

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2017

- привернути увагу;
- залишити слід у пам'яті;
- мотивувати покупця вибрати саме пропонований йому товар.

Основні вимоги до дизайну сучасної упаковки:

- мінімалізм – упаковка повинна чітко і зрозуміло відображати потребу покупця.;
- геометрія – прості геометричні форми, лаконічні кольору;
- ідеалізація минулого – дизайн повинен відображати ностальгію по тим часам;
- додаткова функціональність – перетворення звичайної упаковки в предмет

інтер'єру.

Бажання купити викликає упаковка. Саме вона змушує прийняти рішення. Часто товар стає популярним завдяки їй!

Продуманий дизайн упаковки може допомогти користувачеві максимально зручним способом вживати продукт або використовувати товар. Так, індивідуальна упаковка в певних випадках забезпечена дозаторами, пензликами, спонжиками та ін.

Упаковка забезпечує безпечне використання продукту, наприклад, володіючи елементами обмеження доступу маленьким дітям або елементами контролю розтину.

Виграшний дизайн упаковки дозволяє диференціювати продукт торгової полиці з його вигляду. Що особливо важливо сьогодні, коли приходячи в магазини, ми губимося від великої кількості інформації і строкатості на торгівельних полицях.

Упаковка може дати уявлення про товар, який сам по собі зовні невиразний. Упаковка – писав дизайнер Ернест Діхтер – це вираз поваги до споживача. Дизайнери використовують колір, малюнок і форму, щоб затримати розсіяну увагу покупця і за допомогою упаковки залучити його до продукту. Їх завдання – не стільки дати гарантію якості, скільки забезпечити багаторазову покупку. Упаковка повинна не просто покинути полку, вона повинна привернути той тип людей, які цікавляться нею і будуть купувати її знову і знову. Пакування та їх споживачі залучені в процес спільної еволюції. Будь-хто, хто одягається, щоб досягти успіху, виконує роботу по упаковці.

Звідси висновок – дизайн упаковки служить основою для просування товару, по суті є одним з провідних критеріїв, за яким споживач робить вибір на користь того чи іншого товару.

Грамотний дизайн пакувальної продукції – це найпотужніший інструмент візуальної комунікації. Він є одним з головних мотивів вчинення потрібної покупки.

НАОЧНІСТЬ ЗОБРАЖЕНЬ ОБ'ЄКТУ

Ломовцев Б.А., к.т.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій

Слово «наочність» на перший погляд дозволяє визначити закладене у ньому розуміння як властивість речі (речі в широкому розумінні слова, тобто не тільки предмета, але і властивість предмету, відношення предметів один до одного, події, факти, явища та інше) бути зорово відчутною людиною. Наочність слід розглядати як властивість моделі – зображення викликати в розумінні людини зоровий відбиток ознак речі, яка моделюється.

Зрозуміло, що усяке зображення є одночасно знаком і образом. Це також відноситься і до моделей – зображень. Однак, в залежності від призначення моделі, в неї може домінувати одне з цих властивостей. Модель, в якій домінують знаки, будемо називати знаковою моделлю, в якій домінує образ, – образною моделлю. Усяка модель здійснює інформаційну функцію. Скласти за допомогою моделі в свідомості людини зоровий образ предмета, що моделюється – це інформувати його по зоровим каналам про форму, про положення у просторі цього предмету відносно інших предметів і умовно прийнятих напрямлень «вертикально», «горизонтально», «вверх», «вниз» та інше, про колір, про фактуру поверхні

та інші властивості предмету (або тільки частини з наведеного переліку). Модель є інформаційним пристроєм тому, що вона сприймається як матеріально, так і зорово, каналом зв'язку є світлові промені, а пристроєм яким сприймає – є зоровий апарат (око, зоровий нерв, миски) людини. Кожна з цих ланок інформаційної системи різноманітно впливає на наочність моделі – зображення.

