

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на тему: Управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата»
(ФОП Подгорний Д.В.)**

на здобуття ступеня вищої освіти «магістр»

Здобувачки _____ Леонової М.О.

2 курсу групи ЕМ-683

Керівник _____ доц. Лозовська Г.М.

Керівник _____ ст. викл. Голодонюк О.М.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від «15» грудня 2022 р., протокол № 5.

**Завідувач кафедри маркетингу,
підприємництва і торгівлі _____ проф. Лагодієнко В.В.**

Одеса – 2022 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту, маркетингу і логістики

Кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі

Ступінь вищої освіти “магістр”

Спеціальність 075 “Маркетинг”

Освітньо-професійна програма “Маркетинг”

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Зав. кафедри маркетингу,
підприємництва і торгівлі**

“30” вересня 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧЦІ Леонівій Марині Олексіївні

1. Тема проекту (роботи) Управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.) та керівники к.е.н., доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Голодонюк О.М. затверджені наказом ОНТУ від «7» жовтня 2021 року № 851-03 та у редакції, затвердженій наказом від «22» серпня 2022 року № 477-03
2. Строк подання студентом проекту (роботи) 15.12.2022 року
3. Вихідні дані до проекту (роботи) аналітичні дані пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.) про обсяги виробництва та реалізації продукції за 2018-2021 роки, структура випуску продукції за 2018-2021 роки, економічні показники діяльності пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.), огляд українського ринку хлібобулочної продукції.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ. Розділ 1. Теоретичні основи управління асортиментною політикою підприємства. Розділ 2. Маркетинговий аналіз діяльності пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.). Розділ 3. Формування системи управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.). Висновки та пропозиції. Список використаних джерел.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) табличний матеріал з відображенням показників діяльності підприємства та маркетингової асортиментної політики, графічний матеріал з аналізу та оцінки маркетингового середовища підприємства, графічний матеріал - презентація до захисту роботи (29 слайдів)

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 30.09.2021 р.

Керівник

Керівник

Завдання прийняв до виконання _____

к.е.н., доцент Лозовська Г.М.

ст. викл. Голодонюк О.М.

Леонова М.О.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Вибір робочого варіанту теми і призначення наукового керівника кваліфікаційної роботи.	01-25 вересня 2021 р.	виконано
2.	Затвердження робочого варіанту теми кваліфікаційної роботи	05-25 вересня 2021 р.	виконано
3.	Формування подання кафедри до наказу на затвердження теми та керівника. Отримання завдання на проведення наукового дослідження та підготовка календарного плану виконання кваліфікаційної роботи, затвердження його керівником та завідувачем кафедри.	30 вересня – 10 жовтня 2021р.	виконано
4.	Аналіз та дослідження літературних джерел, статистичних даних за темою кваліфікаційної роботи. Підготовка першого розділу, написання тез та статей	жовтень 2021 р. – серпень 2022 р.	виконано
5.	Проходження дослідницької практики, збір даних підприємства. Уточнення теми кваліфікаційної роботи.	14 серпня – 17 жовтня 2022 р.	виконано
6.	Обробка та узагальнення зібраного матеріалу за темою роботи	16-29 жовтня 2022 р.	виконано
7.	Підготовка першого (чорнового) варіанту роботи і подання його на прочитання науковим керівником.	30 жовтня – 07 листопада 2022 р.	виконано
8.	Доопрацювання тексту роботи з врахуванням зауважень наукового керівника, збагачення роботи додатковими дослідженнями, що проводились під час практики, і подання її на друге читання.	09-22 листопада 2022 р.	виконано
9.	Подання кваліфікаційної роботи для малого захисту на кафедрі, перевірка оформлення, на плагіат.	22-30 листопада 2022 р.	виконано
10.	Подання роботи на зовнішнє рецензування	01 - 05 грудня 2022 р.	виконано
11.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи на засіданні Екзаменаційної комісії.	05-18 грудня 2022 р.	виконано
12.	Захист виконаної роботи	21 грудня 2022 р.	

Здобувач-дипломник _____ Леонова М.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник проекту (роботи) _____ Лозовська Г.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник проекту (роботи) _____ Голодонюк О.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи СВО «магістр» студента Леонової М.О.

Магістерська робота на тему «Управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.)» складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 104 сторінки. Робота містить 30 таблиць та 39 рисунків. Перелік посилань нараховує 40 найменування.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в аналізі особливостей управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.) та розробка заходів з її вдосконалення.

Об'єктом дослідження є процеси, пов'язані з управлінням асортиментною політикою пекарні «Духмяна хата» (ФОП Подгорний Д.В.).

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні аспекти формування та управління асортиментною діяльністю підприємства.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних положень та розробці науково-обґрунтованих рекомендацій щодо управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.).

Практична значущість полягає в управлінні асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.) та формуванні програми рекламної діяльності підприємства.

Методи дослідження: SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, модель 5-ти рушійних сил М. Портера, матриця McKinsey, матриця БКГ, матриця Ансоффа.

Ключові слова: асортиментна політика, маркетингова стратегія, ефективність управління асортиментною політикою, ефективність маркетингової стратегії, програма рекламної діяльності.

ABSTRACT

to qualification work of SVO "master" student Leonova M.O.

Master's thesis on the topic "Management of assortment policy of the bakery "Dukhmyana Hata" (IP Podgorny D.V.)" consists of admission, three sections, conclusions and proposals, a list of used sources and applications. Total work is 104 pages. The work contains 30 tables, and 39 figures. The list of links includes 40 names.

The purpose of the qualification work is to analyze the peculiarities of managing the assortment policy of the bakery "Dukhmyana Hata" (IP Podgorny D.V.), and to develop measures for its improvement.

The object of research is the processes associated with the management of the assortment policy of the bakery "Dukhmyana Hata" (IP Podgorny D.V.).

The subject is theoretical, methodological and applied aspects of the formation and management of assortment activities of the enterprise.

The scientific novelty of the obtained results is to generalize the theoretical provisions and develop scientifically based recommendations for managing of the assortment policy of the bakery "Dukhmyana Hata" (IP Podgorny D.V.).

Practical significance lies in the management of the assortment policy of the bakery "Dukhmyana Hata" (IP Podgorny D.V.) and the formation of a program of advertising activities of the enterprise.

Research methods: SWOT analysis, PESTEL analysis, M. Porter's model of 5 driving forces, McKinsey matrix, BCG matrix, Ansoff matrix.

Key words: assortment policy, marketing strategy, efficiency of assortment policy management, effectiveness of marketing strategy, advertising program.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1 Концепція управління асортиментною політикою підприємства	10
1.2 Методичні підходи щодо управління асортиментною політикою підприємства	12
1.3 Шляхи підвищення ефективності управління асортиментною політикою підприємства хлібопекарської галузі	24
Висновки до розділу 1.....	31
РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕКАРНІ «ДУХМЯНА ХАТА» (ФОП ПОДГОРНИЙ Д.В.).....	33
2.1 Характеристика пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.).....	33
2.2 Аналіз мікро- та макросередовища пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.)	44
2.3 Аналіз конкурентного середовища	55
2.4 Портфельний аналіз стратегічних зон господарювання пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.)	68
Висновки до розділу 2.....	73
РОЗДІЛ 3.ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПЕКАРНІ «ДУХМЯНА ХАТА» (ФОП ПОДГОРНИЙ Д.В.)... 75	75
3.1 Розробка системи маркетингових стратегій пекарні «Духмяна Хата» (ФОП Подгорний Д.В.).....	75
3.2. Формування програми рекламної діяльності підприємства в сегменті «здоровий хліб».....	87
3.3 Прогнозування ефективності реалізації маркетингової стратегії пекарні «Духмяна хата» (ФОП Подгорний Д.В.)	93
Висновки до розділу 3.....	95
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	97
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	100

ВСТУП

Хліб та хлібобулочні вироби – одні із основних продуктів харчування людини. Потреба в ньому становить від 300 до 500 г на добу, залежно від віку людини, характеру праці, національних особливостей та економічних факторів. В Україні щороку виробляється близько 7 млн т хліба та хлібобулочних виробів, або 130 кг на душу населення[1].

Специфікою «хлібного» ринку є те, що він на 99,9% представлений продукцією вітчизняних виробників. В цьому відношенні хлібопекарська галузь працює у режимі натурального господарства, а саме: те що виробили, те й спожили[2].

Хлібопекарській промисловості належить важлива соціальна та стратегічна роль в житті суспільства. Вона полягає у забезпеченні виробництва хліба і хлібобулочних виробів відповідно до стандартів якості та за доступною ціною в обсягах, необхідних для задоволення потреб населення. В час ринкової економіки, орієнтованої на споживача, висувуються нові вимоги до властивостей продуктів харчування, в тому числі і до хліба.

