

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ
ОСВІТИ: УДОСКОНАЛЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО
КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ТА НАВЧАЛЬНОЇ
ДОКУМЕНТАЦІЇ**

**Збірник
матеріалів IV-ї Всеукраїнської
науково-методичної конференції**



13-15 квітня 2022 року, м. Одеса

У Збірнику опубліковано матеріали IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації», яка проходила 13-15 квітня 2022 року на базі Одеської національної академії харчових технологій в умовах воєнного стану з причини російсько-української війни.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

Рекомендовано до друку Оргкомітетом конференції

Редакційна колегія:

Богдан ЄГОРОВ	ректор Одеської національної академії харчових технологій, д.т.н., професор (Голова редакційної колегії)
Федір ТРИШИН	проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент (заступник Голови редакційної колегії)
Надія ДЕЦ	директорка Навчального центру організації освітнього процесу, к.т.н., доцентка
Любов ЛАНЖЕНКО	начальниця Навчального відділу НЦООП, к.т.н., доцентка
Оксана КРУЧЕК	начальниця Відділу контролю якості та моніторингу діяльності, к.т.н., доцентка
Юрій КОРНІЄНКО	начальник Відділу організації дистанційної роботи та навчання ЦІКТ, к.ф.-м.н., доцент
Валерій МУРАХОВСЬКИЙ	начальник Відділу ліцензування, акредитації та сертифікації НЦООП, к.ф.-м.н., доцент
Людмила РИЖЕНКО	методистка вищої категорії Навчального відділу НЦООП

Оргкомітет IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.

здійснюються у спеціальному робочому зошиті, завдяки якому навчальний матеріал легше сприймається та запам'ятовується [4].

Враховуючи вище вказане у рамках дисципліни студенти отримують наступні компетентності:

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності;
- здійснювати ефективний контроль безпеки продуктів та якості послуг закладів готельного та ресторанного господарства.

Таким чином, вивчення дисципліни "Мікробіологія" є важливим аспектом у підготовці професійних якостей у майбутніх спеціалістів готельно-ресторанної справи. Формування фахових компетентностей у студентів даної спеціальності можливе лише завдяки професійній майстерності науково-педагогічного складу, який постійно вдосконалює свої професійні якості, використовуючи сучасні методи викладання в основу яких покладено новітні технології.

Список літератури:

1. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Стандарт вищої освіти України для першого(бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»: наказ Міністерства освіти і науки України від 04.03.2020 № 384. Режим доступу:

<http://nmv.onaft.edu.ua/download/standart/241b-grs.pdf>

3. Конспект лекцій та лабораторний практикум з курсу "Мікробіологія" [Електронний ресурс]: для бакалаврів галузі знань 24 "Сфера обслуговування" спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ден. та заоч. форм навчання (Доповнені та перероблені) / Л.В. Капрельянц, А.В. Єгорова, Т.В. Шпирко, Л.В. Труфкаті — Одеса: ОНАХТ, 2019.— 104 с.

4. Т.М. Воловик, Л.В. Труфкаті, О.О. Килименчук. Розроблення навчально-методичної документації для студентів коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу: збірник матеріалів III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу» – Одеса: ОНАХТ, 2021. – 67 с.

UDC: 378.147.34 + 81`33

FUTURE TOURISM SPECIALISTS' IMAGE DEVELOPMENT AT FOREIGN LANGUAGE TUTORIALS

Maryna Shepel,

Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa

*Збірник матеріалів IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції
«Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних
технологій у здійсненні освітнього процесу», 13-15 квітня 2022 р.*

The development of our country as a democratic and independent state opens new travelling possibilities for our citizens both for business and for holiday. Some people travel on their own, while the others request assistance from tourism specialists for planning their itinerary. In this context when choosing a travel agency and a tourism specialist their images are of great importance. In our opinion the images of the travel agency and the tourism specialist are interconnected. In this piece of research we will consider future tourism specialists' image development with the help of foreign language tutorials.

The aim of the research is to highlight the influence foreign language tutorials on future tourism specialists' image development.

