

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

АРОМАМАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ БІЗНЕСУ Рабаджи М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Наукові керівники – к.т.н., доц. Лобоцька Л. Л., к.е.н., доц. Дідух С. М.	76
РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ В КРАЇНАХ ЄС: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ Ковригіна М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – д.е.н., проф. Павлов О. І.	78
РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВІДКРИТТЯ РЕСТОРАНУ ЯК ШЛЯХ ДО УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЇ Руда М. А., Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу Науковий керівник – Допіра І. А.	80
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ Рибальченко О., ст. І курсу БДЕПК ПУЕТ, спец. 081 Право Науковий керівник – Бочарова О. В.	81
ЕКО-АСФАЛЬТ – ЯКІСНІ ДОРОГИ І ТУРБОТА ПРО ПРИРОДУ Македонська Р. В., Осіпова В. О., студенти 3 курсу спеціальність 076 «Маркетинг», Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса Науковий керівник – Кухарук А. А.	82
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА Ткаченко М. В., викладач-методист, к.п.н., Державний навчальний заклад «Одеське вище професійне училище торгівлі та технологій харчування», м. Одеса	83
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР УСПІШНОГО РОЗВИТКУ Стецюк П. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю. О.	85
КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТРУКТУРУ СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ Урсулова Ю. В., студ. Енергодарський інститут державного та муніципального управління ім. Р.Г. Хеноха «Класичного приватного університету», м. Енергодар Науковий керівник – к.е.н, доц. Савченко Т. В.	86
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ Владиченко О. Ю., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О. О.	87
ЗАПАСИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ КЛАСИФІКАЦІЇ Варешкіна Г. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.	89
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК: СУТНІСТЬ ТА ЙОГО ФУНКЦІЇ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Ганенко Я. Л., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.	91
ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ ЯК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА КАТЕГОРІЯ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ Горбатюк І. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О. О.	93

Предмет дослідження – бізнес-план ресторану в стилі «fusion», як невід’ємна частина ресторану та ресторанної діяльності.

Практична значимість полягає в тому, що результати розробленого бізнес-плану можна застосувати і використовувати при підготовці до відкриття ресторану, а так само при вдосконаленні вже існуючого ресторанного бізнесу.

Науковий керівник – Допіра І. А.

Література:

1. Барроу П. Бизнес-план, который работает / Пол Барроу ; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 288 с.
2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф.Покропивний, С.М.Соболь, Г.О.Швиданенко, О.Г.Дерев’янку. – Вид. 2-ге, доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 379с.
3. Бердичівський В.Х.Проектування підприємств громадського харчування [Текст]/ В.Х.Бердичівський, - Київ: Ваша школа, 2002.- 240 с.
4. Демиденко Віктор «Методологічні проблеми бізнес-планування підприємницької діяльності в сучасних умовах» // Збірник наукових праць ЧДТУ Випуск 40. Частина І. С.38-46
4. Лисенко А. Д. Гостинний маркетинг. Ресторанний, готельний маркетинг [Електронний ресурс] / А.Д.Лисенко. - Москва, 2010.- Режим доступу: http://www.markrest.ru/detail_365-ru.html

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ

Рибальченко О., студ. І курсу БДЕПК ПУЕТ, спец. 081 Право

Період системної суспільної трансформації в Україні має закласти підґрунтя для збалансованого комплексного розвитку країни та її регіонів. Регіон як відносно цілісна частина території країни виступає місцем зосередження інтересів держави, суб’єктів господарювання і населення, що обумовлює його значущість як об’єкта політики економічного зростання.

Основу економічного розвитку регіону становить його потенціал. Потенціал розвитку регіону визначають дві групи факторів: по-перше, традиційно економічні – природно-ресурсний, трудовий, виробничий, фінансовий, науково-технологічний, стан ринкового середовища, система управління економікою. По-друге, на сучасному етапі світового економічного розвитку активізуються неекономічні факторизокрема ступінь довіри населення до процесів економічного розвитку, впевненість у власних діях та можливостях тощо. Встановлено, що інституціональні передумови формування соціально-ефективної ринкової економіки об’єднують по-перше, створення необхідних ринкових інститутів приватної та інших форм власності, ринкової інфраструктури, факторних та товарних ринків, запровадження ринкової моделі поведінки економічних суб’єктів тощо; формування засад громадянського суспільства, як необхідної умови розбудови економіки. Оцінку результативності використання економічного потенціалу регіону

запропоновано здійснювати через систему показників, що відображають його складові: розмір території, кількість населення, питома вага працездатного населення у структурі, середньорічна кількість працівників, введення в дію основних засобів інвестиції в основний капітал, щільність автошляхів, щільність залізничних колій, вклади населення в національній та іноземній валюті, кредити, надані комерційними банками, кількість отриманих патентів. З них потрібно включити до аналізу грошові доходи населення, кількість легалізованих політичних партій та їх місцевих осередків, загальна чисельність державних службовців, середньодобовий обсяг місцевого радіомовлення.

Науковий керівник – викладач історії БДЕПК ПУЕТ Бочарова О.В.

Література:

1. Петкова Л.О. Теоретико-методологічні засади економічного зростання в Україні: регіональні аспекти, автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук: спеціальність 08.10.01 «Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка» / Петкова Л.О., Київ. – 2016. – 40 с.

ЕКО-АСФАЛЬТ – ЯКІСНІ ДОРОГИ І ТУРБОТА ПРО ПРИРОДУ

Македонська Р. В., Осіпова В.О.,

Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса

Розвиток інфраструктури є одним із пріоритетних напрямків у всьому світі. Більшість провідних країн світу вкладають величезні кошти в якісні, безпечні і довговічні дороги. Враховуючи темпи розвитку технологій, сьогодні це не просто будівництво доріг, а комплексні проекти.

Високий рівень забрудненості навколишнього середовища та велика кількість пластику, що знаходиться на сміттєзвалищах, також є глобальною проблемою людства.

Унікальність бізнес-ідеї «Еко-асфальт – якісні дороги і турбота про природу» в тому, що технологія виготовлення матеріалу для дорожнього покриття включає в себе декілька етапів, а саме:

- збір, сортування і очищення платикових відходів;
- подрібнення полімерних матеріалів;
- додавання подрібненого і розплавленого пластику в бітум;
- нагрівання суміші і нанесення її на заповнювач при температурі 160 градусів;
- обробка бітумом;
- додавання суміші з пластиком для поліпшення зчеплення.

В результаті виходить асфальтобетонна суміш, яка укладається на підготовлену основу класичним способом. Використовуються асфальтоукладальники для ущільнення і створення ідеально рівного полотна.

Така технологія виробництва дозволяє вирішити дві проблеми, а саме: з одного боку - вирішується проблема з утилізації пластикових відходів, а з іншого – значно здешевлюється процес виробництва асфальтного складу.