

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

СЕКЦІЯ 3.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ АНІМАЦІЇ, SPA І WELLNESS В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.

Жданова В.С., Стрікаленко Т.В.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

WELLNESS-ЦЕНТРИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

На думку Марченко Н. І., «поєднання сучасних стандартів гостинності та нових технологій охорони здоров'я привели до створення нового напрямку готельного бізнесу – wellness-індустрії». Наявність у готельному комплексі wellness-центру додає конкурентні переваги, сприяє збільшенню сукупного доходу і привабливості готелю для потенційних клієнтів. Особливого значення набувають wellness-центри на курортах, що дозволяє вважати їх рушієм подальшого розвитку рекреаційно-готельного бізнесу навіть на курортах місцевого значення, що мають традиційно не дуже багату ресурсну базу. Адже такі центри ініціюють зростання культури обслуговування, кваліфікації персоналу і менеджменту цих підприємств, а споживачі їх послуг визначатимуть завтрашній день регіональної галузі гостинності.

Термін «wellness» походить від англійських слів: «well-being» — благополуччя, та «fitness» — хороша форма. Саме для визначення комплексу заходів по сприянню здоровому способу життя це слово вперше використав американський лікар Halbert L. Dunn у 1959 р., а згодом його почали використовувати для позначення комплексу послуг і товарів, спрямованих на розвиток і підтримку здоров'я, краси та довголіття людини. Тобто, у створенні wellness-центрів у готельних комплексах, як і wellness-готелів, маємо поєднання індустрії здоров'я та краси з готельним бізнесом. Певну роль у поширенні wellness-індустрії в нашій країні, як і в світі в цілому, мають погіршення екології та збільшення післятравматичних стресових розладів (ПТСР), пандемія COVID-19 і тяжкий перебіг постковідного синдрому, зростання напруженості та темпу життя, урбанізація тощо.

Реалізація концепції wellness-центрів в індустрії гостинності – це, фактично, повноцінне втілення у курортно-готельний бізнес відпочинку і оздоровлення тих критеріїв, що завжди були визначальними при теоретичному оцінюванні рекреації та курортів, а

саме: медико-біологічного, психолого-естетичного та технологічного. Практично незліченна кількість природних ресурсів, що є у нашій країні - різноманітних гідромінеральних (прісних водойм та морів, джерел мінеральних вод і лікувальних грязей тощо), унікального клімату в багатьох регіонах, лісів, біорізноманіття - дозволяють застосовувати їх у нових комбінаціях, з урахуванням національних традицій «альтернативних, нетрадиційних» методів лікування та харчування.

Новітні технології використання традиційних природних ресурсів у поєднанні з комп'ютерними технологіями діагностики дозволяють не тільки глибше зрозуміти фізичний та психічний стан людини, але й впроваджувати сучасне обладнання у медичних і реабілітаційних центрах, у власне готельно-ресторанному господарстві. Саме цьому сприяють розвиток ІТ (Інтернет, система В2В, системи інформації та бронювання), що ініціюють впровадження нових системи управління та співпрацю з іншими організаціями та медичними центрами. Перспективним є також навчання, засвоєння та подальше активне застосування відвідувачами wellness-центру гаджетів для контролю основних показників здоров'я, якості сну і рівня стресу, калорійності їжі тощо, можливості отримувати консультації лікаря або фітнес-тренера в он-лайн режимі, особливо при онлайн-заняттях чи фізичних тренуваннях вдома. Цей «технологічний критерій» досить часто є визначальним при створенні wellness-центрів та навіть wellness-готелів, адже формує нову систему цінностей у відношеннях з відвідувачами та діловими партнерами, сприяє реструктуризації бізнесу та оптимізації системи.

Аналіз значення психолого-естетичного впливу використання рекреаційних ресурсів у wellness-центрах не обмежується покращенням «естетичних показників» здоров'я (краси, доглянутого тіла тощо), тому що вимагає оптимізації зовнішнього вигляду та адекватності обладнання в приміщеннях центру/готелю, нових дизайну і навіть архітектури.

Wellness-центри, як і wellness-готелі, є складовими wellness-індустрії, що включає фітнес-центри, SPA-салони, сауни, спорт-комплекси, догляд за шкірою і тілом, правильне харчування, БАДи, натуральні продукти для здоров'я та багато іншого. Таким чином, wellness-центри, як і wellness-готелі, суттєво змінюють традиційні уявлення про курорт як досить нудне місце для лікування та оздоровлення. Заклади wellness-індустрії як складової індустрії гостинності на курортах України можуть стати провідними щодо вибору місця для оздоровлення і засвоєння основних принципів здорового способу життя.

Список використаних джерел

1. Марченко Н.І. Перспективи застосування *Wellness-інновацій* в індустрії гостинності. // *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки.* - 2020. С.65-69
2. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід/ за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 412 с
3. Алієва, А. Ю. Сучасні бізнес-моделі розвитку туристично-рекреаційної сфери в Україні // *Український журнал прикладної економіки.* – 2020. – Том 5. – № 1. С. 228–235.
4. Назаренко І. А. и др. Сучасні тенденції розвитку *Spa-готелів* України та визначення їх ролі у структурі *Spa-індустрії* // *Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету», Серія: Економічні науки.* – 2018. – Т. 1. – №. 5. С. 73-77.

Транченко Л.В., Сереветна К.В.

Уманський національний університет садівництва

м. Умань

АНІМАЦІЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Значення і роль туризму для розвитку економіки держав, задоволення запитів особистості, взаємозбагачення соціальних зв'язків між країнами в наш час неможливо переоцінити, адже індустрія туризму займає важливе місце в економіці більшості країн. На її частку припадає до 10% світового валового національного продукту, 11% світових споживчих витрат. Число туристичних поїздок в усьому світі наближається до 1 млрд., притому, що все населення планети становить 7 млрд. осіб [1].

Готельний сервіс містить у собі цілий комплекс послуг для туристів і є ключовим чинником, що визначає перспективи розвитку туризму в Україні. Туристичні послуги, зокрема, й у рамках готельного обслуговування, віднесені до соціально-культурних послуг. Вони будуються на принципах сучасної гостинності, що підвищує їхню роль у розвитку вітчизняного туризму, а також ставить певні завдання в системі управління цією індустрією [2].

Жданова В.С., Стрікаленко Т.В.	
<i>Wellness-центри в індустрії гостинності</i>	161
Транченко Л.В., Серветна К.В.	
<i>Анімація в сфері гостинності</i>	163

СЕКЦІЯ 4.

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ І ДИЗАЙНУ СТРАВ.

ТРЕНДИ В БАРНІЙ ІНДУСТРІЇ.

Аксьонова Г.О., Коваленко Н.О.	
<i>Фудперінг в барі</i>	168
Капеліста О., Коваленко Н.О.	
<i>Тренди у приготуванні кавових напоїв</i>	170
Наріжна Т.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Інновації в приготуванні страв та напоїв в закладах ресторанного господарства</i>	173
Головатюк А.Ю., Ряшко Г.М.	
<i>Особливості впровадження концепції zero waste в закладах ресторанного господарства</i>	176
Дубінка Д.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Новітні технології приготування страв (напоїв) в закладах ресторанного господарства</i>	179
Бороденкова Є.О., Коваленко Н.О.	
<i>Створення попиту на продукцію бару. роль бармена в барі</i>	182
Радченко Ю.Д., Коваленко Н.О., Соколова В.І., Соколова Т.І.	
<i>Застосування інновацій для приготування гарячих напоїв на основі кави</i>	185