



Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

УДК 334.7(477)(063)
ББК 65.9(4Укр)290я431

Е 45 ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 26-27 жовтня 2017 р., Ірпінь. Т.3. – Ірпінь : УДФСУ, 2017. – 510 с.

У збірнику опубліковано інформаційно-аналітичні матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, присвячені питанням переосмислення економічних проблем та перспектив розвитку підприємництва України. Основними напрямками досліджень є: «Економічна безпека та державне регулювання підприємницької діяльності»; «Інноваційно-інвестиційні засади розвитку підприємництва в Україні»; «Бюджетно-податкові та митно-тарифні складові підтримки підприємництва»; «Теорія і практика маркетингових досліджень в підприємницькій діяльності»; «Модель випускника вищого навчального закладу для підприємницької діяльності»; «Україна – територія можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді. Видання призначене для науковців, молодих вчених, аспірантів, студентів.

Відповідальний за випуск – Гурочкіна В. В.

Матеріали подано у авторській редакції.

Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного правопису і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.

<http://econp.esy.es/>
conference.ekonp@gmail.com

© Науковий гурток «Економіст», 2017

© Колектив авторів, 2017



Дідух Сергій Мирославович
к.е.н., доцент, доцент кафедри
економіки промисловості
*Одеська національна академія харчових
технологій*
Софронова Юлія Юріївна
магістрант

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

М'ясопереробні підприємства відіграють важливу роль у підвищенні продовольчої безпеки країни, забезпеченні населення якісними та корисними продуктами харчування. На сучасному етапі розвитку м'ясопереробні підприємства здійснюють виробничу діяльність в умовах високої конкуренції, дефіциту фінансових ресурсів, зміни вектору експортної діяльності та відкриття внутрішнього ринку для підприємств країн ЄС. Саме тому актуальним питанням є визначення пріоритетних напрямів розвитку м'ясопереробних підприємств на інноваційно-інвестиційних засадах задля збереження і зростання внутрішнього виробництва та експансії на зовнішні ринки.

Метою даної роботи є дослідження актуальних напрямів інноваційно-інвестиційного розвитку м'ясопереробних підприємств в умовах високої конкуренції.

Важливою умовою розвитку м'ясопереробних підприємств є стабільне сировинне забезпечення. Поголів'я худоби та птиці в усіх категоріях господарств України зменшується. На кінець 2016 р. (без урахування тимчасово окупованої території АР Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції) кількість великої рогатої худоби у господарствах усіх категорій зменшилась на 16,27 % порівняно із 2014 р., свиней – на 14,11 %, птиці – на 8,6 % [1, с. 10].



При цьому структура виробництва м'яса в Україні суттєво змінилась: частка м'яса птиці зросла із 11,6 % від загальної кількості виробленого м'яса у 2000 р. до 66,6 % у 2016 р. Натомість частка свинини за цей період знизилась із 40,7% до 26,6 %, а телятини і яловичини – із 45,4 % до 6,7 % [1, с. 20].

Ціна на м'ясо птиці за останні 2 роки (грудень 2016 р. до грудня 2014 р.) зросла на 35 %, яловичину – на 36,3 %, свинину – в 2,5 рази [2, 3]. Тобто ситуація із забезпеченням м'ясопереробних підприємств сировиною є досить несприятливою. Це безпосередньо впливає на собівартість м'ясопродуктів, змушує виробників підвищувати відпускні ціни задля збереження рівня рентабельності.

З іншого боку, зниження реальних доходів населення призводить до того, що попит на м'ясні вироби зменшується. У цій ситуації підприємства змушені змінювати рецептуру, оптимізувати витрати, шукаючи оптимальне співвідношення між ціною та якістю продукції.

Які ж напрями інноваційно-інвестиційного розвитку актуальні для м'ясопереробних підприємств у таких ринкових умовах? Нами було проаналізовано інформацію із відкритих джерел щодо актуальних інвестиційних проектів найбільших м'ясопереробними підприємств України та узагальнено ключові тенденції.

По-перше, розширення виробничих потужностей, переобладнання підприємств не є пріоритетом підприємств з переробки м'яса. Провідні компанії галузі працюють на досить сучасному обладнанні та за відсутності росту обсягів реалізації не мають передумов для технічного переоснащення. Плани щодо збільшення та модернізації виробничих потужностей декларує лише м'ясокомбінат «Глобіно» [4].

По-друге, важливим напрямом розвитку більшості великих м'ясопереробних компаній є розширення власної торгівельної мережі або ж франчайзингової мережі. Зокрема, у це інвестують кошти м'ясокомбінати «Ятрань», «Ювілейний», «Кременчук'ясо», «Глобіно», ПрАТ «Український Бекон» тощо. Причиною є бажання виробників забезпечити стабільну реалізацію продукції та підвищити ефективність використання оборотного капіталу.

По-третє, ключові гравці ринку сконцентровані на розширенні асортименту продукції, введенні нових інноваційних продуктів («Фаворит плюс», «Глобіно», «Векка», «Ювілейний», «Український Бекон»). Це обумовлено посиленням боротьби за споживачів, необхідністю вдосконалення (оптимізації) рецептур задля збереження рівня прибутковості.

Іншим важливим напрямом інвестиційно-інноваційного розвитку є вертикальна інтеграція м'ясопереробних підприємств з метою підвищення ефективності господарської діяльності. Наприклад, у вертикально інтегровану структуру групи компаній «Глобіно» на сьогоднішній день входять підприємства, які забезпечують замкнутий виробничий цикл від будівництва об'єктів до виробництва і продажу готової продукції [4]. Подібний вектор



розвитку актуальний і для ПрАТ «Український Бекон», яке з 2008 р. належить до холдингу «Миронівський хлібопродукт», і також має замкнутий виробничий цикл [5]. Іншим прикладом вертикальної інтеграції є М'ясна фабрика «Фаворит плюс» (торгові марки «Добров», «М'ясна лавка», «Ковбасний ряд»), яка входить до корпорації АТБ [6]. Приналежність до найбільшої мережі супермаркетів України гарантує підприємству стабільний збут продукції.

Іншими важливими напрямками інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств даної галузі є проведення активної маркетингової політики, вдосконалення технологічних процесів та їх оптимізація, підвищення якості продукції, отримання сертифікатів якості міжнародних органів.

Слід зазначити, що потужні м'ясопереробні компанії впроваджують різноманітні соціальні програми, розвиваючи інфраструктуру, виступаючи спонсорами та партнерами різних благодійних, культурних та освітніх організацій. Капіталовкладення у соціальну сферу є важливим елементом сталого розвитку м'ясопереробних підприємств. Цей напрям інвестування свідчить про розуміння потужними компаніями даної галузі важливості стратегічного підходу до побудови бізнесу навіть при існуючій несприятливій кон'юнктурі ринку.

Отже, основним напрямом інвестиційно-інноваційного розвитку м'ясопереробних підприємств в сучасних умовах є реалізація резервів підвищення економічної ефективності господарської діяльності шляхом інвестування у оптимізацію виробничих процесів, маркетингової та комерційної діяльності. На нашу думку, у майбутньому слід очікувати активізацію вертикальної інтеграції виробників м'ясопродуктів, що є цілком обґрунтовано. Перехід же від інтенсивної до екстенсивної моделі розвитку підприємств даної галузі можливий лише при умову збільшення темпів росту ринку м'ясопродуктів.

Список використаної літератури

1. Тваринництво України 2016: статистичний збірник / за ред. О. М. Прокопенко. – К.: Державна служба статистики, 2017. – 141 с.
2. Індеси споживчих цін за 2014 рік: статистичний збірник / за ред. І. М. Жук. – К.: Державна служба статистики, 2015. – 176 с.
3. Індеси споживчих цін за 2016 рік: статистичний збірник / за ред. І. М. Жук. – К.: Державна служба статистики, 2017. – 174 с.
4. Група компаній "Глобіно" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ua.globino.ua/gruppa-kompanii>.
5. Приватне акціонерне товариство «Український Бекон» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mhp.com.ua/uk/operations/zaoukrainskij-bekon>.
6. М'ясна фабрика "Фаворит плюс" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.mffavorit.dp.ua/ru/factory/>.