

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-08

Дипломний проєкт

здобувачки освіти денної форми навчання

КГ.08.20.000.ДП

**САВОСТИ
МАРІЇ ЮРІЇВНИ**

м. Одеса
2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-08

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту на тему:

**Розробка інтернет-магазину handmade кондитерських
виробів із щотижневим оновленням асортименту**

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 72 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 15 аркушах (слайдах).

Дипломник _____ (Савоста М.Ю.)

Керівник _____ (Краснієнко Н.В.)

Консультанти:

з економічного розділу _____ (Канський М.Ю.)

з розділу охорони праці та техніки безпеки _____ (Чорновол Н.І.)

з нормоконтролю _____ (Петрашова В.І.)

старший консультант _____ (Кривченко Ю.В.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії _____ (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення _____ (Краснокутська Т.Г.)

Захист «21» червня 2025 р.

Протокол ЕК № 2

Оцінка ЕК 4/205/1/80%

Секретар ЕК _____

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення	<u>комп'ютерних систем</u>	Комісія	<u>КТ та ПІ</u>
Спеціальність	<u>123 «Комп'ютерна інженерія»</u>		
Освітня програма	<u>«Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»</u>		

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР

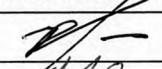
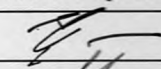
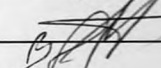
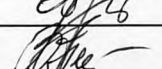
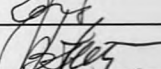
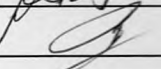
Беркань І.В.

“ 19 ” 05 2025 року

ЗАВДАННЯ
на дипломний проєкт

Здобувачки освіти	<u>Савости Марії Юріївни</u>
1. Тема проєкту	<u>Розробка інтернет-магазину handmade кондитерських виробів із щотижневим оновленням асортименту</u>
Затверджена наказом по коледжу від	“ <u>14</u> ” <u>11</u> 2024 р., наказ № <u>246</u>
2 Термін здачі закінченого проєкту	<u>16.05.2025</u>
3. Вихідні дані до проєкту	
<u>1. Передбачити розробку інтернет-магазину із щотижневим оновленням асортименту</u>	
<u>2. Застосовувати CMS Eqwid</u>	
<u>3. Впровадити зворотній зв'язок з покупцями інтернет-магазину шляхом електронного листування</u>	
<u>4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)</u>	
<u>1. Основна частина. Розробка інтернет-магазину на платформі Ecwid із адаптивним дизайном</u>	
<u>2. Економічний розділ. Резюме. Розробка ціни НДР</u>	
<u>3. Охорона праці та техніка безпеки</u>	
<u>5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)</u>	
<u>Презентація Power Point – 15 слайдів</u>	
<u>(Мета розробки. Переваги інтернет-магазинів. Функції інтернет-магазинів. Структура інтернет-магазину. Функціональна схема інтернет-магазину. Моделювання процесу роботи у нотатції IDEF0. Результати розробки у CMS Eqwid. Висновки)</u>	

6. Консультанти по проекту, із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний розділ	Краснієнко Н.В.		
Економічний розділ	Канський М.Ю.		
Розділ охорони праці	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Кривченко Ю.В.		

7. Дата видачі завдання

14.11.2024

Керівник

Краснієнко Н.В.

Завдання прийняв до виконання

Савоста М.Ю..

(підпис)

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапів дипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1	Формування вступу	10.05.25	Виконано
2	Аналіз предметної області	12.05.25	Виконано
3	Підбір науково-технічної літератури	15.05.25	Виконано
4	Аналіз технології застосування CMS	16.05.25	Виконано
5	Проектування структурних схем	17.05.25	Виконано
6	Впровадження CMS Eqwid	18.05.25	Виконано
7	Аналіз результатів конструювання	19.05.25	Виконано
8	Оформлення пояснювальної записки	20.05.25	Виконано
9	Оформлення графічної (презентаційної) частини	23.05.25	Виконано
10	Економічний розрахунок	28.05.25	Виконано
11	Опис охорони праці та техніки безпеки	03.06.25	Виконано
12	Аналіз результатів розробки	10.06.25	Виконано
13	Підготовка доповіді для захисту	12.06.25	Виконано
		20.06.25	

