

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ НА ПРИКЛАДІ КАПСУЛЬНИХ ГОТЕЛІВ

Актуальність дослідження. Капсульні готелі – це тип готелів економ-класу, де гості зупиняються в невеликих приватних кімнатах, які нагадують капсули. Капсульні готелі стають популярним варіантом проживання для мандрівників, які шукають доступне та зручне місце для проживання. Капсульні готелі пропонують різноманітні переваги порівняно з традиційними хостелами, включаючи конфіденційність, комфорт та безпеку. Капсульні готелі зазвичай розташовані у великих містах, поблизу аеропортів або залізничних вокзалів. Це робить їх ідеальними для мандрівників, яким потрібно зупинитися на одну-дві ночі. Нарешті, капсульні готелі пропонують гостям вищий рівень безпеки, ніж більшість хостелів. Капсульні готелі, як правило, мають доступ із ключ-карткою, камери безпеки та цілодобовий персонал, який може допомогти гостям у будь-яких потребах. Капсульні готелі пропонують мандрівникам унікальне проживання, яке є зручним і комфортним.

Концепція капсульного готелю була винайдена в Японії, а перший капсульний готель відкрився в Осаці в 1979 році. Капсульні готелі можна знайти по всій Японії, а також в інших країнах, таких як Китай, Сінгапур, Південна Корея та Тайвань та інших країнах, включаючи Сполучені Штати.

Хоча капсульні готелі не можуть бути розкішними, вони забезпечують чисте та комфортне місце для проживання, а також пропонують гостям унікальний досвід, який не схожий на будь-який інший тип проживання. Капсульними готелями зазвичай користуються молоді люди, ділові мандрівники, або бюджетні мандрівники, які хочуть отримати доступне за ціною місце для ночівлі. Капсульні готелі зазвичай мають невеликий вестибюль, де гості реєструються та виїжджають, і лаунж-зону, де гості можуть поспілкуватися або подивитися телевізор. Самі капсули є невеликими кімнатами без вікон, які містять ліжко, телевізор, а іноді й будильник. У багатьох капсульних готелях також є душові та ванні кімнати. Капсульні готелі популярні серед молоді, оскільки пропонують унікальне та доступне проживання. Ці невеликі номери, схожі на капсулу, забезпечують усе необхідне для комфортного

проживання, а в багатьох місцях також є зони загального користування, де гості можуть поспілкуватися та відпочити.

В Україні концепція капсульного готелю відносно нова і поки що немає такого розповсюдження як в Японії. Так, наприклад, на сайті Booking.com лише декілька вітчизняних капсульних готелів пропонують послуги проживання – це «Capsule Hotel Constellation 89» у Львові та мережа «AV Capsule Hotel» і «Monotel» у Києві.

Капсульні готелі стають все більш популярними у всьому світі як дешевша альтернатива традиційним готелям, пропонують всі ті ж зручності, що й готель, але в меншому, більш ефективному просторі.

Враховуючи актуальність обраної теми було визначено мету і завдання наступних досліджень.

Метою дослідження є розробка концепції капсульного готелю на основі аналізу ринку закладів готельного господарства, виявлення проблем та визначення вподобань потенційних споживачів послуг капсульних готелів.

Аналіз досліджень. Для дослідження попиту щодо впровадження нової концепції - капсульного готелю, було проведено огляд літератури. Тема капсульних готелів розглянута авторами Москаленко Д.М., Кошшої О. С., Нікітіної Т. А., Буднікевич І.М., Крупенної І.А., Гавриш І.І., Дзамукашвілі Г. Г., Зікій Н. Л., Шикіної О.В., Малюги Л.М., Кожухівської Р.Б., [1-9].

На основі смислового проектування за методикою Я.Трофімова, попереднього аналізу ринку готельних послуг, отриманих результатів вподобань потенційних клієнтів, було розроблено концепцію капсульного готелю в м.Одеса. (рис.1)

Капсульний готель – місце для сну і відпочинку, розташований у центрі міста (біля жд вокзалу, аеропорту, як місце для розміщення військових). Для гостей за доступною ціною пропонуються спальні капсули і широкий асортимент додаткових послуг для комфортного перебування в готелі.

Основні конкурентні переваги	Етапи впровадження
<ul style="list-style-type: none"> - комфортні спальні капсули з кондиціонером, розеткою, освітленням, дзеркалом; - сучасний дизайн в стилі мінімалізм; - безкоштовний Wi-Fi на всій території готелю; - індивідуальні шкафчики з електронним ключ-замком; - цілодобовий режим роботи; 	<ul style="list-style-type: none"> - пошук місця для реалізації проекту капсульного готелю; - ремонт приміщень; - закупка обладнання - спальних капсул, меблів, інвентарю, оргтехніки; - транспортування і монтаж обладнання; - підбір персоналу і навчання; - встановлення програмного забезпечення, підключення охоронної і пожежної сигналізації;
<ul style="list-style-type: none"> - торгові автомати з їжею і напоями у вестибюлі; - доступні ціна на послуги; - наявність санвузлів з душовими і туалетними кімнатами; - наявність пральної кімнати для само- 	<ul style="list-style-type: none"> - реєстрація бізнесу, отримання дозвільних документів; - запуск рекламної кампанії; - відкриття.

Рис.1. - Концепція капсульного готелю

За концепцією капсульний готель буде відрізнятися від інших хостелів, розміщених в Приморському р-ні м. Одеси:

- унікальним дизайном приміщень в стилі мінімалізм;
- зручним графіком заїзду/виїзду з готелю;
- підвищеним рівнем безпеки перебування на території готелю;
- включенням у вартість проживання халату, капців, банно-косметичних засобів, руш-ків;
- можливістю залишити особисті речі в індивідуальних шафках з електронним ключ-ком;
- місце для зберігання габаритних валіз;
- можливістю придбати їжу або напої в торгових автоматах, або приготувати само-ійно на кухні, чи замовити доставку їжу в ресторанах партнерах зі знижкою;
- безкоштовним якісним Wi-Fi на території готелю;
- можливість взяти в оренду Powerbank;
- можливість скористатись банкоматом на рецепції;
- можливістю випрати та випрасувати особисті речі самостійно чи за окрему плату.

Цільовою аудиторією капсульного готелю будуть як внутрішні подорожуючі туристи так і іноземні, бізнес-туристи у відрядженні, які не хочуть переплачувати за сервіс готелів високого класу, молодь, учасники замахань, військові.

Висновок. Концепція капсульного готелю може бути успішно реалізована в будь-якій компанії з кімнатою відпочинку, військовому таборі або військовій частині, компанії з нічною зміною та гуртожитком, в дитячому садку або школі з доглядом за дітьми, біля метро міста з високим темпом руху населення, в гуртожитку, який приймає студентів по довгостроковому проекту мобільності, на залізницях, а аеропортах, як реновація молодіжних хостелів, сімейних готелів та ін. Таким чином, розроблена концепція капсульного готелю актуальна і може бути використана як компанією з кімнатою відпочинку, військовим табором

і військовою частиною, компанією з нічною зміною та гуртожитком та іншими закладами для організації розміщення людей.

Список використаних джерел

1. Москаленко Д. М. Інновації як інструмент підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства на прикладі капсульного готелю «Monotel space» [Електронний ресурс] / Москаленко Д. М., Кошшої О. С., Никітіна Т. А. // Modern engineering and innovative technologies. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/download/meit10-02-018/pdf10-02-018/1018>.
2. Як заробити на відкритті капсульного готелю — 6 кроків до підкорення ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://delukr.kiev.ua/yak-zarobiti-na-vidkrittii-kapsulnogo-gotelyu-6-krokiv-do-pidkorennya-rinku/>.
3. 12 унікальних готелів України, де варто зупинитися хоч раз [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://veterdoit.com/12-unikal-nykh-hoteliv-ukrainy-de-varto-zupynytyisia-khoch-raz/>.
4. Буднікевич І.М. Нові послуги в системі маркетингу готельних підприємств: практика впровадження, адаптації та модифікації / Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Гавриш І.І. // МАРКЕТИНГ. – 2017. – С. 101–115.
5. Бізнес-план готелю [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/>.
6. Капсульні готелі в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.booking.com/capsule-hotel/country/ua.uk.html>.
7. Дзамукашвілі Г. Г. Методологія формування концепції розвитку готелю / Дзамукашвілі Г. Г., Зікій Н. Л. // Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи тези доповідей VI Всеукраїнської студентської наукової конференції. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, – 2020. – С. 37–39.
8. Шикіна О.В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація / Шикіна О.В. // Економіка та управління підприємствами. – 2017. – С. 212-219.
9. Малюга Л.М. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу / Малюга Л.М., Кожухівська Р.Б. // Економіка та управління підприємствами. – 2018. – С. 125–130.

Рибачук М.Ю., Ткачук О.В.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

ЕТНІЧНА КУХНЯ ЯК СКЛАДОВА ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

У кожного народу є свій «генетичний код», який і робить цей народ народом, а не просто великою групою людей, що проживають на одній території. Код цей складається з

Харченко Д.А., Транченко Л.В.	
<i>Туристична індустрія як напрям розвитку готельного бізнесу в Україні</i>	84
Чумак Я.Ю., Терещук Н.В.	
<i>Поняття менеджменту анімації</i>	87
Кольчак Д., Безусов А.Т., Стрікаленко Т.В.	
<i>До обґрунтування підготовки води для виробництва збродженого бурякового напою на основі комбучі</i>	90
Безрук Н., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>PR-технології у діяльності закладів готельно-ресторанного господарства</i>	92
Грабченко В.О., Д'яконова А.К., Жовтяк К.О.	
<i>Впровадження інноваційних технологій в ресторанному бізнесі</i>	96
Бандурська К., Д'яконова А.К., Жовтяк К.О.	
<i>Впровадження інноваційних послуг для дітей в готельному бізнесі</i>	98
Пухальський В.О., Д'яконова А.К., Коротич О.М.	
<i>Інноваційні технології в сфері ресторанного бізнесу</i>	100
Коваленко Н.О., Кожевнікова В.О.	
<i>Інноваційні концепції в готельному бізнесі на прикладі капсульних готелів</i>	103
Рибачук М.Ю., Ткачук О.В.	
<i>Етнічна кухня як складова гастрономічної спадщини одеського регіону</i>	106
Притуляк Ю.С., Кожевнікова В.О., Коротич О.М.	
<i>Особливості екологізації готелів</i>	110

СЕКЦІЯ 2

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ. ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ.

Аксьонова Г. О., Асауленко Н.В.	
<i>Особливості управління підприємствами готельно-ресторанного господарства: світовий та вітчизняний досвід</i>	115
Шевченко Д.І., Поплавська А.В.	
<i>Інструменти інтернет-маркетингу підприємств ресторанного господарства</i>	118
Разкола В.В., Скляр В.Ю.	
<i>Впровадження сучасних цифрових технологій для просування закладів ресторанного господарства</i>	121