Модель – це матеріальний предмет, відповідно, вона є джерелом інформації не тільки про предмет, який моделюється, але і про себе. Важлива якість тіла, яке є матеріальним – це його нейтральність, для людини, яка познає тіло. Емоційний вплив тіла моделі, яке є матеріальним, тільки в окремих випадках сприяє вивченню властивостей предмету, які моделюються.

Знакова модель являє собою суму знаків, які використані для відображення відповідних властивостей речі, яка моделюється. Безумовним для наочності моделі є однозначність і повнота інформації, яка надходить від моделі.

При моделюванні завжди виникають два запитання: «Що показати?» і «Як показати?». Щоб відповісти на перше запитання, треба відокремити ті властивості предмету, які однозначно визначають предмет та мінімально необхідні для розв'язання існуючої задачі. Відповідь на друге запитання пов'язана з використанням тих або інших знаків графічного мови і ресурсів, які зображують, та які використовуються при зображенні моделі. Однозначної відповіді на друге запитання бути не можливо.

Як образну модель будемо розуміти таку модель – зображення, якої в тому, або іншому разі схоже до ідеальної, тобто сформована в розумінні людини, образу предмету, який моделюється. Образна модель дозволяє моделювати багато з перелічених властивостей, але, крім того, і це дуже важливо, моделювати властивості, які відображають естетичні якості предмету.

Якраз ця властивість образної моделі – зображення надає особливі вимоги до її наочності. При розгляданні моделі у спостерігача повинен виникнути ідеальний образ предмета, який моделюється, найбільш наближеного до ідеального образу, який виникає коли розглядається сам предмет натурально. Разом з тим, наочність образної моделі залежить від ресурсів, які її зображують і використані при її створенні, окремо для плоскої моделі – зображення від характеру та креслення ліній, передачі світлових тіней, ракурсу предмету, який зображується, метода проєкцювання, використання хроматичних кольорів та інше.

МОЖЛИВОСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ГЕРАЛЬДИЦІ

Іванова Л.О., д.т.н., проф., Федосєєв О.В.

Одеська національна академія харчових технологій

На початок ХХІ століття поняття дизайну акцентувалося як творчий художній або художньо-технічний процес у сфері проєктувальної діяльності у різних галузях діяльності людини.

Геральдика (від лат. Heraldus) – це герботворство, яке в даний час вивчається, як одна з допоміжних історичних дисциплін. Таким чином, як дизайн, так і геральдика в практичному розумінні як розробка сучасного герба це творчий процес. Поняття герб в дизайні можна охарактеризувати як художньо-графічне рішення у вигляді знаку, виконане за правилами класичної геральдики на паперовому (чи іншому) носії.

Виконання знаків на паперових (електронних) носіях відноситься до графічного (комп'ютерного) дизайну з його традиційними об'єктами: книги, плакати, реклама, етикетки, упаковка та ін. Особливості проєктування знаків у вигляді гербів у монографіях з графічного дизайну не розглядаються. Наприклад, у фундаментальній праці з трьох книг з графічного

НОВИЙ МЕТОД ВИВЧЕННЯ ЕЛЕКТРИЧНОЇ РЕЛАКСАЦІЇ В ДІЕЛЕКТРИКАХ Сорокіна О.Г., Федосов С.Н., Сергєєва О.Є.....	261
ВИЗНАЧЕННЯ ПРИПУСКУ НА ЗУБОШЛІФУВАННЯ Ліщенко Н.В.....	262

СЕКЦІЯ «ІНЖЕНЕРНА ГРАФІКА ТА ТЕХНІЧНИЙ ДИЗАЙН»

ЗНАЧЕННЯ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ Сагач Л.М.....	264
НАОЧНІСТЬ ЗОБРАЖЕНЬ ОБ'ЄКТУ Ломовцев Б.А.....	265
МОЖЛИВОСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ГЕРАЛЬДИЦІ Іванова Л.О., Федосєєв О.В.....	266
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СХЕМ ДВОСТУПЕНЕВИХ ПАРОКОМПРЕСІЙНИХ СИСТЕМ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕПЛОТИ Іваненко Є.В.....	267

