

Міністерство освіти і науки України  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



44

НАУКОВО-  
МЕТОДИЧ  
НА  
КОНФЕРЕ  
НЦІЯ  
ВИКЛАДАЧІВ  
АКАДЕМІЇ

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:  
інформаційні та інноваційні  
технології навчання*

Електронний збірник тез

**ОДЕСА 2013**

**Тези надані в оригінальній редакції авторів**

НТБ ОНАХТ

# МАРКЕТИНГ ВЗАЄМВІДНОСИН ЯК ШЛЯХ ОТРИМАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

**О.О. Голубьонкова**

Перед закладами вищої освіти стоїть актуальне завдання – підготовка компетентних фахівців. Проте самотужки виконати таке завдання неможливо, необхідна тісна співпраця через партнерські відносини.

Сучасні партнерські відносини між державою, науковцями та приватним бізнесом це не просте додавання ресурсів, а особливе співвідношення інтересів, прав та відповідальності. З боку держави це – необхідні гарантії та пільги, матеріальні та фінансові ресурси. З боку бізнесу – основні фінансові вкладення, ефективне управління, професійний досвід, гнучкість та оперативність у прийнятті рішень. Науково-освітні установи, в свою чергу, генерують нові ідеї, доводячи їх до промислового впровадження, готують конкурентоспроможних фахівців, здатних створювати інновації.

Теоретично – все вірно, але на жаль на практиці, вітчизняна вища освіта постійно отримує критичні зауваження щодо її теоретизації. Одним з ефективних на наш погляд методів збільшення практичного рівня вищої освіти є участь студентів під керівництвом досвідчених викладачів у різноманітних конкурсних проектах, які здійснюються за підтримки Міністерства освіти і науки, молоді та спорту, Консорціуму із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, а також різними підприємствами та міжнародними корпораціями.

Щорічно в Україні проводиться безліч різноманітних студентських конкурсів. Головною особливістю цих заходів є журі фахівців-практиків, виконання на прикладі діючих підприємств, за реальними замовленнями партнерів конкурсів. Активна участь у таких конкурсах, це не лише виконання наукових досліджень з метою перемогти, це також можливість отримати наступні результати:

- виявити студентів, здатних виконувати наукові дослідження;
- підготувати висококваліфікованих фахівців з певним обсягом професійних компетенцій, практичних навиків та вмінь;
- одержати інноваційні розробки для розв'язання практичних задач бізнесу з мінімальними витратами.

Одна з аксіом традиційного маркетингу - це твердження про те, що егоїстичні інтереси і конкуренція є рушійними силами створення вартості. Ця аксіома піддається сумніву в маркетингу відносин, де навпаки, стверджується, що вартість створюється в процесі кооперації. При цьому завдання науки - нові розробки, місія держави - створення комфортних умов, а завдання бізнесу - матеріалізація та ефективне використання розробок. Така кооперація необхідна сьогодні для ефективного становлення професійної компетентності майбутніх фахівців, для сталого розвитку економіки нашої держави.

## ЗМІСТ

Дипломний проект бакалавра за напрямом 6.051701 «Харчові технології та інженерія» - важливий етап у формуванні професійних компетенцій висококваліфікованого фахівця	3
<b>Н.А. Дідух, Т.Є. Шарахматова</b>	
Проблеми впровадження системи забезпечення якості освіти у ВНЗ	4
<b>М. В. Загорученко</b>	
Маркетинг взаємовідносин як шлях отримання ключових компетенцій	5
<b>О.О. Голубьонкова</b>	
Підвищення ефективності самостійної роботи студентів у дипломному проектуванні	6
<b>Б.В. Єгоров, І.К. Чайка, В.Є. Браженко</b>	
Формування хімічних компетенцій при підготовці фахівця харчової промисловості	7
<b>Н.О. Денісюк, Н.К. Черно</b>	
Світові підходи до розвитку концептуальних засад якості освіти та моніторингу якості освіти	8
<b>Ю.Г. Лобода, О.Ю. Орлова</b>	
Шляхи підвищення професійних компетенцій з охорони праці бакалаврів економічних напрямів підготовки	9
<b>В.М. Лисюк</b>	
<b>Чинники впровадження компетентісного підходу в освітній процес</b>	10
<b>Т.І. Миронюк</b>	
Формування комунікативної компетенції студентів у процесі викладання української мови професійного спрямування	11
<b>О.В. Нарушевич-Васильєва</b>	
Виховний простір внз як фактор формування професійних компетенцій з охорони праці	12
<b>О.А. Нетребський</b>	
Роль курсу фізики в технічному вищому навчальному закладі	13
<b>О.Є. Сергєєва</b>	
Необхідність формування сучасних професійних компетенцій при підготовці бакалаврів спрямування «Обладнання переробних і харчових виробництв»	14
<b>М.І. Субботіна</b>	
Формування компетенцій лінгвопрофесійної мовленнєвої особистості студента у технічному вищому навчальному закладі	15
<b>І. А. Верейтіна, Я. Г. Конопелько</b>	
Формування основних компетенцій студентів на заняттях з дисциплін соціально-економічного циклу	16
<b>Ю.О. Виходцевська</b>	