

SCI-CONF.COM.UA

RESULTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT



**PROCEEDINGS OF V INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JULY 25-27, 2021**

**MADRID
2021**

RESULTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT

Proceedings of V International Scientific and Practical Conference

Madrid, Spain

25-27 July 2021

Madrid, Spain

2021

UDC 001.1

The 5th International scientific and practical conference “Results of modern scientific research and development” (July 25-27, 2021) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. 325 p.

ISBN 978-84-15927-33-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Results of modern scientific research and development. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Madrid, Spain. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-results-of-modern-scientific-research-and-development-25-27-iyulya-2021-goda-madrid-isperaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: madrid@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 Barca Academy Publishing ®

©2021 Authors of the articles

AGRARIAN SECTOR AND THE WAYS OF THEIR
IMPROVEMENT

46. **Апенько Т. І.** 257
ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙ В
ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ
47. **Бобровська О. Ю.** 261
РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ РЕГІОНІВ ЯК ДЖЕРЕЛА
ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ
48. **Довбуш В. І., Бурмецький В. В.** 267
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ДОХОДІВ
КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА
ФАКТОРІВ ЇХ ФОРМУВАННЯ
49. **Колмакова В. М.** 273
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОСИСТЕМНОГО ОЦІНЮВАННЯ
ВОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ
ГРОМАД
50. **Коновалова А. В.** 277
ОБҐРУНТУВАННЯ ПЕРЕХОДУ ВІД ВИКОРИСТАННЯ
ОДНОРАЗОВОГО ПАКУВАННЯ ДО ОБОРОТНОЇ ТАРИ ДЛЯ
ТРАНСПОРТУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ
51. **Омельяненко М. М., Омельяненко О. П., Зінченко М. М.** 283
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ
БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
52. **Павленко Т. А.** 289
НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-
УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ
МОГУТНІХ КОМПАНІЙ США
53. **Подунай В. В.** 296
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ
54. **Середа Н. М.** 301
НОВИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ НАПРЯМОК ТУРИСТИЧНОЇ
ІНДУСТРІЇ - РАДІОАКТИВНИЙ ТУРИЗМ
55. **Штанько В. О.** 307
УКРАЇНСЬКИЙ СТАН ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

LEGAL SCIENCES

56. **Bondarenko O., Utkina M., Dumchykov M.** 312
"MOOT COURTS" AS A PRACTICE-ORIENTED CASE IN THE
PROCESS OF OBTAINING HIGHER LEGAL EDUCATION
57. **Пелещак О. Р.** 315
ОГЛЯД ПРИМІЩЕННЯ ПРИ РОЗСЛІДУВАННІ
КІБЕРДИВЕРСІЙ: ОКРЕМІ АСПЕКТИ

УКРАЇНСЬКИЙ СТАН ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Штанько В. О.

аспірант

Національного Університету Одеська харчова академія

Вступ. З метою оцінки загальних питань щодо сучасного стану енергоринку загалом та з'ясування ключових проблем в системі управління інноваціями в компаніях нами було ініційовано проведення соціологічного дослідження, участь у якому взяли представники середньої ланки менеджменту 5 енергокомпаній західного регіону України: ВАТ Тернопільобленерго, ПрАТ Львівобленерго; АТ Чернівціобленерго; ПрАТ Рівнеобленерго; ПрАТ Волиньобленерго.

Постановка завдання. З метою виявлення проблем з енергоефективністю підприємств ми задавали питання, які стосуються не тільки функціоналу енергетичних підприємств, але і діяльності підприємств сектору енергосервісу, оскільки питання енергоефективності є дотичними до різних суб'єктів господарювання, що пов'язані з енергозбереженням. Відбір експертів відбувся з числа відповідальних осіб, залучених до керівництва різними сферами енергокомпанії. Зокрема, у репрезентативну вибірку було задіяно 66 керівників та їх заступників із таких напрямків діяльності, як інформаційні технології та телекомунікації, обслуговування розподільчих мереж та питання приєднання, ізоляції та захисту від перенапруг, охорони праці та навколишнього середовища, перспективного розвитку, релейного захисту електроавтоматики і електровимірювання, диспетчерського і технічного керування тощо. Такий підхід до формування вибірки групи експертів дав змогу отримати релевантну інформацію, передбачену об'єктом, предметом та метою дисертаційної роботи. Дослідження проводилося за допомогою онлайн анкетування протягом 2019 року. Кількість повернутих анкет для подальшого опрацювання склала 94%.

Результати дослідження. Державна підтримка є важливою складовою у розбудові та інституційному забезпеченні нормативної діяльності підприємств, які надають відповідні послуги на енергоринку. Адже від законодавчого унормування питань заощадження різних видів енергії залежить не тільки стан енергобезпеки держави, можливості прийняття рішень на рівні місцевих органів влади, але й діяльність безпосередніх надавачів послуг на енергоринку. Більшість опитаних експертів вважають, що чинна нормативно-правова база у сфері енергетики лише частково відповідає сучасним вимогам. Методологічною основою досліджень є метод пізнання явищ і процесів, фундаментальні положення сучасної економічної теорії системний та аналітичний підхід стану цифрової економіки, методи математичного аналізу та синтезу, статистичні методи – для обробки та інтеграції отриманих результатів, метод гнучкого проектування і організації бібліографічний метод. Дослідження базуються на чинних законах країни, інших нормативно-правових актах, щодо теоретико-методичних базових основ цифрової економіки.

