

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ»

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

КАПИТАЛ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Гребейникова Н. А., студ. СВО «Магістр», Грицаюк М. Д. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК, Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	95
ГРОШОВІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ Долгов О. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	98
СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ Завацька Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	100
СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ: АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТА ЗАСТОСУВАННЯ Рудюк І. Студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	103
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Квашенко А. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т.М.	105
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ Ковальова В. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник –к.е.н., доц. Тарасова О. В.	107
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ Комишан О. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Тарасова О. В.	109
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК БАЗА ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ Космачевська Е. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.	110
ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ВИТРАТ В УКРАЇНІ Курдасова Н. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник –к.е.н., доц. Тарасова О. В.	112
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ Лукіна О. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т. М.	114
АСПЕКТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Маленко В. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.	116

Література:

1. Купріна Н.М. Стратегічний управлінський облік як інструмент забезпечення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємства // Економіка харчової промисловості. 2017. № 3. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://oaji.net/articles/2017/3396-1508483380.pdf>.
2. Купріна Н.М., Рудюк І. Розвиток управлінського обліку: історичний та практичний аспект. Економіка харчової промисловості. 2018. № 1. С. 87-95.
3. Добровський В.М. Гнилицька Л.В., Коршикова Р.С. Управлінський облік: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. За ред. В. М. Добровського. К.: КНЕУ, 2003. 235 с.
4. Атамас П.Й. Управлінський облік : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 440 с.
5. Лищенко О.Г., Герасименко Ю.А. Стратегічний управлінський облік як ефективний інструмент управління конкурентоспроможністю. Економіка та підприємництво. 2016. № 1(87). [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/1515/1/Lishchenko_Strategic%20management%20accounting.pdf.
6. Панков В.В. Несветаило В.Ф. Базові принципи і допущення стратегічного управлінського обліку. Міжнародний бухгалтерський облік. 2012. № 7. С. 2–7.
7. Simmonds K. The accounting assessment of competitive position. European Journal of Marketing, Organization and Society. 1986. № 12(4). P. 357–374.

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Квашенко А. Ю., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ЕБІК

Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса

Для здійснення діяльності будь-якого підприємства необхідні активи. Активи – це ресурси, які контролюються підприємством в результаті минулих подій, використання яких приведе до економічних вигод в майбутньому, вони поділяються на обороні та необоротні активи [1]. Необоротні активи складають вагому частину активів підприємств. Раціональне використання та розширене відтворення необоротних активів впливає на ефективність діяльності підприємства та розвиток економічної системи країни в цілому.

Саме для контролю за ефективним використанням необоротних активів підприємства необхідно проводити їх економічний аналіз, який призведе до вирішення наявних проблем та пошуку резервів покращення діяльності підприємства.

В економічній літературі питання аналізу необоротних активів та їх складових досліджували такі науковці, як Бланк І.А., Ковальчук М.І., Н.О. Власова, М.В. Чорна, С.О. Зубков, Романчук Р.А. та ін. Але в економічній літературі відсутній єдиний підхід до аналізу необоротних активів (табл.1), що потребує подальшого вивчення та дослідження даного питання.

Таблиця 1 - Підходи до аналізу необоротних активів в економічній літературі*

Автори	Підхід до аналізу необоротних активів
І. Бланк [2]	Розглядає аналіз динаміки об'єму, складу, ступінь придатності, інтенсивності оновлення та ефективності використання капіталу, вкладеного в операційні необоротні активи.
М.І. Ковальчук [3]	Вважає, що аналіз необоротних активів невід'ємна частина вивчення інвестиційної діяльності підприємства. При аналізі вивчають виконання плану за основними напрямками інвестиційних вкладень.
Романчук Р.А. [4]	Вважає, що варто застосовувати наступні основні показники оцінки ефективності використання необоротних активів, як рентабельність необоротних активів, коефіцієнт виробничої віддачі, коефіцієнт виробничої місткості

* складено автором на підставі джерел [2-4]

Ми вважаємо, що для якісного аналізу необоротних активів необхідно проаналізувати такі їх елементи як основні засоби, нематеріальні активи та довгострокові фінансові інвестиції, які відіграють не менш важливу роль в функціонуванні діяльності підприємства. На нашу думку аналіз необоротних активів необхідно проводити за етапами, наведеними на рис.1.



Рис. 1 - Етапи аналізу необоротних активів підприємства*

* складено автором

Таким чином, можна зробити висновок, що аналіз необоротних активів - це невід'ємна частина контролю на підприємстві, саме завдяки цьому керівництво має повну уяву про структуру необоротних активів, їх стан, ефективність використання, виконавши кількісне та якісне оцінювання. За результатами проведеного аналізу здійснюється пошук шляхів покращення

ефективності використання необоротних активів та покращення процесу виробництва завдяки оновленню, заміни основних засобів чи їх технічній підтримці, підвищенню раціональності використання фінансових інвестицій.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т.М.

Література:

1. Загальні вимоги до фінансової звітності: НП(с)БО 1, затв. наказом Міністерства фінансів України від 07 Лютого 2013 р. № 73: за станом на 03.08.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. 4-е изд. М.: Омега-Л, 2012. Т.1. 653 с.
3. Ковальчук М. І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК: підручник. К.: КНЕУ, 2004. 144 с.
4. Романчук Р.А. Аналіз Ефективності використання необоротних активів підприємства // Перспективні напрямки наукової думки. Тернопіль, 2018, Том 3. С. 22-23.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Ковальова В. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

На сьогодні в Україні, при наявності фінансових інститутів не діє ринковий механізм їх взаємовідносин, який підміняється адміністративними методами впливу на ринкові інститути, що у свою чергу змушує комерційні банки, страхові компанії та інші фінансові інститути шукати шляхи до адміністративного ресурсу, суперечності у законодавстві з метою максимізації доходності своїх операцій.

Страховання як економічна категорія – це система економічних відносин, за яких страхувальник, сплачуючи страхові внески, забезпечує їх використання на відшкодування збитку, завданого за різних непередбачених несприятливих явищ (ризиків), а страховик, який несе цю відповідальність, розміщує резерви, провадить превентивні заходи щодо зменшення наслідків ризику, а за необхідності – перестраховує частину ризику.

Кількість страхових компаній на фінансовому ринку станом на 31.12.2016 р. становила 310, з яких 39 СК зі страхування життя (СК "Life") та 271 СК, що здійснювали види страхування, інші, ніж страхування життя (СК "non-Life"). За 2016 рік кількість страхових компаній зменшилась на 51 СК.

Розмір валових страхових виплат за 2016 рік становив 8839,5 млн. грн., у тому числі з видів страхування, інших, ніж страхування життя – 8421,2 млн. грн. (або 95,3%), зі страхування життя – 418,3 млн. грн. (або 4,7%). Валові страхові виплати за 2016 рік збільшилися на 9,1% (до 8839,5 млн. грн.) порівняно з аналогічним періодом 2015 року, чисті страхові виплати збільшилися на 12,6% і становили 8561,0 млн. грн.

Проблеми страхового ринку ведуть за собою проблеми щодо діяльності страхових компаній на фінансовому ринку, яких є чимало, зокрема: