

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін. Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

дання послуг, забезпечення безпеки проживання, розташування готелю, кваліфікація співробітників, наявність класності і якість сервісу [1].

Існує безліч методів щодо оцінки конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Кожен із цих методів має, як численні переваги, так і недоліки. Отже, існує необхідність у розробці методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності українських підприємств, що функціонують в умовах складності отримання достовірності інформації про конкурентів чи підприємств-лідерів галузі [2]/

Основні параметри за якими доцільно оцінювати конкурентоспроможність: позиція споживачам готельного продукту з більше привабливими характеристиками, ніж у конкурентів, ефективність діяльності готелю на ринку, який визначається низькими втратами при високій якості продажах, ринковий результат, що дозволяє досить успішно розвиватися готелю в перспективі і задовольнити як власників, так і найманого персоналу.

Готелям та ресторонам, залежно від конкретної ринкової ситуації, доцільно застосовувати такі основні механізми підвищення конкурентоспроможності, як :VTL, бізнес-стратегія механізм диференціації, застосування інноваційних технологій, аутсорсинг, стратегія конкуренції готелів та ресторанів, маркетинг готельно-ресторанного бізнесу та бенчмаркінг [3].

Науковий керівник – ст.н.спів., к.т.н. Гордієнко Л.Л.

Література

1. Літвінова Ю.О. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах / Ю.О. Літвінова // Управління розвитком. – 2012. – №9. – С.35-37.
2. Яцковий Д. Сучасні методики оцінки конкурентоспроможності підприємства / Д. Яцковий // Вісник соціально-економічних досліджень – 2013. – Вип. 4 (51)..–С. 183-188.
3. Коваленко В.О. Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах / В.О. Коваленко // Економіка підприємства. – 2013. – №2. – С. 15-18.

ПРОЕКТ ДОЦІЛЬНОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ОБЛІКУ ТА ОБРОБКИ ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ДИСТАНЦІЇ СИГНАЛІЗАЦІЇ ТА ЗВ'ЯЗКУ

**Приходько А.В., СВО «Молодший спеціаліст» ф-ту «Автоматизовані системи»
Одеський коледж транспортних технологій, м. Одеса**

Технічна документація дистанції сигналізації, централізації і блокування) далі – дистанції СЦБ) залізниці складається з проектної та експлуатаційної документації.

Виконана проектна документація передається будівельними і проектними організаціями після введення пристроїв в експлуатацію дистанцій СЦБ з урахуванням внесених при введенні змін і відповідну введенням в дію пристроїв СЦБ, в відкоректованому чистому вигляді без додавань і поправок в паперовому вигляді.

Для того, щоб поліпшити програмне забезпечення для обліку та обробки технічної документації дистанції сигналізації та зв'язку, пропонується створення єдиної програми, яка буде містити в собі функції двох наступних програм:

AutoCAD – дво- і тривимірний система автоматизованого проектування і креслення.

Це «ПРОГРАМА-НЕВЕДИМКА». Програма-блокнот з декількома рівнями ієрархії, що дозволяють створювати записники, розділи, для систематизації та зберігання будь-якої інформації, яка зазвичай бовтається у вас на робочому столі і в «Моїх документах».

Створення такої програми дозволить:

1. Скоротити обсяг роботи.
2. Скоротити час пошуку поломки і час вирішення поломки.
3. Збільшити життєвий цикл схем.
4. Скоротити норма витрат праці.
5. Зменшити площу зберігання документації.
6. Поліпшити екологічне становище.

Тому, дане впровадження можна назвати ефективним і економічно-вигідним (оскільки воно не потребує великих витрат), тому пропонується до уваги.

Наукові керівники – викладач-методист вищої категорії Плакідюк О.Л.,
викл. спец. дисциплін – Терещенко О.Ю.

Література

1. Сапожников Вл.В., Йолкін Б.М., Кокурин І.М. Станційні системи автоматики і телемеханіки. М.: Транспорт, 2000 г. 432 с.
2. Правила технічної експлуатації залізничного транспорту. Астана 2013. 128 с.
3. Типова інструкція з охорони праці для електромеханіка та електромонтера СЦБ ЦШ – 796, 2001. – 64 с. Типові проектні рішення систем ЕЦ; МРЦ – 13, ЕЦ – 12, ЕЦ – 83.
4. Блок мікропроцесорного релейного захисту БМРЦ. Інструкція з експлуатації. ДІВГ. 648228.001 PE.
5. Bestreferat/referat – 193778.html lt; # justify gt.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ

Осіпова А.В., студ. СВО «Магістр» ф-ту МміЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Виноробна галузь має стратегічне значення для розвитку країни: її стан суттєво впливає на економічний, політичний та соціальний розвиток України. В сучасних умовах економічної кризи та посилення конкурентної боротьби як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, головним фактором конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств стає вміння формувати та реалізовувати ефективну маркетингову стратегію. Це визначає актуальність обраної теми дослідження.

Маркетингова стратегія є одним з елементів стратегічних планів роботи підприємства. Вона спрямована на розробку, виготовлення і доведення до споживачів товарів і різних послуг, які будуть відповідати їх потребам. Також маркетингову стратегію можна охарактеризувати як масштабний план досягнення основних цілей компанії [2; 5]. Її розробка ґрунтується на вивченні цільового сектора ринку, створенні комплексу маркетингу.

**РОЗДІЛ 8 – ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

ECONOMIC AND SOCIAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES	
Krasavina A.V.	177
ECONOMIC AND SOCIAL PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES	
Konstantynova T.	178
ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ТА МЕХАНІЗМІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Волинець О. О.	180
ПРОЕКТ ДОЦІЛЬНОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ОБЛІКУ ТА ОБРОБКИ ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ДИСТАНЦІЇ СИГНАЛІЗАЦІЇ ТА ЗВ'ЯЗКУ	
Приходько А.В.	181
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ	
Осіпова А.В.	182
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	
Бамбуляк І.М.	184
ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
Серікова К.М.	187
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НОВИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	
Струц Є.М.	189
КОНТРАБАНДА ТВАРИН В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
Фасоля А.С.	191
СТАН РИНКУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ	
Бузіян В.І.	193
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ РУХУ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Маленко В.В.	195
ПЕРСПЕКИВИ РЕБРЕНДИНГУ У ВИНОРОБНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
Ільїн О.О., Батраков О.О.	197
ХАРАКТЕР ТОРГІВЛІ АГРОПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ СНД: СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА	
Курдоглова М.П.	199

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.