

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ

Одеса 2023

Наукове видання

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 14 від 20.06.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Технічний редактор Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент
Артеменко С.В., д.т.н., професор
Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Бордун Т.В., к.т.н., доцент
Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Гаркович О.Л., к.б.н., доцент
Добрянська Н.А., д.е.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., професор
Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент
Згадова Н.С., к.е.н., доцент
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Капустян А.І., д.т.н., доцент
Коваленко О.О., д.т.н., професор
Косой Б.В., д.т.н., професор
Котлик С.В., к.т.н., доцент
Козак К.Б., д.е.н., професор
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор
Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор
Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор
Ніколюк О.В., д.е.н., професор
Немченко В.В., д.е.н., професор
Осадчук П.І., д.т.н., доцент
Павлов О.І., д.е.н., професор
Солоницька І.В., к.т.н., доцент
Седікова І.О., д.е.н., професор
Сергеева О.Є., д.ф-м.н., професор
Семенюк Ю.В., д.т.н., професор
Симоненко Ю.М., д.т.н., професор
Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент
Соловей А.О., к.т.н., доцент
Струк Б.І., к.п.н., доцент
Тіплов О.С., д.т.н., професор
Тележенко Л.М., д.т.н., професор
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Ткачук Г.О., д.е.н., професор
Фесенко О.О., к.т.н., доцент
Хобін В.А., д.т.н., професор
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Одеський національний технологічний університет

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів.
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2023. – 395 с.

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1621/1558>

2. Інфляційний звіт (січень 2023) / Національний банк України. Київ. – 2023. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/IR_2023-Q1.pdf?v=4

3. Зелена книга «Аналіз ринку ферментованих алкогольних напоїв» – Платформа ефективного регулювання: веб-сайт. URL: <https://regulation.gov.ua/book/170-zelena-kniga-analiz-rinku-fermentovanih-alkogolnih-napoiv>

4. Гранти на бізнес. Як і де отримати безповоротну фінансову допомогу на підприємництво – Економічна правда : веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/08/17/690436/>

5. Статистична інформація. Google Фінанси. URL: <https://www.google.com/finance/>

6. Патріотизм, споживання та Інстаграм – як змінилися тренди за 5 років – PostEat : веб-сайт. URL: <https://posteat.ua/obzory/patriotizm-spozhivannya-ta-instagram-yak-zminilisya-trendi-za-5-rokiv/>

7. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень : Закон України від 30.11.2021 р. № 1914 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1914-20#Text>

8. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану : Закон України від 15.03.2022 р. № 2120-IX [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2120-20#Text>

9. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розвитку виробництва виноробної продукції та спрощення господарської діяльності малих виробництв виноробної продукції : Проект Закону від 17.02.2023 р. № 9030 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – URL: <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/41356>

УДК 658: 339.54

ТQM ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ

**Качковська А.С., студентка СВО «Бакалавр» факультету ММтаПА
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Управління якістю є запорукою успішної реалізації будь-якого проєкту у маркетингу. Однією із сучасних концепцій управління, яка пройшла важкий еволюційний шлях і здобула право на застосування у підприємствах і компаніях будь-якого розміру, є концепція TQM (TOTAL QUALITY MANAGMENT).

Що таке повне управління якістю (TQM)? На даному етапі еволюції цієї концепції вона характеризується наступним: «Підприємство здійснює систематичний комплексний аналіз потреб споживачів, встановлює їх вплив на характеристики продукту, що виробляється, з метою забезпечення його максимальної цінності для споживача та постійного поліпшення якості» [1, с.93].

В умовах глобальних викликів сьогодення повне управління якістю (TQM) – це система управління, яка ґрунтується на вірі в те, що організація може досягти довгострокового успіху, якщо всі її члени – від працівників нижчого рівня до керівників найвищого рангу – зосереджуються на покращенні якості й, у такий спосіб, забезпечують задоволення у клієнтів.

TQM зосереджується на постійних внутрішніх удосконаленнях і вдосконаленнях процесів протягом тривалого періоду, у такий спосіб підвищуючи якість вироблених продуктів або послуг. Цей підхід до управління використовується для спрощення управління ланцюгом поставок, а також для виявлення, зменшення або усунення помилок.

Узагальнення матеріалу інформаційних джерел [1,2,3] дозволяє виділити вісім керівних принципів, які TQM використовує для підвищення якості:

1. Орієнтованість на клієнта. Клієнт визначає рівень якості продукції.
2. Залучення співробітників. Усі співробітники повинні брати участь у необхідних процесах, мають бути навчені належним чином та мати необхідні ресурси для виконання своїх завдань вчасно.
3. Зосередження на процесі. Процеси необхідно постійно аналізувати, щоб виявити слабкі місця.
4. Усі процеси TQM повинні бути інтегровані в бізнес-процес.
5. Стратегічний і системний підхід.
6. Постійне вдосконалення. Зосередженість на постійному вдосконаленні якості допомагає організації адаптуватися до змін ринків і досягти конкурентних переваг.
7. Зосередження на даних: дані слід збирати, документувати та аналізувати, щоб підвищити точність прийняття рішень і передбачити тенденції.
8. Належна комунікація, яка також може мотивувати працівників і покращувати моральний дух.

