

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут холоду,
кріотехнологій та екоенергетики
Факультет інформаційних технологій та кібербезпеки

**XVII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції. Частина 2



Одеса
19 квітня 2017 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2017 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2017 р. - 80 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Поварова Н.М. – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи,
Косой Б.В. – д.т.н., проф., в.о. директора ННІХКтаЕ ОНАХТ,
Котлик С.В. – к.т.н., доц., декан ФІТта КБ ОНАХТ,
Волков В.Е. – д.т.н., проф., директор НМАіР ОНАХТ,
Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри АВП ОНАХТ,
Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІАтаМ ХНУРЕ,
Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехні́ка”,
Тарасенко В. П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Жуков І. А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ,
Сулімова Ю. – координатор ІТ–Cluster Odessa.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ,
Артеменко С.В. – д.т.н., проф., в.о. завідувача кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,
Князева Н.О. – д.т.н., проф. кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,
Бойцова О.С. – заступник декана ФІТта КБ ОНАХТ,
Шамрай О.А. – к.т.н., доц. кафедри ТДтаВЕ ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

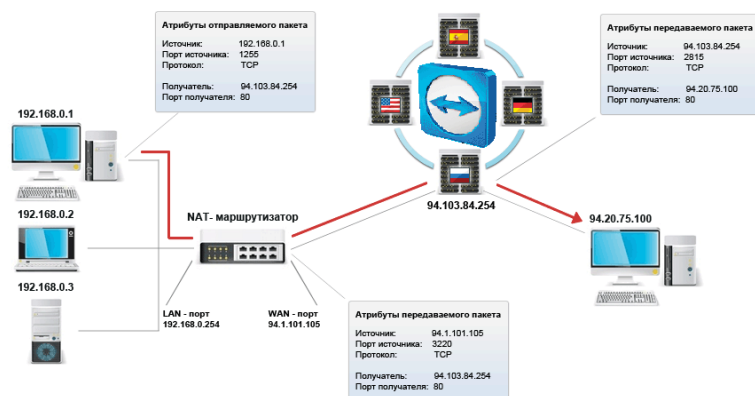


Рис. 1 - Технологія віддаленого підключення з допомогою TeamViewer.

Список літератури:

1. Програми віддаленого адміністрування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [ru.wikipedia.org/ wiki/ Програми_ удалённого_ админист- рирования](http://ru.wikipedia.org/wiki/Програми_удалённого_администрирования) - Названіє з екрана.
2. Детальний огляд функцій TeamViewer [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.teamviewer.com/uk/features/> - Названіє з екрана.

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ОПТОВИХ І РОЗДРІБНИХ ПРОДАЖІВ

Базан А. І., ст.гр. 556 гр. ННІХКЕ ОНАХТ, м.Одеса

Науковий керівник: к.т.н. Грищенко І.В., ст. викладач каф. КІ ОНАХТ, м.Одеса

На сьогоднішній день більша частина бізнесу переходить в Інтернет. Розробка Інтернет-магазину – це правильний крок для збільшення обсягів продажу товарів в просторах мережі Інтернет. Це шанс заявити про себе, як про надійну компанію, що йде в ногу з часом. На ряду з цим, користувачів інтернет-магазинів стає здебільше та довіра до подібних послуг та сервісу все більше і більше зростає.

Як і будь-який інший маркетинговий інструмент, заснований на принципі безпосереднього відгуку, перш за все Інтернет-магазин повинен зацікавити відвідувача (користувача, клієнта), а потім спонукати його на певні дії, в частині придбання пропонованого сайтом комерційного продукту.

Значною перевагою для власника Інтернет-магазину є те, що відбувається значна економія коштів на оренду приміщення, створення зовнішньої реклами, офіційне оформлення та виплати співробітникам заробітної плати, що на сьогоднішній день є чимало значущим фактором. Перевагою для споживачів та користувачів Інтернет-магазину – це доступ 24 години на добу, як на роботі так і вдома, а також можливість швидко шукати пропозиції товарів або послуг відомих брендів.

Для того, щоб збільшити продажі, охопити широкий ринок споживачів і розширити бізнес потрібно якісний і продуманий Інтернет-магазин. Торгівля – це купівля-продаж товарів, тому працівники даної діяльності забезпечують зв'язок між виробниками і споживачами. Іноді клієнтом оптового підприємства стає цілісна організація. Вона по суті є одночасно покупцем і споживачем. Але найчастіше є одне або кілька проміжних ланок. Поки товар закінчить весь шлях від оптового торговця до споживача, він зазвичай проходить через двох, трьох посередників (роздрібних). Під час їх взаємодії у кожного є своя вигода. Покупці отримують доступний за вартістю товар, продавці – прибуток.

На даний момент оптова торгівля в Інтернет-магазинах, як і роздрібна розвивається дуже стрімко, постачальники і область їх діяльності розширюються день за днем. Це обумовлено постійним прибутком та хорошим доходом. Крім того, поява нових постачальників вигідно і для покупців, оскільки зростає асортимент і конкуренція між ними. Це незмінно призводить до зниження собівартості продукції і, як наслідок, зменшення цін в кінцевих торгових точках, що швидко можна прослідити завдяки Інтернет-магазину. У оптового збуту немає фіксованої кількості товару, що поставляється, між постачальником і покупцем укладається електронний договір, в якому вказується сума і кількість продукції.

Створення передового сучасного Інтернет-магазину, що охопить і оптовий і роздрібний ринок, виключаючи мету «лише продати», дозволить зробити прив'язку працівника до певного покупця, що дасть можливість клієнтам (відвідувачам Інтернет-магазину), відчувати себе індивідуальними, бути зрозумілими, бачити свою цінність і значимість. У свою чергу це дозволить краще дізнатися про їх потреби та очікування. Рівень довіри і поваги зростатиме, таким чином збільшуватиметься ймовірність успішного результату бесіди. Інтернет-магазин, що працюватиме на чесних, прозорих та дружніх умовах, відповідно, стане популярним.

Таким чином застосувавши усі трансформування, які проходять вже зараз, відбудеться охоплення оптових и роздрібних покупців, а саме головне – Інтернет-магазин придбає не тільки покупців, але і друзів, які будуть йому довіряти.

Список літератури

1. Інтернет магазин сьогодні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/>

ПРОЗРАЧНЫЕ МОНИТОРЫ, ИХ КОНЦЕПЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Березняков Д.В., студент ОНАПТ

Руководитель: ст. преподаватель каф. КИ Жирнова Т.Н.

Каждый год анонсируются сотни, а то и тысячи новинок. В разных областях и с разной степенью важности. Какие-то из них проносятся мимо нас неза-