

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ,
ХЛІБОПРОДУКТИ І КОМБІКОРМИ»**

Одеса 2015

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Харчові технології, хлібопродукти і комбікорми» – Одеса: ОНАХТ, 2015. – 155 с.

Збірник матеріалів конференції містить тези доповідей наукових досліджень за актуальними проблемами розвитку харчової, зернопереробної, комбікормової, хлібопекарної і кондитерської промисловості. Розглянуті питання удосконалення процесів та обладнання харчових і зернопереробних підприємств, а також проблеми якості, харчової цінності та впровадження інноваційних технологій продуктів лікувально-профілактичного і ресторанного господарства.

Збірник розраховано на наукових та практичних працівників, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів відповідних напрямів підготовки.

Рекомендовано до видавництва Вченою радою Одеської національної академії харчових технологій від 02.06.2015 р., протокол № 12.

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.*

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Укладач Л. В. Агунова

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор

Заступник голови

Капельянц Л.В., д-р техн. наук, професор

Члени колегії:

Бельтюкова С.В., д-р хім. наук, професор
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор
Гладушняк О.К., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д-р техн. наук, професор
Юргачова К.Г., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д-р економ. наук, професор
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор
Савенко І.І., д-р економ. наук, професор
Ткаченко Н. А., д-р техн. наук, професор
Хобін В.А., д-р техн. наук, професор
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор
Черно Н.К., д-р техн. наук, професор

СЕКЦІЯ 8

**ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ТА
ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ**

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МАСШТАБЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Чижик А.С. д-р экон. наук, профессор
Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского

Механизмы защиты отечественных товаропроизводителей являются важнейшими категориями в масштабе экспортной политики государства и импортозамещения, от эффективности которых зависит развитие страны. Механизмы защиты или протекционизм – это деятельность правительства страны, направленная на увеличение объема продажи национальных товаров, реализация которых на внутреннем и мировом рынке при определенной её нише дает положительные экономические результаты [4]. Формирование мирового хозяйства неоднократно подтверждало целесообразность импортозамещения и протекционистских мер государства в отношении сельскохозяйственного производства в период неустойчивости экономики. С точки зрения мирового благосостояния в целом наиболее популярным доводом в пользу протекционизма является сельскохозяйственное производство и новые отрасли промышленности. Их защита может быть эффективным средством стимулирования развития отраслей, значительно увеличивающих благосостояние страны, которые не смогут развиваться, если не будут защищены от импортной конкуренции. Протекционизм, отражающий состояние национальной экономики, напрямую связан с социальными проблемами, используется для защиты продовольственной безопасности государства, которое, в случае международного конфликта, могло бы оказаться под угрозой в связи с недостаточным объемом продукции.

Политика протекционизма в случае отсутствия методов надлежащего государственного регулирования заставляет потребителя дороже платить за приобретаемые в стране товары. В такой ситуации некоторые виды иностранной продукции по себестоимости становятся дешевле аналогичной национальной, которые из-за действующих ограничений могут не поступать на рынок данной страны. К основным мероприятиям по антикризисному управлению агропромышленного комплекса страны могут быть отнесены такие, как: импортозамещение, разработка плана госзакупки сельхозпродукции как по стране в целом, так и по регионам, определив по каждому её виду необходимое количество, установив дифференцированные рыночные цены [1]. Механизм протекционизма следует использовать обоснованно, исходя из выгоды получаемой всем обществом страны, а не отдельных организаций и их руководителей. Импортозамещение во многом зависит от способности институциональных структур разрабатывать научно обоснованные бизнес-планы, требующие личного участия главных руководителей с целью определения перспективных целей, принятия четких управленческих решений по координации деятельности персонала, определения функций подразделений. Бизнес-план призван предопределять подготовку компании к внезапным изменениям внешней среды, способствовать адаптации ее к новым рыночным условиям [3].

Особое значение должно уделяться созданию стабильной рыночной законодательной базы, обеспечивающей защиту интересов отечественных производителей, ограничение вывоза товаров, которые могут выпускаться в стране, запрет вывоза стратегического сырья и дефицитных продуктов питания населения страны [5]. Другим способом использования протекционизма считается автаркия (контроль или общий запрет внешней торговли), к которой прибегают в крайних случаях. Контроль внешней торговли в сочетании со строгим регулированием валютных операций, ведет к установлению количественного ограничения импорта.

К протекционизму прибегают не только по внутренним политическим и экономическим соображениям, но и в ответ на протекционистские меры стран-партнеров, и используют его, скорее, не как средство ограничения импорта, а как инструмент переговорного процесса для достижения взаимных уступок и расширения доступа на рынки других государств. Фермеры стран ЕЭС получают возможность сбывать на мировой рынок

как конкурентоспособную, так и продукцию более низкого качества. При этом фермерам гарантируется выручка не ниже, чем на внутреннем рынке. Для установления размера экспортных субсидий комиссия в каждом конкретном случае определяет цены внутреннего и мирового рынков. Низкое исходное качество зерна крупяных культур, сильная засоренность их посевов, низкая урожайность, повлекшая за собой направление на крупозаводы зерна кормового назначения, особенно овса, ячменя и др., позволяющих выделять трудноотделимые примеси, испорченные ядра круп, сортировать крупу по удельному весу и размеру.

В организациях необходимо создавать условия по стимулированию инвестиций. В частности: использование различных налоговых льгот для инвесторов, осуществляющих строительство цехов или модернизацию предприятия; предоставление льготных субсидий и займов региональным предприятиям, производящим уникальную продукцию; расширение производственных и научно-исследовательских центров в регионах; расширение производственных мощностей, и привлекающих дополнительную рабочую силу, проживающую на прилегающей к предприятию территории [2].

Важнейшими методами импортозамещения является государственное регулирование цен. Ослабление государственного регулирования в период формирования рыночных отношений ведет к дестабилизации состояния равновесия всех звеньев экономики. Современная система управления на уровне организации функционирует в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды. Поэтому планирование, управление, учет, контроль, а также прогнозирование должны учитывать и обеспечивать количественную и качественную оценку труда работников организации и рост ее конкурентоспособности. Механизмы импортозамещения, защита государством материальных интересов товаропроизводителей должны предполагать установление общих и специальных правил для участников рыночных отношений, их кардинальное изменение или корректировку в зависимости от сложившихся условий, жесткий контроль исполнения законодательства, объективный учет ресурсов и народных ценностей.

Для реализации эффективной экспортной политики представляют интерес такие направления, как: выпуск продовольствия только со стандартными показателями качества, соответствующими мировым стандартам; сократить вывоз из страны всех видов стратегических ресурсов; создавать отечественные заводы по производству из сырья готовых изделий для мирового рынка; формировать интеллектуальный и человеческий капитал, способный генерировать новые идеи; выделять государственные средства только под конкретные результаты производства продовольствия; жестко контролировать использование государственной помощи и поддержки сельского хозяйства, переформировав ее в категорию «адресной»; повысить эффективность использования пахотных земель и их урожайность.

Наряду с этими мероприятиями предстоит провести огромную законодательную и организационную политику, направленную на повышение ответственности руководителей организаций за эффективное использование ресурсов, сокращение теневой экономики, снижение диапазона размера доходов руководителей и средней заработной платы персонала, улучшение условий труда и охраны окружающей среды, соблюдение норм труда, создание благоприятной обстановки, повышение профессионального уровня персонала и другие. Реализация предложенных мер будет способствовать повышению эффективности сельскохозяйственного производства, выравниванию его рентабельности, росту валового внутреннего продукта страны.

Литература

1. Жириков, Ю. Е. Влияние финансовых рисков на функционирование предприятий в современных условиях. [Текст] / Ю. Е. Жириков, З. А. Саидов, О. В. Юткина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1, ч. 3. – С. 452 – 456.
2. Минаева, Е. В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста [Текст] // Экономические науки. – 2011. – № 9 (82). – С. 126 – 130.

3. Проскурина, З. Б. Диагностика объемов производства основных видов хлебопродуктов. [Текст] / З. Б. Проскурина, Ю. Е. Жириков // Мир агробизнеса. – 2012. – № 1. – С. 32 – 36.
4. Рябова, Т. Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций. [Текст] // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 217 – 223.
5. Чижик, А. С. Экспортная политика и механизмы защиты отечественных товаропроизводителей. [Текст] / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 6 (47). – С. 193 – 197.

ВНЕДРЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА – НОВАЯ ФОРМА РЕОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**Жириков Ю. Е., канд. экон. наук, доцент
Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского**

Новой формой создания рабочих мест в условиях высокой безработицы является франчайзинг, для внедрения которого необходимо спланировать на основе бизнес-плана порядок деятельности предприятия. Бизнес-план необходим инвесторам и банкирам, руководителям, желающим достичь роста прибыли. Без бизнес-плана рискованно браться за коммерческую деятельность, так как риск может быть высоким, особенно в ситуации нестабильности рынка. В мировой практике инвестиционные проекты характеризуются на основе бизнес-плана. Профессионально разработанный бизнес-план раскрывает все сложные вопросы планирования проекта, просчитывают финансовую составляющую, прогнозируют развитие ситуации по проекту.

При разработке бизнес-плана важную роль имеет процесс его составления, в ходе которого решаются вопросы финансирования, управления, маркетинга, организации и другие. Разработка бизнес-плана требует личного участия главных менеджеров компании с целью определения цели на перспективный период, принятия решения по координации деятельности всего персонала, определению функций подразделений. Бизнес-план обеспечивает подготовку компании к внезапным изменениям внешней среды, способствует адаптации ее к новым рыночным условиям [3].

В данной работе рассматривается одна из наиболее типичных и часто избираемых сегодня форм молодежного досуга – ди-джей бары, где проводят свободное время горожане практически любого возраста. Описание повседневности сегодняшней Москвы не представляется возможным без бизнес-планирования деятельности данных баров. В Москве, в отличие от других городов России, существует такой тип заведения, как малобюджетный ди-джей бар. Формат недорогого веселого заведения для студентов и богемы, как в Берлине, Амстердаме и прочих европейских городах, моментально прижился в Москве. Проанализированное предприятие работает в развлекательной сфере, оно владеет ди-джей баром на северо-западе столицы. Данное заведение проводит музыкальные мероприятия, связанные с новыми течениями в музыке, в основном это ди-джеи и музыканты, различных направлений, так же оказывая услуги общепита [1].

В результате анализа показателей были выявлены положительные и отрицательные тенденции развития предприятия. На убыток компании влияют рост арендной платы, которые составляют 80 % всех издержек обращения. Наибольший удельный вес составляет заработная плата [2]. Одним из направлений экономии трудовых ресурсов является повышение и своевременная выплата заработной платы, увеличение ее доли в общем объеме реализованной продукции, обеспечивающей высокий уровень жизни. Для реализации этого важнейшего направления требуется повышение эффективности управления, основанной на принципах экономического роста: внедрение безотходных технологий и инновационных про-

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ Солоницкая И. В., Пшенишнюк Г. Ф., Мальков Р. Ю.....	118
СПИРУЛИНА КАК ИНГРЕДИЕНТ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ВОДОПЛАВАЮЩЕЙ ПТИЦЫ Азарова Н. Г., Агунова Л. В.....	120
ОТРИМАННЯ ПАПАЇН-ГЛЮКАНОВОГО КОМПЛЕКСУ Шапкіна К. І., Кудряшова Ю. Є.....	122
ЗГУЩЕНІ МОЛОЧНІ КОНСЕРВИ З ПЛОДОВО-ЯГІДНИМИ СИРОПАМИ – ПЕРСПЕКТИВНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ РАЦІОНУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ Рябокоть Н. В., Кочубей-Литвиненко О. В., Поліщук Г. Є.....	123
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ МОРОЗИВА ДЛЯ ДІАБЕТИКІВ Шарахматова Т. Є., Янч І. М.....	125

СЕКЦИЯ 6

СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНТРОЛЮ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ СИРОВИНИ ТА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

ЛЮМИНЕСЦЕНТНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОРЬКИХ ВЕЩЕСТВ В ХМЕЛЕ Бельтюкова С. В., Чередниченко Е. В.....	128
УДОСКОНАЛЕННЯ ВИМОГ ДО ЗМІСТУ ТОВАРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З МЕТОЮ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КАВИ НАТУРАЛЬНОЇ Кунділовська Т. А.....	129
БИОТЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Крусир Г. В., Кондратенко И. П.....	131

СЕКЦИЯ 7

ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЇ, ЕНЕРГО- ТА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

ВИЗНАЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ НОВОЇ КОНСТРУКЦІЇ СКРЕБКОВОГО КОНВЕЄРА Амбарцумянц Р. В., Орлова С. С.....	134
---	-----

СЕКЦИЯ 8

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МАСШТАБЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Чижик А.С.....	137
ВНЕДРЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА – НОВАЯ ФОРМА РЕОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ Жириков Ю. Е.....	139
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ Рябова Т.Ф.....	141
МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПРИЙМАЛЬНО-ВІДПУСКНОЇ ЕКСПЕДИЦІЇ СКЛАДІВ-ХОЛОДИЛЬНИКІВ Чабаров В. О., Каламан О. Б.....	143
АКТИВИЗАЦИЯ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ ТРУДОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА Проскурина З. Б.....	145
СУЧАСНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Агеева І. М.....	147
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА Минаева Е.В.....	149

Наукове видання

**Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної
конференції
«Харчові технології,
хлібопродукти і комбікорми»**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора акад. Л.В. Капрельянц
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич
Укладач Л.В. Агунова