

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

та інших країн СНД також має певні перспективи, розумне використання яких може прискорити розвиток вітчизняного виноградарства [3].

Менеджери розробляють стратегії для того, щоб визначити, в якому напрямі буде розвиватися підприємство, і приймати обґрунтовані рішення при виборі способу дій.

Стратегічний набір – це система стратегій різного типу, що їх розробляє підприємство на певний відрізок часу, яка відображає специфіку функціонування та розвитку підприємства, а також рівень його претендування на місце й роль у зовнішньому середовищі [4].

Отже, аналізуючи вище викладені матеріали, можна дійти висновку, що підприємствам виноробної галузі слід націлити свої сили на впровадження систематичне вдосконалення стратегій на підприємстві. На мою думку основними стратегіями на які слід звернути увагу це – функціональну стратегію, конкурентну, та слід шукати виходи на світові ринки. Вдосконаливши себе в першу чергу так, щоб мати змогу конкурувати із підприємствами Європейського ринку виноробництва.

Крім базових стратегій актуальним буде перегляд та удосконалення функціональних стратегій: маркетингова, виробнича, стратегія організаційних змін, фінансова стратегія та стратегія інновацій, які фокусують в собі низку заходів в межах стратегії росту.

Література:

1. Дисертація «Поліморфізм стратегій підприємства в диференційованих умовах середовища», Дрінь О. Я., УДК 005.21: 005.93: 658.1 (043.3).
2. Веб-сайт «СИНГЕНТА», Агро-прогноз, [Електронний ресурс] : <https://www.syngenta.ua>
3. Сайт з публікації наукових статей «ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЧНОГО НАБОРУ», Агеєва І.М., УДК 005.52:005.33:663.25.013:339.137.2, Том 10, Випуск 2/2018, [Електронний ресурс]: https://www.researchgate.net/publication/326279805_PLANUVANNA_ROZVITKU_PIDPRIEMSTVA_NA_OSNOVI_ROZROBKI_STRATEGICNOGO_NABORU
4. Онлайн бібліотека, навчальний посібник «Економіка і підприємництво, менеджмент», Київ-2015р., [Електронний ресурс] : https://pidru4niki.com/80525/ekonomika/protses_strategichnogo_menedzhmentu_osoblivosti

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСАХ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ

**Кирилова В.П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – д.е.н., проф. Ніколюк О.В.**

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Одним із пріоритетних напрямів державної політики України є розвиток інформаційного суспільства, покликаною створити інноваційну модель розвитку високотехнологічного урядування, коли громадяни мають

можливість вільного доступу до інформації та вміє користуватись нею, щоб мати змогу, враховуючи свій потенціал, сприяти розвиненню особистого і суспільного якісного життя, зокрема саме шляхом отримання високоякісних адміністративних послуг.

Одеською обласною державною адміністрацією 2013 року було запроваджено проект, що дозволяв створити платформу для реалізації ефективного інструментарію у сфері електронної взаємодії держави і суспільства регіону у площині надання адміністративних послуг. Спільний проект “Електронний уряд – 2013” впроваджувався завдяки надходженню фінансових ресурсів від Координатору проектів ОБСЄ в Україні, завдяки чому був створений електронний портал “Електронний Центр надання адміністративних послуг в Одеській області” [1], започаткування якого повинно було забезпечити можливість отримання низки послуг в електронній формі, та який сьогодні має змогу працювати поки що у тестовому форматі. Тестовий режим порталу передбачає надання послуг окремо для організацій (за напрямками: реєстрація бізнесу, комунікація та зв’язок, фінанси та інвестиції, будівництво та архітектура, освіта, культура і спорт, промисловість, сільське господарство, реклама, релігія, землеустрій) та фізичних осіб (за напрямками: сім’я, соціальне забезпечення). Передбачалось, що для можливості отримати адміністративні послуги в електронній формі користувач порталу (суб’єкт звернення) має комплект документів, що подається до Центру надання адміністративних послуг, зазначити власним електронним цифровим підписом, який є обов’язковим реквізитом електронного документа та використовується для ідентифікації підпису та підтвердження цілісності даних в електронній формі.

У теперішній час в органах публічної влади України запроваджена велика кількість різноманітних інформаційних систем (у т. ч. електронного документообігу), інформаційних ресурсів та баз даних, зокрема: функціонує 726 державних інформаційних ресурсів, з яких 143 електронних реєстрів [2].

Власні офіційні веб-ресурси Одеської області станом на 01.01.2016 утворювали лише 5 ОМС (або 22%). Тобто мешканці 18 міст та селищ практично взагалі не можуть отримати доступ до публічної інформації, яка повинна надаватись їхніми органами місцевого самоврядування (у т. ч. з питань надання адміністративних послуг) без відвідування цих органів. При цьому Регіональна програма інформатизації Одеської області на 2014 - 2017 роки “Електронна Одещина” (“e – Одещина”, “e - Odesa Region”) [3] не передбачає заходів для міських, селищних та сільських рад. Це призводить до нерівності громадян України у сфері реалізації ними права отримувати публічну інформацію та якісні адміністративні послуги.

За Законом суб’єктами надання адміністративних послуг повинно забезпечуватись серед іншого запровадження та функціонування веб-ресурсів, розміщення на сайтах інформації щодо видів та порядку надання відповідних адміністративних послуг, графік роботи центру, що проводить прийом суб’єктів звернень, інформація про транспортну інфраструктуру установи. З урахуванням вищенаведеної інформації, незначна кількість ОМС виконують

всі зазначені вимоги Закону, оскільки велика кількість ОМС взагалі не мають власних веб-сайтів. Оприлюднення інформації з вказаних питань на веб-сайтах органів місцевого самоврядування, обласних, районних державних адміністрацій, у більшості випадків має багато суперечностей та розбіжностей, іноді наявна застаріла, плутана та неповна інформація. Причиною цьому можуть бути:

- недоліки організаційного характеру, коли в адміністративному органі не призначено належним чином осіб, відповідальних за розміщення необхідної інформації та підтримання її в актуальному стані;
- нестача кадрів, коли, наприклад, особи, відповідальні за наповнення сайтів, є перезавантаженими і цю роботу відкладають “на останок”;
- відсутність у посадових осіб певної компетенції, тобто чіткого уявлення про те, яким чином можна розмістити інформацію, щоби вона була зручною для пошуку та використання споживачами;
- відсутність контролю за станом та якістю розміщення належної інформації на сайті тощо [4].

Використання сучасних інформаційних технологій в процесах надання адміністративних муніципальних послуг характеризується не лише кількістю та якістю розміщеної на веб-сайтах інформації, а й забезпеченням роботи певних електронних сервісів, наприклад:

- отримати консультацію з використанням електронної пошти та в on-line режимі;
- скачати бланки та зразки заяв та інших документів, необхідних для отримання послуги;
- здійснити через сайт попередній запис на прийом;
- можливість обслуговування через “персональний кабінет”, наприклад: надіслати скановані копії документів на отримання послуги з метою попередньої перевірки відповідальними працівниками ЦНАП або суб’єкта надання послуги на предмет їх відповідності вимогам законодавства; перевірити стан розгляду процедури з надання послуги на заяву клієнта; надіслати заявку з документами та отримати результат послуги (у деяких можливих випадках, з урахуванням норм діючого законодавства);
- прийняти участь в on-line опитуванні щодо якості обслуговування;
- можливість спостереження за ситуацією у ЦНАП через WEB-камери;
- можливість отримання статистичної інформації, зокрема про періоди найбільшої або найменшої завантаженості ЦНАП; переглянути історію просування черги; ознайомитись з найбільш затребуваними адмінпослугами тощо.

Сьогодні вже невелика кількість ЦОВВ представляють надання адміністративних та інших послуг в електронному режимі. Це значно полегшує і роботу органів місцевого самоврядування у цій сфері. Безумовно, лідером з цих питань є Міністерство юстиції України, яке створило два веб-сайти, через які забезпечується отримання послуг міністерства, його

територіальних підрозділів та інших уповноважених осіб без контакту з представниками влади: Он-лайн будинок юстиції та Кабінет електронних сервісів.

Забезпечення можливості громадянам отримувати багато різної корисної інформації стосовно видів, форм, порядку та вимог до отримання адміністративних послуг, зробіть діяльність органів місцевого самоврядування більш зрозумілою для відвідувачів. Наведені фактори сприяють створенню нового обличчя держави, поступового перетворення у сервісну державу, яка символізує прозорість, високу якість обслуговування та доступність.

Література:

1. Електронний центр надання адміністративних послуг в Одеській області. URL: <https://cnap.odessa.gov.ua>.

2. Проект доповіді про стан інформатизації та інформаційного суспільства в Україні за 2014 рік. URL: <http://www.dkni.gov.ua/content/shchorichna-dopovid-pro-rozvytok-informacijnogo-suspilstva>.

3. Регіональна програма інформатизації Одеської області на 2014– 2016 роки «Електронна Одещина». URL: <http://oda.odessa.gov.ua/ru/nformatizacuja-oblast/dokumenti/>.

4. Гуненкова О. В., Молодожен Ю. Б. Процес надання адміністративних послуг через призму системного підходу. *Університетські наукові записки: часопис Хмельн. унів-ту упр. та права. Хмельницький: Вид- во ХУУП, 2014. № 3 (51). С. 194–203.*

БЕНЧМАРКІНГ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЙ-ПЕРЕВІЗНИКІВ

**Садовська І.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – ст. викладач Бренер О.Д.**

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Високий рівень конкуренції на ринку вантажних перевезень, підвищення цін на паливо-мастильні засоби, запровадженні карантинні заходи, економічна ситуація в країні – все це змушує шукати нові шляхи розвитку та підвищення ефективності підприємств. Одним із найефективніших інструментів удосконалення бізнес-процесів є бенчмаркінг.

Бенчмаркінг являє собою спосіб вивчення діяльності господарюючих суб'єктів, насамперед конкурентів, з метою використання їх позитивного досвіду в своїй роботі.

Мета бенчмаркінгу — порівняти компанію з "передовим" конкурентом щодо того, якими засобами він досяг конкретних показників, після чого скопіювати ці бізнес-процеси для підвищення їх ефективності у досліджуваній компанії [1].

Транспортна логістика – це система з організації доставки, а саме з переміщення будь-яких матеріальних предметів, речовин тощо з однієї точки в іншу за оптимальним маршрутом. Транспорт як провідна галузь економіки

74. **ОСОБЛИВОСТІ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА СУЧАСНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ** 156
Кошкіна М.Ю., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – ст. викладач Левчук Ю.С.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
75. **ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНОВІРУСУ** 158
Полоус Д.Т. студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ
Науковий керівник - к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
76. **ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ** 161
Ніколенко Н.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ІТХіРГБ група ГРС-202
Науковий керівник – к.е.н., доц. Колеснікова К.С.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
77. **ФОРМИ ФАСИЛІТАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА** 164
Бархам Д.А., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ІТХіРГБ
Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Бондар В.А.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
78. **СИСТЕМА СТРАТЕГІЙ ВИНОРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА** 166
Духнич Е.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Агєєва І.М.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
79. **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСАХ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ** 167
Кирилова В.П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – д.е.н., проф. Ніколюк О.В.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
80. **БЕНЧМАРКІНГ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЙ-ПЕРЕВІЗНИКІВ** 170
Садовська І.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – ст. викладач Бренер О.Д.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
81. **РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ** 173
Русецька А.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Агєєва І.М.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
82. **ОПТИМІЗАЦІЯ ВАНТАЖНО-РОЗВАНТАЖУВАЛЬНИХ РОБІТ ПРИ ТРАНСПОРТУВАННІ ЗЕРНА** 175
Курнік Б.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса