

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ**



ОДЕСА
2017

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, професор
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, професор

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельяц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2017. – 357 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 04.07.2017 р., протокол № 17
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

ський капітал, купівельна спроможність, інвестиційний клімат, економічна стійкість, інфраструктура і комфорт.

5. Ринок збуту. Близькість до ринку збуту – одна з причин інвестування в сучасних умовах. м. Одеса – місто з більш 1 млн. жителів і сотнями тисяч гостей, адміністративний центр області з близько 2,5 млн. жителями – приваблива як великий ринок збуту. У місті розвинена інфраструктура оптової та роздрібною торгівлі. Розвинена транспортна інфраструктура і сприятливе розташування міста дозволяють також отримати доступ до ринків України і ряду сусідніх країн Європи та Азії.

6. Якість життя та відпочинку. м. Одеса є істинним скарбом для цінителів мистецтва. У місті діє двадцять шість музеїв. Одеський академічний театр опери та балету офіційно включено до списки найбільш надзвичайних та визначних пам'яток Східної Європи. У місті розвинена соціальна інфраструктура. Курортна зона м. Одеси простягнулася на десятки кілометрів вздовж берега Чорного моря та його лиманів і є однією з найстаріших та найпопулярніших в країні. У місті є безліч різноманітних місць відпочинку: боулінг-клуби, картинги, роллердроми, катки, цирк, зоопарк, яхтклуби та ін.

Таким чином можна говорити про те, що для одеської області характерні значні можливості та перспективи ефективного розвитку туристичної сфери, які в подальшому повинні підтримуватись та розвиватись. Передбачається можливість розвитку наступних сфер: активний розвиток культурно-розважального, гастро- та енотуризму, подієвого, освітнього, ділового, оздоровчого та інших видів туризму; підвищення рівня професійної підготовки фахівців у галузі туризму з метою доведення якості обслуговування до світових стандартів; участь м. Одеси у міжнародних та національних туристичних виставках, салонах, ярмарках, семінарах, конференціях, конгресах, засіданнях тощо; проведення різноманітних форумів, конгресів, конференцій та програм-презентацій, що сприятимуть розвитку туризму в м. Одесі.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Кордзая Н.Р.

Література

1. Международный туризм уверенно продвигается к преодолению миллиардного рубежа в конце 2012 года PR No.: PR12051 Madrid 12 Sep 12 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-09-19/mezhdunarodnyi-turizm-uverenno-prodvigaetsya-k-preodoleniyu-milliardnogo-ru>
2. Официальный сайт города Одесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.odessa.ua/ru/announce/39213>
3. Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 р.р., затверджена рішенням Одеської обласної ради від 26 серпня 2011 р. № 204-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.culture.odessa.gov.ua>
4. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в Одеській області [за редакцією Котвицької Л.Е.] // Головне управління статистики в Одеській області. – 2010. – 120 с.

СТАН УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Махно Н.О., студент ОКР «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій. м. Одеса

Для того, щоб наш організм нормально працював, усі процеси в ньому проходять правильно, а ми при цьому залишалися здоровими і красивими, нам необхідно от-

римувати з їжею більше 600 компонентів, які мають живильну цінність та лікувальну дію. Це вітаміни, мінерали, мікро- і макроелементи, і більшість з них можна отримати з рослин – фруктів, ягід і овочів. Є навіть речовини, що містяться тільки в рослинах, тому, якщо свіжі фрукти і овочі рідко присутні в нашому раціоні, з'являються ті чи інші проблеми зі здоров'ям [1].

Однак їсти кілограмами фрукти і овочі зможе не кожен. Клітковина, що міститься в них у великих кількостях, важко перетравлюється, може викликати здуття, метеоризм та ін. І тут є прекрасний вихід: як можна частіше пити соки [1].

Сік – рідкий продукт, одержаний із фруктів і овочів шляхом їх механічної обробки. Пакетовані соки можна розділити на 3 основні категорії: фруктові, овочеві, соки дерев (березовий, кленовий) [2].

Сьогодні, на кафедрі маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій проводяться дослідження стану ринку сокової продукції в Україні.

Починаючи з 2013 року, український ринок соків постійно скорочується. У 2013 р. місткість ринку соків становила 624,8 тис. тонн. У 2014 р. цей показник склав 596,6 тис. тонн., в 2015 місткість впала до 353,8 тис. тонн. У 2015 р., порівняно з 2014, загальне виробництво соків знизилося на 45 %, а сокових сумішей – на 18 %. У 2016 році падіння темпів виробництва продовжилося: за перші 6 місяців 2016 року фруктових і овочевих соків справили на 15 % менше, ніж за аналогічний період 2015 року [3].

Україна – один з 5 найбільших світових експортерів соку. Найбільше країна експортує яблучного соку. Експорт відбувається у наступні країни: Польща, Білорусь, Молдова, Казахстан, Австрія, Німеччина [3].

Значно скоротився експорт соку в Росію. У 2015 р. туди направляли до 0,7 % від загального експорту соку. У 2016 року ЄС надав Україні квоти на безмитні поставки яблучного та виноградного соку в розмірі 10 тис. тонн. Квоти були використані повністю ще в 1 кварталі 2016 року [1, 3].

Український ринок соків на 95 % заповнений вітчизняною продукцією. На імпорт припадає не більше 5 %. Найчастіше це соки з екзотичними смаками, виготовлені з фруктів, недоступних вітчизняному виробнику. Найбільше соків імпортується з Бразилії, Нідерландів, Італії, Іспанії, Китаю [1-3].

На ринку соків спостерігається висока конкуренція. До 98 % всієї продукції на українському ринку соків представлені 4 великими компаніями: «Сандора», «Вітмарк», «Ерлан» та «Кока-Кола» (рис. 1) [3].

Лідером українського ринку соків є компанія «Сандора», яка завдяки виробництву якісної продукції користується великою довірою у споживача. Соки представлені 7 брендами: «Сандора», «Сандора Ексклюзив», «Сік до сніданку», «Сандора Овочевий коктейль», «Сандорик», «Сандора Есенциалс», «Садочок» [4].

Друге місце у списку крупним виробників сокової продукції в Україні посів холдинг «Вітмарк». Компанія «Вітмарк-Україна» – є найбільшим українським виробником соків, основу якого становить Одеський консервний завод дитячого харчування. Роком заснування компанії прийнято вважати 1994 рік. Спеціалізація холдингу – випуск соковмісних напоїв, соків, нектарів, дитячого харчування і концентрованих напівфабрикатів довгого зберігання. Холдингу «Вітмарк» належать кілька торгових марок соків, нектарів та смузі: «Jaffa», «Соковита», «Чудо-Чадо», «Просто фрукти», «Наш сік», «Прямо сік» [5].

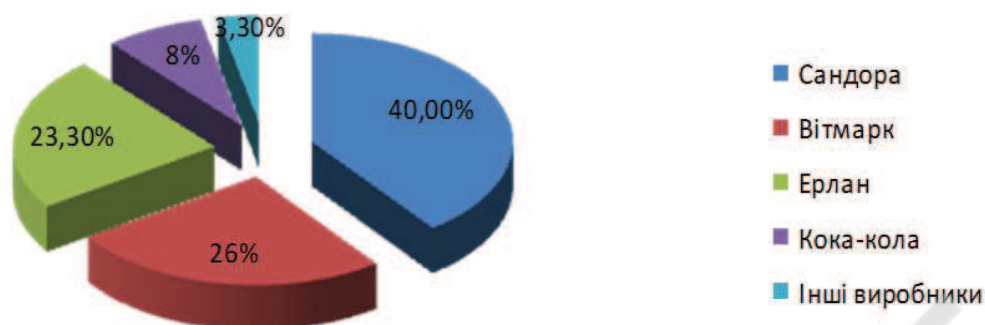


Рис. 1 – Структура ринку соків в Україні за основними виробниками [3]

Третє місце посідає компанія «Ерлан», яка випускає соки і нектари під торговими марками «Біола» і «Соки Літо». Соки мають широкий асортимент різних смаків, випускаються в ПЕТ-пляшках об'ємом 0,5, 1 і 1,5 л. «Соки Літо» і «Біола» мають популярність серед українців завдяки зручній упаковці – пляшки з широкою шийкою [6].

Таким чином, можна говорити про те, що український ринок сокової продукції є розвинутим та доволі насиченим. Вітчизняне виробництво знаходиться на дуже високому рівні, як за якістю продукції, так й за кількісними показниками.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Кордзя Н.Р.

Література

1. Фруктовые и овощные соки. А.Н. Самсонова, В.Б. Ушева. – М.: Агропромиздат, 1990. – 281 с.
2. Сок жизни. Филипповский И.А. – Казахстан: – 1994. – 71 с.
3. Ринок соків, нектарів та соковмісних напоїв. Україна. 2016 рік. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.marketing.net.ua/view_markets.php?num=40891.
4. Офіційний сайт ТОВ «Сандора» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pepsico.ua/>
5. Офіційний сайт СП «Вітмарк-Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vitmark.com/uk/>
6. Офіційний сайт ТОВ «Ерлан» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biola.ua/>

PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE FISHING INDUSTRY IN UKRAINE

Shuvalova Anastasia

Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa

Fisheries is of strategic importance for the providing of population with food and it gives raw materials for different branches of national economy. Besides, it plays an important role in the reproduction of natural resources and in increasing employment of people.

In recent years, Ukraine fisheries is in deep, protracted crisis. Its part in the structure of food production is only about 1 %. The main goal of state policy of Ukraine is that fisher-

ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК КОНЬЯКУ ДЛЯ ЖІНОК ПІД ТМ «ФРАНЦУЖЕНКА» НА ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ» Бузинський В.О.	279
SWOT-АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ Ковтонюк Д.В.	282
ВИЯВЛЕННЯ ПЕРЕВАГ НАСЕЛЕННЯ М. ОДЕСИ ЩОДО ЗМІСТУ ТА ФОРМ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ Берченко К.А.	284
АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ Жихарева Н.О.	286
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ МІСТА ОДЕСА Новак В.І.	288
СТАН УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ Махно Н.О.	289
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE FISHING INDUSTRY IN UKRAINE Shuvalova Anastasia.....	291
MINIMIZING THE IMPACT OF ASF ON UKRAINIAN ECONOMICS Patyukova N.S.	293
ОЦІНКА ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ АГРОХОЛДИНГА «KERNEL» Федорова Т.С.	294
ДІЛОВА АКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КАПІТАЛІЗАЦІЇ Смертенюк Н. Ю.	297
СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ІНДИКАТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА Номеровська Т.С.	299
ОЦІНКА ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» Мініна В. О.	301
ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ Кіщенко А.М.	303
КОНТРОЛЬ ДОСТОВІРНОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІ ЩОДО ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА Жиговська А.В.	305
КЛАСИФІКАЦІЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ ДЛЯ ПОТРЕБ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Мартинівська О.С.	307
МЕТОДИЧНЕ ПИТАННЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Прокопенко О.А.	309

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич
Технічний редактор Т.Л. Дьяченко