Політика енергетичного ринку знаходиться у центрі уваги як усієї світової спільноти, так і є наріжним каменем забезпечення економічної стабільності вітчизняної економіки. Орієнтиром для посилення енергетичної незалежності та економії невідновлюваних джерел енергії є усвідомлення вагомості новітніх форм надання високоякісних послуг у сфері заощадження джерел енергетики. Важливою ланкою у цьому технологічному, професійно-орієнтованому та інноваційно-спрямованому процесі є діяльність енергетичних компаній, які займаються енергетичним обслуговуванням, реалізують проекти з енергоефективності й фінансуються на основі економії енергії. Зважаючи на необхідність швидкого та значного збільшення фінансування енергоефективності, інтерес до бізнес-моделей енергозбереження зростає. Урядова політика є ключовим рушієм діяльності підприємств і може впливати на те, чи здійснюються проекти в приватному чи державному секторі. Іншим важливим напрямком ефективності діяльності компаній є особливості управління інноваціями в межах самого підприємства, від рівня розвитку

якого залежить якість пропонованих послуг, їхня конкурентоспроможність на енергоринку. Державна підтримка є важливою складовою у розбудові та інституційному забезпеченні нормативної діяльності підприємств, які надають відповідні послуги на енергоринку. Адже від законодавчого унормування питань заощадження різних видів енергії залежить не тільки стан енергобезпеки держави, можливості прийняття рішень на рівні місцевих органів влади, але й діяльність безпосередніх надавачів послуг на енергоринку. Більшість опитаних експертів вважають, що чинна нормативно-правова база у сфері енергетики лише частково відповідає сучасним вимогам.

Незважаючи на розгалужену нормативно-правову базу, яка регулює відносини об'єктів та суб'єктів надання й отримання енергопослуг, більшість експертів вказали на її часткову відповідність сучасним реаліям. Вочевидь діяльність профільних інституцій, таких як Міністерства енергетики та захисту довкілля, Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження України вимагають більш дієвих ініціатив для налагодження продуктивної комунікації з усіма гравцями, які діють на енергоринку.

Підтримка та розкриття інноваційних резервів у галузі енергетичного обслуговування є обопільною метою усіх зацікавлених сторін, оскільки від рівня розвитку енергокомпаній, їхніх технологічних можливостей залежить результативність політики у сфері енергозаощадження. Науковцями виокремлюються такі різновиди державної політики у сфері енергозбереження й енергоефективності, як політика енергозаощадження; політика енергоефективності; політика у сфері ефективного використання паливно-енергетичних ресурсів, енергозбереження, відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива.

У контексті посилення конкурентних переваг енергокомпаній варто звернути увагу на такий мало задіяний ресурс як медійно-інформаційний. За результатами загальноукраїнського соціологічного дослідження, населення України має досить суперечливе ставлення до ефективності енергозберігаючих технологій в контексті зниження вартості комунальних послуг. З одного боку,

71% українців вважають, що впровадження відповідних технологій дозволяє знижувати вартість комунальних послуг для домогосподарств (не вважають так - 2%). З іншого боку, 46% вважають, що у разі впровадження енергозберігаючих технологій у їхніх домогосподарствах можливість заощадити буде незначною (не вважають так 27%) [4]. Щодо питань обізнаності і бажання взяти участь у програмах підвищення енергоефективності, то принаймні про одну програму з впровадження енергоефективних заходів знають лише 29% жителів України [4]. Отже, вважаємо за необхідне звернути увагу на систему внутрішньої політики підприємства щодо заходів із поширення інформації про очікуванні джерела економії коштів, просвітницьку роботу серед населення з питань переваг застосування енергоощадливих технологій та спектру послуг, які надаються підприємством.

Як засвідчують самі експерти медіа-комунікативний потенціал розкрито недостатньою мірою. Лише 12% респондентів зазначили, що їхні компанії досить часто, тобто декілька разів на місяць, виходять на ринок медіакомунікації із потенційними споживачами, 80% вказали, що така комунікація відбувається лише декілька разів на півроку, а 8% проводять досить пасивну політику щодо інформування населення про спектр своїх послуг, здійснюючи вплив на потенційних споживачів декілька разів на рік.

Відзначимо, що задіяння медіа-комунікативного потенціалу у добу, перш за все, інформаційного конкурування, є вагомим чинником для нарощування та розкриття переваг підприємства з-поміж інших, які надають аналогічні послуги.

Критично важливим напрямком розвитку галузі енергоощадливих технологій є активна наукова розробка власних інноваційних рішень поряд із залученням в арсенал діяльності підприємства передових напрацювань вітчизняних та закордонних фахівців. За свідченням опитаних експертів у системі розробки та впровадження інноваційних рішень лідируючі позиції займають спільні проекти із фахівцями в галузі енергетики.

Висновок. Проведена у роботі структуризація і класифікація проблем інноваційного розвитку енергетичних підприємств створює умови для того,

щоб краще розуміти їх походження і зв'язок із реальним станом енергоефективності. Зважаючи на це, в першу чергу передбачається вирішувати первинні і системні проблеми, тому, що їх вирішення має важливе значення і дозволяє уникати великої кількості проблем у майбутньому.

Література:

1. Брич В., Федірко М., Брич Б. Теоретичні основи побудови стратегії енергосервісу. *Соціально-економічний розвиток регіонів у контексті міжнародної інтеграції*. 2017. № 27 (16). С. 49-54.
2. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: Учебное пособие. М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков і Ко», 2009. 368 с.
3. Брич В., Федірко М., Борисяк О. Підходи до впровадження технологій управління персоналом на підприємствах теплоенергетики. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2018. Вип. 4 (90). С.99-109.