

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

*15 – 16 жовтня 2019 р.*

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

*Одеса*

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

## Література

1. Маркетингові дослідження компанія MRC BRAND [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mrc-brand.com/>
2. Статистична служба Європейського союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ec.europa.eu/eurostat>
3. Маркетингові дослідження компанія TRANDEMASTER [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://trademaster.ua/>
4. Маркетингові дослідження компанія KOLORO [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://koloro.ua/>
5. Аналітика ринків, фінансовий консалтинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://pro-consulting.ua/>
6. Новини АПК [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://agroreview.com/review>
7. Офіційний Інтернет-сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
8. Вікіпедія «соки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%96%D0%BA>

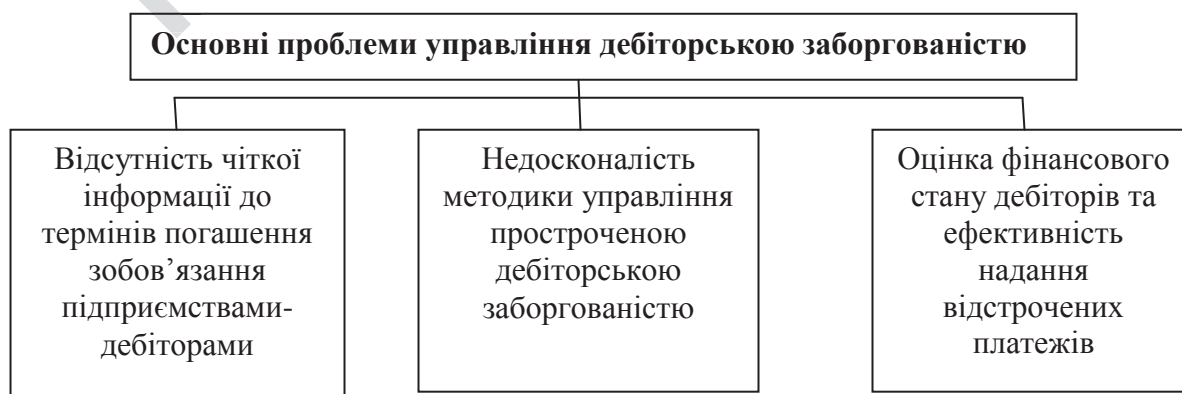
## УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ощепков О.П., к. е. н., доцент кафедри обліку та аудиту  
Філіппова К.П., магістрант кафедри обліку та аудиту  
Одеська національна академія харчових технологій

На сьогоднішній день в економіці України спостерігається збільшення обсягів платіжних зобов'язань. Тому для кожного підприємства постає важливим питання щодо управління дебіторською заборгованістю.

Дебіторська заборгованість – це оборотні активи у діяльності підприємства, які мають фінансові ускладнення.

Аналіз основних проблем управління дебіторською заборгованістю, з якими стикаються підприємства та організації, розглядається в роботі Матициної Н.О. (рис.1)[1, с.38].



**Рис. 1 – Основні проблеми управління дебіторською заборгованістю\***

\*складено авторами на підставі [1, с.38]

Важливо досліджувати розмір та стан дебіторської заборгованості. Також виділяють окремі статті, які в свою чергу характеризують у загальній сумі дебіторську заборгованість, а також відхилення значень цих статей на початок та на кінець звітної періоду. Ефективно працювати може те підприємство, яке за допомогою мінімальних витрат може досягати максимальних результатів. Кожне підприємство в країні потребує оптимізаційної структури активів, мінімізацію витрат, яке поєднує власні та позичені кошти.

Після визначення причин виникнення дебіторської заборгованості, розробляється механізм управління.

На нашу думку, найбільш повну характеристику сутності управління дебіторською заборгованістю розкриває Тучак О., де він виділяє декілька пунктів [2, с.19]:

1. обґрунтування можливості виникнення дебіторської заборгованості;
2. розглядається механізм надання кредиту для покупців різних груп та видів продукції, а також визначається інкасація;
3. необхідність проведення аналізу покупців (постачальників) та ранжування, які залежать від кредитних відносин та умов оплати, а також, від обсягів закупівель;
4. здійснення контролю розрахунків із дебіторами за відстрочену або прострочену заборгованість;
5. запровадження прийому зменшення і прискорення безнадійних боргів оборотних активів;
6. здійснення контролю за надходженням грошових коштів, що забезпечують умови продажів.

Також виділяє основні прийоми оптимізації дебіторської заборгованості в роботі Пінчук Т.А.:

- проводиться аналіз оформлення, замовлень розрахунків дебіторської заборгованості;
- проводиться аналіз за невиконаними товарами заборгованості;
- прийом аналізу безнадійних боргів, що приводить до зменшення дебіторської заборгованості;
- аналіз знижок за дострокової оплати [3, с.37].

На підставі розкриття сутності розкривається модель управління довгострокової заборгованості, яка включає в себе послідовність.

Блакита Г.В. в своїй роботі розглядає модель управління дебіторською заборгованістю [4, с.30]:

- для аналізу використовується: статичний аналіз заборгованості, основні фінансові коефіцієнти та показники;
- дебіторської заборгованості підприємства використовує облік векселів, рефінансування, форфейтинг, факторингу боргових вимог підприємства;
- обґрунтовується найбільш оптимальний термін для надання оплати рахунків з покупцями та замовниками;
- проводиться динамічний аналіз з погашеннями контрагентами дебіторської заборгованості та оцінкою розвитку тенденцій ;

- проводиться та контролюється прострочена заборгованість;
- формується безнадійна заборгованість.

Управління дебіторською заборгованістю є одним із головних етапів, що розглядають в процесі реструктуризації.

Імобілізацією власного капіталу є розмір дебіторської заборгованості, що перевищує певний рівень капіталу підприємства, що в свою чергу може призвести до ліквідності або зупинки виробництва.

Реструктуризація товарної дебіторської заборгованості є необхідністю, яка може виникнути не лише у разі проведення внутрішньої перевірки підприємства-постачальника при загрозі банкрутства, а й при виявленні невеликої кризової ситуації, яка пов'язана із зниженням абсолютної платоспроможності, а також у постійній потребі до залучення позикових коштів для здійснення поточних платежів.

Отже, у сучасних умовах необхідно постійно контролювати стан дебіторської заборгованості та стежити за розрахунками, оскільки це – значне перевищення дебіторської заборгованості, яке може призвести до загрози фінансової стійкості та залученню додаткових джерел фінансування або проведенню рефінансування дебіторської заборгованості, що, в свою чергу, може сприяти погіршенню фінансової стійкості та ліквідності підприємства.

### **Література**

1. Матицина Н.О. Основні засади регулювання розрахункових відносин через управління дебіторською заборгованістю // Бухгалтерський облік і аудит. 2015. № 12. С. 38–42.
2. Тучак О. Управління дебіторською заборгованістю. Вінниця: «Баланс», 2012. С. 19–24.
3. Пінчук Т.А. Організаційно-методичні проблеми обліку дебіторської заборгованості в системі управління підприємством // Ефективна економіка. 2014. № 10. С. 36–41.
4. Блакита Г.В. Актуальні питання управління дебіторською заборгованістю // Збірник наукових праць ВНАУ. 2012. №3(69). С. 23-30.

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ЩОДО ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Євтушевська О.О., к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту  
Василюк В.О., магістрант кафедри обліку та аудиту  
Одеська національна академія харчових технологій**

Актуальність теми зумовлена зростанням важливості контролю керівниками центрів відповідальності за сферами своєї діяльності, необхідністю оптимізації витрат у складних економічних умовах, зацікавленістю у точному й ефективному використанню ресурсів. Ведення управлінського обліку набуває все більшої поширеності, а відсутність його чіткого регламентування дозволяє

## Зміст

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ  | 3  |
|     | Кордзая Н.Р., к.т.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 2.  | ОСОБЛИВОСТІ ТА СТАН ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ  | 6  |
|     | Соколюк К. Ю., к.е.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 3.  | ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЗБУТУ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КАНАЛІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ МАЛИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА                                     | 9  |
|     | Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент, Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач, Значек Р.Р., к.т.н., асистент, ОНАХТ, м. Одеса                                      |    |
| 4.  | ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ   | 12 |
|     | Криницька О. О., к.е.н., доцент, Ткачук Т.І., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 5.  | КОМУНІКАЦІЙНА ПІДТРИМКА МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РУРАЛЬНОГО РОЗВИТКУ                                      | 15 |
|     | Касян С. Я., к.е.н., доцент, Дніпровський національний університет ім. Олесья Гончара, м. Дніпро   |    |
| 6.  | IP DUE DILIGENCE   | 19 |
|     | Дружкова І. С., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 7.  | ЛІЗИНГ ЯК ФОРМА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗШИРЕНОГО ВІДТВОРЕННЯ   | 22 |
|     | Тарасова О. В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 8.  | СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИГОТОВЛЕННЯ СОКІВ І СОКОВМІСНИХ НАПОЇВ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОГО КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ | 25 |
|     | Агеєва І.М., к.е.н., доцент, Ходзинська В. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 9.  | УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА  | 28 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Філіппова К.П., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 10. | ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ЩОДО ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ  | 30 |
|     | Євтушевська О. О., к.е.н., доцент, Василюк В. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 11. | АНАЛІЗ СТИМУЛЮЮЧОЇ ФУНКЦІЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ КРАЇНИ   | 33 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Мельник Ю. М. Турчина Г. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса  |    |
| 12. | ЗМІСТ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ  | 35 |
|     | Євтушевська О. О., к.е.н., доцент, Гончарук І. А., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 13. | БУХГАЛТЕРСЬКИЙ АУДИТ В УМОВАХ КОМП'ЮТЕРНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ   | 37 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Тодорова А. С., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 14. | СТАНОВЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ ТА ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ   | 39 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Головаченко Л.М., асистент, Харькіна А. Д., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса   |    |
| 15. | МИКСЕОЛОГИЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ   | 42 |
|     | Егорова-Гудкова Т. И., к.э.н., доцент, ОНУ им. И. И. Мечникова, г. Одесса  |    |
| 16. | ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ В УКРАЇНІ   | 44 |
|     | Немченко В. В., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса  |    |

**МАТЕРІАЛИ**

**VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**15-16 жовтня 2019 р.**

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА**

**ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ**

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний.  
Ум.друк.арк. 13,15.  
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»  
Тел.: 0972122975