

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



44

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧ
НА
КОНФЕРЕ
НЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ
АКАДЕМІЇ**

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:
інформаційні та інноваційні
технології навчання*

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2013

Тези надані в оригінальній редакції авторів

НТБ ОНАХТ

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»

І.М. Агєєва

Освітньо-професійна програма спеціальності «Готельно-ресторанна справа» передбачає вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент», що свідчить про особливу увагу до підвищення рівня саме управлінської підготовки спеціалістів даного профілю.

У цілому дисципліна носить прикладний характер, її метою є навчити студентів застосовувати на підприємствах готельно-ресторанного сектору сучасні методи стратегічного аналізу зовнішнього макро- та мікросередовища, а також внутрішнього середовища ; визначати місію та цілі; обирати необхідну стратегію подальшого розвитку та складати стратегічний набір; розробляти план дій з реалізації стратегії – стратегічний план, а також здійснювати стратегічний контроль його виконання та корегування у разі необхідності.

Оволодіння практичними навиками по дисциплінам стратегічного циклу має особливе значення у зв'язку з необхідністю застосування нових сучасних моделей в умовах інтеграції України у європейську співдружність і жорсткої конкуренції на ринку готельно-ресторанних послуг.

Портфельний аналіз включає методику прийняття стратегічних рішень відносно основних напрямів розвитку підприємств готельно-ресторанного сектору, тому саме ця тема виноситься на самостійну роботу студентів. Для управління діловим портфелем передбачається побудова таких матриць як матриця Бостонської консультативної групи (БКГ), матриця «Мак-Кінсі», матриця «Життєвого циклу (ADL)» та інші.

Студенти на прикладі варіантів реальних ситуацій на ринку готельно-ресторанних послуг вирішують питання інвестування (реінвестування) окремих напрямів, їх розвитку чи скорочення, характеру конкурентної боротьби на кожному сегменті ринку , перебудови організаційних структур управління і застосування структур стратегічного типу, створення відповідної організаційної культури тощо. SWOT- аналіз є завершальним етапом стратегічного аналізу , де поєднуються результати зовнішнього та внутрішнього аналізу на основі визначення «сильних та слабких сторін» підприємства і «можливостей та загроз» зовнішнього середовища.

підготовки інженерних кадрів	
М. В. Загорученко, Ю. О. Желіба	
Мультимедіа-підручник - необхідність методичного забезпечення навчального процесу	198
В.Г. Мураховський	
Застосування методик нейролінгвістичного програмування у професійній комунікації та навчанні	199
І.В. Лакомська	
Центр нетрадиційних джерел енергії – місце практики студентів	200
В.П. Никишин, І.А. Станчева	
Методичні особливості робочої програми з ВСТВ	201
В. М. Кобелєв	
Особливості викладання дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа»	202
І.М. Агєєва	
Розробка концепції безперервного вивчення стандартів, як основи підготовки інженерів	203
П.Б. Ломовцев, Б.А. Ломовцев	
Методологічні аспекти оцінювання якості товарів	204
Т.М. Черевата	
Про корисне застосування всіх видів роботи зі студентами для навчального процесу	205
С.С Орлова, П.Я. Бондар	
Вдосконалення дипломного проектування магістрів зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»	206
І.М. Агєєва	