

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
Факультет Інноваційних технологій харчування і  
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК  
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених з міжнародною участю**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ  
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ»**

*29 березня 2017 р.*

**Одеса**

**ТЭС**

**2017**

УДК 640.41:349.9:316.4  
ББК 65.432

**Керівництво оргкомітету:**

*Дишкантюк О.В.* – к.т.н., доцент, декан факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу.

**Заступник голови:**

*Д'яконова А.К.* – д.т.н., професор, зав. кафедри Готельно-ресторанного бізнесу.

**Склад оргкомітету:**

*Тележенко Л.М.* – д.т.н., професор, зав. кафедри Технології ресторанного і оздоровчого харчування;

*Салавеліс А.Д.* – к.т.н., доцент кафедри Технології ресторанного і оздоровчого харчування;

*Коваленко Н.О.* – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

*Саламатіна С.Є.* – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

**Редакційна колегія:**

*Стрікаленко Т.В.* – д.м.н., професор кафедри Готельно-ресторанного бізнесу;

*Коваленко Н.О.* – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

*Федосова К.С.* – к.т.н., доцент кафедри Готельно-ресторанного бізнесу;

*Медведюк А.І.* – голова студентського самоврядування факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу.

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених з міжнародною участю (29 березня 2017) / Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса: Фенікс, 2017. – 144с.  
ISBN 978-617-7337-59-0

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених з міжнародною участю «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась у Одеській національній академії харчових технологій, 29 березня 2017 р.

*За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних даних відповідає відповідність несуть автори*

4. Wansborough, M., Mageean, A., (2000), The role of urban design in cultural regeneration, *Journal of Urban Design*, 5(2), pp. 181–197.

5. Montgomery, J., (2003). Cultural quarters as mechanisms for urban regeneration. Part 1: Conceptualising cultural quarters, *Planning, Practice & Research*, November 2003, vol. 18, no. 4, pp. 293–306.

6. Xie P.F., (2014), Deterritorialization and Reterritorialization: Sustainable Industrial Heritage Tourism, *Alma Tourism Special Issue*, no. 3, 2014, pp. 67-68.

7. Потапський О., (2016), Програмарозвитку туризму в м. Одесі на 2016-2020 роки, Рішення Одеської міської ради № 267-VII від 03.02.2016р.

8. (April 2011) Подмостовье, [Online], <http://sashagoreniuk.com/podmostovie>, [7 March 2017].

9. (26 July 2016) Досвід: Як покинутий комбінат перетворився на «Арт-завод Платформа», [Online], <http://dreamkyiv.com/art-zavod-platforma>, [7 March 2017].

Zubko Iryna, BSc in Hotel and restaurant business», Scientific supervisors:

Dr. Kateryna Fedosova, PhD Associate Professor,

Odessa National Academy of Food Technologies, Ukraine

Suzanne Wells, Lecturer in School of Tourism and Hospitality,

University of Wales Trinity Saint David, United Kingdom

#### AN INVESTIGATION INTO UKRAINIAN MUSIC FESTIVALS PRACTICE BY ANALYZING FESTIVAL INDUSTRY IN THE UNITED KINGDOM

This work represents the current situation in the music festivals industry of the United Kingdom, discuss it's the cultural and socio-economic impacts and highlights the strong sides of UK festivals market. Besides this, analogies with Ukrainian music festivals have been drawn and recommendations for implementing good practices from UK done. The study mostly includes examples of commercial major music festivals. In today's situation of "hypereventfulness" or "hyperfestivity" [Richards 2015, p. 245], events studies transformed into a separate science with its own theories and literature. Therefore, the research involved reading works on a common events management theory from such authors as Getz, Bowdin, Bladen et al., Goldblatt and more specific studies on festivals impacts of Picard and Robinson, Newbold et al., Gibson and Connell, Yeoman et al.

Picard and Robinson [2006] discussed, that nowadays festivals are playing a significant role in both domestic and international tourism, naming this phenomenon 'festival tourism'. Weather it is traditional celebration or a planned commercial event, festival is a 'product', desired by tourists. Bladen et.al. [2012] names cultural events and festivals the major industry sector, which creates a significant impact on tourism and service economies. In the study about popular music festivals

[Gibson and Connel, 2011], the value of festivals is represented by performance itself, tourists attraction, economic development and opportunity to express political and social statements. Coming to the certain area for a festival, people become not only audience for this event, but also for local environment, which includes hotels, cafes, bars and museums.

United Kingdom is a perfect example of success in this industry, having more than 600 annual music festivals on the market with such giants as Glastonbury, Reading and Leeds, Download, V-festival. According to statistical website 'Statista', music tourists spending's at UK festivals reached 1,736 million GRB by 2014 year, with the average spending of 751 GRB from overseas tourists. Glastonbury festival of music and contemporary performance art deserves special attention. Holding annually since 1970 on farm in the South-West of UK, festival attracts 135,000 visitors, with all tickets sold out long before the program announcement. Tickets for the 2017 year were sold in 54 minutes [Hawkes, 2016]. One of the reasons of UK festivals success is ongoing innovations and diversity of products. As an example, Scottish festival T in the Park in 2008 added to the festival some new experiences, such as Fancy Dress Friday, which enhanced the festival community spirit by common dressing up, and an extra camping night to spend it on additional entertainments: silent disco, cinema, bars, and fairground [Bowdin, 2011]. Adding any extra content to the festival can make it stand out from all the others of its kind and attract new audience. Another essential is finding niche in such a variety of events. While mostly young fans drink beer and have fun on the 'muddy' Reading and Leeds festival, Festival №6, hold in the Italian style village Portmeirion in the North if Wales positions itself as a high cultural family friendly festival with live performances, high quality food, poetry readings, theater, talks.

Another matter, which makes UK festivals industry work so well is a high level of outside organization. First of all, it is transport: all major music festivals provide attendees with bus service in cooperation with national bus company. Secondary, festivals volunteers are recruited and coordinated by the outside firms, such as Oxfam, Seed stuff, FestStuff, Hotbox. One of them, Oxfam, is a charity organization which additionally provides events internships and every October with the help of volunteers organize local Oxjam festivals around the entire county, developing local music scene [Oxfam GB, 2017]. Furthermore, many UK universities provide Events Management degree courses, which create a big number of professionals to develop the industry further. It worth to mention, that UK festivals are also involved in sustainability issues, creating environmentally friendly camps and recycling, minimizing their negative impact on ecology. Finally, Great Britain music scene has always been influent in the world music industry, so the big amount of famous musicians and common national love to music have definitely played a significant role in the festivals development.

Bermes [2015] discuss, that Ukrainian festival movement already obtained some kind of form, but still in a stage of formation. The popularity of music festivals rapidly increased in the last decade. The most successful Ukrainian festivals examples, which are close to the level of European open airs, are Zaxidfest, Faine Misto and Atlas Weekend. A good example of combining international music and art festival and Ukrainian ethnic features is festival Kraina Mriy. In the interview for the Ukrainians, Evgenia Strizhevskaya, creator of the Polyana Music Festival in Transcarpathia, successfully held for the first time in 2016, tells that now it is not hard to find a free festival niche, but by bringing festival into the region an amazing impact can be created – festival goers will stop in local hotels, buy excursions, visit restaurants. Although, currently music festivals industry in Ukraine does not work very smoothly. In 2014 the political situation caused closure of two major festivals - Stare Misto and The Best City.Ua, because of the bad financial and refusal of foreign musicians to perform in Ukraine [Bondarenko, 2016]. This year has also ruined Crimean festival scene, making to move away Kazantip fest, which for the long time have been almost the only one successful commercial festival in the country. Despite of this Koktebel Jazz Fest moved to Odessa region, where now it is annually staged and grows in popularity. Another issue is problems with local authorities. Kyiv Open Air, held in 2015 through all the summer, staging small art and music events around the entire city couldn't continue, as process of getting licenses and permissions was too long and complicated.

To conclude, music festivals play an important role reflecting both on local and national culture, artist's innovation and culture exchange and at the same time touristic market, promoting the destination [Newbold et al., 2015]. Although the Ukrainian festival movement is yet at the beginning of the development, it has future. There are several festivals with a big potential, but the market is still half free and needs creative event entrepreneurs to fill it. Important investigations can be made by implementing foreign practices in festivals operation. Recommendations, based in research of United Kingdom and Ukraine music festivals industry is to wider the festival product by creating innovative ideas, develop the festivals organizers and suppliers network, work on the governmental support of events and bring festivals to the new places, creating 'all around the county' festival map.

#### References

1. Bladen, C. (2012). *Events management: An introduction*. London: Routledge.
2. Bowdin, & Bowdin, G. A. J. (2011). *Events management*. 3rd ed.. Oxford: Butterworth-Heinemann.
3. Getz, D. (2007). *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. Amsterdam; London: Elsevier Butterworth-Heinemann.

4. Gibson, Connell, Gibson, Chris, & Connell, John. (2011). *Festival places : Revitalising rural Australia (Tourism and cultural change)*. Bristol: Channel View.
5. Goldblatt, J. (2008). *Special events: The roots and wings of celebration*. 5th ed.. Hoboken, N.J.: Wiley.
6. Hawkes, R. (2017). *Glastonbury 2017 tickets sell out in less than an hour as music fans complain about festival website crashing*. [online] The Telegraph. Available at: <http://www.telegraph.co.uk/music/news/glastonbury-2017-tickets-sold-out-within-an-hour-as-music-fans-c/> [Accessed 14 Mar. 2017].
7. Newbold, C., Maughan, C., Jordan, J., & Bianchini, F. (2015). *Focus on festivals : Contemporary European case studies and perspectives*. Oxford: Goodfellow Publishers.
8. Oxfam GB. (2017). *Oxfam GB | leading UK charity fighting global poverty*. [online] Available at: <http://www.oxfam.org.uk/> [Accessed 14 Mar. 2017].
9. Picard, D., & Robinson, M. (2006). *Festivals, Tourism and Social Change: Remaking Worlds*. Clevedon: Channel View Publications.
10. Statista. (2017). *Music tourist spending at concerts and festivals UK 2014 | Statistic*. [online] Available at: <https://www.statista.com/statistics/282030/music-tourist-spending-at-concerts-and-festivals-in-the-united-kingdom-uk/> [Accessed 14 Mar. 2017].
11. Бондаренко, А. (2016). *Окно в Европу: как западные музыканты возрождают концертный рынок Украины*. [online] <http://life.pravda.com.ua>. Available at: <http://life.pravda.com.ua/culture/2016/05/24/212725/> [Accessed 14 Mar. 2017].
12. Грищенко, Є. (2017). *Ідея зарезервована: як знайти свою нішу в культурі – The Ukrainians*. [online] The Ukrainians. Available at: <http://theukrainians.org/ideya-zarezervovana/> [Accessed 14 Mar. 2017].
13. Бермес, І. (2015). *Організаційні Засади Музичного Фестивального Руху В Україні. Культурологічна Думка*, 8, Р. 150.

<i>Мокрієнко Аліна</i> ПРОЕКТ ГАСТРОНОМІЧНОГО ГОТЕЛЮ В М. ОДЕСА.....	101
<i>Карпюк Анастасія</i> РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ МІНІ-ГОТЕЛЮ М. КІРОВОГРАД.....	104
<i>Шимко Юлія</i> ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «РУСЬ» - ВПРОВАДЖЕННЯ БОУЛІНГ-КЛУБУ.....	107

**СЕКЦІЯ 4.  
УКРАЇНА ТА ЇЇ РЕГІОНИ НА ТУРИСТИЧНІЙ КАРТІ СВІТУ**

<i>Шаповалова Юлія</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ХАРЬКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	111
<i>Худокормов Віталій</i> ПРОБЛЕМИ ОДЕСЬКИХ КАТАКОМБ ЯК УНІКАЛЬНОГО ОБ'ЄКТУ ТУРИЗМУ.....	114
<i>Кирієнко Аліна</i> ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МАНЬКІВСЬКОМУ РАЙОНІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	116

**СЕКЦІЯ 5.**

**РОЗВИТОК СФЕРИ КУЛЬТУРИ ТА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ**

<i>Дерзунова Аліна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНОСТІ.....	120
<i>Кравцова Ірина</i> СОФІЇВКА ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ.....	122
<i>Тучапєць Анастасія</i> ПАСАЖ ЯК ОСЕРЕДОК ТОРГОВОГО ТА КУЛЬТУРНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ЖИТТЯ ЛЬВОВА КІНЦЯ ХІХ - ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ ХХСТОЛІТТЯ.....	125
<i>Москаленко Яна</i> ПРОБЛЕМИ ВКЛЮЧЕННЯ ІСТОРИЧНОГО ЦЕНТРУ ОДЕСИ ДО СПИСКУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЮНЕСКО.....	128
<i>Бойко Ніна</i> ДАВНЯ КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА НАРОДУ В СУЧАСНОСТІ.....	131
<i>Пічук Катерина</i> CULTURAL QUARTER DEVELOPMENT AS AN INNOVATIVE SOLUTION FOR HOSPITALITY INDUSTRY IN ODESA.....	133
<i>Zubko Ірина</i> AN INVESTIGATION INTO UKRAINIAN MUSIC FESTIVALS PRACTICE BY ANALYZING FESTIVAL INDUSTRY IN THE UNITED KINGDOM.....	136