

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему «Винний туризм як спосіб розширення рекреаційних послуг
туристичного ринку Італії»**

Здобувачки Софії ГРИНЧУК

4 курсу МТ-43 групи

Керівники: Ірина КАЛМИКОВА

Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023 р., протокол №10

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	<u>Технології вина та туристичного бізнесу</u>
Кафедра	<u>Туристичного бізнесу та рекреації</u>
Ступінь вищої освіти	<u>Бакалавр</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітня програма	<u>Міжнародний туризм</u>

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБ та Р

Наталя ДОБРЯНСЬКА

« ____ » _____ 2023р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**Гринчук Софії Ігорівни
ПІБ

1. Тема роботи: Винний туризм як спосіб розширення рекреаційних послуг туристичного ринку Італії

Затверджена наказом ОНТУ від 31.08.2022 р., наказ № 506-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 01.06.2023 р

3. Вихідні дані роботи: підручники, посібники та наукові статті з рекреації та винного туризму, офіційні сайти виноробень та готелів Італії.

4. Перелік питань, які потрібно розробити

РОЗДІЛ 1 Симбіоз виноробства, винного туризму і рекреації

РОЗДІЛ 2 Аналіз пропозицій рекреаційно-оздоровчих та лікувальних винних турів на туристичному ринку Італії

РОЗДІЛ 3 Надання винотерапевтичних послуг при виноробнях регіону

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень): презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра з 19 слайдів.

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи(для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.23	10.05.23

7. Дата видачі завдання – 06.02.2023р.

Керівники _____ Ірина КАЛМИКОВА
(підпис)

_____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ Софія ГРИНЧУК
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1	Підбір інформації	01.03.2023
2	Написання 1 розділу	20.03.2023
3	Написання 2 розділу	10.04.2023
4	Написання 3 розділу	08.05.2023
5	Написання висновків	22.05.2023
6	Підготовка презентації	29.05.2023
7	Оформлення роботи	05.06.2023
8	Подача готової роботи	07.06.2023

Здобувач (ка) _____ Софія ГРИНЧУК
підпис

Керівники роботи _____ Ірина КАЛМИКОВА
підпис

_____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА
підпис

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Софія ГРИНЧУК

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 107 сторінок, 2 таблиці, 21 рисунок, список літератури з 39 найменувань, 8 додатків.

Метою виконання роботи є аналіз винного та гастрономічного туризму та дослідження симбіозу винного і рекреаційного туризму з наступною розробкою унікального туру до Італії.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають теоретичні підходи до визначення винного та рекреаційного видів туризму.

Завданням роботи передбачено вивчити специфіку винного та гастрономічного туризму; провести аналіз розвитку винного та гастрономічного туризму в Італії; розробити новий туристичний продукт для виведення його на ринок.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки щодо обґрунтованості запропонованих заходів відносно розширення послуг в готелі Etna Quota Mille з дегустаційним туром виноробнями по Етні.

Одержані результати можуть бути використані в освітній діяльності університету та в туристичному бізнесі.

Рік захисту роботи 2023

SUMMARY

to the qualification work of a bachelor

Work to average 107 sides, 2 tables, 21 drawings, list of references with 39 names, 8 supplements.

The purpose of the work is the analysis of wine and gastronomic tourism and the study of the symbiosis of wine and recreational tourism with the subsequent development of a unique tour to Italy.

Theoretical approaches to the definition of wine and recreational types of tourism are the object of analysis, generalizations and research.

The task of the work is to study the specifics of wine and gastronomic tourism; conduct an analysis of the development of wine and gastronomic tourism in Italy; develop a new tourism product to bring it to market.

Based on the results of the work performed, conclusions were formulated regarding the validity of the proposed measures regarding the expansion of services at the Etna Quota Mille hotel with a wine tasting tour of Etna wineries.

The obtained results can be used in the educational activities of the university and in the tourism business.

The year of job protection is 2023

ЗМІСТ

Вступ	7
РОЗДІЛ 1. СИМБІОЗ ВИНОРОбСТВА, ВИННОГО ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ	9
1.1. Загальна характеристика винного туризму як інноваційного виду спеціалізованого туризму	9
1.2. Основні форми рекреаційної діяльності	16
1.3. Аспекти поєднання рекреаційних послуг та винного туризму	24
Висновки до 1 розділу	29
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИННОГО ТА РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ	31
2.1. Історичний розвиток Італії як туристичної країни	31
2.2 Винний туризм в Італії: винні райони та їх розвиток	40
2.3. Рекреаційні послуги на базі готелів в Італії – винні СПА-готелі	44
Висновки до 2 розділу	52
РОЗДІЛ 3. НАДАННЯ ВИНОТЕРАПЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ ПРИ ВИНОРОбНЯХ РЕГІОНУ СИЦИЛІЯ	54
3.1 Дослідження рекреаційного потенціалу виноробень Сицилії	54
3.2 Номенклатура пропозицій надання винотерапевтичних послуг на базі готелю Etna Quota Mille	68
3.3 Розробка винного туру до готелю Etna Quota Mille	76
Висновки до 3 розділу	82
ВИСНОВКИ	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87
ДОДАТКИ	91

ВСТУП

За останні десятиліття винний туризм став одним із сегментів туристичної галузі, що розвивається швидкими темпами. Туристи все більше цікавляться відвідуванням виноробних регіонів, де вони можуть насолоджуватися красою пейзажів, випробовувати різні сорти вина та познайомитися з процесом виробництва.

Італія, як один із провідних світових виробників вина, має великий потенціал для приваблення туристів, які бажають поглибити свої знання про виноробство та насолодитися унікальними смаками та ароматами. Також винний туризм став додатковою привабливою послугою для туристичного ринку, який сприяє розширенню рекреаційних можливостей та підвищує конкурентоспроможність країни. А, отже, з такої точки зору, винний туризм створює нові економічні можливості для італійського туристичного сектору. Він сприяє розвитку місцевої інфраструктури, готельного бізнесу, ресторанів та магазинів, що спеціалізуються на винах. Відбувається залучення туристів до збереження культурної спадщини.

Тому винний туризм має велику актуальність для Італії, оскільки він пропонує унікальний спосіб розширення рекреаційних послуг на туристичному ринку. Він збільшує популярність країни серед туристів, стимулює економічний розвиток, сприяє підтримці сільського господарства. Він приваблює міжнародних туристів своїми винними маршрутами та дає можливість насолодитися унікальними смаками та ароматами італійського вина. Завдяки своїм перевагам, винний туризм в Італії стає все більш популярним та привабливим для подорожуючих.

Об'єктом дослідження виступають теоретичні підходи до визначення винного та рекреаційного видів туризму.

Предмет дослідження – розширення рекреаційних послуг в системі гостинності шляхом співпраці з виноробнями.

Мета дослідження – аналіз винного та гастрономічного туризму та дослідження симбіозу винного і рекреаційного туризму з наступною розробкою унікального туру до Італії.

Завдання дослідження полягають в наступному:

- вивчити специфіку винного та гастрономічного туризму;
- провести аналіз розвитку винного та гастрономічного туризму в Італії;
- розробити новий туристичний продукт для виведення його на ринок.

Методичною та методологічною основою кваліфікаційної роботи є спеціалізована література, а також офіційні сайти виноробень та готелів, спа-готелів в Італії.

Інформаційною базою є Інтернет джерела, підручники, науково-методичний матеріал.

У даній роботі були використані наступні методи: опис, аналіз, абстрагування, картографічний та експеримент.

Теоретична і практична значущість роботи полягає в тому, що запропонований тур можна використовувати в туристичному бізнесі.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. У першому розділі розкриваються теоретичні основи винного та рекреаційного туризму. У другому розділі аналізуються напрямки розвитку туризму в Італії. У третьому розділі наводяться рекомендації щодо розширення номенклатури рекреаційних послуг та новий туристичний продукт Сицилією.

Основні положення даної роботи були викладені в доповіді «Огляд рекреаційних послуг туристичного ринку Італії» на науковій конференції здобувачів вищої освіти ОНТУ 31 березня 2023 року (Додаток А).

РОЗДІЛ 1

СИМБІОЗ ВИНОРОБСТВА, ВИННОГО ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ

1.1. Загальна характеристика винного туризму як інноваційного виду спеціалізованого туризму

Одним з перспективних напрямків розвитку ринку туристичних послуг є винний туризм - спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні та дегустацією алкогольних напоїв безпосередньо у виробника, а також відвідування спеціальних закладів та заходів, як дегустаційні зали, винні підвали, винні виставки, конкурси, фестивалі, тощо.

Вино і подорожі завжди були тісно взаємопов'язаними, адже пригостання гостей національними напоями, в першу чергу вином, є елементом гостинності практично у всіх народів світу. Фахівців - виноробів і організаторів туристичного бізнесу об'єднує і той фактор, що вино - це мистецтво, яке по праву можна вважати культурною спадщиною і необхідно зберігати для наступних поколінь.

Справедливим також є те, що винна промисловість і туризм знаходяться у різних сферах економічної діяльності, значно відрізняються за мікроекономічними характеристиками, є суттєві відмінності у технології, організації та управлінні виробництвом, механізмах економічної діяльності, нормативній базі тощо. Винне виробництво значною мірою залежить від сировинної бази, спеціалізується на випуску стандартизованої однорідної продукції, прибуток створюється за рахунок додаткової вартості та зростання обсягів. Туризм як галузь сфери послуг характеризується перш за все орієнтацією на задоволення споживачів, комплексною взаємодією різноманітних підприємств та диференційованою ціновою політикою. Проте, через широкий діапазон економічних, технічних, культурних, соціальних, професійних та маркетингових факторів ці дві галузі економіки поєднуються

у винному туризмі із взаємною користю та значними вигодами для регіонів та країн.

Розуміння переваг такої інтеграції визначає проблематику досліджень та практичної діяльності у напрямку винного туризму. За повідомленнями світових інформаційних агентств популярність винного туризму зростає. На сьогоднішній день тільки в Італії налічується приблизно п'ять мільйонів активних винних туристів, прибутковість цього бізнесу - близько 2.5 мільярдів євро на рік. Експерти вважають, що винний туризм використовує тільки 20% потенціалу і може легко подвоїти обороти в найближчому майбутньому. [1]

Проте даний вид туризм починається саме з історії та напрацювань у сфері виноградарства та виноробства. Греція - одна з найдавніших країн-виробників вина. Перше грецьке вино було датовано 6500 роком до н.е. У давнину з розвитком торгівлі вино почало поширюватися по всьому Середземномор'ю. Особливою популярністю грецьке вино користувалося в Італії за часів Римської імперії. [2] У Середньовіччі вина, що експортуються з Криту та Монемвасії, були дуже дорогими.

Сучасна виноробна репутація Греції будується не так на ввезених у країну міжнародних сортах винограду, хоча їх, звісно, теж вирощують, але в сортах місцевих, походження яких можна простежити до Стародавню Грецію - колиски сучасної виноробної культури.

Греції - три тисячі років, що, без сумніву, дозволяє вважати цю країну батьківщиною європейського виноробства. Грецькі легенди стверджують, що культура виноробства походить від богів Греції. Бог вина Діоніс нібито навчив людей виноробству та вживання вина.

Стародавні греки вважали, що вино є даром богів, і прославляли Діоніса - істоту з людським розумом та тваринними інстинктами, - як Бога вина.

Діоніс у грецькій міфології Бог плодоносних сил землі, рослинності, виноградарства, виноробства. Божество східного походження, що поширилося в Греції порівняно пізно і насилу утвердилося там. Діоніс був ототожнений з рослинами, особливо виноградом, як сировиною для вина, та деревами. Багато

греків приносили жертви Діонісу Деревному. Одним із прізвиськ, яке дали беотійці Богу, було ім'я Діоніс-в-Дереві. Цей Бог часто зображувався як стовп у плащі, обличчям якому служила бородатий маска з листяними пагонами. Цей Бог був покровителем дерев, особливо культурних. Він був в особливій пошані у садівників, які споруджували йому у своїх садах статуї у вигляді пнів, до нього підносили молитви про прискорення росту дерев, його називали Ізобільним, Розкривним і Квітучим. З усіх дерев Богу особливо присвячувалися сосна і фігове дерево, та якщо з рослин, крім виноградної лози, - плющ.

Бог вина та виноробства, один з найдавніших і найпопулярніших богів у Греції. Діонісу було присвячено кілька веселих свят, що відзначалися з пізньої осені до весни.

Виноробство виникло після освоєння людьми культивування винограду; це сталося в епоху неоліту. Перші виробництва виникли на Близькому Сході, в Месопотамії, на Кіпрі та Греції. На території Ірану в районі Хаджі Фіруз Тепе, заселеному 7 000 років тому, знайшли глечик із залишками речовин, які однозначно вказували на виноградне вино. Він був датований 5400-5000 років до зв. е. Станом на 2009 рік це була найдавніша знахідка, що вказує на виробництво вина. Вважається, що вже тоді був вирощений вид винограду, аналогічний до сучасного *Vitis vinifera*, з якого виготовляють і більшість сучасних вин.

Основні регіони виноробства Європи - Франція, Італія, Іспанія, Португалія, Німеччина, Австрія, Греція. Країни так званого Нового Світу: Австралія, ПАР, Чилі, США, Нова Зеландія, Аргентина, Уругвай. Насправді вино виробляють у величезній кількості країн практично скрізь, де хоча б з натяжкою дозволяє клімат. Усі виноробні регіони світу в обох півкулях розташовані в широтах із помірним кліматом.

Варто зазначити, що з точки зору технології організації винних турів та залежно від мети подорожі винні тури бувають [3]:

- культурно-пізнавальні;

- рекреаційно-оздоровчі та лікувальні;
- винний сільський зелений туризм та агротуризм;
- винно-розважальні;
- освітні та науково-ділові.

Винні тури культурно-пізнавального спрямування передбачають ознайомлення з традиціями виноградарства, оригінальною технологією виноробства, асортиментом вин місцевого виробництва та їх дегустацією, вивчення історії винного промислу, пам'яток життя і діяльності видатних виноробів. Найчастіше до програми туру входить пізнавальна екскурсія з відвідуванням виноградника, виноробного виробництва, а також участь у тематичних культурних подіях, наприклад, у святі вина.

Подорожі національними «винними шляхами» з відвідуванням виноградників, центрів виноробства, винних замків, погребів, ресторанів приваблюють величезну кількість туристів з усього світу. Практично в усіх країнах - провідних виробниках вина - є «винні шляхи», що ведуть від замку до замку, від винарні до винарні. Наприклад, в Італії прокладено спеціальні маршрути з назвами Strada di Chianti, Strada del Vino, настільки приємними для слуху шанувальника вин, у ПАР - Wine Route веде з Йоганнесбурга до Кейптауна, з Кейптауна до Порт-Елізабета через виноробні й виноградники південноафриканського узбережжя.

В Італії один із популярних винних шляхів веде до виноробні Castello di Volpaia (Замок Вальпай) в центрі Тоскани. Замок Вальпай побудований у XI столітті як укріплення на кордоні Флоренції і Сієни. До сьогодні збереглася частина захисних стін і дві з шести веж. Старовинні будівлі і підземні ходи дбайливо перетворені у винні підвали і оснащені за останнім словом техніки. Перше, що бачить людина, яка ступила у володіння Castello di Volpaia, - це винний магазин, який знаходиться там, де раніше була основна башта замку. Для того, щоб потрапити в дегустаційну кімнату, потрібно пройти через безліч вузьких коридорів і старовинних сходів. Саме тут вина Castello di Volpaia можна не тільки скуштувати, а й купити. Крім вина, господарство Castello di

Volpaia займається ще й виробництвом меду, червоного і білого винного оцту, а також оливкової олії.

Рекреаційно-оздоровчий та лікувальний винний туризм ґрунтується на пропозиції послуг лікувального, лікувально-профілактичного та косметологічного призначення на основі винотерапії, заснованої на цілющих властивостях вина.

Винотерапія - це комплекс лікувальних, оздоровчих та косметологічних технологій, використовують цілющі властивості вина, виноградного соку, а також виноградного листа та кісточок [3].

Проведення різних процедур винотерапії сприяє виведенню з організму токсинів, нормалізації кровообігу, зміцненню кровоносних судин. Крім того, винні маски, масажі та обгортання покращують мікроциркуляцію крові в судинах, зволожують і насичують шкіру мікроелементами, пом'якшують її, повертають молодість і пружність. Разом з тим у винотерапії є і свої протипоказання: гострі інфекційні захворювання, алергія на продукти винограду, алкогольна залежність, схильність до кровотеч, пошкодження шкіри, шкірні захворювання, злоякісні і доброякісні пухлини тощо.

Винно-терапевтичні тури поширені в Європі та США. На південному заході Франції пацієнтам пропонують ванни з червоним вином, обгортання простирадлами, просоченими медом і вином, і навіть «п'яний масаж». Винно-лікувальні тури до Європи можуть коштувати від 1000 до 3000 євро.

На думку Т. Божук та В. Прокопчук, найбільш вдалою формою є поєднання винного та сільського туризму. Проживання в оселі сільського зеленого туризму дає змогу туристам долучитися до процесу вирощування та збирання винограду, виробництва вина, культури його вживання. А екскурсійна програма регіональним туристичним маршрутом з відвіданням замків і музеїв може поєднуватись з вечірньою дегустацією вина, придбанням колекційних вин та сувенірної продукції [4]. Цю думку підтримують О. Стельмах, О. Агеєнко, К. Коваленко, які відзначають попит на гурман-тури в секторі етнотуризму та сільського зеленого туризму [5].

Практика свідчить, що туристичні потоки зростають у тих регіонах, де на основі самотніх традицій формуються розважальні тури, спеціалізовані інтерактивні туристичні продукти - з відвідуванням фестивалів і народних свят.

Отже, винний туризм передбачає досить широкий спектр видів туристичної діяльності, а саме [3]:

- відвідування плантацій виноградників, дегустація місцевих сортів винограду;
- ознайомлення з технологією виготовлення різних видів алкогольних напоїв безпосередньо на виробництві;
- ознайомлення з історією виноробства, відвідування спеціалізованих музеїв та виставок, енотек;
- відвідування дегустаційних залів та підвалів;
- відвідування ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина та майстер-класи від сомельє;
- участь у винних фестивалях та тематичних святах;
- відвідування та участь у спеціалізованих виставках, форумах, конференціях, конкурсах, аукціонах.

На сьогодні у всіх виноробних регіонах світу вважають доцільним розвивати і підтримувати цей вид тематичного туризму відповідно, рекламувати продукцію місцевих виробників алкогольних напоїв та просувати місцевий туристичний продукт, одержуючи додаткові економічні та соціальні вигоди від туристів - поціновувачів вина. Це стосується в першу чергу, відомих європейських виноробних регіонів - Італії, Франції, Іспанії, Португалії, Угорщини, а також країн «Нового Світу вина» таких як Австралія, Аргентина, Чилі, США та Південна Африка, де винний туризм відіграє важливу роль в популяризації місцевої продукції виноробства.

Щодо України, то вона входить до п'ятірки країн Європи, де винний туризм має величезні перспективи і є всесезонним. Вартість винного туру до Європи складає від 650 євро, а по Україні - від 90 євро [6]. В Україні наразі

можна виділити два виноробних регіони - це Закарпаття та Південний регіон [7].

До південного виноробного регіону можна віднести Одеську, Херсонську, Миколаївську області, та частково Приазов'я. Тут поєднані великі підприємства - Одеський коньячний завод «Шустов», Таврія, Нива, Коблево, а також невеликі приватні господарства принципово нового устрою - центр культури вина Шабо, Колоніст, Князя Трубецького та інші.

Закарпаття від більшості розвинених виноробних регіонів України відрізняється тим, що тут майже немає потужних заводів. Щорічно тут відбуваються винні фестивалі. На території Закарпаття розроблено «Винний шлях», що проходить по території Ужгородського, Мукачівського, Берегівського та Виноградівського районів.

Дослідження ринку винного туризму України, які провели Басюк Д.І. і Бадещенковою К.С., показали, що 24% туристів хотіли взяти участь у комплексному винному турі, 20% - у еногастрономічній вечері, 17% - відвідати виноградники та виноробні підприємства, 16% споживачів зробили вибір на користь лекції - дегустації досвідченого сомельє і найменший інтерес викликають винні свята, фестивалі та майстер - класи з еногастрономії - 12% і 11% відповідно [8].

За даними західних дослідників, при організації екскурсій та дегустацій виноробне підприємство може збільшити обсяги продажів до 30%. Це підтвердили і дослідження науковців [8]: 55,7% респондентів планують придбати до 5 пляшок вина, 33,2% хотіли б збагатити домашню колекцію майже на 10 пляшок, і досить значна кількість поціновувачів зорієнтована на покупку більше 10 пляшок.

Крім того, більшість потенційних туристів (56%) орієнтуються на недорогі пропозиції вартістю до 500 €, ще 32% готові придбати тури в ціновому діапазоні від 500 € до 1000 €. Також 6% споживачів розраховують на елітний рівень послуг, ще для 5% ціна не є вирішальним фактором. Це вказує

на те, що більшість споживачів ще не готові витратити значні кошти на поїздку, і при виборі туру будуть орієнтуватися на ціну.

Для просування українського винного туризму на міжнародний туристичний ринок та, відповідно, популяризації вітчизняної виноробної продукції й українських винних турів серед внутрішніх туристів, розширення маркетингових комунікацій та брендинг продукції окремих центрів виноробства і виноробних регіонів, необхідно:

- врегулювати законодавчі питання, щодо якості продукції, відповідності її міжнародним стандартам. Зокрема, щодо інформації на винних етикетках. Саме в цьому аспекті може знадобитися досвід ЄС, щодо ідентифікації вин за місцем походження;
- врегулювати податкові питання, особливо що стосується акцизних зборів для виробників натуральних та кріплених вин;
- створити достатньо інформативних багатомовних карт і буклетів, путівників Національного каталогу винних маршрутів та провідних винних підприємств, для поширення його серед дипломатичних і торгових представництв, туристів що подорожують Україною самостійно або групами;
- популяризувати серед українських громадян культуру споживання вина;
- за державної підтримки різних рівнів, з урахуванням досвіду різних країн, зокрема Франції й Італії, як лідерів даного напрямку туризму, розробити регіональні та національні програми розвитку винного туризму в Україні;
- проведення навчальних семінарів та майстер-класів з проблем організації винних маршрутів, спеціалізованих атракцій, професійних та споживчих дегустацій тощо.

1.2. Основні форми рекреаційної діяльності

У суспільстві існує висока соціальна цінність відпочинку, рекреації, туризму та оздоровлення. Це призводить до поступового збільшення значення туризму та рекреації за останні кілька десятиліть. Цей тренд пояснюється

зростанням доходів у економічно розвинених країнах, підвищенням рівня освіти населення, розвитком транспортної інфраструктури та іншими факторами.

"Рекреація" - поняття значно ширше, оскільки включає практично всі види діяльності людини у її вільний від роботи час, який вона проводить поза своїм постійним помешканням, тоді як "туризм" - поняття вужче і глибше, оскільки цей процес супроводжується споживанням відповідних послуг, тобто купівлею певної продукції, товару чи послуг і використанням ресурсного потенціалу території.

Від визначення рекреації як відновлення сил людини, втрачених в процесі трудової діяльності, воно переросло в комплексне поняття, яке включає: - короткотривалий відпочинок; - туризм і різні його форми; - лікування; - різноманітні види діяльності людей під час відпочинку та їх сполучення, які можливо здійснювати на конкретних пристосованих для цього територіях [9]. Рекреаційний туризм - це подорож задля відпочинку, оздоровлення або лікування, яку здійснюють за безпосереднього використання природних властивостей клімату, мінеральних вод, грязів, привабливих ландшафтних та інших ресурсів. На нинішньому етапі вивчення туризму немає єдиної думки стосовно визначення поняття "рекреаційний туризм" та його складу. Проте, найбільш поширеним серед усіх пояснень даного визначення є таке: "рекреаційний туризм"- це подорож задля відпочинку, оздоровлення або лікування, яку здійснюють за безпосереднього використання природних властивостей клімату, мінеральних вод, грязей, привабливих ландшафтних і інших ресурсів [10].

