizhnarodne-regulyuvannya-turystskoyi-diyalnosti-kytayu-yak-osnova-zastosuvannya-dosvidu-dlya-vitchyznyanoi-ekonomiky/>

31. Добрянська Н. А., Саркісян Г. О., Ліганенко М. Г., Орлова Н. В. Розвиток SMART-туризму: міжнародні та регіональні аспекти. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 255 – 260. <http://ujae.org.ua/rozvytok-smart-turyzmu-mizhnarodni-ta-regionalni-aspekty/>

32. Dobrianska N.A. The Role of Tourism for People with Disabilities in Social Integration / N.A. Dobrianska, D.S. Kurchenko, O.O. Nesterchuk // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 3 (73). – С. 44-52. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No3/44.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.03.2024.5. DOI: 10.5281/zenodo.12692145.

33. Державна служба статистики України. Туризм в Україні 2021: Статистичний збірник. <https://www.ukrstat.gov.ua>

34. VisitUkraine.Today. Туристичні перспективи України після війни: Огляд та аналіз. <https://visitukraine.today>

35. Міністерство Юстиції України. URL: <https://minjust.gov.ua>

36. Hot Wedding – головний весільний портал в Україні. URL: <https://hotwed.com.ua>

37. BestWedding – сайт весільних послуг. URL: <https://www.best-wedding.com.ua>

38. Весілля – сайт весільних послуг. URL: <https://vesilla.com.ua>

39. YesYes – сайт для самостійної організації весілля. URL: <https://yesyes.ua>

40. Туристична компанія «TPG». URL: <https://www.tpg.ua>
41. Романтичні екскурсії Одесою. URL: <https://ekskursii.odessa.ua>
42. Туристичний оператор «Coral Travel». URL: <https://www.coraltravel.ua/>
43. Українці менше одружувалися та частіше розлучалися у 2023 році.
URL: <https://opendatabot.ua/analytics/marriages-divorces-2023>
44. Екскурсії Одеса. URL: https://ekskursii-odessa.com/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA3sq6BhD2ARIsAJ8MRwWuNqKQ2r8ViZnH_V1zfTN-7CApokQDiYBWfNOtcN5VG3MscpAybxMaAmdWEALw_wcB
45. Весільна виїзна церемонія. URL: <https://yesyes.ua/catalog/ceremoniya-odessa>
46. Послуги фотографів та відеоператорів. URL: <https://girko.net/odessa>
47. Послуги оренди лімузина. URL: <https://arenda-auto.odessa.ua/limuzin/>
48. Готель «Буковина». URL: <https://bukovyna-hotel.com/>

ДОДАТКИ

НАУКОВА ПРАЦЯ

Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири», 15-16 квітня 2026 р., ОНТУ

Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти
"Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, фактори успіху та майбутні орієнтири"

Міжнародні партнери з Молдови, Румунії, Болгарії, Польщі

10-18 квітня 2025

Робоча мова: українська, англійська

www.conf2025.lviv.ua

Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти
"Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, фактори успіху та майбутні орієнтири"

ЗМІСТ	
СЕКЦІЯ I АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ТЕЖЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА РЕКРЕАЦІЇ	
Александрова Д.А. Виклики туризму на перехідній стадії розвитку туристичної індустрії	11
Бірюкова С.С. Проблеми та перспективи розвитку туризму у муніципалітеті Слов'янська	11
Бриліва А.С. Інновації у сфері туризму, рекреації та оздоровлення	17
Василь Д.М. Особливості туристичного потенціалу Україну та перспективи розвитку туристичного сектору	20
Давиденко С.А. Дослідження міжнародних інноваційних процесів у сфері туризму: перспективи для розвитку України	21
Дарвінчук Д.В., Бірюшова А.Д. Інноваційні фактори міжнародної діяльності в сфері туризму	24
Давиденко С.В. Роль міжнародного туристичного фактора в Україні	26
Давид І.М. Актуальні виклики та тенденції розвитку туристичного сектору в Україні	28
Давид М.М. Інноваційний туризм на території спеціальних адміністративних одиниць України	30
Давид Р.В. Перспективи розвитку туризму в Україні для України	32
Давид Р.В. Туризм для територіальної співпраці як фактор соціальної інтеграції населення	34
Давиденко А.В. Особливості розвитку міжнародного туризму в Україні Слов'янська	36
Давид Р.В. Інноваційний туристичний сектор: виклики та перспективи	38
Мірошниченко М.А. Інноваційні процеси в туристичній індустрії України	39
Мірошниченко Д.В. Інноваційний туризм в Україні в контексті розвитку туристичного сектору	41
Мірошниченко С.М. Характеристика туристично-рекреаційного потенціалу та інфраструктури селища «Високий»	44
Шабуня Д.В. Розвиток туристичного сектору в Україні міжнародного туризму: виклики та перспективи	45
Шабуня С.В. Розвиток туристичного сектору України: виклики та перспективи	48
Рудніченко Д.В. Роль публічного управління у забезпеченні стандартів	50

5

Презентація результатів наукових досліджень до КРБ

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

Весільний туризм як перспективний напрям розвитку індустрії гостинності

Александрова Д.А., здобувачка групи МТ-43
спец. 242 «Туризм»

Науковий керівник:
д.е.н., професор, зав. кафедри ТБ та Р Добрянська Н.А



Метою виконання роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів весільного туризму, аналіз сучасного стану і тенденцій його розвитку на міжнародному ринку, а також розробка рекомендацій для вдосконалення та популяризації весільного туризму як перспективного виду туристичних послуг, зокрема з урахуванням потенціалу України.

Об'єктом дослідження є ринок весільного туризму як сегмент міжнародної індустрії туристичних послуг.

Предметом роботи є особливості організації, просування та розвитку весільного туризму як сегменту туристичних послуг на міжнародному ринку.

Апробація результатів наукового дослідження. Окремі положення наукового дослідження було включено та апробовано на II міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти «Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири», що відбулася 15-16 квітня 2026 р. в ОНТУ



Сутність весільного туризму	
Критерій	Характеристика
Визначення поняття	Весільний туризм – це спеціалізований вид туристичної діяльності, що передбачає організацію та проведення весільної церемонії або святкування одруження у туристичній місцевості поза місцем постійного проживання молодят.
Мета подорожі	Проведення весільної церемонії, святкування одруження та поєднання урочистої події з туристичною подорожжю або медовим місяцем.
Основні учасники	Молодіття, члени родини, гості, організатори весільних заходів, туристичні агентства, підприємства індустрії гостинності.
Основні складові туристичного продукту	Організація весільної церемонії, готельне розміщення, ресторанне обслуговування, святковий банкет, транспортні послуги, фото- та відеозйомка, екскурсійні програми.
Основні види	Офіційні весільні церемонії за кордоном; символічні весільні церемонії; тематичні весілля (традиційні, етнічні, романтичні); весільні тури, що поєднуються з медовим місцем.
Типові туристичні дестинації	Морські курорти, історичні міста, гірські курорти, екзотичні острови, культурно-історичні локації.
Роль у розвитку індустрії гостинності	Сприяє зростанню попиту на готельні, ресторанні, транспортні та івент-послуги, стимулює розвиток туристичної інфраструктури та формування комплексних туристичних продуктів.
Економічний ефект	Забезпечує додаткові доходи туристичних дестинацій, сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, створенню нових робочих місць у сфері туризму та гостинності.

Історія розвитку весільного туризму

Період	Характеристика розвитку
Давні часи	Традиції подорожей молодят після весілля мають давнє походження. У багатьох культурах існували обряди, пов'язані з подорожами після одруження, що символізували початок спільного життя подружжя.
XIX століття	У Європі формується традиція «медового місяця» – романтичної подорожі молодят після весілля. Подорожі здійснювалися переважно представниками аристократії та заможних верств населення.
Початок XX століття	Завдяки розвитку транспорту та готельної інфраструктури подорожі молодят стають більш доступними для ширших верств населення. Популярними стають курортні та морські дестинації.
Друга половина XX століття	Активний розвиток масового туризму сприяє популяризації медового місяця як окремого туристичного продукту. Туристичні компанії починають пропонувати спеціальні романтичні тури для молодят.
Кінець XX – початок XXI століття	Формується поняття «destination wedding» – проведення весільної церемонії у туристичних дестинаціях. Готелі та курорти пропонують спеціальні весільні пакети, що включають організацію церемонії, проживання та святкові заходи.
Сучасний етап розвитку	Весільний туризм стає окремим сегментом туристичної індустрії. Зростає попит на тематичні, екзотичні та індивідуалізовані весільні подорожі, що поєднують церемонію одруження, святкування та туристичний відпочинок.

