

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра економіки промисловості



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на тему: «Оцінка та шляхи підвищення прибутку
підприємств плодоовочеконсервної галузі України»**

на здобуття ступеню вищої освіти «магістр»

Здобувачки Юраш Т.Ю.

2 курсу 601 групи

Керівник доц. Крупіна С.В.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від «12» грудня 2022 р., протокол № 7.

Завідувач кафедри економіки промисловості _____ проф. Павлов О.І.

Одеса – 2022 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки, бізнесу і контролю
Кафедра економіки промисловості
Ступінь вищої освіти «магістр»
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Зав. кафедри
економіки промисловості**

«___» _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧКИ

Юраш Тетяні Юріївні

1. Тема роботи: *«Оцінка та шляхи підвищення прибутку підприємств плодоовочеконсервної галузі України»*

Затверджена наказом від 15 вересня 2021 р. наказ № 723-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 06 грудня 2022 р.

3. Вихідні дані до роботи: *статистична звітність роботи підприємств; історія підприємств, статистичні збірники, періодичні видання, підручники, монографії, інформація мережі Інтернет, аналітичні данні плодоовочеконсервної галузі України*

4. Перелік питань, які потрібно розробити: *вступ, розділ 1. Теоретичні засади підвищення прибутку підприємства, розділ 2. Аналіз стану плодоовочеконсервної галузі та підприємств України, розділ 3. Розробка рекомендацій щодо підвищення прибутку підприємств, висновки*

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових

6. креслень) – 1. Рисунок 1. Функції прибутку, Рисунок 2. Аналіз прибутку підприємства; 2. Рисунок 3. Основні види прибутку підприємства; 3. Таблиця 1. Показники рентабельності; 4. Рисунок 4. Основні напрями зростання прибутку підприємства; 5. Таблиця 3. Умови максимізації прибутковості підприємства; 6. Таблиця 4. Урожайність овочів за 2010 – 2020 роки, Таблиця 5. Експорт та імпорт овочів; 7. Таблиця 6. Кількість виробленої промислової продукції в Україні; 8. Таблиця 7. Основні техніко-

економічні показники виробничо-господарської діяльності ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за два роки; 9. Таблиця 8. Основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності Агрофірма «Евріка» ТОВ; 10. Таблиця 9. Вплив запропонованих заходів на основні техніко-економічні показники діяльності Агрофірма «Евріка» ТОВ; 11. Таблиця 10. Основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності Агрофірма «Евріка» ТОВ до та після впровадження заходу

7. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх:

Розділ	Консультант (вчене звання, П.І. п-Б)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

8. Дата видачі завдання 31 серпня 2022 р.

Керівник _____ доц. Крупіна С.В.

Завдання прийняв до виконання _____ Юраш Т.Ю.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітки
Обробка зібраних даних практики	12.09.22– 01.10.22	
Розділ 1. Теоретичні засади підвищення прибутку підприємства	02.10.22–21.10.22	
Розділ 2. Аналіз стану плодоовочеконсервної галузі та підприємств України	22.10.22–01.11.22	
Розділ 3. Розробка рекомендацій щодо підвищення прибутку підприємств	02.11.22–19.11.22	
Висновки, вступ, анотація, список використаних джерел, додатки	20.11.22–01.12.22	
Оформлення пояснювальної записки відповідно до вимог, передбачених методичними вказівками	02.12.22–06.12.22	

Здобувач-дипломник _____ Юраш Т.Ю.

Керівник роботи _____ доц. Крупіна С.В.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота магістра містить 114 сторінок, 66 таблиць, 7 рисунків, список джерел з 37 найменувань, 2 додатки.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є визначення поняття прибуток та розробка рекомендацій щодо підвищення прибутку підприємств плодоовочеконсервної галузі.

Для досягнення мети визначенні наступні завдання: розкрити теоретичні та методичні основи поняття «прибуток» підприємства, розглянути його види та функції; вивчити методи визначення показників прибуток та рентабельність підприємства; розглянути існуючі шляхи підвищення прибутку підприємства; провести аналіз та характеристику стану плодоовочеконсервної галузі України; проаналізувати стан внутрішнього середовища та розрахувати основні техніко-економічні показники двох підприємств плодоовочеконсервної галузі ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» і Агрофірма «Евріка» ТОВ; запропонувати заходи з підвищення прибутку підприємств; розрахувати ефективність запропонованих заходів та розробити рекомендацій з підвищення прибутку підприємств.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи магістра є процеси формування і розвитку відносин з підвищення прибутку підприємств плодоовочеконсервної галузі України.

Предметом магістерської роботи є теоретичні та методичні основи підвищення прибутку плодоовочеконсервної галузі.

За результатами роботи сформульовано висновки і пропозиції, що мають прикладний характер, можуть бути використані на підприємствах плодоовочеконсервної галузі.

Рік виконання роботи – 2022.

Рік захисту роботи – 2022.

THE SUMMARY

Thesis contains 114 pages, 66 tables, 7 illustration, the list of references of 37 titles, 2 applications.

The purpose of the master's thesis is to define the concept of profit and develop recommendations for increasing the profit of enterprises in the fruit and vegetable canning industry.

To achieve the goal, the following tasks are defined: to reveal the theoretical and methodical foundations of the concept of «profit» of the enterprise, to consider its types and functions; to study the methods of determining the profit and profitability indicators of the enterprise; consider existing ways of increasing the company's profit; conduct an analysis and characterization of the state of the canned fruit and vegetable industry of Ukraine; analyze the state of the internal environment and calculate the main technical and economic indicators of two enterprises in the fruit and vegetable canning industry PJSC «Odesa Canning Plant» and Agrofirma «Eureka» LLC; propose measures to increase the profit of enterprises; calculate the effectiveness of the proposed measures and develop recommendations for increasing the profits of enterprises.

The object of research of the master's thesis is the processes of formation and development of relations to increase the profit of enterprises in the fruit and vegetable canning industry of Ukraine.

The subject of the master's thesis is the theoretical and methodical basis of increasing the profit of the canned fruit and vegetable industry.

Based on the results of the work, conclusions and proposals of an applied nature were formulated, which can be used at the enterprises of the fruit and vegetable canning industry.

Year of performance 2022.

Year of defense 2022.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	8
 РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	 11
1.1. Поняття «прибуток», його класифікація та функції	11
1.2. Аналіз та методи розрахунку прибутку та рентабельності підприємства	 19
1.3. Шляхи підвищення прибутку підприємства	25
Висновки до розділу 1	33
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ПЛОДООВОЧЕКОНСЕРВНОЇ ГАЛУЗІ ТА ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	 35
2.1. Характеристика та аналіз стану зовнішнього середовища	35
2.2. Характеристика та аналіз стану внутрішнього середовища ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»	 46
2.3. Характеристика та аналіз стану внутрішнього середовища Агрофірма «Евріка» ТОВ	 58
Висновки до розділу 2	85
 РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	 87
3.1. Розрахунок економічної ефективності проєкту розширення асортименту овочезакусочних консервів	 87
3.2. Розрахунок економічної ефективності заміни бланшувачів	98
3.3. Вплив запропонованих заходів на основні техніко-економічні показники діяльності Агрофірма «Евріка» ТОВ	 104
Висновки до розділу 3	105

ВИСНОВКИ	107
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	112
ДОДАТОК 1	
ДОДАТОК 2	

ВСТУП

Прибуток – це загальна економічна категорія розвинутого товарного виробництва, що є частиною вартості продукції, яка відображається у вигляді надлишку над витратами її виробництва.

Метою створення та функціонування підприємства, особливо у ринковій економіці, є отримання прибутку в результаті його виробничо-господарської діяльності. Тому шляхи підвищення прибутковості підприємства є актуальними для вивчення у сучасній ефективній економіці світу та будь-якої країни.

Кожне підприємство, що функціонує в умовах ринку, незалежно від форми власності та розмірів має перед собою мету – отримання позитивного фінансового результату. Таким фінансовим результатом господарської діяльності підприємства виступає його прибутковість.

Прибутковість підприємства характеризується за допомогою двох показників: прибутку та рентабельності, що мають тісний зв'язок між собою.

Прибуток є абсолютним показником, у той час як рентабельність є відносним показником, тобто рівнем прибутковості.

Прибуток підприємства є найважливішою економічною категорією й основною метою підприємницької діяльності. Отримати прибуток підприємство може тільки в тому випадку, якщо воно виробляє продукцію або послуги, які реалізуються та задовольняють суспільні потреби.

Студент	Юраш Т.Ю.			КРМ.ЕП.1.723-03.1.2.			
				Текстова частина	Стад		Стор.
						8	114
Керівник	Крупіна С.В.				ОНТУ		
Зав.каф.	Павлов О.І.						

Підприємству необхідно зробити продукцію, що задовольнить потреби за такою ціною, що відповідала б платоспроможному попиту. Рівноважна ціна продажу можлива тільки в тому випадку, коли підприємство отримує певний прибуток, тобто коли витрати на споживані ресурси менше ніж отриманий дохід.

Таким чином, прибуток – це мета діяльності підприємства та характеристика результату його діяльності. Якщо підприємство не одержує прибутку, воно змушено піти зі сфери виробництва та визнати себе банкрутом.

Рентабельність – це відносний економічний показник, який показує ефективність використання ресурсів підприємства. Можна розрахувати рентабельність окремого активу або всього підприємства.

Рентабельність необхідно розраховувати для прогнозування прибутку, порівняння підприємства з конкурентами, або щоб передбачити прибутковість інвестицій.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є визначення поняття прибуток та розробка рекомендацій щодо підвищення прибутку підприємств плодоовочеконсервної галузі.

Для досягнення мети визначенні наступні завдання:

- розкрити теоретичні та методичні основи поняття «прибуток» підприємства, розглянути його види та функції;
- вивчити методи визначення показників прибуток та рентабельність підприємства;
- розглянути існуючі шляхи підвищення прибутку підприємства;
- провести аналіз та характеристику стану плодоовочеконсервної галузі України;
- проаналізувати стан внутрішнього середовища та розрахувати основні техніко-економічні показники двох підприємств плодоовочеконсервної галузі ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» і Агрофірма «Евріка» ТОВ;
- запропонувати заходи з підвищення прибутку підприємств;

– розрахувати ефективність запропонованих заходів та розробити рекомендацій з підвищення прибутку підприємств.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи магістра є процеси формування і розвитку відносин з підвищення прибутку підприємств плодоовочеконсервної галузі України.

Предметом магістерської роботи є теоретичні та методичні основи підвищення прибутку плодоовочеконсервної галузі.

Інформаційну базу дослідження становлять законодавча база України, навчальні, методичні та наукові джерела, статистична інформація у галузі, бухгалтерська, фінансова та інша звітність, що відображає господарську діяльність підприємств.

Запропоновані в роботі висновки і пропозиції, що мають прикладний характер, можуть бути використані на підприємствах плодоовочеконсервної галузі.

Кваліфікаційна робота магістра містить 114 сторінок, складається з трьох розділів, вступу, висновків, списку використаних джерел та має два додатки.