

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІ-
ВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ
ПРОДУКТІВ І КОМБІКОРМІВ»

Одеса 2022

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції [«Технології харчових продуктів і комбікормів»], (Одеса, 20-23 вересня 2022 р.) /Одеськ. нац. технол. ун-тет. – Одеса: ОНТУ, 2022. – 76 с.

Збірник матеріалів конференції містить тези доповідей наукових досліджень за актуальними проблемами розвитку харчової, зернопереробної, комбікормової, хлібопекарної і кондитерської промисловості. Розглянуті питання удосконалення процесів та обладнання харчових і зернопереробних підприємств, а також проблеми якості, харчової цінності та впровадження інноваційних технологій продуктів лікувально-профілактичного і ресторанного господарства.

Збірник розраховано на наукових працівників, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів відповідних напрямів підготовки та виробників харчової продукції.

Рекомендовано до видавництва Вченою радою Одеського національного технологічного університету від 06.09.2022 р., протокол № 1.

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.*

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України, Лауреата державної премії України в галузі науки і техніки, д.т.н., професора, чл.-кор. НААН України, ректора ОНТУ Єгорова Б.В.

Редакційна колегія

Голова

Заступник голови

Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор

Поварова Н. М., канд. техн. наук, доцент

Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор

Солоницька І.В., канд. техн. наук, доцент

Члени колегії:

Olivera Djuragic

PhD dr., директор Інституту харчових технологій Університету в Новий Сад, Сербія

Andrzej Kowalski

Professor PhD hab., директор Інституту сільськогосподарської та продовольчої економіки – Національний дослідницький інститут у Варшаві, Польща

Marek Wigier

PhD, заступник директора з багаторічної програми Інституту сільськогосподарської та продовольчої економіки – Національний дослідницький інститут у Варшаві, Польща

Стефан Георгієв Драгосєв

чл. кор. проф., д.т.н. інж., заступник ректора з наукової діяльності та бізнес-партнерства Університету харчових технологій в Пловдиві, Болгарія

Еланідзе Лалі Данієловна

доктор харчових технологій, професор Інституту харчових технологій Телавського державного університету ім. Я. Гогешавілі, Грузія

Гапонюк Олег Іванович

д.т.н., проф., зав. кафедри технологічного обладнання зернових виробництв, ОНТУ

Хвостенко Катерина

Володимирівна

к.т.н., доцент кафедри технології хліба, кондитерських, макаронних виробів і харчоконцентратів, голова Ради молодих вчених ОНТУ

Гончарук Ганна Анатоліївна

к.т.н., доцент кафедри технологічного обладнання зернових виробництв, ОНТУ

Тележенко Любов Миколаївна

д.т.н., проф., зав. кафедри технології ресторанного і оздоровчого харчування, ОНТУ

Козонова Юлія Олександрівна

к.т.н., доц. кафедри технології ресторанного і оздоровчого харчування, ОНТУ

Капустян Антоніна Іванівна

д.т.н., доц. зав. кафедри харчової хімії та експертизи ОНТУ

Паламарчук Анна Станіславівна

технічний секретар оргкомітету, к.т.н., доц. кафедри технології м'яса, риби і морепродуктів, ОНТУ

Синиця Ольга Вікторівна

технічний секретар оргкомітету, PhD., ас. кафедри технології м'яса, риби і морепродуктів ОНТУ

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ПРИКЛАДІ МАЛИХ МІСТ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Добрянська Н.А., д.е.н., проф., Саркісян Г.О., д.е.н., проф.,
Іванченков В.С., к.е.н., ст.викл.
Одеський національний технологічний університет

Формування стратегічного плану розвитку туристичних дестинацій як об'єкт наукового дослідження є складним соціально-економічним феноменом. Тому застосування концепції стратегічного планування розвитку туристичних дестинацій можливе тільки з урахуванням специфіки діяльності туристичних організацій, інтересів споживачів туристичних послуг, національних пріоритетів соціально-економічного розвитку, існуючих умов конкуренції та ряду інших чинників та особливостей.

