

Міністерство освіти і науки України  
Одеський національний технологічний університет  
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу



**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА**

**на тему «Розробка нової концепції розвитку готелю «Zenith Hotel» в м. Одеса шляхом створення Coworking зони та впровадження інноваційних технологій до номерного фонду. Design of a new development concept of «Zenith Hotel» in Odesa by creating a coworking zone and introducing innovative technologies to the rooms»**

(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Машевський С. Ю.

(прізвище, ініціали)

II Курсу групи ГРС - 601

Керівник доц. Нікітчина Т.І.

(посада, прізвище та ініціали)

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від 08.12.2023 р., протокол № \_\_\_

Завідувач(ка) кафедри

ГРБ

(назва кафедри)

(підпис)

Т.С.Лебеденко

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2023 рік

Одеський національний технологічний університет

Факультет Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Магістр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Зав.кафедри**

д.т.н., доц. Лебеденко Т. Є.

«14» серпня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Машевський Станіслав Юліанович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка нової концепції розвитку готелю «Zenith Hotel» в м. Одеса шляхом створення Coworking зони та впровадження інноваційних технологій до номерного фонду»

затверджена наказом вищого навчального закладу від «21» вересня 2023 року №531-03

2. Термін задачі здобувачем закінченої роботи 08 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до роботи Розробка нової концепції розвитку готелю «Zenith Hotel» в м. Одеса

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтування концепції; Науково-дослідна частина; Технологічний розділ; Організаційний розділ; Будівельний розділ; Економічний розділ; Висновки та рекомендації

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)  
Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз готелю «Zenith Hotel»; Лист 2 – Результати наукових досліджень ; Лист 3 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства ; Лист 4 – Перший поверх готелю до облаштування Coworking зони; Лист 5 – Перший поверх готелю після облаштування Coworking зони; Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту; Лист 8 – Структура управління закладу готельного господарства

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції</i>	доц. Нікітчина Т.І.	16.09.2023	29.09.2023
<i>Науково-дослідна частина</i>	доц. Нікітчина Т.І.	30.09.2023	10.10.2023
<i>Технологічний розділ</i>	доц. Нікітчина Т.І.	10.10.2023	29.10.2023
<i>Організаційний розділ</i>	доц. Нікітчина Т.І.	06.11.2023	14.11.2023
<i>Будівельний розділ</i>	доц. Нікітчина Т.І.	14.11.2023	22.11.2023
<i>Економічний розділ</i>	Зеленяк В.В., доцент	23.11.2023	05.12.2023

7. Дата видачі завдання «14» серпня 2023 року

Керівник \_\_\_\_\_ Нікітчина Т.І.  
 Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Машевський С. Ю.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції</i>	16.09.2023-29.09.2023	
2.	<i>Науково-дослідна частина</i>	30.09.2023-10.10.2023	
3.	<i>Технологічний розділ</i>	10.10.2023-29.10.2023	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	06.11.2023-14.11.2023	
5.	<i>Будівельний розділ</i>	14.11.2023-22.11.2023	
6.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	22.11.2023	
7.	<i>Економічний розділ</i>	23.11.2023-05.12.2023	
8.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	04.12.2023	
9.	<i>Оформлення роботи</i>	06.12.2023-07.12.2023	
10.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	08.12.2023	
11.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	.12.2023	

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_ Машевський С. Ю.  
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Нікітчина Т.І.  
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_ Машевський С. Ю.  
 (підпис) (прізвище та ініціали)

## **АНОТАЦІЯ**

**до кваліфікаційної роботи на тему:**

**«Розробка нової концепції розвитку готелю «Zenith Hotel» в м. Одеса шляхом створення Coworking зони та впровадження інноваційних технологій до номерного фонду»**

Метою кваліфікаційної роботи є розробка нової концепції розвитку для готелю «Zenith Hotel» в м. Одеса, розвиток робочого простору при готельних підприємствах, модернізація переліку послуг та впровадження інноваційних рішень для підвищення комфорту та якості сервісу.