СЕКЦІЯ «ВИЩА МАТЕМАТИКА»

ПАРАМЕТРИЗАЦІЯ МАСШТАБНО-ІНВАРІАНТНИХ САМОСПРЯЖЕНИХ РОЗШИРЕНЬ МАСШТАБНО-ІНВАРІАНТНИХ СИМЕТРИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ Miron V. Bekker, Угольніков О.П.....	269
УНДУЛОЇДИ ТА ЇХ ДЕФОРМАЦІЇ Вашпанова Н.В., Подоусова Т.Ю.....	271

СЕКЦІЯ «ТЕПЛОФІЗИКА ТА ПРИКЛАДНА ЕКОЛОГІЯ»

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПАРАМЕТРІВ КОНВЕКТИВНОЇ ТЕПЛОВІДДАЧІ Й ВТРАТ НАПОРУ ПРИ ВИМУШЕНОМУ РУСІ В ТРУБІ НАНОХОЛОДОНОСІЯ НА ОСНОВІ ПРОПІЛЕНГЛІКОЛЮ Рябікін С.С., Хлісва О.Я.....	272
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДЕЯКИХ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ Геллер В.З., Семенюк Ю.В., Губанов С.М.....	273
МОДИФІКОВАНА МОДЕЛЬ ПОТЕНЦІАЛУ ЮКАВИ І ЇЇ РОЛЬ ДЛЯ ОПИСУ КОНДЕНСОВАНОЇ ФАЗИ ФУЛЕРЕНІВ Роганков В.Б., Швець М.В., Роганков О.В.....	274
МОДЕЛЬ ІМОВІРНОСТІ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ, АВАРІЙ ТА КАТАСТРОФ ТЕХНОГЕННОГО І ЗМІШАНОГО (ТЕХНОГЕННО-ПРИРОДНОГО) ПОХОДЖЕННЯ Цикало А.Л.....	275
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАЗОВИХ ПЕРЕХОДІВ У НАНОФЛЮЇДІ ІЗОПРОПІЛОВИЙ СПИРТ / НАНОЧАСТИНКИ Al_2O_3 Мотовой І.В., Гордейчук Т.В.....	276
СХЕМНІ РІШЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ВОДОНАГРІВАЧА НЕПРЯМОГО НАГРІВУ Волчок В.О.....	277
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ КИПІННЯ У ВІЛЬНОМУ ОБ'ЄМІ ХОЛОДОАГЕНТІВ ТА ЇХНІХ РОЗЧИНІВ З КОМПРЕСОРНИМИ МАСТИЛАМИ Семенюк Ю.В.....	278

СЕКЦІЯ «КРІОГЕННА ТЕХНІКА»

РОЗДІЛЕННЯ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ СУМІШЕЙ МЕТОДОМ ДЕСУБЛІМАЦІЇ І АДСОРБЦІЇ Чигрін А.О.....	280
БЕЗМАШИННІ АПАРАТИ У ТЕХНОЛОГІЯХ ОТРИМАННЯ РІДКИСНИХ ГАЗІВ Бондаренко В.Л., Симоненко Ю.М., Тишко Д.П.....	282
АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ В КОМЕРЦІЙНИХ ОХОЛОДЖУВАНИХ ОБ'ЄКТАХ І СИСТЕМАХ ХОЛОДОПОСТАЧАННЯ Морозюк Л.І., Соколовська-Єфименко В.В., Гайдук С.В.....	284
РЕЦИКЛІНГ РІДКИСНИХ ГАЗІВ У НАУКОЄМНИХ ВИРОБНИЦТВАХ Бондаренко В.Л., Симоненко Ю.М., Меркулов М.Ю.....	286
ЕКОНОМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОТРИМАННЯ НЕОНУ ТА ГЕЛІУ Бондаренко В.Л., Башкиров Г.В., Пилипенко Б.О.....	288

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор