

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

*Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»*

*Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»*

*Група: 4КГ-06*

# ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

здобувача освіти денної форми навчання  
КГ.06.14.000.ДП

*Косован Владислава  
Вікторівича*

м.Одеса  
2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»


Група: 4КГ-06

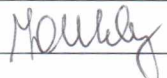
**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до дипломного проекту (роботи) на тему:

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів**

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 65 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 11 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Косован В.Д.)

Керівни  (Шевцов Ю.С.)

**Консультанти:**

з економічної частини  (Копайгородська Т.Г.)

з охорони праці  (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД  (Петрашова В.І.)

старший консультант  (Кривченко А.А.)

**До захисту допущений**

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О.В.)

Захист «22» сервіс 2023 р. Протокол ДКК № 4

Оцінка ДКК 3 (задовільно)

Секретар ДКК 

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ПІ  
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»  
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР

  
Беркань І.В.

“ ” 2023 р.

**ЗАВДАННЯ**

**на дипломний проект (роботу)**

Здобувачеві (здобувачці) освіти Косован Владиславу Дмитровичу  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка Web-сайту інтернет магазину з продажу сувенірів

затверджена наказом по коледжу від “ 17 ” жовтня 202 2 р. № 235-А2-ОД

2. Термін здачі закінченого проекту (роботи) 12.06.2023

3. Вихідні данні до проекту (роботи) 1. HTML; 2. PNG, GIF і JPEG; 3. Конструктор для створення сайтів Wix; 4. WYSIWYG-редактор; 5. Шаблони Wix; 6. SEO-просування; 7. Wix App Market 8. CSV файлу

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

Аналітична частина;

Сучасні Web-технології;

Особливості створення Інтернет-магазину з продажу сувенірів;

Розробка Web-сайту інтернет-магазину у конструкторі Wix

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)

Складники Web-служби; Рейтинг популярності веб-браузерів; Структура веб-сайтів;

Класифікація Web-сайтів; Конкурентна акція на сайті інтернет-магазину; ВПриклад

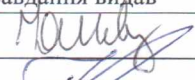
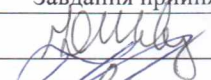

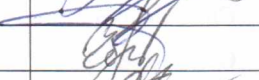

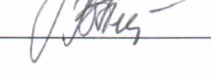


асортименту товарів в інтернет-магазині сувенірів ручної роботи; Асортимент індивідуальних

сувенірів; Варіант корпоративних сувенірів; Заходи та дії SEO-оптимізації; Варіанти соцмереж

для SMM просування; Головна AppMarket; SEO налаштування Wix; Сторінка реєстрації

wix.com; Налаштування дизайну в wix; Меню сайту Aquarium; Редагування елементів шаблону

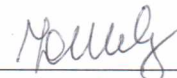
6. Консультанти по проекту (роботі), із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ, 1	Шевцов Ю.С.		
2	Копайгородська Т.Г.		
3	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

01.05.2023

Керівник



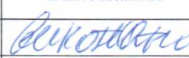
(підпис)

Завдання прийняв до виконання



(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН


№з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапівдипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1.	World Wide Web	22.05.2023	
2.	Термін "Web-сайт" Класифікація Web-сайтів	24.05.2023	-//-
3.	Аналіз відкриття інтернет магазину сувенірів в Україні.	26.05.2023	//
4.	Вибір напрямку сувенірного бізнесу Формування асортименту подарунків та сувенірів	28.05.2023	-//-
5.	Пошук постачальників асортименту Юридичне оформлення онлайн-магазину	01.06.2023	-//-
6.	Розробка неймінгу	03.06.2023	-//-
7.	Таргетингова реклама	05.06.2023	-//-
8.	Нативна реклама		-//-
9.	Основна концепція і зміст Веб-сайту захисту Розробка сайту інтернет-магазину Aquarium	07.06.2023	-//-
10.	Аналіз можливостей конструктора сайтів Wix Створення сайту на Wix	09.06.2023	-//-
11.	Алгоритм роботи сайту Aquarium	11.06.2023	-//-

Дипломник



(підпис)

Керівник



(підпис)



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
1 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	8
1.1 Сучасні Web-технології.....	8
1.1.1 World Wide Web.....	8
1.1.2 Історія розвитку браузерів.....	10
1.1.3 Термін "Web-сайт".....	13
1.1.4 Класифікація Web-сайтів.....	14
1.2 Особливості створення Інтернет-магазину з продажу сувенірів.....	17
1.2.1 Як відкрити інтернет магазин сувенірів в Україні.....	17
1.2.1.1 Вибір напрямку сувенірного бізнесу.....	18
1.2.1.2 Формування асортименту подарунків та сувенірів.....	20
1.2.1.3 Пошук постачальників асортименту.....	22
1.2.1.4 Юридичне оформлення онлайн-магазину.....	23
1.2.1.5 Розробка неймінгу.....	23
1.2.1.6 Оформлення сайту.....	24
1.2.2 Розвиток та просування сайту.....	25
1.2.2.1 SEO-оптимізація.....	26
1.2.2.2 Таргетингова реклама.....	28
1.2.2.3 Social media marketing.....	29
1.2.2.4 Нативна реклама.....	30
1.2.2.5 Крауд-маркетинг.....	31
1.3 Розробка Web-сайту інтернет-магазину у конструкторі Wix.....	32
1.3.1 Конструктор сайтів Wix.....	32
1.3.2 Створення сайту на Wix.....	34
1.3.3 Розробка сайту інтернет-магазину Aquarium.....	39
1.3.4 Алгоритм роботи сайту.....	45
2 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА.....	47
3 ОХОРОНА ПРАЦІ.....	52

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		5

ВИСНОВОКИ.....	58
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
Додаток Б. Слайди мультимедійної презентації.....	61

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		6

## ВСТУП

Технології швидко розвиваються. Всесвітня мережа росте з кожним днем. В сучасному суспільстві важко уявити людину без персонального телефону, комп'ютера або ноутбука, які теж мають доступ до мережі інтернет. Технології досягли такого рівня, коли кожна людина, що має сучасний смартфон може здійснити фізичний доступ до будь-якої інформації, може завантажити статті, ілюстрації, відео - або аудіоінформацію з будь-якої теми, що його цікавить. Він може отримати цю інформацію тоді, коли цього забажає. На сьогоднішній день інтерактивні системи розпізнавання голосу та програми з перекладу, ламають мовні бар'єри та уможливають вільний транснаціональний обмін інформацією по всьому світу.

Щодня мережу інтернет відвідують понад чверть населення Землі, що робить її чудовим середовищем для просування реклами товарів та послуг. Саме тому мережа інтернет – це досить ефективний спосіб реклами своїх товарів і послуг, він вже заслужив на повагу як малого підприємництва, так і великих міжнародних корпорацій.

Створення Web-сайту та його просування в Інтернеті може стати ефективним способом обігнати конкурентів. Якісне розкручування сайту дозволяє не тільки залучити нових клієнтів, але й розкрутити товарний знак компанії, зробивши його незабутнім серед споживачів, а також зацікавити нових партнерів та інвесторів.

Перевагами розробки бізнесу в Інтернеті є безперервна робота сайту 24 години на добу і малу вартість його створення та просування. За допомогою веб-сайту можна надавати потенційним клієнтам необхідну інформацію, вести моніторинг їх інтересів до тих чи інших товарів і послуг, що в свою чергу дозволяє швидко помічати і реагувати на зміни ринку, знаходити нові засоби продажу товарів а також збільшувати обсяги продажів.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						7
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

# 1 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

## 1.1 Сучасні Web-технології

### 1.1.1 World Wide Web

WWW (WorldWide Web) – гіпермедійна інтерактивна інформаційна служба – найбільш популярний інформаційний сервіс Internet. Інші назви WWW – “Всесвітня павутина”, Web. WWW служба ґрунтується на понятті гіпертексту, протоколі HTTP та мові HTML(рис.1.1).

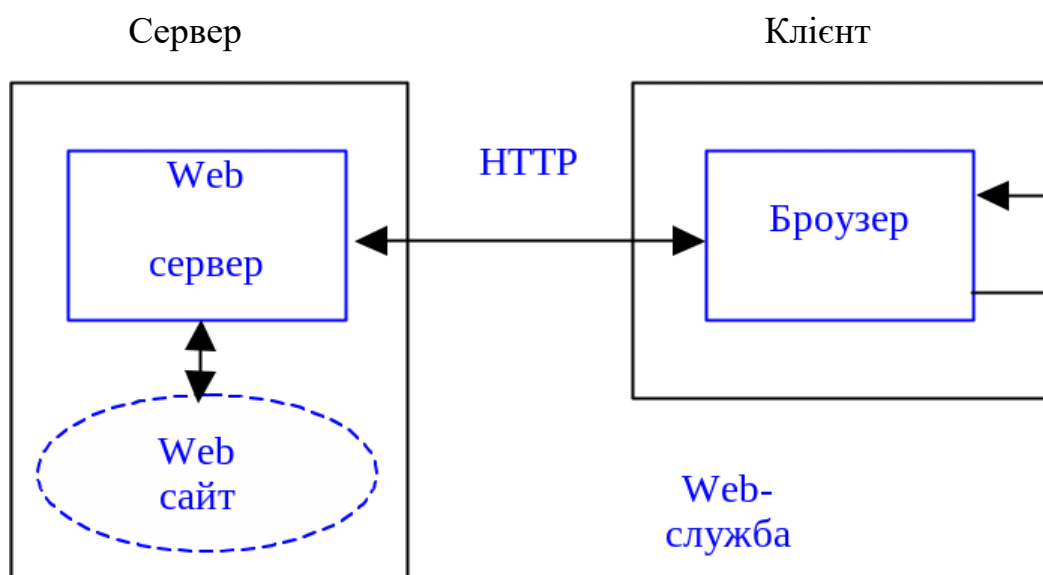


Рисунок 1.1. Складники Web-служби

Веб-сторінка (англ. Web page) - документ або інформаційний ресурс Всесвітньої павутини, доступ до якого здійснюється за допомогою веб-браузера.

Веб-сторінки зазвичай створюються мовами HTML або XHTML і можуть містити гіперпосилання для швидкого переходу на інші сторінки.

Інформація на веб-сторінці може бути представлена в різних формах:

- текст
- статичні та анімовані графічні зображення
- аудіо

- відео
- аплети

Інформаційно значущий вміст веб-сторінки називається контентом.

Декілька веб-сторінок, об'єднаних спільною темою та дизайном, а також пов'язаних між собою посиланнями, які зазвичай знаходяться на одному веб-сервері, утворюють веб-сайт.

Веб-сервер — це сервер, який приймає HTTP-запити від клієнтів, зазвичай веб-браузерів, і видає їм HTTP-відповіді, зазвичай разом з HTML-сторінкою, зображенням, файлом, медіа-потокком або іншими даними. Веб-сервери – основа Всесвітньої павутини. Веб-сервер називають як програмне забезпечення, що виконує функції веб-сервера, так і безпосередньо комп'ютер, на якому це програмне забезпечення працює.

Сама послуга зберігання називається хостингом. Хостинг (англ. hosting) – послуга з надання обчислювальних потужностей для фізичного розміщення інформації на сервері, що постійно знаходиться в мережі (зазвичай Інтернет). Хостингом також називається послуга з розміщення обладнання клієнта на території провайдера із забезпеченням підключення його до каналів зв'язку з високою пропускною здатністю.

Веб-браузер — програмне забезпечення для перегляду веб-сайтів, тобто для запиту веб-сторінок (переважно з Мережі), їх обробки, виведення та переходу від однієї сторінки до іншої. Більшість браузерів можуть також показувати вміст FTP-серверів.

Браузери постійно розвивалися з часу зародження Всесвітньої павутини і з її зростанням ставали все більш затребуваними програмами. Нині браузер — комплексний додаток для обробки та виведення різних складових веб-сторінки та надання інтерфейсу між веб-сайтом та його відвідувачем. Практично всі популярні браузери розповсюджуються безкоштовно або «в комплекті» з іншими програмами: Google Chrome (безкоштовно, вільне ПЗ), Internet Explorer (спільно з Microsoft Windows), Mozilla Firefox (безкоштовно, вільне ПЗ), Safari

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						9
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

(спільно з Mac OS або безкоштовно для Windows), Opera (безкоштовно, починаючи з версії 8.50), Avant (безкоштовно, вільне ПЗ).

### 1.1.2 Історія розвитку браузерів

Першим поширеним браузером із графічним інтерфейсом був NCSA Mosaic. Вихідний код цього одного з перших браузерів було відкрито і деякі інші браузери (NetscapeNavigator та Internet Explorer) взяли його за основу. Цей браузер мав свої недоліки, але майже всі вони були усунені в браузері NetscapeNavigator (деякі співробітники Netscape були з NCSA і брали участь у розробці Mosaic). Netscape випустила NetscapeNavigator під різні операційні системи (UNIX, Windows, Mac OS) і досягла помітного успіху, у тому числі й комерційного. Це спонукало Microsoft випустити свій браузер Internet Explorer.

На відміну від Netscape, Microsoft одразу випускала локалізовані версії ІЕ. У 1995 році Microsoft випустила операційну систему Windows 95, в ній не було вбудованого браузера, але через деякий час оновлення системи (Windows 95 OSR2) браузер (Internet Explorer 3.0) був вбудований. До того ж, Microsoft додавала до свого браузера несумісні зі стандартами розширення мови HTML, і це можна вважати початком війни браузерів, що закінчилася монополізацією (більше 95%) ринку браузером від Microsoft.

Через втрату ринку прибутки компанії Netscape впали і її придбала AOL, а вихідний код браузера Netscape був випущений під вільною ліцензією MPL (Mozilla Public License). Назва Mozilla спочатку була присутня в браузері від Netscape і означала скорочення слів Mosaic + killer. Однак цей код було вирішено не використовувати і замість нього для Netscape 6 з нуля був написаний новий движок (Gecko), що спочатку орієнтувався на повну підтримку стандартів, на основі якого пізніше були створені браузер, поштовий та іг-клієнт і редактор, що входять до комплекту Mozilla Suite веб-сторінок.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						10
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Згодом у Mozilla Foundation було прийнято рішення постачати та розвивати браузер окремо від загального пакету та народився проект Mozilla Firefox. Firefox містить багато можливостей, які відсутні в ІЕ або інших браузерах, і поступово набирає популярності.

Монополізація ринку браузером ІЕ мала й інші наслідки — Microsoft майже перестала розвивати браузер і він з 4-ї до 6-ї версії майже не змінювався: гірше за інших браузерів підтримував стандарти, відставав за зручністю використання та за швидкістю роботи та відображення сторінок. Таке становище спонукало Microsoft знову зайнятися браузером і сьома версія вийшла з деякими змінами (були додані закладки-таби, покращено підтримку стандартів, піднято швидкість роботи).

1996 року з'явився браузер Opera. Довгий час цей браузер позиціонувався як найшвидший браузер. Він вважався найлегшим і в старті, і в завантаженні з Інтернету, і у відображенні сторінок, і, залежно від домінуючого на той момент на ринку браузера, був сумісний з ним (або намагався бути таким). Спочатку Opera поширювалася як умовно-безкоштовне ПЗ (shareware), цим, можливо, пояснюються її низька популярність у більшості країн світу. Проте з 2005 року Opera також почала розповсюджуватися безкоштовно.

Війна браузерів була б виключно комерційною справою корпорацій, якби основним прийомом у боротьбі не стало додавання специфічних нестандартних можливостей до браузерів. Найбільші відмінності виникали у підтримці JavaScript – мови сценаріїв, що надає інтерактивність документам. В результаті багато сайтів оптимізувалися під одні браузери і погано працювали в інших браузерах.

В Internet Explorer 8 Microsoft спочатку пропонувала ввести HTML-коментар, який би вказував браузерам, які версії движків використовувати (заголовок DOCTYPE при цьому повинен був бути скасований як маловикористовуваний), що викликало обурення прихильників стандартів, оскільки вказівки на використання стандартів не передбачалося. Пізніше було

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		11

оголошено, що IE8 буде за замовчуванням використовувати режим стандартів (англ. standards mode), а не режим сумісності (англ. quirks mode), а при виявленні відповідного коментаря використовувати режим імітації попередньої версії.

У 2008 році компанія Google вирішила "допомогти" конкуренції на ринку браузерів і випустила свій браузер з відкритим вихідним кодом - Chrome. Браузер Chrome містить деякі нововведення (ізоляція збоїв, режим інкогніто і т. д.). Було випущено версії для Windows XP, Windows Vista та Windows 7, для Linux та Mac OS бета-версія. Запуск браузера від пошуковика Google, який до цього фінансово підтримує проект Mozilla, став справжнім проривом. Щоправда, спочатку компанія відмовлялася вступати у «війну браузерів», що тривала на той час вже понад 10 років. Ситуація змінилася, коли до роботи залучили розробників Mozilla Firefox та створили першу версію нового браузера. Майже з перших бета-версій, випробуваних восени — взимку 2008 року, стало зрозуміло, що Chrome буде провідним браузером.

Microsoft Edge - браузер від компанії Microsoft, вперше випущений в 2015 році одночасно з найпершою версією Windows 10. Прийшов на заміну Internet Explorer, який залишився в складі ОС для забезпечення сумісності корпоративних додатків. Спочатку працював на своєму движку EdgeHTML, але пізніше Microsoft вирішила зробити вибір на користь популярного відкритого движка Chromium в надії збільшити ринкову частку браузера і забезпечити сумісність з його багатою бібліотекою розширень.

Аналітична компанія StatCounter надала статистику (рис1.2) використання браузерів. Вона охоплює персональні комп'ютери, ноутбуки і мобільні пристрої.

- До початку 2023 року лідером залишається Google Chrome. Протягом 2022-року його популярність дещо знизилася, але, як і раніше, сильно випереджає конкурентів – 67,13% ринку.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		12

- На другому місці розташувався Apple Safari (9,81%), який лише трохи випереджає Microsoft Edge.
- Edge із показником 8,65% розмістився на третьому місці.
- Замикають п'ятірку Mozilla Firefox та Opera – 8,06% та 2,69% відповідно.

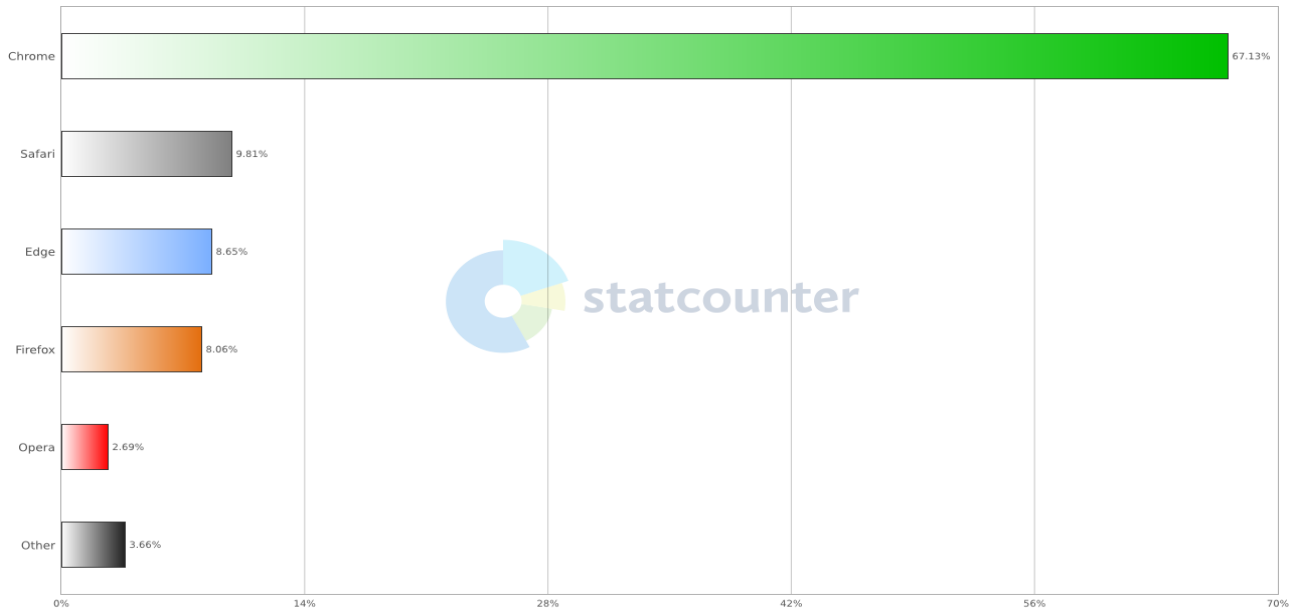


Рисунок 1.2. Рейтинг популярності веб-браузерів у всьому світі (на початок 2023 року) / Скріншот із сайту StatCounter

### 1.1.3 Термін "Web-сайт"

Веб-сайт – це система електронних документів, які називаються веб-сторінками, з текстовим, мультимедійним або іншого змісту, розташована в комп'ютерній мережі, за замовчуванням Інтернет, під певною доменною адресою і належить фізичній або юридичній особі. Кожен сайт має свою унікальну назву. Слово веб-сайт походить від англійського website, де web означає павутиння або мережа, а site - місце. Веб-документи обслуговуються веб-серверами, які доставляють вміст сторінок користувачам за допомогою

спеціальних веб-протоколів. Структуру веб-сайтів у загальному вигляді показано на(рис.1.3).

- Структура веб-сайтів.
  - Головна сторінка
  - Меню сайту
  - Гіперпосилання на інші сторінки або сайти

Рисунок 1.3. Структура веб-сайтів

### 1.1.4 Класифікація Web-сайтів

На даний час не існує єдиної класифікації типів Інтернет-сайтів. Як правило, сайти розрізняють за задачами, що вирішуються сайтом. Один з варіантів класифікації веб-сайтів наведено на (рис.1.4).



Рисунок 1.4. Класифікація Web-сайтів

За доступністю сервісів. Відкриті - всі сервіси повністю доступні для будь-яких відвідувачів і користувачів. Напіввідкриті - для доступу необхідно зареєструватися. Закриті - повністю закриті сайти організацій (у тому числі корпоративні сайти), особисті сайти приватних осіб.

За природою змісту. Статичні - весь вміст заздалегідь готується. Користувачу видаються файли в тому вигляді, в якому вони зберігаються на сервері. Динамічні - вміст генерується спеціальними скриптами (програмами) на основі інших даних з будь-якого джерела.

За фізичним розташуванням. Зовнішні сайти мережі Інтернет – забезпечують доступ будь-якому користувачу мережі Інтернет. Локальні сайти - доступні тільки в межах локальної мережі. Це можуть бути як корпоративні сайти організацій, так і сайти приватних осіб в локальній мережі провайдера.

Залежно від задачі що вирішується можна виділити кілька різновидів веб-сайтів:

- Сайт-візитка покликаний представити свого господаря у мережі. Цей вид сайту складається з небагатьох сторінок, на яких розміщені короткі відомості про діяльність приватної особи або малого підприємства, а також вказані контактні дані власника.

- Корпоративний сайт – це інтернет-представництво великої комерційної організації. Багатосторінковий та складний за структурою ресурс надає всю необхідну потенційному клієнту інформацію про товари та послуги компанії: основні відомості, новини, каталоги продукції, описи послуг, прайс-листи, оглядові статті. Такі сайти часто включають спеціальні закриті інформаційні бази для співробітників і контрагентів.

- Інтернет-магазин - це повноцінна торгова установа, що реалізує продукцію через Інтернет. Головна відмінність цього виду сайтів від інших у присутності спеціального програмного модуля, який автоматизує процедуру купівлі-продажу. Сайт-магазин, як правило, має багаторівневу структуру та

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		15

велику кількість сторінок з описами товарів, умовами доставки та іншою корисною інформацією для покупця.

- Блог – це своєрідний особистий щоденник власника. Автор регулярно додає до свого блогу записи-пости з невеликими текстами, зображеннями або відеозаписами, пропонуючи іншим користувачам обговорити ту чи іншу тему. Читачі блогу можуть залишати свої коментарі під кожним записом.

- Форум – це тематичний сайт-конференція, призначений для спілкування користувачів, які цікавляться заданою темою. Учасник форуму створює топик – тему з конкретним питанням. Інші відвідувачі сайту беруть участь в обговоренні, відповідаючи на запитання або коментуючи думку автора – автора топіка. Форум може існувати автономно або бути частиною іншого сайту. Усі теми у конференції зручно систематизовані за розділами.

- Сайт-довідник – це електронний каталог, на сторінках якого містяться короткі та точні відомості з якогось предмета, структуровані в певному порядку для зручності пошуку. Залежно від характеру інформації довідники бувають науковими, навчальними, популярними, побутовими та суспільно-політичними.

- Сайт-каталог – це ускладнений варіант сайту-візитівки. Поряд із всією необхідною інформацією про діяльність організації тут містяться каталоги товарів та послуг з докладними описами, фотографіями та технічними характеристиками, а також доступні до скачування прайс-листи та інші компоненти.

- Веб-сервіси – це онлайн-служби, які здійснюють обмін даними між комп'ютерами. Сюди належать пошукові системи, поштові служби, веб-хостинги та веб-архіви. Веб-служби взаємодіють між собою та звертаються до інших веб-серверів за допомогою стандартизованих протоколів.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		16

## 1.2. Особливості створення Інтернет-магазину з продажу сувенірів

### 1.2.1 Як відкрити інтернет магазин сувенірів в Україні

Вручення презентів – звичайна частина повсякденної діяльності. На сувенірну продукцію витрачається близько 5% середньостатистичного сімейного бюджету. Ринок сувенірів в офлайн та онлайн сфері характеризується високою конкуренцією та мінливим попитом, на який впливають фактори сезонності.

Напередодні загальнодержавних свят попит різко піднімається нагору. Продажі зростають напередодні 8 березня, Великодня, Нового року, Різдва. Також українці охоче купують сувенірні вироби до професійних, популярних неофіційних свят, особистих дат. Тому говорити про критичну обмеженість попиту цю товарну групу годі й говорити. Приводів для купівлі та презентації презентів близьким, друзям та колегам вистачає.

У момент зниження попиту в сувенірному бізнесі доцільно використовувати спеціальні маркетингові методи, що стимулюють поліпшення конверсійних показників. Сучасна індустрія сувенірів вимагає креативного підходу, ретельного планування асортименту, блискавичної реакції на тенденції ринку, що змінюються.

Успішному виходу на ринок і захопленню лідерства в ніші може стати на заваді досить жорстке конкурентне середовище. Здобути перемогу у боротьбі за потенційних покупців допомагає постійний моніторинг конкурентів та грамотна політика ціноутворення. На ринку використовуються різні прийоми: від цінових воєн до суперництва із лідером. Ці заходи передбачають запуск меседжів «Повернемо різницю, якщо знайдете дешевше», «Удар за цінами» тощо

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		17

(рис.1.5). Мета послань – донести до аудиторії інформацію про вигіднішу вартість та гідну якість товару в конкретному магазині.



Рисунок 1.5. Конкурентна акція на сайті інтернет-магазину

Підбиваючи попередні підсумки, зазначимо, що ринок сувенірів в електронній комерції, незважаючи на деякі особливості та ризики, є перспективним напрямком для підприємців-новачків. Оскільки презенти люблять отримувати та дарувати практично все, цільова аудиторія майбутнього онлайн-магазину досить велика. Для запуску власного проекту в інтернеті не обов'язково мати великий стартовий капітал. Деякі успішні підприємці галузі розпочинали справу всього з кількома сотнями доларів.

Щоб відкрити успішний онлайн-магазин подарунків та сувенірів, потрібно продумати безліч питань та пройти безліч етапів.

### 1.2.1.1 Вибір напрямку сувенірного бізнесу

Починаємо роботу над проектом із вибору спеціалізації. Сувенірний бізнес передбачає два ключові напрями:

1. Рекламна та корпоративна продукція. Промо-подарунки та бізнес-

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		18

презенти, що сприяють вибудову необхідного комунікативного зв'язку з партнерами, клієнтами, колегами.

2. Товари для роздрібного продажу в споживчому сегменті. Те, що купується, як подарунок для рідних та друзів.

У галузі працюють компанії різних форматів:

- великі мережі, які мають товари серійного виробництва;
- супермаркети з великим асортиментом сувенірів на всі випадки життя;
- магазини вузької спеціалізації.

Оптимальний варіант для новачка – невелика вузькоспеціалізована компанія, яка орієнтована на роздрібну торгівлю. Наприклад, сувенірний інтернет-магазин з виробами подарунків та рукоділлям. Приклад асортименту товарів в інтернет-магазині сувенірів ручної роботи показано на Рисунку 1.6

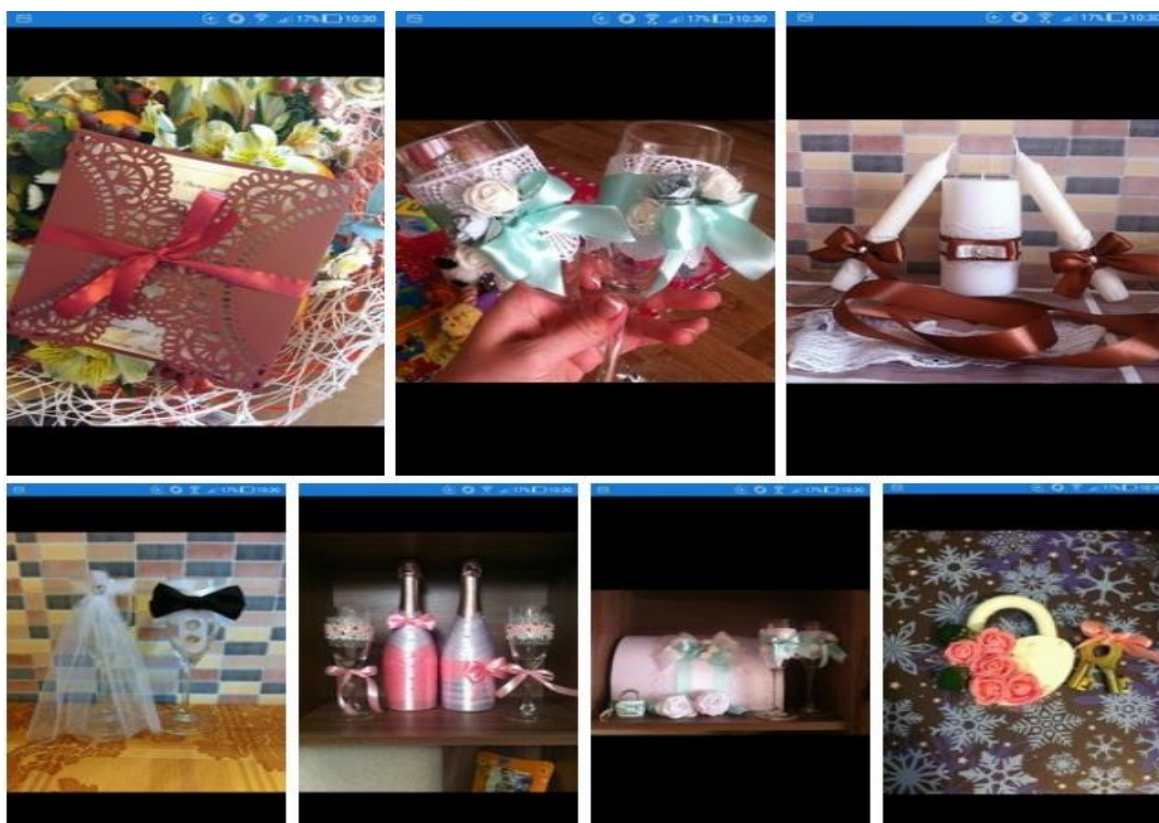


Рисунок 1.6. Приклад асортименту товарів в інтернет-магазині сувенірів ручної роботи

Основну ставку краще робити на незвичайні унікальні сувеніри. У цій сфері запорукою успіху є саме оригінальність та нестандартне мислення.

### **1.2.1.2 Формування асортименту подарунків та сувенірів**

Визначившись із спеціалізацією, переходьте до планування асортиментного ряду. Це один із найважливіших етапів. Хороша пропозиція розпалює іскру інтересу, приваблює покупця, задовольняє його запити. Але для цього потрібно правильно сформулювати та подати асортимент.

Основні критерії ідеального сувеніра:

- оригінальний;
- привабливий;
- несе сенс;
- здатний здивувати;
- стильний з погляду дизайну;
- відповідає модним тенденціям.

Ідеально, коли в каталозі є товари масового споживання, ексклюзивні авторські роботи, незвичайні сувенірні вироби. Потрібно надати клієнтам хоча б мінімальну різноманітність. На відміну від однотипних та непоказних пропозицій, свіжі оригінальні рішення мають бути здебільшого. Асортимент індивідуальних сувенірів показано на Рисунку 1.7.

Варіанти асортименту індивідуальних сувенірів:

- косметика. мило ручної роботи;
- дизайн та інтер'єр. Декоративні квіти, дерев'яні написи, вази та кашпо, картини, колажі, скарбнички;
- авторські роботи та хенд-мейд вироби. Декупаж, скрап-букінг, текстильні іграшки, декор для дому, біжутерія;

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		20





Рисунок 1.8. Варіант корпоративних сувенірів (аксесуарів з натуральної шкіри)

Відкриваючи сувенірний бізнес, слід продумати момент оформлення презентів. Послуга упаковки стане для нас і клієнтів відмінним рішенням.

### 1.2.1.3 Пошук постачальників асортименту

Після затвердження асортименту розпочинаємо пошук постачальників. Якщо в каталозі планується розділ з ексклюзивними авторськими виробами, які шукають креативних майстрів. Зараз є дуже багато талантів, які виготовляють якісні вироби різних форматів та із задоволенням співпрацюють із магазинами. На таких авторів легко вийти через блоги, форуми, соціальні мережі.

Також можна співпрацювати з вітчизняними чи китайськими постачальниками. У плані фінансів вигідніший другий варіант. На китайських торгових майданчиках продається безліч різноманітних недорогих презентів і сувенірів, які підійдуть для особистих і корпоративних цілей.

Вибираючи вироби для асортименту, обов'язково слід оцінити універсальність, відповідність до тематики проекту, професіоналізм та якість виконання. Маркетологи рекомендують продавати речі, які можна не просто поставити на полицю, а й користуватися. Кожну позицію слід заздалегідь тестувати: замовляємо по кілька одиниць нового товару, оцінюємо реальні характеристики та попит.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						22
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

#### 1.2.1.4 Юридичне оформлення онлайн-магазину

Будь-яку підприємницьку діяльність в Україні потрібно реєструвати, та інтернет-магазин сувенірів – не виняток. Офіційна реєстрація підтверджує законність підстав для торгівлі.

Розрізняють дві організаційно-правові форми діяльності:

- ФОП. Передбачає швидку та просту реєстрацію з мінімальним пакетом документів.
- ТОВ. Призначена для створення спільного бізнесу із кількома засновниками. Потребує наявності статутного капіталу, розрахункового рахунку, друку.

При виборі організаційної форми орієнтуйтеся на цілі та масштаби бізнесу. Для невеликого магазину, в якому більшість обов'язків покладено на керівника, оптимальна ФОП. Якщо передбачається відкриття великого проекту із подальшим залученням партнерів та інвесторів, слід реєструвати ТОВ.

Процедуру можна пройти за місцем проживання у відповідному державному органі або онлайн. У другому випадку знадобиться електронний цифровий підпис, який видають в Акредитованих центрах сертифікації ключів. Реєстрація здійснюється на сайті Державного порталу послуг чи Міністерства юстиції.

#### 1.2.1.5 Розробка неймінгу

На перший погляд дріб'язковий, але досить важливий момент під час відкриття сувенірного онлайн-магазину – неймінг. Назва проекту повинна бути точно в яблучко і сама по собі залучати додаткових клієнтів. Воно допомагає запам'ятати бренд, створює перше враження про проект, впливає на фактори поведінки.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		23

Загальний знаменник будь-яких презентів – позитивні емоції. Вдало підібране ім'я компанії передає ці емоції.

Ідеальна назва:

- легко вимовляється;
- добре звучить;
- запам'ятовується;
- викликає асоціацію з товаром.

Наприклад, «Скринька Радості», «Море Вражень», «Світ подарунків». Багато компаній використовують у назві прості та кумедні комбінації літер - "Pim-Pim", "WowShop". Слід звернути увагу на те, щоб доменне ім'я магазину частково або повністю збігалось з обраною назвою.

#### 1.2.1.6 Оформлення сайту

Один із останніх етапів – створення та запуск сайту інтернет-магазину. Це завдання можна виконати самостійно, використовуючи спеціальні конструктори сайтів, або довірити спеціалістам. У кожному разі необхідно особисто контролювати процес, ніж упустити значні деталі.

Слід приділити особливу увагу дизайну ресурсу. Він має бути насиченим, барвистим та яскравим, асоціюватися зі святами, викликати теплі та радісні емоції. Непривабливий дизайн може відштовхнути потенційного покупця за перші секунди відвідування майданчика.

Також у пріоритеті чітка та зрозуміла структура. Наповнюючи сторінки, важливо розкласти все по поличках. Це суттєво полегшить процес роботи з ресурсом та допоможе клієнту швидше знайти те, що йому потрібно.

Можна ввести систему зручної фільтрації, розподіливши товари за різними параметрами:

- призначення. презенти дитині, чоловікові, жінці;

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		24

- інтереси. Автолюбителям, бізнесменам, лікарям, спортсменам, менеджеру, програмісту, банкіру, кулінару, школяру, студенту, ласуні;
- привід. Корпоратив, професійні свята, День Матері, День народження, 8 березня, 1 вересня тощо;
- тип товару. Гаджети, книги, інтер'єр та декор, канцелярія, розваги, краса та здоров'я, одяг та взуття, VIP-подарунки.

Варіантів угруповання каталогу сувенірного онлайн-магазину безліч. Роздумуючи над остаточною версією структури, слід врахувати кількість представлених найменувань, ширину та глибину асортиментного ряду.

### 1.2.2 Розвиток та просування сайту

Після відкриття та старту бізнесу потрібно постійно займатися його розвитком та просуванням. Потрібно розміщувати на сайті та в тематичних спільнотах соціальних мереж цікаві та змістовні тексти. Бажано створити окремий розділ з блогом та публікувати в ньому хоча б по декілька статей на тиждень.

Актуальні питання, які варто розглядати у текстах:

- що дарувати;
- як вибирати;
- скільки витратити;
- незвичайні ідеї презентів.

#### *Підготовка до сезонного підйому трафіку*

Перед особливими датами, потрібно активізувати просування відповідно до відповідної тематики. Наприклад, напередодні новорічних свят слід попрацювати із запитом «Подарунок на Новий Рік». Формуємо додаткові розділи та підкатегорії з актуальними сувенірами. Додаємо до блогу тематичні статті – «ТОП-5 новорічних сюрпризів», «Що подарувати на Новий Рік мамі, бабусі, сестрі». Влаштуємо святкові акції.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						25
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

### *Вдосконалення сервісу*

Необхідно йти назустріч покупцям. Отримавши поганий відгук, спробуємо виправити ситуацію, розібратись з причинами непорозуміння. Допомогаємо підбирати сувеніри за допомогою зворотного зв'язку. Серйозний плюс для компанії – оперативна доставка та невеликі приємні бонуси до замовлення. Вітаємо клієнтів зі святами електронною поштою, нагадуючи, що у нас можна придбати цікаві подарунки за вигідними цінами.

### *Відстеження модних тенденцій*

Не забуваємо про специфіку бізнесу. Намагаємось стежити за модою, знати новинки. Відвідуємо ярмарки, фестивалі, презентації, виставки. На галузевих заходах можна зустріти пропозиції, що стоять від виробників і постачальників, роздати візитки потенційним покупцям.

Для ефективного рекламування сайту необхідно використовувати різні методи маркетингу у комплексі:

- SEO-оптимізація;
- таргетингова реклама;
- SMM;
- нативна реклама;
- крауд-маркетинг.

#### **1.2.2.1 SEO-оптимізація**

Щодня мільйони користувачів до кількох сотень разів роблять запити у пошукових системах, Google, DuckDuckGo, Swisscows, тощо. Кожен з нас хоча б раз замислювалися, за яким же принципом ці сервіси видають «потрібні» списки результатів пошуку. За це відповідає пошукова оптимізація сайту (SEO).

Щоб зрозуміти, як деякі сайти потрапляють на перші сторінки пошукових систем, розберемося в суті SEO оптимізації. Аббревіатура SEO (SearchEngineOptimization) говорить сама за себе, позначаючи оптимізацію для

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		26



### 1.2.2.2 Таргетингова реклама

Таргетинг (англ. target) – це націлювання рекламного послання на виділену (необхідну) частину цільової аудиторії. Такий підхід дозволяє скоротити витрати на рекламу – вона буде транслюватися тільки тим, кому вона цікава.

Даний рекламний механізм виключає витрати на нецільову аудиторію.

Крім того, якщо показ рекламного оголошення налаштований конкретно на цільову групу, то конверсія оголошення буде рости, що призводить до зниження вартості самої реклами. Ймовірність того, що зацікавлений користувач, потрапивши на сайт через рекламне повідомлення, вчинить певні дії, набагато вище. Зростання конверсії сайту (лендинга) та утримання відвідувачів позначиться також на позиції у видачі пошукових систем.

Також можна передбачити, який результат дасть реклама й скільки покупок, дзвінків буде оформлено. У такому випадку співробітники зможуть впоратися з непередбачено великою кількістю роботи.

Плюс до всього, якщо послуга або товар пропонуються на регулярній основі (наприклад: послуги перукарні, стоматології), то націлена (таргетована) реклама допоможе «перетворити» разових клієнтів в постійних.

Базова умова успішного таргетування в рекламній кампанії – наявність як можна більш детальної інформації про кожного користувача. Грунтуючись на цих відомостях, система вирішить, транслювати рекламу потенційним клієнтам чи ні. З цієї причини таргетинг найбільш поширений в соцмережах, де користувачі самостійно вказують дані про себе, проходячи реєстрацію.

Використовуючи інформацію про користувачів соціальних мереж, вам залишиться лише правильно налаштувати всі параметри цільової групи, скласти текст реклами і прикріпити зображення. Потім слід оголошення направити на модерацію, яка, як правило, займає від 1 хвилини до декількох годин.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						28
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

### 1.2.2.3 Social media marketing

Social media marketing (далі – SMM – ред.) – це реклама у соціальних мережах, (рис 1.10). Люди використовують її задля просування свого бізнесу або навіть себе, як особистості.



Рисунок 1.10. Варіанти соцмереж для SMM просування

Грамотне СММ-просування дозволяє швидко залучити нових клієнтів, збільшити продажі та створити необхідний імідж бренду. Але просто публікувати вміст і збирати лайки й коментарі для цього, звичайно, недостатньо.

Просування в соцмережах здатне закрити відразу декілька завдань. За його допомогою ви зможете:

- дізнатися більше про потреби ваших клієнтів і зрозуміти, чи закриваєте ви їх своїми товарами або послугами;
- вибудувати імідж компанії;
- підвищити пізнаваність бренду й лояльність аудиторії;

- збільшити трафік на сайті та, як наслідок, продажі.

Сьогодні профіль у соціальних мережах є практично в будь-якої компанії й організації, зокрема муніципальних і державних. А В2С-бізнесу й зовсім не обійтися без такої сторінки. Йдеться про інтернет-магазини, заклади зі сфери громадського харчування, компанії, що надають послуги фізособам, тощо.

SMM-просування підійде будь-якій фірмі, яка бажає охопити інтернет-аудиторію. Це універсальний інструмент розкрутки, для якого сфера діяльності та масштаб компанії не відіграють ролі.

#### 1.2.2.4 Нативна реклама

Нативна, природна реклама (англ. native advertising) — спосіб, яким рекламодавець привертає до себе увагу в контексті рекламного майданчика й інтересів користувача. В оригіналі нативна реклама сприймається як частина сайту, який переглядає користувач, бо вона враховує особливості майданчика, не виглядає як реклама та не викликає в аудиторії відторгнення.

Нативна, вона ж природна реклама - спосіб рекламування та просування продукту, компанії, послуги максимально природним способом, тобто приховано, завуальовано для кінцевого споживача.

Той може навіть не підозрювати про те, що зараз йому щось пропонують або щось рекламують. І прикладів цього можна навести безліч:

- ми читаємо цікаву статтю – і раптом бачимо назву якоїсь компанії, яка ніби ненароком пропонує свої послуги на тему, що описується в статті;
- вдивимося фільм, у якому герої користуються телефонами, телевізорами та іншою побутовою технікою лише одного виробника;
- насолоджуємось кліпом свого улюбленого виконавця, який знятий на тлі якогось магазину.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						30
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

### 1.2.2.5 Крауд-маркетинг

Крауд-маркетинг – це спосіб просування за допомогою публікації коментарів та рекомендацій. Основне завдання крауд-маркетингу – популяризація продукту, сайту чи компанії в інтернет-спільнотах.

Crowdmarketing — «реклама для натовпу». Це своєрідне неявне рекламування товару, особливо актуальним є крауд-маркетинг для інтернет-магазину. Він чимось нагадує «сарафанне радіо»: люди діляться враженнями про продукт, інші ж розносять чутку далі.

Крауд-маркетинг здатний вирішити такі завдання:

- Просування сайту в пошукових системах. Користувачі бачать посилання та переходять за ним. Завдяки цьому зростають показники, що позитивно впливає на рівень довіри з боку пошукових систем.
- Приріст цільового трафіку. Гостями ресурсу стають люди, які цікавляться продуктом. Тобто на ваш сайт приходять «теплі» клієнти, яких легко перетворити в потенційних.
- Популяризація бренду. Завдяки крауд-маркетингу наш бренд частіше згадуватиметься в мережі та закарбується у свідомості людини. Тому, коли вона вибиратиме компанію, то з більшою часткою ймовірності обере саме наш бренд.

Приклад крауд-маркетингу: уявіть, що користувач залишив на форумі такий запит: «хочу купити ігровий ноутбук, порадьте щось». Ідеальним рішенням стане розміщення відповіді від користувача з позначкою «майстер» (що вселяє довіру), де буде розміщене не лише посилання, а й особисті враження. У такому разі це дружня порада, а не пряма реклама, що зіграє нам на руку.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

## 1.3 Розробка Web-сайту інтернет-магазину у конструкторі

### Wix

#### 1.3.1 Конструктор сайтів Wix

Wix – це популярний конструктор, який найкраще підходить для створення різноманітних сайтів-візиток – складних з дизайнерської та функціональної точок зору: портфоліо, бізнес-сайт, промо-сторінка чи лендинг. Дуже вдалими виходять блоги їх легко робити, зручно вести. eCommerce складова теж розвинена, особливо з урахуванням додатків та фірмових ноу-хау на кшталт Wix Corvid.

Область застосування Wix можна охарактеризувати трьома факторами:

- Сайти з невеликою кількістю сторінок, оскільки дизайн кожної форми потрібно формувати вручну. Блоги, форуми, магазинні вітрини та інші типи сторінок, що динамічно розширюються, ніяк не ускладнюють роботу над сайтом. Впливає об'єм лише статичних сторінок, таких як контактів, переваг, умов співробітництва, історій компаній, виробництва та іншого.
- Необхідність глибокого та тонкого налаштування дизайну, а також введення великої кількості дрібних функціональних елементів.
- Магазин програм Wix містить багатий асортимент додаткового функціоналу (по суті, модулів, якщо брати за аналогією з іншими системами). Кілька категорій корисних додатків (загалом понад 250 найменувань) допоможуть досягти практично будь-якої розумної мети.

Ідеально підходить для створення маленьких та середніх за обсягом сайтів зі складним дизайном та функціональністю. Цей конструктор може бути простим, поверховим, якщо потрібно: взяли готовий шаблон, замінили демо-контент, виправили кольори, отримали сайт. З тим же успіхом його можна використовувати для конструювання як завгодно складних сторінок з купою

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						32
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

деталей: анімаціями, ефектами, формами для збору та пакування інформації в бази даних, інтерактивними елементами, вікнами авторизацій різних етапів допуску до інформації, всілякими опитуваннями, колонками і іншим.

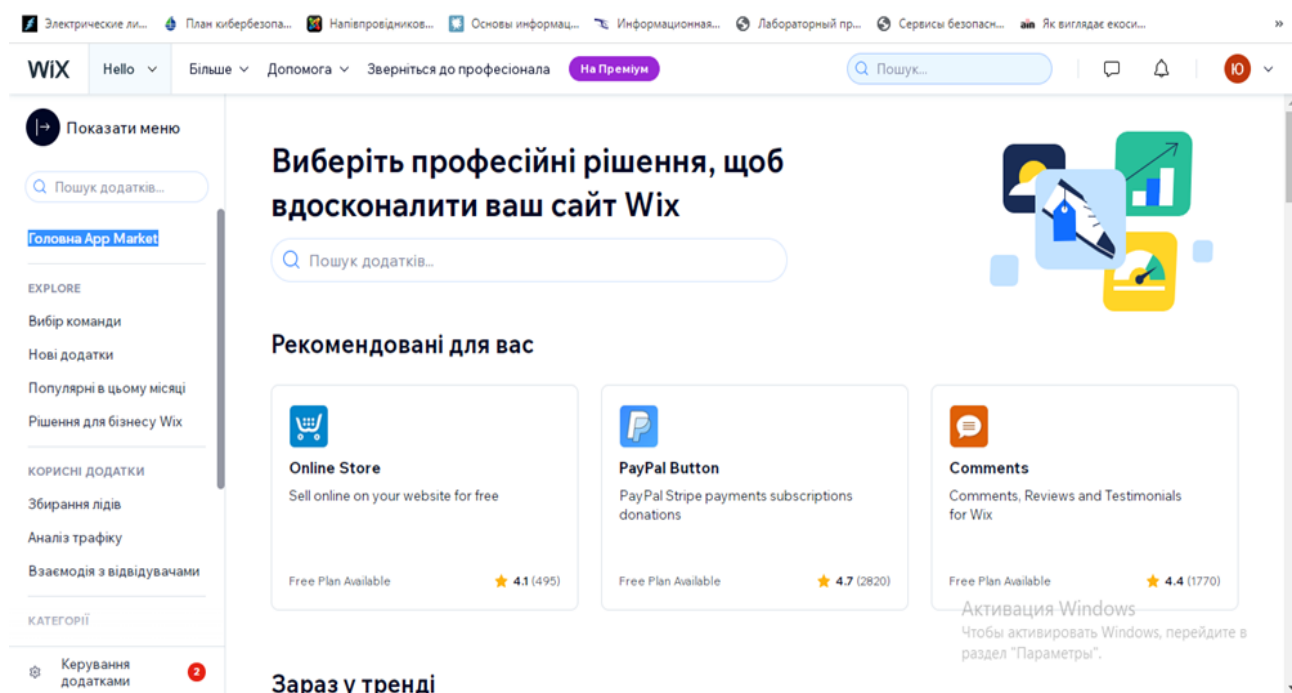


Рисунок 1.11. Головна AppMarket

У жовтні 2012 р. Wix запусив AppMarket (рис.1.11) для продажу додатків, створених різними компаніями з використанням автоматизованої технології веб-розробки Wix. AppMarket пропонує безкоштовні та платні додатки, 70 % прибутку від яких йде розробникам і 30 % — Wix.

Wix можна використовувати як для створення першого сайту або тренувального майданчика, так і як комерційний інструмент – розробки складних і красивих клієнтських сайтів. Це хороший перший конструктор і хороший інструмент на допомогу досвідченому дизайнеру. Система побудована в такий спосіб, що дозволяє легко нарощувати можливості дизайну. І навіть створювати свої власні, яких немає у стокове постачання. Wix доступний для освоєння середньостатистичного користувача ПК.

*Кому Wix точно буде цікавим*

- підприємцям малого та середнього бізнесу;
- художникам, дизайнерам, візажистам, музикантам, стилістам;
- письменникам, журналістам, блогерам, модельерам;
- всім, чия діяльність має відношення до творчості та самореалізації.

Сервіс здатний надихати своїм виглядом, допомагати реалізовувати хитрі з технічної та/або дизайнерської точок зору задуму. Базово насичений конструктор із широкими додатковими можливостями для масштабування функціоналу вшир та углиб.

### 1.3.2 Створення сайту на Wix

#### *Реєстрація*

Для створення сайту за допомогою програми wix, в першу чергу нам необхідно зареєструватися. Переходимо по посиланню wix.com, (рис.1.12) і ми потрапляємо на головну сторінку конструктора. Для того щоб увійти нам потрібно зареєструватися

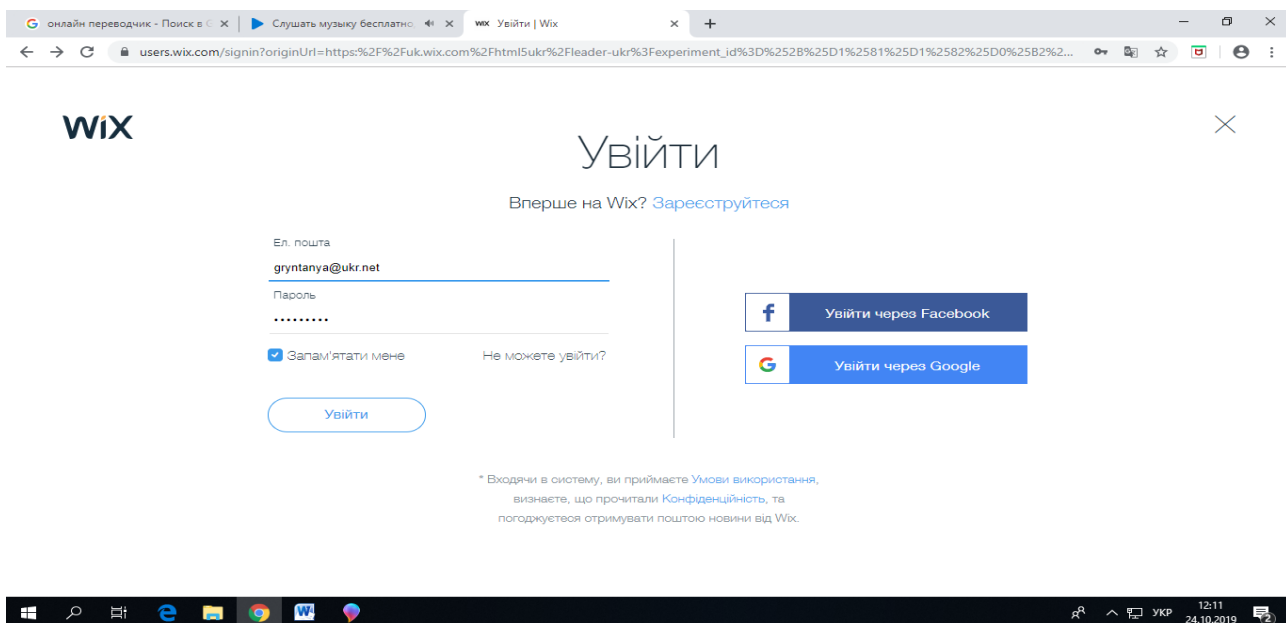


Рисунок 1.12. Сторінка реєстрації wix.com

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		34

Після чого ми потрапляємо на головну сторінку wix(рис.1.13).

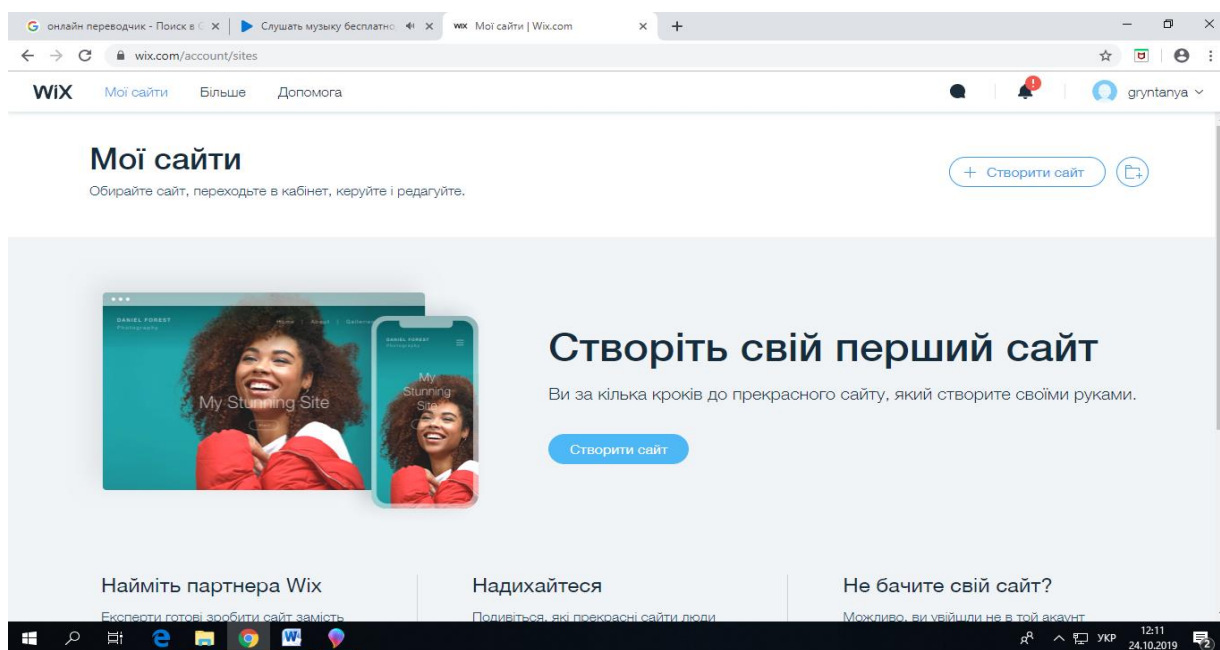


Рисунок 1.13. Головна сторінка wix

*Вибір шаблону або автоматична розробка*

На самому початку створення сайту ми повинні підібрати тематику майбутньої платформи(рис.1.14). Просто вибираємо те, що ближче до нашої справи. Це може бути бізнес сторінка, блог або інтернет-магазин, як у нас.

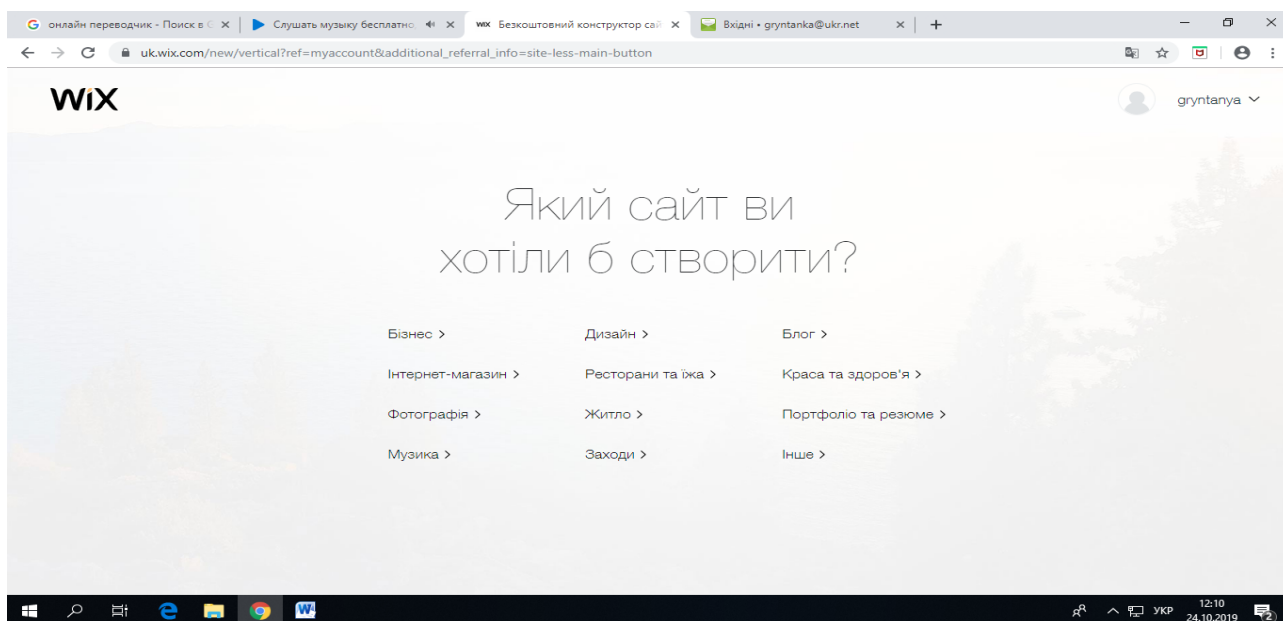


Рисунок 1.14. Меню вибору профілю сайту

## Створення сайту в редакторі wix

Вибираємо шаблон (рис.1.15) і приступаємо до створення сайту на Wix за допомогою редактора.

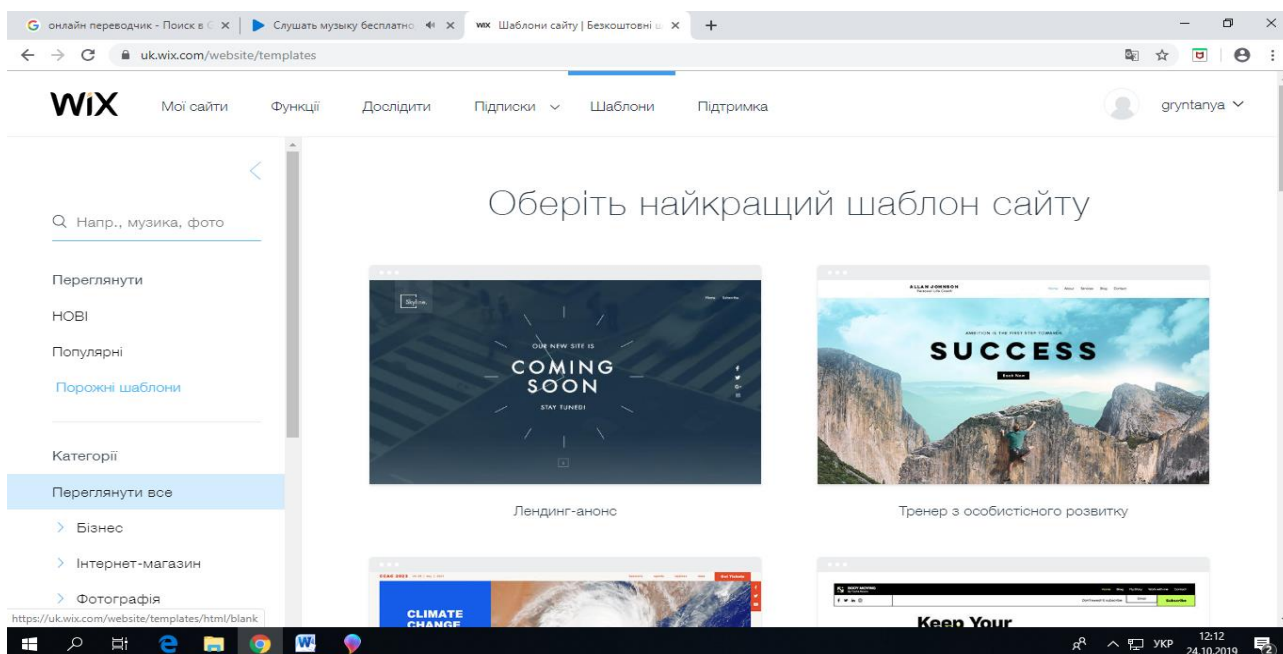


Рисунок 1.15. Меню вибору шаблону сайту в wix

### *Зміна дизайну і структури контенту*

Свобода дій і можливість сконструювати той сайт, який ми хотіли - це величезний плюс платформи wix.

Вибираючи ту чи іншу ділянку шаблону, тиснемо на його лівою кнопкою миші і потім правою, щоб побачити запропоновані всі можливі варіанти. Перед нами відкриються кілька схожі за функціоналом, але все-таки різні по виду панелі. У них ми можемо вибрати самі різні інструменти по зміні свого контенту.

Це може бути сам фон, яскравість картинки, зміна шрифтів або додавання анімації, (рис.1.16). Можливостей дуже багато, та є сенс самостійно скористатися налаштуваннями.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		36

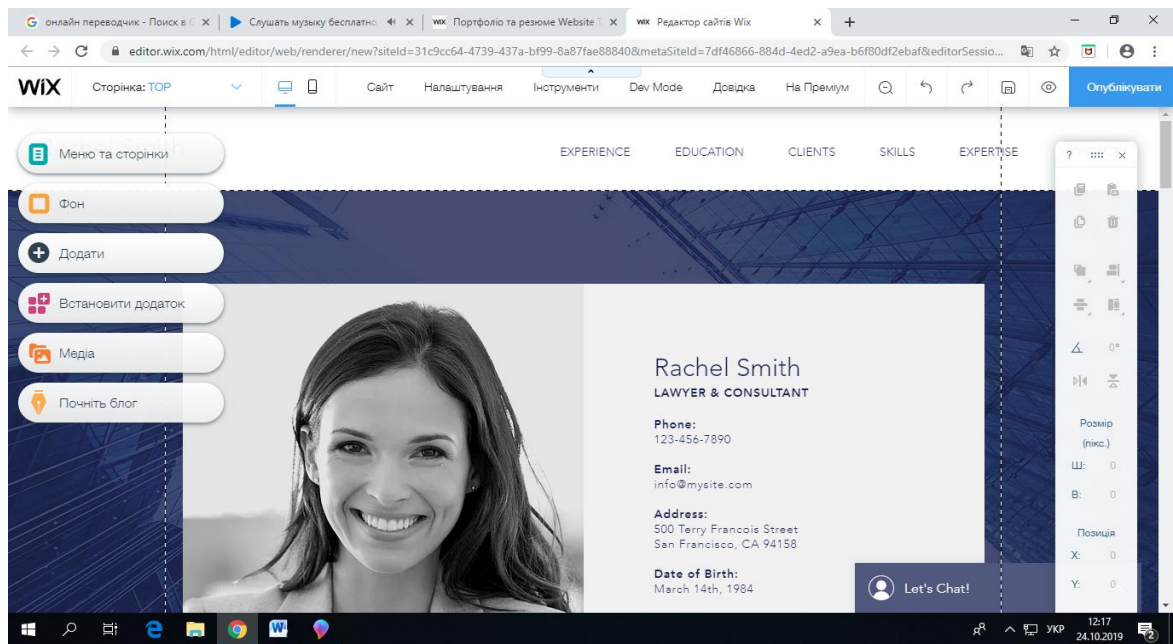


Рис. 1.16 Налаштування дизайну в wix

*Меню сайту wix, зміна сторінок і створення нових*

У редакторі, в лівій частині екрана ми бачимо невелику панель кнопок (рис. 1.17). У самому верху розташована вкладка, яка дозволяє нам керувати сторінками сайту: створювати, видаляти, редагувати і робити певні настройки. Це дуже корисний функціонал.

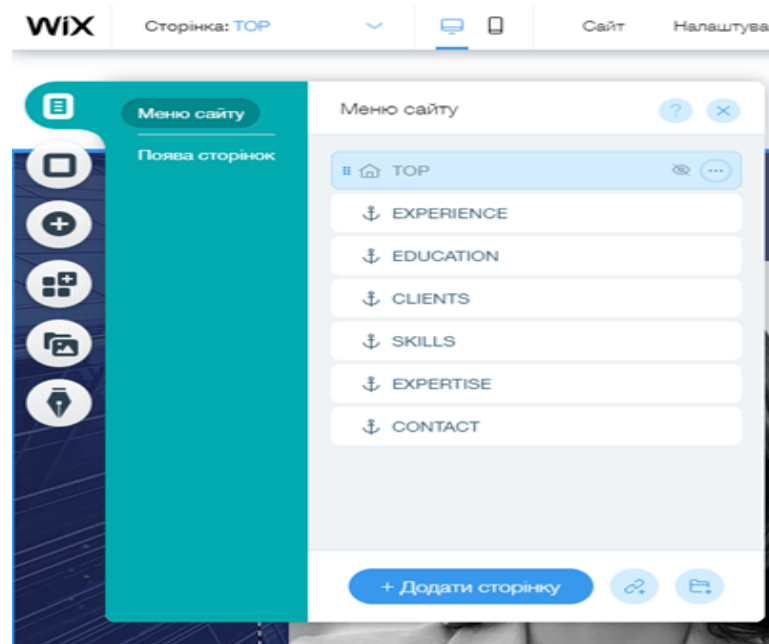


Рисунок 1.17. Меню сайту

## Додавання блоків контенту на сайт wix

Є можливість додавати різні блоки контенту: текст, кнопки, графічні фігури, бокси та інше. Великі можливості даного інструменту, для кожного відкривають що-небудь цікаве, (рис.1.18).

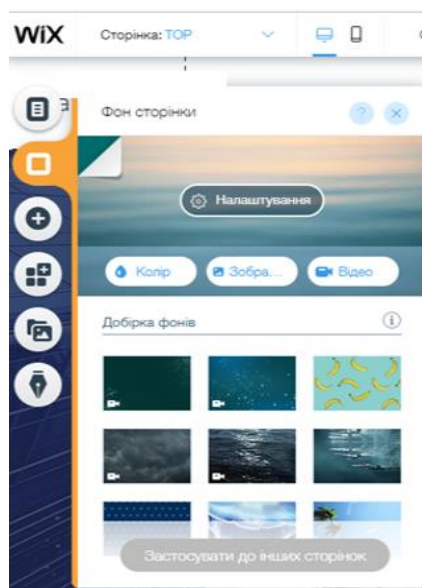


Рисунок 1.18. Додавання блоків контенту на сайт wix

## Додатки для сайту wix

Третій блок є списком додатків для сайтів на wix, (рис.1.19). У ньому досить непоганий, але все ж обмежений вибір плагінів. Є як платні, так і безкоштовні.

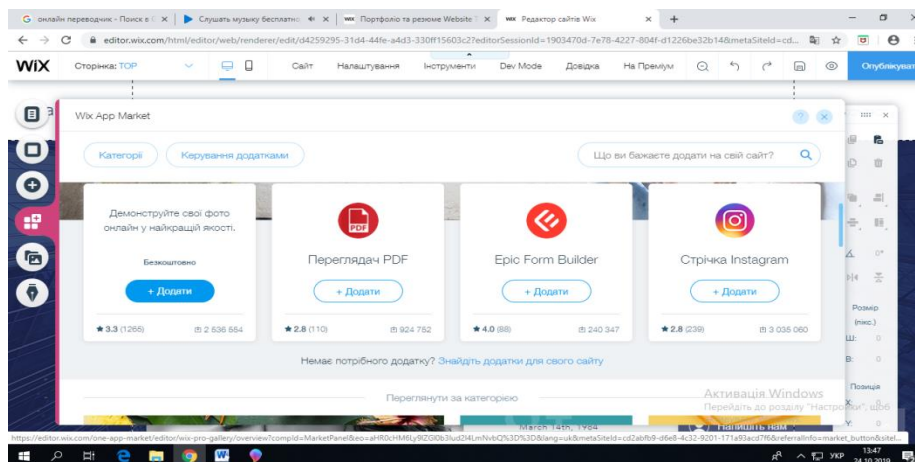


Рисунок 1.19. Список додатків для сайтів на wix

Як тільки ми закінчили створення сайту на wix, нам залишається тільки розмістити його в мережі інтернет. Зробити це ми можемо за все в пару кліків. Для цього натискаємо в правому верхньому куті на кнопку «опублікувати». Перед нами відкриється вікно з питанням, який домен підключити? Якщо ми поки що не набули свій домен, опублікуємо сайт із запропонованим ім'ям Wix. Це безкоштовно.

### 1.3.3 Розробка сайту інтернет-магазину Aquarium

#### Шаблони Wix

Шаблони – предмет гордості Wix. Більше 700 макетів для різних типів сайтів, виконаних професіоналами, вставки відео на фоні сторінки, 3D-ефекти, власний фотобанк та редактор зображень. Єдиний недолік - шаблон не можна замінити під час роботи над сайтом, тому вибирати тему потрібно дуже уважно. Це сприяє повноцінному режиму перегляду, який дозволяє оцінити макет з усіх боків, перш ніж приймати рішення про створення сайту на його основі. Шаблони сайтів подарунків та сувенірів показано на (рис.1.20)

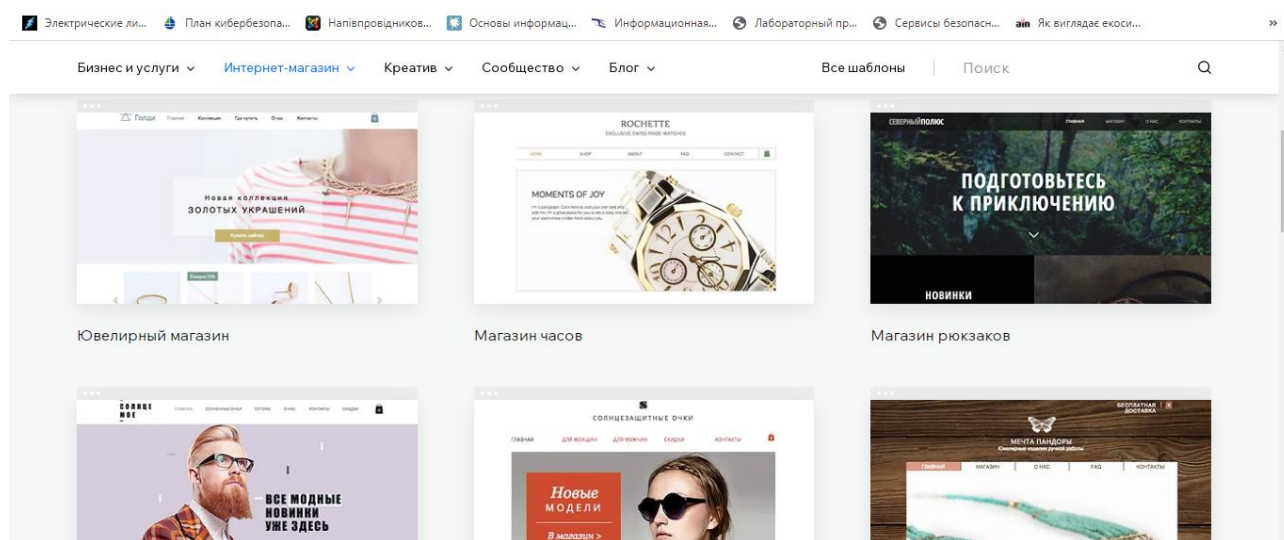


Рисунок 1.20. Шаблони сайтів подарунків та сувенірів

На етапі вибору шаблону нам запропонують кілька напрямків: блог, портфоліо, інтернет-магазин, ресторан, компанія з розробки програмного

забезпечення, подія, консультант. Зазначимо, що за кожною вказаною у списку нішою ховається щось більше, ніж просто макет, що відповідає за структурою та змістом тематики. У Wix майже для всього є окрема потужна програма з купою цікавих налаштувань. Переходимо на вибір шаблону для нашого сайту.

Шаблон сайту є головною сторінкою, оформленою тематичною фотографією, у верхній частині якої розташовується основне меню, а в основній частині знаходиться інформація для користувачів.

### *Графічна структура сайту*

Після визначення шаблону сайту, конструктор пропонує вибрати для свого проекту назву. Вибираємо назву «Aquarium», так само вона відобразиться у веб-адресі сайту. Далі прив'язуємо до розробки безкоштовний домен і переходимо до розділу «конструктор» для вивчення елементів сайту та їх редагування.

У Web-дизайні багато можливостей. Оскільки головне наше завдання зробити вміст сторінки доступним для максимальної кількості користувачів, то для просування вперед однаково важливі і експеримент, і використання нових технологій з урахуванням існуючих реалій. Досвідченим веб-майстрам відомо, що успіх і ефективність сайту багато в чому обумовлена не тільки технічними можливостями, а й його візуальною частиною - дизайном. Доведено, що у сайту з недостатньо якісним дизайном низькі показники статистики (високий показник відмов, низький час перебування відвідувачів на сайті, мала кількість переглядів сторінок, низький CTR).

Під час створення безкоштовних сайтів на wix пропонуються великі можливості роботи зі сторінками. Конструктор надає можливість додавання або видалення сторінок, які будуть доступні при натисканні меню сторінок у лівому верхньому кутку. Завдяки цьому інструменту ми можемо легко змінювати, додавати і змінювати порядок сторінок при розробці сайту на wix.

### *Меню сайту у конструкторі*

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						40
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		



Рисунок 1.21. Меню сайтуAquarium

Жоден сайт не обходиться без меню. Воно дозволяє відвідувачам переміщатися між сторінками та розділами сайту. Якщо ми використовуємо шаблон, то на нашому сайті вже є меню. Але можемо натиснути меню, щоб налаштувати його, або видалити його і додати нове. Меню сайту Aquarium показано на Рисунку 1.21.

Панель інструментів редактора складається із 7 розділів:

- «Меню та сторінки» — тут ми додаємо нові сторінки та керуємо відображенням посилань у меню навігації.
- "Фон" - керування фоном кожної сторінки. Можна залити її кольором, додати фото чи відео.
- "Додати" - каталог елементів інтерфейсу. Потрібно додати кнопку просто перетягніть її з цього списку на робочий простір. Елементів величезна кількість, від простої фотографії до повноцінної форми онлайн-запису, що налаштовується окремо.
- WixAppMarket - магазин програм Wix. Дозволяє розширити стандартну функціональність конструктора. Через нього підключаються онлайн-чати, пошук по сайту, різні форми, вікна та інші складні елементи.
- Медіа — інструменти для завантаження файлів, а також каталог безкоштовних фото та відео.
- "Блог" - окремий модуль для управління блоковою функціональністю. Через нього ми будемо створювати та редагувати пости, сортувати їх за категоріями, приховувати чи видаляти.
- «Інтернет-магазин» - модуль для управління товарами та продажами. Дозволяє налаштувати всі аспекти роботи онлайн-магазину, у тому числі способи оплати та доставки замовлень.

Редагуємо тексти у необхідному для нашого сайту порядку. Змінюємо опис створюваного сайту. Елемент редагується натисканням миші. Для цього наведемо курсор на текст і клацаємо по ньому двічі. Ознайомившись з різними варіантами текстів та оформлення, які пропонує конструктор на цій сторінці.

При створенні сайту на wix, можна користуватися всіма можливостями, що надаються. Наприклад, можна за бажанням змінити фон. Для цього необхідно натиснути на «Змінити фон» та вибрати найбільш підходящий для майбутнього сайту шаблон.

### *Зовнішній вигляд головної сторінки*

При створенні сайту на wix, можна працювати з текстом не гірше, ніж у Word. Можна змінити шрифт та колір головного напису. При подвійному кліку на текст праворуч з'явиться меню, за допомогою якого можна змінити його так як нам сподобається. Зовнішній вигляд головної сторінки інтернет-магазину Aquarium представлено на Рисунку 1.22.

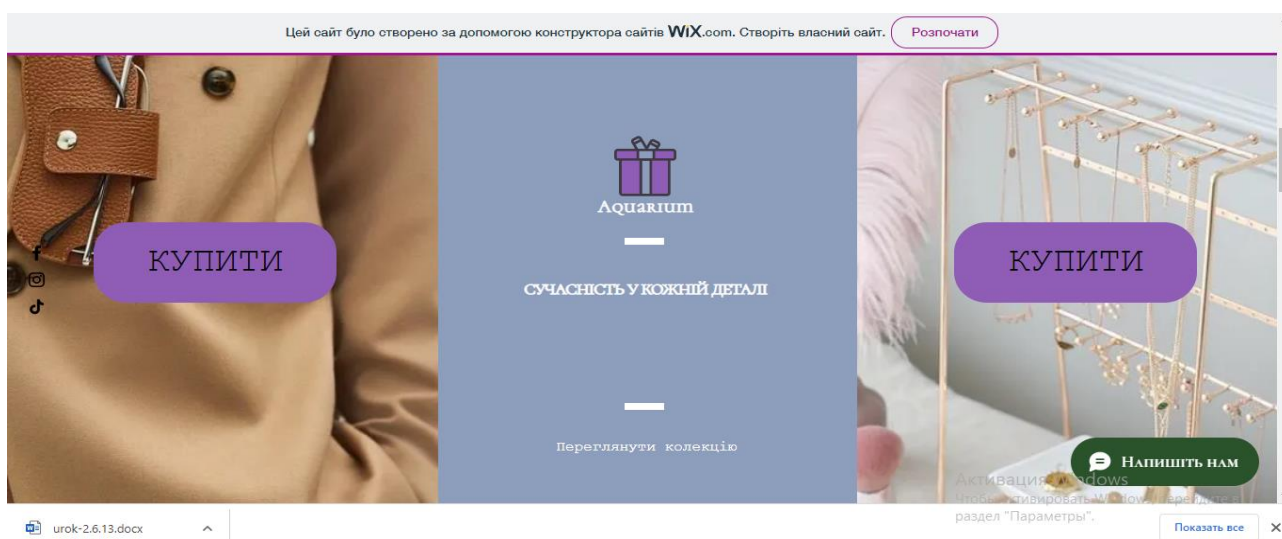


Рисунок 1.22. Зовнішній вигляд головної сторінки інтернет-магазину Aquarium

Щоб змінити головну сторінку сайту:

- Натисніть Сторінки у лівій частині редактора.
- Натисніть відповідну сторінку.

- Натисніть - Показати більше .
- Натисніть кнопку - Зробити головною сторінкою.

### Додавання та керування товарами

На Wix передбачено масовий імпорт товарів із CSV файлу, з допустимою кількістю товарів до 5000. Імпортувати товари разом із категоріями не вийде. Категорії створюються окремо, після чого у них вручну додаються товари. Для кожного товару доступні не більше шести параметрів, наприклад, для сукні можна вказати: колір, розмір, фасон, сезон, матеріал і стиль.

Покупці з більшою ймовірністю здійснять покупку, якщо ми наперед відповімо на їхні запитання. Додаємо один або кілька інформаційних розділів (наприклад, Відомості про товар, відомості про доставку) до товару, щоб надати клієнтам усі необхідні відомості. Опис товару інтернет-магазину Aquarium представлено на Рисунку 1.23.

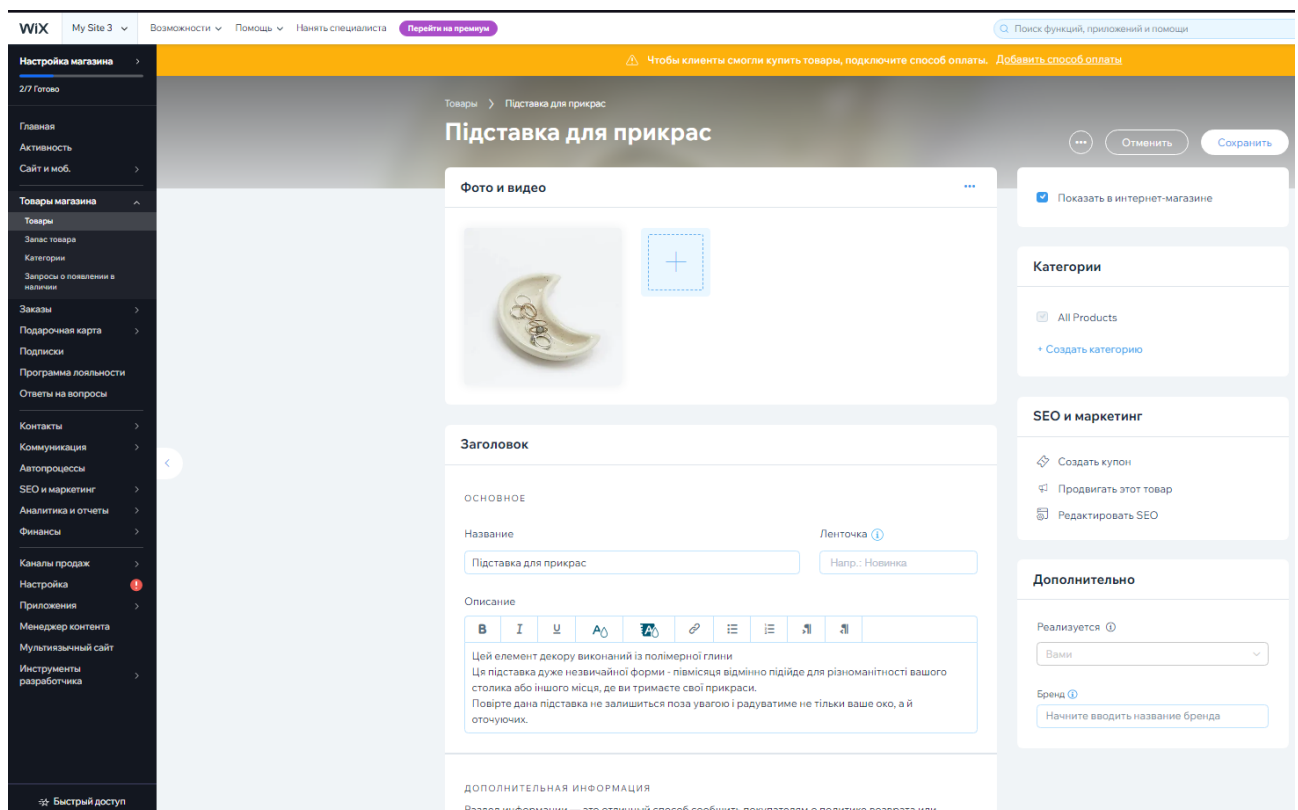


Рисунок 1.23. Опис товару інтернет-магазину Aquarium

Ознайомтеся з нашими функціями дизайну та багатою бібліотекою візуального контенту. Редагуємо елементи шаблону (рис.1.24), щоб він точно відповідав нашому бренду та фірмовому стилю. У нашому розпорядженні є безліч гармонійних палітри кольорів і красивих шрифтів. Можемо використовувати векторну графіку, анімації та інноваційні відео без фону, щоб зробити досвід користувача незабутнім і яскравим. З Wix наш сайт буде саме таким, яким ми його представляли.

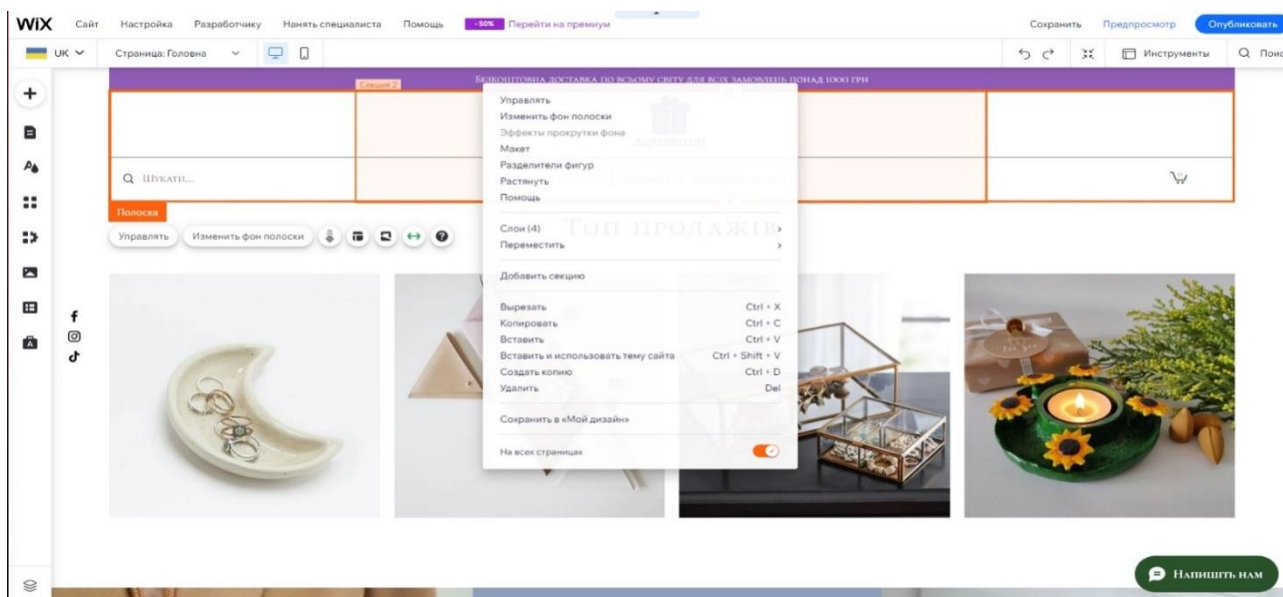


Рисунок 1.24. Редагування елементів шаблону

Розділ Топ продажів, розташований у верхній частині сайту під меню, тим самим відразу звертаємо увагу покупця на топові позиції (рис.1.25).



Рисунок 1.25. Розділ Топ продаж інтернет-магазину Aquarium

Завдяки інтуїтивному інтерфейсу Wix та сучасним функціям дизайну, ми створили сайт свого інтернет-магазину без дизайнерів і програмістів. Інтернет-магазину Aquarium представляється відвідувачеві як барвистий та насичений елементами дизайну сайт. Він одразу привертає увагу та не відпускає відвідувача без потенційної покупки.

### 1.3.4 Алгоритм роботи сайту



Рисунок 1.26. Алгоритм роботи сайту Aquarium

Розроблений сайт має змішану структуру. Лінійна структура сайту з альтернативним варіантом, поєднується з відгалуженням. Більшість посилань розміщені на головній сторінці. Завдяки цьому система навігації тут дуже проста та інтуїтивно-зрозуміла, а доступ до всіх сторінок здійснюється лише за 1 або 2 кліки.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		46

## 2 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

Основна мета даного дипломного проекту є проектування і розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів у конструкторі Wix. У процесі роботи були виконані наступні завдання: здійснено огляд сучасних інтернет-технологій; розглянуті особливості дизайну з продажу сувенірів, розроблений Web-сайт інтернет-магазину з продажу сувенірів у конструкторі Wix.. Wix – це популярний конструктор, який найкраще підходить для створення різноманітних сайтів-візиток – складних з дизайнерської та функціональної точок зору: портфоліо, бізнес-сайт, промо-сторінка чи лендинг. Wix сміливо можна назвати одним з кращих конструкторів за всіма показниками. Він практично універсальний, що рідко зустрічається у такого типу конструкторів. Розроблений інтернет-магазин на Wix – можна використовувати для невеликих вітрин, продажу подарункових товарів – актуально для корпоративних та індивідуальних сувенірів.

Даний вид проекту відноситься до науково-дослідницької розробки. Оцінка якості розробленого проекту включає визначення трудомісткості і вартості його створення. Розрахунок трудомісткості НДР здійснений в наступній послідовності:

1) Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної НДР. Після узгодження з керівником проекту допущено виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт;

2) По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців.. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців вироблений формою, наведено в таблиці 2.1.

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						47
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Таблиця 2.1.- Розподіл робіт по етапах і видах виконавців.

Етап проведення НДР	Вигляд робіт	Посада виконавця
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1. Складання і затвердження ТЗ для НДР по розробці «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів у конструкторі Wix»	Дипломник, керівник
Вибір напрямку дослідження	1. Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3. Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1. Огляд сучасних інтернет технологій 2. Особливості створення інтернет магазину з продажу сувенірів 3 Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів у конструкторі Wix	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1. Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. 2. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань. 3. Проведення додаткових досліджень, розробка рекомендацій по використанню результатів проведення НДР, а також рекомендацій по реалізації проекту в цілому. 4. Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.	Дипломник керівник консультанти

Таблиця 2.2. - Очікувана трудомісткість робіт.

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання (дні)
1. Складання і затвердження ТЗ для НДР «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів у конструкторі Віх»	3
2. Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота.	5
3. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	2
4. Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки.	2
5. Огляд сучасних інтернет технологій	3
6 Особливості створення інтернет магазину з продажу сувенірів	3
7. Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів у конструкторі Віх	5
Всього:	23

Результатом виконання НДР є науково-технічна продукція, що є закінчені науково – дослідницькі роботи, виконані відповідно до вимог, передбачених договором, і прийнятими замовником. Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали, купувальні комплектуючі, напівфабрикати визначають на основі розрахунку потреби в них за оптовими цінами, що діють і складають 199 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців,

трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті 8 «Закону про Державний бюджет України на 2023» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2023 року - 6700 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 40,46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$Зден = п.т.с. * 8;$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

Зден дипломника =  $40,46 * 8 = 323,68$  грн.

Зден керівника =  $73,00 * 8 = 584$  грн.

Зден консультантів =  $70,00 * 8 = 560$  грн.

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3. - Витрати на основну заробітну плату.

Виконавець	Погодинна тарифна ставка, грн	Денна ставка, грн	Трудомісткість робочих днів	Сума основної зарплати, грн
Дипломник	40,46	323,68	23	7444,64
Керівник	73,00	584	1	584
Консультант по економічній частині	70,00	560	0,25	140
Консультант по охороні праці	70,00	560	0,25	140
Нормоконтроль	70,00	560	0,25	140
Всього (Зо)				8448,64

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної і враховують виплати за час, що не пропрацював, встановлений законом. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Зд=11\%Зо = 8448,64*0,11 = 929,35 \text{ грн}$$

4) До складу собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Сума до єдиного соціального внеску складає:

Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$Зесв=0,22*(Зо+Зд) =0,22*(8448,64+929,35) = 2063,15 \text{ грн.}$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР.. У наукових закладах накладні витрати складають 40 -120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$Рнакл= (Зо+Зд)*0,7 = (8448,64+929,35)* 0,7 = 6564,59 \text{ грн.}$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4. - Калькуляція планової собівартості.

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	199,00
2. Основна заробітна плата	8448,64
3. Додаткова заробітна плата	929,35
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2063,15
5. Накладні витрати	6564,59
Планова собівартість (Спл)	18204,73

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$Ппл = 0,1*Спл= 0,1*18204,73=1820,47 \text{ грн}$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі:

$$Цндр = Спл + Ппл =18204,73+1820,47 =20025,2 \text{ грн}$$

Звідси ціна реалізації становить:

$$Цр = Цндр + ПДВ = 20025,2+20025,2 *0,2= 24030,24 \text{ грн.}$$

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						51
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## 3 ОХОРОНА ПРАЦІ

Питання охорони праці людини необхідно вирішувати на всіх стадіях трудового процесу, незалежно від виду професійної діяльності. Забезпечення безпечних і здорових умов праці в значній мірі залежить від правильної оцінки небезпечних, шкідливих виробничих факторів. Однакові по складності зміни в організмі людини можуть бути викликані різними причинами.

У даному розділі дипломного проекту проведено аналіз умов праці у виробничому приміщенні, де проводиться розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів.

### **1. Аналіз небезпечних і шкідливих факторів, що впливають на програміста при розробці даного програмного комплексу**

Трудова діяльність здійснюється у виробничому середовищі, що містить певні чинники, які можуть негативно впливати на стан працівника. Це великий обсяг інформаційного та психологічного навантаження, дія електромагнітних хвиль, статичної електрики, шуму, мікрокліматичних факторів тощо.

### **2 Гігієнічні вимоги до виробничого середовища.**

Це середовище у приміщеннях характеризується такими фізичними параметрами, як температура, вологість, електричний опір підлоги, вмістом у повітрі іонів та інших забруднювачів.

#### **2.1 Вимоги до приміщення**

Виробничі приміщення повинні відповідати всім вимогам охорони праці, а також дотримуватися санітарно-гігієнічні норма, що регламентують ступінь впливу виробничих факторів на організм користувача ПК.

Площа, на якій розташовується одне робоче місце з ПК повинна становити не менше як 6,0 м<sup>2</sup>, об'єм приміщення – не менше як 20,0 м<sup>2</sup>. Поверхня підлоги має бути рівною, без вибоїн, неслизькою, зручною для очищення та вологого прибирання, мати антистатичні властивості.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		52

## 2.2 Освітлення

Приміщення, призначені для роботи з ПК, повинні мати змішане освітлення. Орієнтація вікон – на північ або північний схід. На вікнах повинні бути жалюзі, що регулюються, або штори, що дають можливість їх повністю закривати. На робочому місці має бути забезпечена рівномірна освітленість за допомогою розсіяного світлорозподілу. При використанні місцевого джерела освітлення екран повинен мати можливість орієнтації у різних напрямках та бути обладнаним захистним пристроєм, який захищатиме від осліплення та відбитого відблиску.

Для загального освітлення приміщення, де перебуває робоче місце програміста, використовуються газорозрядні лампи типу ЛД. Нормами для даних робіт встановлена необхідна освітленість робочого місця  $E_H=300$  лк (для робіт високої точності, коли найменший розмір об'єкта розрізнення дорівнює 0,3 – 0,5 мм).

## 2.3 Шум

Джерелами шуму при роботі з ПК є жорсткий диск, вентилятор блока живлення мережі, вентилятор, розташований на процесорі, швидкісні СБ-КОМ, механічні сканери, пересувні механічні частини принтера. При роботі матричних голчастих принтерів шум виникає при переміщенні головки принтера і у процесі удару голок головки по паперу. При роботі вентиляційної системи ПК, яка забезпечує оптимальний температурний режим електронних блоків, створюється аеродинамічний шум. Крім того, діють інші зовнішні джерела шуму, не пов'язані з роботою ПК. Шум, що створюється працюючими ПК, є широкосмужним, постійним з аперіодичним посиленням при роботі принтерів.

Рівні звукового тиску на робочих місцях, обладнаних ПК, мають відповідати вимогам ДСН 3.3.6-037-99. Допустимий еквівалентний рівень шуму для робочого місця оператора складає 65 дБА. Під час виконання робіт з ПК у виробничих приміщеннях значення характеристик вібрації на робочих місцях

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						53
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

мають не перевищувати допустимі відповідно до ДСанПіН 3.3.2.007-98, ДСН 3.3.6-039-99.

Гігієнічні норми вібрації, що діє на людину у виробничих умовах, встановлені для тривалості 480 хв (8 год). При дії вібрації, яка перевищує гранично допустимий рівень, сумарний час її дії протягом робочої зміни повинен бути меншим.

## **2.4 Виробничі випромінювання**

В розроблюваному проєкті на користувача персонального комп'ютера можуть впливати електромагнітні поля (ЕМП). Оптимальним рівнем аероіонізації у зоні дихання користувача вважається вміст легких аерофонів обох знаків від 150 до 5000 у 1 см<sup>3</sup> повітря. Для нормалізації впливу на аеронний склад повітря робочої зон мають: вентиляція, захисні екрани, використання іонізаторів повітря.

## **2.5 Мікроклімат**

Оптимальні та припусти мікрокліматичні параметри у приміщенні повинні враховувати специфіку технологічного процесу при використанні комп'ютерів. Згідно з діючими у нашій країні нормативними документами (ДСН 3.3.6.042-99 Санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень)

Для постійних робочих місць, якими є робочі місця операторів ПК, встановлені оптимальні параметри мікроклімату, а за неможливості їх дотримання використовують допустимі параметри

Холодний: Температура повітря в приміщенні 22...24°C;

відносна вологість 40... 60%;

швидкість руху повітря до 0,1...0,2 м/с.

Теплий: Температура повітря в приміщенні 23...25°C;

відносна вологість 40...60%;

швидкість руху повітря 0,1...0,2 м/с.

Для підтримки в приміщеннях нормального, що відповідає гігієнічним вимогам складу повітря, видалення з нього шкідливих газів, пару і пилу

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		54

використають вентиляцію. Вентиляція - це регульований повітрообмін у приміщенні.

В розроблюваному дипломному проєкті рекомендовано застосування припливної вентиляції та застосування кондиціонерів.

В дипломному проєкті всі гігієнічні вимоги до виробничого середовища виконані.

## **2.6 Вимоги до організації робочого місця працівника**

Основним обладнанням робочого місця користувача ПК є відео монітор, клавіатура, робочий стіл, стілець (крісло). Допоміжні – пюпітр, підставка для ніг, шафи, полиці та інші.

Вимоги до них відображені у нормативних документах – ДСанПіН 3.3.2.-007-98 Державні санітарні правила і норми. Гігієнічні вимоги до організації роботи з візуальними терміналами електронно-обчислювальних машин.

На робочому місці потрібно забезпечити простір для користувача величиною не менше як 850мм. Для стоп має бути передбачено простір по глибині та висоті не менше як 150 мм, по ширині – не менше як 530 мм. Рекомендується розміщувати елементи робочого місця таким чином, щоб витримувалася однакова відстань очей користувача від екрана, клавіатури, тримача документів.

Площа столу залежить від всіх необхідних для роботи компонентів і повинна допускати можливість вільного переміщення пристроїв. Поверхня столу має бути матовою з малим відбиттям та теплоізолюючою.

Робоче крісло забезпечує підтримання раціональної робочої пози.

Вимоги до організації робочого місця дотриманні.

## **2.7 Електробезпека**

Приміщення, де використовуються імпульсні джерела живлення відповідно до ОНТП24-86 і ПУЕ-87 відноситься до класу приміщень без підвищеної небезпеки поразки персоналу електричним струмом, оскільки відносна вологість повітря не перевищує 75%, температура не більш 35°C,

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		55

відсутні хімічно агресивні середовища. Живлення електроприладів усередині приміщення здійснюється від двухфазної мережі з заземленою нейтралю напругою 220 В і частотою 50 Гц із використанням автоматів токового захисту. У приміщенні повинна бути застосована схема заземлення.

Заземлення повинно бути зроблено за допомогою гнучкого сплетеного мідного проводу діаметром порядку 1,5 мм<sup>2</sup>. Для зменшення значень напруг дотику і відповідних їм величин струмів, при нормальному й аварійному режимах роботи устаткування необхідно виконати повторне захисне заземлення нульового проводу. Відповідно до ГОСТ-12.2.007.0-75 все устаткування (крім ЕОМ - II клас) відноситься до I класу, воно має робочу ізоляцію відповідно до вимог ГОСТ 12.1.009-76. Підключення устаткування виконане відповідно до вимог ПБЕ та ПУЕ. Додаткових заходів по електробезпеці не потрібно.

### **3 Пожежна безпека**

Пожежна безпека входить в комплекс заходів з охорони праці, і організаційна робота в цій сфері на об'єктах господарювання включає широкий спектр заходів, а саме:

- створення умов для безпечної праці, мінімізації ризику виникнення пожеж,
- своєчасне і повноцінне забезпечення технічними засобами для запобігання займанню та усунення самих пожеж та їх наслідків,
- контроль дотримання протипожежних вимог і норм законодавства,
- розробка і впровадження регламентів по гасінню пожеж, евакуації та порятунку з місць пожежі й задимлення людей і майна (матеріальних цінностей), внутрішнє і зовнішнє навчання співробітників.

Приміщення з персональними комп'ютерами, рекомендується оснащувати вуглекислотними вогнегасниками з урахуванням граничнодопустимої концентрації вогнегасної речовини. Для зазначення місцезнаходження первинних засобів пожежогасіння слід установлювати відповідні знаки згідно з чинними державними стандартами. Знаки слід

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		56

розміщувати на видних місцях на висоті 2-2,5 м від рівня підлоги як у середині, так і поза приміщеннями (у разі потреби).

Переносні вогнегасники повинні розміщуватися шляхом:

1. навішування на вертикальні конструкції на висоті не більше 1,5 м від рівня підлоги до нижнього торця вогнегасника і на відстані від дверей, достатній для її повного відчинення;
2. установлення в пожежні шафи пожежних кранів, або у спеціальні тумби;
3. навішування вогнегасників на кронштейни, розміщення їх у тумбах або пожежних шафах повинне забезпечувати можливість прочитання маркувальних написів на корпусі.

В будівлях і приміщеннях повинні бути передбачені шляхи евакуації і виходи. Вимоги до улаштування шляхів евакуації і евакуаційних виходів з будівель і приміщень наведені у СНиП 2.01.02-85 і СНиП 2.09.02-85. Необхідна кількість евакуаційних виходів із будівель і приміщень кожного поверху будівлі приймається з розрахунку, але повинна бути не менше двох. Розташовують виходи з протилежних сторін будівель або розосереджено.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		57

## ВИСНОВКИ

У рамках дипломного проекту створено інтернет-магазин з продажу сувенірів, повністю готовий до роботи. Результати розробки є продуктом, що дозволяє підвищити якість взаємодії з клієнтами та підвищити імідж організації, а також надає можливість зменшити тимчасові витрати на роботу з потенційним клієнтом. Магазин Aquarium, як і всі інші сайти на Wix, вийшов гарним. Базові необхідні речі є у повному обсязі – категорії товарів, топ продажі, кошик та інше.

Wix, безумовно, є одним із конструкторів сайтів, популярність якого за відносно короткий період різко зростає. Почавши лише в 2006 році, до 2017 року компанія сміливо претендує на приголомшливу цифру 100 мільйонів користувачів.

Wix пропонує своїм користувачам можливість створювати красиві веб-сайти швидко та з нульовими знаннями в області кодування. Він пропонує дуже великі функції підтримки цього, і можливості величезні. Уявіть, що ви створюєте інтернет-магазин і починаєте свій бізнес за кілька годин — і це те, що є передумовою.

Це ідеально? Можливо, ні, тому що недоліки є у всьому. Але особисто я відчуваю, що недоліки в Wix мають швидше комерційний характер (врешті-решт, це бізнес), ніж технічний. Є деякі дивні обмеження, такі як заборона користувачам експортувати свої сайти.

Тим не менш, досвід створення веб-сайтів дуже зручний і причин для плутанини дуже мало. Для більшості потенційних власників сайтів у світі Wix це дуже солідна пропозиція, яку я дуже рекомендую. У ньому так багато кохання, що важко перевершити пропозицію.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						58
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А.В. Кільченко, О.І. Поповський, О-р. В. Тебенко, О-й. В. Тебенко, Н.М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А.В. – К.: ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с.
2. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко: [Навч. посіб.]. – К.: Вид. група ВНУ. – 2009. – 336 с.
3. Класифікація вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/klasifikaciya-vebsaitiv> (дата звернення 11.09.2022).
4. Головне про зручність вебсайтів вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/creativepractice/article/golovne-pro-zruchnist-vebsaitu> (дата звернення 11.09.2022). – Назва з екрана.
5. Кросплатформність: реагуючий та адаптивний вебдизайн [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/krosplatformnist-reaguyuchii-ta-adaptivnii-vebdizain> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
6. Робота з растровими й векторними зображеннями [Електронний ресурс] // Adobe. – Режим доступу до ресурсу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/image-essentials.html> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
7. Кращі безкоштовні платформи для сайтів [Електронний ресурс] // PROjectSEO. – Режим доступу до ресурсу: <https://project-seo.net/uk/blog-uk/krashchi-bezkoshtovni-platformy-dlya-sajtiv/> (дата звернення 02.10.2022). – Назва з екрана.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		59

8. Розробка концепції сайту [Електронний ресурс] // Wezom. – Режим доступу до ресурсу: <https://wezom.com.ua/ua/blog/razrobotka-kontseptsii-sajta> (дата звернення 10.10.2022). – Назва з екрана.