Кваліфікаційна робота складається з таких розділів:

- вступу, в якому розглянуто основні задачі та напрямки підприємств готельно-ресторанного господарства регіону, актуальність теми даної кваліфікаційної роботи;

- першого розділу, який присвячено аналізу регіонального ринку послуг підприємств готельно-ресторанного господарства, дослідженню попиту, а також обґрунтуванню концепції, де було запропоновано: 1. Заміна замків на електронні «TTLOCK-SHELTER FP» із нержавіючої сталі з чотирма варіантами доступу: код, відбиток пальця, телефон та механічний ключ; 2. Облаштування зони Coworking в незадіяному приміщенні на першому поверсі, його розширення за рахунок приміщень поряд, шляхом реконструкції;

- другого розділу, де наведено результати анкетування, яке було проведено для розуміння вподобань та відношення українців до нових інноваційних рішень під час війни, ділових послуг та до Coworking просторів при готелі, розглянуті дослідження науковців щодо запланованих послуг, або схожих;

- третього розділу, в якому описана робота служб підприємства гостинності, представлена інфраструктура, обов'язки персоналу, розрахована експлуатаційна програма підприємства;

- четвертого розділу, представлена організаційна структура підприємства і штатний розпис;

- п'ятого розділу, де описана земельна ділянка, де розташоване підприємство, детальний опис етапів впровадження нової концепції, пропозиції щодо дизайну. Представлено описання заходів по екологічній безпечності та оцінці рівня екологічності підприємства, проведено аналіз потенційно небезпечних і шкідливих виробничих факторів, передбачено заходи по

забезпеченню безпечних умов праці, захисту працюючих від ураження електричним струмом, а також протипожежні заходи, заходи щодо цивільної оборони;

- шостого розділу, що містить розрахунок показників фінансово-господарської та організаційно-економічної діяльності проєктованого підприємства, інвестиційних витрат на реалізацію проєкту та проєктованих показників їх окупності та прибутків.

**Кваліфікаційна робота містить:**

текстової частини	– <u>82</u> стор.;
таблиць	– <u>15</u>
додатків	– <u>19</u>
графічних аркушів	– <u>8</u>

## **ANNOTATION**

**to the qualification work on the topic:**

**“Design of a new development concept of "Zenith Hotel" in Odesa by creating a coworking zone and introducing innovative technologies to the rooms”**

The purpose of the qualification work is the development of a new concept for “Zenith Hotel” in Odesa, the development of workspace at hotel enterprises, the modernization of services and the implementation of innovative solutions to improve comfort and service quality.

The qualification work consists of the following sections:

- the introduction, which examines the main tasks and directions of hotel and restaurant enterprises in the region, the relevance of the topic of this qualification work;

- the first section, which is devoted to the analysis of the regional market of services of hotel and restaurant enterprises, the study of demand, as well as the substantiation of the concept, which proposed: 1. Replacement of locks with electronic "TTLOCK-SHELTER FP" made of stainless steel with four access options: code, fingerprint, phone and mechanical key; 2. Arrangement of the co-working area in the unused premises on the first floor, its expansion at the expense of adjacent premises, through reconstruction.

- the second section, which contains the results of the questionnaire, which was aimed at determining the preferences and attitude of Ukrainians to new innovative solutions during the war, business services and to co-working spaces at the hotel, studies of scientists regarding planned services or similar ones are considered;

- the third section, which describes the services of the hospitality enterprise, presents the infrastructure, staff duties, and calculates the operational program of the enterprise.

- the fourth section, which presents the organizational structure of the enterprise and the staff list.

- the fifth section, which describes the plot of land where the enterprise is located, a detailed description of the stages of implementation of the new concept, design proposals. A description of environmental safety measures and an assessment of the level of environmental friendliness of the enterprise is presented, an analysis of potentially dangerous and harmful production factors is carried out, measures are

provided to ensure safe working conditions, protection of workers from electric shock, as well as fire-fighting measures, civil defense measures;

- the sixth section, which contains the calculation of indicators of financial organizational and economic activity of the projected enterprise, investment costs for the implementation of the project and projected indicators of their payback and profits.

