

**БУКОВИНСЬКА ЕКОНОМІЧНА ФУНДАЦІЯ
БУКОВИНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФУНДАЦИЯ
BUKOVINIAN ECONOMIC FOUNDATION**

Матеріали XXIX Міжнародної науково-практичної конференції

НАУКА. ІННОВАЦІЇ.

ПРОГРЕС

Том 1

Чернівці, 29-30 листопада 2015 року

**Материалы XXIX Международной научно-практической
конференции**

НАУКА. ИННОВАЦИИ.

ПРОГРЕСС

Том 1

Черновцы, 29-30 ноября 2015 года

XXIX International Scientific Conference

SCIENCE. INNOVATION.

PROGRESS

Part 1

Chernivtsi, November 29-30, 2015

**КИЇВ
НАУКОВО-ВИДАВНИЧИЙ ЦЕНТР «ЛАБОРАТОРІЯ ДУМКИ»
2015**

УДК 001(082)
ББК 72я43
Н 34

Редакційна колегія:

1. Іванюк Р.С.
2. Тарасенко М.І.
3. Григоренко І.І.
4. Шевчук Т.А.

Н 34 Наука. Інновації. Прогрес / Матеріали ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції, Чернівці, 29-30 листопада 2015 р. - Т. 1. - Київ: Науково-видавничий центр «Лабораторія думки», 2015. - 40 с.

ISBN 978-617-7284-37-5

ISBN 978-617-7284-38-2 (Т.1)

У збірнику представлені тези доповідей учасників ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Наука. Інновації. Прогрес». Розглянуті сучасні тенденції розвитку науки та визначено шляхи їх оптимізації.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

УДК 001(082)

ББК 72я43

ISBN 978-617-7284-37-5

ISBN 978-617-7284-38-2 (Т.1)

© Науково-видавничий центр «Лабораторія думки», 2015

© Автори статей, 2015

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ДИТЯЧИХ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ З ВИВЧЕННЯМ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Індустрія розваг в готелях з кожним роком пропонує все більший спектр послуг. Культурно-дозвіллева та спортивна діяльність - це важлива сфера обслуговування в готелях. Готельна анімація вносить вагомий вклад у виконання всіх умов позитивного перетворення потреб туриста у його задоволеність. Актуальність дослідження цього аспекту підтверджується оцінкою експертів - працівників готелів та турфірм: 82% туристів пред'являють високі вимоги до рівня проведення анімаційних програм, 68% вважають анімацію видовищним напрямом мистецтва, 73% споживачів туристських послуг очікують на культурно-пізнавальні анімаційні програми у туристському дозвіллі. Одним з актуальних напрямів в анімаційній діяльності вітчизняних готелів є дитячі анімаційні програми.

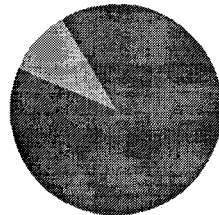
Дитяча анімація - явище різноманітне. Вона все ширше використовується як засіб виховання, зміцнення здоров'я, надання змістовного відпочинку. Роль і місце дитячо-юнацького туризму зростають і сприяють естетичному вихованню дитини, розвивають творчість, виховують уяву, здатність сприймати і цінувати прекрасне, підвищують культурний рівень, вдосконалюють морально.

В цілому можна сказати, що менше чверті готелів України використовують потенціал дитячої готельної анімації для підвищення конкурентоспроможності, обсягів продажу і прибутковості підприємств, дотримуючись найважливіших вимог до надання анімаційних послуг на рівні міжнародних стандартів обслуговування:

- готелі без дитячої готельної анімації - 40%;
- готелі із середнім рівнем розвитку дитячої готельної анімації - 35%;
- готелі з високим рівнем розвитку дитячої готельної анімації - 25%.

Для отримання інформації про інтереси дітей та батьків до закладів такого типу в програмі Survio були розроблені анкети, аналіз яких показав, що в наш час досліджувану аудиторію цікавить не тільки відпочинок під час канікул, а й розвиток творчих здібностей та активне дозвілля (рис.1).

Продажі анімаційних програм



- Пізнавальні(62%)
- Пригодницькі(29%)
- Екологічні(5,5%)
- Лікувально - оздоровчі(4,5%)

Рис.1. Розподіл видів анімаційних програм щодо вподобань клієнтів

На рис.1 видно, що найбільшим попитом користується пізнавальні анімаційні програми(62%) та пригодницькі анімаційні програми(29%). Саме вони являються переважними напрямками готельної анімації на сьогоднішній день.

Останнім часом все більше обертів надає новий європейський напрям дитячих анімаційних програм - це створення на базі готелів, санаторіїв англійських клубів для дітей різного віку або дитячих таборів, які поєднують в собі відпочинок з поглибленим вивченням англійської мови. В таких клубах використовуються інноваційні підходи до вивчення мови з використанням Skype-конференцій (Speaking Club). Англійські клуби у дитячих таборах та готелях користуються великою популярністю у всьому світі: Англії, США, Мальті, Ірландії, Австралії, Сінгапурі, Франції та ін. Зазвичай заняття проводяться за декількома напрямками:

1. Class Style: міжнародний, міжнародний інтенсивний, класичний, юніор міжнародний, юніор класичний, дитячий клуб EF;
2. My Style: табір верхової їзди, EF, верхової їзди для юніорів, за музичним або дизайнерським направленням.

Заняття в таких клубах проводять викладачі-носії англійської мови або студенти педагогічних навчальних закладів. Зазвичай викладачі дитячих англійських клубів спеціалізуються на методиці EF Action

Learning або за підручниками «GO!», які спеціально розроблені для дітей різного віку. В учбовий план входить мовна практика, інтерактивні ігри, прогулянки серед міста, декілька уроків з використанням iPad, різноманітні види діяльності у роботі в групах. Дітям надаються реальні завдання у повсякденному житті, наприклад, зробити замовлення у кафе чи будь-якому магазині. Такі заняття рекомендуються для дітей від 4 років.

Окрім незвичайних занять, англійські клуби пропонують різноманітні проекти дозвілля для дітей, у ході яких вивчають іноземну мову. Наприклад, проекти-турніри з верхової їзди, показ мод EF, виставка цікавих експонатів та заняття у музичних студіях. Ці проекти розраховані на дітей 6-14 років.

Зазвичай заняття у англійських клубах проходять 4 рази на тиждень по 40-60 хв. Проекти, які створені для вивчення іноземної мови, розраховані в середньому на 2 години. Вартість навчання дітей в англійському клубі на території табору зазвичай включена у вартість путівки. Як додаткова послуга англійський клуб пропонується гостям готелю. В деяких пансіонатах клуб для дітей входить у вартість путівки.

Таблиця 1. Порівняльна характеристика готелів з наданням послуг дітям різного віку у англійському клубі в різних країнах світу

Назва готелю, країна	Критерії вибору готелю з наявністю англійського клубу для дітей			
	Вивчення мови в англійському клубі	Дозвілля для дітей різного віку	Кількість занять в тиждень	Викладач
Готель «Mellieha Bay 4*» (Мальта) Англійський клуб «Рицарський клуб»	- заняття в мовному центрі ICTQ у групах; - індивідуальні заняття з викладачем.	- екскурсії у місто; - сафарі-шоу на джипах; - різноманітні спортивні заходи; - дитячі дискотеки.	4 заняття по 2 год.	викладачі - носії мови
Justiniano Club (Туреччина)	- заняття у формі рольових ігор групами по 5-12 осіб.	- водна гімнастика; - різноманітні спортивні ігри; - розваги на пляжі.	3 заняття по 1,5 год.	викладачі - носії мови
Sindbad Aqua Resort 4* (Греція)	- квести з використанням іноземної мови; - верхова їзда з вивченням англійської мови.	- різноманітні тематичні шоу-програми; - екскурсії до видатних місць на англійській мові; - міні-клуби творчості.	- верхова їзда на конях за бажанням клієнта; - квести - 2 рази на тиждень.	викладачі - носії мови
Manali 5* (Франція)	- проекти вивчення англійської мови на музичній студії. -	- екскурсії містом; - заняття водною аеробікою; - прогулянки на конях; - поїздка на джипах з інструктором.	Вид занять за побажанням клієнта. Заняття 2 год.	викладачі - носії мови

Такий вид дитячих анімаційних програм з вивченням англійської мови вже практикують в Україні у готелях «Чертур» (Львівська область), «City Club» (м. Харків), SPA-готелі «Женева» (м. Трускавець) та ін.

Результати анкетування дітей разом з батьками з визначенням їх побажань та інтересів наведено в табл. 2

Таблиця 2. Побажання дітей щодо створення анімаційних програм

Побажання дітей	Вік (3-6 років)	Вік (7-12 років)
Насиченість екскурсіями	70%	70%
Пізнавальність	54%	60%
Збільшення театралізованої діяльності	67%	30%
Збільшення кількості гуртків	35%	45%

Аналіз дослідження споживчих переваг на послуги дитячої готельної анімації представників цільової аудиторії - туристів батьків з дітьми, які обирають для відпочинку курортні готелі України також

проводився з використанням методу контент-аналізу ресурсів мережі Інтернет - відгуків туристів про достоїнства і недоліки готельної анімації в готелях зазначених регіонів, опублікованих на порталі «Турпранда» та інших порталах мережі Інтернет. Аналіз цих даних дозволив зробити висновки щодо факторів, що визначають високу якість дитячої готельної анімації для представників цільової аудиторії:

- 1) наявність і активність професійно підготовлених анімаційних команд (23%);
- 2) переважні напрямки анімації - спортивно-оздоровче і розважальне («навчання з розвагою» - у формі ігор, майстер-класів та ін.) (45%);
- 3) ненав'язливість анімаційного сервісу (5%);
- 4) опора в анімації на «місцевий колорит» (традиційну культуру регіону) (3%);
- 5) проведення заходів в різному тематичному «ключі»; облік мовного фактора, а також створення аніматорами позитивного емоційного настрою у дітей (21%).

Крім того, для більшості представників споживчої аудиторії важливим фактором на користь якісної анімації є включення анімаційних послуг в основний пакет обслуговування (що не вимагає додаткових витрат з їх боку).

Таким чином, вітчизняним готелям слід звернути увагу на фактори, які визначають високу якість дитячої готельної анімації для представників цільової аудиторії та на впровадження такого перспективного напрямку дитячої анімації як створення англійських клубів.

Література:

1. Організація послуг. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>.
2. Tourism Book. [Електронний ресурс] - Режим доступу <http://tourism-book.com>.