

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
75 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2015

СЕКЦІЯ ТОВАРОЗНАВСТВА ТА ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

СТАН ЄВРОПЕЙСЬКОГО І АМЕРИКАНСЬКОГО РИНКУ ВІНІЛОВИХ ГРАМПЛАТІВОК

Дроздов О.І., канд. техн. наук, доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Грамплатівка – це фізичний аналоговий носій аудіо інформації. За свою історію від початку виникнення в середині ХІХ століття грамплатівки виготовлялись з різних матеріалів і в своєму остаточному вигляді являють собою диски з полівінілхлориду (вінілу). Серед усіх інших видів носіїв звуку грамплатівки традиційно займали лідируючі позиції до появи на музичному ринку носіїв у цифровому форматі. І, внаслідок цього, починаючи з 90-х років минулого століття, їх виробництво зазнало різкого скорочення. Практично припинилося і виробництво обладнання для виготовлення і програвання вінілових грамплатівок.

Проте, вінілові платівки почали активно повертатися на ринок у 2006–2008 роках, демонструючи майже подвійне збільшення продажів і стабільну тенденцію до подальшого зростання (зростання на 37 % при падінні продажів компакт-дисків на 20 % в 2007 році).

Таке відродження «вінілу» відбулось, на думку музичних експертів, більшою мірою завдяки виконавцям рок музики. Головними причинами збільшення попиту на вінілову аудіо продукцію виявилися її унікальні споживні властивості, відсутні у цифрових носіїв за якістю звучання і техніки поводження з носієм в професійній діяльності, а відтак – постійно зростаючі потреби певного сегменту діджеївського руху, а серед пересічних споживачів – прагнення підтримки своїх виконавців, запит на індивідуальність, спосіб демонстрації власних смаків і схильність до колекціонування, а також придатність вінілових альбомів в якості оригінального подарунка і статусної речі.

Основними гравцями первинного ринку реалізації нових вінілових грамплатівок, так званих «новоробів» є фірмові та локальні незалежні магазини, суттєву конкуренцію яким складають Інтернет магазини. Таке становище стимулює власників музичних магазинів постійно тримати в своєму асортименті вінілові платівки. Так, окремі прогресивні фірми, як Third Man Records пропонують ще і пряме абонентське обслуговування, що включає щомісячне надходження усіх нових власних вінілових випусків, а також розповсюдження з новими вініловими платівками карток для скачування музики в якості бонусів-стимуляторів попиту на вінілові релізи.

Активізація виробництва і реалізації сучасних грамплатівок призвела до виникнення і розширення цілої індустрії супутніх товарів: щіток, очищувачів, мийних машин і реагентів для них, засобів для зберігання платівок, інструментів для корекції і налаштування елементів конструкції програвачів та інших аксесуарів.

Особливістю сучасного ринку вінілових грамплатівок є невеликі тиражі та висока інтенсивність їх продажів – більше 20 % платівок продаються в перший тиждень після їх випуску, а також збільшена частка платівок з оригінальним оформленням самого носія і упаковки – кольорових платівок, з різноманітними оптичними ефектами і оригінальними включеннями в матеріал платівок (компанія Asthmatic Kitty), нетрадиційної форми (фігурні). Все це робить практично кожний такий випуск ексклюзивним.

Найпотужнішим музичним ринком завжди був американський музичний ринок, який в цілому перебільшував увесь Європейський. Лідером на цьому ринку є Nashville's United в штаті Нешвілл, що випускає від 30000 до 40000 платівок на день, а серед понад 10 інших фабрик з виробництва вінілу виділяються Каліфорнійські Rainbo Records і Erika Records. До фабрик з середньою потужністю, до 4000-5000 платівок на день, належать Record Technology, Inc. в Каліфорнії і Gotta Groove Records в Клівленді.

В Європі зараз існує небагато виробників вінілових платівок. З існуючих компаній виділяється одна з найбільших в світі – німецька «Optimal» (понад 4000000 платівок на рік).

Окремі компанії як в Америці, так і в Європі займаються перевиданням класичних альбомів популярних виконавців вінілової епохи і поряд з цим роблять спроби відродити ексклюзивне раритетне виробництво «вінілу» в його первісному дизайні і якості.

ЗМІСТ

УДОСКОНАЛЕННЯ СПОСОБУ АКТИВАЦІЇ ДРІЖДЖІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ПЛОДОВИХ ФІТОДОБАВОК Лебеденко Т.Є., Кожевнікова В.О., Гулько Г.В.....	48
ВИКОРИСТАННЯ ПРОДУКТІВ ПЕРЕРОБКИ ТОПІНАМБУРУ В ТЕХНОЛОГІЇ ЦУКРОВОГО ПЕЧИВА Коркач Г.В., Павловський С.М., Кушнір Ю.Р.....	50
ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ХЛІБНИХ ВИРОБІВ НА ЗЕРНОВІЙ ОСНОВІ Макарова О.В., Пшенишнюк Г.Ф., Іванова Г.С.....	52
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБІВ ВІДКЛАДЕНОГО ВИПІКАННЯ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ Солоницька І.В., Пшенишнюк Г.Ф., Мальков Р.Ю., Коцюк І.С.....	54
ВИКОРИСТАННЯ БОРОШНА З ПШЕНИЦІ ВАКСІ В ТЕХНОЛОГІЇ ГАЛЕТ НА ОСНОВІ КРОХМАЛЬНИХ СИРОПІВ Горгачова К.Г., Хвостенко К.В., Приз І.В.....	55

СЕКЦІЯ ХІМІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

РОЗРОБКА БІОТЕХНОЛОГІЇ ОТРИМАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ІНГРЕДІЄНТІВ З ЗЕРНОВОЇ СИРОВИНИ Капрельянц Л.В., Журлова О.Д.....	57
ЗАСТОСУВАННЯ МАСЛА АМАРАНТУ ПРИ ВИРОЩУВАННІ МОЛОЧНОКИСЛИХ КУЛЬТУР Килименчук О.О., Охотська М.І., Євдокимова Г.Й.....	58
ИЗМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО И КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА МИКРОБИОТЫ СЕМЯН СОИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ Егорова А.В., Труфкати Л.В., Евдокимова Г.И., Шпырко Т.В.....	59
РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ СИНБИОТИЧЕСКИХ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК Капрельянц Л.В., Крупицкая Л.А.....	60
THE MICROFLORA AND MAIN TYPES OF DAMAGE OF VEGETABLE RAW MATERIALS AND OF THE WIDE RANGE OF TINNED FOODSTUFF Pylypenko I.V., Pylypenko L.N., Ivanytsya V.A., Jamborko A.V.....	61
КОМПЛЕКСНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ЖМЫХА СЕМЯН ЛЬНА Капрельянц Л.В., Величко Т.А., Швец Н.А.....	62
ВПЛИВ АЗОТНОГО КОМПЛЕКСУ НА БІОСИНТЕЗ ДРІЖДЖОВИХ МЕТАБОЛІТІВ І СТАБІЛЬНІСТЬ ВІНА Ткаченко О.Б., Кананихіна О.М., Лозовська Т.С.....	63
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ БЕЗПЕЧНОСТІ БІОРОЗКЛАДНОЇ УПАКОВКИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ Дроздов О.І., Єриганов К.В.....	63
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ БІОЛОГІЧНОЇ АКТИВНОСТІ ОЛІГОМЕРІВ ВУГЛЕВОДІВ МЕТОДАМИ IN VITRO Решта С.П., Данилова О.І.....	64
СУЧАСНІ ВИДИ СПОЖИВЧОЇ ТАРИ ДЛЯ КОНСЕРВОВАНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ, ЇХ ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.....	66
ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПУ «ЛЕГО» ДЛЯ РОЗРОБКИ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ В КОНСЕРНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ Войтенко О.К., Верхівкер Я.Г.....	68
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНИХ РЕЖИМІВ ТЕРМІЧНОГО ОБРОБЛЕННЯ НАПІВКОПЧЕНИХ КОВБАС Бондаренко Н.В., Солецька А.Д.....	69
ВИЗНАЧЕННЯ АНТАГОНІСТИЧНОЇ ДІЇ МОЛОЧНОКИСЛИХ БАКТЕРІЙ РОДУ <i>LACTOBACILLUS</i> <i>PLANTARUM</i> ПО ВІДНОШЕННЮ ДО ПОВЕРХНЕВОЇ МІКРОБІОТИ М'ЯСА Віннікова Л.Г., Кишеня А.В.....	70
АНАЛІТИЧНИЙ ВИБІР ІНГРЕДІЄНТІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДОБАВОК АНТИАНЕМІЧНОЇ ДІЇ Шлапак Г.В.....	71
ВИКОРИСТАННЯ ЗБАГАЧЕНОЇ ОЛІЇ В ТЕХНОЛОГІЇ РИБНИХ ПРЕСЕРВІВ З МЕТОЮ ПОСИЛЕННЯ КОНСЕРВУЮЧОГО ЕФЕКТУ ПРИ ЗБЕРІГАННІ В УМОВАХ ПОМІРНИХ ПОЗИТИВНИХ ТЕМПЕРАТУР Манолі Т.А., Кушніренко Н.М., Баришева Я.О.....	72

СЕКЦІЯ ТОВАРОЗНАВСТВА ТА ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

СТАН ЄВРОПЕЙСЬКОГО І АМЕРИКАНСЬКОГО РИНКУ ВІНЛОВИХ ГРАМПЛАТІВОК Дроздов О.І.....	74
---	----

Наукове видання

Збірник тез доповідей 75 наукової конференції викладачів академії
20 – 24 квітня 2015 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Члени колегії:

Бельтюкова С.В., д.х.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., доцент

Гладушняк О.К., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н. А., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор