

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.  
м. Одеса**

України. Промисловість — технічно найдосконаліша галузь матеріального виробництва, основа індустріалізації економіки, яка має вирішальний вплив на розвиток продуктивних сил.

#### **Література:**

1. Підприємницька діяльність в галузях промисловості, сільського, лісового господарства, будівництва, транспорту. Інноваційна діяльність URL: [https://pidru4niki.com/1228112852790/ekonomika/pidpriyemnitska\\_diyalnist\\_galuzyah\\_promislovosti\\_silskogo\\_lisovogo\\_gospodarstva\\_budivnitstva\\_transpo](https://pidru4niki.com/1228112852790/ekonomika/pidpriyemnitska_diyalnist_galuzyah_promislovosti_silskogo_lisovogo_gospodarstva_budivnitstva_transpo) (дата звернення 25.03.2021)

2. Ю. С. Шемшученко Право на підприємницьку діяльність // Юридична енциклопедія. – 2003. – Т. 5 : П — С. – С.736.

3. Кириленко В. В. Економіка. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. — Тернопіль: Економічна думка, 2002. — 193с.

### **ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ**

**Лисаковська О.А.** студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
**Науковий керівник – к.е.н., старший викладач Євтушок О.В.**  
**Одеська національна академія харчових технологій, Одеса, Україна**

Розвиток міжнародних відносин, інтеграція та активне включення України в глобальний світовий ринок впливає на зовнішню торгівлю товарами та активізацію процесів щодо просування промислових товарів на міжнародні ринки. Міжнародна торгівля промисловими товарами відіграє значну роль в економіці України.

У 2019 р. Україна найбільше експортувала свою продукцію до Польщі (чорні метали, електричні машини та руди), Туреччини (чорні метали, залишки і відходи харчової промисловості, деревину і вироби з деревини), Італії (чорні метали, жири та олії тваринного або рослинного походження), Індії (жири та олії), Єгипту (чорні метали, жири та олії), Німеччини (електромашини, текстильний одяг, руди). Особливої уваги заслуговує просування промислових товарів українського виробництва на ринок Китаю. Так, у 2019 р. експортні поставки українських промислових товарів до Китаю зросли на 15,5% порівняно з 2018 р. та склали 1,57 млрд дол. США. На жаль, поки що в структурі промислового експорту до Китаю переважає продукція з низьким ступенем переробки. Потенційно привабливими міжнародними ринками для більшості галузей української промисловості та бути орієнтиром для подальшого розвитку експортної діяльності можуть бути ринки країн ЄС, Китаю, Туреччини, Індії, Єгипту, Саудівської Аравії, Ізраїлю, Сполучених Штатів Америки, Канади. Водночас серед країн СНД привабливими та перспективними ринками для просування українських промислових товарів можуть бути ринки Білорусі, Молдови, Узбекистану та Вірменії. Відзначимо, що останніми роками відбулося скорочення питомої ваги таких товарних груп, як продукція хімічної промисловості, продовольчих товарів, машин,

устаткування і транспортних засобів. Тим часом зросла частка мінеральних продуктів, недорогоцінних металів та виробів з них.

У 2019 р. приріст промислового експорту на 20,1% сформувався в першу чергу за рахунок просування на зовнішні ринки чорних металів, руди, шлак і золи. Експортуючи сировинну та низькотехнологічну продукцію, Україна не використовує можливості формування доданої вартості на своїй території, не створює нові робочі місця в переробці, отримує значно менше, ніж могла б, доходів для державного і місцевих бюджетів. Це свідчить про необхідність стимулювання експортної активності підприємств галузей з більш глибоким ступенем переробки сировини (зокрема машинобудування, деревообробних та хімічних виробництв). В свою чергу, це можливо лише за рахунок їх модернізації, яка суттєво залежить від проміжного споживання імпортного обладнання та устаткування, трансферу технологій з метою виробництва товарів, що будуть конкурентоспроможними на світовому ринку.

Основними завданнями промислової політики з просування українських товарів на потенційно привабливі ринки та диверсифікації експорту шляхом його переорієнтації на продукцію з більшою доданою вартістю мають бути: зміна регуляторного середовища експортно-імпортних операцій та створення відповідної системи оцінювання таких змін; вдосконалення інституційного середовища з підтримки та просування експорту; імплементація чинних угод про вільну торгівлю та укладання нових, створення сприятливого середовища для залучення інвестицій та розвиток інновацій; створення механізмів підвищення ефективності та прозорості митних процедур; стимулювання розвитку електронної комерції.

#### **Література:**

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Ламберн Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Ламберн Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. – [2-е изд.]. – СПб.: Питер Ком, 2008. – 720 с.

### **КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ РОЗДРІБНОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «EVA»**

**Гладільнікова Д.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ**

**Науковий керівник – к. с.-г. н., доцент Черевата Т.М.**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Правильна організація комерційної роботи в рамках роздрібної торгівлі сприяє зростанню товарообігу, досить повному задоволенню сукупного попиту населення й одержання комерційного успіху. Внутрішні фактори економічного, організаційно-технічного і технологічного характеру, що впливають на товарооборот підприємств роздрібної торгівлі, визначають також і стан торговельного обслуговування. Він перш за все залежить від наявності у магазині широкого і стабільного асортименту товарів [1].

В магазинах торгової мережі «Eva» представлена декоративна косметика, товари для догляду за обличчям і тілом, парфумерія, біжутерія, аксесуари, побутова хімія та товари для дому, продукція для догляду за дітьми,

- Наукові керівники - старший викладач Голодонюк О.М.,  
викладач-стажист Мільчева В. В.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
9. **СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ** 16  
Загородна О.Ю., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник - к.е.н., ст.викладач Соколюк К.Ю.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  10. **АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «РЕД БУЛЛ УКРАЇНА»** 18  
Стоянова О. І., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Лозовська Г.М.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  11. **АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА АН «ПРОМІНАДА»** 20  
Новікова О.А., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к.е.н., доцент Лозовська Г.М.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  12. **ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ВТМ «СЕМЕРКА» В СЕГМЕНТІ «ЗЕФІР»** 23  
Луньова Л.О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Лозовська Г. М.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  13. **АНАЛІЗ РИНКУ ТА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА БАЗИ ВІДПОЧИНКУ «ЛОЦМАН»** 24  
Волик Т.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к. с.-г. н., доцент Черевата Т.М.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  14. **МОТИВАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ** 26  
Домінгес В.М., студент СВО «Магістр» факультету ММіЛ  
Науковий керівник: к.е.н., старший викладач Євтушок О.В.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  15. **ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ** 28  
Домбровська Я.Є., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к.е.н., старший викладач Євтушок О.В.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
  16. **ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ** 30  
Лисаковська О.А. студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к.е.н., старший викладач Євтушок О.В.  
Одеська національна академія харчових технологій, Одеса, Україна