Класифікація весільного туризму

Ознака класифікації	Вид весільного туризму	Характеристика
За формою проведення церемонії	Офіційний весільний туризм	Передбачає офіційну реєстрацію шлюбу в іншій країні відповідно до її законодавства та міжнародних правових норм. Весільна церемонія має символічний характер без юридичної реєстрації шлюбу; часто проводиться після офіційного одруження.
	Символічний весільний туризм	Весільні церемонії проводяться на морських або океанічних узбережжях, курортах чи островах.
	Пляжний	Організація весілля у гірських регіонах, прирідних парках або на предміських курортах.
За місцем проведення	Гірський	Весілля організовуються у великих туристичних містах з історичною архітектурою та розвинутою інфраструктурою.
	Міський (урбаністичний)	Проведення весільних церемоній у замках, палацах, історичних майданках та культурно-історичних локаціях.
	Замковий або історичний	Церемонії проводяться з використанням національних традицій, обрядів та елементів культури.
За тематикою	Традиційний	Весілля організовуються у певному стилі (ретро, етнічному, кіно-, середньовічному тощо).
	Тематичний	Весільні церемонії проводяться у незвичайних або екзотичних локаціях, що мають особливу атмосферу.
	Романтичний або екзотичний	Невелика церемонія за участю лише молодят або обмеженого кола близьких осіб.
За складом учасників	Інтимний (елімент)	Весільний тур передбачає участь значної кількості гостей, які подорожують разом із молодятами.
	Груповий	Весільна подорож триває кілька днів і включає лише церемонію та святкові заходи.
За тривалістю	Короткостроковий	Поєднання весільної церемонії з туристичною подорожжю або медовим місяцем.
	Комбінований	

Топ-10 дестинацій весільного туризму у світі

Дестинація	Країна	Основні локації для весілля	Характерні особливості
Санторіні	Греція	Тераси з видом на Егейське море	білі будинки, мальовничі заходи сонця, популярні пляжні церемонії
Балі	Індонезія	Храми, тропічні сади, океанічне узбережжя	Екзотична культура, розкішні курорти, символічні церемонії
Мальдіви	Мальдіви	Приватні острови, пляжі	Весілля на островах, романтична атмосфера, люксові готелі
Венеція	Італія	Канали, історичні палаці	Романтична атмосфера, архітектурна спадщина
Париж	Франція	Палаці, парки, історичні будівлі	«Місто кохання», популярне для фотосесій та церемоній
Лас-Вегас	США	Весільні каплиці, готелі	Швидка реєстрація шлюбу, тематичні весілля
Пхукет	Таїланд	Пляжі, курортні комплекси	Тропічний клімат, доступні весільні пакети
Майорка	Іспанія	Пляжі, вілли, замки	Середземноморський клімат, мальовничі узбережжя
Сейшели	Сейшели	Тропічні острови, пляжі	Екзотична природа, приватні весільні церемонії
Озеро Комо	Італія	Вілли, сади, гірські пейзажі	Елітні весілля, популярність серед знаменитостей

Потенційні дестинації весільного туризму в Україні

Дестинація	Регіон	Основні локації для проведення весілля	Туристичні переваги
Львів	Львівська область	Історичний центр міста, старовинні палаці, ресторани	Архітектурна спадщина, романтична атмосфера, популярна туристична дестинація
Карпати	Івано-Франківська, Закарпатська області	Гірські курорти, садиби зеленого туризму	Мальовничі природні ландшафти, етнічні традиції
Одеса	Одеська область	Узбережжя Чорного моря, готельні комплекси, ресторани	Морський пейзажі, курортна атмосфера, розвинена інфраструктура
Кам'янець-Подільський	Хмельницька область	Кам'янець-Подільська фортеця, історичні площі	Середньовічна архітектура, романтична атмосфера
Ужгород	Закарпатська область	Ужгородський замок, виноградники	Європейська атмосфера, винний туризм
Чернівці	Чернівецька область	Чернівецький національний університет, історичний центр	Архітектура в стилі модерн, культурна спадщина
Київ	Київ	Парки, набережна Дніпра, готелі	Розвинена туристична інфраструктура, велика кількість локацій
Буковель	Івано-Франківська область	Гірські курорти, готельні комплекси	Популярний курорт, гірські пейзажі, сучасна інфраструктура

