

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
81 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2021

Наукове видання

Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії
27 – 30 квітня 2021 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 14 від 27-29.04.2021 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., проф.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

моделей, які враховують специфічні галузеві особливості харчових та переробних підприємств, здійснювати в цілому для відповідної галузі.

Завершується третій етап процесу планування кількісною оцінкою розроблених варіантів проекту плану з точки зору економічної ефективності. Для цього використовуються спеціальні показники – критерії раціональності (оптимальності) планових рішень. Залежно від поставленої мети можуть бути використані натуральні і вартісні критерії, кількісні і якісні показники оцінки роботи підприємства. Часто є сенс користуватись результативними показниками, що характеризують роботу підприємства в цілому. Проблема вибору критеріїв має велике практичне значення. Так, серед найбільш поширених критеріїв оптимальності планів в практичній діяльності харчових та переробних підприємств є: чистий прибуток, маржинальний дохід, рентабельність (продукції, підприємства, власного капіталу), собівартість (повна, усічена, виробнича) або витрати обігу (при наданні послуг), обсяг реалізації (у вартісному виразі, в натуральних та умовних одиницях), коефіцієнт використання потужності та ін. Обрані підприємством критерії будуть своєрідним індикатором відповідності планових рішень встановленим стратегічним цілям, тому ми вважаємо за необхідне кожному підприємству включити власні критерії прийняття управлінських рішень до складу системи контролінгу. Слід зазначити, що кожен критерій має містити допустимий для даного підприємства інтервал, в який цей критерій може попадати, відповідно до вимог сценарного планування.

Кінцевим етапом в процесі планування є погодження проекту плану з особами, що зацікавлені і беруть участь у його здійсненні та затвердження уповноваженим керівником. Ця процедура носить переважно творчий характер, бо керівник віддає перевагу тому чи іншому способу дій, використовуючи поряд з отриманими оцінками альтернатив, свій власний досвід та інтуїцію, тощо.

Таким чином, детальний аналіз функції планування дозволив нам визначити наступні складові системи контролінгу харчових та переробних підприємств, які підтримають здійснення функції планування та сприятимуть прийняттю ефективних управлінських рішень, направлених на досягнення стратегічних цілей: критерії прийняття управлінських рішень та найбільш ефективні методи і моделі формування варіантів плану.

Література

1. Гребець О.Б. Контролінг як технологія антикризового управління підприємством [Електронний ресурс] / О.Б. Гребець // Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/6086/1/6691p.pdf>.
2. Контролінг як технологія управління фінансовими та нефінансовими структурами: монографія / [О.М. Колодізев, І.М. Чмутова, К.М. Азізова та ін.]. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – 2014. – 348 с.
3. Павликівська О.І. Організаційний інструментарій забезпечення управління соціально відповідальною діяльністю підприємств засобами обліку та контролінгу : дис. докт. екон. наук : 08.00.04 / Павликівська О.І. – Тернопіль, 2018. – 352 с.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Брюшкова Н.О., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Система управління витратами логістичних підприємств відіграє ключову роль як в обґрунтуванні управлінських рішень під впливом зовнішнього економічного середовища, так і в налагодженні ефективного внутрішньогосподарського управління та створенні ефективного механізму планування, контролю і аналізу витрат [1].

Управління витратами логістичних підприємств, яке забезпечує ефективність діяльності, фінансову та економічну стійкість підприємства на ринку посідає особливе місце у системі стратегічного управління логістичним підприємством.

Управління витратами – це складний, багатоаспектний та динамічний процес, що включає управлінські дії, ціллю яких є досягнення високого економічного результату діяльності підприємства. На сьогоднішній день не існує єдиного універсального методу управління витратами, всі вони призначені для досягнення різних управлінських цілей. Від правильності вибору методу буде залежати досягнення ефективності управління витратами [2].

Основними методами в управлінні витратами є: стандарт–костинг, директ–костинг, СVP–метод, метод АВС, таргет–костинг, кайзен–костинг, бенчмаркетинг, LCC. Ці методи можуть використовуватися на підприємстві як окремо, так і одночасно, бо кожен з них має свої переваги та недоліки.

Механізм управління витратами логістичних підприємств це сукупність способів і засобів, через які структури управління здійснюють вплив на діяльність логістичного підприємства з метою досягнення оптимального їх розміру при максимальному значенні прибутку підприємства.

Методичні основи механізму управління витратами є складовою частиною механізму управління логістичним підприємством в цілому.

Суть механізму управління витратами логістичних підприємств полягає в системному використанні методів, засобів і способів управління. Методика, що задовольняє вище перелічені умови, може бути основою визначення механізму управління витратами.

Його основні принципи полягають в наступному:

1. Механізм управління витратами на підприємстві повинен представляти ряд послідовних взаємозв'язаних етапів, кожен з яких використовує як основу для прийняття рішень результати попереднього:

- визначення основних напрямлень управління витратами підприємства;
- визначення витрат по окремих напрямках діяльності підприємства (аналіз на основі раціональних методів – BCG, GE/McKinsey, SPACE-метод і так далі);
- аналіз функціонування і визначення витрат по функціональних підрозділах;
- аналіз ефекту синергії (коли ціле більше суми часток);
- облік взаємозв'язку витрат по напрямках діяльності і функціях підприємства;
- раціоналізація і конкретизація механізму управління на рівні цілей (діяльності, функціональних систем підприємства);
- SWOT-аналіз, конкурентний аналіз, сценарне планування;
- розробка кількісних критеріїв досягнення мети;
- постановка і вирішення завдань з врахуванням знайдених критеріїв [3].

2. Реалізація управління витратами починається з процедури визначення механізму управління витратами, а завершується отриманням вихідних даних для організації поточного управління.

3. Технологія управління передбачає рух від абстрактних визначень до конкретних числових критеріїв розвитку.

4. Видів витрат існує досить багато, тому до управління ними можливим є застосування спеціальних математичних методів, що підвищить довіру до рішень, що приймаються.

5. Рішення, що приймаються, повинні відображати системний підхід, тобто бути результатом аналізу і синтезу показників поточних витрат і факторів, що впливають на них.

6. Така діяльність повинна здійснюватися з певною періодичністю, пов'язаною з особливостями ринків і можливостями компанії.

Отже, управління витратами логістичного підприємства є складовою загального управління підприємством та потребує особливої уваги, адже від розміру і структури витрат підприємства напряму залежить його прибуток, а отже й ефективність діяльності в цілому.

Прийняття будь-яких логістичних рішень повинне враховувати зазначені положення механізму управління витратами для забезпечення їх успішної реалізації у конкурентному середовищі.

Література

1. Попов О. Управління витратами. Економічна енциклопедія: У 3-х томах. – К.: Видавничий центр «Академія», – 2002. – 952 с.
2. Давидович І.С. Управління витратами: Навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Економічна думка, – 2004. – 228 с.
3. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, – 2002. – 656 с.

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СПЕЦИФІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ З УПРАВЛІННЯ ЗАХОДАМИ

**Дьяченко Ю.В., к.е.н., доцент, Коренман Є.М., ст. викладач
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Івент-ринок України активно розвивається близько 20 років. В індустрії зі щорічним оборотом у 2 млрд грн зайнято близько 250 тис. людей. Ринок достатньо конкурентний – на ньому працюють близько 50 великих «гравців» і ще 1,5 тис. дрібних, однак, як стверджують експерти, він ще й досі характеризується низькою культурою, що потребує дослідження, вивчення та вдосконалення. Сьогодні в Україні простежується тенденція до активізації професіоналізації івент-діяльності та відбувається процес формування івент-менеджерів як особливої професійної групи – і це є позитивним моментом.

Івент-індустрія – це діяльність підприємств, установ та організацій, яка пов'язана з організацією подій (заходів), це галузь можливостей і нескінчений простір для розвитку професійного та особистісного рівня учасників даного ринку. Діяльність в івент-індустрії потребує відповідно підготовлених фахівців – івент-менеджерів, наявності технічних засобів, досконалої маркетингової складової та фінансових, матеріальних, інтелектуальних ресурсів. Важливою умовою розвитку івент-індустрії є досягнення синергії від поєднання усіх складових в організації подій, яка б дозволила отримати не тільки комерційну вигоду, але й емоційне задоволення відвідувачів заходу, створення неповторного враження.