Як сучасна концепція управління, TQM дозволяє реалізувати основні принципи маркетингу: задоволені клієнти – високоякісна продукція, що відповідає потребам клієнтів – підвищення рівня задоволеності споживачів – збільшення результативних показників маркетингової діяльності: частки ринку, зростання доходів за рахунок додаткових продажів та комунікаційного маркетингу, ініційованого клієнтами. Загальний процес впровадження TQM складається з низки кроків (рис. 1).



Рис. 1 – Загальний процес управління проектом на засадах TQM

Джерело: узагальнено за даними наукових публікацій [1, 2]

Дана модель управління доводить: якщо за основу береться мета не збільшення прибутку, а підвищення якості продукції і задоволення потреб споживача, то це, беззаперечно, призведе до зростання прибутку.

Наукові керівники – к.е.н., доцент Бахчиванжи Л.А.; к.е.н., доцент Євтушок О.В.

Література

1. Данченко О.Б., Белова О.І., Сафар Х.М. Забезпечення ефективного управління якістю діяльності підприємства торгівлі через використання концепції TQM. Вчені записки Університету «КРОК». – No 1(53). – 2019. – С. 90-96
2. Белов Р. «TQM: Total quality management». URL: <https://promdevelop.com> (дата звернення: 15.05.2023).
3. Цифровий ресурс «TechTarget». Стаття Александра Гілса «Total Quality Management (TQM)». URL: www.techtarget.com (дата звернення: 16.05.2023).

УДК 339.138

ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ЗОН ГОСПОДАРЮВАННЯ РІЄЛТОРСЬКОГО АГЕНТСТВА «НОВИЙ ДІМ»

**Ковтуненко А.Ю., студент СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА
Одеський національний технологічний університет м. Одеса**

АН «Новий дім» – це агенція нерухомості, яка надає послуги на ринку з липня 1999 року.

Незалежно від рівня завдання, агенція нерухомості «Новий дім» надає послуги в комплексі: оформляє документи, проводить огляд приміщення, що здається, допомогу в юридичних справах.

Для повноцінного аналізу було найкращим варіантом вибрати матрицю Мак-Кінсі.

Визначимо показники діяльності АН «Новий дім» за факторами «привабливість ринку і конкурентоспроможність СГП».

Ми обрали такі види господарських підрозділів, як:

А – квартири;

В – будинки;

С – комерційна нерухомість.

Таблиця 1 – Показники діяльності компанії

Показники	Коефіцієнт вагомості			Оцінка		
	А	В	С	А	В	С
1. Привабливість ринку						
Місткість ринку	0,3	0,2	0,2	4	5	4
Темп зростання ринку	0,06	0,4	0,3	3	3	5
Рівень конкуренції	0,4	0,2	0,2	4	3	4
Державне регулювання	0,2	0,05	0,25	3	2	4
Юридичні обмеження	0,04	0,05	0,05	5	2	2

ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА ЕКОСИСТЕМУ НИЖНЬОДНІСТРОВСЬКОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ	
Сутовський А.В.	287
МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	
Сухоставська В.В.	289
КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	
Уланов О.К.	290
ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ОДЕЩИНИ: ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ ШЛЯХ ДО ЖІНОЧОГО ЗДОРОВ'Я ЧЕРЕЗ ЛОКАЛЬНІ ПРОДУКТИ	
Швець Л.О.	292
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Чеканьова Є.О.	296
РОЗДІЛ 8 – АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РИНКУ ПОСЛУГ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
Александрова М.Г.	300
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІТКАПІТАЛ»	
Барсукова К.А.	301
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПП «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	
Алексєєнко І.В.	303
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «ITIS SAFE» У М. ОДЕСА	
Бугор О.В.	305
ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ: ВІД 1.0 ДО ЕПОХИ 5.0	
Бондар Д.Е.	309
СТАН КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БУТІКУ ЖІНОЧОЇ БІЛИЗНИ «НАТАЛІ» (ФОП ІЗВЄКОВА Л.І.)	
Ізвєкова М.А.	311
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА ДЛЯ НОВОЇ ВИНОРОБНИ В УКРАЇНСЬКІЙ БЕССАРАБІЇ	
Галіченко В.М.	313
TQM ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ	
Качковська А.С.	316
ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ЗОН ГОСПОДАРЮВАННЯ РІЄЛТОРСЬКОГО АГЕНТСТВА «НОВИЙ ДІМ»	
Ковтуненко А.Ю.	318
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА СПОЖИВАЧІВ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	
Ковальська Є.М.	320
ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
Колісниченко М.О.	322
ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА АН «ІРИНИ ЩУЧКО»	
Мезенцева М.А.	324
	392