Проблеми підприємств у сфері весільного туризму

Складові	Світ	Україна
Конкуренція	Жорстка конкуренція між численними дестинаціями та операторами	Підприємства конкурують переважно на внутрішньому ринку; конкуренція з міжнародними напрямами поки обмежена, але зростає
	Політ концентрується на піковій сезоні, нерівномірне завантаження ресурсів	Сезонність сильно впливає на гірські та морські регіони; обмежені можливості позасезонного розвитку
Витрати організації	Високі витрати на індивідуалізацію, екзотичні локації, супровідні послуги	Витрати на покращення сервісу та інфраструктури, організацію комплексних пакетів можуть перевищувати доходи малих підприємств
	Політична нестабільність, економічні кризи, природні катаклізми, пандемії	Економічна та політична нестабільність, регіональні проблеми інфраструктури, війна на сході та її вплив на внутрішній ринок
Персонал	Необхідність висококваліфікованих менеджерів, координаторів, спеціалістів з івентів, іноземних мов	Брак спеціалізованого персоналу у сфері івент-менеджменту та весільних послуг; потреба у навчанні та підвищенні кваліфікації
	Різні законодавчі вимоги щодо реєстрації шлюбу та ліцензування послуг	Складна бюрократія для іноземців, законодавства, обмежені можливості для міжнародного залучення туристів
Правові та адміністративні бар'єри	Залежність від якості готелів, ресторанів, курортів та транспортного сполучення	Неоднорідність розвитку інфраструктури: великі міста та курорти розвинені, регіони - обмежені можливості

Програма весілля

Ранок нареченої



7:00 – 10:00: Підготовка нареченої

Ранок вашого найважливішого дня розпочнеться з турботи про ваш бездоганний образ. Професійний стиліст створить ідеальний макіяж, підкреслюючи вашу природну красу, а заміска гармонійно доповнить образ нареченої. У цей час звучатиме легка, заспокійлива музика, яка допоможе зняти хвилювання та налаштуватися на чудовий день. Атмосфера легкості та спокою дасть можливість насолоджуватися кожною миттю підготовки.

10:00 – 11:00: Фотосесія нареченої

Після завершення підготовки настане час для першої фотосесії дня. Професійний фотограф знімає вас у романтичній обстановці – на терасі з видом на море у номері готелю "Portofino" або поблизу моря, де природне світло та прекрасний пейзаж додадуть знімкам ніжності та витонченості. Фотограф працюватиме в стилі репортажу, вловлюючи ширі емоції, легкі усмішки та всі найтепліші моменти. Ці знімки стануть початком вашої незабутньої весільної історії.



11:00 – 11:30: Зустріч молодят для першого погляду

На території елегантного готелю-ресторану "Portofino" в Одесі настане один із найчарівніших моментів дня – перший погляд молодят. Вибране місце для цієї особливої зустрічі ідеально підкреслить атмосферу кохання та ніжності.

Наречений очікує свою кохану на терасі з видом на море.

Коли наречена повільно наблизиться, напружене очікування нарешті зміниться захопленням. Це мить, сповнена емоцій та трепету, стане початком дня, наповненого щастям.

11:30 – 15:30: Фотосесія молодят

Після початку фотосесії на території "Portofino", молодята продовжать зйомку в інших мальовничих кутках Одеси. Це дозволить отримати різноманітні кадри, які підкреслять чарівність узбережжя та унікальну архітектуру міста. Ретельно відібрані локації підкреслять різні емоційні моменти та стиль весільного дня.

Пляж біля Чорного моря (Portofino). Романтичний початок фотосесії на пляжі біля "Portofino" під шум хвиль і морський бриз. Наречені можуть прогулятися вздовж берега, створюючи незабутні знімки на фоні омивого моря, що символізує спокій та гармонію. Це ідеальне місце для атмосферних кадрів, що відображають легкість та романтику.

Архітектурний шедевр Одеси, Одеський національний академічний театр опери та балету, стане чудовим фоном для фотосесії. Його розкішний фасад у стилі бароко та витончені деталі підкреслять урочистість і елегантність моменту.

Молодята на фоні цієї історичної будівлі виглядатимуть неймовірно романтично.

Програма весілля

Зустріч молодят

Програма Церемонія весілля





15:30 – 16:00: Збір гостей та фуршет
Після завершення фотосесії молодята повертаються на головну локацію, гості починають збиратися на урочисту частину весільного дня, їх зустрічають келихами шампанського та легкими закусками, приготованими шеф-кухарем ресторану.

16:00 – 16:30: Офіційна церемонія
На березі Чорного моря, в одній із найпрекрасніших локацій Одеси — готелі-ресторані "Portofino", настає найважливіший момент вашого весільного дня. Весільна церемонія проходить у чарівній атмосфері — або на спеціально облаштованій терасі з видом на безкрайнє море, або прямо на пляжі, де лагідний бриз і шум хвиль стають невід'ємною частиною дійства.

