

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE  
NAMED AFTER MIYKHAILO TUGAN-BARANOVSKY



**INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF HOTEL AND RESTAURANT  
INDUSTRY AND FOOD  
PRODUCTION**

PROCEEDINGS OF  
II INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL  
INTERNET CONFERENCE

April 30, 2021

OKTAN PRINT s.r.o  
Prague – 2021

Innovative development of hotel and restaurant industry and food production: proceedings of II International scientific and practical Internet conference. Prague, Oktan Print, 2021, 378 p.

The collection contains proceedings of II International scientific and practical Internet conference “Innovative development of hotel and restaurant industry and food production”, subject area of which contains a wide range of issues related to world achievements and innovative technologies in restaurant business, food production processes and equipment improvement, as well as modern trends and strategies for the development of hotel and restaurant business.

The publication is assigned with a DOI number:

**<https://doi.org/10.46489/IDOHAR-310509>**

The paper version of the publication is the original version. The publication is available in electronic version on the website:

**<https://www.oktanprint.cz/p/innovative-development-of-hotel-and-restaurant-industry-and-food-production-2/>**

Multilanguage edition

Passed for printing 30.04.2021

**ISBN 978-966-385-367-3**

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

[www.oktanprint.cz](http://www.oktanprint.cz)

tel.: +420 770 626 166

Vydání první

Scientific Committee of the Conference is not responsible for the content of the reports.

© Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky, 2021

© Oktan Print, 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

II МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
ГОСПОДАРСТВА ТА ХАРЧОВИХ  
ВИРОБНИЦТВ**

**МАТЕРІАЛИ**

II МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**30 квітня 2021 року**

Oktan Print  
м. Прага –2021

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

I 66

**I-66 Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. – Прага: Oktan Print s.r.o., 2021. - 378 с.**

ISBN 978-966-385-367-3

DOI: 10.46489/IDONAR-310509

У збірнику опубліковано матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв», тематика яких містить широке коло питань, пов'язаних із світовими досягненнями та інноваційними технологіями в ресторанному господарстві, удосконаленням процесів та обладнання харчових виробництв, а також сучасними тенденціями та стратегіями розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

**Науковий комітет конференції за зміст матеріалів доповідей  
відповідальності не несе**

**УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)**

© Донецький національний  
університет економіки і торгівлі імені  
Михайла Туган-Барановського, 2021

© Oktan Print, 2021

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

**Лебеденко Т.Є., доктор техн. наук, доцент**

**Шуцько Г.С., канд. техн. наук**

**Новічкова Т.П., канд. техн. наук, доцент**

*ОНАХТ, м. Одеса*

Основним завданням фахівців у сфері ресторанного бізнесу стає створення конкурентних переваг та підвищення конкурентоспроможності. Боротьба за кожного гостя вимагає від підприємств готельно – ресторанного господарства модернізації, як в технологіях і обслуговуванні так і в свідомості. Висококласний сервіс завжди буде перевагою на будь – якому підприємстві ресторанного бізнесу, будь – то ресторан класу «люкс» або маленька затишна кав'ярня в центрі міста.

Вдосконалення та оновлення в готельному господарстві стосується всіх сторін підприємства, починаючи від організації обслуговування і закінчуючи організаційно - управлінською структурою. При тому, що часто інновація може не носити характер матеріальних витрат, вона виявляється більш вигідною для підприємства. Мова йде про модифікації процесів і методів роботи персоналу.

Сучасні тенденції розвитку готельного господарства визначаються масштабами потреб людей у послугах. Вибагливість клієнтів щодо рівня сервісу зростає, конкуренція та погані економічні умови висувають нові вимоги щодо якості та ефективності функціонування підприємств готельно – ресторанного бізнесу. Ресторатори в конкурентній боротьбі за споживачів використовують різні інструменти: крафтова продукція власного виробництва, органічні продукти власного господарства, авторська, молекулярна кухня та ф'южн спрямування, сучасний інтер'єр та дизайн, професійний посуд та аксесуари для сервірування, інноваційні технології при обслуговуванні гостей, високоякісне спеціалізоване та поліфункціональне устаткування, музичні та шоу-програми, атрактивні заходи, креативні простори (коворкінг, некафе, smart café), необмежений час роботи закладу або з 6 ранку, наявність власного сайту, вигідні бонуси та пропозиції, послуги доставки ресторанних страв, наявність сторінки у соц. мережах, послуги фумельє, сомельє, бариста та інші.

З появою в Україні традицій повноцінного сімейного відпочинку почали активно розвиватися заміські ресторани, особливо на ключових трасах.

Отже можна зробити висновок, що з кожним роком сучасні тенденції розвитку в готельно – ресторанному бізнесі постійно змінюються в залежності від потреб гостей. Моніторинг ринку, відстеження інтересів та смаків споживачів має велике значення для власників ресторанів та усіх працівників індустрії гостинності.

<b>Дзюндзя О.В.</b> СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ХАРЧУВАННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	294
<b>Захаренко А.В.</b> МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	296
<b>Іваненко Т.Я.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	298
<b>Іванов А.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ НА КРУЇЗНИХ ЛАЙНЕРАХ.....	299
<b>Казюка Н.П.</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	301
<b>Камушков О.С.</b> БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	302
<b>Кирпиченко Н.В.</b> СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	303
<b>Клєвцов Є.Г., Лаптева А.І.</b> СУЧАСНІ ТРЕНДИ В РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	305
<b>Кожевнікова В.О.</b> ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ В ЗАКЛАДАХ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	306
<b>Коробейникова Я.С., Люндяк І.А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ SKY–ПРОСТОРУ ГОТЕЛЮ «НАДІЯ» У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ.....	307
<b>Костакова Л.Д.</b> РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	309
<b>Красномовець В.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО СЕКТОРУ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	310
<b>Лебеденко Т.Є., Шунько Г.С., Новічкова Т.П.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В ГОТЕЛЬНО – РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	311
<b>Леушина О.А.</b> ЗМІЦНЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	312
<b>Мадік О.М., Вишнікіна О.В., Лихолат О.А.</b> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ	

Наукове видання

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ХАРЧОВИХ  
ВИРОБНИЦТВ

МАТЕРІАЛИ  
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Набір та верстка: Сімакова О.О., Омельченко О.В., Ніколайчук О.А.  
Відповідальний за випуск: Никифоров Р.П.

The publication is assigned with a DOI number:

**<https://doi.org/10.46489/IDOHAR-310509>**

The paper version of the publication is the original version. The publication is available in electronic version on the website:

<https://www.oktanprint.cz/p/innovative-development-of-hotel-and-restaurant-industry-and-food-production-2/>

Multilanguage edition

Passed for printing 30.04.2021

**ISBN 978-966-385-367-3**

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

[www.oktanprint.cz](http://www.oktanprint.cz)

tel.: +420 770 626 166

Vydání první