

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



44

НАУКОВО-
МЕТОДИЧ
НА
КОНФЕРЕ
НЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ
АКАДЕМІЇ

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:
інформаційні та інноваційні
технології навчання*

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2013

Тези надані в оригінальній редакції авторів

НТБ ОНАХТ

СПАДКОЄМНІСТЬ У МЕТОДОЛОГІЧНІЙ БАЗІ КАФЕДРИ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ

О.О. Меліх

Сучасні тенденції у розвитку соціально-економічних систем усе більш активізують їх комунікативні функції. За допомогою друкованих або електронних видань ті або інші елементи системи більш-менш успішно функціонують на ринках. Проявлення комунікативних функцій промислово-торговельних підприємств, наприклад, пов'язане з рекламою виробленої чи реалізованої продукції. Реклама компаній з історією, з насиченим цікавими фактами досвідом ведення бізнесу, безумовно, більш успішна і ефективна. Однак на ринку освітніх послуг є своя специфіка ведення бізнесу, тим більше що в Україні ринок перебуває у стадії формування (із різкими коливаннями кількісних і якісних показників).

Для кафедри економіки промисловості, як елементу системи Одеської національної академії харчових технологій, також сьогодні характерні коливання кількісних і якісних показників (тим більше, що поняття "якість освіти" багатогранне і частково латентне): динамічно змінюється структура кадрового потенціалу, розширюється наукова база кафедри, з'являється можливість збільшувати сферу надання освітніх послуг, незважаючи на безліч демографічних, політичних і інших проблем у регіоні і державі. У зв'язку з чим, найважливішим завданням підвищення ефективності діяльності кафедри в перспективі має стати завдання активізації комунікативних функцій. Зокрема, методологічна база кафедри може служити інструментом у тому.

У дипломних, випускних роботах студентів кафедри в переважній більшості випадків є аналіз, синтез відомих в усьому світі праць вчених-економістів, мало досліджуються роботи вітчизняних авторів, результати наукових праць викладачів кафедри детально аналізуються дуже рідко.

Авторські методи і моделі В. Леонтьєва, Л. Контаровича, Г. Саймона, Р. Солоу, Д. Мортенсена та інших лауреатів Нобелівської премії з економіки незаперечно значимі у викладанні економічних дисциплін. Але порівняно мала наявність тематики лекцій, семінарів, пов'язаних з науковими досягненнями колективу кафедри і відсутність аналізу методологічної бази кафедри у випускних роботах магістрів, бакалаврів неприпустимі.

Історичний еккурс і критичний аналіз унікальних досягнень кафедри повинні стати невід'ємною частиною комунікативного потенціалу у формі наукових диспутів, у тому числі із студентами, із представниками бізнес-структур. Без сумніву, що висловлювання "*Feci quod potui faciant meliora potentes*" (лат. - зробив те, що міг, ті, які можуть, нехай роблять краще) відноситься й до кафедри економіки промисловості, але альтернативний сценарій розвитку її методологічної бази нівелює і якісно і кількісно освітні послуги кафедри, а цілі розробки стратегій розвитку стають недосяжними.

у студентів	
О.А. Кручек, Н.О. Могилянська	
Про організацію роботи студмістечка ОНАХТ (виховна, соціальна)	131
О.М. Кананихіна, Г.М. Войтенко	
До питання виховної роботи у межах курсу з УМПС	132
Я.В. Машарова	
До питання про підвищення кваліфікації викладачів	133
О.О. Грандов, А.Л. Цикало	
Шляхи підвищення мотивації студентів до занять фізичним вихованням у ВНЗ	134
С.В. Халайджі, В.П. Васильєв	
Вплив педагогічного процесу на самореалізацію громадянськості особистості в стінах вищого навчального закладу	135
В.Г. Швець	
До питання про організацію самостійної роботи студентів при кредитно-модульній системі навчання	136
Ю.М. Аркатов	
Система комп'ютерної математики в курсі вищої математики	137
В.Х. Кирилов, В.М. Кузаконь, Л.І. Шпота	
Проблеми навчання математики студентів-іноземців на етапі довузівської підготовки	139
Л.І. Шпота	
Зовнішній рейтинг як важлива іміджева складова ВНЗ	140
Ф.А. Трішин, О.О. Голубьонкова, О.В. Буняк	
Формування сукупності технічних спеціальностей в умовах інноваційного розвитку суспільства	141
С.Ю. Вігуржинська, М.В. Буряченко	
РГЗ як економічна складова курсу «Інтелектуальна власність»	142
В.К. Туснолобов, М.В. Буряченко	
Мова філософії у викладанні української мови іноземним студентам в технічному ВНЗ	143
І.В. Бондаренко, Л.Ю. Клушина, О.В. Пурцхванідзе	
Викладання філософії в технічному ВНЗ	144
І.В. Бондаренко, Л.Ю. Клушина, О.В. Пурцхванідзе	
Поліфункціональність політології в процесі професійної підготовки та формуванні громадянської позиції	145
С.А. Дмитрашко	
Історичний екскурс до дендерного питання в одеській думі 1917 р. Та його вплив на гендерну ідентичність сучасної молоді	146
І.С. Дружкова	
Філософські проблеми сучасної освіти	147
О. І. Южакова	
Спадкоємність у методологічній базі кафедри економіки промисловості	148
О.О. Меліх	