Тобто рекреаційний туризм - це вид туризму, орієнтований на відпочинок, розваги та релаксацію. Головна мета рекреаційного туризму - надати людям можливість уникнути повсякденної рутини, відпочити та відновити сили, насолодитися приємними та корисними заняттями.

У цілому можна виокремити такі види рекреаційної діяльності: лікувально-курортна, оздоровчо-спортивна, пізнавальна, розважальна. У наш

час абсолютно чітко їх диференціювати не можливо. Це пов'язано з тим, що взаємопроникнення різних видів рекреаційної діяльності нині є велінням часу. Орієнтуючись із тих чи інших причин на якийсь один основний вид рекреаційної діяльності, відпочиваючі хотіли б максимально наповнити свій вільний час всіма доступними їм іншими її видами.

Лікувально-курортна рекреаційна діяльність базується на використанні природних ресурсів: клімату, мінеральних лікувальних вод, грязей, озокериту, соляних шахт, кумисолікування та їх поєднання. Цей вид рекреаційної діяльності за своєю сутністю має бути найбільш регламентованим. Лікарські приписи, суворий режим, кліматичні, регіональні, вікові, статеві та інші обмеження роблять лікувально-курортну діяльність діяльністю найбільш закритого характеру. Разом з тим, дозовані інші види рекреаційної діяльності можуть суттєво доповнювати цей вид, створюючи додатковий лікувальний ефект.

Оздоровчо-спортивний вид рекреаційної діяльності є найрізноманітнішим. У ньому переважає діяльність біля води та у воді. Від 70 до 80 % туристів віддають перевагу купанню і загорянню на пляжі. Купально-пляжна діяльність дає змогу відпочиваючим на найлокальнійшій з можливих територій (вузька смуга пляжу) отримувати найрізноманітніші послуги (купання, сонячні ванни, харчування, гра з м'ячем, водні лижі, парашланери, віндсерфінг, прогулянки берегом тощо).

Серед інших видів оздоровчо-спортивної рекреаційної діяльності можна виокремити маршрутний, прогулянковий, водний, підводний (дайвінг), рибальський, мисливський, гірськолижний туризм, альпінізм. Кожен з цих видів діяльності постійно диверсифікується. Наприклад, підводний туризм поділяється на спортивний, пізнавальний, археологічний, екстремальний тощо.

Пізнавальна рекреаційна діяльність належить практично до всіх інших видів як "вмонтований" елемент. Разом з тим є і суто пізнавальні її види. Потреба в них зростає із підвищенням освітньо-культурного рівня людей,

розвитком їхнього інформаційного і транспортного забезпечення. Це огляд архітектурних ансамблів, культурно-історичних пам'яток, розкопок давніх цивілізацій, ознайомлення з етнографічними особливостями, природними феноменальними об'єктами, явищами і процесами, видатними спорудами тощо.

Розважальна рекреаційна діяльність теж є частиною всіх інших її видів. Необхідність "убити" вільний від лікувальних процедур час особливо виразно виявляється при стаціонарному санаторно-курортному виді діяльності, відпочинку біля води і міських видах відпочинку. Напевно, для багатьох людей внутрішньою неусвідомленою потребою є необхідність десь витратити, навіть без будь-якої користі, а то й зі шкодою для себе, свій вільний час на розваги (казино, бар тощо) [11].

Основні форми рекреаційної діяльності: - курортне лікування, оздоровчий відпочинок і туризм. У територіальному плані рекреаційна діяльність - важливий чинник комплексної організації матеріально-просторового середовища проживання людини, що охоплює спеціалізовані території землі з елементами природного й урбанізованого середовища, які в сукупності утворюють територіальні рекреаційні системи різного типу [10]

Курортне лікування - це вид медичної реабілітації та відновлення здоров'я, який використовує природні фактори курортної середовища для покращення фізичного та психічного стану людини. Такий вид лікування зазвичай проводиться у спеціалізованих курортних місцях, які мають природні джерела мінеральних вод, лікувальні грязі, повітря та інші фактори, що сприяють одужанню.

Курортне лікування може включати такі процедури та методи:

- Мінеральні води: Використання лікувальних мінеральних вод для пиття, ванн, ірригацій та інших процедур. Різні типи мінеральних вод мають свої унікальні властивості і можуть бути застосовані для лікування різних захворювань.

- Грязелікування: Використання лікувальних грязей для ванн, аплікацій, обгортань тощо. Грязі мають високу концентрацію корисних речовин, які можуть позитивно впливати на шкіру, суглоби та інші органи.
- Фізіотерапія: Застосування фізичних факторів, таких як електротерапія, ультразвукова терапія, лазеротерапія, магнітотерапія, для лікування різних захворювань та покращення функціонального стану організму.
- Лікувальна гімнастика та масаж: Спеціальні комплекси вправ та масажні процедури, які сприяють покращенню рухової активності, відновленню м'язового тону, покращенню кровообігу та іншим фізіологічним функціям.
- Психотерапія: Курортні місця можуть пропонувати різні види психотерапевтичних програм, які допомагають людям із різними психологічними проблемами. Це можуть бути індивідуальні консультації з психотерапевтом, групові терапевтичні сесії, арт-терапія, музикотерапія та інші методи, спрямовані на зняття стресу, покращення настрою та психічного самопочуття.
- Релаксаційні техніки: Курортне лікування часто включає в себе програми з використання релаксаційних технік, таких як йога, медитація, дихальні практики та інші методи, що сприяють заспокоєнню, відновленню емоційного балансу та підвищенню загального самопочуття.
- Мальовничі місця та спокійна среда: Багато курортних місць розташовані у природних живописних районах або біля водних об'єктів. Це створює сприятливу атмосферу для відпочинку, відновлення та відволікання від повсякденних проблем. Навколишнє середовище сприяє релаксації та заспокоєнню, що сприяє психологічному благополуччю.
- Психологічна підтримка та консультування: У курортних місцях можуть працювати психологи та консультанти, які надають підтримку та допомогу в розробці стратегій для управління стресом, подолання емоційних труднощів та підвищення психологічного благополуччя. Вони можуть

проводити індивідуальні сесії консультування, де ви зможете обговорити свої проблеми, отримати підтримку, поради та розробити стратегії для покращення вашого емоційного стану.

- Відпочинок та розваги: Курортні місця часто пропонують різноманітні розважальні програми та відпочинкові активності, які сприяють релаксації та покращенню настрою. Це можуть бути спа-процедури, басейни, фітнес-центри, ресторани зі здоровим харчуванням, екскурсії, культурні події та багато іншого.

- Соціальна підтримка та спілкування: Курортні місця створюють сприятливі умови для спілкування та взаємодії з іншими людьми, які також знаходяться там для відпочинку та відновлення. Ви можете знайти спільні активності, спілкуватися з однодумцями та побудувати нові соціальні зв'язки, що може мати позитивне вплив на ваше психологічне самопочуття.

Загалом курортне лікування не тільки спрямоване на фізичне одужання, а й дає можливість піклуватися про своє психологічне здоров'я та благополуччя. Це цілеспрямований підхід, що поєднує лікування та відпочинок, що може бути корисним для людей, які шукають комплексний підхід до свого здоров'я.

Оздоровчий відпочинок – це вид відпочинку, спрямований на покращення фізичного та психічного здоров'я. Це може включати різні активності та програми, які сприяють загальному оздоровленню організму, підвищенню рівня енергії, зменшенню стресу та покращенню загального самопочуття. Оздоровчий відпочинок може проводитись у спеціалізованих курортах, санаторіях, спа-центрах, або може бути частиною ваших відпусток та вільної години.

Основні складові оздоровчого відпочинку включають:

- Фізична активність. Включення рухових активностей, таких як йога, плавання, прогулянки, велосипедні прогулянки, фітнес-тренування тощо. Фізична активність сприяє зміцненню м'язів, покращенню кровообігу,

зниженню ризику серцево-судинних захворювань та підвищенню рівня енергії.

- Спа-процедури. Використання різних видів спа-процедур, таких як масажі, ароматерапія, гідротерапія, обгортання, пара та сауна. Ці процедури сприяють розслабленню м'язів, зняттю стресу, очищенню шкіри та загальному оздоровленню організму.

- Здорове харчування. Споживання збалансованої дієти, що включає свіжі фрукти, овочі, злаки, нежирні білки та достатню кількість води. Здорове харчування допомагає підтримувати нормальний вагу, покращує енергетичний рівень та забезпечує необхідні поживні речовини.

- Відпочинок та релаксація. Оздоровчий відпочинок також передбачає відведення часу для відпочинку та релаксації. Це може включати сон, спокійні прогулянки на свіжому повітрі, читання, слухання музики або виконання будь-яких інших дій, які допомагають вам відновитись та відпочити від повсякденного стресу.

- Психологічний відпочинок. Оздоровчий відпочинок може включати і психологічний аспект. Це може бути заняттями медитацією, йогою, глибокими дихальними упражнениями або іншими техніками розслаблення, що сприяють зняттю стресу, покращенню настрою та психічного стану.

- Взаємодія з природою. Відпочинок у природній середовищі має велике значення для оздоровлення. Природа має терапевтичний вплив і може допомогти зняти стрес, покращити настрій та загальний стан здоров'я. Прогулянки в лісі, відпочинок біля водойми або контакт з рослинами та тваринами можуть дати позитивний ефект.

- Інтегрований підхід до здоров'я. Оздоровчий відпочинок базується на інтегрованому підході до здоров'я, що поєднує різні аспекти фізичного, психологічного та емоційного благополуччя. Важливо забезпечити гармонію між рухом, правильним харчуванням, релаксацією та психологічною підтримкою для досягнення максимальних результатів.

Оздоровчий відпочинок допомагає людям відновити баланс, зміцнити здоров'я та покращити певні аспекти своєї життя. Це може включати поліпшення фізичної сили та витривалості, зниження рівня стресу, покращення сну та настрою, збільшення енергетичного рівня та покращення загального самопочуття.

Оздоровчий відпочинок також може мати позитивний вплив на такі аспекти здоров'я:

Фізичне здоров'я: Виконання фізичних вправ та активностей, таких як фітнес-тренування, плавання, йога або прогулянки, допомагає зміцнити м'язи, покращити гнучкість та збільшити кардіореспіраторну витривалість. Це сприяє покращенню кровообігу, зниження ризику серцево-судинних захворювань, контролю ваги та загального фізичного самопочуття.

Емоційне благополуччя: Відпочинок, релаксаційні техніки, медитація та інші психологічні практики, що використовуються під час оздоровчого відпочинку, можуть допомогти знизити рівень стресу, тривоги та депресії. Це сприяє покращенню настрою, збільшенню позитивних емоцій та загального емоційного благополуччя.

Психічне здоров'я: Оздоровчий відпочинок може сприяти покращенню психічного здоров'я, зміцненню психологічних резервів та забезпеченню психологічної стійкості. Психологічна підтримка та консультування, доступні в курортних місцях, можуть надати допомогу в розробці стратегій для подолання емоційних труднощів, управління стресом та підвищення психологічного благополуччя. Психологи та консультанти, які працюють у курортних місцях, мають досвід та знання для надання підтримки та допомоги людям у розробці стратегій для подолання емоційних труднощів та управління стресом.

Вони можуть надати такі види підтримки та послуг:

Індивідуальні консультації. Психологи та консультанти можуть працювати віч-на-віч, де можна відкрито говорити про свої емоційні труднощі, стресові ситуації та інші проблеми, з якими зіткнулися. Вони допоможуть

розібратися у своїх почуттях, знайти способи подолання стресу та розвивати здорові стратегії копіngu.

Групові сесії. Курортні місця можуть організовувати групові сесії, де туристи зможуть спілкуватися з іншими людьми, які також шукають підтримки та допомоги. Це дає можливість поділитися досвідом, взаємно підтримувати один одного та вчитися від інших стратегій для покращення психологічного благополуччя.

Тренінги та розвивальні програми. Курортні місця можуть пропонувати різноманітні тренінги та розвивальні програми, спрямовані на покращення психологічного стану. Це можуть бути тренінги з медитації, стресового управління, саморозвитку, розвитку особистості та інших аспектів психологічного благополуччя.

Психологічна освіта та поради: Психологи та консультанти можуть надавати психологічну освіту та поради.

Рекреаційний туризм може включати різні форми відпочинку, такі як пляжний відпочинок, гірськолижні поїздки, відвідування спа-центрів, круїзи, тури сільською місцевістю, походи, екскурсії та інші активності. Важливо, що рекреаційний туризм може бути як пасивним, пов'язаним з відпочинком та розслабленням, так і активним, що передбачає фізичну активність та спортивні заходи.

1.3. Аспекти поєднання рекреаційних послуг та винного туризму

Поєднання рекреаційних послуг та винного туризму створює цікаву можливість для подорожуючих отримати задоволення від якісного відпочинку та насолодитися виноробними традиціями та красою виноробних регіонів.

Виноробні регіони як туристичні напрямки відомі своєю красою, живописними краєвидами та виноробними господарствами; в той час як рекреаційні послуги, такі як гольф, спа-процедури, гірськолижні курорти та інші, можуть бути розташовані поруч із виноробними об'єктами, щоб залучити

більше туристів. Винні регіони зазвичай розташовані у живописних місцях, де гори, долини, річки та виноградники створюють чудові пейзажі. Туристи можуть насолоджуватися прогулянками вздовж виноградників, насичувати свої очі природними красами та фотографувати захоплюючі краєвиди.

Багато виноробних регіонів мають багату культурну історію. Відвідувачі можуть відкрити для себе старовинні замки, церкви, монастирі та інші історичні пам'ятки, які часто переплітаються з виноробною традицією. Також в цих регіонах організовують різноманітні фестивалі та події, присвячені вину. Це можуть бути фестивалі винограду, фестивалі вина, винний ярмарок тощо. Вони надають туристам можливість спробувати різні сорти вина, насолодитися музикою, та інше.

Організація виноробних екскурсій та дегустацій може стати чудовим доповненням до рекреаційної програми. Туристи зможуть побачити процес виробництва вина, ознайомитися з традиціями виноробства та скуштувати різні сорти вина.

Винні екскурсії та дегустації відіграють значну роль у підвищенні конкурентоспроможності туристичного сектору. У сучасному світі все більше подорожуючих шукають унікальний досвід, які дозволять їм познайомитися з культурою, традиціями та смаками місцевої спадщини. Винний туризм та дегустації вин пропонують саме такий досвід, який приваблює та задовольняє інтереси багатьох туристів.

Винні регіони по всьому світу пропонують чудові можливості для туристів познайомитися з мистецтвом виноробства, вивчити процес виробництва вина через винні екскурсії.

Винні екскурсії - це форма туризму, яка дозволяє туристам познайомитися зі світом виноробства, відвідати виноробні, виноградники та дізнатися про процес виробництва вина. Вони надають унікальну можливість поринути у культуру виноробства, скуштувати різні сорти вин та насолодитися красою виноградників.

Винні екскурсії можуть проходити в різних регіонах, відомих своїми винами, такими як Франція, Італія, Іспанія, Чилі, Австралія та ін.

В рамках винних екскурсій туристи можуть дізнатися про процес вирощування винограду, його збирання та переробку виноробами. Вони можуть подивитися на виноградники, побачити різні сорти винограду та почути про різницю між ними. Екскурсії можуть також включати відвідування виноробних підвалів, де вино витримується та дозріває, а також дегустації різних сортів та винних виробів.

Винні регіони зазвичай славляться не лише вином, а й винними кулінарними стравами, оскільки пов'язаний із смачною їжею. Це виступає однією з головних переваг винних екскурсій, бо дає можливість познайомитися з місцевими культурними традиціями, історією та гастрономією. Під час екскурсій туристи часто мають можливість скуштувати місцеві страви, які ідеально поєднуються з різними видами вин. Ресторані та готелі в регіоні можуть пропонувати страви, які гармонійно поєднуються зі смаком вина, використовуючи місцеві інгредієнти. Це може стати справжнім кулінарним відкриттям для туристів.

Винні регіони часто залучаються до інновацій та експериментів у виноробстві. Туристи можуть бути свідками нових підходів до виробництва вина, спробувати нестандартні сорти чи унікальні методи вініфікації. Винні регіони також пропонують різноманітні туристичні активності, які доповнюють винний досвід. Це можуть бути велосипедні прогулянки виноградниками, піші походи гірськими маршрутами, катання на катамаранах або каяках по річках, польоти на повітряних кулях чи вертольотах над виноградниками. Туристи можуть насолоджуватися активним відпочинком і одночасно насичуватися винною атмосферою. Це може бути захоплюючим досвідом для любителів вина, які хочуть побачити, як розвивається галузь.

Виноробні регіони мають великий потенціал для розвитку туризму, оскільки вони поєднують у собі природу, культуру, гастрономію та вишукані вина. Таке поєднання рекреаційних послуг і винного туризму може надати

туристам незабутній досвід, наприклад енотерапія, wellness і SPA-процедури на базі продуктів і відходів виноробства тощо

Винотерапія - це психологічний підхід, який використовує вино як інструмент для покращення психічного стану, здоров'я та благополуччя людини. Цей термін може мати кілька різних значень і підходів, залежно від контексту, але загалом винотерапія використовує позитивне вплив вина на емоції, відносини та самопочуття людини.

Енотерапія може допомогти людям розслабитися та знайти полегшення від стресу (релаксація та стрес-релієф). У міркуванні з помірним вживанням, вино має властивості, що сприяють розслабленню та зниженню рівня тривоги. Воно може допомогти відновити емоційний баланс та покращити настрій.

Випивання вина може створювати атмосферу спілкування та сприяти формуванню глибших зв'язків між людьми. Винотерапія може використовуватися для створення сприятливого середовища для спілкування, обміну думками та поглиблення взаєморозуміння. Випивання вина може бути способом насолодитися різноманітністю смаків та ароматів. Це може стимулювати чуття задоволення, забезпечувати естетичне задоволення та сприяти підвищенню настрою.

Експерсії та кулінарні враження: Винотерапія може також включати відвідування виноробних підприємств, дегустації вин та вивчення процесу їхнього виробництва.

Wellness та SPA-процедури, які використовують продукти та відходи виноробства, є популярними формами оздоровчого відпочинку. Такі процедури мають на меті надати користі для шкіри, тіла та загального самопочуття, використовуючи природні компоненти, що виникають під час виробництва вина. Наприклад, винні ванни, винні масажі, винні обгортання, винотерапевтичні процедури тощо.

Винні ванни використовують виноградний шрот, що залишається після виробництва вина. Шрот містить велику кількість поліфенолів, антиоксидантів та вітамінів, які мають корисний вплив на шкіру. Ванни з

виноградним шротом можуть заспокоювати, зволожувати та живити шкіру, а також сприяти релаксації.

Винні масажі використовують олії та екстракти з виноградних шкірок або виноградного насіння. Ці продукти містять велику кількість антиоксидантів та питальних речовин, які можуть покращити стан шкіри, сприяти її омолодженню та вирівнюванню текстури.

Винні обгортання використовують пюре або екстракти з винограду, які наносяться на шкіру та покриваються спеціальною плівкою або ковдрою. Це дозволяє активним речовинам винограду проникати в шкіру, зволожувати її, вирівнювати колір та текстуру, а також зменшувати ознаки старіння.

Деякі SPA-центри пропонують спеціальні винотерапевтичні процедури, тобто комплексний підхід, які включають масаж, обертання, пілінг та інші процедури з використанням продуктів та відходів виноробства. Наприклад, можуть бути застосовані масажні олії з виноградних насіння або олії, що містять антиоксиданти та живильні речовини, для зняття напруги та відновлення тонуусу шкіри. Обгортання з вином можуть мати зволожуючий та живильний ефект, допомагаючи шкірі стати більш м'якою та гладкою. Крім того, винні пілінги можуть допомогти видалити відмерлі клітини шкіри та покращити її текстуру. Ці винотерапевтичні процедури не лише сприяють зовнішньому гарному вигляду, але також можуть мати позитивний вплив на загальне самопочуття та релаксацію завдяки ароматерапевтичним властивостям винних продуктів. Винотерапія стає все більш популярною серед любителів SPA-процедур, які шукають не лише фізичне оздоровлення, а й насолоду та розслаблення у винній атмосфері.

Висновки до 1 розділу

Рекреаційний туризм та винний туризм стали дедалі популярнішими формами відпочинку для багатьох людей. В основі цього лежить бажання людей відновитися, зберегти фізичне здоров'я, а також спробувати щось нове та незвичне

Багато людей шукають способи активного відпочинку та збереження фізичного здоров'я. Рекреаційний туризм, наприклад, такий як гірськолижний спорт, походи, велосипедні прогулянки, дають можливість комбінувати фізичну активність із природою та відкритим повітрям.

Враховуючи це, а також розуміння сучасного стану екології, забруднення від постійного викиду пластмасових відходів, зростає свідомість про природу та потребу збереження довкілля. Рекреаційні туристичні місця, що знаходяться в природних резерватах, національних парках чи екологічно чистих регіонах, стають привабливими для тих, хто хоче насолодитися природною красою та піклуватися про їх збереження.

Винний туризм дає можливість відвідати виноробні та виноградники, де можна ознайомитися з процесом виробництва вина, спробувати різні сорти вина та насмакування гастрономічних страв, які чудово поєднуються з вином. Винні тури відкривають унікальну можливість досліджувати місцеву культуру, традиції та кулінарію.

Під час відвідування виноробних регіонів, туристи можуть взяти участь в екскурсіях по виноробних підприємствах, де дізнаються про процес виробництва вина, від вибору винограду до розливу в пляшки. Вони можуть побачити винні льохи, де вино витримується у спеціальних умовах, а також спробувати різні сорти вина на дегустації. Крім того, винні регіони часто славляться своєю гастрономічною культурою. Туристи можуть насолодитися місцевою кухнею та гастрономічними стравами, які відмінно поєднуються з вином. Винні тури можуть включати відвідування ресторанів, де готують страви з місцевими продуктами та рекомендують їх супроводжувати винами, що виробляються у регіоні.

Таким чином, винний туризм не лише дає можливість насолоджуватися вином, але й дарує можливість поглибити знання про культуру та традицію виноробства, а також смакувати місцеву гастрономію. Це стає неповторним досвідом, який поєднує в собі задоволення від подорожі, винного відпочинку та кулінарних насолод.

Винне виробництво може бути безвідходним, якщо передавати відходи на косметичні цілі для виробництва, скрабів та інших продуктів, які будуть використовуватись з рекреаційними цілями. Рекреаційні місця часто пропонують спа-центри, гарячі джерела, масажні кабінки та інші види відпочинку, які сприяють відновленню фізичного та емоційного стану людини. Це особливо привабливо для тих, хто шукає відпочинок та відновлення після напруженого періоду.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИННОГО ТА РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ

2.1. Історичний розвиток Італії як туристичної країни

Італія - це південноєвропейська країна, розташована на Апеннінському півострові в басейні Середземного моря і омивається водами Тірренського,



Іонічного та Адріатичного морів (рис.2.1). Сухопутні кордони: з Австрією — 430 км, з Францією — 488 км, з Ватиканом — 3,2 км, з Сан-Марино — 39 км, зі Словенією — 232 км., зі Швейцарією — 740 км. Довжина берегової лінії — 7 600 км.

Площа території — 301,3 тис. кв. км. Площа суші — 294 020 кв. км. Площа рік та озер — 7 210 кв. км.

Рис. 2.1. Фізична карта Італії

Етнічний склад — італійці, німці (в області Трентіно-Альто-Адідже мешкає німецька община), французи (в області Валле-д`Аоста), словенці (в області Трієсте-Гориція).

Грошова одиниця -з 1 січня 2002 року в 12-ти країнах Європейського валютного союзу (ЄВС), до якого входить Італія, було введено єдину валюту — євро (EURO).

Місцевий час відстає від київського на 1 годину [12].

Італія є однією з найкрасивіших та історично насичених країн у світі, що поєднує в собі багату культуру, мистецтво, кулінарію, моду та природну красу.

Столицею Італії є Рим - місто з багатою історією, яке було центром Римської імперії. У Римі можна відвідати безліч визначних пам'яток, таких як Колізей, Фонтан Треві, Ватикан та Сікстинську капелу.

Туристична сфера регулюється департаментом з туризму, який входить до складу міністерства виробничої діяльності. Основні його функції зводяться до координації діяльності регіональних турадміністрацій, розробки нормативно-правових документів загальнонаціонального характеру, досліджень та обробки статистичної інформації, а також міжнародної діяльності (міжурядові угоди, взаємовідносини з міжнародними організаціями та ЄС).

Повноваження місцевих туристичних адміністрацій в Італії також значно розширені. Вони відають всіма питаннями ліцензування туристичної діяльності на своїй території, здійснюють класифікацію готелів, мають право просувати й рекламувати свої регіони всередині країни та за кордоном (рекламні заходи, участь у виставках тощо). Однак провідна роль у представленні Італії на міжнародному туристичному ринку належить національному управлінню з туризму (Ente Nazionale Italiano per il Turismo – ENIT), основними функціями якого є рекламно-інформаційна робота, маркетингові дослідження, координація міжнародної діяльності місцевих турадміністрацій. ENIT підпорядковується департаменту з туризму й повністю фінансується з держбюджету. У штаті ENIT 200 осіб, у тому числі співробітники 20 представництв у 16 країнах.

Відповідно до заяви голови ENIT Амедео Октавіані, 2007 р. ENIT отримало з державного бюджету Італії для виконання своїх функцій майже 56 млн. євро [12].



Італія також славиться своїми безліччю інших історичних міст, включаючи Флоренцію, Венецію, Неаполь, Мілан, Турін, Болонью та Пізу, де можна побачити безліч історичних будівель, площ, музеїв, художніх галерей та церков. (рис.2.2)

Рис.2.2. Туристична карта Італії

На території Італії величезна кількість визначних пам'яток як природних, так і історико-архітектурних. У Римі це — храм Пантеон, Колізей, Форум, лазні Каракалла, Триумфальна арка, собор Св. Павла, Капітолій-ський музей, Національний музей, галерея Боргезе і ін. У Мілані — знаменита опера «Ла Скала», церква Сан-Амброджо, монастир з фрескою «Таємна вечеря» Да Вінчі. У Пізі — «Падаюча вежа» (1174-1372), у Флоренції, символі епохи Відродження, — палац Строцці, його споруди і площі прикрашають творіння Мікеланджело, Джотто, Челліні. Унікальне місто-музей Венеція, історичний центр якого розташований на 118 островах з 400 мостами, в т.ч. Ріальто і Міст Зітхань.

Амфітеатр Флавієв, зазвичай називають Колізеєм, вже багато століть є символом величі і могутності Риму, а так само одним з найбільш знаменитих пам'ятників старовини у всьому світі. Його споруда була почата Веспасіаном



в 72 р. н.е. і він був урочисто відкритий Тітом в 80 році; його архітектор невідомий, але деякі ототожнювали його з архітектором Рабієм, що побудував Палац Доміціана.
(рис.2.3)

Рис.2.3. Колізей

Амфітеатр, що є найбільшим пам'ятником римської цивілізації, має еліптичну форму 188x156 метрів і заввишки 57м; зовнішня чотириповерхова структура повністю з травертину: перші три яруси складаються з 80 стрілочастих арок, розташованих у канонічній послідовності доричного, іонічних і корінфського стилів, а четвертий, з невеликими отворами, декорований пілястрами. У час частина свят, що проводилися, доступних всім громадянам, місця в Колізеї розподілялися залежно від стану, а на його арені проводилися лицарські турніри, «морські бої» і різного роду видовища, але історично не доведено, що на арені Колізею терзали прихильників християнства.

Досить популярними були гладіаторські бої (рис.2.4), заборонені в 404 році за наказом імператора Гонорія, а ігри (цькування звірів) були відмінені в VI столітті. У Середньовіччі Колізей стає величезним кар'єром будівельного



Рис.2.4. Гладіаторські бої в Колізеї

матеріалу (були понесені, також, всі металеві скоби, блоки травертину, що з'єдналися, на місці яких до сьогоднішнього дня залишилися численні отвори).

Замок св. Ангела зображений на рисунку 2.5. Цей грандіозний замок із стародавнім виглядом є однією з найбільш знаменитих і чарівних споруд Риму; підноситься на місці Мавзолею Адріана, від якого збереглися планіметрія і деякі приміщення. Будівля була споруджена в 130 р. н.е. і було імператорською гробницею. Це монументальна споруда круглої форми, його



Рис.2.5. Замок святого Ангела

нижня частина виконана у формі куба, на яку спирався барабан. У 271 р. був перетворений Авреліаном у фортецю.

Своя назва Замок св. Ангела отримав в 590 р. після чудового явища на його вершині Ангела передвісника припинення чуми. У Середньовіччі замок був важливою папською фортецею з приєднаною до нього в'язницею і служив надійним притулком під час небезпеки. До підстави прибудували могутні кутові бастіони (XV в.); підвели барабан, з якого зняли мармур; а вгорі, замість статуї імператори встановили статую Ангела (що існує в даний час, відноситься до XVIII в.). П'ятиповерховий інтер'єр дуже складної структури зберігає приміщення різних епох; серед найцікавіших конструкцій: гвинтові сходи, що спускають з гробниці імператорів; чарівливий двір Ангела із запасами стародавніх боєприпасів; Збройна з численною і незвичайною зброєю різних епох; Папські апартаменти, і, нарешті, тераса з прекрасною панорамою.

Арка Костянтина зображена на рисунку 2.6. Споруджена в 315 році, арка є найзнаменитішою тріумфальною аркою, а також основним прикладом останнього художнього і культурного розквіту Риму IV століття, що добре збереглася. Арка, заввишки 21 метр і шириною більше 25 метрів, з трьома прольотами, обрамленими колонами Корінфа, прикрашена статуями і барельєфами, знятими з пам'ятників попередніх епох: з форуму Траяна були перенесені вісім статуй варварів-даков, встановлених над колонами, а також прикраси основного зведення, медальйони з сценами полювання і жертвопринесень, що відносяться на першу половину II ст. н.е.; у будівлі, побудованої на честь Марка Аврелія, були запозичені аттичні барельєфи, на яких зображені епізоди війни і тріумфу імператора.



Рис.2.6. Тріумфальна арка Костянтина в Римі.

Недалеко від арки знаходився конічний фонтан Мета Суданте I в. н.е. з якого «просочувалася» вода.

Мавзолей Августа зображено на рисунку 2.7. Августин побудував усипальню для себе і своїх близьких в 28 р. в центрі порожнього тоді Марсова поля.



Рис.2.7. Мавзолей Августа

Неможливо покинути Флоренцію, не побувавши в Синагозі і не відвідавши Англійського кладовища. І сама церква, що знаходиться на його території, заслуговує відвідин. Поряд відкривається величезна панорама околиць міста і самого міста, панорама, яка, без сумніву, є однією з найкрасивіших в Італії. Добре оброблена рівнина розстиляється на берегах Арно, що граничить з горбами, покритими зеленню оливкових гаїв і кипарисів.

Площа Сантіссима Аннунциата, присвячена Благовіщенню Діви Марії. Це – одна з найкрасивіших у Флоренції (рис.2.8).



Рис.2.8. Площа Сантіссима Аннунциата

Тут присутня дивовижна гармонія трьох будівель з відкритими арочними галереями: церкви Благовіщення Діви Марії, удома Братерства служителів Марії і Виховного будинку для підкидьків побудованого Брунеллескі близько 1419-21 року. Фасад притулку Брунеллескі складається з портика з дев'ятьма арками. Арки спираються на легкі і витончені колони з сірого каменя. У арках відчувається довершений розрахунок: дуги кожній з них в плані утворюють квадрат, передніми кутами що спирається на колони. Майолікові медальйони, що зображають спелених немовлят виконані Андреа делла Роббіа. [12]

Окрім історичних пам'яток, Італія славиться своїми мальовничими краєвидами, включаючи Тоскану, Амальфійське узбережжя, озеро Комо (рис.2.9) та озеро Гарда. В Італії також знаходиться кілька високих гір, таких як Монте Бланко, Маттерхорн та Етна, які приваблюють любителів активного відпочинку та гірських лиж.



Рис.2.9. Озеро Комо (різні ракурси)

Культурні традиції Республіки Італії багатогранні та стародавні. Італійці продовжують дотримуватися традицій, тому 70% населення вважає за краще обідати в колі сім'ї. Дітей прийнято залишати з родичами, особливо з бабусями і дідусями. У дитячий садок звертаються вже у разі відсутності таких.

Елементом хорошого виховання вважається вітатися при вході в магазин і прощатися на виході. У обох випадках достатньо сказати *Buon giorno* (добридень) або *Buona sera* (добрий вечір). Звичне у нас «чао» прийнято тільки між хорошими знайомими. Увечері обов'язкова — *passaggiata vesprale* (вечірня прогулянка). Перед обідом італійці, зазвичай, п'ють аперитив, легке біле, виноградне вино. Чайові за дрібну послугу — теж традиція. У італійському суспільному транспорті, у таксі, в театрах і кінозалах, в магазинах не палять. [12]

Італія також відома своєю багатю кулінарною традицією, що включає піцу, пасту, морепродукти, сири, вина і десерти.

Італія - це країна, яка примудряється поєднувати в собі багату історію, культуру та природну красу, роблячи її одним із найпривабливіших туристичних напрямків у світі.

2.2 Винний туризм в Італії: винні райони та їх розвиток

Винний туризм є перспективним напрямом розвитку ринку туристичних послуг у всьому світі. Головною ідеєю винного туризму є ознайомлення з історією, технологією та культурою споживання вина та дегустація у місцях виробництва. Більшість туристів вважають, що дегустація вина – це ідеальна можливість для пізнання і контакту з культурою та традиціями регіону. Останні декілька років спостерігається різке збільшення попиту на винні тури. Головним лідером з розвитку винного туризму у світі є Італія [13]

Країна «червоного виноробства», яку ще греки-колонізатори називали енотри – «країною вина». Італія довгий час займала перше місце за обсягами виробництва вина. Завдяки теплому клімату, пом'якшення морем і горами, а також ґрунтам, італійські вина володіють елегантністю, жвавистю і непідробною оригінальністю.

Італія має чотирьохтисячолітню історію виноробства і виробляє чверть світового вина. Однак до недавнього часу вино було тут справою місцевою, навіть сімейною. Кожен з регіонів спеціалізувався на якихось своїх винах, випускаючи їх для себе. В останні роки відбулися серйозні зміни у ставленні до вина і практиці виноробства. Кращі винороби з усього світу з ентузіазмом експериментують з нетрадиційними ідеями, сортами і методами. Тут немає, як у Франції, обмежень по вирощуванню певних сортів винограду в певних районах. В Італії 20 регіонів і кожен з них виробляє своє вино, яке відрізняється різноманітністю і несхожістю, має свій характер, іноді відрізняється норувистістю, іноді ніжністю. А як може бути інакше, якщо в Італії налічується близько 400 сортів винограду. Завдяки жаркому клімату, наявності гірських хребтів, завдяки яким вирощувати виноград можна на будь-якій зручній висоті над рівнем моря, і ґрунтам вулканічного походження,

вапняку, туфу і дрібнозернистих глиноземів, можна створювати воістину оригінальні і різноманітні вина. Тому й не дивно, що італійські виноградники та вино утворюють велику частину культури країни.



Рис.2.10. Карта Франчакорта

Франчакорта – невелика територія в Ломбардії (рис.2.10), відома своїми однойменними високоякісними ігристими винами (рис.2.11). Ca’Del Bosco – одне великих італійських виноробних господарств. Воно розташовується в місті Ербуско, в самому серці Франчакорти — батьківщини чудових ігристих вин. Сьогодні регіон Франчакорта у всьому світі є синонімом аромату і смаку елітних вин і викликає найкращі емоції!



Рис.2.11. Вина Франчакорто

Компанія Ка’дель Боско була заснована в 1968 році, господарству належить 230 акрів виноградників, засаджених Шардоне, Піно Бланко і Піно Неро — традиційними сортами регіону Франчакорта. Після довгих і

наполегливих вкладень, технологічних поліпшень і набутого досвіду компанія Ca'del Bosco завоювала репутацію одного з найяскравіших виробників не тільки ігристих, але і тихих вин.

Тоскана — винний регіон з найстійкішою популярністю з усіх італійських (рис.2.12). Частково завдяки романтичному ореолу своїх горбистих пейзажів, кипарисових алей і мальовничих сіл. Він розташовується на заході Італії, між Середземним морем і гірським ланцюгом Апеннін. Таке географічне положення створює сприятливі умови для винограду: морські течії несуть тепло, а гори захищають від холодного вітру.



Рис.2.12. Карта Тоскани

Головні червоні сорти – Санджовезе, Мерло, Каберне Совіньон, білі – Шардоне, Верментіно, Треббьяно. Червоні сорти займають близько 84% від усіх вироблених вин. Тоскана – батьківщина таких знаменитих вин, як К'янти, Монтепунчіано і Брунелло-ді-Монтальчіно. Найбільше виноробне господарство — Tenuta Greppo Franco Biondi Santi.

В **П'ємонті** з давніх часів виробляють дуже якісні вина з бездоганною репутацією, якими так пишаються місцеві жителі. Регіон розташований на північному заході країни і характеризується кліматом з холодними зимами і жарким посушливим літом. Регіон відрізняється декількома факторами, що дають йому помітну перевагу перед іншими: близькість Альп, які захищають територію від холодних повітряних атлантичних мас, наявність вологостійких



Рис. 2.13. Карта П'ємонта

льодовикових ґрунтів і обробіток унікальних автохтонних виноградних сортів. Основні червоні сорти – Неббіоло, Дольчетто, Барбера, Каберне Совіньон, білі – Кортезе, Мускат, Арнеіс, Шардоне. З них в П'ємонті виробляють переважно марочні вина, в тому числі: Бароло (одне з найбільш шанованих вин регіону, повнотіла смак з вираженими танинами); Барбареско (пряний аромат, більш м'які таніни); Асті (біле ігристе вино з освіжаючим смаком і фруктовим букетом).

Венето. Цей регіон займає третє місце по випуску вин в Італії, а також одну з лідируючих позицій по виробництву марочних зразків. Клімат Венето



Рис.2.14. Карта Венето

різноманітний в різних зонах – від альпійського до середземноморського. Головні сорти – Корвіна, Гарганега, Глера (просекко), Треббьяно ді Соаве. Венето – батьківщина таких легендарних вин, як біле Соаве (сухі та солодкі тихі, а іноді ігристі версії), червоне Вальполічелла (Класико, солодкі Речото або сухі Амароне), Бардоліно (червоні молоді екземпляри або більш витримані Класико).

Сицилія. Острів омивають три моря – Середземне, Іонічне і Тірренське.



Рис.2.15.Карта Сицилії

Клімат із спекотним і вологим літом робить регіон сприятливим для виноградарства. Створювати свої шедеври виноробам допомагає унікальний клімат і ґрунти вулканічного походження. Виноград тут дозріває швидко, і вже в серпні на виноградниках починаються роботи зі збору врожаю. Загальна площа сицилійських виноградників становить 127 600 га. На Сицилії вирощуються як міжнародні

сортів винограду — Sauvignon, Merlot, Syrah, так і чисто локальні — Nero d'Avola, Cataratto, Insolia, Moscato di Noto, Nerello Mascalese. Також переважно випускають білі вина. До основних білих сортів відносяться Ансоніка, Дзібіббо, Катарратто, Шардоне, до червоних – Сіра, Неро Д'авола, Каберне Совіньон, Мерло. Крім того, на Сицилії створюють культові кріплені вина Марсала.

Фріулі-Венеція-Джулія — Східний регіон Північної Італії. На його прибережних територіях переважає середземноморський клімат з помірними



температурами, на горбистих місцевостях контраст денних і нічних температур більш виражений. В основному область виробляє сортові вина, серед яких є якісні екземпляри, здатні скласти конкуренцію хорошим французьким винам. У їх числі Піно Гріджо, Совіньон Блан, Шардоне. [14]

Рис.2.16. Карта Фріулі-Венеція-Джулія

2.3. Рекреаційні послуги на базі готелів в Італії – винні СПА-готелі

Італія протягом ХХ ст. перетворилася на світовий центр рекреації і туризму. На початку ХХІ ст. ця галузь господарства розвивається на основі широкого втручання держави в особі Національного управління туризму, державної авіакомпанії "Аліталія" і Європейського Співтовариства. Нині ЄС здійснює потужні інвестиції в розвиток туристичної інфраструктури півдня Італії. Італія - чудова країна, відома своїми багатими культурними пам'ятками, красивими пляжами, гірськими пейзажами та вишуканою кухнею. Все це робить її ідеальним місцем для рекреаційного туризму.

За версією Туроператора Aves Travel [15] існує чотири кращі винні готелі світу:

1. The Carneros Inn (Напа, Каліфорнія)

Унікальний 5-зірковий готель розташований в оточенні 27 акрів виноградних лоз і яблуневих дерев. Наймовірно романтичний готель відмінно

підійде для проведення медового місяця. Особливістю готелю є наявність стильного бару, який знаходиться під відкритим небом. Там можна ознайомитися з колекцією місцевих і імпортованих вин.

2. Cavas Wine Lodge (Мендоса, Аргентина)

Розкішний готель, який знаходиться серед 35 акрів виноградників. «Винний рай біля підніжжя Анд» саме так прийнято називати готель. Готель є настільки привабливим для любителів гастрономічного винного туризму, так як знаходиться серед винної дороги, яка проходить через Мендоси. Дорога вважається однією з кращих винних стежок завдяки красі пейзажів та якості виноградників. Якщо Ви мрієте насолодитися келихом вишуканого аргентинського вина, сидячи на терасі і спостерігаючи за заходом сонця, тоді Вам точно варто відвідати Cavas Wine Lodge.

3. L'andana (Тоскана, Італія)

У постояльців готелю є чудова можливість спробувати кращі італійські вина з льохів, побувати на дегустації і випити келих вишуканого вина за вечерею в ресторані. Для справжніх поціновувачів гастрономічного туризму є можливість побувати на майстер-класі від шеф-кухаря ресторану. Даний готель це справжній рай для душі і тіла.

4. Marques de Riscal (Ельсієго, Іспанія)

Один з найстаріших винних господарств в регіоні Ріоха. Перша пляшка була випущена ще в 1862 році. Особливістю готелю є наявність спа-процедур з використанням плодів винограду. На даху готелю розташовується лаундж з бібліотекою і винний бар. З даху відкривається унікальний мальовничий вид на околиці. Готель організовує екскурсії по виноградниках і в музей Віванко, найбільший винний музей в Європі.

Як видно з даного рейтингу сюди входить лише один італійський готель. Розглянемо інші варіанти, які є на території Італії та, які не увійшли до рейтингу.

Найбільш відомі 20 винних готелів в Італії:

1. Vinilia Wine Resort (Апулія) - Contrada Scрасiosa – 74024 Manduria

Чудовий готель Vinilia Wine Resort (рис. 2.17) знаходиться в Апулії, Мандурія. Готель належить родині Лакаїта. Готель обладнаний у відреставрованій старовинній садибі серед виноградників Примітіво ді Мандурія та оливкових гаїв. Архітектура готелю є типовою для Апулії на початку ХХ століття. В інтер'єрах використана знаменита кераміка з села Гротталє, розташованого поруч. Кожен з 18 номерів оформлений в унікальному стилі та створює неповторну атмосферу. Ресторан Casamatta з домашньою кухнею пропонує місцеві страви, приготовлені згідно з традиційними рецептами. Головне керівництво на кухні здійснює тосканський шеф Валерія Піччіні (2 зірки Мішлен), а виконавчим кухарем є знаменитий апулійський шеф П'єтро Пенна. Винна картка налічує 300 етикеток. Незабаром відкриється СПА. Ціни від 150 євро (жовтень) без сніданку.



Рис. 2.17. Vinilia Wine Resort

Перебування, сніданок та дегустація вин з гідом, щоб відкрити для себе типові апулійські лози. Пропозиція включає дегустацію вин Trullo di Pezza 4 марок у супроводі закусок. Коли: Понеділок та п'ятниця з 17:30 до 18:30 Потрібно бронювання мінімум для 2 осіб [16]

2. Resort & Winery Borgo Vaccile від Vini Fantini (Абруццо) - Via Villa Vaccile, 34 – 66014, Crecchio (CH)

Елегантний сільський готель Borgo Vaccile є новим проектом господарства Vini Fantini, він розташований в Абруццо в провінції Кьєті, серед мальовничих пагорбів та виноградників. Комплекс складається з чотирьох будинків, які були відновлені з руїн, але набули нового вигляду, до якого додали сучасні та креативні елементи. Гості готелю занурюються в атмосферу середньовічного села, але з сучасними зручностями. На території є басейн.

Ціна за будинок від 130 євро. [17]

3. Schloss Plars (Альто-Адідже) - Plars di Mezzo 25 , I-39022 Lagundo - Alto Adige

Елегантний wine&suits Schloss Plars розташований у Південному Тиролі, він розташований у будівлі XIX століття серед виноградників, де створена атмосфера тиші та спокою. 12 номерів оформлені по-різному і носять назви сортів винограду - Ріслінг, Совіньйон, Гевюрцтрамінер, Мерло, Лаграйн і т.д.

Вартість від 253 євро за 3 ночі. [18]

4. Capri Wine Hotel (Кампанія) - Via Provinciale Marina Grande, 69 80073 Capri - Napoli

Сімейна структура Capri Wine Hotel розташована на острові Капрі у відреставрованому старому виноробні. На території готелю знаходиться один із найдавніших садів острова, де досі вирощують лимони, виноград та овочі.

Ціна номера на двох від 200 євро. [19]

5. Retici Balzi Wine Hotel (Ломбардія) - via Panoramica, 2 23020 Poggiridenti (Sondrio)

Сімейний готель Retici Balzi Wine Hotel знаходиться у Вальтелліні, серед виноградників, висаджених на крутих терасах. Усі 11 номерів оформлені у винному стилі. Є спа та просторі зони для релаксу. У готелі влаштовують дегустацію місцевих вин та типових продуктів.

Ціна двомісного номера у жовтні від 110 євро. [20]

6. Castellare de' Noveschi (Тоскана) - Via Padre Chiantini, 12 – loc. San Sano, 53013 Gaiole in Chianti (SI) Italia

Готель високого класу Castellare de'Noveschi розташований у самому серці К'янти Класіко, у вежі XIII століття. Три кімнати та люкс реалізовані з використанням старовинних винних бочок. Гості можуть прийняти винну ванну під час сеансу винотерапії.

Вартість двомісного номера від 100 євро у низький сезон та від 140 євро у високий. [21]

7. Castello di Gabbiano (Тоскана) - Via di Gabbiano, 22 – 50024, Mercatale Val di Pesa (Firenze) Italy

Castello di Gabbiano є відомим виробником вин із санджовезе, у тому числі к'янти класіко. Частина старовинного замку переобладнана під готель фешенебельний. 11 номерів та безліч залів виконані у різному стилі. Ресторан Cavaliere пропонує місцеві продукти, які вирощені без використання хімічних добрив. На території замку знаходиться сад спецій.

Вартість номера від 145 до 260 євро. [22]

8. Hotel Ascheri (П'ємонт) - via Piumati, 25 12042 Bra (CN)

Сім'я Аскері виробляє вина з 1880 року на своїй виноробні в Бра (П'ємонт), ним належить чотиризірковий готель, який виконаний у стилі мінімалізму. 27 номерів, ресторан зі стравами місцевої кухні та бібліотека з книгами еногастрономічної тематики.

Ціна двомісного номера – від 140 євро. [23]

9. Hotel La Vigna (Кампанія) - Via Principessa Margherita, 46, 80079 Procida, Napoli

Hotel La Vigna розташований на острові Прочіда, неподалік Неаполя. З території готелю відкривається вид на виноградники, затоку та Везувій. Винний бар пропонує місцеві вина у супроводі закусок. У спа можна пройти сеанс винотерапії - масаж з олією виноградної кісточки, винний пілінг або маска.

Вартість від 90 до 230 євро. [24]

10. Wine Resort Ledà d'Ittiri (Сардинія) - Azienda Agricola Antonella Leda' d'Ittiri, Loc. Arenosu 23 07041 Alghero Fertilia

Винний готель розташований у природному парку Поджіо Конте на Сардинії. Майже всі номери мають терасу, що виходить на виноградники верментино, каннонау чи каньюларі. Всі номери мають дерев'яні стелі, для підлоги використовували старовинну деревину. Всі меблі виконані місцевими ремісниками вручну. Ванні кімнати прикрашені чудовою керамікою. [25]

11. Locanda Sandi (Венето) - Loc. Zecchei Via Tessere 1, 31049 Valdobbiadene TV

Всі добре знають просікко від Villa Sandi, їхній готель пропонує поринути в атмосферу зони Prosecco DOCG, утикану дивовижними пагорбами Вальдобьядене.

Locanda Sandi, виконана в типовому колоніальному стилі на початку ХХ століття, дивиться на виноградники, тут створена вишукана простота, комфорт та зручність. 6 номерів оформлені у різному стилі, кожен з них має своє обличчя та характер. На території готелю розташований ресторан зі стравами місцевої кухні.

Вартість одномісного номера 70 євро, двомісного 90 євро. [26]

12. Podere Einaudi (П'ємонт) - Borgata Gombe 31 - Cascina Tecc – 12063, Dogliani (Cn) Italia

Вина Einaudi добре відомі в Росії. Луїджі Ейнауді був президентом Італійської Республіки, а зараз його спадкоємці виробляють чудові вина серед пагорбів Ланге.

Довгі роки володіння були літньою резиденцією родини Ейнауді, тому готель зберіг атмосферу приватного будинку та гостинності.

У готелі розміщено 8 номерів і 2 люкси, обладнані старовинними меблями. Басейн має форму винної пляшки. Можна відвідати виноробню Einaudi, розташовану по сусідству, щоб дізнатися більше про процес виробництва і продегустувати вина.

Орієнтовна вартість номера на двох 140-180 євро. [27]

13. Villa Casagrande (Тоскана) - Via G.B. del Puglia, 61, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)

Villa Casagrande знаходиться в Тоскані, фешенебельний готель обладнаний в старовинному маєтку, де вже в XVI столітті виноробили вина, про що свідчать величезні бочки, що збереглися до наших днів. Villa Casagrande пропонує 60 номерів, а також спа-центр та ресторан з місцевими стравами у супроводі власних вин Кьянті.

Ціна від 70 євро, при бронюванні номера за 60 днів знижка 20% [28]

14. Villa Cordevigo (Венето) - Villa Cordevigo Wine Relais - Cordevigo, 37010 Cavaion Veronese (VR) Italy

Villa Cordevigo оточена чудовим садом, у якому ростуть вікові дерева, оливи та виноградники.

Вілла має історичну цінність, всі номери ретельно обладнані, мають дерев'яні стелі, мармурові або теракотові ванні кімнати.

Ресторан Oseleta був премійований на мішленівську зірку, шеф Джузеппе Д'Акіуно готує страви місцевої кухні у сучасній інтерпретації. Винна карта включає великий вибір вин Венето. Спа пропонує сеанс винотерапії та інші процедури.

Орієнтовна ціна двомісного номера (жовтень) від 225 євро. [29]

15. Dattilo (Калабрія) - Contrada Dattilo, 88816 Strongoli (KR)

Маленький сімейний готель Dattilo розташований на одній з провідних виноробень Калабрії Ceraudo, неподалік міста Кротоне. номери обладнані у старовинній будівлі XVII століття, серед виноградників та вікових оливкових дерев. На території є відкритий басейн і садочок. Однією з найпривабливіших сторін є наявність ресторану з мішленівською зіркою, де шефом виступає молодша дочка Катерина Черраудо, яка стала найкращим кухарем-жінкою 2017 року у гіді Мішлен.

Орієнтовна вартість двомісного номера 90 євро. [30]

16. Etna Wine (Сицилія) - S.S. 120 km 191+900 Passopisciaro, Castiglione di Sicilia (CT)

Сільський готель Etna Wine розташований на північному схилі вулкана Етна. Він облаштований у старовинному маєтку, де протягом кількох століть виробляють вина. На території готелю знаходяться вікові виноградники, відкритий басейн і ресторан (відкритий у вихідні). Пропонують екскурсії на виноробню, відвідування музею та дегустацію вин та місцевих продуктів.

Ціни від 50 євро [31].

17. Villa Grazianella (Тоскана) - Via Grazianell, 5, 53045 Acquaviva (SI)

Villa Grazianella знаходиться в Тоскані, в зоні виробництва вина Нобілі де Монтепульчано. Розкішна вілла розташована на великій території виноробного господарства Fattoria del Cerro, в оточенні виноградників та тополь. Будівля була збудована у XVII столітті.

Пропонують візит на виноробню та дегустацію вин [32].

18. Al Campanaro (Кампанія) - Viale Italia 13, 83030 Taurasi, Italia

Невеликий готель Al Campanaro знаходиться в самому центрі села Тауразі, обладнаний у старовинному палаццо і має окремий вхід. Три номери названі на честь трьох сортів, що представляють три DOCG Ірпінії – Фіано, Греко та Альяніко. У підземній частині розташовується винний льох. Власник готелю Алессандро Барлетта, дипломований сомельє AIS, проводить дегустацію місцевих вин. У самому Тауразі розміщується безліч виноделен, які відкриті для відвідування.

Ціна номера від 50 євро [33].

19. Rivetto (П'ємонт) - Loc. Lirano 2, 12050 Sinio, Italia

Сільський готель належить виноробному господарству і знаходиться на одному з пагорбів Ланге. З вікон готелю відкривається вид на виноградники та сусідні села. Всім постояльцям пропонують екскурсію на виноробню, прогулянку серед виноградників та дегустацію вин.

Середня ціна – 120 євро [34].

20. Poggerino (Тоскана) - Fattoria Poggerino SP72, 53017 Radda in Chianti, Italia

Готель знаходиться в зоні К'янті Классіко, недалеко від села Радда-ін-К'янті. Він обладнаний у старовинній будівлі XVIII століття і належить до сімейного виноробного господарства Poggerino. На території розташовані виноградники, оливкові дерева, басейн та ресторан.

Апартаменти від 420 євро на двох за тиждень.

Двомісний номер від 90 євро [35]

Висновки до 2 розділу

Італія, країна багатства, краси та культурного спадку, стала однією з найпопулярніших туристичних напрямків у світі. Її історичний розвиток як туристичної країни може бути відстежений протягом багатьох століть, коли ця країна приваблювала людей зі всього світу своїм неповторним спадком, архітектурою, мистецтвом та прекрасними природними ландшафтами.

Італія має багатий історичний спадок, що сягає до давніх римських годин. Римська імперія була центром тогочасного світу і приваблювала відвідувачів до своїх форумів, амфітеатрів та архітектурних шедеврів, таких як Колізей та Пантеон. Історичні пам'ятки Риму до сьогодні є чарівним магнітом для туристів. Італія має неймовірно різноманітну природу, що приваблює туристів зі всього світу. Від спокійного Сереніссімо на озері Комо до кришталево чистого моря на Амальфійському узбережжі, від прекрасних гірських пейзажів Доломітів до сонячних пляжів Сицилії - кожен куточок Італії має щось особливе для пропозиції. Природні парки, острови, озера та вулкани створюють унікальну атмосферу, яка вразить навіть найвибагливіших туристів.

Італія славиться своєю винятковою кухнею, яка стала справжньою гастрономічною сенсацією для багатьох. Спагетті, піца, різноманітні сири, оливки, виноград та італійські вина – це лише кілька з безлічі страв та продуктів, які роблять Італію мрією будь-якого гурмана. Туристи можуть

насолоджуватися автентичними стравами у живописних ресторанах та традиційних кафе, відкриваючи для себе нові смаки та аромати.

Італія це країна відпочинку, насолоди, їжі та вина. А тому, однією з інноваційних підходів в сфері гостинності стали так звані винні готелі.

Винні готелі – це місця, де комфорт поєднується з виноробним мистецтвом, створюючи неперевершений досвід для любителів вина та подорожей.

Винні готелі пропонують унікальну атмосферу, де можна насолоджуватися красою виноградників та панорамними краєвидами. Комбінація розкішного житла, елегантного дизайну та затишку створює ідеальну обстановку для відпочинку та релаксації. Вони знаходяться поруч з виноробними підприємствами, де можна дізнатися більше про процес виробництва вина, відвідати підвали та склепи, а також провести дегустацію різних сортів вина. Це прекрасна можливість поринути у культуру вина та насолодитися його неперевершеним смаком.

У таких готелях часто пропонують ресторани з винною картою, де можна скуштувати винні супроводи до страв, створених з місцевих інгредієнтів. Це справжня гастрономічна подорож, де є можливість відкрити нові смаки та поєднання.

А особливою родзинкою в таких готелях є SPA-процедури, які базуються на продуктах виноробства, таких як виноград, винна шкірка або винний шампунь. Ці процедури допоможуть розслабитися, відновити енергію та насолодитися корисними властивостями вина для шкіри та волосся.

РОЗДІЛ 3

НАДАННЯ ВІНОТЕРАПЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ ПРИ ВІНОРОБНЯХ РЕГІОНУ СИЦИЛІЯ

3.1 Дослідження рекреаційного потенціалу виноробень Сицилії

Виноробні - це не тільки місця виробництва вина, але й прекрасні рекреаційні об'єкти, які запрошують відвідувачів на захоплююче подорож у світ виноробства. Ці місця пропонують унікальну комбінацію смакових вражень, гарних пейзажів та традиційної майстерності.

Тут пропонуються екскурсії, де можна дізнатися багато цікавого про виробництво вина - від початкових стадій зростання винограду до процесу ферментації та витримки, а також є можливість побачити винні погребі та познайомитися з виноробами, які поділятимуться своїм досвідом та знаннями. А головне – насолодитися дегустацією різних сортів вина, оцінити їх аромати та смаки, та вибрати свої улюблені.

Виноробні часто знаходяться у природних живописних місцях – серед гір, виноградників чи біля моря. Й тут можна насолоджуватися прогулянками серед виноградників, насиченими кольорами сезону та вразливою красою природи.

Багато виноробень пропонують ресторани чи винні бари, де є можливість скуштувати вишукану страву, яку доповнює чудове вино власного виробництва. Гастрономічна культура виноробень є надзвичайно різноманітною та смачною, яка відмінно поєднується з різними сортами вина.

Виноробні часто зберігають багату історію та культурне значення. Особливо на Сицилії, де турист має змогу познайомитися зі старовинними традиціями виробництва вина та дізнатися про культурний розвиток регіону, в якому знаходиться виноробня. Відвідування виноробень також може бути чудовою нагодою для вивчення виноробства та ознайомлення з різними сортами вина.

Тут пропонують організацію різних заходів, таких як винні фестивалі, концерти, вечірки з винами тощо. Це дозволяє не лише насолоджуватися вином, а й брати участь у святкуванні та спілкуватися з іншими любителями вина.

А тому розглядаючи виробництва на о. Сицилія, потрібно проаналізувати сучасний стан. У середньому виноробні господарства Сицилії відвідують 54% італійців, 46% - іноземні туристи. Статистика сфери гостинності:

39% виноробень мають готелі, 29% збираються їх збудувати;

65% виноробень влаштовують дегустації у своїх ресторанах;

60% виноробних господарств беруть участь в енотуристичних заходах, таких як «Відкриті погребі» (Cantine Aperte), «Зоряні келихи» (Calici di Stelle) та інші;

47% виноробів орієнтовані на місцеві сорти винограду;

63% виноделен використовують автохтонні дріжджі;

38% виноробів виробляють вина з біо-винограду;

58,9% виноробних господарств працюють із зарубіжними ринками, серед яких Німеччина, Швейцарія, Великобританія, Бельгія, США, Канада, Бразилія, Китай, Індія, Індонезія та інші.

Розглянемо потенціал острова в виноробній зоні DOC (рис.3.1)

На даному рисунку зазначені території, на яких відбувається вирощування винограду та виробництво вина з позначкою DOC. Ця позначка означає рівень класифікації італійських вин та те, що назва вина з контрольованого за походженням (тобто географічний район, сорт винограду, тип ґрунтів тощо).

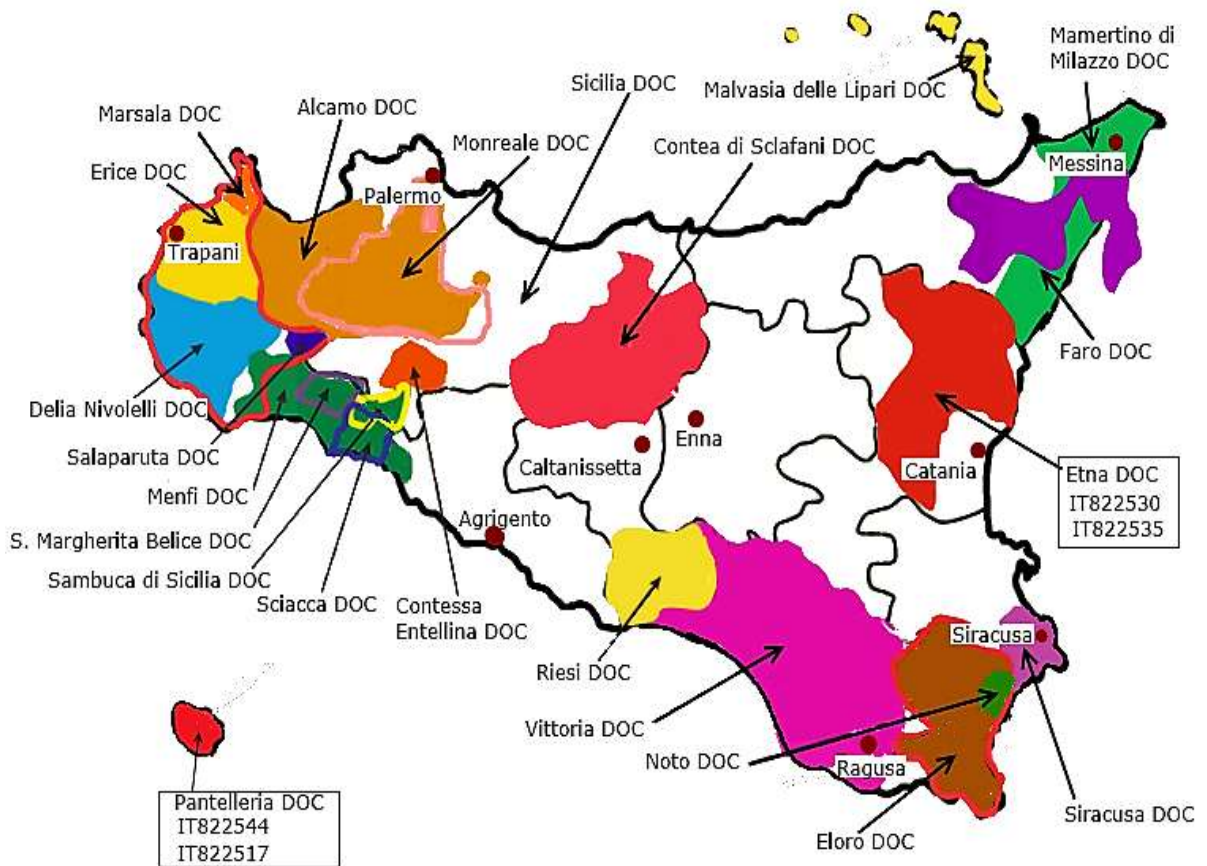


Рис.3.1. Виноробна зона DOC

На рисунку зазначені наступні зони:

1. Alcamo DOC. Зона Alcamo DOC була утворена в 1972 році, двічі нормативи змінювалися, востаннє 6 років тому.

У зоні можна виробляти білі, червоні та рожеві вина з великої кількості сортів, включаючи міжнародні. Але класичним вином із Алькамо вважається біле сортове вино з катарратто. Інші сорти: ансоніка (інзолія), грилло, греканіко, шардонне, мюллер тургау, совіньйон, калабрезе, каберне совіньйон, мерло та сиру.

2. Vittoria DOC. Vittoria DOC є великою зоною, розташованою у південно-східній частині Сицилії, у провінціях Рагуза, Калтанісетта та Катанія. На її території знаходиться Cerasuolo di Vittoria DOCG.

Зона Vittoria DOC сформувалася у 2005 році. Її можна поділити на три області:

- прибережна
- пагорби висотою від 200 до 350 метрів над у.м.
- пагорби понад 350 метрів над у.м.

Переважають вапнякові ґрунти.

Урожайність не повинна перевищувати 100 центнерів з га.

Дозволені сорти - nero д'Авола/калабресе, фраппато, інзолія/ансоніка. Асамбляж червоних вин складається з nero д'Авола (50-70%) та фраппато (30-50%), для сортових вин має бути не менше 85% зазначеного сорту. Виробляють також версію новелло.

3. *Contea di Sclafani* DOC. Зона знаходиться в північно-центральної частині Сицилії, на стику трьох провінцій – Палермо, Агрідженто та Калтанісетта. На південному заході територія захищена гірським ланцюжком Мадонія. Виноградники розташовані на висоті від 300 до 900 метрів над рівнем моря.

Експозиція південно-західна. Ця зона характеризується середземноморським кліматом, який відрізняється довгим, спекотним літом та м'якою зимою.

Виробляють червоне, біле та рожеві вина, сухе, солодке, пізнього збору та новелу. Дозволених сортів багато, серед них nero д'авола, периконі, катарратто, греканіко, шардонне, совіньйон, ансонікагрилло, фіано, віоня, сира, каберне совіньйон, мерло, піно nero, санджовезе.

Зона *Contea di Sclafani* має історико-географічні передумови. Графство Склафані було древнім феодалним володінням, утвореним за часів норманського панування 1330 року. Джованні Склафані носив титул графа і володів цими землями майже п'ять століть, аж до 1813 року.

Перші свідчення про виноградники датуються XIV століттям, коли Антоніо Вернтимілья, граф Коллезано, просив короля Мартіна підтвердити королівське мито на вино Білічі.

Contea di Sclafani DOC була утворена в 1996 році.

Виноробні господарства: Tasca d'Almerita, Castellucci Miano, Feudo Montoni, Fontanarossa та інші.

4. Contessa Entellina DOC. Зона Contessa Entellina DOC знаходиться в однойменній комуні, центральній частині Сицилії. Її рельєф складається з високих та середніх пагорбів у долині Біличі.

Місто Контеса Ентелліна було засноване в XV столітті албанцями. Виноробна зона Contessa Entellina DOC з'явилася 1993 року.

У зоні Contessa Entellina DOC виробляють червоні, білі та рожеві вина.

Для білих вин без зазначення сорту використовують інзолію (щонайменше 50%). Якщо на етикетці вказаний сорт, то його має бути не менше 85% в асбляжі – шардоні, греканіко, блан совіньйон, інзолія/ансоніка, катарратто, фіано, віоня.

Для червоних вин без вказівок сорту використовують nero д'Авола (не менше 50%). Із зазначенням сорту (не менше 85%) – nero д'Авола, сиру, каберне совіньйон, піно nero та мерло.

Для вин пізнього збору використовують інзолію/ансоніка (не менше 50%).

Виноробні господарства: Donnafugato (Mille e una notte) та інші.

5. Delia Nivolelli DOC. Виноробна зона Delia Nivolelli DOC утворилася у 1998 році. Вона розташована в комунах Мадзара дель Валло, Марсала, Петрозино та Салемі, у південно-західній частині Сицилії.

Дозволені сорти – шардоне, дамаскіно, греканіко, грилло, інзолія, мюллер тургау, совіньйон блан, nero д'Авола, мероло, піньятелло/периконе, санджовезе, сиру. Якщо на етикетці зазначений сорт, його частка в асамбляжі становить не менше 85%.

Виробляють білі, червоні та рожеві вина, тихі та ігристі, а також версію новело.

6. Elogo DOC. Провінції Сіракуза та Рагуза. Свою назву зона бере від античного міста Елоро, заснованого греками у VII ст. до н.е. у гирлі річки Телларо. Виноградники розташовуються на висоті до 300 метрів над у.м.

Випускають червоні та рожеві вина. Сорти - nero д'авола, фраппатто та піньятелло.

Існує підзона Rasiно, зарезервована для червоних вин з nero д'Авола (не менше 80%), решта - фраппато та/або піньятелло.

Місто Пакіно було засноване в 1760 році, його назва складається з двох грецьких слів Rasiс (достатній) та oinos (вино).

До кінця XIX століття під маркою Rasiно випускали вина з nero д'Авола, вирощеного в Ното, Авола та Пакіно. Вони мали великий попит у Італії, а й у Франції, де їх застосовували в асамбляжі. До 1929 виноградники навколо Пакіно займали близько 3 тисяч га. Але епідемія філоксери вбила більшу частину лоз. Зона Eлoro DOC з'явилася 1994 року.

7. Etna DOC. Виноробна зона Etna DOC є однією з найцікавіших не лише в Італії, а й у світі. Червоні вина з Етни порівнюють з великими бургундськими, високо кислотні, з м'якими танінами, вони чудово відбивають характер землі, чутливі до найменших змін ґрунту, легко поєднуються з різними стравами та завжди актуальні. В останні роки інтерес до вулканічного терруару Етни лише посилюється, всі великі господарства Сицилії вже придбали заповітні гектари чорної землі, підтягуються винороби з центральної та північної частин Італії, відчувши потенціал унікальної зони.

Вулкан Етна є найвищим діючим вулканом Європи, його висота становить 3300 метрів над рівнем моря. Часто Етну називають "острів на острові" за несхожість на решту Сицилії. Місцеві жителі завзято називають вулкан горою і наділяють його рисами жінки чи матері, що дає життя всьому, чого торкнуться мови лави.

Виноробна зона Etna DOC з'явилася 1968 року і стала першою зоною Сицилії у категорії DOC.

8. Faro DOC. Зона Faro DOC з'явилася у 1976 році. Вона розташована у комуні Мессіна, на північному сході Сицилії. Виноградники перебувають на пагорбах і спускаються до моря, дивлячись на Мессінську протоку. Зона характеризується вітрами, які захищають виноградники від високої вологості.

Колись давні греки започаткували тут свої колонії, місцеві землі вони знайшли придатними для виноробства. Тому в XIV столітті до н. з'явилося вино Faro, яке на той час мало успіх. Виробництво вин тривало у всі століття, до 1848 площа посадок досягала 18 тисяч га.

У зоні Faro DOC виробляють червоні вина з нерелло маскалоз (45-60%), ночери (5-10%) та нерелло капучо (15-30%), з додаванням невеликої кількості інших сортів.