**The qualification work contains:**

text part - 82p.;

tables -15

appendixes -19

graphic sheets -8

## Зміст

### Анотація

<b>Вступ.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Обґрунтування концепції.....</b>	<b>11</b>
1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно – ресторанно-го господарства.....	11
1.2. Аналіз ринку послуг готельно – ресторанного господарства обраного сегменту та дослідження конкурентів діючого підприємства.....	15
1.3. Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів.....	24
1.4. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	33
1.5. Стратегія розвитку підприємства та її обґрунтування.....	38
<b>2. Науково-дослідна частина.....</b>	<b>39</b>
2.1. Об'єкт, предмет та задачі дослідження.....	39
2.2. Аналітичний огляд літератури.....	39
2.3. Методи та методологія досліджень.....	41
2.4. Результати дослідження та їх обґрунтування.....	42
2.5. Висновки та рекомендації щодо впровадження.....	48
<b>3. Технологічний розділ.....</b>	<b>52</b>
3.1. Моделювання інфраструктури складової проекту.....	52
3.2. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах.....	52
3.2.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою прийому і розміщення та бронювання.....	52
3.2.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду...	53
3.2.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно – експлуатаційної служб у готелі.....	54
3.3. Показники експлуатаційної програми підприємства.....	55
<b>4. Організаційний розділ.....</b>	<b>56</b>
4.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління готельного підприємства.....	56
4.2. Розробка штатного розпису робітників готельного підприємства.....	57
<b>5. Будівельний розділ.....</b>	<b>58</b>
5.1. Організація та упорядкування земельної ділянки (опис генплану).....	58
5.2. Проектування окремих інфраструктурних - функціональних елементів готелю.....	58
5.2.1. Проектування житлової групи приміщень.....	58
5.2.2. Проектування приміщень культурно – дозвільного і спортивно – рекреаційного призначення.....	59
5.3. Пропозиції оновлення дизайну закладу.....	61
5.4. Заходи щодо охорони праці, техніки безпеки та санітарно-гігієнічних норм.....	61

5.5. Протипожежні засоби та заходи, евакуація людей з приміщень та будівель.....	62
5.6. Заходи щодо цивільної оборони.....	63
5.7. Заходи щодо охорони навколишнього середовища.....	63
<b>Розділ 6. Економічний розділ.....</b>	<b>65</b>
6.1. Розрахунок інвестиційних витрат.....	65
6.2. Розрахунок витрат операційної діяльності.....	68
6.3. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	69
<b>Висновки і рекомендації.....</b>	<b>75</b>
<b>Список літератури.....</b>	<b>79</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>83</b>

### **Графічна частина кваліфікаційної роботи:**

Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз готелю «Zenith Hotel»

Лист 2 – Результати наукових досліджень

Лист 3 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства

Лист 4 – Перший поверх готелю до облаштування Coworking зони

Лист 5 – Перший поверх готелю після облаштування Coworking зони

Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства

Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту

Лист 8 – Структура управління закладу готельного господарства

## Вступ

Початком 2022 року стала війна, весь бізнес зазнав витрат і вимушений був тимчасово, або назавжди припинити свою діяльність. Найбільшого негативного впливу внаслідок воєнних дій зазнало готельне господарство північних, східних та південних областей України, а також м. Києва.

Через декілька місяців, поступово бізнес почали відновлювати, деякі готелі приймали у себе все більше журналістів, кореспондентів, інших зацікавлених особистостей і тим самим намагалися перекрити витрати. Потім часи блекауту змусили заклади гостинності або модернізувати свою інженерно – технічну частину, працювати на генераторі, або припинити діяльність, адже відключення світла були час від часу затяжні і часті. Людям все одно доводиться працювати не дивлячись на все, тому бізнес почав шукати варіанти для додаткового прибутку і одним з них стали зони для роботи, вони можуть бути, як і окремий бізнес так і у якості додаткової послуги при готелі, кафе тощо.

Варто пам'ятати, що більша частина техніки та іншого обладнання в готелі працює від електроенергії, деяким функції, завдяки інноваціям, можна знайти альтернативу і якщо є така можливість, то варто нею скористатися, адже вона покращить роботу та якість надання послуг.

Модернізація готельного господарства, впровадження в роботу інноваційних технологій не тільки приваблюють гостей, а й надають додатковий прибуток. Добре продумана концепція, вірно обрані стратегії дають можливість стати більш успішнішим і конкурентоспроможним закладом.

**Актуальність теми.** Актуальність кваліфікаційної роботи полягає у розвитку робочого простору при готельних підприємствах, модернізація переліку послуг та впровадження інноваційних рішень для підвищення комфорту та якості сервісу.

**Об'єкт дослідження** – тризірковий готель «Zenith Hotel», вулиця Мала Арнаутська,7, м. Одеса.

**Предметом дослідження** є впровадження нової концепції до готелю «Zenith Hotel» шляхом встановлення інноваційних електронних дверних замків з чотирма варіантами доступу та організація Coworking простору на першому поверсі готелю.

**Мета дослідження** – встановлення інноваційних електронних дверних замків з чотирма варіантами доступу та організація Coworking простору на першому поверсі готелю.

**Завданням кваліфікаційної роботи** є дослідження ефективності створення та впровадження нової концепції та інноваційних рішень до готелю, опис основної концепції закладу, аналіз ринку та аналогічних закладів, розробка схеми впровадження запланованих послуг та концепції.

Для реалізації поставленої мети необхідно поставити і вирішити цілий комплекс завдань:

- 1) Аналіз ринку готельного бізнесу в місті Одеса;
- 2) З'ясування вподобань туристів та потенційних клієнтів на основі наукових досліджень наукових авторів;
- 3) Розробка анкети та проведення анкетування;
- 4) З'ясування актуальності нової запропонованої концепції;
- 5) Проведення аналізу результатів анкетування, формування висновків та рекомендацій;
- 6) Розробка нової концепції та етапів її впровадження.

**Методи дослідження.** В кваліфікаційній магістрівській роботі використовувалась система методів і методик, спрямованих на розв'язання поставленого наукового завдання, що включала: метод емпіричного дослідження – порівняння, спостереження; метод теоретичного дослідження – абстрагування; кількісний метод дослідження – анкетування.; прогностичні та економіко-математичні методи (при аналізі інвестиційної привабливості проекту).

**Наукова новизна** отриманих результатів полягає у розробці нової концепції розвитку для готелю «Zenith Hotel», що базується на аналізі

функціонування і структури готельних підприємств конкурентів та надає рекомендації для бізнесу щодо створення Coworking простору при готельних підприємствах, модернізація послуг.

**Практична значимість** кваліфікаційної роботи полягає в тому, що розроблені заходи і рекомендації допоможуть готельним підприємствам ефективно використовувати власну площу та отримувати прибуток від цього.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, шести розділів, висновків та списку використаної літератури. Загальний зміст викладено на 112 друкованих аркушах, основний – на 82 сторінці. Робота містить 15 таблиць, 27 рисунків, 19 додатків та 8 графічних аркушів. Список використаної літературних джерел налічує 47 найменувань.

## Висновки та рекомендації

В кваліфікаційній роботі була запропонована нова концепція готелю «Zenith Hotel» в якій заплановано: 1. Заміна замків на електронні «TTLOCK-SHELTER FP» із нержавіючої сталі з чотирма варіантами доступу: код, відбиток пальця, телефон та механічний ключ; 2. Облаштування зони Coworking в незадіяному приміщенні на першому поверсі, його розширення за рахунок приміщень поряд шляхом реконструкції.

В першому розділі був описаний готель, переглянуті статті наукові щодо стану ринку готельного бізнесу в місті Одеса та в Україні, розглянуті також дослідження вподобань клієнтів потенційних, проведена порівняльна характеристика обраних конкурентів: 1. Готель «Дерібас», вул. Дерibasівська, 27; 2. Готель «Континенталь», вул. Дерibasівська, 5; 3. Готель «Premier Geneva Hotel», вул. Еврейська, 32; 4. Готель «Black Sea Central», вул. Рішельєвська, 59. Всі готелі розташовані неподалеку один від одного, центр міста, з гарною транспортною розв'язкою, поряд з пам'ятками міста. 2. Цінова політика. Найдоступніша цінова політика у готелю «Zenith Hotel» - від 449 грн. до 849 грн.; готель «Дерібас» - від 690 грн. до 1600 грн.; готель «Premier Geneva Hotel» - від 950 грн. до 1850 грн.; готель «Black Sea Central» - від 1400 грн. – 1900 грн. та «Континенталь» - від 1000 грн. до 6987 грн. Така різниця в тарифах обумовлена асортименту послуг, обставленню номерів, зірковістю готелі. 3. Основні послуги у готелі надаються однакові, відповідні їх зірковості, заклади харчування, що представлені при підприємстві – ресторани, при готелі «Zenith Hotel» кафе з роздатковою. 4. Додаткові послуги найбільш розширені та різноманітні представлені в готелі «Континенталь» та «Black Sea Central». Вони мають широкий асортимент СПА, бізнес послуг, робочу зону для онлайн роботи. Менше за всіх представлено додаткових послуг у готелю «Дерібас» та «Zenith Hotel», у «Premier Geneva Hotel» середній відсоток послуг у порівнянні з вище представленими.

В концепції для готелю «Zenith Hotel» було заплановано створення зони Coworking та впровадження інноваційних технологій до номерного фонду, а саме електронних замків для номерів «TTLOCK-SHELTER FP» із нержавіючої сталі з чотирма варіантами доступу: код, відбиток пальця, телефон та механічний ключ. Coworking зону можна зустріти тільки в готелі «Black Sea Central», електронні замки є у всіх готелів, але не з таким функціоналом, як запропоновано в інноваційній концепції для готелю «Zenith Hotel».

За рейтингом на туристичному сайті онлайн бронювання «Booking» найнижчий рейтинг має об'єкт дослідження «Zenith Hotel» - 8,0, найнижча оцінка 7,8 за співвідношення ціни та якості та зручності, четверте місце – готель «Континенталь» - 8,7 з найменшою оцінкою 8,5 за співвідношення ціни та якості, третє місце – готель «Black Sea Central» з рейтингом 8,8, найменша оцінка 8,5 та 8,6 за інтернет та зручності, друге місце – готель «Дерібас – 9,1, найнижча оцінка 8,9 за зручності і з найкращим рейтингом – готель «Premier Geneva Hotel» - 9,3, найнижча оцінка 9,2 за інтернет і чистоту.

Конкуренція у готелю «Zenith Hotel» висока, рейтинг, виходячи з вражень туристів, найменший, що говорить про необхідність модернізації, перегляду робочих процесів, концепції. З допомогою запланованої концепції готель зможе розширити контингент гостей, отримувати прибуток і не працювати у збиток, стійко витримати періоди відключення світла і підвищити свою конкурентоспроможність.

В кваліфікаційній роботі було розроблено анкету. В анкетуванні прийняло участь 150 респондентів, складається з 21 запитання, чотири останні питання мають статистичний характер. Анкета була розміщена у Facebook серед ділових мандрівників України. Дані анкети після опитування були проаналізовані та зроблені висновки, надані рекомендації. Розроблена нова концепція та представлені стратегії розвитку. Стратегії розвитку для готелю «Zenith Hotel» були обрані: стратегія посилення позицій на ринку та концентричної диверсифікації. Перша стратегія - це просування продукту/послуги на ринок за допомогою маркетингу та реклами, друга –

впровадження в роботу додаткових послуг, в даній концепції Coworking зона та електронні замки з чотирма варіантами доступу, додатково також використовуючи маркетинг з рекламою. Реклама буде проводитися у соціальних мережах.

В другому розділі представлена актуальність теми, предмет, об'єкт дослідження. Завдання, мета, огляд наукової літератури, представлені результати анкетування та зроблені висновки, надані рекомендації.

В третьому розділі була представлена інфраструктура. Наповнення та обставлення номерів, технологія обслуговування та робота служб готелю, обов'язки працівників, розрахована експлуатаційна програма готелю.

В четвертому розділі представлена організаційна структура готелю – лінійна, штатний розпис.

П'ятий розділ. Описана ділянка, де був побудований готель, описані заплановані дії в номерному фонді та в приміщенні під Coworking зону, заходи щодо охорони праці, санітарної гігієни, технічної безпеки, пожежної безпеки, цивільної оборони та навколишнього середовища.

Готель «Zenith Hotel»: використовує при прибиранні тільки сертифіковані, професійні та екологічно чисті засоби, максимально намагаються мінімізувати використання пластика, лампочки енергозберігаючі, встановленні енергозберігаючі технології в номерах (енергозберігаючі кишені для електроенергії), мінімізація відходів, озеленення приміщень.

В шостому розділі були проведені розрахунки економічної ефективності запропонованої нової концепції.

Нову концепцію згідно проведеним розрахункам можна вважати економічно ефективною, строк окупності склав – 2 роки та 3 місяці, індекс дохідності - 1,5, чистий приведений дохід – чистий приведений дохід – 16 868 521,1 грн. В розрахунках була врахована максимальна завантаженість номерного фонду, а також запланована кількість покупок нових послуг, ці дані можуть мінятися, через що дані можуть бути зменшені, або збільшені. Також

значний вплив на окупність та дохід мають зовнішні чинники, як війна, туристичний потік, економічна спроможність потенційних клієнтів, економіка країни. Рекомендовано впроваджувати нову концепцію в поетапно, після зими.

## Список літератури

1. ДБН В.2.2 – 20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», 2009. – 85 с.
2. ДБН В.1.1.7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва», - 2017. – 47 с.
3. ДБН В.2.5-56:2014 «Системи протипожежного захисту», 2014. – 60 с.
4. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», 2003. – 19 с.
5. «Правилах пожежної безпеки в Україні», 2014. - 27 с.
6. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Підручник. - К.: Кондор, 2009.-408с.
7. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – Київ : Кондор, 2012. – 346 с.
8. Небава М. І., Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посіб. Ч. 1 / М. І. Небава, О. Г. Ратушняк ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2012. – 104 с.
9. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 1. Загальні положення / Укл. Т.П. Новічкова, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова., А.К. Д'яконова, Т.Є. Лебеденко, В.К. Новічков, І.В. Солоницька, В.О. Ткач. – Одеса: ОНТУ, 2021. – 64 с.
10. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» СВО магістр, денної та заочної форм навчання / Укладачі: Л.В. Іванченкова, В.Ю. Складар – Одеса: ОНТУ, 2021. – 33 с.
11. Okhrimenko A., Gupta S., Oranasiuk N. «Scientific Article», 2023. – 3 с.
12. Шикіна В. О. Наукова стаття «Сучасні тенденції розвитку категоризованих готелів України», 2021. – 17 с.
13. Безручко Л. С., Білоус С. В., Філь М. І. Наукова стаття «Готельне господарство України в умовах війни: сучасний стан та перспективи розвитку», 2023. – 6 с.

