

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ**



ОДЕСА  
2016

ББК 36.81 + 36.82  
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров  
Л.В. Капрельянц  
Н.М. Поварова  
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія  
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,  
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,  
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц,  
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,  
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,  
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,  
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,  
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно  
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

**Одеська національна академія харчових технологій**  
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів  
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – 408 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 01.07.2016 р., протокол № 12  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2016

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

## References

1. New Agriculturist [electronic resource]. - Mode of access: <http://www.new-ag.info/en/country/profile.php>

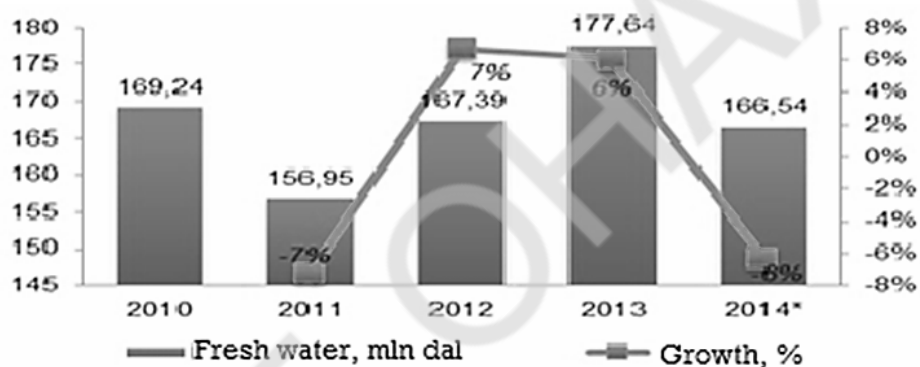
## PROBLEMS AND FEATURES OF FRESH WATER MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE AND IN THE SLAVUTA CITY

**Yeynikova O. I., student of the faculty of Economics, business and control  
Odessa national Academy of food technologies, Odessa**

Water is the most important constituent of our life environment. Clear water consumption provides us with normal processes in body as a whole.

The following segments are singled out in the structure of fresh water market:

- mineral carbonated water;
- mineral non-carbonated water (produced from wells);
- water unsugared and unflavored (produced from any source, purified and artificially carbonated); ice and snow.



\*2014 — used 9 months

**Picture 1 – The dynamics of fresh water production in Ukraine in 2010-2014\* in physical terms, mln dal**

From total volume of fresh water in 2014 the production of mineral water made up 125,6 mln dal. Where the part of carbonated water was 68 %, a part of non-carbonated – correspondingly – was 32 % and that is 5.2 % bigger than in 2013.

Annually one Ukrainian consumer consumes 39.2 liters of mineral water (both carbonated and non-carbonated).

Despite a decline in 2014 the market of mineral water remains promising and its continuous growth is forecasted. Firstly, it is related to popular trend on healthy nutrition and living of the population, record temperature marks at summer months. Secondly, it is related to the deterioration of tap water quality. Thirdly, it is related to the large earning power of business that means the increasing competition.

We have conducted the research of consumer demand of Slavuta citizens for the purpose of studying the possibility and reasonability of organizing a production of fresh spring bottled water. The results of the poll have indicated that depending on the type of package,

domestic consumer prefers plastic packaging to the glass one. One of the influential factors of the consumer choice is the design of water – the shape of the bottle and label design. In conditions of the crisis Ukrainian consumers have started to save more and move to less expensive brands.

We can see a tendency of decrease in demand for carbonated water and increase in demand for non-carbonated water and slightly carbonated one.

A volume of 0.5-0.7 liters is still the most popular for consumers in the hot periods, in the category of carbonated water the bottled water of 1.5 liters remains popular, non-carbonated water is preferably bought by the consumers in volumes of 5-6 liters.

Ukrainian water producers can be divided into four main groups:

- market leaders that work all across the country (beside IDS Group they are “Erlan”, “Obolon” and “Coca-Cola”);
- the producers that focus on a certain region and are the largest ones within the region (“Gals” in Kharkov, “Akvaplast” in Dnepropetrovsk, “Mizun” in Rovno, etc);
- medium producers that are present in a majority of regions, but have insignificant market share (“Panda”, “Malbi”, “Econia”, “Nebesnaya Krinitza”, etc.);
- small producers that focus on local market segment.

At the moment import and export of fresh water in Ukraine is underdeveloped. The indicator of mineral water export is 4 times lower than that for import. In last 3 years (from 2012 to 2014) the tendency of the export volume decrease has remained. One of the main Ukrainian exporters is IDS Group, 80 % of water export.

Conclusion: The market of fresh water is formed; it develops rapidly, despite the decrease of the population living standards. The trend of growth for fresh water market share is present in both small towns and large cities in our country as well as abroad. The perspective for production of spring water for export is also increasing.

The market is described with the presence of distinct leaders and the high level of competition.

The production work is carried out when there is a well and proper equipment for bottling of water into the containers.

In the current situation it is reasonable to consider the project of organization in the Slavuta city the spring and mineral water production with its realization on both its local, home market and external market.

Scientific Director – Ph.D. Volkova S.F.

#### **List of reference**

1. Statistical Yearbook of Ukraine for 2014 / ed. by E. G. Osaulenko – K.: Publishing house “Konsultant”, 2015 – P. 586.
2. Dubtsov G. G. the commodity foods: a Textbook. – M.: Publishing House "Skill", 2001. – P. 264.
3. The Handbook of commodity expert of food products: in 2 vols; V. 2 / edited by E. N. Barabanov, A. L. Borovikova. – M.: Economics, 2009. – P. 320.

РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Пастир А.В. ....	368
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
Перевязко С.В. ....	371
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ В ПРОМИСЛОВОСТІ	
Петренко Г.В. ....	372
ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ НА ЕКОНОМІКУ	
Римар Г.А. ....	374
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	
Славінська І.В. ....	376
ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Стрепенюк М.М. ....	377
ПРОБЛЕМИ МЕТОДІВ ОБЛІКУ ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	
Хамардюк А.Б. ....	379
СУЧАСНІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВІ	
Хамардюк А.Б. ....	380
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Чорномаз О.О. ....	381
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ЗЕРНА	
Швиденко В.С. ....	383
CURRENT ISSUES OF WINEMAKING ECONOMICAL DEVELOPMENT IN UKRAINE	
Honcharenko Anastasiia ....	384
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN CAMEROON	
Paul Lewa ....	387
PROBLEMS AND FEATURES OF FRESH WATER MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE AND IN THE SLAVUTA CITY	
Yeunikova O. I. ....	388
GLOBAL TRENDS OF THE LATEST RESTAURANT INDUSTRY TECHNOLOGIES	
Yuliia Kalugina ....	390

Наукове видання

**Збірник наукових праць  
молодих учених, аспірантів  
та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук. Б.В.Єгоров  
Заст. головного редактора, д-р техн. наук. Л.В.Капрельянц  
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук. Г.М. Станкевич

Підписано до друку 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.  
Ум. друк. арк. 47,4. Тираж 30 прим. Замовлення