Щоб відповідати вимогам та зміцнювати свої позиції на ринку, підприємствам необхідно постійно удосконалювати існуючу продукцію, технології виробництва, методи їх реалізації, впроваджувати технічні нововведення, розробляти нові товари та виводити їх на ринок [3].

Здобувачка	Леонова М.О			КРМ. МПіТ.1.477-03.І.1.2			
				Текстова частина	Стад		Стор.
Керівник	Лозовська Г.М.					6	104
Керівник	Голодонюк О.М.				ОНТУ		
Зав.каф.	Лагодієнко В.В.						

Хліб – важливий і найбільш доступне джерело цінного рослинного білка (поряд з картоплею, крупами, бобовими), що містить ряд незамінних амінокислот (метіонін, лізин). У пшеничному хлібі білка міститься більше, ніж у житньому (відповідно 8,6 і 5,6%)[4].

Мета кваліфікаційної роботи полягає в аналізі особливостей управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата»(ФОП Подгорний Д.В.) та розробка заходів з її вдосконалення.

Виходячи з поставленої мети, **завданнями** кваліфікаційної роботи є:

- визначення сутності концепції управління асортиментною політикою підприємства;
- ознайомлення з методичними підходами щодо управління асортиментною політикою підприємства;
- визначення шляхів підвищення ефективності управління асортиментною політикою підприємства хлібопекарської галузі;
- характеристика пекарні «Духмяна Хата»(ФОП Подгорний Д.В.);
- аналіз мікро- , макро- та конкурентного середовища пекарні;
- проведення портфельного аналізу стратегічних зон господарювання пекарні «Духмяна Хата»(ФОП Подгорний Д.В.);
- розробка системи маркетингових стратегій пекарні «Духмяна хата» (ФОП Подгорний Д.В.);
- розробка програми рекламної діяльності підприємства в сегменті «здоровий хліб»;
- прогнозування ефективності реалізації маркетингової стратегії пекарні «Духмяна хата» (ФОП Подгорний Д.В.).

Об’єктом дослідження є процеси, пов’язані з управлінням асортиментною політикою пекарні «Духмяна хата» (ФОП Подгорний Д.В.).

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні аспекти формування та управління асортиментною діяльністю підприємства.

Методами дослідження виступають наступні:

- аналіз і синтез – для визначення сутності управління асортиментною політикою;
- структурний аналіз – для дослідження динаміки та структури показників діяльності підприємства;
- метод відстеження змін макросередовища компанії – PESTEL-аналіз;
- методи портфельного аналізу – матриця McKinsey, матриця конкуренції за М. Портером, матриця БКГ, матриця Ансоффа;
- аналітико-синтетичний метод дослідження сильних і слабких сторін діяльності пекарні – SWOT-аналіз;
- економіко–математичні методи – для прогнозування показників діяльності після впровадження запропонованих заходів.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних положень та розробці науково-обґрунтованих рекомендацій щодо управління асортиментною політикою пекарні «Духмяна Хата»(ФОП Подгорний Д.В.).

Сутність здобутих автором наукових результатів, висновків і положень, які мають наукову новизну, полягає в такому:

удосконалено:

- теоретико-методичні положення формування асортиментної політики підприємства;
- методичний підхід до оцінювання маркетингової діяльності пекарні «Духмяна Хата»(ФОП Подгорний Д.В.).

набули подальшого розвитку:

- методика використання портфельного аналізу діяльності підприємства, зокрема визначені перспективні напрямки розвитку на ринку для пекарні «Духмяна Хата»;
- розробка системи маркетингових стратегій за допомогою модель п'яти рушійних сил М. Портера.

Результати, що були отримані в ході виконання магістерської роботи мають практичне значення, адже можуть бути використані пекарнею «Духмяна Хата»(ФОП Подгорний Д.В.) для вдосконалення власної асортиментної політики.

Апробація результатів кваліфікаційного дослідження.

Основні результати кваліфікаційної роботи були представлені та обговорювалися на XVIII Всеукраїнській науковій ZOOM-конференції студентів з розділу «Харчові технології» та Науковій конференції здобувачів вищої освіти 11-13 травня 2022 року.

Обсяг і структура роботи. Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і додатків. Основний текст роботи викладений на 90 сторінках друкованого тексту. Зміст кваліфікаційної роботи проілюстровано 30 таблицями і 39 рисунками. Список використаних літературних джерел містить 39 найменувань.