Виноробні господарства: Palari, Lecasematte, Antica Tindari, Giostra Reitano - Tenuta Rasocolmo, Istituto San Placido, Tenuta Enza La Fauci та інші.

9. Malvasia della Lipari DOC.

Зона Malvasia delle Lipari DOC з'явилася 1973 року. Вона охоплює Еолови (Ліпарські) острови у провінції Мессіна. До складу архіпелагу входять 7 островів вулканічного походження: Алікуді (Alicudi), Філікуді (Filicudi), Ліпарі (Lipari), Панареа (Panarea), Саліна (Salina), Стромболі (Stromboli) та Вулкано (Vulcano). На двох останніх розташовані активні вулкани.

Близько 580 до н.е. острови колонізували греки, назвавши їх Еоловими, на честь бога вітру. У той же час зародилося і виноробство, що свідчать стародавні монети із зображенням виноградних грон.

У 1890 році Гі де Мопассан у книзі «Бродяче життя» пише про острів Саліна, описуючи вина з Вулкана як «щільні, солодкі, золотисті».

На початку XX століття ліпарські вина відзначалися преміями на престижних виставках. Але епідемія філоксери та міграційні процеси призвели до складнощів у виноробній галузі. Наприкінці 1990-х років деякі сицилійські виробники звернули увагу на Ліпарські острови, почалося відродження зони.

На островах культивують два сорти - мальвазія і коринто nero, які швидше за все мають грецьке коріння.

Традиційно виноградні лози формують у вигляді низьких кущів, висота яких не перевищує 50-60 см. В даний час використовують також контрошпалеру.

З 2000 року Еолови острови входять до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Виноградники висаджені в основному на острові Саліна, а також Ліпарі та Вулкано.

Ліпарі є найбільшим з островів архіпелагу, Саліна посідає друге місце за площею. Виноградники розташовані на висоті 400 м над у.м.

Клімат спекотний та вітряний.

Виробляють білі вина, пасито та кріплені вина. Основним сортом є мальвазія (95%), можна додавати коринто неро (5-8%).

Для версії пасито виноград збирають перестиглим, проводять відбір кращих ягід і залишають їх для аппасименто (зменшення) на відкритому повітрі. Процес триває 10-20 днів.

Виноробні господарства: Barone Villagrande, Cantine Colosi, Caravaglio, Marchetta, Salvatore D'Amico, Punta dell'Ufala (Paola Lantieri), Virgona та інші.

10. Marsala DOC. Вина марсала мають довгу та славу історію. Коли домашнє, селянське вино «поліпшили» та пропіарили англійці, до марсали прийшов всесвітній успіх. Наразі кріплені вина із західної частини Сицилії переживають період занепаду, але з'являються винороби, які відроджують старі традиції та показують відмінні результати.

Виноробні господарства: Marco de Bartoli, Pellegrino, Florio, Intorcica та інші.

11. Menfi DOC. Зона Menfi DOC утворилася у 1995 році. Вона розташована в комунах Менфі, Шакка та Самбука ді Січілія (провінція Агрідженто), а також Кастелвітерано (провінція Трапані), тобто. охоплює південно-західну частину Сицилії.

Існують дві підзони: Feudo dei Fiori – для білих вин, Bonera – для червоних вин.

Дозволені сорти – шардоне, греканіко, інзолію/ансоніка, неро д'Авола, санджовезе, каберне совіньйон, сиру, мерло.

Виробляють білі (сортові та асамбляжні), червоні (сортові та асамбляжні) вина, пізній збір, версія Riserva.

12. Monreale DOC.

Зона Monreale DOC була утворена у 2000 році. Вона займає частину комуни Монреалі та комуни П'яна дель Албанезі, розташовані у західній частині Сицилії.

Виробляють червоні, білі та рожеві вина, а також вина пізнього збору, версії Novello, rosso riserva, bianco superiore. Сорти – інзолія/ансоніка, катарратто, грилло, шардоне, піно б'янко, піно nero, санджовезе, nero д'Авола, периконе, каберне совіньйон, сира, мерло.

13. Noto DOC. Зону Noto DOC виділили 1974 року. Вона охоплює комуни Ното, Росоліні, Пакіно та Авола у провінції Сіракуза.

Культивують два сорти – nero д'Авола та мускат.

Для nero д'Авола ця зона вважається історичною батьківщиною.

Винами мускату також мають давню історію.

З мускату (москато б'янко) виробляють тихі, кріплені та ігристі вина, а також пасито.

Виноградники розташовані на рівнинах або низьких пагорбах до 300 метрів над рівнем моря. Це одна із найспекотніших зон Сицилії. Ґрунт – коричневий вапняк із мінеральними вкрапленнями, але зустрічаються також суглинки та червоні землі.

Виноробні господарства: Planeta, Felice Modica та інші.

14. Pantelleria (Passito di Pantelleria, Moscato di Pantelleria) DOC. Зона Pantelleria DOC з'явилася 1971 року. Вона розташована на острові Пантелерія, що має вулканічне походження.

Провінція Трапані. Виробляють Moscato di Pantelleria, Passito di Pantelleria, кріплені вина, ігристе, пасито, шипуче.

Основний сорт - мускат (дзібіббо), можна додавати до асамбляжу невелику кількість (не вище 15%) інших білих сортів.

Виноградники розташовані на терасах, які обмежують стінки, що складаються з чорного вулканічного каменю. Лози ростуть у вигляді низьких кущів – Альберелло. Усі роботи на виноградниках здійснюються вручну. Аппасименто проходить на відкритому повітрі біля чорних стін, які акумулюють тепло протягом дня та віддають його на ніч. Зменшення винограду триває близько місяця. Потім виробляють вино, в результаті виходить одне з найкращих солодких вин Італії, розкішне, складне, з багатою ароматикою. Дисципліна передбачає, щоб усі виноробні процеси відбувалися на острові.

Виноградники Пантелерії займають 417 га.

На острові працюють 445 виноградарів, з них 19 виробляють вина.

Виноробні господарства: Marco de Bartoli, Salvatore Murano, Pellegrino (70% острівного виробництва), Donnafugato та інші.

15. Siracusa DOC. Виноробна зона Siracusa DOC знаходиться на південно-східному узбережжі острова, довкола міста Сіракуза. Виноградники розташовані на рівнині та низьких пагорбах.

Мускатне вино із Сіракуз вважається одним із найстаріших в Італії, ці вина завжди користувалися заслуженою славою. Вина з nero d'Avola стали цінувати трохи пізніше, вони відрізняються інтенсивним кольором та високим вмістом алкоголю.

Епідемія філоксери знищила більшу частину виноградників, відродження розпочалося на початку ХХ століття.

У 1973 році була сформована зона Moscato di Siracusa для вин із мускату. У 2011 році дисципліну розширили та перейменували на Siracusa DOC.

Виробляють червоні та білі вина, тихі, ігристі, пасито.

Культивовані сорти - мускат, nero d'Avola та сиру.

Вина Siracusa Moscato та Siracusa Passito повинні містити не менше 85% білого мускату. Для пасито необхідно проводити аппасименто на лозі або після збирання.

Сортові вина з nero д'Авола та сири повинні містити не менше 85% зазначеного сорту. Siracusa bianco – не менше 40% білого мускату, Siracusa rosso – не менше 65% nero д'Авола.

Виноробні господарства: Pupillo та інші.

16. Sambuca di Sicilia DOC. Зона Sambuca di Sicilia DOC розташована в південно-західній частині острова, в комуні Самбука ді Січілія, яка входить до клубу «Найкрасивіших малих міст Італії». Вона була утворена у 1995 році.

Виробляють червоні, білі та рожеві сухі та версію пасито. Дозволені сорти – інзолія/ансоніка, шардонне, греканіко, nero д'Авола, санджовезе, каберне совіньйон, мерло сиру.

Sambuco di Sicilia bianco - інзолія не менше 50%, Sambuca di Sicilia rosso або rosato - nero д'Авола не менше 50%.

17. Santa Margherita di Belice DOC. Зона Santa Margherita di Belice DOC розташована в комунах Санта Маргаріта-ді-Беліче та Монтеваго. Виноградники розташовані на пагорбах заввишки близько 400 метрів над рівнем моря. між річками Беліче, Сеноре та Карбою, на стику трьох провінцій – Палермо, Трапані та Агрідженто. Зона була утворена у 1996 році.

Виробляють білі та червоні вина. Сорти - катарратто, греканіко, ансоніка, nero д'авола, санджовезе. Урожайність не повинна перевищувати 120 центнерів з га.

18. Sciacca DOC. Зона Sciacca DOC розташована на південно-західному узбережжі Сицилії. Виноградники займають 3160 га. Великий вплив має близькість моря, з іншого боку територію захищають гори Сікані.

Сформувалася у 1998 році.

Виробляють білі, червоні та рожеві вина, а також версії Riserva та Riserva Rayana. Сорти - інзолія, греканіко, шардонне, nero д'авола, каберне совіньйон, мерло, санджовезе.

Sciacca bianco – асамбляж інзолію, греканіко, шардоні та катарратто лучідо (не менше 70%). У підзоні Rayana виробляють лише білі вина у версії

riserva, з використанням катарратто лучидо та інзолії (не менше 80% разом або окремо).

Sciaccia rosso – асамбляж мерло, каберне совіньйон, nero д'Авола та санджовезе (не менше 70%).

19. Riesi DOC. Зона Riesi DOC знаходиться на південному узбережжі Сицилії, в провінції Калтаніссетта, в комунах Бутера, Рьезі та Маццаріно. Вона створена у 2001 році. Виноградники лежать на пагорбах, деякі ділянки спускаються до моря. Ґрунти відрізняються різноманітністю.

Червоні, білі та рожеві вина, тихі, іґристі, новелло, пізнього збору, а також версії superiore, superiore riserva.

Сорта - інзолія, шардонне, nero д'Авола, каберне совіньйон, мерло, сира.

Riesi rosso – nero д'Авола та каберне совіньйон не менше 80% (у сумі або окремо).

Riesi rosato - nero д'Авола (50-75%), нерелло маскалоз і/або каберне совіньйон (25-50%).

Riesi bianco (включаючи іґристе та пізнього збору) – інзолія/ансоніка та шардоні не менше 75% (у сумі або окремо).

Riesi superiore (superiore riserva) - nero д'Авола (не менше 85%).

Якщо на етикетці вказано сорт, то його зміст має бути не менше 85%.

Виноробні господарства: Principi di Butera та інші.

20. Mamertino (Mamertino di Milazzo) DOC. Виноробна зона Mamertino (Mamertino di Milazzo) DOC обмежена з одного боку Тірренським морем, а з іншого – горами Неброді, з якої відкривається краєвид на Еолові острови. У 289 році до н. тут жили мамертини, наймані солдати, які служили богу Марсу, на честь них і були названі землі навколо Мессіни.

Вина із цієї зони називають імператорськими, бо Юлій Цезар їх вибрав для бенкету на честь свого третього консульства.

До виноробної зони, яка з'явилася 2004 року, входить 31 комуна. Під лозою зайнято 250 гектарів, серед них 8 гектарів належить одному з найвідоміших виноробних господарств Сицилії – Planeta.

Тут виробляють білі вина з сортів грилло, ансоніка/інзолію, катарратто, а також червоні з nero д'авола (калабрезе), ночери. Існує також версія riserva.

Виноробні господарства: Cambria, Gaglio - Flora Mondello, Paone, Tenuta Gatti, Vasari, Vigna Nica та інші.

21. Erice DOC. Зона Erice DOC розташована на західному узбережжі Сицилії, виноградники лежать навколо міста Еріче, яке входить до клубу «Найкрасивіші борго Італії» та є популярним туристичним місцем. Зону виділили 2004 року.

Виробляють білі та червоні вина, тихі, ігристі, пасито та пізнього збору. Дозволених сортів багато, серед них ансоніка/інзолію, греканіко, грилло, шардонне, мюллер тургау, совіньйон, москато, nero д'авола, фраппато, перикон, каберне совіньйон, сиру, мерло.

22. Salaparuta DOC. Salaparuta DOC є однією із наймолодших виноробних зон Сицилії, вона з'явилася у 2006 році. Зона знаходиться на південному заході острова, в провінції Трапані. Виноградники розташовані навколо села Салапарута, їхня площа становить 150 га.

Зона сильно постраждала під час землетрусу 1968 року, багато міст так і не було відновлено.

Декілька років тому виник «географічний скандал» з назвою DOC. Історичне, добре відоме і велике господарство Duca di Salaparuta висунула претензії до назви зони Salaparuta, нібито це може спричинити плутанину. П'єтро Скалія, президент консорціуму Salaparuta DOC, парирував у будівлю суду, що назва зони відповідає території та вона авторизована міністерством сільського господарства 10 років тому.

Виробляють червоні (також у версії riserva і білі вина. Основні сорти - інзолія, грилло, шардонне, катарратто, nero д'Авола , мерло, каберне совіньйон, сиру.

Для версії riserva передбачається витримка не менше 24 місяців, з них 6 у бочці.

Виноробні господарства: Scalia&Oliva, Villa Scaminaci та інші.

23. Sicilia DOC. Sicilia DOC охоплює весь острів. До 2011 року зона мала категорію IGT.

На основі вищевикладеного визначимо зону Etna DOC для дослідження та розглянемо основні її виноробні.

Виноробня I Custodi delle vigne dell'Etna передбачає лише вирощування, підтримку історичного промислу у вигляді приготування вина та дегустації. Продаж вина власного виробництва. Додаткових послуг з проживанням тут не передбачено.[36]

Виноробня Cantine Tornatore має в своєму асортименті вина власного виробництва, а також оливкову олію розливом 1л та 250 мл. Туристів запрошують на відвідування виноробні з дегустацією за попередньою домовленістю. Додаткових послуг з проживанням тут не передбачено [37]

Виноробня SCILIO використовую власну територію з метою вирощування винограду та виробництва вина, а також розвиває туризм – здає кімнати, проводить додаткові екскурсії та дегустації. Особливістю даного готелю є те, що номери названі на честь вина – Мерло та Гальфіна Веллі. Номери двомісні та трьомісні, можливі знижки в залежності від оформлення пансіону, на скільки заздалегідь оформлена бронь та від мінімальної кількості днів пробування. В асортименті є продаж вина власного виробництва та подарункові сертифікати номіналом від 60 євро. [38]

Виноробня Cantine Valenti має в своєму асортименті вина власного виробництва, а також оливкову олію. Туристів запрошують на відвідування виноробні з дегустацією за попередньою домовленістю. Додаткових послуг з проживанням тут не передбачено [39]

Etna Wine (Сицилія) - S.S. 120 km 191+900 Passopisciaro, Castiglione di Sicilia (CT)

Як бачимо великі виноробні даної зони пропонують туристам лише екскурсії та дегустації й лише сільський готель Etna Wine [31], як зазначалося в попередньому пункті, також має послуги агротуризму та готелю відповідно, що робить її більш цікавою та унікальною для туриста.

3.2 Номенклатура пропозицій надання винотерапевтичних послуг на базі готелю Etna Quota Mille

На схилах Етни, в оточенні лавових полів та унікальних у світі ландшафтів, знаходиться агросадиба Etna Quota Mille (рис.3.2).

Адреса: Turismo Rurale Etna Quota Mille, di Spartà Vincenzo, C.da Marzarola, 95036 Randazzo CT, P.I. 03795000870

Контакти для зв'язку: e-Mail: info@etnaquotamille.it, Tel: +(39) 095 518 7293, Cel: +(39) 328 846 6549, +(39) 328 428 3799



Рис.3.2. Etna Quota Mille

Etna Quota Mille - це фермерський будинок з басейном недалеко від Рандаццо, на північній стороні Етни, з рестораном, дегустаційним залом, дитячим ігровим майданчиком, просторим паркуванням та спеціальним сервісом для екскурсій.

Будова знаходиться за кілька кілометрів від середньовічного села Рандаццо і потопає в парку Етна. Розташування ідеально підходить для швидкого досягнення як східного узбережжя Сицилії та чудової Таорміни, так і північного узбережжя та Еолійських островів. На додаток до парку Етна, територія розташована точно на кордоні між двома іншими територіями, що

охороняються, Неброді, найбільшим природним заповідником на Сицилії, і річковим парком Алькантара, відомим у всьому світі.

Ще однією характеристикою цього місця, обраного в минулі століття багатьма королями Бурбонів як літня резиденція, є сухий клімат, що нагадує справжній земний рай, де дні теплі та приємні, а ночі прохолодні, ароматні. м'ятла та середземноморські бризи.

Ресторан Etna Quota Mille пропонує типову сицилійську кухню, переосмислену в сучасному ключі, для унікального гастрономічного та винного досвіду.

Готель має номерний фонд від 70 євро, а також послуги безкоштовна та платні (табл. 3.1)

Таблиця 3.1

Перелік послуг, які надаються агросадибою Etna Quota Mille

Безкоштовні послуги	Платні послуги	Примітка
Безкоштовне паркування Wi-Fi у номері дитячий майданчик Басейн	Трансфери аеропорт Трекінгові екскурсії Кінні екскурсії Екскурсії на квадроциклах Обслуговування номерів Дегустації Екскурсії Послуги гіда Приймальна Зустріч Події	з/в Всі приміщення агросадиби облаштовані таким чином, щоб люди з обмеженими фізичними можливостями могли повною мірою насолодитися відпочинком, повним комфорту, маючи можливість скористатися всіма послугами, що пропонуються, в тому числі екскурсійними. Домашні тварини не допускаються у готель.

В даному комплексі пропонується невеликий вибір напоїв: пива, газованих та негазованих напоїв, в тому числі є одна представлена позиція вино Etna Quota Mille.

Тому пропонуємо розширити спектр рекреаційних послуг, які будуть надаватися туристам – створити невеликий спа-центр, де будуть

використовуватися натуральні інгредієнти виноградарства та виноробства з сусідніх виноробень.

В готельних номерах ми пропонуємо в ванній залишати виноградне мило, яке буде виготовлятися готельним комплексом. Використовувати його на критичних частинах тіла, тому що продукт дуже ефективний проти целюліту та застою рідини, що викликає набряки, а в спекотний період – це може бути актуальним.

Косметичні засоби та процедури, що використовують як основні інгредієнти похідні винограду та вина, показані тим, хто страждає на втрату еластичності та в'янення шкіри, тим, хто бажає зволожити епідерміс, і хоче збільшити опір кровоносних судин, що покращують мікроциркуляцію.

Для приготування винотерапевтичних косметичних продуктів найчастіше використовуються шкірка виноградних ягід та кісточка, які перемелюються та включаються до складу масок, скрабів, олій та кремів.

Кожне вино має свої властивості, проте, як правило, найчастіше використовуються у винотерапії червоні витримані вина.

Ламбруско, наприклад, зберігає шкіру молодий, тому що воно багате на мінерали; Каберне чи Мерло допоможе видалити мертві клітини шкіри; Кьянті має заспокійливі властивості і використовується в масажній практиці.

Послуги з використанням продуктів і відходів виноробства:

1. Пілінг на основі виноградної кісточка «Мерло», гібіскусу, мускатного горіху та лаванди – це косметична процедура для очищення та оновлення шкіри. Цей пілінг використовує природні інгредієнти, які мають корисні властивості для шкіри.

Виноградна кісточка містить антиоксиданти, які допомагають боротися зі шкідливими впливами довкілля та запобігають появі ознак старіння. Гібіскус має властивості зволоження та заспокоєння шкіри, а також багатий на вітаміни та антиоксиданти. Мускатний горіх містить вітаміни та мінерали, які живлять шкіру та покращують її текстуру. Лаванда має антисептичні та

заспокійливі властивості, які допомагають зменшити запалення та покращити стан шкіри.

Пілінг на основі цих інгредієнтів допомагає видалити відмерлі клітини шкіри, зняти загар, зробити шкіру більш гладкою та сяючою. Він також стимулює кровообіг, покращує тонус шкіри та сприяє здоровому вигляду.

Ця природна формула пілінгу з виноградною кісточкою, гібіскусом, мускатним горіхом та лавандою може бути використана у SPA-салонах або в домашніх умовах. Вона допомагає зробити шкіру молодшою, свіжішою та здоровішою, даруючи вам приємні відчуття та чудовий зовнішній вигляд.

2. Пілінг на основі винних кісточок «Совіньйон» - це косметична процедура, в якій використовуються кісточка винограду сорту «Совіньйон». Цей вид пілінгу має унікальні властивості завдяки наявності специфічних речовин у виноградних кісточках.

Винні кісточка «Совіньйон» містять велику кількість антиоксидантів, фітонцидів, вітамінів та мінералів, які мають корисні властивості для шкіри. Вони допомагають зменшити запалення, покращити кровообіг, зволожити та пом'якшити шкіру, а також боротися зі шкідливим впливом довкілля та знешкоджувати вільні радикали.

Під час процедури пілінгу на основі винних кісточок «Совіньйон» кісточка ретельно розмелюються до порошку, який потім змішується з іншими природними інгредієнтами, такими як олії або екстракти рослин, для створення пілінгової суміші. Ця суміш наноситься на шкіру обличчя або тіла та масажується, щоб видалити відмерлі клітини шкіри та очистити пори.

Пілінг на основі винних кісточок «Совіньйон» має пом'якшувачий, тонізуючий та заспокійливий ефект на шкіру. Він допомагає покращити структуру шкіри, зняти втому та напруження, надає шкірі бархатистість і гладкість.

Цей вид пілінгу є одним із способів використання винограду у косметології та допомагає покращити зовнішній вигляд шкіри, надаючи їй молодість, сяйво.

3. Винний скраб – це косметичний продукт для очищення та ексфоціації шкіри, виготовлений на основі виноградних інгредієнтів. Він має текстуру, схожу на густу пасту або гель з додаванням половинок виноградної кісточки або більш дроблених її частинок, шкірки чи виноградної м'якоті.

Винні скраби мають кілька корисних властивостей для шкіри. По-перше, вони допомагають ефективно видалити відмерлі клітини шкіри та очистити пори, покращуючи таким чином текстуру шкіри та сприяючи її регенерації. По-друге, виноградні інгредієнти, такі як виноградний екстракт або олія, мають антиоксидантні властивості, які допомагають боротися зі шкідливими впливами довкілля та запобігають появі ознак старіння. Крім того, винні скраби можуть надавати зволожуючий та живильний ефект, допомагаючи зберігати м'якість та еластичність шкіри.

Для використання винного скрабу зазвичай його наносять на вологу шкіру і масажують круговими рухами, приділяючи особливу увагу проблемним ділянкам або тим, що потребують додаткового очищення. Після масажу скрабом його ретельно змивають теплою водою. Регулярне використання винного скрабу може покращити вигляд шкіри, зробити її більш гладкою, свіжою та сяючою.

4. Обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини - це процедура в SPA-салонах та косметичних центрах, де використовують інгредієнти, такі як вино, мед та глини, для створення особливої суміші, яка наноситься на шкіру тіла.

У цьому типі обертання використовується вино, яке може мати антиоксидантні властивості і сприяти розслабленню шкіри. Мед додає зволожувальний і живильний ефект, підтримує водний баланс шкіри. Біла та блакитна глини мають очищаючі та відновлюючі властивості, сприяють звуженню пор та пом'якшенню шкіри.

Процедура обертання на основі вина, меду, білої та блакитної глини починається з нанесення суміші на тіло. Потім тіло обгортають плівкою або спеціальною тканиною, щоб зберегти тепло та підсилити ефективність

процедури. Часом можуть бути застосовані легкі масажні рухи для покращення кровообігу та проникнення корисних речовин у шкіру. Після певної години суміш змивають теплою водою або проводять душову процедуру.

Обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини може мати кілька корисних ефектів на шкіру. Воно допомагає зволожити та пом'якшити шкіру, покращити її текстуру та тонус, сприяє виведенню токсинів та очищенню пор. Також ця процедура може розслабити м'язи, зменшити стрес та сприяти загальному відчуттю благополуччя та релаксації. Обгортання живильною омолоджуючою маскою на основі червоного вина

5. Йогуртове обгортання з екстрактом полуниці та винограду - це процедура в косметології, де використовуються йогурт, екстракт полуниці та винограду для створення поживної та зволожуючої суміші, яка наноситься на шкіру тіла.

У цьому виді обертання йогурт використовується як основний інгредієнт, оскільки він має зволожуючі та живильні властивості для шкіри. Екстракт полуниці та винограду додаються до йогурту, оскільки містять високу концентрацію антиоксидантів, вітамінів та мінералів, які допомагають зберегти молодість та здоров'я шкіри.

Під час процедури йогуртового обгортання з екстрактом полуниці та винограду суміш рівномірно наноситься на тіло, а потім обгортається плівкою або спеціальними бандажами для збереження тепла і підсилення дії інгредієнтів. Часом проводяться легкі масажні рухи для покращення кровообігу та проникнення питних речовин у шкіру. Після встановленої години суміш змивається теплою водою або проводиться душовий процес.

Йогуртове обгортання з екстрактом полуниці та винограду має кілька корисних ефектів для шкіри. Воно допомагає зволожити та пом'якшити шкіру, покращити її еластичність та тонус. Антиоксиданти, що містяться біля полуниці та винограду, допомагають захищати шкіру від шкідливих впливів навколишнього середовища та запобігають появі ознак старіння.

6. Маска для обличчя з червоного вина - це косметичний продукт для догляду за шкірою, виготовлений на основі червоного вина або виноградного екстракту. Вона має багатий склад активних речовин, які мають корисні властивості для шкіри.

Червоне вино містить антиоксиданти, такі як резвератрол, поліфенол та вітаміни, які допомагають захистити шкіру від вільних радикалів та шкідливих впливів довкілля. Вони також сприяють стимуляції кровообігу, підтримці еластичності шкіри та зменшення запалення. Екстракти винограду, які часто входять до складу такої маски, також мають подібні властивості та доповнюють дію червоного вина.

Маска для обличчя з червоного вина може мати кілька корисних ефектів для шкіри. Вона зволожує та живить шкіру, покращує її структуру та текстуру, зменшує ознаки втоми та стресу. Цей тип маски також може допомагати зменшити зовнішні ознаки старіння, такі як зморшки та пігментація, та сприяти загальному відновленню шкіри.

Для використання маски для обличчя з червоного вина зазвичай її наносять на очищену шкіру обличчя, уникаючи області навколо очей. Після нанесення рекомендується залишити маску на шкірі на вказану годину, яка зазвичай зазначена на упаковці. Потім маску змивають теплою водою та продовжують регулярний режим догляду за шкірою.

7. Винні ванни – це процедура гідротерапії, в якій використовується вино як основний компонент ванни. Ця процедура відома своїми відновлювальними та оздоровчими властивостями.

Під час винних ванн вино додається до ванни, наповненої теплою водою. Винні компоненти, такі як таніни, резвератрол, поліфенолі та інші активні речовини, розчиняються у воді та мають можливість проникати через шкіру. Це дозволяє шкірі абсорбувати ці речовини, що може мати корисні ефекти на організм.

Винні ванни можуть мати кілька переваг для здоров'я та самопочуття. Основні переваги включають:

- Винні ванни мають здатність розслабити тіло та дух. Аромат вина та тепла вода сприяють відчуттю комфорту та спокою.
- Вино містить антиоксиданти, такі як резвератрол та поліфенол, які допомагають боротися зі шкідливими вільними радикалами в організмі та покращують загальний стан шкіри.
- Ванни з вином можуть сприяти розширенню кровоносних судин та поліпшенню кровообігу. Це може допомогти зменшити напругу м'язів та покращити живлення тканин.
- Винні ванни можуть допомогти зволожити суху шкіру та зробити її більш м'якою та шовковистою.
- Винні ванни можуть бути приємним та розкішним досвідом, який допомагає зняти стрес та покращити настрій.

8. Ванна з шампанським - це вид гідротерапії, в якому шампанське використовується як основний компонент ванни. Це розкішна та релаксуюча процедура, яка дає вам можливість насолодитися ароматом та благородними властивостями цього іскристого вина.

Під час ванни із шампанським, шампанське додається до ванни, заповненої теплою водою. Шампанське містить ефіри, аромати та інші компоненти, які можуть створювати приємну атмосферу та надавати додаткові вигоди для шкіри та організму.

Деякі можливі користі від ванн із шампанським включають:

- Аромат шампанського може допомогти заспокоїти розум і знизити рівень стресу. Розслаблення у теплій ванні з ароматом шампанського може створити приємну атмосферу та сприяти загальному відчуттю блаженства.
- Відчуття розкоші: Ванна із шампанським може бути символом розкоші та елегантності. Цей досвід може додати почуття особливості та задоволення.
- Зволоження шкіри: Деякі складові шампанського, такі як гліцерин та фруктові кислоти, можуть мати зволожувальний ефект на шкіру. Ванна з шампанським може допомогти зробити шкіру більш м'якою та гладенькою.

- Антиоксидантний захист: Шампанське містить поліфенолі, які є потужними антиоксидантами. Це може допомогти захистити шкіру від вільних радикалів та пом'якшити покриття шкіри.

Вище запропоновані спа-процедури можна об'єднувати в комплекси послуг.

3.3 Розробка винного туру до готелю Etna Quota Mille

Etna Quota Mille є гарним комплексом, який має власний готель, ресторан, зону рекреації, знаходиться у підніжжя гори Етни, а також виробляє вино власної торгової марки для підтримки індивідуальності та аутентичності власного закладу. Це все робить готель унікальним та конкурентоспроможним на ринку рекреаційних послуг.

Пропонуємо розглянути семиденний тур до Сицилії з виїздом з Одеси. Карта маршруту викладені в додатках Б-Е.

Характеристика туру:

Вид маршруту – кільцевий

Категорія складності – нескладний

Протяжність маршруту – 2792 км

Тривалість мандрівки – 7 днів, 6 ночей

Число туристичних груп – 1 група

Число туристів в групі – 4 особи

Туристи будуть застраховані компанією VUSO. Страховий поліс купується на туристичну групу (рис.3.3) в розмірі XXL (рис.3.4).

СТРАХУВАННЯ ТУРИСТІВ

Поліс не діє на території росії та Білорусії!
Також громадяни цих країн не приймаються на страхування

КРАЇНА ПОЇЗДКИ Європа	КІЛЬКІСТЬ ПОЇЗДОК Одна (туди й назад)	Страхування від CoVid-19 БАЗОВЕ (входить у всі пакети) <ul style="list-style-type: none"> лікування протягом 14 днів в країні перебування страхова сума в рамках ліміту РОЗШИРЕНЕ <ul style="list-style-type: none"> необмежений строк лікування +10 000€ додатково на лікування оплата обсервації та повернення Розширена інформація
ДАТА ВІДЇЗДУ 10.07.2023	ДАТА ПРИЇЗДУ 15.07.2023	
МЕТА ПОЇЗДКИ Туризм	КІЛЬКІСТЬ ПОДОРОЖУЮЧИХ 4	
ЛІМІТ ВІДШКОДУВАННЯ Залишити базовий	СТРАХУВАННЯ ВІД COVID Базове	

ОБЕРИ СТРАХУВАННЯ ВІД COVID

базове розширене

РОЗРАХУВАТИ




Рис 3.3. Вхідні дані для розрахунку вартості страхового полісу

Страхова компанія не робить знижок від кількості подорожуючих, а тому вартість як на одну, так і на 4 осіб в туристичній групі буде однаковою в перерахунку на одну особу.

	Пакет L	Пакет XL <small>ХІТ</small>	Пакет XXL
	930.00 грн.	1642.00 грн.	2345.00 грн.
	Ви економите 103.33 грн.	Ви економите 182.44 грн.	Ви економите 260.56 грн.
Медичні витрати	30 000 EUR	30 000 EUR	30 000 EUR
Франшиза	50 EUR	-	-
Нещасний випадок	1 000 EUR	1 000 EUR	1 000 EUR
Багаж	×	100 EUR	200 EUR
Затримка або відміна рейсів	×	50 EUR	100 EUR
Втрата документів	×	×	100 EUR
Юридична допомога	×	×	500 EUR
	ОБРАТИ	ОБРАТИ	ОБРАТИ

Рис3.4. Вартість страхування на туристичну групу

Вартість страховки на 1 особу складає 586 грн.

Програма туру представлена в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Програма туру

Маршрут	Опис	Вартість, грн
10 липня		
16:00 Одеса Автостанція "Привокзальна", пл. Старосінна, 1-6 – 05:30 Бухарест Terminal Memento BUS, Şoseaua Orhideelor, 49	Автоперевізник Ткач Є.В. ФОП Багаж: 1шт. (55x40x30) – безкоштовно, кожна наступна 10% від вартості квитка	1600 грн
11 липня		
12:55 Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (ОТР) - 14:15 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанароса (СТА)	Авіакомпанія Wizz Air, квиток економ класу	1582 грн
14:30 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанаросса (СТА) – 15:50 готель Etna Quota Mille	Трансфер до готелю	300 грн
16:00-16:30 готель Etna Quota Mille	Заселення в готель	3509 грн * 4 доби
16:30-17:00	Екскурсія готельним комплексом	
17:00-18:00	Вільний час	
18:00-20:00	Вечеря на території готелю: Обсмажена ковбаска з овочами від Етни Мигдальне парфе з шоколадним соусом Напій Tomarchio (0,33 л) Дегустація вина Etna Quota Mille (подарунок)	555 грн 200 грн 120 грн
20:00	Вільний час	
12 липня		
8:00-9:00	Сніданок	350 грн
9:00-9:30	Переїзд до виноробні Cantine Tornatore	600 грн за 8 годин
9:30-11:30	Екскурсія по виноробні	1350 грн
11:30-13:10	Дегустація вин (5 зразків)	
13:10-13:25	Переїзд до виноробні I Custodi delle vigne dell'Etna	
13:25-14:20	обід	750 грн
14:30-16:30	Екскурсія по виноробні	980 грн
16:30-17:20	Дегустація вин (3 зразків)	
17:20-17:40	Переїзд до готелю	
17:40	Вільний час	
13 липня		
8:00-9:00	Сніданок	350 грн

9:00-14:00	Комплекс спа-процедур: Баня Винний скраб Масаж спини або Обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини	1700 грн
14:00-16:00	Вільний час	
16:00-19:00	Трансфер та оглядова екскурсія по Катанії	900 грн
19:00	Вільний час	
14 липня		
8:00-9:00	Сніданок	350 грн
9:00-10:10	Переїзд до виноробні Cantine Valenti	500 грн за 6 годин
10:10-11:40	Екскурсія по виноробні	900 грн
11:40-12:20	Дегустація вин (3 зразків)	
12:20-13:40	Переїзд до готелю	
13:40-14:30	Вільний час	
14:30-18:00	Комплекс спа-процедур: Баня Пілінг на основі виноградної кісточки «Мерло», гібіскусу, мускатного горіху та лаванди Масаж спини або йогуртове обгортання з екстрактом полуниці та винограду	1700 грн
18:00	Вільний час	
15 липня		
04:00-04:30	Виселення з готелю	
04:30 готель Etna Quota Mille - 06:00 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанароса (СТА)	Трансфер	300 грн
07:05 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанаросса (СТА) – 11:00 Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (ОТР)	Авіакомпанія Malta Air квиток економ класу	2151 грн
16:00 Бухарест, Залізничний вокзал (головний вхід) вул. Калеа Гривіті, 140 – 06:20 Одеса, АС "Привокзальна" пл. Старосінна, 1Б	Автоперевізник LIKEBUS Багаж: Ручна поклажа (Лінійні розміри РК не повинні перевищувати 100 см). Максимальна вага – 5 кг. РК знаходиться під пасажирським сидінням або на багажній полиці - 1шт Стандартне багажне місце (Лінійні розміри СБМ не повинні перевищувати 160 см), включаючи колеса, кишені та ручки. Максимальна вага – 23 кг.)- 1 шт. Дитячий візочок та/або інвалідна коляска (Перевозитися в багажному відділенні у складеному вигляді, упакований у транспортний чохол) – 1 шт. (300 грн додаткове платне місце – 1 шт.	1550 грн



Туристам можуть запропонувати підйом на гору Етна замість екскурсії виноробнею. Якщо збирається туристична група з 4 осіб, така екскурсія буде проведена. Екскурсія проходить з 8:30 до 15:30 з урахуванням часу на трансфер, підйом та спуск. Обладнання буде надано всім членам туристичної групи (взуття за запитом та за наявності). Навантаження помірне, потрібна хороша мобільність і хороший фітнес, не рекомендується для тих, хто має проблеми з серцем та диханням. Вікові обмеження – від 8 років.


Даний маршрут розрахований на групу знайомих людей з 4 осіб (два двомісні номери). Собівартість туру складає 33410 грн на одну особу, а з урахуванням винагороди турфірми в розмірі 15% – 38421,5 грн або округляємо до більш легкого сприйняття туристами ціни – 38425 грн або 967 євро на одну особу або 3868 євро на туристичну групу.



Просування даного туру планується в соціальних мережах туристичного агента, який опублікує пост та сторіс для просування.

Текст для посту:

 Привіт, шанувальники вина! 

Мрієш про незабутню подорож, сповнену релаксом, відпочинком, ароматом винограду та чарівним смаком вина? Тоді наш тур – саме те, що тобі потрібно!  

Приєднуйся до нас у захоплюючій пригоді, де ти зможеш насолодитися красою виноробного регіону в Сицилії. 

На тебе чекає безліч неперевершених виноробень, де ти зможеш відчувати справжню атмосферу та пройтися виноградниками, насолоджуючись краєвидами, що захоплюють дух. Винний тур дозволить тобі поглибити свої знання про культуру виноробства, дізнатися про різні сорти вин та їх особливості.  

Під час екскурсій ти зможеш доторкнутися до таємниць процесу виробництва вина, від вибору винограду до бутілювання. Побачиш, як вино витримується у спеціальних льохах та спробуєш різні сорти вин на

дегустаціях. А ще, зможеш насолодитися місцевою кухнею, яка чудово поєднується з вином. 🍷🍴

Наша команда експертів піклується про кожну деталь - від комфортабельного транспорту та розміщення до ексклюзивних екскурсій та спра-процедур.

✨ Але це ще не все! ✨

Ми розуміємо, що винний тур – це не просто відпочинок, а незабутня пригода, яке має бути подією у твоїй житті. Тому ми прагнемо зробити цей тур максимально цікавим, розширити його межі та надати тобі неперевершений досвід.

З нашим винним туром ти отримаєш:

🍷 Ексклюзивний доступ до найкращих виноробень.

🍇 Глибоке занурення у культуру та традиції виноробства.

🌿 Гастрономічні сюрпризи та місцеву кухню.

🌍 Незабутні краєвиди та природні прогулянки.

Тож не гай часу! Приєднуйся до нашого туру та вперед в незабутню подорож, сповнену ароматом, смаком та емоціями.

Нехай твої смакові рецептори відчиняться на нові відчуття, а серце заспіває у ритмі виноградних лоз і неповторних краєвидів. Приєднуйся до нас у винному турі та створи свою особисту легенду про смак та пригоди.

☎️ Зателефонуй нам за номером +380XX XXX XX XX, постав + в коментарях або напиши нам в особисті повідомлення й ми ми з радістю допоможемо тобі забронювати місце у нашому захоплюючому турі. Не пропусти шансу відкрити новий світ виноробства та задоволення!

🍷🌍 Приєднуйся до нас у винному турі та знайди справжню екстазу у бокалу вина! 🌿👤

Висновки до 3 розділу

Розроблена туристична програма, що пропонується туристам з метою відвідування в Сицилії виноробної зони DOC. Були проаналізовані всі зони та для розробки туру визначили зону Etna DOC, яка з'явилася в 1968 року і стала першою зоною Сицилії у категорії DOC. Ця зона також є привабливою через своє місцезнаходження – біля діючого вулкану Етна, що робить її популярною не лише на території Італії, а й далеко за її межами. Червоні вина з Етни легко підходять під різні страви та завжди є актуальними. В цій зоні багато виноробень, проте майже в жодній немає власного готелю або аналогу. Тому в рамках туру пропонується заселитися в агросадибі Etna Quota Mille, яка знаходиться майже у підніжжя гори Етни. В готелі є ресторан з аутентичною сицилійською кухнею, адаптованою під сучасну подачу страв.

Оскільки готель знаходиться поблизу виноробень, а також для додаткового потоку туристів було запропоновано розширити послуги готелю рекреаційними послугами, а саме – спа-процедурами на основі продукції виноградарства та виноробства, такими як: пілінг на основі виноградної кісточки «Мерло», гібіскусу, мускатного горіху та лаванди; пілінг на основі винних кісточок «Совіньйон»; винний скраб; обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини; йогуртове обгортання з екстрактом полуниці та винограду; маска для обличчя з червоного вина; винні ванни; ванна з шампанським. Ці спа-процедури можна об'єднувати в комплекси послуг.

При розширенні послуг можна запровадити винний тур як спосіб розширення рекреаційних послуг на туристичного ринку острову Сицилія в Італії. Такий тур є шестиденним - з 10 липня по 15 липня, з безпосереднім перебуванням 3,5 дні. За окрему плату можна збільшити термін перебування та наповнення туристичного програми.

Протягом туру туристи зможуть відвідати такі виноробні як: Cantine Tornatore, I Custodi delle vigne dell'Etna, Cantine Valenti. Запланована оглядова екскурсія Катонією, можлива заміна екскурсії на виноробні екскурсією на гору

Етна (без додаткових коштів), а також двічі відвідування новітнього спа-центру, який буде спеціалізуватися на продуктах та відходах виноробства.

Вартість такого туру з урахуванням винагороди турфірми складе 830 євро.

ВИСНОВКИ

Рекреаційний туризм та винний туризм стають все більш популярними формами відпочинку для багатьох людей, оскільки вони задовольняють їхнє бажання відновитися, зберегти фізичне здоров'я та відкрити для себе щось нове та незвичайне.

Багато людей у пошуках активного відпочинку та підтримки фізичного здоров'я обирають рекреаційний туризм. Гірськолижний спорт, походи, велосипедні прогулянки дозволяють поєднувати фізичну активність із природою та свіжим повітрям. Водночас, свідомість щодо екології та потреба у збереженні довкілля зростає. Тому рекреаційні туристичні місця, що знаходяться у природних резерватах, національних парках чи екологічно чистих регіонах, стають привабливими для тих, хто бажає насолодитися природою та водночас піклуватися про її збереження.

Винний туризм, у свою чергу, дає можливість відвідати виноробні та виноградники, де можна побачити процес виробництва вина, спробувати різні сорти та насолодитися гастрономічними стравами, які чудово поєднуються з вином. Відвідування винних регіонів відкриває унікальну можливість пізнати місцеву культуру, традиції та кулінарію.

Туристи, які обирають винний туризм, можуть брати участь в екскурсіях по виноробних підприємствах, дізнаватися про процес виробництва вина, від вибору винограду до його розливу у пляшки. Вони будуть мати змогу побачити винні підвали, де вино витримується в спеціальних умовах, а також скористатися можливістю дегустувати різні сорти вина. Крім того, винні регіони часто славляться своєю гастрономічною культурою, тож туристи зможуть насолодитися місцевою кухнею та гастрономічними стравами, які ідеально поєднуються з вином. В рамках винного туру також можуть бути включені відвідування ресторанів, де готують страви з місцевими продуктами та рекомендують їх супроводжувати винами, що виробляються в регіоні.

Італія, вважаючись країною багатства, краси та культурного спадку, стала однією з найпопулярніших туристичних напрямків у світі. Протягом

багатьох століть ця країна приваблювала людей зі всього світу своїм неповторним спадком, архітектурою, мистецтвом та природними ландшафтами.

Одним із інноваційних підходів у сфері гостинності є винні готелі, які стали особливою особливістю Італії. Вони поєднують комфорт із виноробним мистецтвом, створюючи неперевершений досвід для любителів вина та подорожей.

Винні готелі пропонують унікальну атмосферу, де ви можете насолоджуватися красою виноградників та панорамними краєвидами. Поєднання розкішного житла, елегантного дизайну та затишку створює ідеальну обстановку для відпочинку та релаксації. Ці готелі знаходяться поруч з виноробними підприємствами, де можна дізнатися більше про процес виробництва вина, а також провести дегустацію різних сортів вина. Це прекрасна можливість поринути у культуру вина та насолодитися його неперевершеним смаком.

У таких готелях часто є ресторани з винною картою, де ви можете скуштувати винні супроводи до страв, створених з місцевих інгредієнтів. Це справжня гастрономічна подорож, де ви маєте можливість відкрити для себе нові смаки та поєднання.

А особливим бонусом у таких готелях є спа-процедури, які базуються на продуктах і відходах виноробства, таких як виноград, кісточки або винні вичавки. Ці процедури допомагають розслабитися, відновити енергію та насолодитися корисними властивостями вина для шкіри та волосся.

Розроблено туристичну програму, яка дозволяє відвідати виноробну зону DOC на Сицилії. Після аналізу всіх зон вибрали для туру зону Etna DOC, яка стала першою виноробною зоною Сицилії з цим статусом з моменту свого заснування у 1968 році. Ця зона є особливо привабливою через своє розташування - під найактивнішим вулканом Етна, що робить її популярною не тільки на території Італії, але й за її межами. Червоні вина з Етні чудово підходять до різних страв і завжди у тренді. У цій зоні є багато виноробень,

проте майже жодна з них не має власного готелю чи подібного закладу. Тому було запропоновано розміститися в агросадибі Etna Quota Mille, що розташована майже біля підніжжя гори Етна. Тут є готель, ресторан з автентичною сицилійською кухнею, що пристосована до сучасних тенденцій.

Оскільки готель знаходиться поблизу виноробень, а також для додаткового потоку туристів було запропоновано розширити послуги готелю рекреаційними послугами, а саме – пілінг на основі виноградних кісточок, гібіскусу, мускатного горіху та лаванди, винний скраб, обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини, йогуртове обгортання з виноградним екстрактом, маска для обличчя з червоного вина, винні ванни та ванна з шампанським. Ці спа-процедури можна комбінувати у комплексі послуг.

Для розширення рекреаційних послуг на туристичному ринку Сицилії в Італії ми пропонуємо винний тур як шестиденну програму, яка включає безпосереднє перебування 3,5 дні. Якщо бажаячих, можна продовжити термін перебування за окрему плату, щоб насолодитись усіма перевагами туристичної програми.

Протягом туру туристи матимуть змогу відвідати такі виноробні, як Cantine Tornatore, I Custodi delle vigne dell'Etna, Cantine Valenti, зробити екскурсію Катанією, а також двічі відвідати новий спа-центр, який буде спеціалізуватися на продуктах та відходах виноробства.

Вартість такого туру, включаючи винагороду турфірми, становить 830 євро.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Басюк Д. І. Винний туризм як інноваційний напрям розвитку туристичного ринку / Д. І. Басюк. // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. «Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу» НУХТ. – 2012. – С. 409. Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/basjuk2.htm (дата звернення 01.03.2023).
2. Дегустація ексклюзивних грецьких вин . Запрошення. Режим доступу: https://www.facebook.com/events/3375333035813107/?locale=kk_KZ (дата звернення 01.03.2023).
3. Винний туризм: підручник для студентів ВНЗ / С.В. Іванов, В.О. Домарецький, Д.І. Басюк та ін.] - Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. 472 с.
4. Божук Т.І. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області) / Т.І. Божук, Л.А. Прокопчук // Туристична індустрія: сучасний стан і перспективи розвитку: 6 міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луганськ, 28-29 квітня 2011 р.). Том 2. С.171-177.
5. Стельмах О.А. Перспективи розвитку ресторанної галузі в етнотуризмі / О.А. Стельмах, О.Г. Агеєнко, К.Ю. Коваленко // Розвиток туристичного бізнесу: міжнар. наук.-практ. конф. (м. Донецьк, 17-19 березня 2011 р.). Донецьк, ДонНУЕТ, 2011. С.160-161
6. Михайлюк О.Л. Перспективи розвитку винних туристичних кластерів на Півдні України / О.Л. Михайлюк // Науковий вісник ОНЕУ. 2013. №1. С.29-41
7. Басюк Д.І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д.І. Басюк // Наукові праці НУХТ. 2012. №45. С.128-132.
8. Басюк Д.І. Дослідження ринку винного туризму в Україні / Д.І. Басюк, К.С. Бадещенкова. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/basjuk4.htm. (дата звернення 07.03.2023).
9. Рекреаційна географія: навч. посібник / М.М. Покоłodна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2012. 275 с

10. Грабарєв А. В. Імітаційна модель туристично-рекреаційного комплексу / А. В. Грабарєв // Моделювання та інформаційні системи в економіці: зб. наук. праць / Мін-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана»; відп. ред. В. К. Галіцин. – 2012. – Вип. 86. – С. 133–145.
11. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навчальний посібник / П. О. Масляк. – Київ: Знання, 2008. – 343 с. – (Знання). Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/maslyak-rekr7-2.htm (дата звернення 07.03.2023).
12. Портал «Освіта та самоосвіта». Туристична характеристика Італії. Режим доступу: <https://referatss.com.ua/work/turistichna-harakteristika-italii/> (дата звернення 06.03.2023).
13. Мілінчук О.В. Розвиток винного туризму в Італії / Д.О. Короленко, О.В. Мілінчук // Матеріали Всеукр. наук.-практ. студ. конф. «Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу» ДУ Житомирська Політехніка. – 2021. Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/400.pdf> (дата звернення 07.03.2023).
14. Офіційний сайт туристичної компанії ТУР24. Стаття «Винний туризм». Режим доступу: <http://www.t24.com.ua/країни/італія/Винний-туризм/> (дата звернення 10.03.2023).
15. Офіційний сайт туристичного оператора Aves Travel. Стаття «Кращі винні готелі світу» від 2016р. Режим доступу: https://www.avestravel.com.ua/news_view/krashi-vinni-goteli-svitu/ (дата звернення 01.04.2023).
16. Офіційний сайт Vinilia Wine resort. Режим доступу: www.viniliaresort.com (дата звернення 08.04.2023).
17. Офіційний сайт Borgo Vassile. Режим доступу: www.borgobaccile.com (дата звернення 03.04.2023).
18. Офіційний сайт SCHLOSS PLARS wine&suites. Режим доступу: www.schlossplars.com (дата звернення 03.04.2023).
19. Офіційний сайт CapriWine Hotel. Режим доступу: www.capriwinehotel.com (дата звернення 07.04.2023).

20. Офіційний сайт Reticì Balzi Wine Hotel. Режим доступу: www.hotelreticibalzi.it (дата звернення 07.04.2023).
21. Офіційний сайт Отель CASTELLARE DE NOVESCHI RESORT. Режим доступу: www.castellaredenoveschi.it (дата звернення 06.04.2023).
22. Офіційний сайт Castello di Gabbiano. Режим доступу: www.castellogabbiano.it (дата звернення 07.04.2023).
23. Офіційний сайт Ascherri. Режим доступу: www.ascherihotel.it (дата звернення 08.04.2023).
24. Офіційний сайт Albergo La Vigna. Режим доступу: www.albergolavigna.it (дата звернення 01.04.2023).
25. Офіційний сайт Azienda Agricola Leda. Режим доступу: www.margallo.it (дата звернення 10.04.2023).
26. Офіційний сайт LOCANDA SANDI. Режим доступу: www.locandasandi.it (дата звернення 08.04.2023).
27. Офіційний сайт Poderi Luigi Einaudi. Режим доступу: www.poderieinaudi.com (дата звернення 10.04.2023).
28. Офіційний сайт VILLA CASAGRANDE. Режим доступу: www.villacasagrande.it (дата звернення 06.04.2023).
29. Офіційний сайт VILLA CORDEVIGO. Режим доступу: www.villacordevigo.it (дата звернення 12.04.2023).
30. Офіційний сайт Dattilo. Режим доступу: <http://dattilo.it> (дата звернення 12.04.2023).
31. Офіційний сайт Etna Wine. Режим доступу: www.etnawineagriturismo.com (дата звернення 15.04.2023).
32. Офіційний сайт Tenute del Cerro. Режим доступу: www.tenutedelcerro.it (дата звернення 15.04.2023).
33. Офіційний сайт Al Campanaro. Режим доступу: www.Alcampararo.it (дата звернення 18.04.2023).
34. Офіційний сайт Rivetto. Режим доступу: <http://rivetto.it> (дата звернення 19.04.2023).

35. Офіційний сайт Poggerino. Режим доступу: <http://poggerino-chianti-italy.com> (дата звернення 20.04.2023).
36. Офіційний сайт I CUSTODI DELLE VIGNE DELL'ETNA. Режим доступу: <https://www.icustodi.it> (дата звернення 22.04.2023).
37. Офіційний сайт Cantine Tornatore. Режим доступу: <https://tornatorewine.com> (дата звернення 22.04.2023).
38. Офіційний сайт Scilio. Режим доступу: <https://scilio.it/en> (дата звернення 22.04.2023).
39. Офіційний сайт Cantine Valenti. Режим доступу: <https://cantinevalenti.it> (дата звернення 24.04.2023).

ДОДАТКИ

Додаток А

ОГЛЯД РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ІТАЛІЇ

Гринчук С.І., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Рекреаційний та винний туризм стають все більш популярними формами відпочинку для багатьох людей, оскільки вони задовольняють їхнє бажання відновитися, зберегти фізичне здоров'я та відкрити для себе щось нове та незвичайне.

Італія, вважаючись країною багатства, краси та культурного спадку, стала однією з найпопулярніших туристичних напрямків у світі. Протягом багатьох століть ця країна приваблювала людей зі всього світу своїм неповторним спадком, архітектурою, мистецтвом та природними ландшафтами.

Одним із інноваційних підходів у сфері гостинності є винні готелі, які стали особливою особливістю Італії. Вони поєднують комфорт із виноробним мистецтвом, створюючи неперевершений досвід для любителів вина та подорожей. Поєднання розкішного житла, елегантного дизайну та затишку створює ідеальну обстановку для відпочинку та релаксації. Ці готелі знаходяться поруч з виноробними підприємствами, де можна дізнатися більше про процес виробництва вина, а також провести дегустацію різних сортів вина. А особливим бонусом у таких готелях є спа-процедури, які базуються на продуктах і відходах виноробства, таких як виноград, кісточка або виноградні вичавки. Ці процедури допомагають розслабитися, відновити енергію та насолодитися корисними властивостями вина для шкіри та волосся.

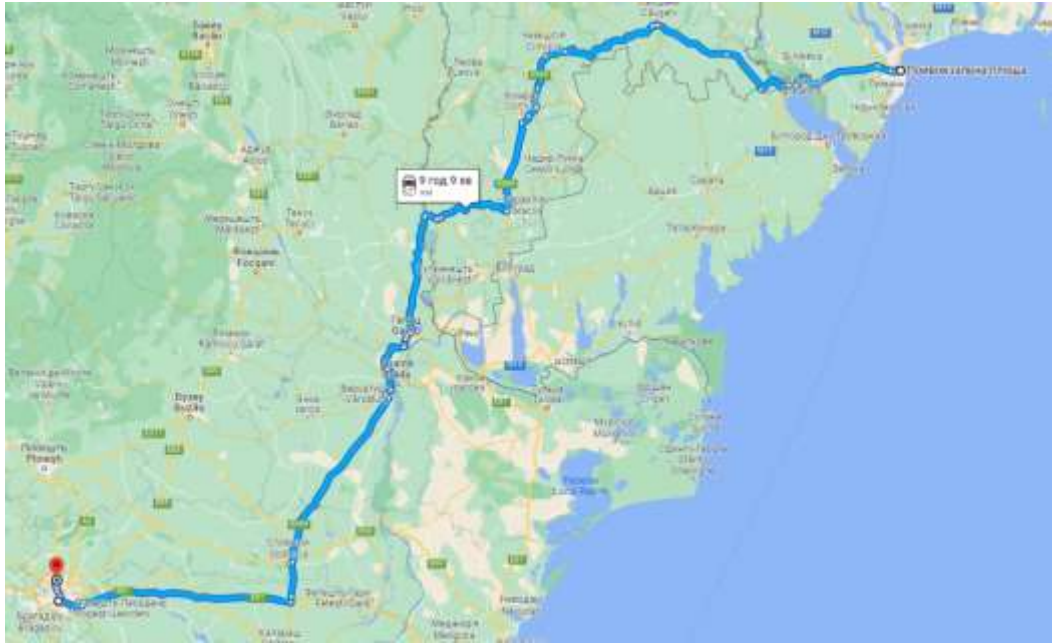
Розроблено туристичну програму, яка дозволяє відвідати виноробну зону DOC на Сицилії. Після аналізу всіх зон вибрали для туру зону Etna DOC, яка стала першою виноробною зоною Сицилії з цим статусом з моменту свого заснування у 1968 році. Ця зона є особливо привабливою через своє розташування – під найактивнішим вулканом Етна, що робить її популярною не тільки на території Італії, але й за її межами. Червоні вина з Етні чудово підходять до різних страв і завжди у тренді. У цій зоні є багато виноробень, проте майже жодна з них не має власного готелю чи подібного закладу. Тому було запропоновано зосередитися на агросадибі Etna Quota Mille, що розташована майже біля підніжжя гори Етна. Тут є готель і ресторан з автентичною сицилійською кухнею, що пристосована до сучасних тенденцій.

Оскільки готель знаходиться поблизу виноробень, а також для додаткового потоку туристів було запропоновано розширити послуги готелю рекреаційними послугами, а саме спа-процедурами, такими як: пілінг на основі виноградних кісточок, гібіскусу, мускатного горіху та лаванди; винний скраб; обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини; йогуртове обгортання з виноградним екстрактом; маска для обличчя з червоного вина; винні ванни та ванна з шампанським. Ці спа-процедури можна комбінувати у комплексі послуг.

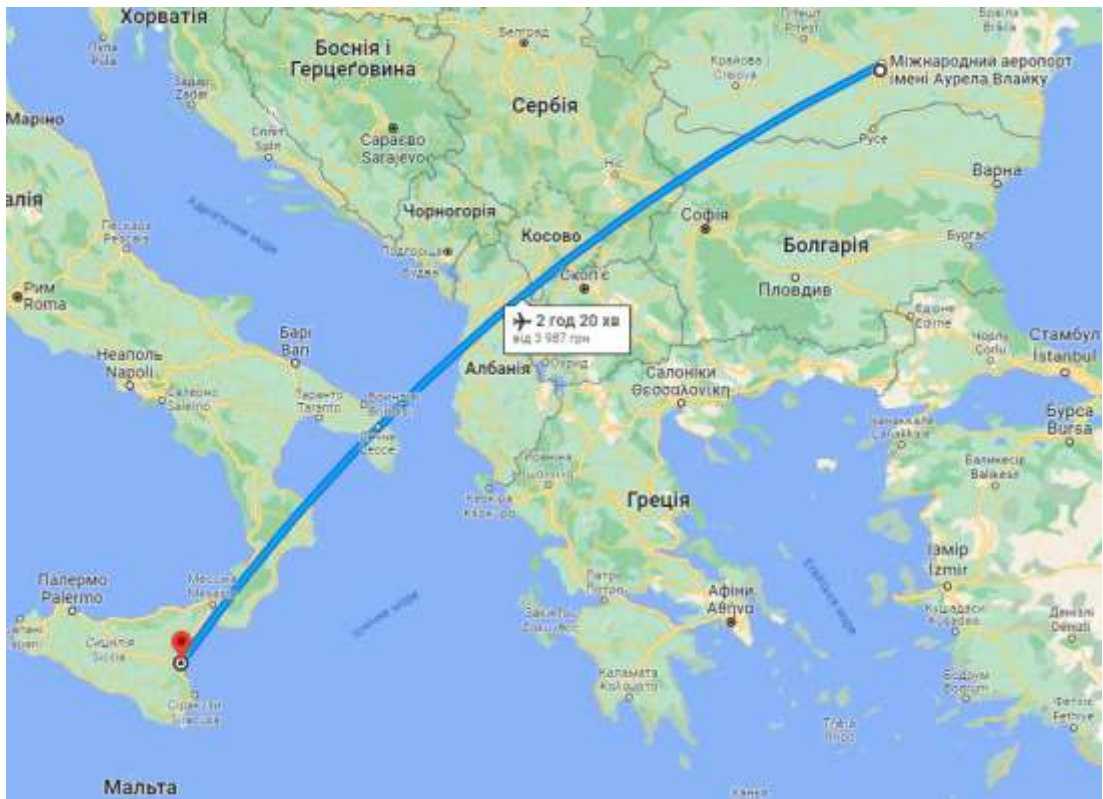
Для розширення рекреаційних послуг на туристичному ринку Сицилії в Італії пропонується винний тур як шестиденна програма, яка включає безпосереднє перебування 3,5 дні. Протягом туру туристи матимуть змогу відвідати такі виноробні, як Cantine Tornatore, I Custodi delle vigne dell'Etna, Cantine Valenti, зробити екскурсію Катанією, а також двічі відвідати новий спа-центр, який буде спеціалізуватися на продуктах та відходах виноробства.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Калмикова І.С.

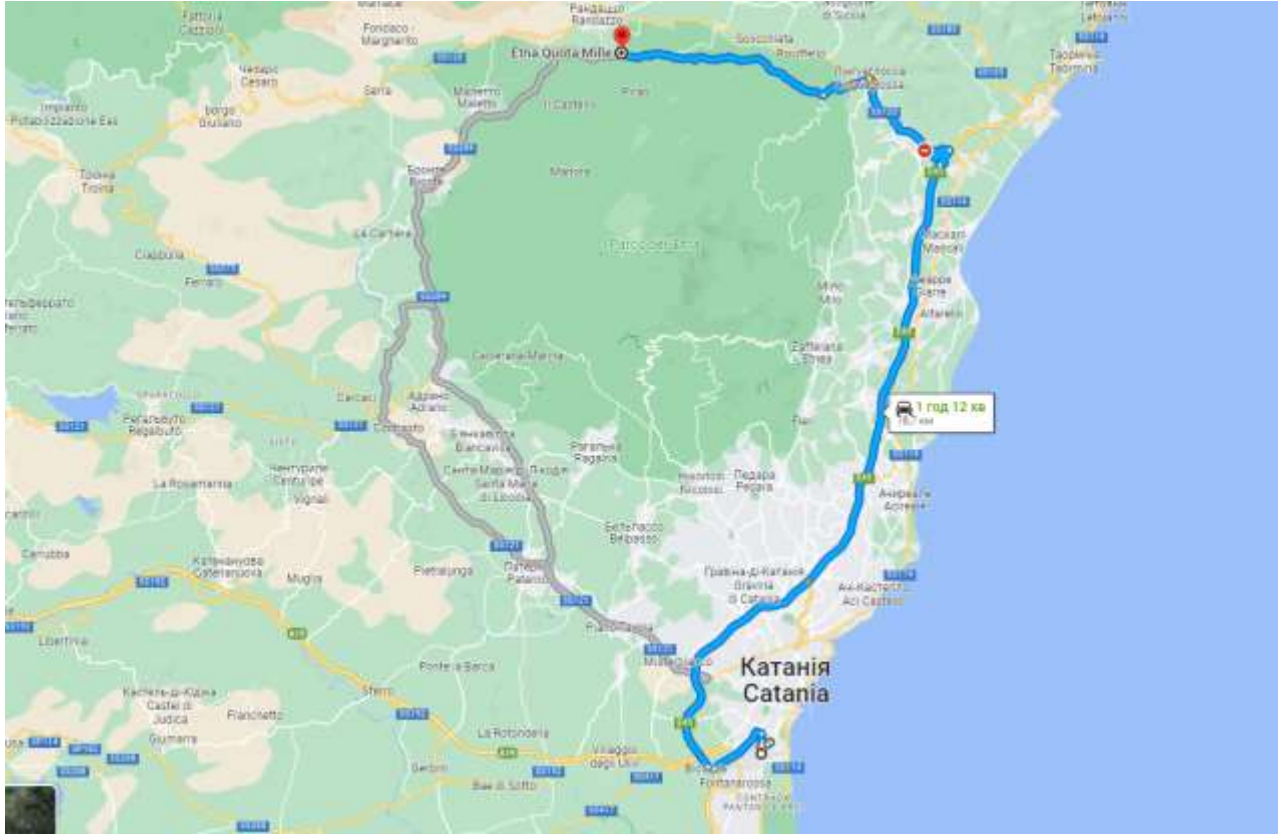
Переїзд автобусом Одеса Автостанція "Привокзальна", пл. Старосінна, 1-б – Бухарест Terminal Memento BUS, Şoseaua Orhideelor, 49 - Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (ОТР)



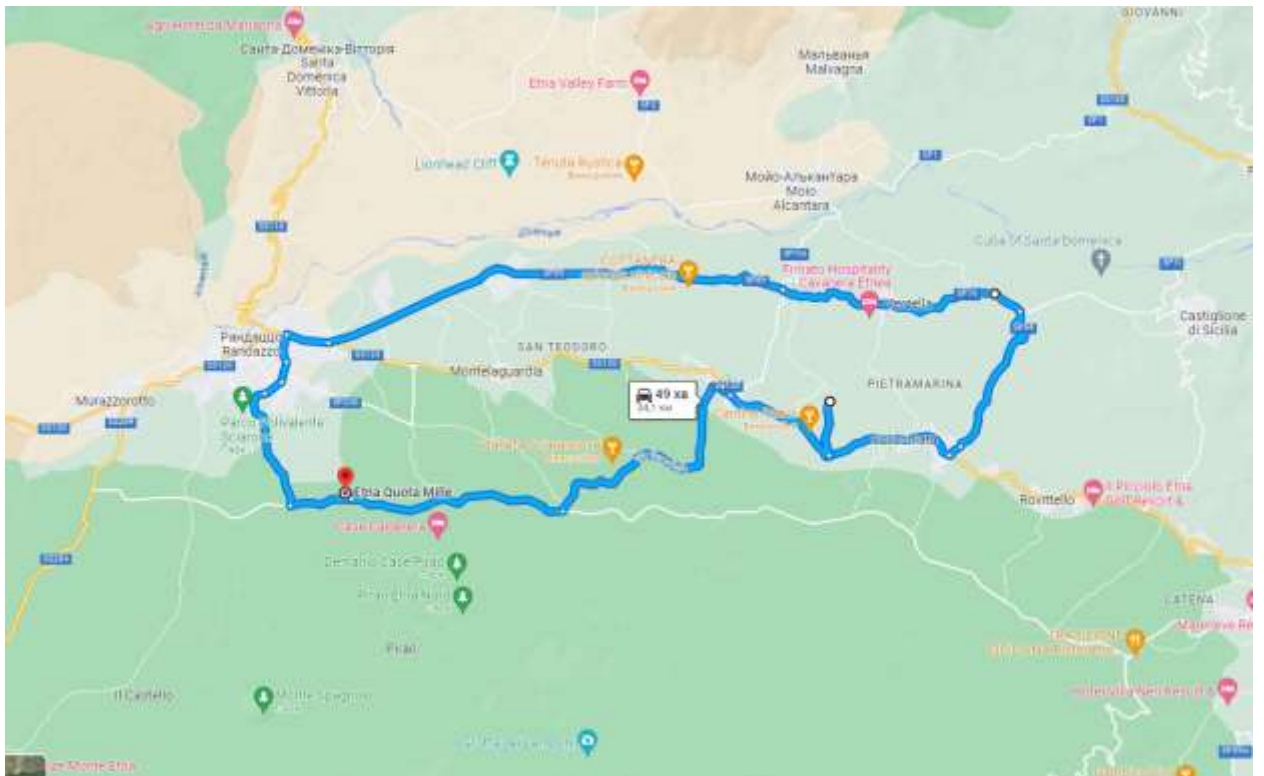
Авіапереліт Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (ОТР) - Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанароса (СТА)



Карта переміщення 11 липня

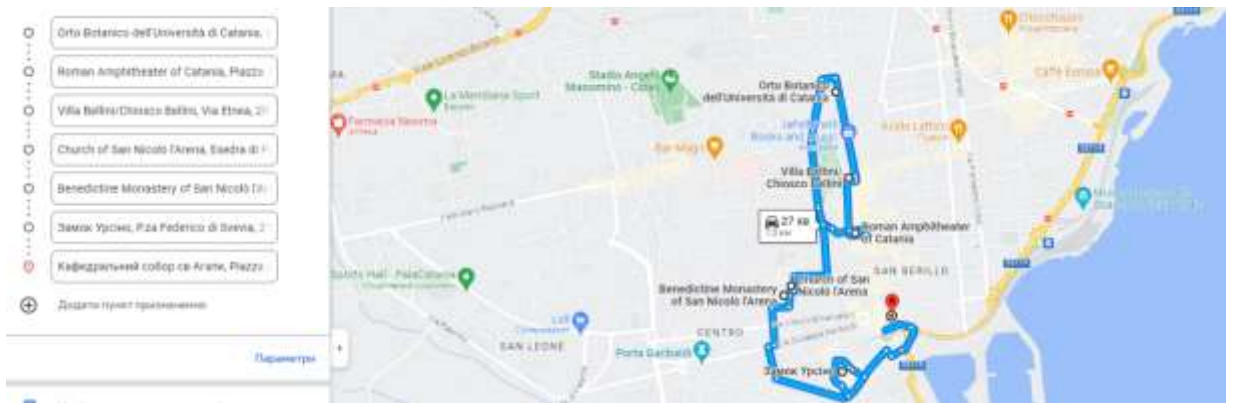
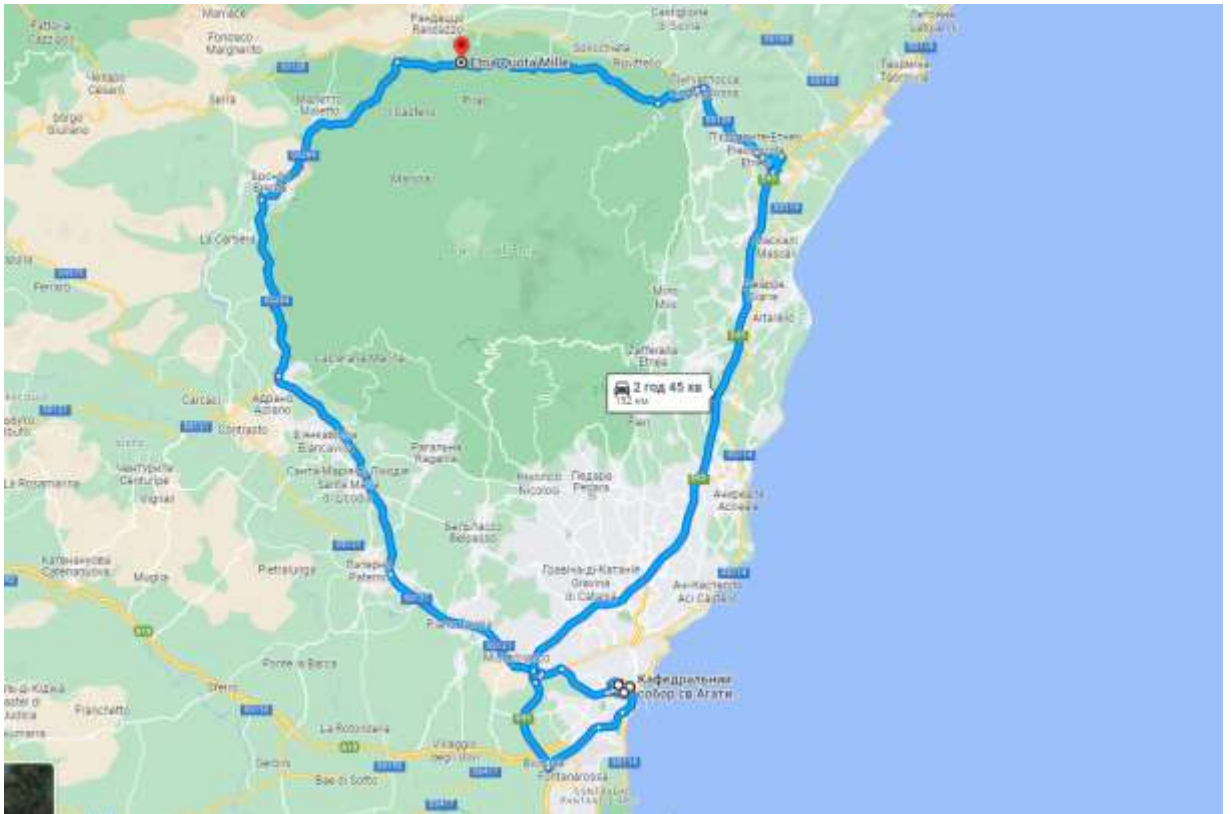


Карта переміщення 12 липня

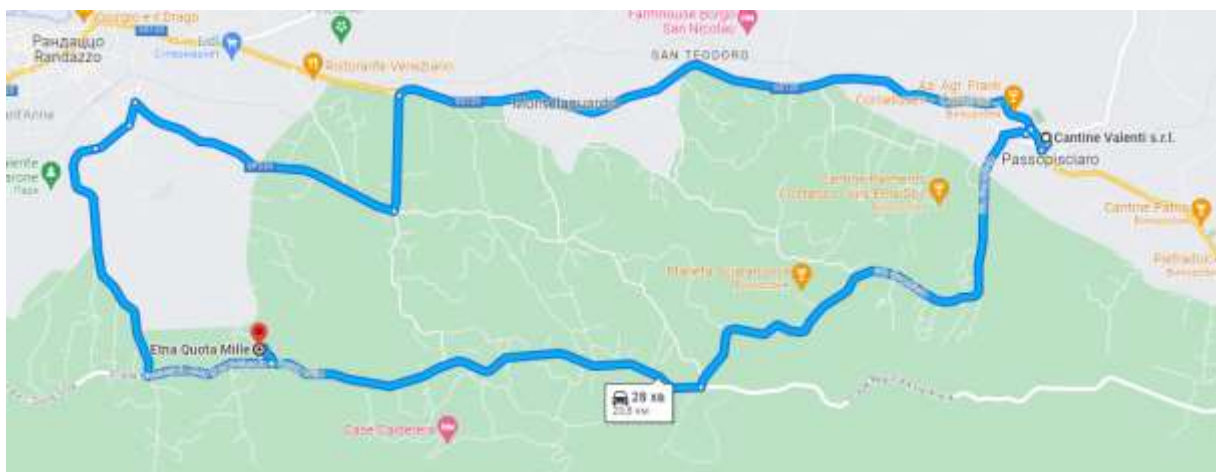


Додаток Г

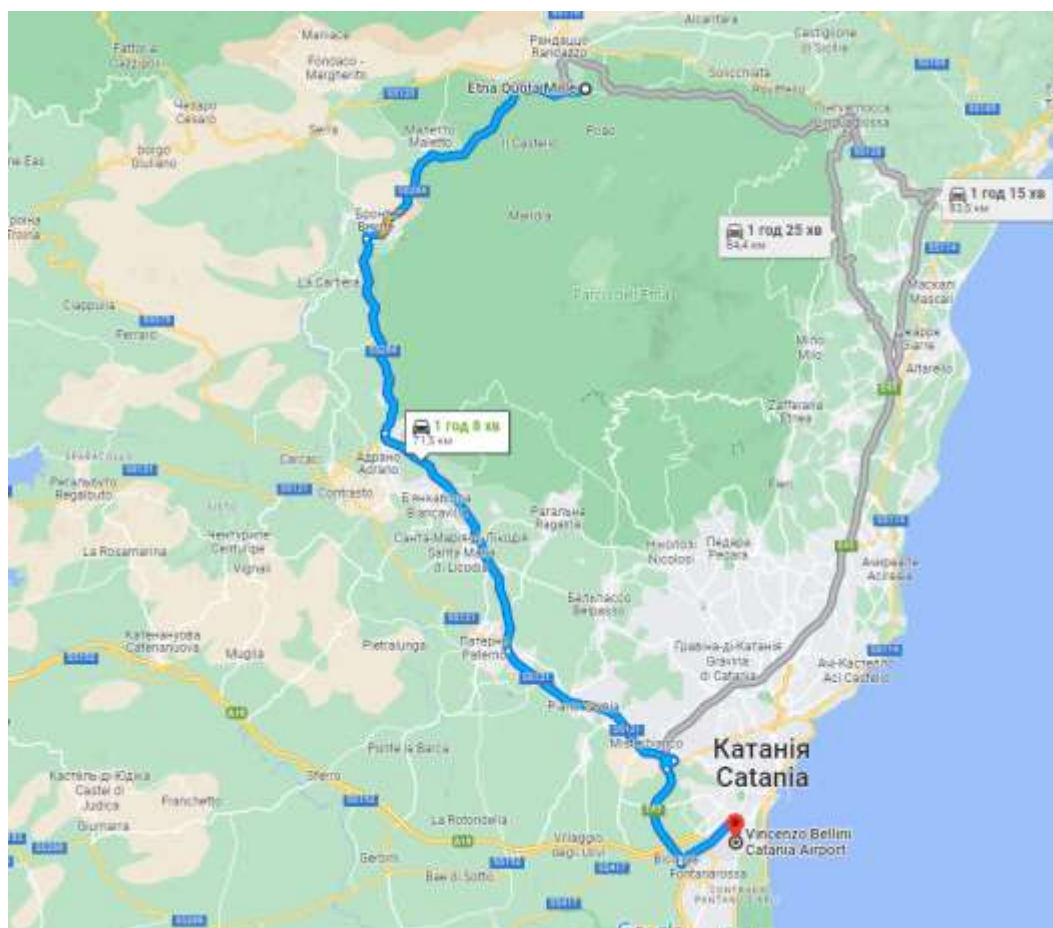
Карта переміщення 13 липня



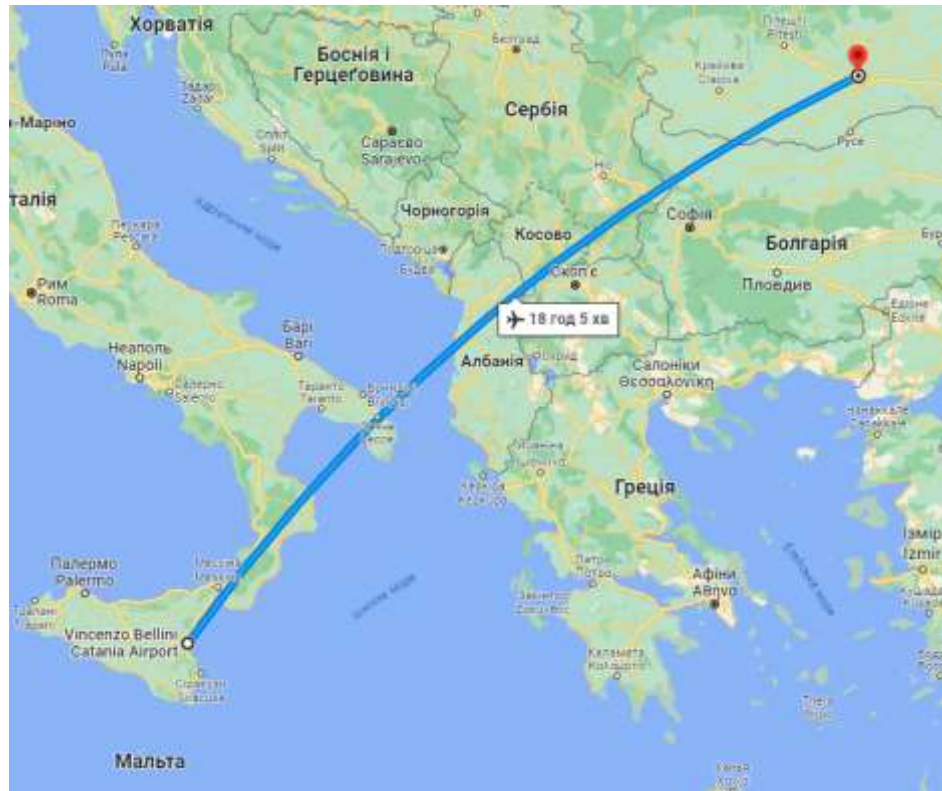
Карта переміщення 14 липня



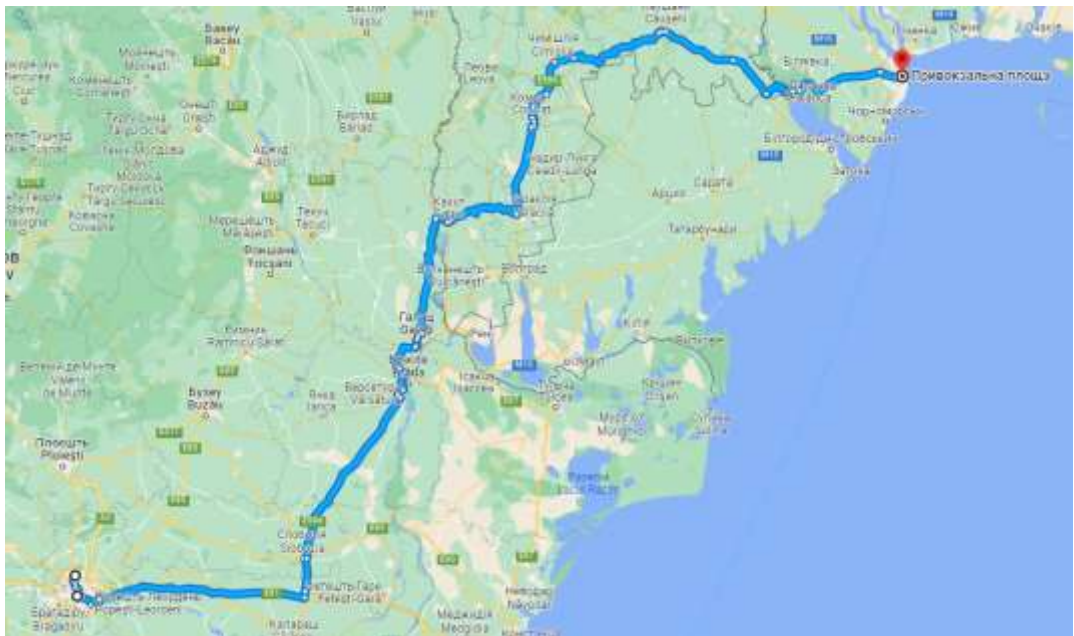
Карта переміщення 15 липня



Авіапереліт Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанароса (СТА) - Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (ОТР)



Переїзд автобусом Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (ОТР) - Бухарест Terminal Memento BUS, Șoseaua Orhideelor, 49 - Одеса Автостанція "Привокзальна", пл. Старосінна, 1-б



Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра

Мета та завдання кваліфікаційної роботи

Мета дослідження – аналіз винного та гастрономічного туризму та дослідження симбіозу винного і рекреаційного туризму з наступною розробкою унікального туру до Італії.

Завдання дослідження полягає в наступному:

- ★ вивчити специфіку винного та гастрономічного туризму;
- ★ провести аналіз розвитку винного та гастрономічного туризму в Італії;
- ★ розробити новий туристичний продукт для виведення його на ринок.

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

Кваліфікаційна робота бакалавра
на тему
«Винний туризм як спосіб розширення рекреаційних послуг
туристичного ринку Італії»

Здобувачка Софія ГРИНЧУК
Керівники Ірина КАЛМІКОВА
Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Основні положення даної роботи були викладені в доповіді
«Огляд рекреаційних послуг туристичного ринку Італії»
на науковій конференції здобувачів вищої освіти ОНТУ
31 березня 2023 року

Види винного та рекреаційного туризму

Винні подорожі в залежності від мети:

- культурно-пізнавальні;
- рекреаційно-оздоровчі та лікувальні;
- винний сільський зелений туризм та агротуризм;
- винно-розважальні;
- освітні та науково-ділові

Рекреаційні тури поділяються на:

- лікувально-курортні;
- оздоровчо-спортивні;
- пізнавальні;
- розважальні

Шляхи поєднання двох видів туризму

можливість для подорожуючих отримати задоволення від якісного відпочинку та насолодитися виноробними традиціями та красою виноробних регіонів

Винні екскурсії та дегустації



Wellness і SPA-процедури на базі продуктів і відходів виноробства



Винні та кулінарні страви



Рекреаційні послуги Італії



Пляжний відпочинок: Італія славиться своїми чудовими узбережжями, розташованими вздовж Адріатичного, Іонічного та Тірренського морів. Тут можна насолоджуватися сонцем, купатися в чистих водах та скуштувати місцеві делікатеси у прилеглих ресторанчиках та кафе.

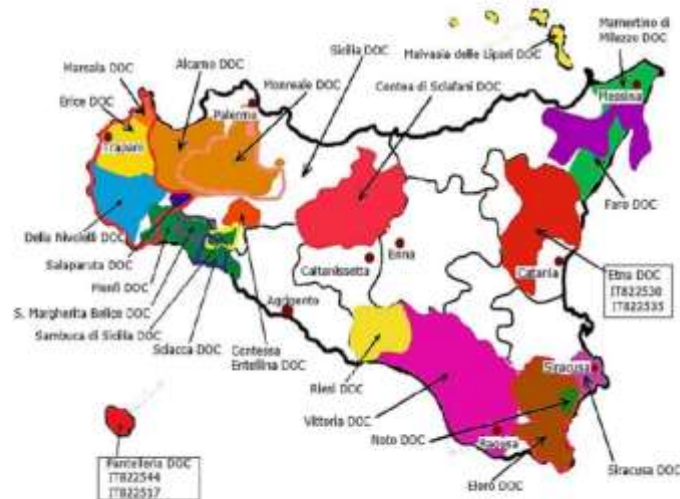
Ізнавальний відпочинок: Італія багата на історичні та культурні надбання, такі як Колізей у Римі, Треві-фонтан, Венеціанський палац Дожів та багато інших. Туристи можуть насолоджуватися прогулянками старовинними вуличками, відвідувати музеї та галереї та занурюватися в багату історію та мистецтво країни.

Гастрономічний та винний відпочинок: Італія славиться своєю вишуканою кухнею. Туристи можуть скуштувати відомі італійські страви, такі як піца, паста, тосканські вина та багато іншого. Кулінарні екскурсії, дегустації та уроки приготування їжі пропонують унікальний досвід для любителів куліварії.

Активний відпочинок: Італія пропонує різні можливості для активного відпочинку, включаючи гірські походи в Альпах та Апеннінах, велосипедні прогулянки мальовничими місцями, гірські лижі та сноубординг у зимових курортах, а також водні види спорту на озерах та морях.

Шопінг: Італія є модним центром та пропонує відмінні можливості для шопінгу. Мілан вважається столицею італійської моди, а також є безліч butikів та магазинів з привабливими пропозиціями.

Виноробна зона DOC острова Сицилія



Розробка винного туру до готелю Etna Quota Mille

Розроблено **винний тур**, який дозволяє відвідати виноробну зону DOC на Сицилії. Після аналізу всіх зон вибрали для туру зону Etna DOC, яка стала першою виноробною зоною Сицилії з цим статусом з моменту свого заснування у 1968 році. Ця зона є особливо привабливою через своє розташування - під найактивнішим вулканом Етна, що робить її популярною не тільки на території Італії, але й за її межами.

Червоні вина з Етні чудово підходять до різних страв і завжди у тренді. У цій зоні є багато виноробень, проте майже жодна з них не має власного готелю чи подібного закладу.

Тому було запропоновано розміститися в агросадибі Etna Quota Mille, що розташована майже біля підніжжя гори Етна. Тут є готель, ресторан з автентичною сицилійською кухнею, що пристосована до сучасних тенденцій.

Оскільки готель знаходиться поблизу виноробень, а також для додаткового потоку туристів було запропоновано розширити сервіс готелю рекреаційними послугами.

Готель Etna Quota Mille



Перелік послуг, які надаються агросадибою Etna Quota Mille

Безкоштовні послуги	Платні послуги	Примітка
Безкоштовне паркування Wi-Fi у номері дитячий майданчик Басейн	Трансфери з/в аеропорт Трекінгові екскурсії Кінні екскурсії Екскурсії на квадроциклах Обслуговування номерів Дегустації Екскурсії Послуги гіда Приймальна Зустріч Події	Всі приміщення агросадиби облаштовані таким чином, щоб люди з обмеженими фізичними можливостями могли повною мірою насолодитися відпочинком, повним комфорту, маючи можливість скористатися всіма послугами, що пропонуються, в тому числі екскурсійними. Домашні тварини не допускаються у готель.

Програма туру



10 липня

12:55 Бухарест, Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанди (OTP) - 14:15 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанароса (CTA)

16:00 Одеса Автостанція "Привокзальна", пл. Старосімна, 1-6 – 05:30 Бухарест Terminal Memento BUS, Şoseaua Orhideelor, 49



11 липня

14:30 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанаросса (CTA) – 15:50 готель Etna Quota Mille - трансфер до готелю



Пропозиції щодо розширення послуг при готелі

1. В готельних номерах залишати додатково виноградне мило власного виробництва
2. В спа-центрі пропонувати наступні послуги:
 - Пілінг на основі виноградної кісточки «Мерло», гібіскусу, мускатного горіху та лаванди
 - Пілінг на основі винних кісточок «Совіньйон»
 - Винний скраб
 - Обгортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини
 - Йогуртове обгортання з екстрактом полуниці та винограду
 - Маска для обличчя з червоного вина
 - Сироватка-сйіво проти пігментних плям (з екстрактом виноградної лози)
 - Винні ванни
 - Ванна з шампанським



Програма туру



8:00-9:00 Сніданок
 9:00-9:30 Переїзд до виноробні Cantine Tomatore
 9:30-11:30 Екскурсія по виноробні
 11:30-13:10 Дегустація вин (5 зразків)
 13:10-13:25 Переїзд до виноробні I Custodi delle vigne dell'Etna
 13:25-14:20 обід
 14:30-16:30 Екскурсія по виноробні
 16:30-17:20 Дегустація вин (3 зразків)
 17:20-17:40 Переїзд до готелю
 17:40 Вільний час

Програма туру



8:00-9:00 Сніданок
 9:00-14:00 Комплекс спа-процедур:
 Баня
 Винний скраб
 Масаж спини або збортання на основі вина, меду, білої та блакитної глини
 14:00-16:00 Вільний час
 16:00-19:00 Трансфер та оглядова екскурсія по Катанії
 19:00 Вільний час



Програма туру



8:00-9:00 Сніданок
 9:00-10:10 Переїзд до
 виноградні Santine Valentì
 10:10-11:40 Експерсія по
 виноградні
 11:40-12:20 Дегустація
 вин (3 зразків)
 12:20-13:40 Переїзд до
 готелю

13:40-14:30 Вільний час

14:30-18:00 Комплекс спа-процедур:

Баня

Пілінг на основі виноградної кісточки «Мерло», гібіскусу, мускатного горіху та лаванди

Масаж спини або йогуртове обгортання з екстрактом полуниці та винограду

18:00 Вільний час

Програма туру

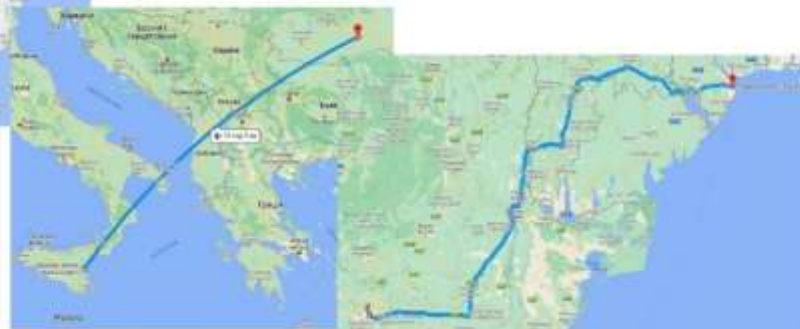


04:00-04:30 Виселення з готелю

04:30 готель Etna Quota Mille - 06:00 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії
 Фонтанароса (СТА) Трансфер

07:05 Катанія (Сицилія), Аеропорт Катанії Фонтанаросса (СТА) – 11:00 Бухарест,
 Міжнародний аеропорт імені Анрі Коанді (OTR) Авіакомпанія Malta Air
 авіакомпанія економ класу

16:00 Бухарест, Залізничний вокзал (головний вхід) вул. Кадеа Гривіті, 140 – 06:20
 Одеса, АС «Привокзальна» пл. Старосінна, 1Б Автоперевізник LIKEBUS



Вартість туру

- Даний маршрут розрахований на групу знайомих людей з 4 осіб (два двомісні номери).
- Собівартість туру складає 33410 грн на одну особу, а з урахуванням винагороди турфірми в розмірі 15% – 38421,5 грн або округляємо до більш легкого сприйняття туристами ціни – 38425 грн або 967 євро на одну особу або 3868 євро на туристичну групу.
- Просування даного туру планується в соціальних мережах туристичного агента, який опублікує пост та сторіс для просування.

Просування туру Текст для сайту

- 🍷 Привіт, шанувальники вина! 🍷
- Мрієш про незабутню подорож, сповнену релаксом, відпочинком, ароматом винограду та чарівним смаком вина? Тоді наш тур – саме те, що тобі потрібно! 🌍 🍷
- Приєднуйся до нас у захоплюючій пригоді, де ти зможеш насолодитися красою виноробного регіону в Сицилії. 🌿
- На тебе чекає безліч неперевершених виноробень, де ти зможеш відчути справжню атмосферу та пройтися виноградниками, насолоджуючись красивдами, що захоплюють дух. Винний тур дозволить тобі поглибити свої знання про культуру виноробства, дізнатися про різні сорти вин та їх особливості. 🏞️ 🍷

Висновки

Рекреаційний та винний туризм стають все більш популярними формами відпочинку для багатьох людей, оскільки вони задовольняють їхнє бажання відновитися, зберегти фізичне здоров'я та відкрити для себе щось нове та незвичайне.

Італія, вважаючись країною багатства, краси та культурного спадку, стала однією з найпопулярніших туристичних напрямків у світі.

Для розширення рекреаційних послуг туристичного ринку Італії можна запровадити винний тур на острів Сицилія в Італії.

Такий тур є шестиденним - з 10 липня по 15 липня, з безпосереднім перебуванням 3,5 дні. За окрему плату можна збільшити термін перебування та розширити наповнення туристичного програми.

Протягом туру туристи матимуть змогу відвідати такі виноробні, як Cantine Tornatore, I Custodi delle vigne dell'Etna, Cantine Valenti, зробити екскурсію Катанією, а також двічі відвідати новий спа-центр, який буде спеціалізуватися на продуктах та відходах виноробства.

Вартість такого туру, включаючи винагороду турфірми, становить 830 євро.

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Винний туризм як спосіб розширення рекреаційних послуг туристичного ринку Італії»

Засіб перевірки: Plag.com.ua

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %

Софія ГРИНЧУК



Керівники: _____ Ірина КАЛМІКОВА

_____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Здобувач: _____ Софія ГРИНЧУК