



International scientific conference

**DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMIC
SCIENCE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

December 3–4, 2021

**Riga, the Republic of Latvia
2021**

UDK 33(082)
De 933

International scientific conference “Development of modern economic science in the context of digitalization” : conference proceedings, December 3–4, 2021. Riga, the Republic of Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. 164 pages.

RESEARCH AND ORGANIZATIONAL COMMITTEE:

prof. **Inna Stecenko** (TTI, Latvia)

asoc. prof. **Yelena Popova** (TTI, Latvia)

prof. **Yulia Stukalina** (TTI, Latvia)

prof. **Irina Kuzmina-Merlino** (TTI, Latvia)

asoc. prof. **Nataly Podolyakina** (TTI, Latvia)

prof. **Li Ma** (HISTS, Stockholm, Sweden)

asoc. prof. **Michel Verlaine** (ICN Business School, France)

asoc. prof. **Marianna Drazhanova** (Sting Academy, Czech Republic)

D.Sc. **Olena Martyniuk** (International Humanitarian University, Ukraine)

PhD **Nataliia Trushkina** (Institute of Industrial Economics of NAS of Ukraine)

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

Ефективні маркетингові інструменти просування у сучасному сьогодні	
Жук О. І.	127
Застосування цифрових інструментів DATA-DRIVEN маркетингу в електронній комерції	
Журило В. В., Дербеньова Я. В.	131
Використання інструментів онлайн-просування товарів на ринку пива в умовах Dark Market	
Семененко К. Ю.	135
Digital-маркетинг у системі маркетингового менеджменту транспортних підприємств	
Трушкіна Н. В.	140

SECTION 6. PROBLEMS OF ENTREPRENEURIAL SPHERE, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Діджиталізація і автоматизація підприємств готельно-ресторанного бізнесу в період пандемії	
Кожевнікова В. О., Коротич О. М.	144
Зміни управлінських структур ТНК під впливом цифрових технологій	
Кравченко О. О., Лещенко М. М., Пасенко В. М.	147

SECTION 7. DIGITALIZATION OF THE SYSTEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Цифровий розвиток економіки України в умовах глобалізації	
Касяненко І. А., Грінько І. М.	151
Діджиталізація митно-тарифного механізму та штучний інтелект	
Литвинова Є. В.	155
Вплив діджиталізації на систему міжнародних економічних відносин у XXI столітті	
Посохов І. М., Похвалітова Д. Д.	159

**SECTION 6. PROBLEMS
OF ENTREPRENEURIAL SPHERE,
TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-159-6-38>

**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ І АВТОМАТИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ**

Кожевнікова В. О.

*кандидат технічних наук,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Одеської національної академії харчових технологій*

Коротич О. М.

*старший викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Одеської національної академії харчових технологій
м. Одеса, Україна*

За останні десятиліття сфера готельно-ресторанного бізнесу та тісно пов'язана з нею індустрія туризму постійно зростала та стала одним із найбільш динамічних секторів глобальної економіки в світі. Проте пандемія коронавірусу нанесла важкий удар на діяльність як світового туризму, так і закладів готельно-ресторанної сфери. За 2020 р. кількість міжнародних туристів знизилась на 73% у порівнянні з попереднім роком у всьому світі, а експортні доходи від туризму знизились на 63% [1, с. 19].

Готельний і ресторанный бізнес також зустрівся з масою проблем, зазнав кардинальної трансформації поглядів на ефективні форми організації роботи закладів та моделі їх розвитку. В кожній країні за 2020–2021 рр. значна частина ресторанів закрилась, скоротились попит та об'єми виробництва, упали прибутки в сфері гостинності. На перший план вийшло завдання «залишитися на плаву», пошук нових механізмів, які б забезпечили збереження життєздатності готелю, ресторану, туристичної індустрії та дали змогу швидко адаптуватися до нових динамічних умов бізнес-середовища [2, с. 117].

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій є світовим явищем, але сфера туризму та гостинності був одним із перших секторів, які діджиталізували бізнес-процеси в глобальному масштабі, перевівши бронювання авіаквитків та готелів онлайн. Обмеження у переміщенні туристів в період пандемії тільки прискорило тотальну діджиталізацію галузі, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології для збереження життєздатності підприємств та подальшого розвитку бізнесу. Протягом карантину суб'єкти туристичної індустрії в різних країнах винаходили креативні способи підтримати зацікавленість в тих, чи інших туристичних дестинаціях: від онлайн-турів з ефектом майже присутності до різноманітних кулінарних шоу, висвітлюючих кухні різних країн світу [3, с. 118].

Спеціалісти зазначають важливість використання мобільних додатків та соціальних мереж для більш ефективного контакту зі споживачами. Соціальний медіа-маркетинг є важливим фактором успішного просування бренду і залучення цільової аудиторії, адже соціальні мережі відрізняються відкритим доступом і великою кількістю споживачів. Це робить їх незамінним джерелом інформації, яку заклади індустрії гостинності можуть використовувати для стратегічного аналізу й цифрового маркетингу, що є важливим елементом підтримання розвитку підприємств [2, с. 119].

Експерти Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) також приділяють увагу діджиталізації галузі та стимулюванню пов'язаних з нею проєктів для подолання негативних ефектів пандемії. Так, наприклад, цифровий додаток MUST Travel & Tech функціонує в 60 країнах, збираючи всю інформацію, яка цікавить мандрівників, в одному місці. Співробітництво з UNWTO дозволить інтегрувати ключову інформацію та аналіз, що може перетворити MUST на провідний туристичний додаток і створити нові можливості для дестинацій, що сприяє реактивації сектору [4].

Hospitality Challenge, конкурс інноваційних проєктів, розпочатий UNWTO та Sommet Education в червні 2020 р. та завершений у жовтні 2021 р., був спрямований на виявлення ідей та осіб, здатних прискорити відновлення готельно-ресторанного та туристичного сектору після пандемії COVID-19. На цей конкурс було подано більше 600 проєктів з усього світу, але з 30, що вийшли у фінал конкурсу, більше половини мали своєю метою створення автоматизованих систем управління, інформаційних платформ або онлайн-додатків. З трьох переможців конкурсу, один проєкт мав на мету створення програмного забезпечення для співпраці в готелях, що дозволяє співробітникам продуктивно

працювати, незважаючи де вони знаходяться, а інший проект представив собою віртуальний ринок реальних і цифрових гастрономічних вражень [5].

Можна зробити висновок, що у складних умовах сьогодення інформаційні технології стають все більш цінним ресурсом для підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Діджиталізація галузі не тільки надає закладам можливість збереження життєздатності, а й відкриває нові перспективи розвитку.

Література:

1. UNWTO. (2021). *The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19*. World Tourism Organization. 34 p.
2. Балацька Н.Ю. Ресторанний бізнес в умовах пандемії коронавірусу: проблеми та напрями трансформації моделей розвитку. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. № 42. С. 117–122.
3. Вовчанська О.М., Іванова Л.О. Конфігурація світового ринку туристичних послуг в умовах пандемії COVID-19. *Матеріали I Міжнародної науково-теоретичної конференції «Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique»*. Vinnytsia-Paris : Plateforme scientifique européenne & La Fedeltà, 2021. Vol. 1, 115–118.
4. UNWTO. (2021). Digital Tools to Revitalize Tourism. URL: <https://www.unwto.org/news/digital-tools-to-revitalize-tourism>.
5. Sommet Education. (2021). UNWTO and Sommet Education Reveal the Top 3 Talents of Tomorrow. URL: <https://hospitalityinspired.sommet-education.com/media-center/unwto-and-sommet-education-reveal-top-3-talents-tomorrow>.

International scientific conference «Development of modern economic science
in the context of digitalization»

December 3–4, 2021

Izdevniecība «Baltija Publishing»
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058

Iespiests tipogrāfijā SIA «Izdevniecība «Baltija Publishing»
Parakstīts iespiešanai: 2021. gada 29. decembris
Tirāža 100 eks.