Урочисту частину розпочинає ведучий, який з теплими словами вітає молодят та всіх гостей, створюючи залицяну і піднесену атмосферу. Пронюють перші слова, які наповнюють цей момент сенсом і чарівністю. У повітрі витяг хвилювання, коли наречений та наречена, зворушені шаленими емоціями, підходять один до одного.

Церемонія досягає свого апогею, коли молодята проносять свої клятви кохання. Кожен слово звучить широко та проникливо, підкреслюючи глибину їхніх почуттів. В момент обміну обручками ви символічно поєднуєте свої долі, і це звичайне дійство стає кульмінацією вашої весільної обітниці.

Програма Весілля

Банкет, основне святкування.




17:00 – 18:00: 1 блок
Вступне слово ведучого та перша подача блюд

Весільна трапеза починається зі вступного слова ведучого, який звертається до всіх присутніх із теплими словами привітання. Він нагадує, що цей день є не лише особливим для молодят, але й для всіх гостей, які збралися, щоб розділити з ними це щасливе подія. Починається подача перших вишуканих страв від шеф-кухаря ресторану "Portofino". Гости насолоджуються алетитними стравами середземноморської та української кухні: свіжі салати, витончені закуски, делікатесні морепродукти та теплі гарні страви. Подача кожної страви супроводжується увагою до деталей, що підкреслює елегантність і вишуканість весільного вечора.

Традиція "Сімейне вогнище" та тости батьків
Одним із ключових моментів першого блоку розважальної програми стає традиція запалення "сімейного вогнища", символічного моменту, який передає ідею тепла, любові та єдності у новоствореній родині. Ця традиція глибоко вкорінена в українській культурі та є важливою частиною весільних обрядів.

Батьки молодят запалюють свічки або ліхтарники, які символізують їхню підтримку і турботу, передаючи тепло своїх домівок у руки нової сім'ї. Після цього наречені разом запалюють спільний вогонь — символ створення їхньої нової родини, яка буде горіти любов'ю, взаємною підтримкою і гармонією.

18:45 – 19:15: Вікторина для гостей "Як добре ви знаєте молодят?"
Ведучий оголошує конкурс, де гостей поділяють на дві команди, вони відповідали на питання, пов'язані з життям молодят (наприклад, "Де вони познайомилися?", "Яка улюблена страва нареченої?").

Команда, яка виграє, отримує невеликі подарунки або символічні жетони, які гізніше можна обміняти на щось у спеціальній зоні (наприклад, на солодощі чи сувеніри).

Це не лише розважак гостей, але й дозволяє дізнатися цікаві факти про пару.

Лепка фотозона, де гості зможуть робити веселі знімки на пам'ять.

Програма Весілля

Розважальна програма



Танець молодят

Напевно самий найочікуваніший момент – перший танець молодят. У цей особливий момент зал наповнюється м'яким світлом, яке створює чарівну атмосферу, а спеціальні ефекти, такі як випуск диму, надають танцю магії. Під романтичну мелодію, вибрану нареченими, пара рухається в центрі залу, зачаровуючи гостей своєю грацією та емоціями. Танцювальні рухи сповнені любові й ніжності, і цей момент стає символом початку їхнього спільного життя.

18:00 – 19:00: Вечірка, танці гостей

Після завершення танцю молодят настає час для вечірки, де гості можуть повністю розслабитися та насолоджуватися светом. Зал наповнюється енергією танців під живу музику або яскравий діджей-сет. Музичний супровід підібраний так, щоб задовольнити різноманітні смаки гостей: від класичних мелодій до сучасних хітів, що спонукають усіх вийти на танцпол. Гості танцюють, спілкуються та просто насолоджуються святковою атмосферою.

Одночасно триває благодійна акція на підтримку Збройних Сил України. Спеціальні бокси для збору коштів розташовані на видних місцях, а ведучий періодично нагадує гостям про можливість зробити свій внесок. Гості активно долучаються до цієї важливої ісії, сповнені натхнення допомогти добрій справі.

19:00 - 20:00: 2 Блок

Промови ведучого та тости гостей

Ведучий бере слово, щоб підкреслити важливість моменту, коли гості можуть не лише привітати молодят, але й активно взяти участь у святі. Він оголошує початок більш неформальної частини вечора, де головну роль відіграватимуть не лише молодята, а й інші гості. Ведучий жартує, створюючи легку і невимушену атмосферу, залучаючи гостей до участі в тостах і розвагах. Цей момент підсилює зв'язок між молодятами та їхніми друзями й рідними, адже кожен гість має змогу поділитися своїми побажаннями та словами підтримки для нової родини.

Програма Весілля

Розважальна програма,
благодійний аукціон.

Традиція "викрадення туфельки".

Одна з найбільш веселих і інтерактивних розваг на весіллі. Ведучий оголошує про початок цієї гри, яка додає святку елемент гри та змагання.

Під час "викрадення туфельки" свідки чи друзі нареченої непомітно знімають з неї туфельку. Як тільки туфельку "викрадають", ведучий урочисто повідомляє про це і пропонує нареченому викупити її. Наречений повинен проявити кмітливість і гумор, виконуючи завдання, які вигадують гості або ведучий, щоб повернути туфельку своїй нареченій.

Благодійний аукціон на підтримку ЗСУ

Ведучий представляє лоти, серед яких унікальні подарунки або речі, які могли б бути цікавими гостям.

Усі виручені кошти підуть на допомогу ЗСУ.

Реєстрація учасників: На вході до залу або в окремій зоні гості можуть зареєструватися як учасники аукціону та отримати таблички з номерами.

Початок аукціону: Ведучий оголошує правила аукціону, розповідає про цілі збору коштів (підтримка ЗСУ, купівля необхідного обладнання чи допомога конкретному підрозділу). Лотами можуть бути картини, прикраси, витвори мистецтва, послуги фотографів, сертифікати на вечері в ресторанах, ексклюзивні події тощо. Перший лот презентують, і стартує аукціон.

Процес торгів: Для кожного лота ведучий оголошує стартову ціну. Гості піднімають таблички з номерами, коли готові підвищити ставку. Ведучий збільшує ціну до тих пір, поки не залишиться один покупець, який запропонував найбільшу суму.

Фінал торгів: Лот передається тому гостю, який зробив найвищу ставку. Переможці зможуть забрати свої виграші після закінчення аукціону або наприкінці вечора.



20:00-21:00 Вечірка, танці гостей

Програма Весілля

Розважальна програма,
завершення свята

21:00 – 22:00: 3 блок

Після активних танців та веселощів попередніх частин весілля настає заключний блок вечора, наповнений традиціями, емоціями та святковими подіями. Гості діляться своїми враженнями від свята, виражають побажання молодцям на їхнє майбутнє сімейне життя та згадують важливі моменти з їхнього спільного шляху. Гости можуть бути як зворушливими, так і гумористичними, що додає легкості та гарного настрою всім присутнім.

Традиція "знімання фати"

Ця традиція – один із найемоційніших моментів весільної програми, який символізує перехід нареченої зі статусу дівчини до статусу дружини. Мати або найблизча подруга знімає фату з голови нареченої, під звуки ніжної музики. Цей ритуал передає благословення і підтримку від старших поколінь, оскільки фата символізує давність і чистоту нареченої. Після знімання фати, її ноші змінюють хусткою або вінком, що символізує готовність нареченої до нових ролей у сімейному житті. Після цього молодята або наречена сама передає фату наступній дівчині, що символізує її чергу вийти заміж.

Підсумки благодійної акції

Урочиста частина вечора включає оголошення підсумків благодійної акції, організованої в рамках весілля для підтримки Збройних Сил України. Ведучий запрошує гостей та молодят до фінальної частини збору, підводи підсумки зібраних коштів. Цей момент стає кульмінацією вечора, адже всі гості об'єднуються навколо благодійної мети.

Розріз весільного торта

Молодята підходять до столу, де розміщений торт – символ їхнього спільного життя та солодкого майбутнього. Під звуки романтичної музики вони разом розрізають перший шматок і пригощають один одного.

Після цього торт розрізають для всіх гостей, а вечір плавно переходить до заключної частини, де всі насолоджуються десертом, кавою чи іншими напоями. Цей момент завершує святкову програму, підсумовуючи все те, що було прожито протягом цього кожного весільного дня.

22:00 - 23:00: Завершення свята та випуск небесних ліхтариків

Останнім акордом весільного вечора стає урочистий момент випуску небесних ліхтариків. Молодята разом із гостями виходять на відкрити терасу або пляж, де кожен гість отримує свій ліхтарик. Ведучий оголошує фінальну промову, підкреслюючи символізм цього моменту: ліхтарик уособлює надію, мрії та щастя в майбутньому, до якого гратунуть не лише молодята, але й усі гості.

