

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЙ

Сучасна індустрія гостинності є глобальним соціально-економічним явищем, яке діє в умовах високої конкуренції. Висока конкуренція в індустрії гостинності стимулює пошук нових шляхів для успішного функціонування, з метою отримання прибутку і задоволення потреб споживачів. Україна достатньо забезпечена цінними природними та історико-культурними ресурсами для того, щоб мати стабільний туристичний потік як внутрішніх так і зовнішніх туристів. Для цього необхідно мати достатню кількість закладів розміщення, які будуть відповідати потребам споживачів.

До початку пандемії COVID-19 та військових дій, в Україні спостерігалась тенденція до збільшення закладів розміщення. Нажаль, під час пандемії значно зменшилась.



Рис 1. Динаміка засобів розміщення в Україні за 2013-2020рр.

Джерело: побудовано автором за даними [1]

Ринок змінюється на основі різних чинників, а тим паче, під впливом пандемії (COVID-19), тому він потребує постійного моніторингу для розробки рішень щодо покращення якості сервісу в наданні готельних послуг та інтенсивного

дослідження. Індустрія гостинності стрімко розвивається завдяки збільшенню попиту на послуги сфери відпочинку, а також збільшенню можливостей для подорожей [2].

Тому на нашу думку, сьогодні для того, щоб привабити потенційних клієнтів, закладам гостинності необхідно слідкувати за тенденціями та впроваджувати інновації. Інноваційна тенденція в індустрії гостинності проявляється через здатність генерувати різноманітні інновації, які забезпечать успіх розвитку готелю. Якщо готель не бере участь у будь-якому інноваційному процесі, його ефективність рано чи пізно зменшиться і його конкурентоспроможність буде втрачено.

Інноваційні технології та бізнес-моделі зробили революцію в індустрії гостинності та туризму. Прикладами таких інновацій є картки як ключі, мобільна самореєстрація, мобільне бронювання, кіоски реєстрації самообслуговування, медіа-панелі у фойє, електронні бірки для багажу, посадкові талони для смартфонів, системи оптимізації готельних послуг, інструменти підключення гостьових пристроїв, телефони з протоколом передачі голосу через Інтернет, які взаємопов'язані з системою готелю (наприклад, телефони в номерах, які гості можуть використовувати для замовлення обслуговування номерів безпосередньо з сенсорного екрана, пристрої для ідентифікації гостей, меню в планшеті і системи бронювання столиків.

Успішний процес інноваційної діяльності створюється завдяки чіткій, добре комунікаційній стратегії та баченням менеджерів, які підтримують та координують проект, Україна має всі можливості для запровадження інновацій в готельній індустрії.

Пріоритетом сьогодні є впровадження енергозберіжних технологій, що пов'язано з дефіцитом основної енергії ресурсів, підвищення вартості їх виробництва, а також із глобальними проблемами навколишнього середовища. Для забезпечення енергоефективності готелю на підприємстві можуть бути використані такі інноваційні рішення, як монтаж сонячних батарей на даху будівлі для підігріву води, використання повітряних генераторів для вироблення електроенергії, жалюзі та панелей з вбудованими фотоелектричними елементами.

Отже, необхідною умовою досягнення економічного успіху та забезпечення конкурентоспроможності індустрії гостинності полягає у розвитку відповідної інноваційної стратегії. Інновації повинні спиратися на новизну послуг, на підвищення їх технологічної доступності, їх економічна та соціальна ефективності.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics*, 13(4)

Світа А.М., Тітомир Л.А.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

АНАЛІЗ ПОПИТУ НА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ В КУРОРТНИХ ГОТЕЛЯХ

Останні роки чорноморське узбережжя, а саме Одещина приваляє велику кількість відпочиваючих в теплі місяці року. Після втрати можливості оздоровлюватись на території кримського півострова обсяг внутрішніх туристів збільшився у напрямку курортної зони Одещини. Завантаження готелів у високий сезон було досить високим. Це дало поштовх для стрімкого розвитку готельного бізнесу.

Досліджено ринок готельних послуг в с.м.т. Затока Одеської області. Збільшення контингенту та розвиток готельного господарства підвищує конкурентну боротьбу. В Затоці багато давно існуючих об'єктів готельного бізнесу. Протягом останнього десятиріччя з'явилися нові міні-готелі, гостьові будинки. Для утримання позицій серед споживачів та для підвищення попиту на послуги застарілі курортні готелі провели масштабну роботу з реконструкції, оновлення умов проживання, ребрендингу та підвищення категорії. Більшість з них проводять реконструкцію поступово, розширюючи асортимент послуг та підвищуючи рівень обслуговування гостей. Державна підтримка регіону відсутня, тому більшість існуючих успішних готелів є приватними чи частково приватними.

Оновлюючи умови комфортності, керівництво готелів також постійно проводить пошук підвищення конкурентоспроможності та шляхів отримання додаткового прибутку для повернення вкладених коштів. Досить значну частку у прибуток готелю вносять додаткові послуги. Вони є і інструментом зацікавлення споживачів в курортних готелях.

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81