

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

можливий лише за умови достатнього обсягу фінансових ресурсів, що знаходяться в її розпорядженні. Саме показники місцевого бюджету відображають загальну соціально-економічну ситуацію в кожному регіональному секторі та його потенціал для сталого розвитку. Оскільки основою місцевих фінансових ресурсів є місцеві бюджети (в них зосереджено більше 90% фінансових ресурсів регіону), в сучасних умовах надзвичайно важливого значення набуває обсяг та склад їх дохідної частини. А для цього, в свою чергу, потрібно створювати умови для розвитку бізнесу, підприємницької активності, впроваджувати нові, інноваційні технології, розвивати виробничу та соціальну інфраструктуру регіону.

Вирішення цих та інших проблем стосовно формування і використання місцевих бюджетів значною мірою визначило б розширення економічної самостійності регіонів країни. Адже те, наскільки вони політично незалежні і фінансово забезпечені, справляє істотний вплив на формування демократичних, ринково орієнтованих систем і підвищує шанси на успіх реформ та сталого соціально-економічного розвитку.

Література:

1. Седікова І.О. Адміністративно-територіальний поділ: досвід зарубіжних країн та проблеми вдосконалення в Україні/Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції 19 листопада 2019 року. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. с 36-38

2. Патока І.В. Фінансове забезпечення сталого розвитку об'єднаних територіальних громад як складова ефективної децентралізації влади в Україні./ І.В. Патока //Ефективна економіка. 2015. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4582>

3. Фінансова децентралізація і бюджети перших 159 об'єднаних громад в деталях. URL: <http://decentralization.gov.ua/news/5244>

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ІТ ПІДПРИЄМСТВ

Прунчак М.М., СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ

Науковий керівник: к.е.н., доц., докторант Козак К.Б.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Згідно з науковими працями вітчизняних та закордонних авторів ефективність менеджменту знаходиться в прямій залежності від ступеня вдосконалення інформаційного обслуговування керівників та ключових співробітників підприємства та ефективності наявних інформаційних потоків [6].

Інформаційні потоки - це шляхи передачі інформації, що забезпечують існування будь-якої системи. Повна, своєчасна і точна інформація (тобто добре налагоджений і організований інформаційний потік), підвищує продуктивність праці на 10-30% [1]. Підприємства та установи використовують інформаційні потоки для процесів передачі інформації та

забезпечення взаємозв'язку всіх ланок соціальної системи. Специфіка діяльності компаній ІТ сфери полягає у створенні унікальних веб продуктів, які повністю відповідають очікуванням споживачів, як правило, це повністю безперебійні та працездатні ресурси.

Так, слід розглянути види інформаційних потоків та класифікувати їх за кількома ознаками (рис.1, рис.2).