Під романтичну мелодію або легку музику молодята перші запалюють свої ліхтарикі та піднімають їх у небо, а за ними це роблять і всі гості. Небо заповнюється яскравими вогнищами, що плавно піднімаються вгору, символізуючи чисті помисли, світлі бажання та мирне майбутнє для нової сім'ї та всієї країни.



Ваша історія кохання...

Від весільної казки до
незабутньої подорожі






Програма туру

у комплексі "TAOR Karpaty Resort & Spa"

Уявіть собі ідеальний післявесільний відпочинок, де кожен момент створений для вашого абсолютного релаксу та відновлення. П'ятиденний тур у TAOR – це справжній прихисток для молодят, які прагнуть відновити сили після емоційно насиченого весілля. Тут, у серці Карпат, ви зануритеся у розкішні SPA-процедури, насолоджуватиметеся тихими прогулянками серед гір та піяніками на природі, що подарують відчуття гармонії.

Розпочніть свій медовий місяць з романтичної вечери при свічках, продовжіть дні релаксу у SPA-зоні з джакузі та перлинно-вихровими ваннами для двох. Спільні процедури від Sothys відновлять ваше тіло й наповнять душу спокоєм. Активний відпочинок – катання на квадроциклах, мотузковий парк та апітерапія – додасть нових яскравих вражень та подарує можливість відчутти драйв разом. Не забувайте про творчі моменти: майстер-клас із гончарства чи створення прикрас стане прекрасним нагадуванням про цей час.

Цей тур створений, щоб ви поринули у світ спокою та розваг, насолоджуючись одним у гармонії з природою. Він ідеальний для того, щоб почати нову сторінку свого життя, відчувши справжню магію Карпат та неймовірну романтику подорожі вдвох.




Програма туру

у комплексі "TAOR Karpaty Resort & Spa"

*виїзд з залізничного вокзалу м.Одеса о 19:45

День 1: Прибуття та релакс

6:18–9:00 Приїзд до залізничного вокзалу м. Львів та посадка у трансфер

9:00–10:00 Приїзд, оформлення у TAOR

10:00–12:00 Оглядова екскурсія по комплексу та околицям.

12:00–18:00 Заселення у малий делюкс-котедж та вільний час

18:00–19:00 Вечера в ресторані TAOR

19:00 Відвідування SPA зони (басейн, сауни, джакузі)

День 2: SPA та відпочинок

09:00–10:00 Сніданок (включений у вартість проживання).

10:00–14:00 Програма релаксу для двох (Перлинно-вихрова ванна для двох; Догляд за тілом "Аромат Скороди" від Sothys для двох; Соліна печера для двох з квіткових коктейлем)

14:00–15:00 Ланч в ресторані

15:00–19:00 Фотосесія

19:00 Вечера



День 3: Активний відпочинок

09:00–10:00 Сніданок.

10:00–14:00 Катання на квадроциклах та насолодження краєвидами

14:00–16:00 Пікнік на природі.

16:00–19:00 Апітералія (сон на вуликах)

19:00: Вечера.

День 4: Культурна програма

09:00–10:00 Сніданок

10:00–14:00 Мотузковий парк

14:00–15:00 Обід у комплексі.

15:00–19:00 Гончарство або майстер-клас із виготовлення прикрас

19:00: Романтична вечера при свічках.

День 5: Завершення

09:00–10:00 Сніданок.

10:00–13:00 Прогулянка по маршруту «Стежками героїв»

13:00–16:00 Вільний час для прогулянки або купання в басейні.

16:00–19:00: Вїзд з комплексу та прибуття до залізничного вокзалу м. Львів

19:46 Відправлення потягом до Одеси

Програма туру

у комплексі "TAOR Karpaty Resort & Spa"

