

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ
І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

АРОМАМАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ БІЗНЕСУ

Рабаджи М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Наукові керівники – к.т.н., доц. Лобоцька Л. Л., к.е.н., доц. Дідух С. М.

76

РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ В КРАЇНАХ ЄС: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

Ковригіна М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – д.е.н., проф. Павлов О. І.

78

РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВІДКРИТТЯ РЕСТОРАНУ ЯК ШЛЯХ ДО УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЇ

Руда М. А., Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Науковий керівник – Допіра І. А.

80

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ

Рибальченко О., ст. І курсу БДЕПК ПУЕТ, спец. 081 Право

Науковий керівник – Бочарова О. В.

81

ЕКО-АСФАЛЬТ – ЯКІСНІ ДОРОГИ І ТУРБОТА ПРО ПРИРОДУ

Македонська Р. В., Осіпова В. О., студенти 3 курсу

спеціальність 076 «Маркетинг», Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса

Науковий керівник – Кухарук А. А.

82

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА

Ткаченко М. В., викладач-методист, к.п.н., Державний навчальний заклад «Одеське вище

професійне училище торгівлі та технологій харчування», м. Одеса

83

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР УСПІШНОГО РОЗВИТКУ

Стецюк П. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю. О.

85

КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТРУКТУРУ СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Урсулова Ю. В., студ. Енергодарський інститут державного та муніципального управління ім.

Р.Г. Хеноха «Класичного приватного університету», м. Енергодар

Науковий керівник – к.е.н., доц. Савченко Т. В.

86

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Владиченко О. Ю., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О. О.

87

ЗАПАСИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ КЛАСИФІКАЦІЇ

Варешкіна Г. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.

89

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК: СУТНІСТЬ ТА ЙОГО ФУНКЦІЇ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ганенко Я. Л., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.

91

ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ ЯК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА КАТЕГОРІЯ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ

Горбатюк І. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О. О.

93

запропоновано здійснювати через систему показників, що відображають його складові: розмір території, кількість населення, питома вага працездатного населення у структурі, середньорічна кількість працівників, введення в дію основних засобів інвестиції в основний капітал, щільність автошляхів, щільність залізничних колій, вклади населення в національній та іноземній валюті, кредити, надані комерційними банками, кількість отриманих патентів. З них потрібно включити до аналізу грошові доходи населення, кількість легалізованих політичних партій та їх місцевих осередків, загальна чисельність державних службовців, середньодобовий обсяг місцевого радіомовлення.

Науковий керівник – викладач історії БДЕПК ПУЕТ Бочарова О.В.

Література:

1. Петкова Л.О. Теоретико-методологічні засади економічного зростання в Україні: регіональні аспекти, автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук: спеціальність 08.10.01 «Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка» / Петкова Л.О., Київ. – 2016. – 40 с.

ЕКО-АСФАЛЬТ – ЯКІСНІ ДОРОГИ І ТУРБОТА ПРО ПРИРОДУ

Македонська Р. В., Осіпова В.О.,

Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса

Розвиток інфраструктури є одним із пріоритетних напрямків у всьому світі. Більшість провідних країн світу вкладають величезні кошти в якісні, безпечні і довговічні дороги. Враховуючи темпи розвитку технологій, сьогодні це не просто будівництво доріг, а комплексні проекти.

Високий рівень забрудненості навколишнього середовища та велика кількість пластику, що знаходиться на сміттєзвалищах, також є глобальною проблемою людства.

Унікальність бізнес-ідеї «Еко-асфальт – якісні дороги і турбота про природу» в тому, що технологія виготовлення матеріалу для дорожнього покриття включає в себе декілька етапів, а саме:

- збір, сортування і очищення платикувих відходів;
- подрібнення полімерних матеріалів;
- додавання подрібненого і розплавленого пластику в бітум;
- нагрівання суміші і нанесення її на заповнювач при температурі 160 градусів;
- обробка бітумом;
- додавання суміші з пластиком для поліпшення зчеплення.

В результаті виходить асфальтобетонна суміш, яка укладається на підготовлену основу класичним способом. Використовуються асфальтоукладацьники для ущільнення і створення ідеально рівного полотна.

Така технологія виробництва дозволяє вирішити дві проблеми, а саме: з одного боку - вирішується проблема з утилізації пластикувих відходів, а з іншого – значно здешевлюється процес виробництва асфальтного складу.

Інноваційна суміш має низку переваг перед своїм попередником. По-перше, температура укладки покриття знижена на цілих 40 градусів, тобто асфальт можна класти на дорогу навіть в міжсезоння без втрати якості. По-друге, пластик робить асфальт більш міцним і стійким до механічних впливів.

Наша мета полягає в тому, щоб поліпшити життя, використовуючи нові технології, нові методи роботи та нові підходи до захисту навколишнього середовища і природних ресурсів.

Науковий керівник – Кухарук А. А.

Література:

1. Асфальт з переробленого пластику, 2017р. – Режим доступу: <https://rodovid.me/ecotransport/asfalt-iz-pererabotannogo-plastika-na-60-prochnee-i-desheвле.html>
2. Електронний ресурс Режим доступу: <https://rcycle.net/plastmassy/dorozhnoe-pokrytie-iz-plastika-kachestvennye-dorogi-i-zabota-o-prirode>

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА

Ткаченко М.В., викладач-методист, к.п.н.,

**Державний навчальний заклад «Одеське вище професійне училище
торгівлі та технологій харчування», м. Одеса**

На сучасному етапі провідною тенденцією в розвитку національних освітніх систем у ХХІ ст. стає поступовий перехід від підтримуючого типу освіти до інноваційного навчання.

На думку Дичківської І.М. незадоволеність якістю освіти в реальній практиці, усвідомлення необхідності реформування роботи навчальних закладів зумовлюють потребу в оновленні професійної підготовки педагога, стилю його професійної діяльності. Особливо значущим є формування компетентності, особистісно-професійних якостей педагога, здатності жити й працювати в інноваційному режимі: прийняти і зрозуміти нове, оволодіти інноваційною ситуацією.

Професіоналізація педагога та входження його в інноваційний режим роботи неможливі без творчого самовизначення, в якому провідну роль відіграє його налаштованість на самовдосконалення, самоосвіту, саморозвиток, без чого неможливе забезпечення нової якості освіти. Неабиякі можливості для якісних змін в освіті пов'язані з інтенсивним розвитком засобів комунікації та інформаційних технологій [3, с. 11-12].

Одним із джерел розвитку комунікативних можливостей особистості є професійно-педагогічна комунікація як особливий тип активного взаємообміну інформацією у професійній педагогічній діяльності.

Н.П.Волкова визначає професійно-педагогічну комунікацію як «систему безпосередніх чи опосередкованих зв'язків, взаємодій педагога, що реалізуються за допомогою вербальних і невербальних засобів, засобів