Research literature regards image as the impression that a person, an organization, a product, etc. gives to the public [1]; the reputation that a person, organization, product, etc. has, including the characteristics, appearance, etc. that they are known for [2].

L. Danylchuk notes that the term "image" was not used in domestic professional language practice until 1992, which led to its simplified perception and uncertainty of the scientific apparatus. It is emphasized that the concept of "image" is a holistic, well-defined, stable and renewed in the mass and / or individual consciousness of the image of the object, which is created to transform it into society. [3, p 7]

Image refers to a group of socio-psychological phenomena. Thus, it obeys all the basic laws of social psychology. Among the most important are the following:

- a person is a social being, he/she is extremely dependent on his/her group and social environment;
- human behaviour in the group is determined by stereotypes, i.e. generalized and simplified ideas;
- the attitude of the whole group to a particular person significantly affects how he/she will be perceived by individual members;
- in different groups, the same person may have a different reputation and, consequently, appropriate behaviour;
- a positive attitude of the group to the individual contributes to the solution of its problems [4, p 19].

Professional image is a multifaceted, interdisciplinary concept, the essence of which synthesizes the social image of the characteristics of a certain socio-professional group in accordance with the expectations of society. Simultaneously it is a holistic, dynamic and integrative, conditioned way for a professional activity of the subject, namely "An Individuals' Mission" positive "I-Concept" focused on the "I-Desired, Ideal" that contributes to a modern specialist's constant professional and personal self-development and self-improvement. The aim of professional image is the achievement by the prototype subject of professional and personal goals in relation to ensuring coordination of actions, mental states of participants in the labour process [5, p.196].

The specialist's image has the character of a stereotype, i.e. a simplified, not multifaceted image. It should not have a large number of characteristics. Its study should be carried out for a scheme with a limited number of components:

- manifestations of the specialist's personal traits and characteristics;
- the behaviour and nature of relationships in the workforce;
- the professional activity results [6, p. 224].

Having analyzed different viewpoints concerning specialists' image we can conclude that future tourism specialists' image as a complex phenomenon developed during their study at university. It includes both hard skills and soft skills. Future specialists develop their hard skills when studying professional courses and soft skills when studying courses of a humanitarian cycle.

The course "Foreign language" refers to the courses of a humanitarian cycle. During the course students develop such soft skills as communication skills, teamwork and leadership skills, critical thinking skills.

Today one of the requirements for modern professionals is a foreign language knowledge as a means of communication. According to the Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment, the main aim of a foreign language teaching is mastering the language as a way of intercultural communication, development of skills to use a foreign language as a tool in the dialogue of cultures and civilizations in the modern world [7]. The communicative competence background are communication skills that are developed on the basis of speech knowledge and skills, socio-cultural and sociolinguistic knowledge. Foreign language communication skills are very important for future tourism specialists, as they communicate both with their tourists and the representatives of the country/city/town they are in.

Students develop their communication skills through group and pair work, watching and discussing films and travel programmes, reading professional texts.

Making presentations is also important when developing communication skills. Students make presentations on such topics as "My Native City/Town/Village", "A Guided Tour to..... (a Country)", "Etiquette Rules in (a Country)", "My Future Career" etc. Students not only make speeches on the topics of their presentations, but also discuss them with the group.

When developing teamwork and leadership skills students are also divided into groups (teams), and each group appoints a leader or he/she can be appointed by a lecturer. Teams led by their leaders receive different tasks such as making and telling a story, organizing an event, solving a problem, making a group presentation.

Critical thinking skills are important for future tourism specialists, as they have to solve the problems quickly, single out true information from the false one.

We develop critical thinking skills with the help of working with texts in which students search necessary information, reading and comparing different websites and social media pages.

Thus, future tourism specialists' image is not only their appearance, but also their professional qualities. Foreign language knowledge plays an important role in their image development as it will help them to stand out as specialists.

Further study becomes the problem of future tourism specialists' social media etiquette rules development and improvement.

REFERENCES

1. Image. Oxford Learner's Dictionaries. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/image?q=image> (дата звернення: 28.03.2022).
2. Image. Cambridge Dictionary URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/image> (дата звернення: 28.03.2022).
3. Данильчук Л.О. Формування професійно-особистісного іміджу майбутніх фахівців фінансово-економічного профілю: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.04. Житомир, 2007. 20 с.
4. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
5. Митцева О. С. Професійний імідж фахівця: суть, функції, структура. Педагогіка та психологія. 2018. Вип. 59. С. 191-200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znprkhnpu_ped_2018_59_23 (дата звернення: 28.03.2022).
6. Потапчук Є., Потапчук Н. Позитивний імідж фахівця як результат сумлінної праці та успішної само презентації. Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія : Психологічні науки. 2018. № 2. С. 218-231. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znprnapv_pn_2018_2_19 (дата звернення: 28.03.2022).
7. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors . Language Policy Programme. Council of Europe, 2018 . 235 p. URL: <https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/1680787989>

УДК 378.018.8:377.011.3-051]:664]:613

САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ, ЯК ОДНА З НАЙВАЖЛИВІШИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ХАРЧОВОГО ПРОФІЛЮ

А.В. Вітюк, В.В. Іванов,

*Збірник матеріалів IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції
«Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних
технологій у здійсненні освітнього процесу», 13-15 квітня 2022 р.*

	КУРСУ З УКРАЇНСЬКОГО НАУКОВОГО МОВЛЕННЯ Я.В. Машарова, О.В. Шевчук	
119	ЗАСТОСУВАННЯ ТЕМАТИКИ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ В КУРСОВИХ ТА ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТАХ СТУДЕНТІВ О.М. Мирошніченко, Т.А. Манолі	266
120	ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ПРОФЕСІЙ- НИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТА В.А. Шалений	268
121	САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ФАКТОРИ УСПІХУ А.О. Соловей, Т.С. Ботіка, О.А. Мамроцька	269
122	МІКРОБІОЛОЧНА БЕЗПЕКА В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ: ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ Т.М. Воловик, А.В. Єгорова, Г.Й. Євдокимова	271
123	FUTURE TOURISM SPECIALISTS' IMAGE DEVELOPMENT AT FOREIGN LANGUAGE TUTORIALS Maryna Shepel	274
124	САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ, ЯК ОДНА З НАЙВАЖЛИВІШИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЛЯ МАЙБУТНЬ- ОГО ФАХІВЦЯ ХАРЧОВОГО ПРОФІЛЮ А.В. Вітюк, В.В. Іванов	277
125	РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ У ПІДГОТОВЦІ КАДРІВ ТЕХ- НІЧНОГО ПРОФІЛЮ М.М. Мадані, Р.І. Шевченко, І.П. Кондратенко	280
126	ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ФІЗИКИ У ТЕХНІЧНОМУ ЗВО О.Є. Сергєєва	282
127	ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ У ВИКЛАДАННІ КУРСУ ЗАГАЛЬНОЇ ФІЗИКИ О.Є. Сергєєва, С.Н. Федосов	283
128	СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТОК ЯК ФОРМА ВДОСКО- НАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ВИПУСКНИКІВ ЗА ФАХОМ «ЕНЕР- ГЕТИЧНЕ МАШИНОБУДУВАННЯ» Ю.О. Яковлев	284
129	СУЧАСНІ ІННОВАЦІЇ У ПІДГОТОВЦІ ІНЖЕНЕРІВ ЗІ СПЕЦІ- АЛЬНОСТІ 142 «ЕНЕРГЕТИЧНЕ МАШИНОБУДУВАННЯ» В.О. Буданов	286
130	ПІДВИЩЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ХІМІЇ У СУЧАСНИХ УМОВАХ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗА- КЛАДАХ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ Д.О. Бабенко ВСП «Механіко-технологічний фаховий коледж Одеської націо- нальної академії харчових технологій», м. Одеса	289
131	ДО ВИВЧЕННЯ КЛАСИФІКАТОРІВ (КЛАСИФІКАЦІЙ) В ЕКОНОМІЧНІЙ СТАТИСТИЦІ	291