

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

На тему: «Розробка та просування медичного туру в Японію»

Здобувачки: Вергуліс Д. Д.

4 курсу групи Т-44

Керівники: д.е.н., професор Лебедева В. В.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023р., протокол №10

Завідувач кафедри ТБтаР _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса - 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮЗав.кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

6 лютого 2023 р.

ЗАВДАННЯ**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Дар'ї ВЕРГУЛІС

1. Тема роботи: Розробка та просування медичного туру в Японію затверджена наказом по університету від «31» серпня 2022 р. № 506-03.
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи «1» червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи: монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність.
4. Перелік питань, котрі необхідно розробити:
РОЗДІЛ 1 Науково-теоретичні основи медичного туризму у світі
РОЗДІЛ 2 Сучасний стан та аналіз розвитку медичного туризму в Японії
РОЗДІЛ 3 Розробка та просування медичного туру до Японії
5. Перелік графічного матеріалу: Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра (13 слайдів).

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи (для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.2023р.	01.06.2023р.

7. Дата видачі завдання 06.02.2023р.

Керівники _____ Віра ЛЕБЕДЄВА

Завдання прийняла до виконання _____ Дар'я ВЕРГУЛІС

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1.	Пошук об'єкту дослідження, обґрунтувати теми кваліфікаційної роботи бакалавра та погодження керівником	10.02.2023-15.02.2023
2.	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	15.02.2023-19.02.2023
3.	Виконання першого розділу	19.02.2023-19.03.2023
4.	Виконання другого розділу	19.03.2023-19.04.2023
5.	Виконання третього розділу	19.04.2023-19.05.2023
6.	Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра	19.05.2023-26.05.2023
7.	Одержання рецензії	10.06.2023
8.	Захист кваліфікаційної роботи бакалавра	15.06.2023

Здобувачка _____ Дар'я ВЕРГУЛІС

Керівники _____ Віра ЛЕБЕДЄВА

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Дар'я ВЕРГУЛІС

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 74 сторінки, 8 таблиць, 18 рисунків, список літератури з 33 найменувань.

Метою виконання роботи є просування та розробка медичного туру до Японії.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають джерела інформації про медичний туризм в Японії.

Завданням роботи передбачено проаналізувати, дослідити та згрупувати інформацію, статистичні дані, дослідити туристичний потенціал Японії.

Вивчити передумови розвитку медичного туризму до Японії та дослідити розвиток медичного туризму в країні.

Створити медичний тур до Японії, описати детальну програму, розробити технологічну карту, маршрут та розрахунок вартості туру.

За результатами виконаної роботи сформульовані шляхи покращення організації та просування медичного туру до Японії.

Одержані результати можуть бути використані в практичній діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Рік захисту роботи 2023.

THE SUMMARY

for bachelor's qualification work

The work contains 74 pages, 8 tables, 18 figures, a list of references of 33 titles.

The purpose of the work is to promote and develop a medical tour to Japan.

Sources of information about medical tourism in Japan are the object of analysis, generalizations and research.

The task of the work is to analyze, research and group information, statistical data, and research the tourism potential of Japan.

To study the prerequisites for the development of medical tourism to Japan and to investigate the development of medical tourism in the country.

Create a medical tour to Japan, describe a detailed program, develop a technological map, route and calculation of the cost of the tour.

Based on the results of the work performed, ways to improve the organization and promotion of the medical tour to Japan were formulated.

The obtained results can be used in the practical activities of tourism business entities.

Year of protection of work 2023.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	
Науково-теоретичні основи медичного туризму у світі.....	9
1.1 Сутність та поняття медичного туризму	9
1.2 Історія становлення медичного туризму на міжнародній арені	21
1.3 Взаємовідносини України та Японії з приводу медицини	26
Висновки до 1 розділу.....	30
РОЗДІЛ 2	
Сучасний стан та аналіз розвитку медичного туризму в Японії.....	33
2.1 Організаційно-економічна характеристика та аналіз основних туристичних потоків до Японії	33
2.2 Характеристика основних медичних закладів, їх спеціалізації та послуг в Японії	38
2.3 Аналіз пропозицій туристичних компаній щодо турів до Японії з різних країн світу і з України в Японію.....	44
Висновки до 2 розділу.....	49
РОЗДІЛ 3	
Розробка та просування медичного туру до Японії	51
3.1 Маршрут та технологічна карта медичного туру «Зцілююча Японія» до Японії.....	51
3.2 Розробка програми та організація медичного туру до Японії.....	56
3.3 Розрахунок вартості медичного туру до Японії та методи його просування.....	65
Висновки до 3 розділу.....	70
ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75
ДОДАТКИ.....	79

ВСТУП

Тема медичного туризму є важливою та актуальною сьогодні, тому що область медичного туризму зростає з кожним роком і становить великий потенціал для розвитку економіки та зміцнення позицій у міжнародному туристичному ринку.

Медичний туризм допомагає людям з усього світу отримати доступ до якісної та доступної медичної допомоги, а також культурного досвіду, який супроводжує цей процес. Це може стати шансом для країни розвивати економіку завдяки збільшенню туристичного потоку.

Однак, медичний туризм має свої особливості та ризики, пов'язані з якістю медичних послуг та недостатнім регулюванням цієї сфери. Тому обговорення та аналіз теми медичного туризму є важливим для оцінки потенціалу цієї галузі, її ризиків та переваг, а також для оцінки необхідності регулювання цієї сфери, що і є актуальністю даної теми.

Метою роботи є дослідження, аналіз та опис тенденцій та особливостей розвитку медичного туризму у світовому та національних масштабах, а також особливостей організації медичного туризму з України до Японії.

Мета роботи зумовила вирішення взаємопов'язаних завдань, а саме:

1. вивчити та систематизувати літературу та дані про медичний туризм, його тенденції та особливості;
2. проаналізувати статистичні дані про розвиток медичного туризму у світовому та національному масштабах;
3. розглянути досвід різних країн в організації, проведенні та розвитку медичного туризму;
4. вивчити особливості медичних послуг, що надаються туристам;
5. створити медичний тур до Японії;
6. описати детальну програму розробленого туру;
7. розробити технологічну карту, маршрут та розрахунок вартості туру;

8. провести розрахунок вартості медичного туру до Японії та методи його просування.

Об'єктом даної роботи є медична система та сфера надання медичних послуг туристам.

Предметом кваліфікаційної роботи бакалавра є розвиток медичного туризму до Японії.

Для досягнення поставленої в роботі мети було використано такі методи дослідження: економіко-статистичний, монографічний, абстрактно-логічний, діалектичний, порівняльний аналіз, інституційний підхід, системний підхід.

Інформаційну базу дослідження становили наукові дослідження вчених [3], [5]-[14], [16]-[20], [22]-[25], [28], [30]-[32]; офіційні сайти громадських організацій [1]-[2], [21], [26]-[27], [29], [33]; а також статистичні та рейтингові джерела [15], [4].

Основні положення та результати наукової роботи доповідались, обговорювались і отримали позитивну оцінку на ХІХ Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти з розділу «Харчові технології», яка відбулася у Одеському національному технологічному університеті. За результатами дослідження надруковано наукову працю в матеріалах конференції: Вергуліс Д. Д. Концепція медичного туризму в Україні на прикладі досвіду Японії. (Додаток А)

Робота складається з вступу, 3 розділів, висновків. Містить 74 сторінок тексту, 18 рисунків, 8 таблиць. Список джерел включає 33 найменувань літератури.

РОЗДІЛ 1

Науково-теоретичні основи організації медичного туру

1.1 Сутність та поняття медичного туризму

Глобальне зростання потоку пацієнтів і медичних працівників, а також медичних технологій, капітального фінансування та регулятивних режимів через національні кордони спричинило за останні десятиліття нові моделі споживання та виробництва медичних послуг. Важливим новим елементом зростаючої торгівлі в галузі охорони здоров'я є переміщення пацієнтів через кордони в пошуках лікування та здоров'я; явище, яке зазвичай називають «медичним туризмом». Медичний туризм виникає, коли споживачі вирішують подорожувати через міжнародні кордони з наміром отримати певну форму лікування. Це лікування може охоплювати повний спектр медичних послуг, але найчастіше включає стоматологічну допомогу, косметичну хірургію, планову хірургію та лікування безпліддя. Відбувся зсув у бік пацієнтів із багатших, розвиненіших країн, які подорожують до менш розвинених країн, щоб отримати доступ до медичних послуг, значною мірою завдяки недорогому лікуванню, доступному в останніх, а також завдяки дешевим авіаквиткам та джерелам інформації в Інтернеті.

Медичний туризм представляє ряд супутніх ризиків і можливостей для пацієнтів.

Важливо почати з визначення того, що мається на увазі під «медичним туризмом». Як визначає Організація міжнародного співробітництва та розвитку - медичний туризм це те, що споживачі вирішують подорожувати через міжнародні кордони з наміром отримати певну форму лікування.[23] Це лікування може охоплювати повний спектр медичних послуг, але найчастіше включає стоматологічну допомогу, косметичну хірургію, планову хірургію та

лікування безпліддя. Встановити межі того, що є оздоровчим і вважається медичним туризмом для цілей торгових рахунків, непросто.

Медичний туризм пов'язаний із більш широким поняттям оздоровчого туризму, який у деяких країнах має давні історичні предтечі курортних міст і прибережних місцевостей, а також інших терапевтичних ландшафтів. Деякі коментатори розглядають оздоровчий і медичний туризм як поєднане явище, але з різними акцентами. Деякі, наприклад, визначають оздоровчий туризм як «організовану подорож за межами місцевого середовища для підтримки, покращення або відновлення душевного та тілесного благополуччя людини». Це визначення охоплює медичний туризм, який розмежовується на «організовану подорож за межами природної юрисдикції охорони здоров'я для зміцнення або відновлення здоров'я людини шляхом медичного втручання».

Медичний туризм можна розуміти як підмножину ширшого поняття мобільності пацієнтів, яке саме по собі можна поділити наступним чином:

- Тимчасові відвідувачі за кордоном: це ті особи, які відпочивають за кордоном і користуються медичними послугами внаслідок нещасного випадку або раптової хвороби. Медичні послуги для туристів фінансуються по-різному за допомогою Європейської картки медичного страхування (для громадян ЄС) для випадкового чи екстреного лікування в межах ЄС, приватного страхування та власних витрат.

- Довготермінові резиденти: збільшується потік громадян ЄС, які вирішують вийти на пенсію в інших країнах, ніж країна їхнього походження, в межах кордонів ЄС і навіть за його межами [24], а також зростає обмін громадянами працездатного віку. в межах Європи. Такі резиденти можуть отримувати медичні послуги, які фінансуються країною проживання, країною походження, приватним страхуванням або приватними внесками. Знову ж таки, ці особи не будуть вважатися «медичними туристами».

- Спільні кордони: країни, які мають спільні кордони, можуть співпрацювати у забезпеченні міжнаціонального державного фінансування послуг охорони здоров'я від постачальників в інших країнах.[24]

- Аутсорсингові пацієнти: ті пацієнти, які вирішують відправити за кордон медичні установи за міжнаціональними угодами про закупівлю. Як правило, такі угоди обумовлені довгими списками очікування та браком доступних спеціалістів і спеціалізованого обладнання в рідній країні. Ці пацієнти часто подорожують на відносно невеликі відстані, а контрактні послуги (як державні, так і приватні) з більшою ймовірністю підлягають ретельним перевіркам безпеки та гарантії якості.[11; 18; 22] Цих осіб можна описати як «колективних» медичних туристів, хоча вони є спонсорованою державою або агентством, а не діють як індивідуальні споживачі в традиційному розумінні.

Медичний туризм частіше відноситься до пацієнтів, які пересуваються за власним бажанням. Такі медичні туристи не користуються правами ЄС (це явище зазвичай називають «транскордонним лікуванням»), а вирішують платити зі своєї кишені, і тому їх краще розглядати як споживачів, а не як осіб, які користуються своїми правами європейського громадянства.[19]

Термін «медичний туризм» за словами Гліноса, керований галуззю, натякає на некваптиві подорожі та не відображає серйозності мобільності більшості пацієнтів.[10]

Вітейкер вважає, що медичний туризм є неправильним терміном, оскільки він несе в собі конотації задоволення, які не завжди асоціюються з цією подорожжю.[32]

Кангас каже, що термін «медичний туризм» означає дозвілля та легковажність. Цей термін пропагує модель ринку, яка нехтує стражданнями, які відчувають пацієнти.[17]

Індустрія медичного туризму є динамічною та нестабільною, і цілий ряд факторів, включаючи економічний клімат, зміни внутрішньої політики, політичну нестабільність, обмеження на подорожі, рекламні практики, геополітичні зміни та інноваційні та піонерські форми лікування, можуть сприяти змінам у моделях споживання та виробництва внутрішніх та закордонних медичних послуг. Існують, наприклад, важливі двосторонні

обміни між членами ОЕСР (наприклад, Сполучені Штати – Мексика; Сполучені Штати – Корея; Північна Європа – Центральна та Східна Європа). Деякі країни ОЕСР прагнуть використати власні сили, щоб стати постачальниками на ринку медичного туризму з усіма відповідними наслідками. Існують також потоки пацієнтів із країн ОЕСР до країн із низьким і середнім рівнем доходу (LMIC), зокрема до Індії, Таїланду та Малайзії, що обов’язково матиме потенційні наслідки для систем охорони здоров’я країн ОЕСР.

На рисунку 1.1. показано, що з маркетингових матеріалів (як друкованих, так і веб-джерел) стає очевидним, що спектр лікування, доступного за кордоном для майбутніх медичних туристів широкий.

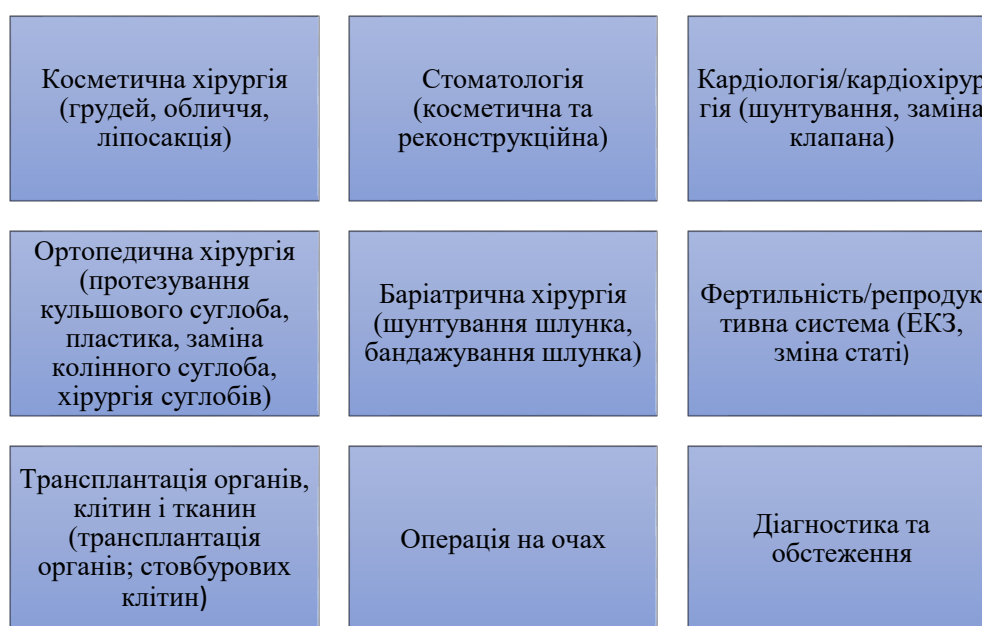


Рис.1.1. Спектр послуг в медичному туризмі

У сукупності не всі ці методи лікування можна класифікувати як гострі та небезпечні для життя, а деякі, очевидно, є більш маргінальними для основної медичної допомоги. Деякі види пластичної хірургії будуть виключені з витрат на охорону здоров'я (наприклад, виключно з косметичних причин);

інші форми медичного туризму (наприклад, ЕКЗ) будуть зараховані до сфери охорони здоров'я.[23]

Що стосується надання та фінансування медичного туризму, ряд приватних (і державних) постачальників у LMIC націлилися на те, що вони вважають прибутковим ринком медичного туризму. Частково досвід багатьох британських і американських приватних лікарень для пацієнтів і відділень лікарень для заможних пацієнтів вплинув на стратегію нових напрямків медичного туризму з наголосом на якості та обслуговуванні клієнтів. У Таїланді положення про медичний туризм розроблено для підтримки приватного сектору, що занепадає, коли приватні пацієнти в країні переходили до системи державного фінансування.

Детальний онлайн-пошук дає широке меню доступних методів та вимог щодо вартості лікування у різних країнах світу(табл.1.1).

Таблиця 1.1

Вартість лікування у різних країнах світу

Процедура (\$)	США	Індія	Таїланд	Сінгапур	Малайзія	Мексика	Куба	Польща	Угорщина	Великобританія
Шунтування серця	113000	10000	13000	20000	9000	3250		7140		13921
Заміна серцевого клапана	150000	9500	11000	13000	9000	18000		9520		
Ангіопластика	47000	11000	10000	13000	11000	15000		7300		8000
Заміна кульшового суглоба	47000	9000	12000	11000	10000	17300		6120	7500	12000

Продовження таблиці 1.1

Заміна коленного суглоба	48000	8500	10000	13000	8000	14650		6375		10162
Шлункове шунтування	35000	11000	15000	20000	13000	8000		11069		
Шліфування стегна	47000	8250	10000	12000	125000	12500		7905		
Зрощення хребта	43000	5500	7000	9000		15000				
Мастектомія	17000	7500	9000	12400		7500				
Риноласти ка	4500	2000	2500	4375	2083	3200	1535	1700	2858	3500
Підтяжка живота	6400	2900	3500	6250	3903	3000	1831	3500	3136	4810
Зменшення грудей	5200	2500	3750	8000	3343	3000	1668	3146	3490	5975
Грудні імпланти	6000	2200	2600	8000	3308	2500	1248	5243	3871	4350
Корона	385	180	243	400	250	300		246	322	330
Відбілюван ня зубів	289	100	100		400	350		174	350	500
Зубні імпланти	1188	1100	1429	1500	2636	950		953	650	1600

Окрім індивідуальних платежів за лікування, потенційно більш прибутковим джерелом доходу були б системи приватного страхування та страхування на робочому місці. На сьогоднішній день медичні туристичні провайдери досягли відносно незначних успіхів у використанні цих потенційних джерел доходу. Приклади більш інституціоналізованих

домовленостей існують, але вони рідкісні. У 2009 році після отримання міжнародної акредитації лікарня в Мексиці уклала угоду зі страховою групою в США, яка дозволила членам Blue Cross і Blue Shield користуватися послугами цієї лікарні. Ця домовленість стосується не лише близькості, а й відображає тісні зв'язки з латиноамериканськими громадами США, особливо на західному узбережжі та в південних штатах. Деякі місця, такі як Хуарес у Мексиці, намагаються націлитися на мігрантів.[3; 8] Можна стверджувати, що галузь залучена в процес легітимізації та маркетингу з наголосом на сприянні якості послуг і конкурентоспроможності, а націлювання на робочі/приватні/державні схеми медичного страхування є частиною цього.

Існує ряд організаційних аспектів, пов'язаних з якістю та безпекою лікування за кордоном. Багато з них не обов'язково є унікальними для медичного туризму, оскільки охорона здоров'я рясніє інформаційною асиметрією та потенційними загрозами для якості та безпеки шляхів лікування пацієнтів, але вони посилюються з огляду на розміри «відстані», включаючи юридичну юрисдикцію.

В ідеалі загальна нормативна платформа та система звітності слугували б основою для оцінки порівняльної якості медичної допомоги з використанням ряду показників ефективності, які сприяють міжнародна акредитація та сертифікація. Наразі бракує порівняльних даних про якість та безпеку, а також бракує інформації про рівень зараження для закордонних закладів та звітності про побічні події. Важливо, що такі органи, як Всесвітня організація охорони здоров'я, ще не опублікували жодних чітких вказівок щодо цього, і, здається, немає жодного негайного наміру це зробити. Для деяких відсутність прозорості щодо якості є перешкодою для повністю розвиненого ринку медичного туризму.[9] Деякі припускають, що наявність доказів щодо якості конкретного хірурга чи клінічної групи спонукатиме більше людей займатися медичним туризмом.[30]

Як і у випадку з усіма медичними методами лікування, для здоров'я пацієнта існує певний ризик, який нібито переважає потенційна користь від

лікування. Те, що можна почерпнути з літератури щодо ризику та інцидентів, пов'язаних з безпекою в медичному туризмі, обмежене. Хоча є докази щодо, наприклад, виникнення несприятливих подій у лікарнях Великобританії, подібних даних за кордоном/міжнародних немає.[25]

Медичний туризм додає нову динаміку цьому елементу ризику через закордонні подорожі. Подорож додому може бути важкою та болісною, особливо після операції. Дослідження норвезьких пацієнтів виявило, що це сприймалося як найбільш негативний аспект відвідування закордонних постачальників.[14] Подорож у разі поганого самопочуття може призвести до подальших ускладнень для здоров'я, включаючи ймовірність тромбозу глибоких вен. Незважаючи на те, що медичний туризм передбачає авіаперельоти, немає опублікованих доказів щодо ризику подорожей, пов'язаного з медичним туризмом, наприклад щодо тромбозу.

Задоволеність пацієнтів є важливим виміром медичної допомоги. Відносно мало відомо про досвід і задоволення медичних туристів. Згідно з Ехрбеком, пацієнти повідомляють про високу задоволеність якістю медичної допомоги, отриманої за кордоном, але неясно, чи можна це екстраполювати за межі США та на ряд видів лікування.[9] Клінічні результати та задоволеність пацієнтів не обов'язково поєднуються, і задоволеність не завжди є основним показником для деяких видів лікування, наприклад стоматологічної роботи. Так само щодо косметичної хірургії є докази того, що невеликий відсоток пацієнтів може страждати від психологічних проблем, пов'язаних з тілом, які роблять такі судження проблематичними.[12] Навпаки, Ханна, Саксен та Легге зазначають, що для вибірки пацієнтів, які перебувають на сторонньому підприємстві (а не медичних туристів), хоча більшість пацієнтів, прооперованих за кордоном, отримали функціональні результати, порівняні з очікуваними на місці, вони часто були незадоволені загальним досвідом.[13] Існує прогалина в розумінні очікувань пацієнтів і того, як вони можуть бути викликані особами, які платять ринкову ціну та беруть на себе відповідальність за вибір постачальника.

Докази клінічних результатів медичного лікування туристів обмежені, а звіти важко отримати та перевірити. Мало відомо про відносну клінічну ефективність і результати конкретних методів лікування, установ, клініцистів і організацій. Існує мало доказів довгострокового або короткострокового спостереження за пацієнтами, які повертаються до своїх країн після лікування в різних місцях призначення.

Зі слів Чона та Вільсона, позитивний результат лікування є важливим, не в останню чергу тому, що місцевий постачальник медичних послуг пацієнта бере на себе відповідальність і фінансування післяопераційного догляду, включаючи лікування ускладнень і усунення побічних ефектів.[7] У разі несприятливого результату слід знати, чи має пацієнт право на відшкодування та в якому обсязі.

Забезпечити якомога кращий догляд за пацієнтами є етичним, і з цією метою пацієнти повинні отримувати відповідні поради та вказівки на всіх етапах процесу догляду. Коли медична допомога потрібна за кордоном, звичайний безперервний догляд може бути перерваний. Корисно розглядати цикл надання допомоги через усі його можливі етапи, до чи після періоду лікування в лікарні.

Перед подорожжю є період, і якщо це стосується подорожі до країни з тропічним або субтропічним кліматом, як-от Таїланд чи Індія, де екосистема захворювань інша, то це слід враховувати в системі.

Можуть виникнути проблеми щодо попереднього консультування та інформованої згоди на плановані процедури. Люди можуть мати захворювання (наприклад, цукровий діабет, серцево-судинну недостатність, респіраторні захворювання, ниркову недостатність, ВІЛ-інфекцію) або приймати значні ліки перед подорожжю, з якими потрібно впоратися якомога раніше.

Можуть бути недоліки комунікації навколо негайних процесів лікування. Дослідження Каналь щодо трансплантації нирки, наприклад, робить висновок про те, що інформація про імуносупресивні режими та передопераційна

інформація була недостатньою. Подібні прогалини можуть бути очевидними в інших місцях.[6]

Медичний мандрівник/турист може захворіти під час перебування в чужій країні, можливо, у спосіб, який зовсім не пов'язаний з їх основною причиною стати медичним мандрівником, або у нього можуть розвинутися ускладнення чи побічні ефекти, пов'язані з їх лікуванням.

Під час зворотного рейсу можуть виникнути такі проблеми, як тромбоз глибоких вен і тромбоемболія легеневої артерії, або інфаркт міокарда.

Після прибуття додому, ускладнення, побічні ефекти та післяопераційний догляд стають відповідальністю системи домашньої медичної допомоги, і пацієнти можуть зіткнутися з проблемами доступу до належної медичної допомоги. Наприклад, лікарям у США може бути незручно мати справу з пацієнтами, які виїхали за кордон в іншу країну та перенесли операцію з імплантації нирки, яку вони придбали.[5]

Пацієнти повинні знати, що якість післяопераційного догляду може різко відрізнятись залежно від лікарні та країни та може відрізнятись від стандартів США чи Західної Європи. Медичний мандрівник зазвичай перебуває в лікарні лише кілька днів або навіть тижнів, а потім може піти у відпустку або повернутися додому, коли ускладнення, побічні ефекти та післяопераційний догляд стають обов'язком системи охорони здоров'я на батьківщині пацієнтів.

У той час як етичні та правові проблеми виникають для всіх форм медичної допомоги – інформована згода, відповідальність та законодавство за клінічну недбалість – вони посилюються для медичного туризму. «Косметичний туризм», «фертильний туризм», «трансплантаційний туризм», не кажучи вже про останні розробки в сферах «туризму стовбурових клітин» і «евтаназійного туризму», піднімають дедалі складніші медико-правові та етичні питання. Ми вступаємо на відносно незвідану територію, яка швидко розвивається щодо юридичних аспектів. Наразі немає чіткої законодавчої картини чи розвиненої судової практики, яка б орієнтувала практику у цій сфері. Однак очевидно, що в міру того, як розширюється діапазон методів

лікування та сайтів, які їх пропонують, існує потреба у розумінні цих питань – для пацієнтів, хірургів, закордонних установ і правових систем.

Щодо медико-правових проблем (якість надання послуг, відшкодування, відповідальність, судовий процес), то у разі несприятливого результату, спричиненого недоліками в клінічній та професійній практиці, як пацієнт буде шукати відшкодування, враховуючи відсутність міжнародного регулювання медичного туризму? Є застереження, що клініки за кордоном не обов'язково регулюються відповідно до стандартів і правил країни походження. Вибір закордонного лікувального центру пов'язаний із низкою проблем – труднощами в оцінці порівняльної якості та ефективності альтернативних постачальників, відмінностями в юридичній відповідальності та знаннях щодо процесів розгляду скарг та отримання відшкодування.[20]

Якщо пацієнти зазнають неякісного лікування, що призводить до несприятливих наслідків, і в результаті бажають порушити цивільну або кримінальну справу, вони стикаються з потенційною плутаниною через низку питань, які не повністю з'ясовані.[31] Комбінація послуг може сприяти медичному досвіду туриста, включаючи рекламу продукту, початкову консультацію в Інтернеті, брокерські послуги, саму операцію та різноманітні суміші.

Що стосується реклами та рекламних матеріалів, зазвичай існують національні та європейські обмеження щодо того, що можна рекламувати, але, враховуючи роль Інтернету в просуванні медичного туризму, це може бути важко регулювати та притягнути до відповідальності зловмисників.

Існують складності щодо того, хто може бути суб'єктом судового розгляду, юрисдикції розгляду будь-якої справи та законодавства країни, яке має регулювати будь-яку справу.[28; 31] Виникають питання про те, на кого подавати в суд і чи повинен незадоволений медичний турист подавати в суд на окремого хірурга, клінічну групу, лікарню чи навіть брокера, який, можливо, організував лікування. Питання юрисдикції стосується того, де буде

розглядатися будь-яка судова справа, а також законів і законодавства, які її регулюватимуть.

Потенційна складність у переслідуванні порушення контракту або клінічної недбалості полягає в тому, що медичних туристів можуть заохочувати підписати юридичні заяви про відмову від відповідальності перед отриманням лікування, які обмежують, де буде проводитися будь-яка наступна справа, законодавство, яке це охоплює, і включають подальше обмеження відповідальності або положення про виключення. Такі положення можуть серйозно зменшити ефективні варіанти відшкодування, хоча вони самі потенційно підпадають під дію законодавства щодо справедливості умов контракту.

Розгляд судової справи за кордоном викликає свої труднощі. У разі виникнення ускладнень під час медичного туризму пацієнти можуть не покриватися страховими полісами або полісами відшкодування, які мають лікарня, хірург або лікар, які їх лікують, і вони можуть мало звертатися до місцевих судів чи медичних комісій.

Поїздка до закордонної країни для ведення судової справи також передбачає необхідність найняти відповідного адвоката та проблеми з організацією поїздки та проживання, а також потенційні юридичні, мовні та культурні труднощі розуміння зали суду. В Індії, наприклад, цивільну справу можна подати відповідно до Закону про нещасні випадки зі смертельними наслідками та Розділу 357 Кримінально-процесуального кодексу (або через споживчий шлях відповідно до законодавства про захист прав споживачів). Але, за словами Ховзе, 95% випадків відхиляються через відсутність культури професійної критики.[16] Якщо сприятливе судове рішення винесено в закордонній юрисдикції – якою мірою це підлягає виконанню чи ймовірно забезпечить значну фінансову винагороду? Пацієнтам слід повідомити, що в інших країнах можуть діяти інші закони про недбалість і правові традиції, і це вплине на розмір виплат за недбалість. Однією з причин, чому охорона здоров'я в США є такою дорогою, є розмір премій за недбалість, що свідчить

про те, що громадяни США ведуть судовий процес і цінують своє право шукати правового захисту. Унті наводить приклад страхування професійної відповідальності для хірургів в Індії, яке оцінюється лише в 4% премії для аналогічного практикуючого хірурга в Нью-Йорку.[30]

Практики інформованої згоди на проходження процедур різняться в усьому світі та можуть бути недоступними в деяких країнах. Що станеться, якщо виникне ускладнення, і подальше перебування пацієнта у відділенні інтенсивної терапії буде неможливим для нього? Чи поверне лікарня тіло пацієнта, який помер на операційному столі? Що робити, якщо пацієнт заразиться VRSA, ВІЛ або *Clostridium difficile* під час стаціонарного лікування в закордонній лікарні? Як зазначалося раніше, існують вагомні аргументи, що згода надається в письмовій формі.

1.2. Історія становлення медичного туризму на міжнародній арені

Задовго до того, як американці ступили на чужину для кардіохірургії, підтяжки живота чи стоматологічної роботи, мандрівники-медики з усього світу шукали найкращі медичні послуги. Можна сказати, що концепція медичних подорожей така ж стара, як сама медицина. Історія медичного туризму по суті сягає глибокої давнини.

Дослідження стародавніх культур демонструють тісний зв'язок між релігією та охороною здоров'я, який бере свій початок тисячоліттями. Більшість стародавніх цивілізацій визнавали терапевтичний ефект мінеральних термальних джерел і священних храмових ванн. Нижче наведено деякі з найдавніших цивілізацій.

- Шумери (приблизно 4000 р. до н. е.) побудували найперші відомі оздоровчі комплекси, які були побудовані навколо гарячих джерел. Ці

заклади охорони здоров'я включали величні храми з високими басейнами.

- У бронзову добу (приблизно 2000 р. до н. е.) гірські племена у місці, яке зараз відомо як Санкт-Моріц, Швейцарія, визнали користь для здоров'я від пиття та купання в багатих залізом мінеральних джерелах. Ті самі бронзові чаші для пиття, які вони використовували, були знайдені в термальних джерелах у Франції та Німеччині, що могло означати паломництва для здоров'я в цих культурах.
- Стародавні греки були першими, хто заклав основу комплексної мережі медичного туризму. На честь свого бога медицини Асклепія греки спорудили храми Асклепія, які стали одними з перших у світі оздоровчих центрів. Люди звідусіль їздили до цих храмів, щоб знайти ліки від своїх недуг.
- До 300 року до нашої ери під грецьким володінням процвітали інші терапевтичні храми. Один заклад під назвою Епідавр був найвідомішим і включав такі послуги, як гімназія, зміїна ферма, храм мрії та термальні ванни. Інші храмові курорти включали Святилище Зевса в Олімпії та Дельфійський храм.
- В Індії історія медичного туризму також повільно розгорталася разом із популярністю йоги та аюрведичної медицини. Ще 5000 років тому постійні потоки мандрівників-медиків і духовних студентів стікалися до Індії, щоб знайти переваги цих альтернативних методів лікування.
- Коли Рим став світовою державою, виникло кілька гарячих ванн і джерел, які називаються термами, і вони стали популярними серед еліти. Ці лазні були не лише закладами охорони здоров'я, а й стали комерційними та центрами соціальних мереж для багатих та еліти.

Після занепаду римської цивілізації Азія продовжувала залишатися головним напрямком медичного туризму для мандрівників, які займаються медичною допомогою. Храми поступилися місцем лікарням, які надають

медичні послуги мандрівникам, які шукають медичної допомоги. Ці установи увійшли в історію медичного туризму.

У середньовічній Японії гарячі мінеральні джерела під назвою онсен стали популярними по всій країні завдяки своїм цілющим властивостям. Воїнські клани незабаром помітили ці джерела і почали використовувати їх для полегшення болю, загоєння ран і відновлення сил після битв.

Багато ранніх ісламських культур створили системи охорони здоров'я, які також обслуговували іноземців. У 1248 році нашої ери в Каїрі була побудована лікарня Мансурі, яка стала найбільшою і найсучаснішою лікарнею в світі того часу. З місткістю 8000 людей ця лікарня стала місцем для лікування іноземців незалежно від раси чи релігії.

Щодо епохи Відродження, то з 14 по 17 століття не тільки підкреслила відродження мистецтва та культури в Європі та Англії, але також стала періодом процвітання медичного туризму.

Село, відоме як *Ville d'Eaux* або Місто Вод, стало відомим на всю Європу в 1326 році, коли в регіоні були виявлені багаті залізом гарячі джерела. Видатні гості, такі як Петро Перший і Віктор Гюго, відвідували ці оздоровчі курорти. Слово «спа», що походить від римського терміну «*salude per aqua*» або оздоровлення через воду, вперше було використано тут.

Протягом 16-го століття багаті та еліта Європи заново відкрили для себе римські лазні та стікалися до туристичних міст із курортами, такими як Сен-Мортіс, Віль д'О, Баден-Баден, Ахен і Бат в Англії. Бат або Аква Суліс користувався королівським патронатом і був відомий у всьому відомому світі. Він став центром модного оздоровлення і став майданчиком для багатих і знаменитих.

Найвидатнішим мандрівником в історії медичного туризму був Мішель Ейкем де Монтень. Він був французьким винахідником есе і вважається батьком розкішних подорожей. Він допоміг написати найперший задокументований путівник по курортам в історії медичного туризму.

Наприкінці епохи Відродження аристократи з усієї Європи продовжували з'їжджати до Бата для зцілення та терапевтичного очищення.

У 1720-х роках Бат став першим містом в Англії, яке отримало закриту систему каналізації, і на кілька років випередив Лондон. Місто також отримало технологічні, фінансові та соціальні переваги. Дороги були асфальтовані, вулиці освітлені, готелі, ресторани прикрашені – все це завдяки Медичному туризму.

Відкриття Нового Світу принесло нові напрямки для європейських мандрівників-медиків. У 1600-х роках англійські та голландські колоністи почали будувати зруби поблизу мінеральних джерел, багатих лікувальними властивостями. Протягом цього часу було відзначено, що корінні американці в Новому Світі були вправними в мистецтві лікування. Знання у лікуванні травами були винятковими і не поступалися знанням у Європі, Азії чи Африці.

Протягом 18-го та 19-го століть кілька європейців і американців продовжували подорожувати у віддалені райони з курортами та оздоровчими закладами, сподіваючисьвилікувати різні хвороби, такі як туберкульоз.

Історія медичного туризму з 1900-х до 1997 року пояснюється тим, що у цей час США та Європа були не лише комерційними та промисловими центрами, але й центром охорони здоров'я. Медичні подорожі були обмежені заможними багатіями, які подорожували до цих країн, щоб отримати високоякісні медичні послуги.

У 1933 році була створена Американська рада медичних спеціальностей (ABMS), яка стала головною організацією для рад медичних спеціалістів у Сполучених Штатах. ABMS створила освітню та професійну політику, яка стала основою стандартів у всьому світі.[15]

У 1958 році було створено Європейський союз медичних спеціальностей (UEMS). UEMS складається з різних національних медичних асоціацій країн-членів Європейського Союзу.

У 1960-х роках Індія стала місцем вибору для паломників, коли в США почався рух Нью-Ейдж. Рух дітей квітів, який залучав еліту та світських людей

Америци та Великої Британії, зрештою переріс у повноцінну індустрію медичного туризму з перевідкриттям йоги та аюрведичної медицини.

Із зростанням вартості медичної допомоги у 1980-х і 1990-х роках американські пацієнти почали розглядати офшорні варіанти, як-от стоматологічні послуги в Центральній Америці. У той час як американські лікарі були вражені ідеєю звертатися за медичною допомогою до іноземних лікарень у ці періоди, Куба розпочала програми залучення іноземців для операцій на очах, серця та косметичних процедур.

Історія медичного туризму з 1997 по 2001 рік свідчить про те, що Азійська економічна криза 1997 року та падіння азійських валют спонукали урядовців цих країн спрямувати туристичні зусилля на рекламу своїх країн як найкращих напрямків для міжнародної охорони здоров'я. Таїланд швидко став центром пластичної хірургії, плата за яку стягується лише в невеликій частині від того, що могли запропонувати західні країни.

У 1997 році було створено Міжнародну спільну комісію для перевірки та дослідження відповідності міжнародних медичних закладів міжнародним стандартам у зв'язку з появою постачальників медичних послуг у всьому світі.

А вже після подій 11 вересня та будівельного буму в Азії медичний туризм продовжив своє величезне зростання: у 2006 році 150 000 громадян США подорожували до країн Азії та Латинської Америки. За цей час індустрії стоматології та косметичної хірургії досягли нового рівня висоти в цих країнах.

Таїланд, Сінгапур та Індія стали законними медичними напрямками завдяки акредитації JCI. Інші країни Південно-Східної Азії та Латинської Америки також стають напрямками охорони здоров'я завдяки акредитації JCI та партнерству з відомими медичними закладами в США.

У 2007 році кількість американських медичних туристів зросла до 300 000, що є найбільшим показником в історії медичного туризму. За оцінками, у 2014 році ця цифра досягне 1,25 мільйона, оскільки пацієнти продовжують

пакувати валізи та сідати в літаки для офшорних процедур, таких як підтяжка обличчя, шунтування або лікування безпліддя.[30]

За останні кілька років кілька медичних і страхових компаній у Сполучених Штатах розглянули питання про медичний аутсорсинг. Вони пропонували своїм членам можливість отримати неекстрені процедури та операції в інших країнах. Багато хто також розглядає іноземні медичні процедури як частину страхового плану.

1.3. Взаємовідносини України та Японії з приводу медицини

Співпраця Японії та України в медичній галузі тісно пов'язана зі стратегічними партнерствами двох країн в галузі науки та техніки. Японія відіграє важливу роль у підтримці розвитку медицини в Україні, що допомагає поліпшенню якості медичної допомоги та сприяє здоров'ю та добробуту українських громадян.

Для стимулювання співпраці в галузі медицини, Україна та Японія підписали Угоду про науково-технічне співробітництво у 2006 році. У рамках цієї угоди проводяться спільні наукові дослідження та обмін досвідом, зокрема у сфері дослідження хвороб нервової системи, лікування захворювань серця, технологій трансплантації та стоматології.

Зважаючи на трагічні наслідки, які спричинили землетрус та цунамі в Японії у 2011 році, український уряд взяв участь у наданні гуманітарної допомоги для постраждалих мешканців країни, зокрема в галузі медицини.

Україна вислала до Японії медичний контингент із п'яти медиків, серед яких були лікарі та медичні сестри зі значним досвідом роботи в умовах аварійного стану. Вони працювали у реанімаційних відділеннях лікарень та допомагали постраждалим громадянам.

Крім того, Україна надала Японії медичне обладнання та засоби індивідуального захисту, які були необхідні для лікування постраждалих від наслідків землетрусу та цунамі.

Така допомога показала готовність України допомагати іншим країнам у гуманітарній та медичній галузі, та стала джерелом підтримки ставлення України до Японії як до дружньої країни та важливого партнера на міжнародній арені.

На початку 2016 року Посольство Японії у співпраці з Міністерством оборони та ЮНОПС визначили необхідність більш ефективних діагностичних процедур у лікарнях по всій Україні.

Щоб допомогти в цьому, UNOPS придбало медичне обладнання на суму 2,5 мільйона доларів від імені уряду Японії для п'яти лікарень у країні.[2]

Кожна лікарня отримала ендоскопічне обладнання (засіб для діагностики захворювань органів травлення та бронхів), а одна з лікарень отримала комп'ютерний томограф. Крім того, госпіталь Держприкордонслужби отримав комп'ютерний томограф, цифровий рентген та ендоскопічне обладнання.

6 грудня 2016 року Президент України Петро Порошенко, Міністр оборони Степан Полторак, Посол Японії Його Високоповажність Шігекі Сумі та Директор з питань партнерства ЮНОПС Ніколай Гілберт взяли участь у церемонії передачі обладнання в Головному військовому клінічному госпіталі в Києві.

Посол Японії Шігекі Сумі зазначив, що для Уряду Японії питання охорони здоров'я в Україні завжди є найважливішим. Крім пожертви в розмірі 5 мільйонів доларів для Міністерства охорони здоров'я, Уряд Японії пожертвував через UNOPS 2,5 мільйона доларів як гуманітарну допомогу різним оборонні госпіталі та госпіталі прикордонників, розташовані у Вінниці, Києві, Львові, Одесі та Харкові.[27]

UNOPS покращує доступ до якісного медичного обслуговування та підтримує проекти миру та безпеки по всій країні.

Нове обладнання значно покращило медичні огляди. Ендоскопічне обладнання прискорило процес обстеження та скоротило черги пацієнтів.

Це також дозволило лікарням своєчасно діагностувати рак на ранніх стадіях.

Нові комп'ютерні томографи значно скоротили час очікування на медичне обстеження. Це означає, що можна провести удвічі більше медичних оглядів, наприклад, у кардіології, неврології та ортопедії.

Новий рентгенівський апарат підвищив безпеку пацієнтів і медичного персоналу, використовуючи на 60 відсотків менше радіації в порівнянні з обладнанням, яке зараз використовується. Крім того, подароване обладнання дозволило цифрово архівувати інформацію, забезпечуючи кращий обмін інформацією та створення довгострокових медичних записів.

ЮНОПС придбало медичне обладнання в рамках конкурентного процесу закупівель відповідно до найвищих міжнародних стандартів. Ефективність процесу призвела до економії коштів, що дозволило ЮНОПС придбати додатковий комплект ендоскопічного обладнання для госпіталю Держприкордонслужби.

На міжнародному медичному конгресі (рис.1.2), що проходив в Токіо в жовтні 2019 року, на якому було представлено більше 100 наукових доповідей і понад 30 виставок медичної техніки. Конгрес був спрямований на розвиток ефективних методів діагностики та лікування, зокрема для онкології, кардіології та неврології.



Рис.1.2. Брошура міжнародного медичного конгресу [33]

Крім того, японська компанія Toshiba Medical Systems здійснює поставки медичного обладнання в Україну, яке забезпечує найвищий рівень лікування для пацієнтів у вітчизняних клініках.

Також, Японія надає стипендії для українських студентів та медичних працівників для навчання в японських університетах та клініках.

Однією зі спільних ініціатив є проєкт "Дитяче серце" (рис.1.3) - це проєкт японської агенції міжнародного співробітництва (JICA), який започатковано з метою поліпшення становища дітей з вадами серця в Україні, який був започаткований в рамках міжнародної програми JICA.



Рис.1.3. Проєкт «Дитяче серце» [1]

За роки реалізації проєкту, команда Японської співпраці створила потужну мережу дитячих серцево-судинних центрів в Україні, які забезпечують комплексну підтримку пацієнтів з вадами серця. В рамках проєкту було надано медичне обладнання та інструменти діагностики вад серця для пацієнтів різного віку, від новонароджених до дорослих.

Практичні тренінги та семінари для медичних працівників, які працюють в дитячих серцево-судинних центрах, були організовані в інститутах Японії. Медичні працівники України змогли отримати необхідні знання та професійні навички, щоб запобігти вадам серця та лікувати пацієнтів з цією проблемою.

Крім того, Дитяче серце покликане здійснювати лікування дітей віддалених районів України, для яких проведення операцій є високоризиковим та підвищується ризик смерті, зокрема внаслідок віддаленої локації та недостатньої доступності медичних послуг. Завдяки цьому проекту діти отримують відповідну медичну допомогу, що сприяє зниженню смертності серед пацієнтів з вадами серця в Україні.

Проект Дитяче серце ЛСА є значущим прикладом успішного та плідного співробітництва між Україною та Японією в галузі медицини та захисту здоров'я.

Крім того, Японія надає фінансову та технічну допомогу для покращення медичної інфраструктури в Україні та забезпечення лікарським обладнанням медичних закладів. У рамках цього співпраця з фірмами-виробниками Японії дозволяє Україні отримувати доступ до найновіших технологій медичної діагностики та лікування.

Отже, співпраця між Японією та Україною в медичній галузі є важливою для покращення медичної допомоги та здоров'я українських громадян, а також для розвитку наукової та технічної співпраці між двома країнами, включаючи обмін досвідом, наукові дослідження та поставки медичного обладнання.

Висновки до 1 розділу

Медичний туризм - це вид туризму, що передбачає подорож людей до інших країн або міст для отримання медичної допомоги або лікування. Люди обирають медичний туризм, тому що можуть отримати високоякісну медичну допомогу або лікування за більш низькою ціною, порівняно зі своїми країнами. Крім того, медичний туризм дозволяє отримати доступ до лікування, яке може бути недоступне у рідній країні або просто більш дороге або має довгі черги на прийом.

Медичний туризм може включати в себе різні види медичної допомоги, такі як пластичну хірургію, стоматологічні процедури, лікування серцево-судинних захворювань, онкологічні захворювання, реабілітаційні процедури та інші.

Одним з головних аспектів медичного туризму є комбінація лікування з відпочинком. Під час перебування в іншій країні, пацієнти можуть відвідувати місцеві визначні місця, культурні заходи або просто відпочити на пляжі.

Медичний туризм є важливою галуззю для економіки багатьох країн і допомагає збільшити дохід туристичної галузі та покращити профіль країни в глобальному масштабі.

Історія медичного туризму може бути відстежена від часів стародавнього світу. У деяких стародавніх культурах, таких як грецька чи індійська, було відомо, що багаті люди подорожують до інших місць для отримання медичної допомоги. У римській імперії практикували ідею "spa", яка поєднувала лікування з відпочинком.

У середньовічній Європі люди їхали на паломництво до релігійних місць, що часто було пов'язано з медичним лікуванням. Наприклад, Монт-Сен-Мішель був знаменитий своїми лікарськими властивостями.

У XVIII-XIX століттях величезний розвиток медичного туризму спостерігався в європейських курортах, таких як Карлсбад, Віченца та Баден-Баден, де відвідувачі знаходили лікування в термальних джерелах та інших медичних процедурах.

У XX столітті медичний туризм став доступнішим завдяки розвитку транспорту та телекомунікаційних технологій, які дозволяють людям швидко та легко зв'язуватися з медичними організаціями.

Україна та Японія мають довгу історію співпраці в галузі медицини та охорони здоров'я.

Міжнародний медичний конгрес, що проходив в Токіо в жовтні 2019 року, допомога Україні після землетрусу у 2011 році у Японії, спільний проект «Дитяче серце», Угода про науково-технічне співробітництво,

підписана у 2006 році – це все свідчить про великий внесок обох країн у медичну сферу та дружні відносини між країнами.

Отже, співпраця між Україною та Японією в галузі медицини та охорони здоров'я продовжується та розвивається, включаючи обмін досвідом, наукові дослідження та поставки медичного обладнання.

Наразі, медичний туризм є досить поширеним явищем і дозволяє пацієнтам з усього світу отримати доступ до високоякісної медичної допомоги за доступними цінами.

РОЗДІЛ 2

Сучасний стан та аналіз розвитку медичного туризму в Японії

2.2. Організаційно-економічна характеристика та аналіз основних туристичних потоків до Японії

Японія – це унікальна країна з багатою культурою, традиціями та сучасними досягненнями в технологіях. Тому вона привертає увагу туристів з різних країн світу.

Японія здобула популярність серед туристів, які мають медичну мету свого візиту. Цей вид туризму відомий як медичний туризм або туризм для медичного лікування.

Основні туристичні потоки до Японії поділяються на декілька категорій:

1. Культурні екскурсії. Багато туристів приїжджають до Японії, щоб дізнатися більше про її традиції, культуру та історію. Основними об'єктами культурного туризму є храми, святині, замки та музеї, в яких відображені традиції та історія країни.

2. Кулінарний туризм. Японська кухня славиться своїми особливими стравами та місцевими деликатесами. Багато туристів приїжджають до Японії, щоб скуштувати аутентичну японську кухню та відвідати найкращі ресторани країни.

3. Міста і технології. Багато туристів приїжджають до Японії, щоб дізнатися більше про сучасні технології та про Японію як передову країну в цій галузі. Також в популярних містах, таких як Токіо та Осака, туристи можуть насолодитися величними вулицями та сучасними архітектурними спорудами.

4. Природні краси. Японія славиться своїми унікальними природними красами, які привертають туристів зі всього світу. Основними об'єктами природного туризму є гори, ліси, водоспади та острови.

5. Сади та парки. Японія відома своїми унікальними садами та парками, які відображають унікальну японську культуру та естетику. Основними об'єктами такого туризму є сади чаю, парки з великою кількістю квітів та дерев, та парки та сади з елементами японського садівництва.

Основними туристичними потоками до Японії є туристи з Китаю, Кореї, США, Тайваню та Європи.

У таблиці 2.1 детальніше вказано основні туристичні потоки до Японії та їх цілі відвідування країни.

Таблиця 2.1

Туристичні потоки до Японії

	Країни				
	Азійські країни	Північна Америка	Європейські країни	Австралія та Нова Зеландія	Інші країни
Цілі відвідування	Багато туристів з Азії, зокрема з Китаю, Південної Кореї та Тайваню, відвідують Японію. Вони цікавляться японською культурою, традиціями, гастрономією та шопінгом.	Багато туристів з США та Канади відвідують Японію. Тут популярність наростає завдяки безпосереднім рейсам із багатьох міст Північної Америки до Токіо та інших великих міст Японії.	Туристи з Європи також відвідують Японію у значних кількостях. Щороку зростає популярність серед європейців, оскільки їм цікаві японські традиції, культура та місцева кухня.	Багато жителів Австралії та Нової Зеландії обирають Японію як свій туристичний напрямок. Вони мають можливість насолодитися зміною культури, відвідати історичні пам'ятки та насолодитися унікальними природними краєвидами.	Туристи з інших країн також відвідують Японію. Наприклад, багато туристів з Бразилії та Мексики відправляються до Японії, щоб дослідити її культуру та відвідати визначні туристичні місця.

Це лише загальна інформація про основні туристичні потоки до Японії. Варто відзначити, що вплив геополітичних подій, економічних факторів та інших обставин може впливати на зміни в туристичних потоках у різні періоди часу.

Японія має значний прибуток в сфері туризму і вважається однією з найпопулярніших туристичних країн у світі. Туризм вносить великий внесок у економіку Японії через витрати туристів на готелі, ресторани, транспорт, подарунки та інші види споживання.

Згідно з даними Міністерства землі, інфраструктури, транспорту та туризму Японії, в 2019 році (останній повний рік з наявними статистичними даними) Японію відвідали близько 31,9 мільйона іноземних туристів. Загальний прибуток від міжнародного туризму у цьому році склав близько 4,8 трильйона єн (приблизно 45 мільярдів доларів США).[21]

Проте важливо відзначити, що у зв'язку з пандемією COVID-19 в 2020 році туристична галузь по всьому світу зазнала значних втрат, і Японія не стала винятком. У зв'язку з обмеженнями подорожей та впливом пандемії, кількість міжнародних туристів, які відвідали Японію в 2020 році, зменшилася до приблизно 4,1 мільйона, що становить суттєве зменшення порівняно з попередніми роками.

Однак, з поступовим відновленням подорожей після пандемії, очікується підвищення кількості туристів, які відвідують Японію, і зростання прибутку від туризму. Уряд Японії приділяє значну увагу розвитку туризму та привабливості країни для іноземних відвідувачів.

Туризм є важливою галуззю для економіки Японії, і країна отримує значний прибуток від туристичного сектору. Точний прибуток в сфері туризму залежить від різних факторів, таких як кількість приїжджих туристів, їхні витрати в країні та тривалість перебування.

Однак, точні дані щодо прибутку в сфері туризму в післяпандемійному періоді ще не доступні, оскільки ситуація ще продовжує розвиватися.

З 1991 по 2023 рік кількість туристів, які прибули до Японії, становила в середньому 760422,38, досягнувши історичного максимуму в 2991189,00 у липні 2019 року та рекордно низького рівня в 1700,00 у травні 2020 року.

За даними Японської організації з туризму (Japan National Tourism Organization), до 2021 року, до країни щорічно прибувало значна кількість іноземних туристів. Однак, через пандемію COVID-19, в 2020 році туризм значно зменшився.

У 2019 році Японія зареєструвала рекордну кількість іноземних відвідувачів - близько 31,9 мільйона. В той час загальний прибуток від туризму досяг близько 4,8 трильйона єн (приблизно 45 мільярдів доларів США). Цей прибуток включає витрати туристів на готелі, ресторани, покупки, транспорт та інші послуги.

Згодом, у 2020 році внаслідок пандемії COVID-19, туристична активність значно знизилася. Багато країн ввели обмежувальні заходи та обмежили міжнародні подорожі, що призвело до суттєвого зменшення прибутку від туризму.

У 2023 році, показник туристичних потоків значно підвищився, якщо порівнювати показники з другою половиною 2022 року. Як показано на рисунку 2.1, у квітні 2023 року до Японії прибуло близько двох мільйонів туристів, а у 2022 році, наприклад, цей показник сягав не більше п'ятиста тисяч осіб.



Рис.2.1. Статистика туристичних потоків до Японії 2022-2023 рік [29]

Щодо медичної мети відвідування Японії, то країна востаннє стала популярною медичною туристичною дестинацією, привабливою для туристів та основні потоки туристів з медичною метою до Японії зазначені в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Основні категорії цілей медичних туристів

Категорії цілей				
Медична діагностика	Медичне лікування	Естетична медицина	Реабілітація та оздоровлення	Традиційна медицина
Багато туристів звертаються до японських клінік та медичних центрів для отримання високоякісної медичної діагностики. Японія володіє передовими медичними технологіями та обладнанням, що дозволяє здійснювати точну та комплексну діагностику різних захворювань.	Японія відома своїми висококваліфікованими медичними спеціалістами і передовими методами лікування. Туристи з медичною метою шукають лікування в японських клініках і медичних закладах, особливо в галузях, таких як онкологія, нейрохірургія, кардіологія та інші спеціалізації.	Японія приваблює туристів, які шукають процедури естетичної медицини, такі як пластична хірургія, дерматологічні процедури, SPA-процедури та інші. Японські клініки відомі своїми високими стандартами і технологічними інноваціями у галузі естетичної медицини.	Багато туристів з медичною метою приїжджають до Японії для проходження програм реабілітації та оздоровлення. Японські курорти та спа-готелі пропонують широкий спектр послуг, які допомагають відновити здоров'я та покращити фізичний стан.	Багато туристів цікавляться традиційною японською медициною, такою як аюрведа, травна медицина та інші альтернативні методи лікування. Японія відома своїми традиційними медичними практиками, які доповнюють сучасну медицину.

Ці потоки туристів з медичною метою до Японії стали все більш популярними, оскільки країна пропонує високоякісні медичні послуги,

інноваційні технології та глибоку культурну спадщину, яка сприяє відновленню та загальному благополуччю.

Важливо зазначити, що для отримання медичних послуг в Японії туристи повинні мати правильну візу і зареєструватися відповідно до процедур, встановлених японськими органами здоров'я та міграції. Також рекомендується заздалегідь зв'язатися з медичними установами або агентствами, які спеціалізуються на медичному туризмі, для отримання детальної інформації та планування своєї подорожі.

2.2. Характеристика основних медичних закладів, їх спеціалізація та надання медичних послуг в Японії

Медичне обслуговування в Японії можна порівняти з тим, що можна знайти в багатьох західних країнах. У Японії є широкий спектр клінік і лікарень, які пропонують усі види медичної допомоги, від оглядів і планових щеплень до складних операцій і невідкладної допомоги.

З огляду на це, система охорони здоров'я в Японії справді значно відрізняється від системи охорони здоров'я в багатьох інших країнах. По-перше, тут дуже важко знайти лікаря загальної практики. Частіше доведеться звертатися до різних спеціалістів залежно від ситуації.

Оскільки медичне обслуговування потрібне кожному, кожен повинен знати, що означає його отримати, переїжджаючи в нову країну. Щоб допомогти вам краще орієнтуватися в процесі, а також знайти деякі англійські ресурси для ваших медичних потреб, ось основи охорони здоров'я в Японії. Кожен, хто проживає в Японії, зобов'язаний зареєструватися в національній системі медичного страхування. Незалежно від того, який тип візи у людини є (окрім туристичної візи, діють деякі винятки), вона повинна зареєструватися в ній. Система оплати також відрізняється залежно від часу та тривалості

страхового плану, який є в наявності. Однак для тих, хто працює, їхня компанія майже завжди займається всім, що стосується реєстрації та щомісячних платежів. Важливо також знати, що, незважаючи на наявність різних видів страхування, реєстрація в Національній системі медичного страхування є обов'язковою.

Більшість медичних закладів працюють на некомерційній основі, і коли зареєстрована особа в Національному медичному страхуванні, майже завжди сплачується лише 30% від загального рахунку. Залежно від віку та річного доходу оплата може бути меншою. В Японії все, що вважається медичним лікуванням, може підпадати під страхування. Однак спеціальні процедури, такі як пластична хірургія, не підпадають під покриття національного медичного страхування.

Ще одна річ, яку слід зазначити про охорону здоров'я в Японії, це її зосередженість на профілактичному лікуванні (по суті, спробі запобігти проблемам зі здоров'ям до того, як вони виникнуть) на відміну від реактивного лікування (лікування симптомів і хвороб, щойно вони з'являться). Профілактичну спрямованість можна побачити в наголосі на рутинній медичній допомозі протягом життя людини. Усіх старше 40 років заохочують пройти безкоштовне медичне обстеження протягом певного періоду часу (після якого вони мають право знову наступного року), і щорічний «kenko shindan» (перевірка стану здоров'я) є лише двома прикладами такого мислення.

В Японії немає лікарів загальної практики. Люди, особливо зі США, Британії чи Європи, можуть бути здивовані труднощами пошуку лікаря загальної практики в Японії. Насправді в системі охорони здоров'я Японії лікарі рідко поділяються на лікарів загальної практики та спеціалістів. Нижче надано додаткову інформацію про лікарні та клініки, а також про те, де можна отримати спеціалізоване чи загальне лікування в системі цього типу.

Клініки та лікарні в Японії значно відрізняються від своїх західних аналогів. Однією відмінністю є розмір, який буде пояснено нижче. Інша відмінність полягає в тому, що спеціалізація для лікарень досить широка, тоді

як клініки пропонують одну спеціалізацію. Але незалежно від того, чи вирішить людина звернутися до лікарні чи клініки, завжди майте з собою карту медичного страхування, а також карту проживання, якщо вона у вас є.

Майже в кожному японському районі здебільшого зустрінуться ці чотири типів клінік:

- лікарі внутрішньої медицини (Naika 内科);
- офтальмологи (Ganka 眼科);
- дерматологи (Hifuka 皮膚科);
- стоматологи (Shika 齒科).

Клініки, які працюють щодня або до пізнього вечора, знайти досить складно. Оскільки більшість не працює в певний день тижня (стоматологи зазвичай не працюють у четвер, наприклад), було б доцільно зателефонувати їм і запитати, чи можна записатися на прийом, перш ніж йти. Також можна підтвердити, чи дійсно лікар, якого відвідає людина, розмовляє англійською.

Лікарні більші за клініки, зазвичай пропонують більш загальний догляд за широким спектром поширених захворювань. Зазвичай люди спочатку звертаються до клініки внутрішньої медицини, перш ніж їх лікар направить до більшої лікарні, якщо це необхідно. Більшість лікарень закриті для неекстрених пацієнтів у суботу, неділю та національні свята.

Як для клінік, так і для лікарень в Японії найкраще підготувати готівку перед поїздкою, оскільки кредитні картки не завжди приймаються.

В Японії аптеки (не плутати зі звичайними аптеками) майже завжди знаходяться біля клінік або всередині лікарень. Медичні дози в Японії значно відрізняються від інших країн. Безрецептурні ліки в Японії, як правило, дуже слабкі, тоді як ліки, що відпускаються за рецептом, можуть відрізнятися за силою. Як і у випадку відвідування лікарні чи поліклініки, в аптеку необхідно мати при собі картку проживання.

Коли аптека відбується вперше, іноді запитують медичну книжку (o-kusuri techou), запис рецептів; є можливість зробити його, якщо його немає під рукою. Також можна принести це з собою в клініку чи лікарню, щоб лікарі були в курсі історії хвороби.

Також доцільно запитати про генеричні ліки, оскільки різниця в ціні на дженерики та інші комерційні препарати може значно відрізнятись. Майже завжди фармацевти скажуть, що це одне й те саме.

Останнє зауваження щодо японських аптек: якщо закінчився рецепт, не можна просто повернутися в аптеку, щоб попросити ще. Щоб отримати більше ліків, потрібно повернутися до лікаря, отримати ще один рецепт і принести його в аптеку, щоб знову заповнити.

Нижче у таблиці 2.3 буде наведено 30 найкращих лікарень у Японії за версією інтернет-порталу Newsweek.[4]

Таблиця 2.3

Найкращі лікарні в Японії

№	Назва лікарні	Рейтинг, %	Місто	Кількість місць
1	St. Luke's International Hospital	91,3	Токіо	520
2	The University of Tokyo Hospital	88,7	Токіо	1,217
3	Kyoto University Hospital	85,4	Кіото	1,121
4	Osaka University Hospital	83,8	Осака	1,086
5	Kameda Medical Center	82,9	Камогава	917
6	Kurashiki Central Hospital	81,4	Курасікі	1,166
7	Kyushu University Hospital	81,3	Фукуока	1,275
8	Center Hospital of the National Center for Global Health and Medicine	81,0	Токіо	781

Продовження таблиці 2.3

9	Toranomon Hospital Kajigaya	80,5	Кавасакі	300
10	Juntendo University Hospital	80,3	Токіо	1,026
11	Nagoya University Hospital	79,6	Нагоя	1,035
12	Hokkaido University Hospital	79,6	Хоккайдо	944
13	Okayama University Hospital	79,4	Окайама	853
14	Japanese Red Cross Medical Center	79,1	Токіо	708
15	Chiba University Hospital	79,0	Сіба	850
16	Teikyo University Hospital	78,9	Токіо	1,078
17	Iizuka Hospital	78,5	Іцзука	1,048
18	Seirei Hamamatsu General Hospital	78,3	Намаматсу	750
19	Musashino RedCross Hospital	78,0	Мусашино	611
20	Kyorin University Hospital	77,9	Мітака	1,153
21	Tokyo Medical And Dental University - Medical Hospital	77,8	Токіо	753

Продовження таблиці 2.3

22	St. Marianna Medical University Hospital	77,8	Кавасакі	1,208
23	Anjo-kosei Hospital	77,8	Анджо	749
24	Teine Keijinkai Hospital	77,7	Саппоро	670
25	Ōsaka Police Hospital	77,7	Осака	580
26	Okinawa Chubu Central Hospital	77,7	Окінава	546
27	The Jikei University Hospital	77,7	Токіо	1,075
28	Kobe University Hospital	77,5	Кобе	934
29	Fujita University Hospital	76,7	Тойоаке	1,435
30	Osaka City University Hospital	76,6	Осака	972

Отже, з огляду рейтингу найкращих тридцяти лікарень в Японії, можна зробити висновок, що, по-перше, всі лікарні розкидані територією всієї країни, а не зосереджені в одному місті, наприклад, Токіо; по-друге, у більшості лікарень середня кількість місць більше тисячі, тобто більшість лікарень мають змогу розмістити велику кількість пацієнтів.

2.3. Аналіз пропозицій туристичних компаній щодо турів до Японії з різних країн світу та з України в Японію

В наш час багато туристичних компаній надають послуги з медичного туризму, включаючи організацію медичних турів для пацієнтів, які шукають високоякісні медичні послуги за межами своєї країни. Ці компанії спеціалізуються на підборі медичних закладів, лікарів та перекладачів у країнах, де надаються медичні послуги відповідного стандарту. Вони забезпечують пацієнтів послугами, такими як вибір кращої альтернативи, організація подорожей і лікарського обслуговування, а також резервування готелів та інших об'єктів проживання.

Такі компанії пропонують пакетні рішення, включаючи все, від медичних послуг та перевезення до проживання та дозвілля для пацієнтів та супроводжуваних осіб. Клієнти можуть знайти ідеальний тур, якщо вони хочуть лікуватися під керівництвом провідних фахівців, провести реабілітацію, зменшити вартість лікування або просто хочуть скомбінувати медичні послуги з відпочинком.

Існує кілька компаній, які спеціалізуються на організації медичних турів з США до Японії. Ось декілька з них:

1. Pacific Bridge Medical - компанія, що пропонує послуги з організації медичних турів до Японії для американців. Вони допомагають забезпечити перекладачів, транспорт, проживання та виконання медичних процедур.

Pacific Bridge Medical (PBM) — консалтингова фірма-бутік із 35-річним досвідом роботи на азійських медичних ринках.

PBM має потужну присутність в Азії через наші місцеві офіси в Китаї, Японії, Сінгапурі та Гонконгу, а також афілійованих партнерів по всій Азії; їх рішення базуються на глибокому розумінні азійських медичних ринків і систем регулювання.

Щоб досягти успіху на медичних ринках Азії, іноземним компаніям важливо розуміти правила охорони здоров'я кожної країни та ринкові тенденції. Деякі країни, такі як Японія, мають комплексні рекомендації та політику для управління японським медичним ринком. Інші країни, такі як В'єтнам та Індія, тільки починають формулювати більш суворі правила для медичних пристроїв і фармацевтичних продуктів. Глибокі знання про унікальне нормативне та бізнес-середовище в кожній азійській країні є цінним активом при визначенні найкращого стратегічного плану для медичної компанії, яка прагне досягти успіху в Азії.

PBM спеціалізується на складних і важких проектах, які вимагають найвищого рівня галузевої та функціональної експертизи.

Великі консалтингові фірми, які поширюють свою увагу на широкий спектр ринків і послуг, часто наймають консультантів, які мають лише загальні знання про галузь; їх покриття може бути миль завширшки, але лише дюйми завглибшки. Крім того, багато великих консалтингових фірм орієнтовані на великий обсяг проектів за нижчої якості послуг. Однак PBM наголошує на виконанні унікальних і складних проектів, які вимагають серйозних галузевих знань, нестандартного стратегічного мислення та ретельної уваги до деталей.

2. Global Healthcare Options - компанія, яка створена з метою надання медичних послуг в Японії для міжнародних пацієнтів і медичних туристів. Вони пропонують послуги з організації різних медичних процедур та діагностичних тестів з наданням рекомендацій для лікування та відновлення здоров'я.

Довгострокова (1+ рік) всесвітня програма медичного страхування для окремих осіб і сімей з можливістю щорічного оновлення.

Бути громадянином світу може бути захоплюючим досвідом, але він також супроводжується потенційними ускладненнями.

Глобальне медичне страхування дозволяє вибирати з кількох варіантів плану, налаштовувати тривалість і зону покриття, а також вибирати з кількох

франшиз і способів оплати. Враховуючи історію хвороби, програма надає різні методи андеррайтингу, щоб розширити медичне страхування, яке може бути відхилене іншими компаніями.

У рамках цих зусиль IMG пропонує програму «Медичний конс'єрж» — неперевершену послугу, яка заощаджує медичні витрати з кишені. Компанія також пропонує грошовий стимул і відмовляється від 50% франшизи за те, що людина вибрала лікування в одних із найкращих медичних закладів за межами США.

3. MediCaring - це компанія, яка спеціалізується на наданні послуг медичної туристики, які включають лікування та діагностичні процедури в Японії для міжнародних пацієнтів. Вони надають допомогу з отриманням візи, організації подорожі та проживання.

4. JTB Americas Medical - компанія, що надає медичні тури в Японію для американців. Вони організують виконання різних медичних процедур та тестів, а також забезпечують послуги перекладача та підтримки для пацієнтів.

Заснована в 1964 році, JTB Americas є першою закордонною дочірньою компанією JTB Corp. JTB Americas спеціалізується на туристичних послугах у в'їзних і виїзних поїздках, включаючи корпоративні ділові поїздки, МІСЕ, подорожі на відпочинок і FIT. Завдяки більш ніж 50-річному досвіду мережа компаній була визнана компанією з повного обслуговування туристичних напрямків (DMC) і компанією з управління подорожами (TMC) у регіонах Сполучених Штатів, Гаваїв, Канади та Бразилії. Станом на 2017 рік група JTB Americas складається з 32 дочірніх компаній із диверсифікованою мережею понад 2500 співробітників. Завдяки зусиллям кожної компанії та співробітників JTB Americas може запропонувати високоякісні продукти та послуги, які об'єднують мандрівників та їхні потреби з усього світу.

5. World Medical Tourism - компанія, яка надає послуги з організації медичної туристики в Японію. Вони надають допомогу з отриманням візи, організацією подорожі та проживанням, а також забезпечують медичні послуги та процедури для іноземних пацієнтів.

Щодо Європи, існують різні компанії, які організовують медичні тури до Японії для пацієнтів з Європи. Тут наведено деякі з них:

1. Meditrip - ця компанія спеціалізується на медичному туризмі, в тому числі організації медичних подорожей до Японії. Вони пропонують різноманітні медичні послуги, включаючи лікування онкологічних захворювань, кардіологічні процедури та естетичну хірургію.

Також компанія пропонує вакансії волонтерів з медичною освітою в країні Африки.

2. Global Health Travel - ця компанія надає послуги з медичної туристики та організації медичних подорожей до Японії для європейських пацієнтів. Вони співпрацюють з провідними медичними закладами у Японії та забезпечують висококваліфікованих лікарів та перекладачів.

3. MediCaring - ця компанія надає послуги з медичної туристики до Японії для пацієнтів з усього світу, включаючи Європу. Вони пропонують різноманітні медичні процедури та лікування, включаючи стоматологічні послуги, косметичну хірургію та реабілітаційні програми.

4. JTB Americas Medical - ця компанія спеціалізується на медичному туризмі та надає послуги з організації медичних подорожей до Японії для міжнародних пацієнтів. Вони працюють з провідними медичними закладами у Японії та забезпечують висококваліфікованих лікарів та перекладачів.

5. STN Japan - ця компанія надає послуги з медичного туризму та організації медичних подорожей до Японії для міжнародних пацієнтів, включаючи пацієнтів з Європи. Вони пропонують різноманітні медичні послуги, включаючи косметичну хірургію, запліднення штучною вологою, кардіологію та нейрохірургію.

Перед зверненням до будь-якої з цих компаній, рекомендується перевірити наявність послуг, які потрібні, та детально дослідити та порівняти їх послуги та ціни, щоб знайти оптимальний варіант для медичного туру до Японії.

Медичні тури з України до Японії набувають популярності останнім часом. Японія славиться своїми передовими технологіями в галузі медицини та догляду за здоров'ям, тому всі японські медичні заклади привертають увагу туристів з України, що шукають якісну медичну допомогу.

Основні напрямки медичного туризму до Японії з України наступні:

1. Лікування онкологічних захворювань. У Японії розвинуті передові методи лікування раку та найновітніші технології у всіх галузях медицини. Такі лікування включають, зокрема, хірургічні операції, імунотерапію та лікування лазером.

2. Естетична медицина. Японські клініки та салони краси забезпечують широкий спектр послуг, що дозволяє клієнту виправити будь-яку неприємність щодо зовнішності, зокрема, вколи ін'єкції з гіалуронової кислоти, ультразвукові, лазерні та інші види лікування.

3. Кардіологія і неврологія. Якщо є серцево-судинні захворювання або проблеми з нервовою системою, то сподобаються унікальні лікувальні методи та обладнання у японських медичних закладах. З інноваційних методів можна назвати стентування, ендovasкулярну терапію та інші види лікування.