14. Бабіна Н.І., Леміш К.М., Черемісіна Т.В. Наукова стаття «Коворкінг як інноваційна тенденція удосконалення інфраструктури підприємств готельної індустрії», 2019. – 17 с.
15. Юхновська Ю. О. Наукова стаття «Вплив розвитку туристичної галузі на навколишнє середовище», 2021. - 9 с.
16. Article «How Technology Can Improve the Guest Experience» // Blog «Sector Article» [сайт] - 2022. – Режим доступу: <https://rockresearch.com/technology-can-improve-guest-experience-2/>
17. Article «Research: 73% of Travelers More Likely to Choose Hotels Offering Self-Service Tech» // «Hotel technology news» [сайт] – 06.02.2022. – Режим доступу: <https://hoteltechnologynews.com/2022/06/research-73-of-travelers-more-likely-to-choose-hotels-offering-self-service-tech/>
18. Стаття «Покоївка». // «PoProfessii.in.ua» [сайт] - 2020. – Режим доступу: <https://poprofessii.in.ua/uk/pokoivka>
19. Вакансія «Бухгалтер у готель» // сайт пошуку роботи та працівників «robota.ua» [сайт] - 2023. – Режим доступу: <https://robota.ua/company901981/vacancy9356315>
20. Стаття «Організація бухгалтерського обліку на підприємстві». // «Factor» [сайт] - 2023. – Режим доступу: <https://i.factor.ua/ukr/law-70/section-392/article-10651/>
21. Стаття «Юрист». // «Education.ua» [сайт] - 2018. – Режим доступу: <https://www.education.ua/professions/law-agent/>
22. «Електрик». // сайт пошуку роботи та працівників «Work.ua» [сайт] - 2023. – Режим доступу: <https://www.work.ua/en/jobs/5332407/>
23. Стаття «Штатний розпис: особливості складання та затвердження» // Інформаційне агенство «ЛІГА:ЗАКОН» [сайт] – 16.08.2021. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/reader/BZ013181>
24. Сайт готелю «Zenith Hotel». [сайт]. – Режим доступу: <https://zenith.od.ua/>
25. Платформа онлайн бронювання «Booking.com». [сайт]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/>

26. Платформа онлайн бронювання «Hotels24». [сайт]. – Режим доступу: <https://hotels24.ua>
27. Туристичний сайт «Nochi». [сайт]. – Режим доступу: <https://nochi.com.ua/>
28. Туристичний сайт бронювання «Planetofhotels». [сайт]. – Режим доступу: <https://planetofhotels.com>
29. Туристичний сайт «Momondo». [сайт]. – Режим доступу: <https://www.ru.momondo.ua/>
30. Туристичний сайт «Agoda». [сайт]. – Режим доступу: <https://www.agoda.com/>
31. Туристичний сайт «Tourist club». [сайт]. – Режим доступу: <https://tcc.ua/>
32. Instagram сторінка готелю «Zenith Hotel». [сайт]. – Режим доступу: <https://instagram.com/zenithhotelodessa?igshid=YmMyMTA2M2Y>
33. Facebook сторінка готелю «Zenith Hotel». [сайт]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/zenithhotel>
34. Сайт готелю «Premier Geneva Hotel». [сайт]. – Режим доступу: <https://geneva-hotel.phnr.com>
35. Сайт готелю «Дерібас». [сайт]. – Режим доступу: <https://www.hotel-deribas.com/>
36. Сайт компанії «TTLOCK-UKRAINE». [сайт]. – Режим доступу: <https://ttlock.com.ua/>
37. Сайт компанії «Stroyhouse». [сайт]. – Режим доступу: <https://stroyhouse.od.ua/>
38. Платформа інтернет – магазинів «Розетка». [сайт]. – Режим доступу: <https://bt.rozetka.com.ua/ua/306854818/p306854818/characteristics/>
39. Інтернет – магазин гіпермаркету «Епіцентр». [сайт]. – Режим доступу: <https://epicentrk.ua/>
40. Інтернет - магазин «Безпека». [сайт]. – Режим доступу: <https://bezpeka.systems/>
41. Сайт компанії «Vals». [сайт]. – Режим доступу: <https://vals.net.ua/>

42. Інтернет – магазин офісних меблів «Kabinet». [сайт]. – Режим доступу: <https://kabinet.ua/>
43. Платформа інтернет – магазинів «Пром». [сайт]. – Режим доступу: <https://prom.ua/>
44. Сайт студії меблів «SEIVA». [сайт]. – Режим доступу: <https://seiva.com.ua/>
45. Інтернет – магазин техніки та електроніки «Фокстрот». [сайт]. – Режим доступу: <https://www.foxtrot.com.ua/>
46. Сторінка маркетингової агенції «DigitalArt». [сайт]. – Режим доступу: <https://digitalart.in.ua/>
47. Сайт компанії «Вент-Заводи». [сайт]. – Режим доступу: <https://7-vz.com/ua>