Івент (від англ. event – подія) – це захід, що відбувається на відповідній сцені, спортивній арені, у спеціальних залах, на презентаційних майданчиках, у конференц-залах та інших локаціях і є запланованою соціально-суспільною подією. Івент проводиться у певний час із визначеною метою і завданням, він покликаний створити позитивний резонанс в суспільстві. Головною цінністю події має бути вміння організаторів створити унікальне середовище, атмосферу, максимально занурити в неї відвідувачів, зробити їх повноцінними учасниками, зацікавити. Захід, який перетворився у справжню подію, сприяє тривалому збереженню ефекту впливу – як емоційного для кожного учасника, так і ринкового для торгової марки, бренду, компанії тощо. Неправильний вибір заходу чи погана його організація, навпаки, може негативно вплинути на імідж бренду й невірно представити його потенційним споживачам. Отже, івент-захід – це унікальна подія, що створюється в процесі івент-діяльності, яка, в свою чергу, вимагає специфічного менеджменту.

Івент-менеджмент представляє собою процес розробки, управління і контролю за проектом, що здійснюється підготовленими фахівцями – івент-менеджерами. До переліку основних обов'язків івент-менеджера належить: розуміння вимог та особливостей кожної події, усвідомлення потреб і вимог клієнтів, планування та організація заходів, врахування фінансових, часових та інших ресурсних обмежень. Таким чином, можемо зазначити, що проведення заходів – це складний процес, оскільки виконується низка завдань, які пов'язані з технічним забезпеченням, маркетинговою діяльністю, управлінням персоналом, роботою із

СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ	
Агєєва І.М.	298
РОЛЬ ЗАКОНУ «ІНФОРМОВАНІСТІ-ВПОРЯДКОВАНІСТІ» У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	
Агєєва І.М., Дьяченко Ю.В., Коренман Є.М.	300
ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
Асауленко Н.В.	301
ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПЛАНУВАННЯ – СКЛАДОВІ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ХАРЧОВИХ ТА ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Відоменко І.О., Гордієнко Л.Л., Леонова Л.Є.	303
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Брюшкова Н.О.	305
ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СПЕЦИФІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ З УПРАВЛІННЯ ЗАХОДАМИ	
Дьяченко Ю.В., Коренман Є.М.	307
ПІДХОДИ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
Дурбалова Н.І.	309
ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД МЕНЕДЖЕРА, ЯК СКЛАДОВА ЙОГО ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	
Козак К.Б., Гамура І.О.	310
ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОЇ НАУКИ В УКРАЇНІ	
Корсікова Н.М., Левчук Ю.С.	312
MEDICAL SECRET AS AN IMPORTANT COMPONENT OF HUMAN SOCIAL PROTECTION IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19	
Muzhailo V.D., Muzhailo S.V.	315
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ І ЕФЕКТ ФРЕЙМІНГУ	
Пурцхванідзе О.В., Колеснікова К.С.	318
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ	
Ринкова А.А.	319
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ	
Савенко І.І., Седіков Д.В.	320
ІННОВАЦІЙ – ШЛЯХ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛЮДСТВА ПРОДУКТАМИ ХАРЧУВАННЯ	
Савенко І.І., Седікова І.О.	322
ВПЛИВ ФАКТОРІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА РІВЕНЬ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ	
Удовиня О.Ф.	324
ЗЕРНОЗБЕРІГАЮЧА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ	
Ткачов В.А.	326

СЕКЦІЯ «ОБЛІК І АУДИТ»

ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ ТА ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ: ЗМІНИ ТА НОВОВВЕДЕННЯ	
Іванченкова Л.В., Скляр Л.Б.	328
ОБЛІК ТА ЗВІТНІСТЬ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Іванченкова Л.В., Ткачук Г.О., Скляр Л.Б., Іванченков В.С.	330
ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ДЕРЖАВНИХ УСТАНОВ: ПІДХОДИ, ЕЛЕМЕНТИ, ПРИНЦИПИ	
Іванченкова Л.В.	332
ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Баранюк Х.О.	334
АНАЛІЗ, ОБЛІК ТА АУДИТ ЯК СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПЕРСИСТЕНТНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
Купріна Н.М.	336
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА І ДОСТУПНІСТЬ ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	
Євтушевська О.О.	338
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЇ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ І ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ)	
Ощепков О.П., Магденко С.О.	339