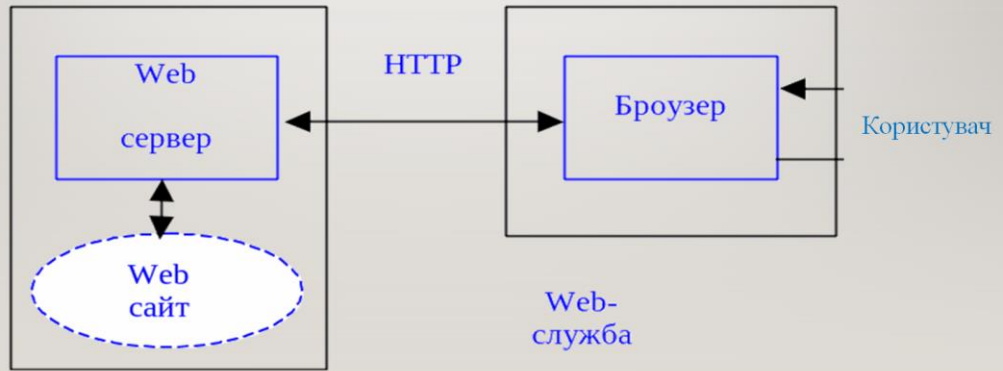
9. Березко О.Л. Концепція створення веб-сайта Національного університету «Львівська політехніка» / А.М. Пелешишин, П.І. Жежнич. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/3146/12-berezko-57-65.pdf> (дата звернення 29.10.2022). – Назва з екрана.

10. Що потрібно знати про вибір потрібного шрифту? [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.imena.ua/blog/suitable-font/> (дата звернення 20.10.2022). – Назва з екрана.

11. Денисенко С.М. Теорія кольору. Навчальний посібник. [Електронне видання]. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. – 154 с.

					КГ.06.14.000.ДП	Арк.
						60
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## СКЛАДНИКИ WEB-СЛУЖБИ



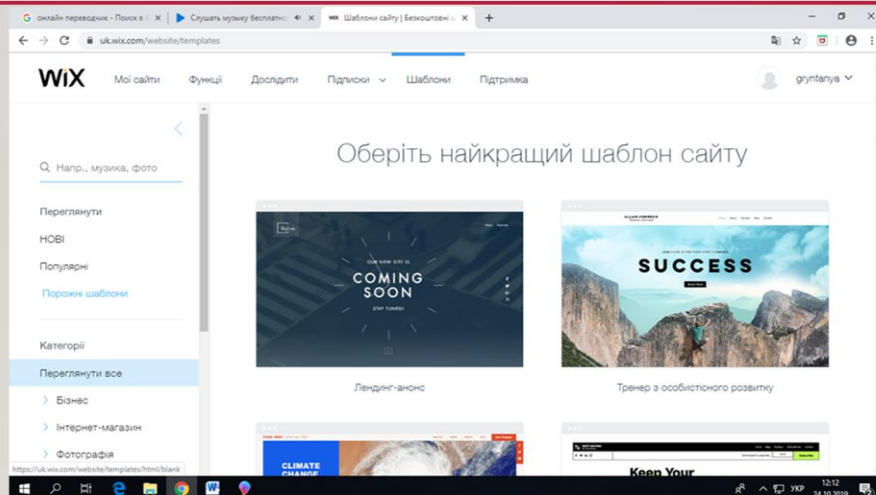
## КЛАСИФІКАЦІЯ WEB-САЙТІВ



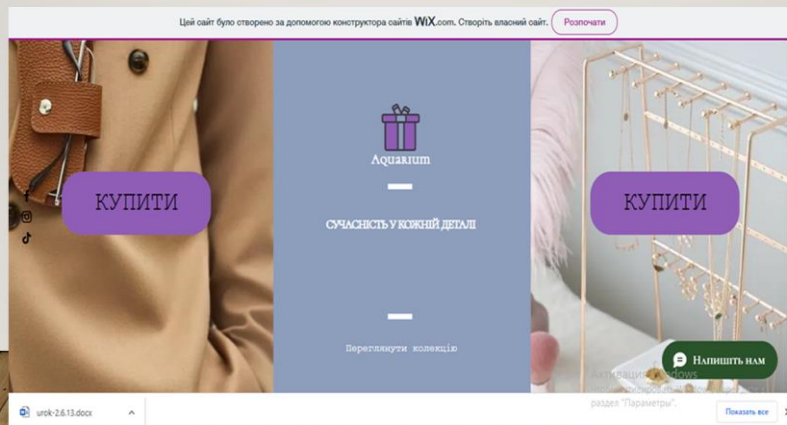
# ВАРІАНТ КОРПОРАТИВНИХ СУВЕНІРІВ (АКСЕСУАРІВ З НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ)



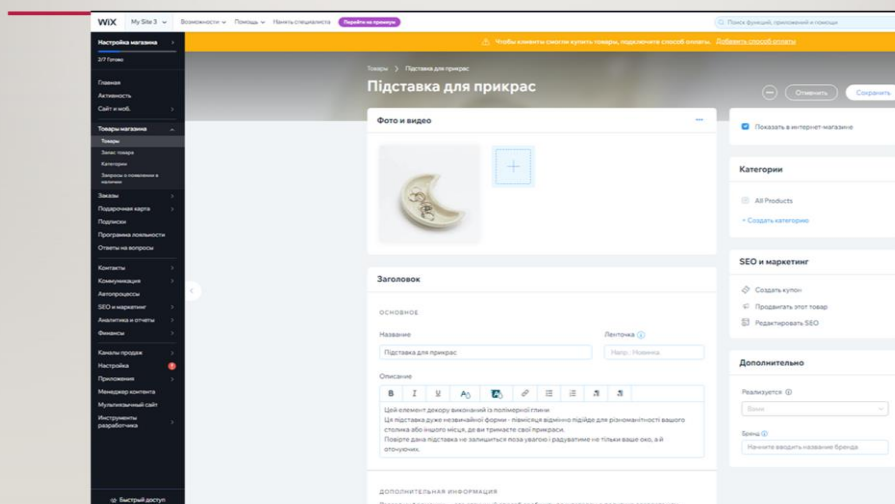
# МЕНЮ ВИБОРУ ШАБЛОНУ САЙТУ В WIX



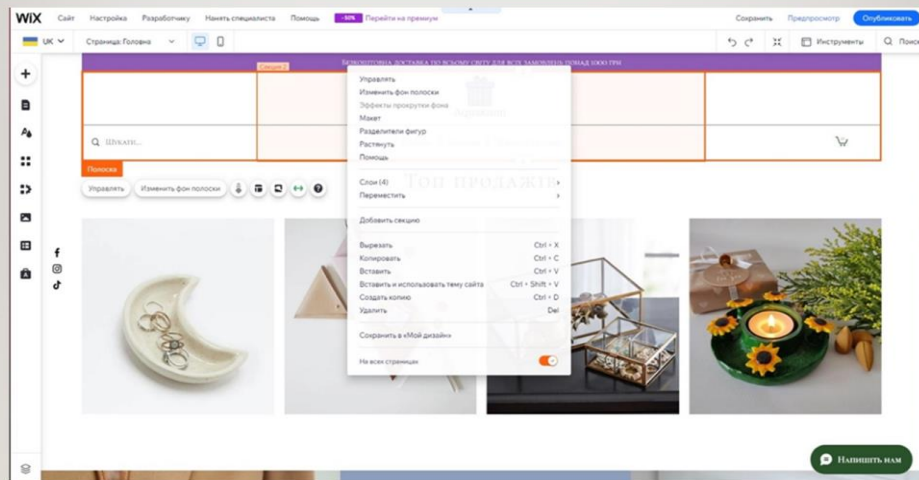
# МЕНЮ САЙТУ AQUARIUM ТА ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД ГОЛОВНОЇ



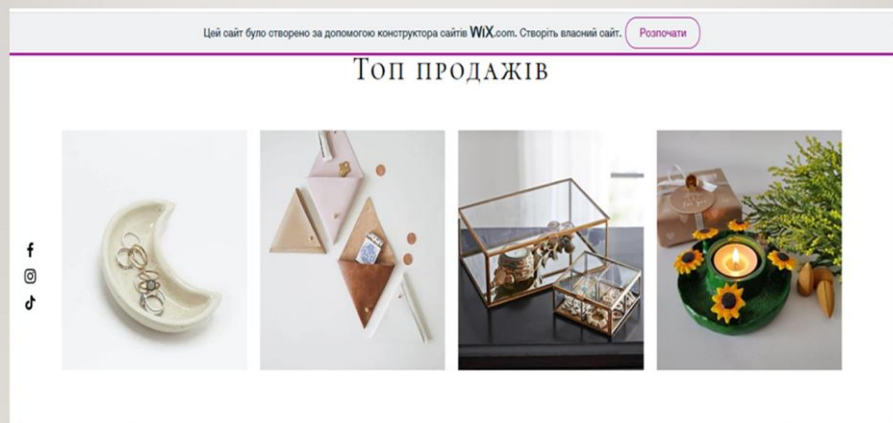
# ОПИС ТОВАРУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ AQUARIUM



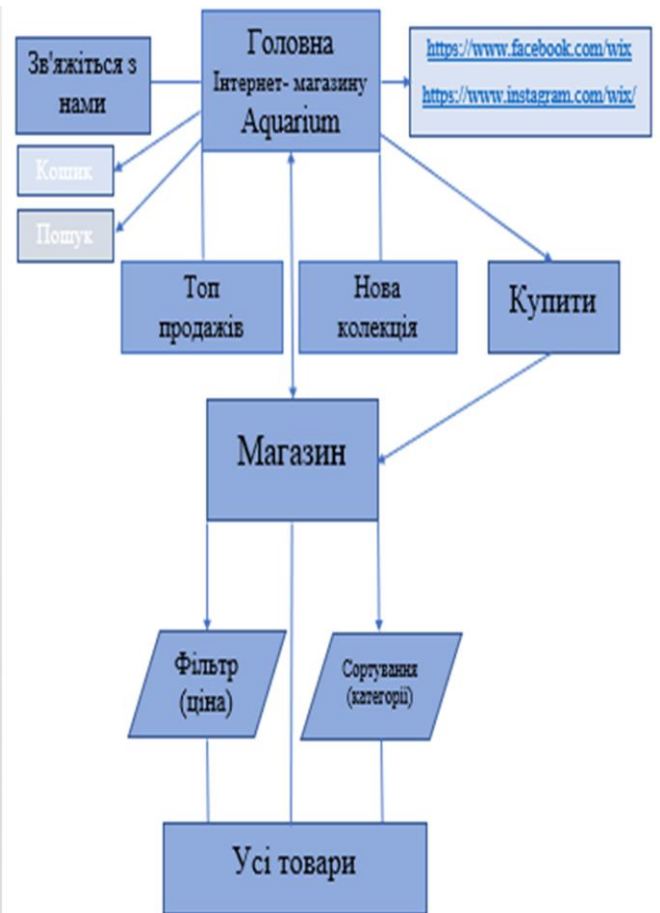
# РЕДАГУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ШАБЛОНУ



## Розділ Топ продаж інтернет-магазину Aquarium



# Алгоритм роботи сайту Aquarium



## РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти  
відділення комп'ютерних систем

**Косован Владислава Дмитровича**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Керівник дипломного проекту (роботи) **Шевцов Юрій Сергійович**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи)

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів**

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 65 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 11 аркушів (слайдів)

### ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню  
*Дипломний проект повністю відповідає завданню до дипломного проектування. Графічна частина складається з окремих слайдів, оформлених у вигляді презентації, передбачених технічним завданням. Якість виконання пояснювальної записки та слайдів добра.*

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)  
*Пояснювальна записка дипломного проекту виконана якісно, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі аналоги, проведено аналіз їх недоліків, переваг. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix.. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.*

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

*Презентаційні матеріали виконані якісно, демонстративно та відповідають вмісту теоретичного матеріалу*

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

*Тематика дипломного проекту є актуальною. У результаті виконання дипломного проекту було розроблено та створено сайт інтернет-магазину з продажу сувенірів Aquarium. З його допомогою користувачі зможуть отримувати необхідну інформацію про товар, а також можливість купівлі товару online.*

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

*Серед недоліків роботи варто вказати, відсутність посилань на перелік використаних джерел та наявність орфографічних помилок в тексті пояснювальної записки*

Оцінка розрахункової частини \_\_\_\_\_

*Добре*

Оцінка графічної частини \_\_\_\_\_

*Добре*

Загальна оцінка \_\_\_\_\_

*Добре*

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента Васіліу Євген Вікторович

Місце роботи і посада рецензента Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, д.т.н., проф. кафедри КБ та ТЗІ, декан факультету інформаційних технологій та кібербезпеки

Підпис: \_\_\_\_\_

*AS*

«16» 06 2023 р.

ПІДПИС ПОСВІДЧУЄ  
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ  
КАДРІВ ДУІТЗ



*Васіліу Євген Вікторович*

**ВІДГУК**

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти  
відділення комп'ютерних систем

**Косован Владислава Дмитровича**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма: **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Тема дипломного проекту:

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ**

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) **Пояснювальна записка дипломного проекту виконана якісно, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину Aquarium. Розглянуті питання SEO-просування та налаштування роботи з соціальними мережами. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.**

б) самостійність роботи над проектом: **Здобувач самостійно визначався з напрямом роботи, дослухався до рекомендацій керівника дипломного проекту, пропонував рішення та своєчасно надавав результати роботи, якісно виконував основні етапи роботи за вимогою керівника.**

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): Теоретична підготовка випускника в цілому відповідає існуючим вимогам до фахівців відповідного рівня кваліфікації

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання В процесі роботи над дипломним проектом здобувач продемонстрував уміння використовувати останні досягнення науки та техніки в предметній галузі, на підставі відповідної навчальної та науково-технічної літератури, пропонувати технічні рішення поставлених завдань.

Оцінка розрахункової частини \_\_\_\_\_

Оцінка графічної частини \_\_\_\_\_

Загальна оцінка Відмінно \_\_\_\_\_

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту  
Шевцов Юрій Сергійович

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту к.т.н. доцент каф. "Електричної інженерії та електроніки" НУ «Одеська Морська академія»

Підпис Морш

« 12 » червня 2023 р.

Ім'я користувача:  
Наталія Вікторівна Копуць

ID перевірки:  
1015530360

Дата перевірки:  
09.06.2023 14:09:01 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
09.06.2023 14:10:04 EEST

ID користувача:  
100011688

Назва документа: 4КГ-06 Косован В.Д.

Кількість сторінок: 54 Кількість слів: 8782 Кількість символів: 65729 Розмір файлу: 5.08 MB ID файлу: 1015184042

## 30.5% Схожість

Найбільша схожість: 2.65% з Інтернет-джерелом (<https://warbrauzers.blogspot.com/2011/10/blog-post.html>)

30.5% Джерела з Інтернету

1000

Сторінка 56

Не знайдено джерел з Бібліотеки

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

13

**ДОЗВІЛ  
НА РОЗМІЩЕННЯ  
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ  
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

*Косован Владислав Дмитрович,*  
здобувач освіти гр. 4КГ-06, та

*Шевцов Юрій Сергійович,*  
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи молодшого спеціаліста на тему:

*«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу сувенірів»  
(автор роботи – Косован В.Д., керівник роботи – Шевцов Ю.С.)*

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2023 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

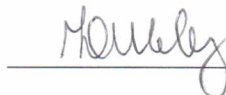
Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи, і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Косован В.Д./

Керівник



/ Шевцов Ю.С./

« 12 » 06 20 23 р.