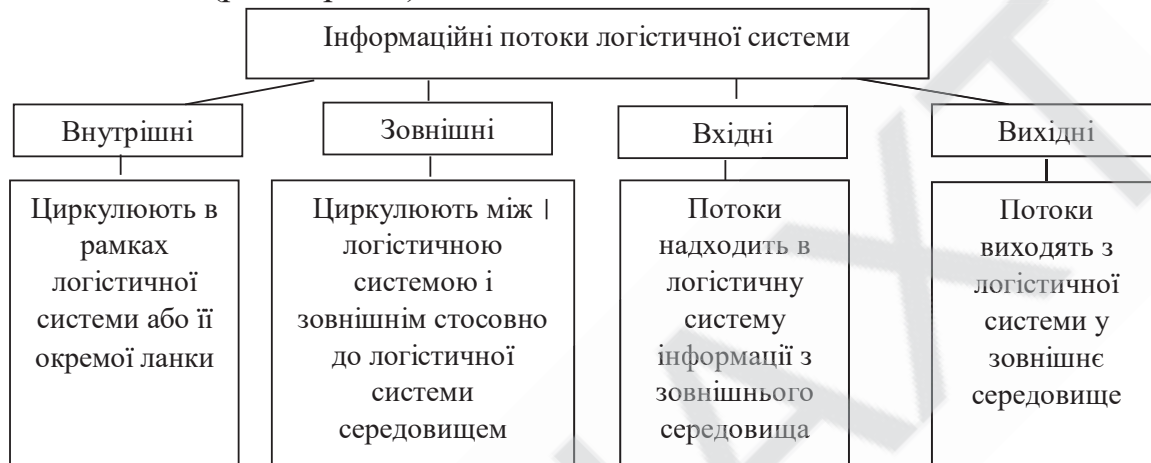


Рис. 1 – Інформаційні потоки логістичної системи [Розроблено автором на основі [2] .

Інформаційні потоки, це частина цілого механізму, який підтримує цикл всього підприємств, у тому числі інформаційні потоки підтримують і логістичні механізми, що не може існувати один без одного. Так, логістичним процесом ІТ компаній (мікрологістичній системі) можна назвати таку інтегровану систему, яка пов'язує внутрішньовиробничі та зовнішні процеси у ІТ сфері в єдине ціле, а саме: об'єднує та оптимізує потоки ІТ продукту, що проходять шлях від виробників через замовника-посередника до споживачів, а також інформаційні й фінансові потоки, що супроводжують дану пропозицію. Зовнішні інформаційні канали зачіпають споживачів, конкурентів, політику і закони країн в області яких здійснюється договори. Внутрішні інформаційні канали зачіпають всі процеси, завдання, цілі всередині компанії.

Для будь-яких підприємств важливо підтримувати та розвивати інформаційні канали, що відповідають за обмін будь-якою інформацією та відстежують потоки за якими інформація надходить. Якщо брати ІТ сферу, то інформаційні канали дуже важливий компонент, для взаємодії компаній між собою та замовниками послуг. Замовники, які звертаються в ІТ компанію, бажають отримувати постійні інформаційні звіти по виконаній роботі, адже дуже важливо контролювати кожен крок, для досягнення потрібної мети. Так само ІТ фахівці повинні взаємодіяти із замовниками, для вирішення виникаючих проблем і представлення рекомендацій щодо поліпшення всіх етапів проектів. Направленість інформаційних потоків логістичної системи наведено на рис.2.



Рис. 2 – Залежно від виду систем, що пов'язуються потоком [Розроблено автором на основі [2]

Важливо зазначити, що просунуті ІТ компанії працюють, як правило, за наступним алгоритмом [проаналізовано та систематизовано автором]:

1. Замовник послуг знаходить ІТ компанію або відділ продажів ІТ компанії знаходить замовника шляхом пошуку в інтернеті, використання електронних листів і соціальних мереж або інших рекламних засобів.

2. Далі ІТ компанія створює зразкову модель створення продукту, для передачі її в відділи для оцінки часу створення

3. Після оцінки роблять загальні збори між замовником послуг і всіх осіб, які будуть брав участь в створенні продукту, для обговорення ключових моментів

4. У в найкоротші терміни складається уся документація по проєкту, в якій прописують всі норми виконання, по якій в подальші працюватимуть ІТ фахівці

5. Протягом цього виконання проєкту, замовник і різні відділи ІТ компанії влаштовують наради для оптимізації процесів.

Отже, інформаційні канали мають більшу важливість в ІТ сфері, через те, що потрібно досягати максимального взаєморозуміння між особами які уклали договір. Кінцевий продукт повинен відповідати всім нормам і побажанням особи, яка замовляла послуги, для цього повинна бути виконана колосальна робота з двох сторін. Перевірки та зміни необхідних деталей повинні відбуватися на всіх етапах, це мінімізує витрати грошових коштів і часу. Інформація є одним з найважливіших засобів досягнення цілей будь-якого підприємства. Без інформаційних потоків не можуть існувати бізнес - процеси у компанії. Отже, налагодженні інформаційні потоки позитивно впливають на управління бізнес-процесами у компанії. При наявності інформаційних потоків, керівник та команда своєчасно отримують актуальну і перевірену інформацію про всі зміни у проєктах, та зміни у побажаннях замовників іт-послуг, що допомагає мінімізувати ризики під час створення продукту.

Підсумовуючи, важливо зазначити, що Українська ІТ-галузь нині успішно конкурує на світовому ринку і є надійним джерелом валютних надходжень, що сприяє підтримці курсу гривні [7], але останнім часом в економіках світу та України відбуваються суттєві зміни, що ґрунтуються на трансформації інформаційних каналів, широкому розвитку комп'ютерної техніки, засобів зв'язку та телекомунікаційних мережах. Володіння якісною інформацією забезпечує максимум переваг для діяльності підприємства.

Дослідження показують, що ефективно працюють ті підприємства, що використовують сучасні інформаційні канали, координують інформаційні потоки, володіють оперативною інформацією про ринкове середовище, виробництво та постачання, тобто всією необхідною інформацією про фінансово-господарську діяльність для швидкого прийняття рішень.

Література:

1. Elitarium: [Веб-сайт]. Офіційний сайт URL:<http://www.elitarium.ru/informacionnye-potoki-upravlencheskoe-obshhenie-rukovoditel-podchinennyj-informacija> (дата звернення: 09.03.2021).
2. Довідник 24: Офіційний сайт URL: https://spravochnick.ru/logistika/logisticheskie_potoki/informacionnye_potoki/#vi-dy-informacionnyh-potokov (дата звернення: 10.03.2021)
3. Economy-ru.info. Офіційний сайт URL: <https://economy-ru.info/info/89601/> (дата звернення: 05.03.2021).
4. Studfile.net. Офіційний сайт URL: <https://studfile.net/preview/1644430/page:11/> (дата звернення: 10.03.2021)
5. logb2b.ru. Офіційний сайт URL: <http://www.logb2b.ru/about/biz-logi/informacia/info-potoki> (дата звернення: 10.03.2021)
6. Розвиток Української ІТ-індустрії. Дослідження URL: https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf (дата звернення: 10.03.2021)

РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ ХАРЧУВАННЯ ПОЗА ДОМОМ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ РИНКУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Полянська Ю.Ю., СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – ст. викл. Коренман Є.М.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

В Україні культура харчування на сьогоднішній день залишається більшою мірою консервативною. Незважаючи на те, що частка людей, які частіше вважають за краще їсти поза домом, поступово зростає, все ж велика частина як і раніше віддає перевагу їжі, приготовленій на власній кухні.

Українці витрачають на приготування в середньому близько 13 годин на тиждень. Переконавання в тому, що домашня їжа корисніше, досить поширене. Частка людей, які хоча б раз на місяць харчувалися поза домом, в цілому по Україні становить близько 30% (згідно з результатами опитування Київського міжнародного інституту соціології, у 2018 році). Цей показник набагато вище серед молодих людей віком до 30 років - 55%. При цьому чоловіків серед них більше - дві третини, жінок - половина. У віці 30-39 років регулярними відвідувачами ресторанів є 56% чоловіків і 34% жінок.

- Науковий керівник – д.е.н., доц. Радченко О. П.
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, м. Одеса
66. **РОЗВИТОК АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ** 138
Ступницька М.І., СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – проф. Седікова І. О.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
67. **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ** 140
Муркалова Д.І., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Мужайло В.Д.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
68. **УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ІТ ПІДПРИЄМСТВ** 141
Прунчак М.М., СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник: к.е.н., доц., докторант Козак К.Б.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
69. **РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ ХАРЧУВАННЯ ПОЗА ДОМОМ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ РИНКУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ** 144
Полянська Ю.Ю., СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – ст. викл. Коренман Є.М.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
70. **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА** 146
Юрчак М.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
71. **ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВИРОБНИКА КОНЬЯЧНИХ ВИРОБІВ** 149
Шиленко І.І., СВО «Бакалавр», ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І. О.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
72. **УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА** 151
Молодід А. Ю., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І. О.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
73. **УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА** 153
Курганова А.В., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса