

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2019 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

4. Жувальну гумку доцільно використовувати як замінник солодощів: смак солодкий, калорій мало.
5. Не доцільно витрачати на жувальну гумку більше 30 грн.
6. Якщо відсутній улюблений смак, то звертає увагу на новинки даної торгової марки.
7. На новинки звертає увагу, але купує тільки за прийнятною ціною.
8. Спеціально за жувальною гумкою до магазину не піде.
9. Нову пачку доцільно відкривати збоку обережно. Відкривати так, як пропонує виробник незручно: одразу випадає дві подушечки.

Визначено бар'єри щодо купівлі жувальної гумки, які відчуває даний респондент:

- відсутність улюбленої торговельної марки жувальної гумки у тютюнових кіосках;
- небажання іти в інші магазини за жувальною гумкою;
- відсутність дрібних грошей для купівлі без решти;
- необхідність шукати куди викинути жувальну гумку.

Результатом обробки отриманої інформації щодо споживчого досвіду буде профіль споживача за А. Остервальдером [3], що передбачає визначити його вигоди (радощі), проблеми (небажані результати, перепони) та задачі (функціональні, соціальні, емоційні, додаткові та контекстні). На основі даного профілю доцільно приймати подальші маркетингові рішення щодо удосконалення товару, ціни, каналів розподілу та просування.

Література

1. Череп О.Г., Меренкова В.В. Методи дослідження ефективності маркетингових досліджень // Формування ринкових відносин в Україні, № 4 (167)/2015, с. 96-98.
2. Брайко М.Г., Радіонова А.К. Глибинне інтерв'ю як інструмент дослідження споживацького досвіду // La science et la technologie à l'ère de la société de l'information: coll. de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» з avec des matériaux de la conf. scientifique et pratique internationale, Bordeaux, 3 mars, 2019. Bordeaux: OP «Plateforme scientifique européenne», 2019. V.1. p. 106.
3. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А.Смит.: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 312 с. – (Серия: Модели менеджмента ведущих корпораций)

СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

**Корсікова Н.М., к.е.н., доцент каф. менеджменту і логістики
Поросюк І.А., магістр факультету менеджменту, маркетингу і логістики
Одеська національна академія харчових технологій**

Як відомо в Україні: «Хліб – усьому голова», тому і недивно, що хлібопекарська промисловість нашої країни займає лідируючу позицію серед усіх галузей промисловості. Її структуру формують хлібопекарські підприємства, які задовольняють потреби усіх верств населення. В Україні нині працюють 400 потужних хлібо заводів, 500 невеликих підприємств та понад 1000 міні-пекарень.

Кожного року вітчизняні підприємства виготовляють близько 1,8 млн тон хліба та хлібобулочних виробів. Найбільшу частку ринку займають традиційні сорти хліба з пшеничного борошна. Однак щороку на українському ринку хліба та хлібобулочних виробів спостерігається зниження виробництва і споживання традиційних масових сортів хліба. Відбувається перерозподіл переваг споживачів: попит зміщується в бік хлібобулочних виробів, що володіють додатковими перевагами, які відрізняються оригінальністю рецептур, форм, декору та упаковки. Зростаючий з кожним роком споживчий інтерес до здорового способу життя і, відповідно, здоровому харчуванню сприяє структурній зміні в раціоні харчування людини.

Багато хлібобулочних підприємств постійно працюють над оновленням асортименту, розробляють нові види продукції, при цьому враховують, як харчову, енергетичну цінність продукту, так і лікувально-профілактичне призначення.

Досліджуючи сучасний стан підприємств хлібопекарської промисловості, можна спостерігати тенденцію до спаду обсягів виробництва. Справа в тому, що продаж хлібобулочних виробів залежить від чисельності населення, а вона, як свідчать дані скорочується - 41,9 млн осіб (без урахування окупованих територій (Криму, Севастополя та частини Донбасу)). Крім того, структура харчування людей змінюється - люди починають слідкувати за своїм раціоном харчування, тому намагаються купувати менше хліба та різноманітної випічки і приділяють увагу менш калорійним продуктам харчування: овочам та фруктам. Також на спад обсягів виробництва впливає низька купівельна спроможність українців, порівняно з 2016 роком ціна на хліб збільшилась.



Джерело: Державна служба статистики України

Рис.1 – Динаміка індексу споживчих цін на хліб в Україні в 2016-2018р.