Сучасні вітчизняні реалії показують, що туризм в малих містах Одеської області сьогодні хоч і позиціонується на рівні держави як пріоритетна галузь розвитку національної економіки, однак насправді відбувається критично мало відповідних заходів, щоб дійсно розвинути і стимулювати ріст туристичної галузі. На нашу думку, сьогодні важливим є забезпечити постійну співпрацю представників держави, бізнесу, споживачів та захисників об'єктів туристичного показу задля досягнення спільної мети.

Саме поєднання ефективного стратегічного планування на всіх рівнях розвитку туристичних дестинацій дасть змогу вивести туристичний бізнес в малих містах Одеської області на якісно вищий рівень розвитку.

Одеська область залишається однією з найпопулярніших місць для відпочинку. Однак навіть тут є живописні і тихі туристичні дестинації, які маловідомі туристам, адже більшість подорожуючих відпочивають в м. Одесі, м. Чорноморську та смт. Затоці. Але є багато малих міст поза межами м. Одеси, які заслуговують на увагу – це м. Ізмаїл, м. Б-Дністровський, м. Подільськ, м. Южне та ін.

Місто Южне Одеської області знаходиться на Півдні України, на узбережжі Чорного моря, в 37 км від Одеси і 80 км від Миколаєва.

м. Южне заснований 11 травня 1978 роки як місце проживання працівників Морського Торгового Порту м. Южне і Одеського Припортового Заводу, розташованих від міста на відстані всього 3-5 км.

В останні кілька років керівництво міста активно залучає інвесторів для розвитку туристичної галузі. Будуються парки і сквери, по всьому місту асфальт на пішохідних доріжках замінюється на бруківку, створюються велодоріжки зі спеціальною розміткою та знаками. У теплу пору року мешканцями дуже активно використовуються велосипеди, ролики, сігвеї і гіроскутери. Є й прокат велосипедів.

Також в м.Южне є кілька споруд світового класу - спортивні комплекси «Олімп» і «Портвик», в яких часто проводяться міжнародні змагання з різних видів спорту.

Перед самим в'їздом в м.Южне на розвилці доріг знаходиться великий сталевий якір - символ сусідства міста з Чорним морем і портом м.Южне. Висота якоря більше 20 метрів. В м.Южне є висока блакитна будівля Свято-Введенського храму з дзвіницею.

Місто Южне - це місто-сад. У ньому багато дерев, кущів, газонів і квітів! А також безліч парків і невеликих скверів. Найбільший парк в м.Южне - «Приморський». В м. Южне побудовано 3 сквери: "Білоруський", Грузинський сквер з назвою "Маленька Грузія" і Китайський сквер, названий "Китайський сад".

Самий центр м. Южне прикрашають фонтани і сквери. Біля входу в Будинок Культури розташований великий оригінальний світло - музичний фонтан під назвою "Парад планет", стилізований під Сонячну систему з планетами навколо. На одній з «планет» навіть можна покататися, як на каруселі: адже в цьому камені видовбано одне сидіння, а розкрутити його можна вручну. Поруч з основною частиною розташований «компас» з гранітного каменю з позначеними сторонами світу, він також є фонтаном.

У парку Металевих скульптур міста Южне знаходяться різноманітні фігури, викувані з

металу. Тут є і підкова з гербом України, і оригінальна яблуня з металевими яблуками, і навіть справжній сонячний годинник у вигляді карти України з працюючим млином. Дуже цікава ідея втілена в оформленні лавок, на яких викарбувані українські народні прислів'я. Також в парку Металевих скульптур є справжня шафа, викувана з металу, в якій відкриваються прозорі дверцята і навіть є справжні книги! Ці книги жителі міста самі кладуть в цю шафу і беруть з неї, як в бібліотеці. Прочитавши книгу, її повертають на місце, щоб нею могли скористатися і інші бажаючі. Імпровізована бібліотека під відкритим небом працює цілодобово і цілорічно і при цьому постійно поповнюється новими книгами. Крім цього тут знаходяться і інші скульптури з металу, яких щороку стає все більше. Цей парк є улюбленим місцем для фотосесій.

Найголовніше розвага в місті Южне влітку - це, звичайно ж, купання в морі! У місті Южне є обладнаний пляж з хорошим дрібним піском, роздягальнями, душовими кабінками, навісами і шезлонгами напрокат.

Одним з яскравих пам'ятників м. Южне є пам'ятник матері і сім'ї під назвою «Трое». Створений він на честь п'ятиріччя створення пологового відділення міста. Також в м. Южне є кілька пам'ятників біля моря в парку Приморському - це символ міста "Якір" у вигляді спеціально виготовленої фотозони з лавкою. А також напис латинськими буквами, стилізований під аналогічний напис "Голлівуд"!

Навпроти будівлі Міськвиконкому розташовується ще один визначний пам'ятник - символ м. Южне "Якір", виконаний як точна копія якоря при в'їзді в місто.

Є в м. Южне і кілька місцевих музеїв. Музей м. Южне розповідає історію заснування міста, про його знаменитих людей, а також є безліч виробів народної творчості, виготовлених жителями м. Южне.

У музеї порту м. Южне знаходиться великий макет всієї акваторії порту з причалами, кілька великих макетів кораблів, цікаві предмети морської тематики, а також безліч фотографій з історії порту і міста Южне.

Таким чином, м. Южне має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення, сприятливий клімат, найбільший морський порт України, рекреаційний потенціал.

Проведений SWOT-аналіз розвитку туристичних дестинацій м. Южне дозволяє розробити наступні завдання для досягнення ефективності реалізації стратегічного плану розвитку туристичних дестинацій м. Южне:

1. Сформувані цілісну систему туристичного сервісу відповідно потреб туристів та забезпечення конформної взаємодії в межах м. Южне.

2. Сприяти будівництву в м. Южне комфортабельних готелів, бізнес-центрів, кемпінгу, будинків відпочинку, закладів громадського харчування.

3. Здійснити комплексний благоустрій міських територій направлених на зростання кількості сучасно облаштованих туристичних, екскурсійних об'єктів, відпочинкових територій.

4. Відновити прибережне морське судноплавство (морські трамваї, морські вояжі).

5. Сприяти розвитку внутрішнього туризму.

6. Забезпечити комплексний розвиток території, зокрема створити сприятливі умови для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури шляхом:

- проведення моніторингу інвестиційних пропозицій щодо розбудови туристичної інфраструктури у сусідніх регіонах;
- щорічно оновлювати інвестиційний паспорт за напрямом туризм для представлення потенційним вітчизняним та іноземним інвесторам;
- активізувати міжнародну співпрацю у сфері туризму;
- створити туристично-інформаційні центри та виготовити друковану продукцію, яка пропагує туристичні можливості міста;
- забезпечити доступність об'єктів туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;
- заохотити молодь до активної діяльності, розроблення інноваційних продуктів і започаткування бізнесу у сфері туризму;
- розробити ефективну промоцію м. Южне;

- встановити інформаційні щити на території м. Южне.

На основі SWOT- аналізу сформовано стратегічний план розвитку туристичних дестинацій м. Южне Одеської області. Основною метою стратегічного плану розвитку туристичних дестинацій м. Южне є збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, підвищити якість послуг для туристів, створити необхідну інфраструктуру, просувати м. Южне як туристичне місто, розробка та реалізація інвестиційних програм, збільшення кількості робочих місць та збереження й раціональне використання природного потенціалу міста.

Виконання завдань стратегічного плану розвитку туристичних дестинацій м. Южне дасть крім поліпшення якості життя туристів та відпочиваючих наступні позитивні моменти:

- населення отримує додаткові робочі місця, вищі доходи;
- місто отримує додаткові надходження до бюджету за рахунок податків, розв'язує проблему з працевлаштуванням мешканців міста;
- зростають показники туристичної індустрії.

Виконання завдань стратегічного плану розвитку туристичних дестинацій м. Южне дасть крім поліпшення якості життя туристів та відпочиваючих наступні позитивні моменти: населення отримує додаткові робочі місця, вищі доходи; місто отримує додаткові надходження до бюджету за рахунок податків, розв'язує проблему з працевлаштуванням мешканців міста; зростають показники туристичної індустрії.

На нашу думку, державні органи управління спільно з представниками туристичного бізнесу (державно – приватне партнерство) здатні вивести туристичну галузь на якісно вищий рівень розвитку. З цією метою запропоновано дотримуватися певних рекомендацій, серед яких найважливішими є децентралізація повноважень, узгодження виконання завдань і функцій щодо розвитку галузі на різних рівнях влади, активна співпраця державного та приватного секторів, оптимізація нормативно - правової бази здійснення туристичної діяльності в малих містах Одеської області.

Література

1. Добрянська Н.А. Регіональна туристична дестинація в системі публічного управління як основа забезпечення конкурентоспроможності регіону / Н.А. Добрянська, Н.С. Згадова, О.О. Новіцька // Аграрний вісник Причорномор'я. Збірник наукових праць. Серія: «Економічні науки». - Одеса, 2018. – Вип. 89. – с. 31 – 37.

2. Lebedeva Vera, Dobrianska Natalia, Gromova Larisa (2018). Public-private partnership as the leadership composition of the development of industrial production. *Atlantis Press. 2nd International Conference on Social, economic, and academic leadership (ICSEAL 2018). Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 217*, pp. 78-86 URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-18/25904296>

3. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., & Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics, 13*(4). <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2193>

ЕКСПЕРТИЗА ЙОДОВІСНИХ ДОБАВОК В ТЕХНОЛОГІЇ СТРАВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

**Калугіна І.М., канд. техн. наук, доцент
Одеський національний технологічний університет**

Під час розробки технології страв профілактичного призначення для вирішення проблеми йододефіциту науковці й фахівці ресторанної галузі використовують нові добавки із місцевої та нетрадиційної сировини з підвищеним вмістом йоду. Національна Комісія України з Кодексу Аліментаріус наголошує про обов'язкове проведення наукових та експертних досліджень з допустимих добових доз споживання дієтичних добавок для гарантування безпечності та належної якості харчових продуктів з ними [1]. Експертиза харчової сировини та дієти-

ЗМІСТ

1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ ДО СОРТОВОГО ПОМЕЛУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
Жигунов Д.О., Волошенко О.С., Ковтун А.В. 3
2. ПРОБЛЕМИ ХЛІБОПЕКАРСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ ТА СВІТОВІ ТРЕНДИ ХЛІБОПЕЧЕННЯ
Солоницька І.В., Добровольський В.В. 4
3. PROTEIN AND VITAMIN SUPPLEMENTS FOR SPORTS FISHING
A. Makarynska 6
4. HIGH OLEIC SUNFLOWER OIL DECREASES ENDOGENOUS BIOSYNTHESIS OF ENERGY FATTY ACIDS AND INCREASES ENDOGENOUS BIOSYNTHESIS OF ω -3 LONG-CHAIN PUFA
A. P. Levitsky, A. P. Lapinska, I. A. Selivanska, V. V. Velichko, Yu. A. Levitsky 8
5. SOME FEATURES OF CHEMICAL COMPOSITION OF UKRAINIAN NAKED OATS VARIETY «SALOMON»
S. Sots, I. Kustov, O. Donii 10
6. ВИВЧЕННЯ РЕЖИМІВ БЕЗПЕЧНОГО ЗБЕРІГАННЯ НАСІННЯ КІНОА
Валевська Л.О., Соколовська О.Г. 12
7. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ДІСТИЧНИХ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ/
Салавеліс А.Д., Павловський С.М., Поплавська С.О. 14
8. REVIEW OF BIOCHEMICAL METHODS OF ADJUSTING FLOUR FOR FROZEN PRODUCTS
Y. Barkovska 16
9. ТЕХНОЛОГІЧНА ЕКСПЕРТИЗА ТА КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ КРУПИ РИСОВОЇ В ПАКЕТАХ ДЛЯ ВАРКИ
Малинка О.В., Ольховський І.Р. 17
10. ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ - ТРЕНД СЬОГОДЕННЯ
Атанасова В.В., Козонова Ю.О. 19
11. НАПРЯМКИ АДАПТАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ НА КУРОРТІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
Стрікаленко Т.В., Могорян О.Є. 20
12. ОСОБЛИВОСТІ ХАРЧУВАННЯ УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
Пилипенко Л.М., Верхівкер Я.Г., Єгорова А.В. 22
13. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ПРИКЛАДІ МАЛИХ МІСТ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Іванченков В.С. 23

Наукове видання

Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
«Технології харчових продуктів і комбикормів»

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора доцент Н.М. Поварова, професор М.Р. Мардар,
доцент І.В. Солоницька
Укладачі: А.С. Паламарчук, О.В. Синиця