4. Діагностика та попередження захворювань. У Японії існують програми профілактики та ранньої діагностики захворювань, зокрема, онкології та серцево-судинних хвороб. У зв'язку з цим, організація медичного туру з метою проходження діагностики та огляду в Японії може бути вартою ідеєю.

Україна має кілька компаній, які спеціалізуються на організації медичних турів до Японії. Ось декілька з них:

1. MedVisit - українська компанія, яка пропонує найширший вибір медичних турів у Японію, включаючи діагностичні та лікувальні програми. Компанія працює з провідними медичними закладами в Японії та надає повний спектр послуг, включаючи транспорт, проживання та перекладачів.

2. JP Medical Tour - компанія, яка пропонує індивідуальні медичні тури до Японії з метою діагностики та лікування захворювань. Компанія

співпрацює з провідними медичними закладами в Японії та забезпечує перекладачів та інші послуги.

3. MedTourJapan - компанія, яка спеціалізується на організації медичних турів до Японії з метою діагностики та лікування. Компанія працює з провідними медичними закладами в Японії та надає повний спектр послуг, включаючи транспорт, проживання та перекладачів.

4. YourJapanTrip - компанія, яка пропонує медичні тури до Японії з метою діагностики, лікування та реабілітації. Компанія працює з провідними медичними закладами в Японії та забезпечує перекладачів та інші послуги.

5. Medtravel Asia - компанія, яка пропонує медичні тури до Японії з метою діагностики та лікування. Компанія співпрацює з провідними медичними закладами в Японії та забезпечує перекладачів та інші послуги.

Такі медичні тури з України до Японії потребують детальної підготовки та узгодження з медичним закладом у Японії, що забезпечить його проведення та індивідуальний підхід до кожного пацієнта.

Висновки до 2 розділу

Японія є однією з провідних країн у сфері медичного туризму, завдяки високоякісному медичному обладнанню та професійним лікарям. Вона пропонує відповідний стандарт медичних послуг, медичні установи в Японії є прогресивними та мають найновіші гідності.

Основні туристичні потоки до Японії поділяються на декілька категорій:

1. Культурні екскурсії.
2. Кулінарний туризм.
3. Міста і технології.
4. Природні краси.
5. Сади та парки.

Основними туристичними потоками до Японії є туристи з Китаю, Кореї, США, Тайваню та Європи.

Туризм є важливою галуззю для економіки Японії, і країна отримує значний прибуток від туристичного сектору. Точний прибуток в сфері туризму залежить від різних факторів, таких як кількість приїжджих туристів, їхні витрати в країні та тривалість перебування.

Однак, точні дані щодо прибутку в сфері туризму в післяпандемійному періоді ще не доступні, оскільки ситуація ще продовжує розвиватися.

У Японії є широкий спектр клінік і лікарень, які пропонують усі види медичної допомоги, від оглядів і планових щеплень до складних операцій і невідкладної допомоги.

З огляду на це, система охорони здоров'я в Японії справді значно відрізняється від системи охорони здоров'я в багатьох інших країнах. Тут дуже важко знайти лікаря загальної практики. Частіше доведеться звертатися до різних спеціалістів залежно від ситуації.

Щодо компаній, які організовують медичний туризм до Японії, то можна перерахувати безліч як із країн Північної Америки, так і із країн Європи. Послуги, які вони надають, мають деяку схожість, але все таки, різниця є з приводу віз та медичного страхування. Тому туристи вибирають найвигідніший та найзручніший варіант для себе.

Отже, Японія - це прекрасний вибір для медичного туризму, на який варто звернути увагу.

РОЗДІЛ 3

Розробка та просування медичного туру «Зцілююча Японія» в Японію

3.1. Маршрут та технологічна карта медичного туру до Японії

На сьогоднішній день, прямого авіасполучення України та Японією немає, тому далі буде запропоновано перший етап перевезення в країни, в яких є діючі аеропорти, а також наявне авіасполучення з країною відвідування.

Протяжність маршруту – 23072,77 км.

Маршрут – Одеса – Бухарест – Токіо – Бухарест – Одеса.

Початковий маршрут - автобус з Одеси до Бухаресту. Час у дорозі – 15 годин, вартість 1800 гривень (рис.3.1).

Зворотній маршрут – автобус з Бухаресту до Одеси. Час у дорозі – 14 годин 30 хвилин, вартість 1800 грн (рис.3.1).

Одеса-Бухарест	Бухарест-Одеса
-21:00 - Одеса	-18:00 - Отопені
автостанція "Старосінна", вул. Старосінна, 1А-2	Аеропорт
-01:30 - Ізмаїл	-19:00 - Бухарест
заправка WOG, пл. Суворова, 378	готель "MyContinental", вул. Calea Grivitei, 143В
-02:00 - Орлівка	-22:00 - Констанца
-04:30 - Ісакча	парковка "Лідл", вул. Industriei, 1
-08:00 - Констанца	-01:30 - Ісакча
парковка "Лідл", вул. Industriei, 1	-03:30 - Орлівка
-11:00 - Бухарест	-05:00 - Ізмаїл
готель "MyContinental", вул. Calea Grivitei, 143В	заправка WOG, пл. Суворова, 378
-12:00 - Отопені	-08:30 - Одеса
Аеропорт	автостанція "Старосінна", вул. Старосінна, 1А-2

Рис.3.1. Рейс Одеса-Бухарест-Одеса

Як показано на рисунку 3.2, маршрут буде проходити з початкової точки – міста Одеса, через Ізмаїл, Орлівку, Ісакчу, Констанцу, Бухарест, та кінцевої точки - аеропорт Отопені.

Зворотній рейс будет проходити через такі самі міста до Одеси.

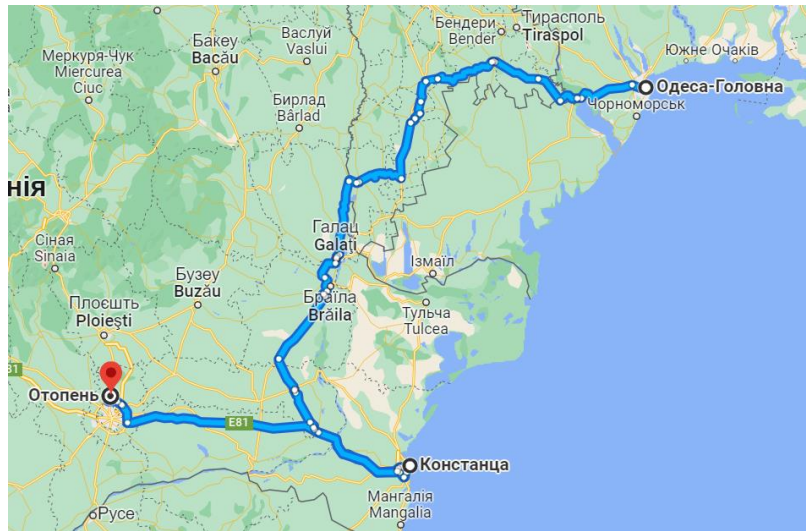


Рис.3.2. Схема маршруту автотранспортом Одеса-Бухарест

Щодо маршруту повітряним транспортом, було запропоновано також варіант через таку країну як Румунія.

Другий етап маршруту – переліт з Бухаресту до Токію. Він здійснюється такими авіалініями, як Turkish Airlines. Політ триває 15 годин 45 хвилин, включно з пересадкою у Стамбулі 3 години 15 хвилин (рис.3.3).

Деталі перельоту
Бухарест-Токіо 15 г 45 хв
-21:40 - Виліт з Бухаресту
ОТР Аеропорт Отопені
Час перельоту 1 г 25 хв
рейс ТК-1046
Airbus A321
Економ-клас
-23:05 - приліт до Стамбулу
IST Аеропорт Стамбулу
Пересадка у Стамбулі 3 г 15 хв
-02:20 - Виліт зі Стамбулу
IST Аеропорт Стамбулу
Час перельоту 11 г 5 хв
-19:25 - приліт у Токіо
HND Аеропорт Ханеда (3)

Рис.3.3. Основна інформація про рейс Бухарест-Токіо

Наглядний приклад маршруту Бухарест-Токіо авіатранспортом показано на рисунку 3.4.

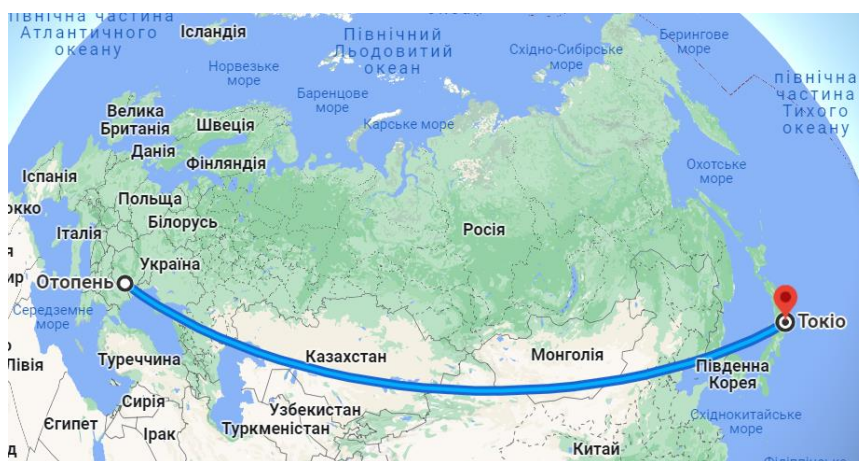


Рис.3.4. Схема маршруту Бухарест-Токіо

Зворотній рейс Токіо – Бухарест здійснює авіаперевізник China Eastern Airlines. Політ триває 30 годин 20 хвилин, включно з трьома пересадками у таких містах, як Шанхай(2 години), Рим(2 години 10 хвилин) та Відень(7 годин 20 хвилин) (рис.3.5).

Деталі перельоту	
Токіо-Бухарест 30 г 20 хв	
-08:40	- Виліт з Токіо
HND Аеропорт Ханеда	
Час перельоту 2 г 50 хв	
рейс MU-S76	
Економ-клас	
-10:30	- приліт до Шанхаю
PVG Аеропорт Пудонг	
Пересадка у Шанхаї 2 г 00 хв	
-12:30	- Виліт з Шанхаю
PVG Аеропорт Пудонг	
Час перельоту 12 г 40 хв	
-19:10	- приліт у Рим
FCO Аеропорт Фіуміччіно	
Пересадка у Римі 2 г 10 хв	
-21:20	- Виліт з Риму
FCO Аеропорт Фіуміччіно	
Час перельоту 1 г 45 хв	
-23:05	- Приліт у Відень
VIE Аеропорт Відень	
Пересадка у Відні 7 г 20 хв	
-06:25	- Виліт з Відня
VIE Аеропорт Відень	
Час перельоту 1 г 35 хв	
-09:00	- приліт в Бухарест
OTP Аеропорт Отопені	

Рис.3.5. Основна інформація про рейс Токіо-Бухарест

Наглядний приклад маршруту Токіо-Бухарест авіатранспортом показано на рисунках 3.6, 3.7, 3.8, 3.9.

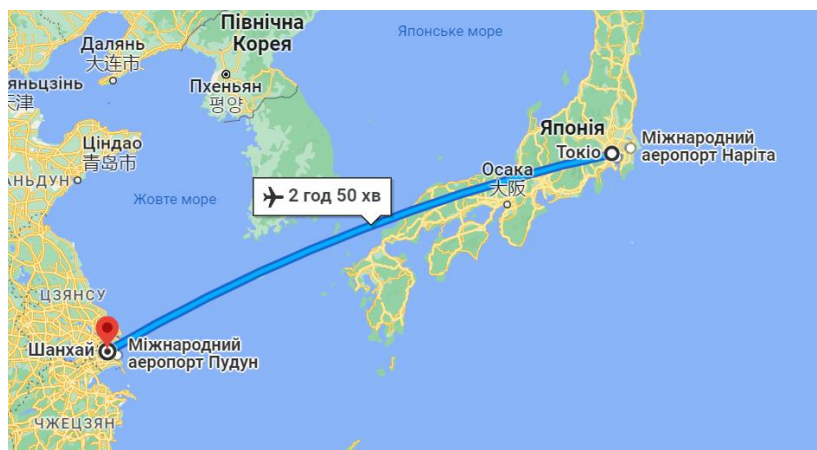


Рис. 3.6. Схема маршруту Токіо-Шанхай

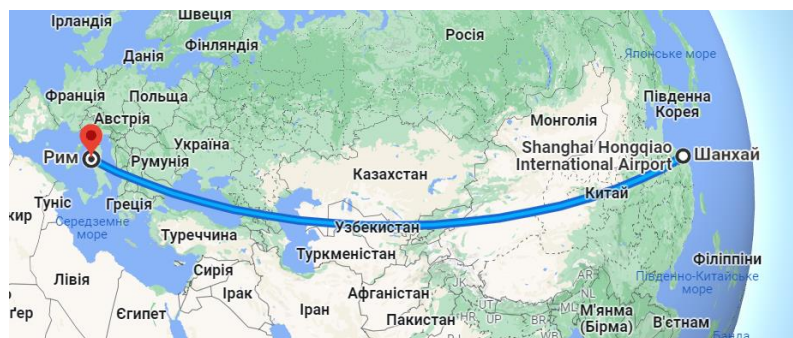


Рис. 3.7. Схема маршруту Шанхай-Рим

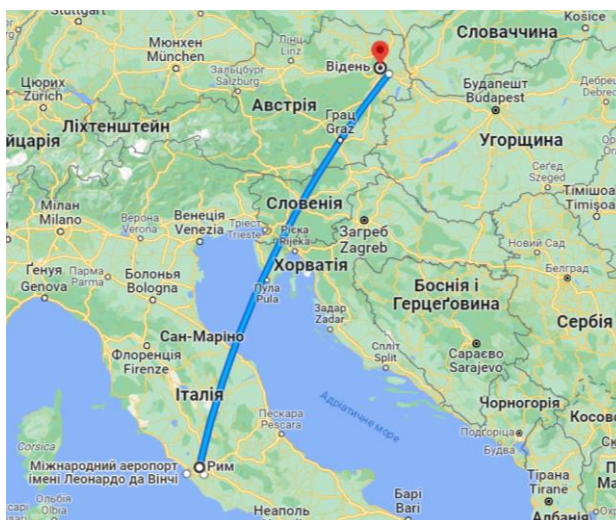


Рис. 3.8. Схема маршруту Рим-Відень

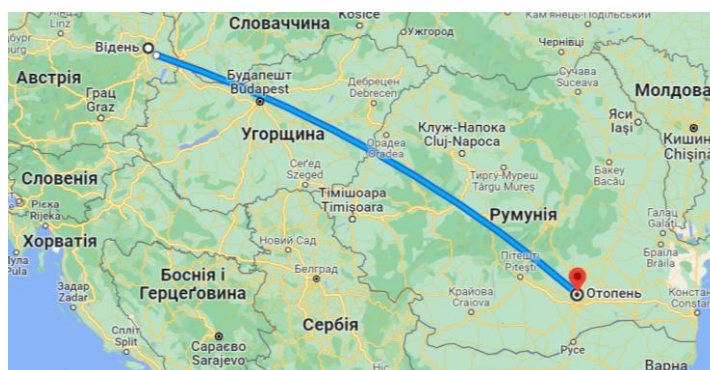


Рис. 3.9. Схема маршруту Відень-Бухарест

З технологічною картою маршруту та інформаційним листом медичного туру до Японії можна ознайомитись у додатках Б та В .

3.2. Розробка програми та організація медичного туру до Японії

Японія славиться своїми передовими технологіями та високим рівнем медичного обслуговування. Медичні тури в Японію стають все популярнішими серед людей, які хочуть отримати якісне лікування в комфортних умовах.

Як було зазначено раніше, медичні тури мають свої нюанси щодо організації, але для того, щоб саме медичний тур вразив та заспокоїв туристів, туристична компанія має змогу додати до цього туру пізнавальні екскурсії.

Існує безліч клінік у Японії, в яких туристи можуть отримувати якісне лікування та оздоровлення.

Нижче наведено список деяких з них:

1. Clinique La Colline Tokyo – Клініка спеціалізується на лікуванні захворювань опорно-рухового апарату, включає всі види діагностичних процедур, має сучасне медичне обладнання.

2. Sanno Hospital - Найбільший приватний медичний центр в Азії, що спеціалізується на онкології, лікуванні серцево-судинних захворювань та травматології.

3. Tsukuba Memorial Hospital - Найбільша клініка Японії в галузі офтальмології, використовує передові технології лікування очних захворювань.

4. Tokai University Hospital – Найбільша клініка в Токіо, що спеціалізується на лікуванні онкологічних захворювань дорослих та дітей.

5. Inagekaigan Hospital – Клініка, що спеціалізується на реабілітації після інсульту та інших захворювань нервової системи.

Це лише деякі з безлічі клінік, які доступні для туристів в Японії. Клініки Японії пропонують різні медичні послуги та оздоровчі процедури, включаючи масаж, фітнес та SPA процедури, різні види діагностичних процедур, а також передові методи лікування захворювань.

Щодо клініки, яку туристи будуть відвідувати під час туру, то це St. Luke's International Hospital, яка була заснована в 1901 році доктором Рудольфом Боллінг Теуслером, лікарем-місіонером з Американської єпископальної церкви (рис.3.10).



Рис. 3.10. Клініка St. Luke's International Hospital [26]

Доктор Теуслер, прибувши до Японії у віці 25 років, заснував клініку та згодом розширив її до лікарні. Хоча це зруйнувалося під час Великого землетрусу в Канто, досконалість його філософії в поєднанні зі значними можливостями доктора Теуслера призвела до його перебудови. Будівництво повноцінної лікарні було завершено в 1933 році. У 1936 році був офіційно заснований Міжнародний медичний центр Святого Луки.

Лікарня не була пошкоджена під час Тихоокеанської війни, і була реквізована на 11 років як госпіталь американських військ після війни. Протягом цього періоду церква Святого Луки продовжувала надавати місцеву медичну допомогу в сусідній будівлі. Після повернення до Японії ми продовжували здобувати та впроваджувати інноваційну медичну практику, щоб сприяти безперервній досконалості. У травні 1992 року St. Luke's було реконструйовано як нову лікарню з передовими можливостями, спрямовану на орієнтовану на пацієнта медицину 21-го століття.

Цей тур розроблено саме для того, щоб турист не тільки пройшов якісне лікування, але й мав змогу дізнатися про країну щось нове та цікаве.

Тур націлен на лікування ураження шкіри, які супроводжують захворювання внутрішніх органів, наприклад захворювання сполучної тканини, і кількість пацієнтів, які потребують складних операцій з приводу пухлин шкіри, зростає.

Клініка докладно зусиль для діагностики/лікування пацієнтів із шкірними захворюваннями, пов'язаними із захворюваннями внутрішніх органів, такими як захворювання сполучної тканини, догляду за ногами для пацієнтів з цукровим діабетом або нирковою недостатністю, а також тих, хто потребує тривалого спостереження з такими розладами, як atopічний дерматит і псоріаз. Вони проводять місцеву анестезію при операціях на пухлинах шкіри, щоб пацієнти могли відправитися додому в той же день. Лікування врослих нігтів дротом, медикаментозне лікування гідрохіноном, хімічний пілінг для стійких вугрів і пероральне лікування фінастеридом (Propecia®) для лікування alopecії за чоловічим типом (AGA) доступні як процедури, які не покриваються страхуванням.

Лікування захворювань шкіри в Японії може бути вигідним завдяки високому стандарту медичної допомоги та досвіду медичних фахівців у цій галузі. Японські лікарі здебільшого мають велику кількість знань і досвід у лікуванні таких захворювань, як алергічні реакції, екзема, псоріаз і акне.

Більшість японських клінік і лікарень використовують новітні технології та підходи до лікування шкірних захворювань, такі як нанотехнології, лазерна терапія, терапія світлом та інші інноваційні методи, які можуть забезпечити ефективний результат лікування.

Крім того, у Японії є розвинена система профілактики і догляду за шкірою, що дозволяє запобігти багатьом проблемам зі шкірою. Японські компанії виробляють багато продуктів для догляду за шкірою, які засновані на природних інгредієнтах та традиційних методах.

Тому, якщо потрібно лікування шкірних захворювань, лікування у Японії може бути хорошою ідеєю, оскільки людина буде мати доступ до новітніх методів та висококваліфікованих медичних фахівців.

З приводу візи, до Японії існує такий тип візи, як «Візи для перебування з метою користування медичними послугами».

Віза для перебування з метою користування медичними послугами видається пацієнтам-іноземцям, а також особам, які супроводжують Японію з метою проходження там курсу лікування (у тому числі для короткострокового стаціонарного медичного обстеження).

Віза поширюється не тільки на лікування, що проводиться в медичних закладах, а й на широке коло медичних послуг від різних видів медичних обстежень до лікування гарячих джерел.

Прийом за цією візою поширюється на всі види дій, вказані японськими медичними установами (стаціонарне медичне обстеження типу «Нінген-док», загальний медичний огляд, огляд, лікування зубів, відновлювальні та оздоровчі процедури (включаючи в тому числі лікування на гарячих джерелах терміном до гарячих джерел) днів)).

За потреби пацієнтам-іноземцям видається багаторазова віза.

Однак видача багаторазової візи передбачає одноразове відвідування з максимальним терміном до 90 діб. Оскільки при оформленні багаторазової візи потрібно подання “Плану лікування” від лікаря, прохання завчасно отримати його через організацію, яка виступає гарантом.

За необхідності дозволяється супровід іноземного пацієнта як його родичами, але й особами, які мають родинних відносин із пацієнтом.

За потреби супроводжувачим особам видаються візи, ідентичні візі пацієнта. При цьому через те, що супроводжувача особа відвідує Японію з метою надання особистих послуг пацієнтові, вона не може займатися будь-якою діяльністю з метою отримання прибутку або отримання винагороди.

Строк дії візи до 3 років у разі потреби.

Термін дії візи визначається відповідно до стану хвороби іноземного пацієнта.

Строк перебування максимум 6 місяців. Термін перебування визначається відповідно до стану хвороби іноземного пацієнта.

Термін перебування понад 90 діб допускається лише за умов поміщення пацієнта до лікарні. У цьому випадку пацієнту потрібно отримати сертифікат щодо статусу перебування в Японії з імміграційної служби Міністерства Юстиції Японії. Сертифікат можна отримати через співробітників медичного закладу, де проводитиметься лікування, або родичів пацієнта, які мешкають у Японії.

Опис процедури оформлення візи:

- Іноземним пацієнтам, які бажають пройти лікування або користуватися іншими видами медичних послуг у медичних закладах Японії, слід ознайомитися зі списком організацій-гарантів, що приймають (як-то: координаторів з міжнародних зв'язків, що працюють в галузі медицини, турагентств тощо), наведеним наприкінці цього документа, зв'язатися з відповідною організацією зі списку та домовитися з нею про прийом для користування медичними послугами.
- Після досягнення домовленості з медичною установою, де проводитиметься лікування, через приймаючу організацію-гаранта, потрібно отримати «Сертифікат від медичного закладу про заплановані медичні дії та гарантію особи приймаючої організацією-гарантом» (при необхідності, «План лікування»), який слід одержати від приймаючої організації.
- При оформленні візи в Посольствах або Генеральних консульствах Японії іноземним пацієнтам слід подати документи, зазначені нижче. Крім того, іноземні пацієнти, яким потрібно перебувати в Японії з метою госпіталізації строком до 90 діб, повинні надати

сертифікат про статус перебування в Японії від імміграційної служби Міністерства Юстиції Японії, а також інші необхідні документи до Посольства або Генерального консульства Японії відповідної територіальної юрисдикції. Сертифікат можна отримати через співробітників медичного закладу, де пацієнта буде госпіталізовано, або родичів пацієнта, які проживають в Японії, виступають як представник.

Документи, необхідні для оформлення візи:

1. Паспорт;
2. Візові анкети;
3. Фотографії;
4. «Сертифікат від медичного закладу про заплановані медичні дії та гарантія особи приймаючої організацією-гарантом»;
5. Документ, що підтверджує фінансове становище (наприклад, витяг з банківського рахунку);

(Увага: оскільки залежно від громадянства іноземного пацієнта можуть бути потрібні різні документи, прохання уточнювати, які саме документи потрібні для оформлення візи, у Посольстві або Генеральному консульстві за місцем проживання).

6. Посвідчення особи

(Увага: оскільки залежно від громадянства іноземного пацієнта можуть вимагатися різні документи, прохання уточнювати, які саме документи потрібні для оформлення візи, у Посольстві або Генеральному консульстві за місцем проживання).

7. «Сертифікат про статус перебування в Японії» (у разі, якщо термін перебування в Японії перевищує 90 днів з метою госпіталізації в лікарні).
8. «План лікування» (при необхідності багаторазового в'їзду в Японію з метою лікування).

Програма медичного туру в Японії включає в себе лікування у лікарні, а також екскурсію столицею Японії – Токіо.

Основні дані щодо розробленого туру представлені нижче у вигляді таблиці (табл.3.1).

Таблиця 3.1

Програма медичного туру до Японії

День 1 (02.07.2023)	
21:00	Вїзд з міста Одеса
День 2 (03.07.2023)	
12:00	Приїзд до Бухаресту
21:40	Виліт з Бухаресту до Токіо
День 3 (04.07.2023)	
19:25	Приліт до Токіо
19:25-19:50	Трансфер до готелю
19:50-20:20	Заселення до готелю Keihan Tsukiji Ginza Grande
20:20	Вільний час
День 4 (05.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до клініки St. Luke's International Hospital
10:30-13:00	Обстеження в клініці
13:00-13:30	Трансфер до готелю
13:30	Вільний час

Продовження таблиці 3.1

День 5 (06.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до клініки
10:30	Лікування у клініці+вільний час
День 6 (07.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до клініки
10:30	Лікування у клініці+вільний час
День 7-8 (08.07.2023-09.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до спа-центру The Spa at Four Seasons Hotel Tokyo
10:30	Спа-процедури+вільний час
День 9 (10.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок в готелі
10:00-13:20	Пішохідна екскурсія «Імператорський режим Японії»
13:20	Вільний час
День 10-11 (11.07.2023-12.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок в готелі
10:00	Вільний час

Продовження таблиці 3.1

День 12 (13.07.2023)	
04:00	Виселення з готелю
04:30-5:00	Трансфер до аеропорту
08:40	Виліт до Бухаресту
День 13 (14.07.2023)	
09:00	Приліт до Бухаресту
18:00	Виїзд до Одеси
День 14 (15.07.2023)	
08:30	Прибуття до Одеси

З основними даними та технологічною картою екскурсії «Імператорський режим Японії» можна ознайомитись у додатках Г та Д.

Темою цієї екскурсії є Імператорський режим в Японії.

Мета: показати історію монархії, яка сформувалася в Японії.

Маршрут екскурсії: Святилище Мейдзі, Дворець Фукіаге Омія, Замок Едо, Східні сади Імператорського палацу, Сад Ніномару.

Екскурсанти зустрічаються з гідом-екскурсоводом біля Святилища Мейдзі о 10:00 годині ранку.

Мейдзі-дзінгу - найбільше в Токіо синтоїстське святилище, присвячене імператору Мейдзі та його дружині імператриці Секен. Екскурсовод розповість про святилище та його історію. Екскурсанти також дізнаються більше про становлення Японії як держави монархії, головний замок в Токіо та місце розташування резиденції Імператорів та Імператорського двору. Під час екскурсії екскурсанти зайдуть у Святилище Мейдзі, пройдуть повз Дворець

Фукіаге Омія, та через Східні сади Імператорського палацу та сад Ніномару, що дасть їм можливість побачити фасад Імператорського палацу. Саме ця екскурсія познайомить екскурсантів з історичною стороною Японії та відкриє нові факти про державу. Екскурсія завершиться прогулянкою по саду Ніномару.

3.3. Розрахунок вартості медичного туру до Японії та методи його просування

Нижче буде представлено вартість всіх послуг медичного туру до Японії у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Вартість туру на 1 людину

Трансфер	Одеса-Бухарест-Одеса – 3600 грн
	Бухарест-Токіо – 22747 грн
	Токіо-Бухарест – 25624 грн
Всього: 51971 грн	
Готель	Keihan Tsukiji Ginza Grande – 74940 грн
	Всього: 74940 грн
Страховання	Європейське туристичне страхування (ЄТС) – 1182,76 грн
Віза	1800 грн
Всього: 2982,76 грн	
Екскурсія	«Імператорський режим Японії» - 2000 грн
	Всього: 2000 грн
Харчування	Включені тільки сніданки
Додаткові послуги	Консультація та обстеження в клініці – 10000 грн
	Лікування в клініці – 40000 грн
	Спа-центр за два дні – 2400 грн
Всього: 52400 грн	

Собівартість туру:

$$51971+74940+2982,76+2000+52400=184293,76 \text{ грн.}$$

Процент туроператора – 15%:

$$184293,76-15\%=27644,064 \text{ грн.}$$

Таким чином, загальна вартість туру на 1 людину складатиме 211937,824 грн.

$$184293,76+15\%=211937,824 \text{ грн.}$$

Чистий прибуток, який отримає туроператор за продаж туру на 5 осіб складає 128220,32 грн.

$$27644,064*5=128220,32 \text{ грн.}$$

З приводу цього, вартість туру на 5 осіб складатиме 1059689,12 грн.

$$211937,824*5=1059689,12 \text{ грн.}$$

Наступний етап, який є не менш важливим у створенні та реалізації туристичного продукту – це його просування.

Маркетинг — це процес, за допомогою якого окремі особи та групи пропонують, обмінюються та отримують продукти — ідеї, товари тощо.

Послуги – здатні задовольнити потреби та бажання клієнтів за бажаною ціною та в бажаному місці. Для маркетингу потрібна стратегія. Це всеохоплююча стратегія планування, вивчення, з'ясування, дослідження, тестування та практики

Дестинації – це місця, які приваблюють відвідувачів для тимчасового перебування, і варіюються від континентів до країн і штатів, провінцій, міст, сел, спеціально побудованих курортних зон. На базовому рівні дестинації – це, по суті, спільноти на основі меж місцевого самоврядування. Туристи подорожують до місць призначення. Пункти призначення – це місця з певною формою фактичного або сприйняті кордони, такі як фізичні кордони острова, політичні кордони або навіть кордони, створені ринком.

Маркетинг напрямків стосується процесу управління, за допомогою якого національні туристичні організації та/або туристичні підприємства

ідентифікують відібраних ними туристів, фактичних і потенційних, спілкуються з ними, щоб з'ясувати та вплинути на їхні бажання, потреби, мотивацію, симпатії та антипатії на місцевому/сільському рівні, регіональному, національному та міжнародному рівнях, а також відповідним чином формулювати та адаптувати свої туристичні продукти з метою досягнення оптимального задоволення туристів, досягаючи таким чином своїх цілей.

Маркетингову концепцію часто використовують неналежним чином, зводячи її до просування та продажу продуктів і туристичних місць, і зокрема для реклами та туристичних ярмарків і заходів. Хоча ці функції є важливими, є ще багато чого.

Туристичні напрямки, ймовірно, є одними з найскладніших «продуктів» для виходу на ринок, залучаючи велику кількість зацікавлених сторін і імідж бренду.

Брендувати туристичний напрямок означає розробити чітку ідентичність, або «бренд», заснований на реальності, водночас відображаючи основні сильні сторони та «особистість» місця призначення.

Метою бренду є створення відмінної ідентичності, що запам'ятовується на ринку, що є джерелом цінності для споживача. Брендінг — це, мабуть, найпотужніша маркетингова зброя, доступна сучасним маркетологам туристичних напрямків, які стикаються з туристами, які все більше прагнуть задоволення та отримання досвіду.

Лише ті напрямки, які мають чітку ринкову позицію та привабливі пам'ятки, залишатимуться в центрі уваги споживачів під час бронювання відпустки. У висококонкурентному та динамічному глобальному туристичному середовищі сильний брендінг допоможе виділити місце призначення на переповненому ринку. Створення та підтримка цінності бренду є ключем до успіху бізнесу, і, як наслідок, бренд-менеджмент швидко переходить від периферійної маркетингової проблеми до основної бізнес-стратегії.

Фундаментальне завдання полягає в тому, щоб якимось чином розробити ідентичність бренду, яка включала б суть або дух багатоатрибутного призначення, представник групи продавців, а також приймаюча спільнота. Туристичний маркетинг, як правило, займається продаж мрій, оскільки очікування щодо нематеріальної туристичної послуги можуть бути реалізовані лише після подорожі. Зображення у споживачів тому відіграють вирішальну роль у прийнятті ними рішень.

У більшості напрямків є чудові курорти та пам'ятки, кожна країна претендує на унікальну культуру, ландшафт і спадщину, кожне місце описує себе як найпривітніші люди, і тепер очікуються високі стандарти обслуговування клієнтів і зручності. В результаті, потреба напрямків у створенні унікальної ідентичності – щоб відрізнитися від своїх конкурентів – є більш критичною, ніж будь-коли.

Туристичний продукт - це набір активів і послуг, які організовані навколо однієї або кількох визначних пам'яток для задоволення потреб відвідувачів.

Основними складовими туристичного продукту є:

- Пам'ятка: це «сировина» туристичного продукту і як така є частиною території, на якій знаходиться бізнес розташований. Вони складаються з природних і культурних ресурсів, місць і подій, які за своїми характеристиками або розташуванням у контекст пробудити інтерес відвідувача та спонукати його до дії.
- Об'єкти та послуги: туристичні об'єкти – це інфраструктура, обладнання та послуги, які забезпечують туристичну діяльність можливою: турист насолоджується пам'ятками і робить це в безпечному середовищі.
- Доступність: це полегшує відвідувачам доступ до туристичних місць, включаючи інфраструктуру, транспорт і комунікації.

Просування - це процес (сукупність засобів і дій), спрямований на інформування потенційних відвідувачів про туристичний продукт пропонував,

ділячись з ними своїми найпривабливішими та інноваційними атрибутами. Таким чином, він зазвичай інтегрований із розповсюдження і передбачає комунікаційну діяльність, у тому числі рекламу.

Але варто підкреслити, що основним методом просування залишається механізм «сарафанне радіо». Разом з лояльністю клієнтів, «неструктуровані» засоби є найдоступнішими, пропонуючи вищі доходи для малого бізнесу за нижчу вартість.

З іншого боку, важливо пам'ятати, що все більша частка так званих нових туристів є незалежними туристами, які організують власні подорожі завдяки широкій доступності інформації.

Основні канали збуту та просування туристичного продукту:

1. Продаж через туристичні агентства

Цей канал розподілу пов'язаний з вітчизняними та зарубіжними туристичними агентствами та націлений на два загальні сегменти: іноземні туристи, які купують туристичні пакети, та внутрішні туристи, які користуються пакетними турами.

2. Торівля та туризм

Альтернативною формою презентації та продажу продукції є ярмарки та виставки різного рівня посередників і широкої громадськості. Головною їх перевагою є можливість встановлення особистого контакту між різними приватними та державними туристичними підприємствами.

3. Професійні асоціації

Професійні асоціації є важливим засобом уніфікації пропозицій своїх членів, створення корпоративного іміджу, сприяння зв'язкам з громадськістю та участь з метою розширення своєї присутності на внутрішньому ринку та вступу в угоди з новими каналами збуту або інституційними клієнтами.

4. Інтернет

Сьогодні Інтернет є одним із найефективніших засобів комунікації, інформації та просування. В залежності від доступності та знань, досліджують та використовують різні варіанти (веб-сайти, електронні листи, веб-реклама),

щоб зв'язатися зі своїми колишніми клієнтами, щоб тримати їх в курсі, спілкуватися з туристичними агентствами та оприлюднювати на різних веб-сторінках.

Останнє, люди відіграють життєво важливу роль в ефективному маркетингу. Фактично, вони представляють собою фактичну послугу маркетингу, а також є критичним фактором у сфері послуг. Більшість туристів можуть подумати про ситуацію, коли особисті послуги, пропоновані окремими особами, зробили або зіпсували тур, відпустку чи обід у ресторані. Потрібно пам'ятати, що люди купують від людей і люди купують послугу, яка їм подобається, тому ставлення та навички всього персоналу є основними аспектами бренду та визначення якості обслуговування.

Добробут людей є вирішальною відправною точкою для забезпечення найкращої якості послуг.

Висновки до 3 розділу

Японія є однією з провідних країн у сфері медичного туризму, завдяки високоякісному медичному обладнанню та професійним лікарям. Вона пропонує відповідний стандарт медичних послуг, медичні установи в Японії є прогресивними та мають найновіші гідності.

Якщо людина шукає медичний туризм, Японія є прекрасною можливістю для відвідування, якість медичних послуг висока, а досвід перебування в Японії є унікальним та незабутнім. Крім того, в Японії є безліч гідротерапевтичних курортів і спа-центрів, які допоможуть вам відновити здоров'я та духовний спокій.