Конторис весілля (локація - Portofino)		
Блок	Послуга	Вартість, грн
Підготовка та фотосесія	Стиліст (макіаж + зачіска)	6 000
	Букет нареченої + бутоньєрка	3 500
	Фотограф (8 год)	18 000
	Відеограф (8 год)	20 000
	Трансфер по локаціях (авто)	4 000
Церемонія на узбережжі	Разом за блоком 1	51 500
	Оренда локації для церемонії	15 000
	Арка, декор, стиліст	25 000
	Ведучий церемонії	8 000
	Звукове обладнання	6 000
Банкет (30 гостей)	Фуршет (30 гостей x 600 грн)	18 000
	Разом за блоком 2	72 000
	Банкетне меню (30 гостей x 2200 грн)	66 000
	Алкоголь, напої	18 000
	Весільний торт (6 кг)	6 000
Розважальна програма	Обслуговування (10%)	9 000
	Разом за блоком 3	99 000
	Ведучий вечора	18 000
	Ді + світло	15 000
	Дим-машина, спецфекти	5 000
Декор та флористика залу	Фотозона	7 000
	Поліграфія, рекавіт для конкурсів	3 000
	Разом за блоком 4	48 000
	Оформлення столів	12 000
	Квіткові композиції	10 000
Загальна вартість весілля	Свічки, текстиль	8 000
	Разом за блоком 5	30 000
		300 500

Вартість весільного туру в Карпатах на базі комплексу TAOR Karpaty Resort & Spa

Блок	Послуга	Вартість, грн
Проживання (малий делюкс-котедж)	Проживання (6 500 x 4 ночі)	26 000
	Перлино-вихрова ванна	2 500
SPA та процедури для двох	Догляд Sothys для двох	6 000
	Соляна печера	1 200
	Відакування SPA-зони (2 дні)	3 000
Активності	Разом за блоком 2	12 700
	Квадроцикли	4 000
	Апітералія	2 000
Харчування	Мотузковий парк	1 600
	Майстер-клас	2 000
Логістика	Разом за блоком 3	9 600
	Для двох осіб (1200 x 2 x 5 днів)	12 000
Загальна вартість весільного туру	Потім Одеса-Львів-Одеса (купе, 2 особи)	6 000
	Трансфер Львів-TAOR-Львів	4 000
	Разом за блоком 5	10 000
		70 300

Повна вартість авторської програми «Весілля + весільний тур»

Складова	Сума, грн
Весільний день	300 500
Весільний тур	70 300
Загальна вартість	370 800

Висновки:

Весілля та подальший святковий тур можуть стати не лише яскравим і запам'ятовуваним моментом для молодят, але й важливим кроком у вирішенні проблем формування здорового способу життя серед молоді. Весільні події традиційно пов'язані з розвагами, смачними стравами та активним проведенням часу, що може позитивно вплинути на звички молодих людей, особливо якщо вони включають фізичну активність і свідомий підхід до здоров'я.

Після весілля молодят пропонується тур у TAOR, який зосереджується на здоровому відпочинку та релаксації. У програмі туру передбачені СПА-процедури, серед яких перлинно-вихрові ванни для двох, які не лише знімають стрес, але й сприяють фізичному відновленню. Такі елементи сприяють формуванню усвідомлення важливості піклування про своє тіло та душевний стан після напружених життєвих подій.

Активний відпочинок, як, наприклад, катання на квадроциклах чи мотузковий парк, спонукає молодь займатися фізичною активністю на природі. Це допомагає побороти проблему пасивного способу життя, пропонуючи альтернативи, які поєднують задоволення та користь для здоров'я. Участь у таких заходах після весілля може стати натхненням для молодят продовжувати активний спосіб життя і після медового місяця.

Таким чином, весільні свята та подальший відпочинок можуть стати прикладом того, як важливо інтегрувати фізичну активність, турботу про тіло й дух у повсякденне життя. Це не лише святкування, а й можливість залучувати нові, здорові звички, які супроводжуватимуть молодят у подальшому житті.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Весільний туризм як перспективний напрям розвитку індустрії гостинності»

Засіб перевірки: Turnitin

Унікальність по фразам >50 %

Унікальність по словам >50 %

ONTU_QWB_242_2026_Aleksandrova_D_A_TP.docx
Odesa National University of Technology

Document Details

Submission ID trrcoid::2945:389976048	98 Pages
Submission Date May 31, 2026, 10:29 PM GMT+3	17,828 Words
Download Date May 31, 2026, 10:37 PM GMT+3	125,056 Characters
File Name ONTU_QWB_242_2026_Aleksandrova_D_A_TP.docx	
File Size 1.9 MB	

turnitin Page 1 of 104 - Cover Page Submission ID trrcoid::2945:389976048

turnitin Page 2 of 104 - Integrity Overview Submission ID trrcoid::2945:389976048

15% Overall Similarity
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

15%	Internet sources
2%	Publications
4%	Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags
0 Integrity Flags for Review
No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Здобувачка _____

Дарія АЛЕКСАНДРОВА

Керівник роботи _____

Наталя ДОБРЯНСЬКА