Виробники пояснюють підвищення цін на хлібобулочні вироби зростанням вартості інгредієнтів та енергоресурсів. Невидно, що все більше українців воліють купити борошно і всі необхідні інгредієнти та приготувати

випічку в домашніх умовах, доповнюючи цим неврахований тіньовий сектор ринку. Також проблемою для багатьох хлібопекарських підприємств є застарілість технологій виробництва і матеріально-технічна база підприємства. Понад 65 % обладнання пекарської промисловості фізично зношене та застаріле [3]. Все це свідчить про не ефективне використання виробничих і трудових ресурсів підприємств цієї галузі. Для ефективного вирішення проблем на ринку хлібопекарської галузі потрібно запропонувати такі дії:

- Провести оновлення основних виробничих фондів на хлібних підприємствах (впершу чергу верстатів і устаткування);
- нарощувати обсяг інвестицій, що дозволяє вести наукові розробки, а також направляти кошти на технічне і технологічне вдосконалення галузі;
- направити регіональні зусилля на виробництво хліба для різних категорій здоров'я людей.

Таким чином, для того, щоб забезпечити більший обсяг виробництва хлібопекарської галузі необхідно оновити застаріле обладнання, модернізувати машини, залучати інвестиції в виробництво.

Література

- 1.Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності у січні-березні 2018 року [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/pr/orp/orp_u/orp0318_u.htm
2. Терентьев, Н.Т. Виробництво і ринок хліба в 2008 р. [Текст] / Н.Т. Терентьев // Хлібопекарська Росії. -2009. -№2. - С.10.6. Шапошников
3. Гаранина В. В. Основні тенденції розвитку хлібопекарської галузі в сучасних умовах // Молодий вчений. - 2018. - №50. - С. 122-123.
- 4.АлфьоровА. Ринок хліба та хлібобулочних виробів: реалії, перспективи, тенденції розвитку / А. Алфьоров., 2016. – 60с.

НАУКОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

Корсікова Н.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики
Туренко Я.О., магістр факультету менеджменту, маркетингу і логістики
Одеська національна академія харчових технологій

Сьогодні однією з головних проблем і, одночасно, задач органів державної влади стає нестача, недостатня кваліфікація, та неефективність праці державних службовців. Саме тому актуальним є підвищення роль менеджменту людських ресурсів в органах виконавчої влади.

В останні роки почалися інтенсивні наукові дослідження в напрямку розробки ефективних механізмів формування та реалізації системи управління персоналом в сфері публічного адміністрування, та організації їх праці. Без цього очікуваний ефект від реформування системи державної влади може бути не досяжним [1].

Наукова організація праці виступає системою узагальнених знань, яка

17.	CONCEPT AND CLASSIFICATION OF NON-CURRENT ASSETS: THEORETICAL ASPECT	46
	Stupnytska T., Ph.D., Associate Professor, Volodina O., Assistant, Pryimak V., Master, Vozniuk L. Master, ONAFT, Odessa	
18.	ПЕРЕДУМОВИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	49
	Маркова Т. Д., к.е.н., доцент, Мостицька С. І., магістрант, Маленко В. В., магістрант, Онищук А. М., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
19.	МЕТОДИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ, ЗОБОВ'ЯЗАННЯМИ ТА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	52
	Купріна Н. М., к.е.н., доцент, Гурмач Т. Б., магістрант, Коршунов О. С., магістрант, Мігун Л. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
20.	УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	54
	Купріна Н. М., к.е.н., доцент, Власой А. В., магістрант, Краєва А. О., магістрант, Романова В.Ю., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
21.	МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	56
	Корсікова Н.М., к.е.н., доцент, Череватий В.М., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
22.	СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАЧІВ	61
	Брайко М. Г., ст. викладач, Голубьонкова О. О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
23.	СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	62
	Корсікова Н. М., к.е.н., доцент, Поросюк І. А., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
24.	НАУКОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	64
	Корсікова Н. М., к.е.н., доцент, Туренко Я. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
25.	ПЕРЕДУМОВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВИХ ХОЛДІНГІВ УКРАЇНИ	66
	Дідух С. М., к.е.н., доцент, докторант, ОНАХТ, м. Одеса	
26.	КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ (СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ)	68
	Кулаковська Т. А., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
27.	ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ РИБОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	70
	Самофатова В. А., д.е.н., професор, Ганусовський В. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
28.	РИНОК ЗЕМЛІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ.НОВИЙ ЗАКОНОПРОЕКТ	73
	Татарик Е. П., асистент, ОНАХТ, м. Одеса	
29.	СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ХЛІБА І ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ	75
	Лобоцька Л. Л., к.т.н., доцент, Аун В. М., магістрант, Якубовська Ю. С., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
30.	РОЛЬ ОБ'ЄКТИВНИХ ЗАКОНІВ РОЗВИТКУ В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ ПРОЕКТУВАННІ	78
	Фрум О. Л., к.е.н., ст. викладач, Магденко С. О., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	
31.	ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	79
	Антонюк П. О., к.е.н., с.н.с., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Антонюк О. П., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
32.	ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АПК УКРАЇНИ	83
	Басюркіна Н.Й., д.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	

МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15-16 жовтня 2019 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових
технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.
Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 13,15.
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»
Тел.: 0972122975