

**Міністерство освіти і науки України**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і логістики



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**на тему: Інформаційне забезпечення управлінської діяльності на  
підприємстві**

ШИФР КРБ. МІЛ.1.481-03.1.9

Здобувачка Вікторія РЕШЕТНИК

Керівник д.е.н., проф. Юрій МЕЛЬНИК

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від \_\_\_\_ 2023 р., протокол № \_\_\_\_  
Завідувач кафедри менеджменту і логістики \_\_\_\_\_ Ірина СЕДІКОВА  
(підпис)

Одеса – 2023 р.

# Одеський національний технологічний університет

Факультет  
Кафедра  
Ступінь вищої освіти  
Спеціальність  
Освітня програма

Менеджменту, маркетингу і логістики  
Менеджменту і логістики  
Перший (бакалаврський)  
073 – Менеджмент  
Менеджмент

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**  
Завідувач кафедри МіЛ

\_\_\_\_\_ (підпис)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 р.

## ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу бакалавра здобувачки вищої освіти

### Решентнік Вікторії

1. Тема роботи: «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності на підприємстві» затвердженою наказом по університету від 23.08.2023 р. №481-03.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.

3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів.

4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1 Теоретико-методичні основи менеджменту інформаційних систем. 1.1. Концепція менеджменту інформаційних систем. 1.2. Логістичні інформаційні системи в процесі господарської діяльності підприємства. озділ 2 Дослідження інформаційного забезпечення управлінської діяльності. на ТОВ «одеський хлібозавод №4». 2.1 Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища підприємства ТОВ «Одеський хлібозавод № 4». 2.2. Аналіз внутрішнього середовища та показників діяльності ТОВ «Одеський хлібозавод № 4». 2.3. Дослідження інформаційної взаємодії ланцюгів постачання. Розділ 3 Пропозиції щодо удосконалення управління інформаційної системи ТОВ «хлібозавод №4». 3.1. Діжиталізація перевезень як засіб інформаційної взаємодії учасників ланцюгів постачання. 3.2. Ефективність впровадження єдиної комп'ютерної системи ТОВ «Одеський хлібозавод №4». Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 14, рисунків 11.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.23 р.

Керівник \_\_\_\_\_

(підпис)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_

(підпис)

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	виконано
5	Розробка проектного розділу	15.04-02.05.23	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	виконано
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	виконано
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	виконано

Здобувач \_\_\_\_\_

(підпис)

Керівник роботи \_\_\_\_\_

(підпис)

## АНОТАЦІЯ

**Актуальність теми.** Впровадження інформаційних технологій закладає підґрунтя для розвитку нової культури праці і водночас призводить до стратегічної переорієнтації підприємства. Використання інформаційних комп'ютерних систем для розв'язання управлінських і бізнес-завдань, стратегічного розвитку, підвищення ефективності адміністративної діяльності, обліку і контролю, планування та аналізу, здійснення різних мережевих дій між підприємством і його партнерами, клієнтами і державними органами призвело до збільшення інформаційних потреб, інформаційних потоків усередині одного підприємства та інформаційних процесів, які можуть бути об'єднані разом, що призводить до збільшення інвестицій у комп'ютерні технології.

У першому розділі **«Теоретико-методичні основи менеджменту інформаційних систем»** визначена концепція менеджменту інформаційних систем, проаналізовано роль логістичних інформаційних систем в процесі господарської діяльності підприємства, зроблено висновки

У другому розділі **«Дослідження інформаційного забезпечення управлінської діяльності на ТОВ «Одеський хлібозавод №4»**, проаналізовано вплив факторів зовнішнього, внутрішнього середовища ТОВ «Одеський хлібозавод № 4» та показників його діяльності, досліджено інформаційну взаємодію ланцюгів постачання, зроблено висновки.

У третьому розділі **«Пропозиції щодо удосконалення управління інформаційної системи ТОВ «Хлібозавод №4»** запропоновано діджиталізацію перевезень як засіб інформаційної взаємодії учасників ланцюгів постачання, розраховано ефективність впровадження єдиної комп'ютерної системи ТОВ «Одеський хлібозавод №4». Зроблено загальні висновки.

**Кваліфікаційна робота бакалавра** містить 63 сторінки, 18 таблиць, 14 рисунків. Перелік посилань нараховує 33 найменування.

**Ключові слова:** інформація, перевезення, логістика, система, ефективність.

## SUMMARY

**Actuality of theme.** The introduction of information technologies creates the basis for the development of a new work culture and at the same time leads to a strategic reorientation of the enterprise. The use of computer information systems for solving managerial and entrepreneurial tasks, strategic development, increasing the efficiency of administrative activities, accounting and control, planning and analysis, implementing various connections of enterprises with their partners, clients, and authorities in the network mode has led to the growth of information needs, made it possible not to limit information flows and information processes beyond the boundaries of a separate enterprise and led to the growth of investments in computer technologies.

In the first chapter "**Theoretical and methodological foundations of the management of information systems**" the concept of management of information systems is defined, the role of logistics information systems in the process of economic activity of the enterprise is analyzed, conclusions are drawn

In the second chapter, "**Study of information support of management activities at Odesa Bakery No. 4 LLC**", the influence of external and internal environment factors of Odesa Bakery No. 4 LLC and its performance indicators was analyzed, information interaction of supply chains was studied, and conclusions were drawn.

In the third section, "**Proposals for improving the management of the information system of Hlibozavod No. 4 LLC**," the digitalization of transportation is proposed as a means of information interaction of supply chain participants, and the effectiveness of the implementation of a single computer system of Odesa Hlibozavod No. 4 LLC is calculated. General conclusions are made.

**The bachelor's thesis** contains 63 pages, 18 tables, and 14 figures. The list of references includes 33 titles.

**Keywords:** information, transportation, logistics, system, efficiency.

<b>ЗМІСТ</b>	<b>СТОР</b>
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	9
1.1. Концепція менеджменту інформаційних систем	
1.2. Логістичні інформаційні системи в процесі господарської діяльності підприємства	14
Висновки до розділу 1	26
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД №4»	27
2.1 Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища підприємства ТОВ «Одеський хлібо завод № 4»	
2.2. Аналіз внутрішнього середовища та показників діяльності ТОВ «Одеський хлібо завод № 4»	30
2.3. Дослідження інформаційної взаємодії ланцюгів постачання	35
Висновки за розділом 2	37
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ХЛІБОЗАВОД №4»	39
3.1. Діжиталізація перевезень як засіб інформаційної взаємодії учасників ланцюгів постачання	
3.2. Ефективність впровадження єдиної комп'ютерної системи ТОВ «Одеський хлібо завод №4»	46
Висновки до розділу 3	51
ВИСНОВКИ	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	57

## ВИСНОВКИ

Одним із важливих аспектів використання інформаційних технологій для управління ланцюгами поставок є здатність організувати взаємодію постачальника і споживача в єдиному інформаційному просторі. Логістична інформаційна система - це набір взаємопов'язаних обчислювальних засобів, організованих у певний спосіб, що забезпечують розв'язання функції управління поточними процесами на підприємстві.

Неправильно організовані інформаційні потоки можуть призвести до неефективної роботи всієї логістичної системи або навіть до руйнування підприємницької діяльності. Сьогодні спостерігається тенденція до передання розробки та обслуговування інформаційних логістичних систем на аутсорсинг. Це пов'язано з надзвичайно складним рівнем розвитку інформаційних логістичних систем і широким розповсюдженням сучасних методів управління інформаційними технологіями та складними організаційними системами на їх основі. В умовах віртуалізації взаємодії між постачальниками і споживачами найперспективнішим є обмін актуальною інформацією через Інтернет, підтримуваний сучасним програмним забезпеченням. Логістичні послуги на цьому рівні пропонують провайдери 5PL і 6PL.

Рішення для організації поточних процесів повинні об'єднати всіх учасників логістичної системи. Можливість відкриття відкритої платформи для взаємодії логістичних систем, що ґрунтується на інформаційних порталах в Інтернеті, дає змогу збільшити швидкість комунікації між учасниками та, своєю чергою, відкрито об'єднати всіх учасників у віртуальну спільноту дає змогу сформувати єдиний інформаційний простір, що об'єднує всіх учасників у віртуальну спільноту. Аналіз процесів взаємодії між учасниками логістичної системи свідчить про дедалі зростаючий інтерес до розвитку співробітництва та комунікації між ними.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Панчишин Я.М. Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту в інноваційній логістичній системі: дис. . канд. екон. наук : 08.00.03. Харків, Укр. держ. акад. залізничного трансп., 2009. 111 с.
2. Миколайчук В.Е. Логістика: теорія і практика управління: навч. посібн. Донецьк: НОРД-ПРЕСС, 2016. 540 с.
3. Lambert D.M. Establishing Customer Service Strategies Within the Marketing Mix. Journal of Business Logistics. 1989. с. 15-18.
4. Dietz W. Grunlage der Logistik., 2011–138 с.
5. Bowersox D.J, Logistical ManagementD.J. Bowersox, D.J. Closs, Mc millan Pudlishing, 3rd ed. 2012 149 с.
6. Савенкова Т. Логістика – наука, управлінська і виконавча діяльність. Журнал «Риск». 2011. №3. С. 32-38.
7. Окландер М.А. Логістика: підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 346с.
8. Гегамонов Н. В. Ця багатостороння логістика. URL: [http://iteam.ru/publications/logistics/section\\_80/article\\_2809](http://iteam.ru/publications/logistics/section_80/article_2809).
9. Руденко Г.Р. Інноваційність взаємозв'язків видів забезпечення логістичної діяльності та управління підприємством. Проблеми науки. 2014. № 8. С. 8–13.
10. Васелевський М. Економіка логістичних систем: монографія. Львів: Національний Університет «Львівська політехніка». 2012. 596 с.
11. Ларіна Р. Р. Ефективність функціонування мікрологістичних систем: підходи та проблеми. Менеджер. 2016.№ 1 (35). С. 224.
12. Мішина С. В. Комплексна оцінка ефективності логістичної діяльності. Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць. Вип. 237. V. Дніпропетровськ: ДНУ. 2018. С. 1202–1209.
13. Міністерство інфраструктури України. URL: <http://mtu.gov.ua>.

14. Лосюк Л. Основні тенденції розвитку сучасних концепцій. Економічний вісник. 2010. №3. с.1 8-22.
15. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. К.: Центр учбової літератури. 2015. 384 с.
16. Руденко Г.Р. Аналіз логістичних послуг в Україні. Бізнес-інформ. 2018. № 8. С. 63-65.
17. Чернописька Н. В. Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг в Україні. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. 2018. № 735. С. 244-249.
18. Селезнев А.А. Логистический аутсорсинг. URL: <http://www.centeripro.com/index.php>.
19. Горбенко О. В. Розвиток діяльності логістичних провайдерів в Україні. URL: <http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Upsal/2010/6/09govpau.pdf>
20. Чухрай Н.І Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики: монографія. «Логістика». 2016. №4. С.22-28.
21. Чухрай Н. І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу. «Логістика». 2017. № 6. С. 37–39.
22. Berlinski Uniwersytet Techniczny okrslił wyzwania scharajact dostawcow uslug logistycznych w przyszłości. Logistyra. 2016 №6. p. 44.
23. Зінько Р.І. Використання мікропотоків для збору та обробки даних про стан ГВС. Адаптивні системи автоматичного управління. 2011. № 18 (38). – с. 29-36.
24. Дзінько А. М. Логістичних підхід до диспетчеризації матеріальних потоків в ГВС. Міжвідомчий науковотехнічний збірник «Адаптивні системи автоматичного управління». 2013. № 1(22). с. 17-24.
25. Жерновий Ю. В. Імітаційне моделювання систем масового обслуговування: практикум. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 307 с. 15.
26. Кальченко А. Г. Логістика: Навч. посіб. К.: КНЕУ. 2013. 284 с.
27. Кальченко А. Г. Основи Логістики. К.: КНЕУ. 2014. 284 с.

28. Кислий В. М. Логістика: теорія та практика. 2018. с. 412.

29. Собчишин В. Закупівельна логістика й логістичне управління закупівлями: сутність, функції та відмінності. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». №9. 2018. с. 15-23.

30. Скіцько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу. Бізнес Інформ. 2014, № 7. С. 309-314.

31. Логістичні інформаційні системи: принципи організації інформації.  
URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/14579/>

32. Сумець О. М. Ланцюги поставок: організаційний аспект. Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків. 2011. 52 с.