У зв'язку з цим було вирішено розробити медичний тур саме до Японії для того, щоб досконально вивчити та показати складність та проблематику організації такого виду турів.

Тур розроблен для будь-якої вікової категорії. Основними обмеженнями є непереносимість довгих польотів, а також цей тур не пропонується для тих людей, які потребують постійного нагляду лікаря.

Вартість туру на 1 людину – 211937,824 грн.

Вартість туру на 5 осіб - 105968,12 грн.

У вартість туру входять автобусні, авіаквитки, проживання, харчування (сніданки), страхування, екскурсії, віза, а також додаткові послуги.

Маршрут туру: Одеса – Бухарест – Токіо – Бухарест – Одеса.

Тривалість туру 13 днів. Виїзд першої групи планується з 2 липня по 15 липня.

ВИСНОВКИ

Медичний туризм - це вид туризму, який зосереджений на отриманні медичних послуг та процедур за межами країни проживання. Метою медичного туризму є отримання високоякісної та доступної медичної допомоги, а також одночасний відпочинок і відновлення здоров'я.

Медичний туризм може включати в себе різні види медичних послуг, такі як лікування захворювань, профілактичні медичні обстеження, косметичну хірургію, стоматологію, гідротерапію та інші.

Медичний туризм має багато переваг, серед яких наступні:

1. Висока якість медичних послуг: багато країн, які пропонують медичний туризм, мають високі стандарти медичної допомоги та передові технології у галузі медицини, що забезпечує високу якість медичних послуг.

2. Вартість медичних послуг: багато країн, які пропонують медичний туризм, пропонують медичні послуги за значно меншу вартість, ніж у більшості країн Заходу.

3. Відпочинок та відновлення здоров'я: медичний туризм дозволяє не лише отримати медичну допомогу, а й відвідати цікаві місця та відпочити. Це дозволяє поєднати лікування з пізнавальними подорожами та відпочинком.

4. Відсутність черг та призначень на довгі терміни: у деяких країнах громадяни можуть стикатися з довгими чергами та термінами призначень у медичних закладах. У країнах, які пропонують медичний туризм, можуть бути менші черги та менші терміни призначень.

5. Спеціалізовані послуги: деякі види медичних послуг можуть бути недоступні у деяких країнах. Медичний туризм забезпечує доступ до різноманітних спеціалізованих медичних послуг, які можуть бути недоступні в країні проживання.

6. Нові можливості: медичний туризм дозволяє відвідати інші країни та познайомитися з новими культурами, що може збільшити кругозір та відкрити нові можливості.

Популярні напрямки медичного туризму включають країни Європи, Азії та Північної Америки. Основними критеріями вибору напрямку медичного туризму є якість та вартість медичних послуг, медичні технології, репутація медичних установ та доступність візи для спеціалізованих медичних послуг.

Японія є однією з провідних країн світу у галузі медичних технологій та догляду за здоров'ям. В останні роки в країні зростає попит на медичний туризм, тому що Японія має високі стандарти медичної допомоги, передові технології та кваліфікованих фахівців у галузі медицини. Деякі з переваг медичного туризму до Японії включають:

1. Кваліфіковані лікарі та медичний персонал: Японія має одні з найкращих медичних університетів в світі та кваліфікованих фахівців у галузі медицини.

2. Високотехнологічне обладнання: Японія славиться своїми передовими технологіями у медицині, такими як роботи-хірурги і комп'ютерні томографії, що дозволяє пацієнтам отримувати найсучасніші медичні послуги.

3. Термальні курорти та спа-центри: Японія славиться своїми термальними курортами та спа-центрами, що допомагає відновити здоров'я та розслабитися після лікування.

4. Традиційна медицина: Японія славиться традиційною медициною, такою як акупунктура та масаж, які можуть бути використані для лікування різноманітних захворювань.

5. Культурні тури та екскурсії: Японія має багату культуру та історію, тож пацієнти можуть поєднувати лікування з культурними турами та екскурсіями.

6. Привітність і гостинність: Японія славиться як країна зі своєю привітністю та гостинністю, що додає до загального досвіду медичного туризму в Японії.

З приводу всіх переваг медичного туризму, було розроблено медичний тур до Японії.

Вартість туру на 1 людину – 211937,824 грн.

Вартість туру на 5 осіб - 1059689,12 грн.

У вартість туру входять автобусні, авіаквитки, проживання, харчування (сніданки), страхування, екскурсії, віза, а також додаткові послуги.

Маршрут туру: Одеса – Бухарест – Токіо – Бухарест – Одеса.

Тривалість туру 13 днів. Виїзд першої групи планується з 2 липня по 15 липня.

Отже, Японія - це прекрасний вибір для медичного туризму, на який варто звернути увагу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. МБФ "Дитяче серце" [Електронний ресурс]. URL: <https://dobro.ua/member/operator/mbf-ditiache-sertse/> .
2. Україна закупить медичне обладнання за кошти Уряду Японії. [Електронний ресурс]. URL: <https://moz.gov.ua/article/news/ukraina-zakupit-medichne-obladnannja-za-koshti-urjadu-japonii-> .
3. Bergmark, R., Barr, D. & Garcia, R. (2008), Mexican Immigrants in the US Living Far from the Border may Return to Mexico for Health Services. *Journal of Immigrant and Minority Health*, 12, 610-614.5. Burge, P., Devlin, N., Appleby, J., Rohr, C. & Grant, J. (2004), Do Patients Always Prefer Quicker Treatment?: A Discrete Choice Analysis of Patients' Stated Preferences in the London Patient Choice Project. *Applied Health Economics and Health Policy*, 3, 183-194.
4. Best Hospitals in Japan. [Electronic resource]. URL: <https://www.newsweek.com/best-hospitals-2020/japan> .
5. Boschert, S. (2007), Treating 'transplant tourists' after the fact. *Internal Medicine News*. [Electronic resource]. URL: <http://www.entrepreneur.com/tradejournals/article/print/178448629.html> .
6. Canales, M. T., Kasiske, B. L. & Rosenberg, M. E. (2006), Transplant Tourism: Outcomes of United States Residents Who Undergo Kidney Transplantation Overseas. *Transplantation*, 82, 1658-1661.
7. Cheung, I. K. & Wilson, A. (2007), Arthroplasty tourism. *Med J Aust*, 187, 666-7.
8. Cuddehe, M. (2009), Patients Without Borders: The rise of Mexican medical tourism. *The New Republic*. [Electronic resource]. URL: <http://www.tnr.com/article/health-care/patients-without-borders> .
9. Ehrbeck, T., Guevara, C. & Mango, P. D. (2008), Mapping the Market for Medical Travel. *The McKinsey Quarterly*. [Electronic resource]. URL: https://www.mckinseyquarterly.com/Mapping_the_market_for_travel_2134 .

10. Glinos, I. A., Baeten, R., Helble, M. & Maarse, H. (2010), A typology of cross-border patient mobility. *Health & Place*, 16, 1146.
11. Glinos, I. A., R, B. & Boffin, N. (2006), Cross-border contracted care in Belgian hospitals. In: Rosenmöller, M., Baeten, R. & McKee, M. (eds.) *Patient mobility in the European Union: learning from experience*. Denmark: European Observatory on Health Systems and Policies.
12. Grossbart, T. A. & Sarwer, D. B. (2003), Psychosocial issues and their relevance to the cosmetic surgery patient. *Seminars in Cutaneous Medicine and Surgery*, 22, 136-147.
13. Hanna, S. A., Saksena, J., Legge, S. & Ware, H. E. (2009), Sending NHS patients for operations abroad: is the holiday over? *Annals of The Royal College of Surgeons of England*, 91, 128-130.
14. HELTEF (2003), *Evaluering: Pasienterfaringer I kjøp av helsetjenester i utlandet* [Evaluation: patient experiences from purchasing healthcare abroad. Oslo: Norwegian Knowledge Centre for Health Services.
15. *History of Medical Tourism - From Ancient Times until Today*. [Electronic resource]. URL: <https://www.health-tourism.com/medical-tourism/history/> .
16. Howze, K. S. (2007), Medical Tourism: Symptom or Cure? *Georgia Law Review*, 41.
17. Kangas, B. (2010), Traveling for Medical Care in a Global World. *Medical Anthropology: Cross-Cultural Studies in Health and Illness*, 29, 350.
18. Lowson, K., West, P., Chaplin, S. & O'Reilly, J. (2002), *Evaluation of Patients Travelling Overseas: Final Report*. York: York Health Economics Consortium.
19. Lunt, N. & Carrera, P. (2010), Medical tourism: Assessing the evidence on treatment abroad. *Maturitas*, 66, 27-32.
20. MacReady, N. (2007), Developing countries court medical tourists. *The Lancet*, 369, 1849-1850.

21. Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism of Japan. [Electronic resource]. URL: <https://www.mlit.go.jp/> .
22. Muscat, N., Grech, K., Cachia, J. M. & Xureb, D. (2006), Sharing Capacities - Malta and the United Kingdom. In: Rosenmöller, M., McKee, M. & Baeten, R. (eds.) Patient mobility in the European Union: learning from experience. Denmark: European Observatory on Health Systems and Policies.
23. OECD (2010), Health Accounts Experts, Progress Report. Trade in Health Care Goods and Services Under the System of Health Accounts. Paris: OECD.
24. Rosenmöller, M., McKee, M. & Baeten, R. (eds.) (2006), Patient mobility in the European Union: learning from experience, Denmark. European Observatory on Health Systems and Policies.
25. Sari, A. B.-A., Sheldon, T. A., Cracknell, A. & Turnbull, A. (2007), Sensitivity of routine system for reporting patient safety incidents in an NHS hospital: retrospective patient case note review. *BMJ*, 334, 79.2. Smith, R. D., Rupa, C. & Viroj, T. (2009b), Trade in health-related services. *The Lancet*, 373, 593-601.
26. St. Luke's Hospital. [Electronic resource]. URL: <https://hospital.luke.ac.jp/eng/about/philosophy/index.html> .
27. Supporting Ukraine's health sector with the Government of... | UNOPS. [Electronic resource]. URL: <https://www.unops.org/news-and-stories/news/supporting-ukraines-health-sector-with-the-government-of-japan> .
28. Svantesson, D. J. B. (2008), From the Airport to the Surgery to the Courtroom – Private International Law and Medical Tourism. *Commonwealth Law Bulletin*, 34, 265-276.
29. Tourist Arrivals in Japan. [Electronic resource]. URL: <https://tradingeconomics.com/japan/tourist-arrivals> .
30. Unti, J. A. (2009), Medical and surgical tourism: the new world of health care globalization and what it means for the practicing surgeon. *Bulletin of the American College of Surgeons*, 94, 18-25.
31. Vick, L. (2010), Medical Tourism: Legal Issues. Presented at Destination Health Medical Tourism Conference. Olympia, London: Michelmores Solicitors.

32. Whittaker, A. (2008), Pleasure and pain: Medical travel in Asia. *Global Public Health: An International Journal for Research, Policy and Practice*, 3, 272.

33. World Congress on Internal Medicine and Primary Care Tokyo Japan. [Electronic resource]. URL: <https://medicalevents.com/event/world-congress-internal-medicine-and-primary-care-tokyo-japan> .

ДОДАТКИ

Наукова праця

**КОНЦЕПЦІЯ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА
ПРИКЛАДІ ДОСВІДУ ЯПОНІЇ**

**Вергуліс Д.Д., здобувачка 4 курсу факультету ТВ та ТБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Концепція розвитку медичного туризму в Україні базується на ідеї використання місцевих природних та соціальних ресурсів з метою поєднання оздоровлення та туризму.

Головний фокус концепції – це створення умов відновлення здоров'я за допомогою використання медичних послуг у поєднанні з пам'ятками і культурою країни. Це дозволить залучити іноземних туристів та підвищити рівень туристичної привабливості України.

Однією з головних цілей цієї концепції є підвищення якості та ефективності медичних послуг та створення більш зручних умов для туристів. Це дозволить більш ефективно вести лікування та реабілітацію, а також залучити більше іноземних туристів та підвищити їхню задоволеність та лояльність.

Крім того, концепція розвитку медичного туризму також дає пріоритети використанню інноваційних та сучасних методів лікування та медичних технологій, які забезпечать високу якість лікування та задоволення туристів.

Важливим елементом концепції є також створення зручних умов отримання віз, включаючи електронну візу та візову підтримку, яка спростить процес отримання віз туристами.

Загалом концепція розвитку медичного туризму в Україні орієнтована на створення сприятливих умов для туризму та оздоровлення, а також на підвищення медичної кваліфікації та рівня послуг у країні [1].

Україна, як і Японія, має великий потенціал для розвитку медичного туризму. Обидві країни можуть запропонувати гостям високотехнологічні медичні послуги на рівні світових стандартів.

Японія, наприклад, відома своїми санаторіями та курортами, в яких проведення низки процедур спрямоване на зміцнення здоров'я та оздоровлення організму. Крім того, Японія пропонує високоякісні послуги у галузі стоматології, косметології та інших видів медичних процедур [2].

В Україні також є безліч санаторіїв та курортів, які спеціалізуються на реабілітації після операцій, лікування серцево-судинних захворювань та інших хронічних захворювань. Крім того, в Україні активно розвивається медичний туризм у галузі пластичної хірургії та стоматології.

Україна славиться своїми реабілітаційними санаторіями та курортами, які рік у рік приваблюють велику кількість туристів з різних країн світу. Розміщені в мальовничих місцях курорти, санаторії та пансіонати в Україні допомагають відновити здоров'я, провести лікування та реабілітацію після захворювань та операцій [3].

Одним із них є Трускавецький курорт, розташований у Львівській області, який відомий своїми мінеральними джерелами та широким спектром послуг. Тут можна отримати курс лікування для відпочиваючих, які страждають на захворювання серцево-судинної системи, шлунково-кишкового тракту, печінки, нирок і діабету.

Курорт Трускавець також відомий своїм спа-центром, де представлені послуги з бальнеотерапії, лікувальних грязь та масажів. Крім того, у цьому курортному містечку

багато паркових зон, що дозволяє проводити відновлювальні піші прогулянки та дихальні вправи.

Іншим популярним курортом є Буковель, розташований у Карпатах, який спеціалізується на лікуванні та відновленні після травм та операцій, а також на активному зимовому відпочинку. Буковель користується популярністю завдяки чудовій інфраструктурі та якісним послугам, включаючи гірськолижні траси, фітнес-центри, ресторани та басейни.

Окрім вищезгаданих курортів, Україна також має багато інших знаменитих та популярних реабілітаційних санаторіїв та курортів, таких як Дебальцевський, Миргородський, Шацький, Залізноводськ та інші. Різноманітний клімат та найкрасивіша природа України роблять ці курорти привабливими та бажаними місцями для лікування та реабілітації.

Однак, щоб залучити більше туристів, Україні необхідно покращити якість медичних послуг та підвищити рівень сервісу. Також варто приділити увагу маркетингу та просування медичного туризму на міжнародному рівні.

Як бачимо, можливості для розвитку медичного туризму в Україні, на прикладі Японії, великі. Важливо, щоб уряд та бізнесмени вклали достатньо ресурсів та сил у розвиток цієї індустрії, щоб залучити більше туристів та урізноманітнити туристичний продукт України.

Науковий керівник - доктор економічних наук,
професор Лебедева В.В.

Технологічна карта маршруту

ФОП Вергуліс Д.Д.

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

туристичної подорожі по маршруту Одеса-Токіо-Одеса на 2023 р.
найменування маршруту

1. Основні показники маршруту.

Вид маршруту кільцевий

Категорія складності начальна

Протяжність маршруту (км) 23072,77 (у т.ч. пересадки у різних містах)

у т.ч. пішки 8,1

Тривалість мандрівки(доб) 12

Число туристичних груп 1

Число туристів в групі 5

Всього туристів по маршруту 5

Початок обслуговування першої групи 2 липня

Початок обслуговування останньої групи 2 липня

Кінець обслуговування останньої групи 15 липня

Вартість путівки 159037,824 грн

Місяць	Число туристів	Графік заїзду туристичних груп по місяцям	Число груп в місяць
07	5	02.07-15.07	1

Адреса туристичного підприємства, з якого починається подорож вул.Канатна 112

2. Програма обслуговування туристів у подорожі по маршруту

Одеса-Токію-Одеса (табл.1)

Таблиця 1. Програма обслуговування туристів у подорожі по маршруту
Одеса-Токію-Одеса

Населені пункти, відстань між ними, способи пересування, час прибуття в пункт та виїзду з нього	Найменування туристичних підприємств та умови розміщення	Заплановані туристичні послуги. Найменування екскурсій(з переліком основних об'єктів показу), туристичних прогулянок та походів.	Внутрішньо маршрутні перевезення	Екскурсійні витрати на 1 л.
1	2	3	4	5
Одеса-Бухарест Відстань 608,2 км Автобус Одеса- 21:00(виїзд) Бухарест- 12:00(приїзд)	ООО «UkrBusTour»	-	ООО «UkrBusTour»	-
Бухарест-Токію Відстань 9386,27 км Літак Бухарест -21:40(виліт) Токію- 19:25(приліт)	ООО «Turkish Airlines»	-	ООО «Turkish Airlines»	-
Токію Екскурсії, проживання 19:50(04.07)- 04:00(13.07)	Готель «Keihan Tsukiji Ginza Grande»	Екскурсії: -«Імператорський режим Японії» -Сніданки	Піша прогулянка	-2000 грн
Токію-Бухарест Відстань 12463 км Літак Токію- 08:40(виліт) Бухарест- 09:00(приліт)	ООО «China Eastern Airlines»	-	ООО «China Eastern Airlines»	-
Бухарест-Одеса Відстань 608,2 км Автобус Бухарест- 18:00(виїзд) Одеса- 08:30(приїзд)	ООО «UkrBusTour»	-	ООО «UkrBusTour»	-

Всього 2000 грн (на 1 л.)

у т.ч. 1 ООО «UkrBusTour» підприємство з 1 л – 3600 грн

у т.ч. 2 ООО «Turkish Airways» підприємство з 1 л – 22747 грн

у т.ч. 3 ООО «China Eastern Airlines» підприємство з 1 л – 25624 грн

у т.ч. 4 Готель «Keihan Tsukiji Ginza Grande» підприємство з 1 л – 74940 грн

у т.ч. 5 Спа-центр «The Spa at Four Seasons Hotel» підприємство з 1 л – 2400 грн

у т.ч. 6 Клініка «St. Luke's International Hospital» підприємство з 1 л – 60000 грн

Внутрішньомаршрутні перевезення здійснюються підприємствами:

ООО «UkrBusTour»

3. Короткий опис подорожі (повторюється в інформаційному листі до туристичної путівки).

Медичний вид туризму; туристична подорож пам'ятками Токіо, кільцевий вид маршруту; протяжність маршруту 23072,77 км (з пересадками у різних містах), у т.ч. пішки 8,1 км, тривалість мандрівки 13 днів, у тому числі тривалість маршруту пішки 3 години 20 хвилин; категорія складності – початкова. Пункт прибуття – місто Веллінгтон. Готель «Keihan Tsukiji Ginza Grande».

4. Керівник туристичного підприємства, який обслуговує маршрут Вергуліс Д.Д.

Підпис

Інформаційний лист
до путівки туристської подорожі
Одеса - Токіо - Одеса
Обов'язкова інформація

1. Медичний вид туризму; туристична подорож пам'ятками Токіо, кільцевий вид маршруту; протяжність маршруту 23072,77 км (з пересадками у різних містах), у т.ч. пішки 8,1 км, тривалість мандрівки 13 днів, у тому числі тривалість маршруту пішки 3 години 20 хвилин; категорія складності – початкова. Пункт прибуття – місто Веллінгтон.

2. Пункт прибуття – місто Токіо; місце проживання – готель «Keihan Tsukiji Ginza Grande» (рис.1).

Готель Keihan Tsukiji Ginza Grande зручно розташований у центрі Токіо. До послуг гостей номери з кондиціонером, фітнес-центр, безкоштовний Wi-Fi і ресторан. До послуг гостей цього 4-зіркового готелю цілодобова стійка реєстрації та камера зберігання багажу. На території закладу є приватна автостоянка.

Номери в готелі оснащені чайником. У номерах є власна ванна кімната з біде, безкоштовними туалетно-косметичними засобами та феном. Номери готелю Keihan Tsukiji Ginza Grande оснащені телевізором із плоским екраном і сейфом.

Щоранку в готелі сервірують сніданок "шведський стіл".

Неподалік від готелю Keihan Tsukiji Ginza Grande розміщені такі популярні визначні пам'ятки, як храм Синтомі Інарі, пам'ятник газового світла в Тюо та пам'ятник на місці народження Футаби Гакуена. Найближчий аеропорт Токіо Ханеда розміщений за 15 км від готелю.

Номери 19-27 кв.м, двомісні (рис.2). Зручності: безкоштовні туалетно-косметичні засоби, сейф, біде, туалет, ванна або душ, рушники, розетка біля

ліжка, телевізор, тапочки, холодильник, телефон, опалення, фен, килимове покриття, електричний чайник, будильник, на верхні поверхи можна піднятися на ліфті, вішалка для одягу, туалетний папір, кондиціонер в одній кімнаті для розміщення гостей, очищувачі повітря, безкоштовний вай-фай.



Рис.1. Зовнішній вигляд готелю



Рис.2. Номер

3. Токіо (яп. 東京, Тōkyō) — столиця і найбільше за чисельністю населення місто Японії. Офіційно Токійський мегаполіс (東京都, Тōkyō-to). Раніше відомий як Едо, його агломерація (включно з сусідніми префектурами, 13 452 квадратних кілометрів або 5 194 квадратних миль) є найбільш густонаселеною у світі з приблизно 37,468 мільйонами жителів станом на 2018 рік; власне місто має населення 13,99 млн осіб. Розташована на вершині Токійської затоки, префектура є частиною регіону Канто на центральному узбережжі Хонсю, найбільшого острова Японії. Токіо є економічним центром Японії та резиденцією як японського уряду, так і імператора Японії.

Місто Токіо та більша частина префектури Токіо розташовані у вологому субтропічному кліматичному поясі (кліматична класифікація Кеппена: Cfa), з жарким вологим літом і м'якою або прохолодною зимою з випадковими похолоданнями. У регіоні, як і в більшій частині Японії, спостерігається одномісячна сезонна затримка. Найтепліший місяць – серпень із середньою температурою 26,9 °C (80,4 °F). Найхолодніший місяць – січень із середньою температурою 5,4 °C (41,7 °F). Рекордно низька температура становила −9,2 °C (15,4 °F) 13 січня 1876 року. Рекордно висока була 39,5 °C

(103,1 °F) 20 липня 2004 року. Рекордно найвища низька температура становила 30,3 °C (86,5 °F). F), 12 серпня 2013 року, зробивши Токіо одним із семи місць спостереження в Японії, які зафіксували низьку температуру понад 30 °C (86,0 °F). Офіційна валюта - йен. Час – TC+09:00. Режим в'їзду: візовий; до програм обслуговування в кожному пункті подорожі входять проживання, харчування (сніданки), екскурсійне обслуговування та транспортні послуги, страхування, віза, та додаткові послуги.

4. Доп.послуги - спа-центр.

5. Поряд з готелем є багато пам'ятників та визначних пам'яток.

6. Адреса туристичного підприємства – вулиця Канатна 112, м.Одеса.

Додаткова інформація

1. Будь-яких вікових обмежень в цьому турі немає. Також можливий прийом туристів з дітьми.

2. Людям, які потребують лікування та постійне лікарське спостереження ,подорожувати туристичними маршрутами не рекомендовано.

Додаток Г

Технологічна карта екскурсії «Імператорський режим в Японії»

Затверджую

Керівник туристичного підприємства

Вергуліс Дар'я Денисівна, 10.05.2023



Технологічна карта екскурсії

Тема екскурсії «Імператорський режим в Японії»

Тривалість (г) 3 год. 20 хв.

Протяжність (км) 8,1

Автор-розробник ФОП "Вергуліс Д.Д."

Зміст екскурсії Показати історію монархії, яка сформувалася в Японії.

Маршрут екскурсії Святилище Мейдзі, Дворець Фукіаге Омія, Замок Едо, Східні сади Імператорського палацу, Сад Ніномару (табл. 1).

Таблиця 1. Маршрут екскурсії

Ділянки переміщення по маршруту від місця збору екскурсантів до останнього пункту на конкретній ділянці маршруту	Місця зупинок	Об'єкт показу	Тривалість огляду	Основний зміст інформації	Вказівки по організації	Методичні вказівки**
10:00 зустріч біля Святилища Мейдзі.	Святилище Мейдзі	Святилище Мейдзі	15 хв.	Основні відомості про	Встати навколо екскурсо	Вхідне слово. Привітання. Запитання до

				святилище	вода	туристів, що їм нагадує споруда і чи здогадуються вони, що там роблять.
Перехід до Дворця Фукіаге Омія.	Дворець Фукіаге Омія.	Дворець Фукіаге Омія.	20 хв.	Коротка інформація про дворець	Стати навколо еккурсо вода	Запитати туристів, чи знають вони історію цієї пам'ятки.
Перехід до Замку Едо	Замок Едо	Замок Едо	20 хв.	Коротка інформація про музей	Стати навколо еккурсо вода	Запитати туристів, чи знають вони історію замку.
Перехід до Східних садів Імператорського палацу.	Східні сади Імператорського палацу	Східні сади Імператорського палацу	40 хв.	Основні відомості про походження Східних садів	Йти за еккурсо водом	-
Перехід до Саду Ніномару.	Сад Ніномару	Сад Ніномару	15 хв.+віл'яний час	Основні відомості про японське садове мистецтво	Йти за еккурсо водом	Запитати екскурсантів, чи знають вони відмінності Японського від Китайського садового мистецтва. Прощання.

Додаток Д

Схема маршрутів екскурсії

Затверджую

Керівником туристського підприємства

Вергуліс Дар'я Денисівна, 10.05.2023

Схема маршруту пішої екскурсії

Маршрут екскурсії:

- Святилище Мейдзі,
- Дворець Фукіаге Омія,
- Замок Едо,
- Східні сади Імператорського палацу,
- Сад Ніномару

Тривалість: 3 г. 20 хв.

Протяжність: 8,1 км.

Схема маршруту екскурсії показана на рисунках 3 і 4.

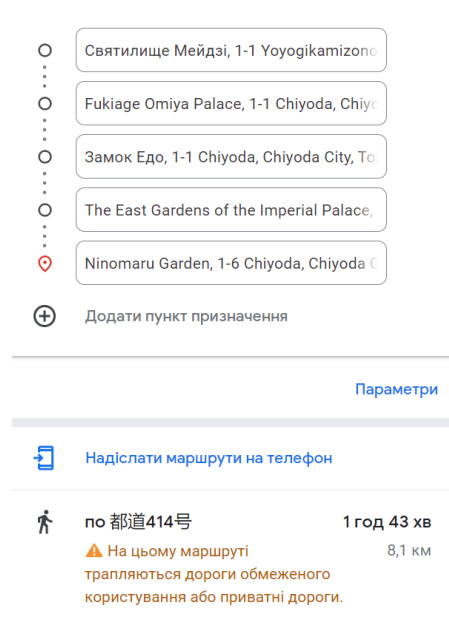


Рис. 3. Маршрут екскурсії

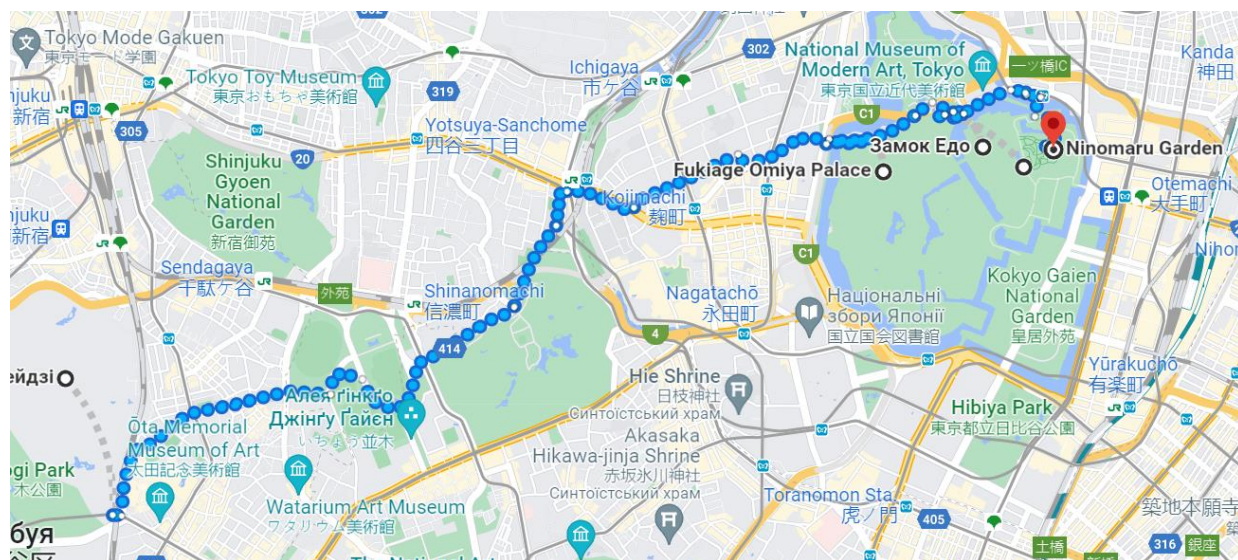


Рис. 4. Схема маршруту екскурсії

Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

Презентація
до кваліфікаційної роботи бакалавра
**На тему: «Розробка та просування
медичного туру в Японію»**

Здобувачка: Дар'я ВЕРГУЛІС

Керівники: д.е.н., професор Віра ЛЕБЕДЄВА

Одеса-2023

Поняття медичного туризму

- Глобальне зростання потоку пацієнтів і медичних працівників, а також медичних технологій, капітального фінансування та регулятивних режимів через національні кордони спричинило за останні десятиліття нові моделі споживання та виробництва медичних послуг. Важливим новим елементом зростаючої торгівлі в галузі охорони здоров'я є переміщення пацієнтів через кордони в пошуках лікування та здоров'я; явище, яке зазвичай називають «медичним туризмом». Медичний туризм виникає, коли споживачі вирішують подорожувати через міжнародні кордони з наміром отримати певну форму лікування.



Туризм в Японії

- Японія – це унікальна країна з багатою культурою, традиціями та сучасними досягненнями в технологіях. Тому вона привертає увагу туристів з різних країн світу.
- Японія здобула популярність серед туристів, які мають медичну мету свого візиту. Цей вид туризму відомий як медичний туризм або туризм для медичного лікування.



Медичний туризм в Японії

- Щодо медичної мети відвідування Японії, то країна востаннє стала популярною медичною туристичною дестинацією, привабливою для туристів та основні потоки туристів з медичною метою до Японії включають в себе такі категорії, як медична діагностика, медичне лікування, традиційна медицина, естетична медицина, реабілітація та оздоровлення.



Основні відомості медичного туру до Японії

- Тривалість туру – 13 днів.
- Протяжність маршруту – 23072,77 км.
- Маршрут: Одеса-Бухарест-Токіо-Бухарест-Одеса.
- Ціна туру на 1 людину – 211937,824 грн.
- В ціну туру входить: трансфер, проживання, сніданки, екскурсії, страхування, віза, додаткові послуги.
- Обслуговування починається і закінчується в місті Одеса.



Програма медичного туру до Японії

День 1 (02.07.2023)	
21:00	Вийзд з міста Одеса
День 2 (03.07.2023)	
12:00	Приїзд до Бухаресту
21:40	Виліт з Бухаресту до Токіо
День 3 (04.07.2023)	
19:25	Приліт до Токіо
19:25-19:50	Трансфер до готелю
19:50-20:20	Заселення до готелю <u>Keihan Tsukiji</u> <u>Ginza Grande</u>
20:20	Вільний час



День 4 (05.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до клініки <u>St. Luke's International Hospital</u>
10:30-13:00	Обстеження в клініці
13:00-13:30	Трансфер до готелю
13:30	Вільний час
День 5 (06.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до клініки
10:30	Лікування у клініці+вільний час
День 6 (07.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до клініки
10:30	Лікування у клініці+вільний час



День 7-8 (08.07.2023-09.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок у готелі
10:00-10:30	Трансфер до спа-центру <u>The Spa at Four Seasons Hotel Tokyo</u>
10:30	Спа-процедури+вільний час
День 9 (10.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок в готелі
10:00-13:20	Пішохідна екскурсія «Імператорський режим Японії»
13:20	Вільний час
День 10-11 (11.07.2023-12.07.2023)	
09:00-10:00	Сніданок в готелі
10:00	Вільний час

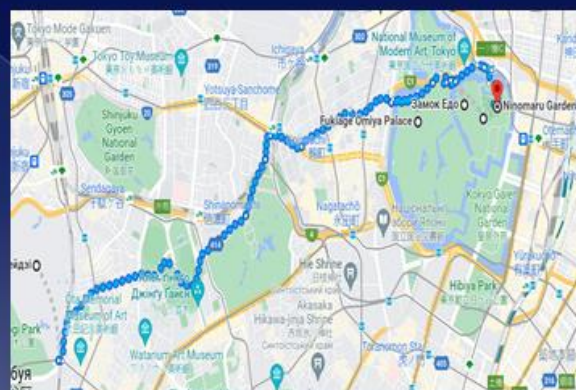


День 12 (13.07.2023)	
04:00	Виселення з готелю
04:30-5:00	Трансфер до аеропорту
08:40	Виліт до Бухаресту
День 13 (14.07.2023)	
09:00	Приліт до Бухаресту
18:00	Вийзд до Одеси
День 14 (15.07.2023)	
08:30	Прибуття до Одеси



Основні дані екскурсії «Імператорський режим Японії»

Тривалість	3 г. 20 <u>хв</u>
Протяжність	8,1 км
Маршрут екскурсії	Святилище <u>Мейдзі</u> , Дворець <u>Фукіаге</u> <u>Омія</u> , Замок <u>Едо</u> , Східні сади Імператорського палацу, Сад <u>Ніномару</u>
Кількість туристів	5



Цінова політика туру

Вартість туру на 1 людину	
Трансфер	Одеса-Бухарест-Одеса – 3600 грн
	Бухарест-Токіо – 22747 грн
	Токіо-Бухарест – 25624 грн
Всього: 51971 грн	
Готель	Keihan Tsukiji Ginza Grande – 74940 грн
	Всього: 74940 грн
Страхування	Європейське туристичне страхування (ЄТС) – 1182,76 грн
Віза	1800 грн
Всього: 2982,76 грн	
Екскурсія	«Імператорський режим Японії» - 2000 грн
	Всього: 2000 грн
Харчування	Включені тільки сніданки
Додаткові послуги	Консультація та обстеження в клініці – 10000 грн
	Лікування в клініці – 40000 грн
	Спа-центр за два дні – 2400 грн
Всього: 52400 грн	

Розрахунки

- Собівартість туру:
 $51971 + 74940 + 2982,76 + 2000 + 52400 = 184293,76$ грн.
- Процент туроператора – 15%:
 $184293,76 \cdot 15\% = 27644,064$ грн.
- Таким чином, загальна вартість туру на 1 людину складатиме 211937,824 грн.
 $184293,76 + 15\% = 211937,824$ грн.
- Чистий прибуток, який отримає туроператор за продаж туру на 5 осіб складає 128220,32 грн.
 $27644,064 \cdot 5 = 128220,32$ грн.
- З приводу цього, вартість туру на 5 осіб складатиме 1059689,12 грн.
 $211937,824 \cdot 5 = 1059689,12$ грн.



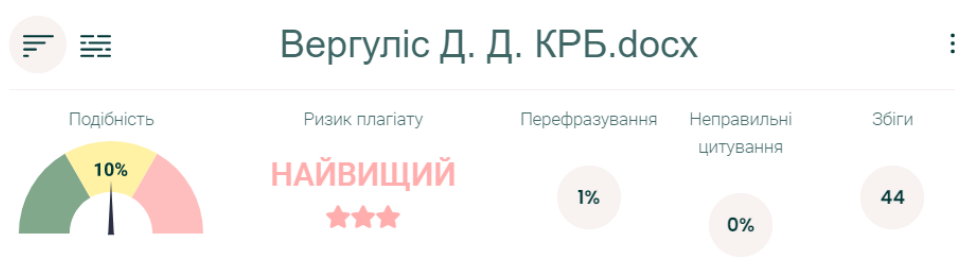
Тест на антиплагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розробка та просування медичного туру до Японії»

Засіб перевірки: plag.com.ua

Унікальність тексту >30%.



Керівник: _____ Віра ЛЕБЕДЄВА

Здобувачка: _____ Дар'я ВЕРГУЛІС