Дипломник

(підпис)

Керівник

(підпис)

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	7
1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ.....	8
1.1 Аналіз технічного завдання.....	8
1.2 Аналіз понять, видів та проектування Web-ресурсу.....	9
1.3 Аналіз вимог до створення інтернет-магазину.....	10
1.4 Порівняння CMS-майданчиків для створення інтернет-магазинів.....	12
1.5 Визначення характеристик проекту.....	14
1.6 Алгоритм створення інтернет-магазину.....	17
1.7 Визначення структури та формування контенту інтернет-магазину...	20
1.7.1 Пошук референсів та складання таблиці конкурентів.....	21
1.7.2 Формування товарної матриці.....	21
1.7.3 Підбір та купівля домену.....	21
1.7.4 Підбір та купівля теми.....	22
1.7.5 Імпорт товарів та створення колекцій фотографій.....	22
1.7.6 Реєстрація Eswid-акаунта, підключення картки.....	23
1.7.7 Імпорт товарів та створення колекцій фотографій.....	23
1.7.8 Складання описів товарів.....	26
1.7.9 Створення pages (інформаційних сторінок).....	27
1.7.10 Складання структури інтернет-магазину.....	28
1.7.11 Створення Header (шапка) та Footer (підвал).....	28
1.7.12 Складання прототипу інтернет-магазину в конструкторі.....	29
1.7.13 Підбір кольорової гами та шрифтів.....	31
1.7.14 Повноцінне налаштування теми.....	32
1.8 Налагодження покинутих візків	32
1.9 Алгоритм побудови бізнесу на платформі Eswid.....	33
1.10 Побудова інтернет магазину на платформі Eswid.....	40
1.11 Посібник користувача інтернет-магазину.....	41

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	46
2.1 Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР.....	48
3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ.....	51
3.1 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування.....	51
3.1.1 Мікроклімат робочої зони та вентиляція приміщень.....	52
3.1.2 Виробничі випромінювання.....	54
3.1.3 Електробезпека.....	55
3.2 Пожежна безпека.....	55
ВИСНОВКИ.....	56
Перелік використаних інформаційних джерел.....	57
ДОДАТОК А Лістинг програмного коду.....	58
ДОДАТОК Б Слайди мультимедійної презентації.....	60

ВСТУП

Інтернет відкриває нові можливості для комунікації з аудиторією. У США це оцінили ще в 1979 році, почавши електронну торгівлю. З 1981 року ця ідея поширилася в Європі, а далі у всьому світі. Цифрова економіка стрімко розвивається: з 8 мільярдів людей на планеті 7 мільярдів користуються інтернетом. Електронна комерція займає значну частину світового фінансового ринку. Тому тільки ті компанії, які мають свою нішу в цифровому світі, будуть конкурентоспроможними. В Україні e-commerce – це продаж, реклама та просування товарів і послуг у мережі за допомогою цифрових пристроїв та одним з його різновидів – електронних магазинів стає все більш популярним [1,2].

Метою дипломного проєкту є розробка інтернет-магазину з використанням CMS Eswid (E-Commerce WIDgets) яка має потенціал принести багато переваг як розробнику, так і покупцям товарів. Особливістю інтернет-магазину, що проєктується, є асортимент товарів, а саме тортів власного виробництва (handmade), які оновлюються щотижня.

Застосування інтернет-продажів дозволить виробнику такі переваги:

- 1) Збільшення обсягів продажів товарів завдяки доступності і зручності інтернет-магазину для користувачів для здійснення покупок.
- 2) Можливість привернути клієнтів незалежно від району міста.
- 3) Інтернет-магазин дозволяє знижує час, потрібний для здійснення продажу.
- 4) Застосування CMS Eswid надає широкі можливості управління інтернет-магазином, включаючи налаштування товарів, промоакцій та звітності про продажі, що дозволяє ефективно керувати бізнесом.
- 5) Відсутність необхідності в оренді фізичного приміщення та співробітників для обслуговування покупців може значно зменшити витрати на утримання бізнесу.

Розробка дипломного проєкту передбачає розрахунок техніко-економічних показники науково-дослідної розробки (НДР) та заходи щодо охорони праці і техніки безпеки.

					КГ 08. 20 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						7
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Аналіз технічного завдання

Сучасний розвиток веб-технологій спрямований на надання повного спектра послуг, від веб-сторінок до веб-порталів та інтернет-магазинів. Метою дипломного проекту є розробка інтернет-магазину роздрібної торгівлі на основі систем керування вмістом (Content Management System, CMS). Інтернет-магазин повинен надавати клієнтам можливість здійснювати замовлення та отримувати продукцію. Проектування включає такі етапи:

- 1) обґрунтування вибору середовища для конструктора інтернет-магазину.
- 2) розробка алгоритму створення дизайн-макету інтернет-магазину.
- 3) обґрунтування вимог до відображення на сучасних комп'ютерах.
- 4) пропозиції щодо створення шаблону інтернет-магазину.
- 5) узагальнення та аналіз результатів проектування.

1.2 Аналіз понять, видів та проектування Web-ресурсу

Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє розширити рекламну діяльність і залучити більше відвідувачів чи покупців. Інформація в Інтернеті зберігається на веб-серверах із спеціальним програмним забезпеченням. Більшість цієї інформації організована у вигляді веб-сайтів, кожен з яких має свою адресу в Інтернеті.

Веб-сайт — це набір веб-сторінок, які доступні в Інтернеті і об'єднані за змістом і навігацією. Фізично сайт може бути розміщений як на одному, так і на кількох серверах.

Сайтом також називають [вузол](#) мережі [Інтернет](#), за яким закріплена унікальна [IP-адреса](#), і взагалі будь-який об'єкт в Інтернеті, за яким закріплена [адреса](#), що ідентифікує його в мережі ([FTP-site](#), [WWW-site](#) тощо).

Інтернет це глобальна мережа комп'ютерів, яка об'єднує мільйони вузлів (або серверів) та мільярди користувачів по всьому світу. Кожен вузол мережі може містити різноманітну інформацію, включаючи веб-сторінки, веб-додатки,

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						8
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

мультимедійний контент, файли тощо. Доступ до цієї інформації здійснюється за допомогою програм-браузерів, таких як Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge та інші. Користувачі можуть переглядати вміст за допомогою цих браузерів, використовуючи різноманітні пристрої, такі як комп'ютери, смартфони, планшети тощо.

Web-сторінка представляє собою текстовий файл з розширенням *. htm, який містить текстову інформацію та спеціальні команди - HTML-коди, що визначають в якому вигляді ця інформація буде відображатися у вікні браузера. Уся графічна, аудіо і відео-інформація безпосередньо в Web-сторінку не входить і являє собою окремі файли з розширеннями *. gif, *. jpg (графіка), *. mid, *. mp3 (звук), *. avi (відео). У HTML-коді сторінки містяться вказівки лише на такі файли.

Переглянути Web-сайт може будь-яка людина, що має комп'ютер, підключений до Internet. В даний час у всесвітній павутині розміщено кілька мільйонів Web-сайтів і їх кількість постійно зростає.

Це особисті сторінки, що містять інформацію про автора, його інтересах. Їх створюють для того, щоб знайти друзів за інтересами, розширити свій кругозір. Метою створення інтернет-магазину є вирішення багатьох завдань одночасно, таких як:

- вплив на певну цільову аудиторію,
- залучення постачальників,
- реалізація товарів і послуг.

Структура, спрямованість, тематика товарів будь якого інтернет-сайту найрізноманітніша. Кожний розробник інтернет-магазину повинен прагнути забезпечити як високий рівень виконання, так достатню функціональність Web-ресурсу. Важливою і природньою метою створення інтернет магазину є розробка: привабливого дизайну, зручного інтерфейсу і комфортності роботи користувача з Web-ресурсом.

Розробники інтернет-магазину повинні передбачити:

- 1) можливість повідомляти про майбутні акції, про знижки та інші заходи,

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						9
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- 2) здійснювати швидкість і легкість оформлення замовлень з використанням особистого кабінету клієнта.

Такі перспективи впровадження інтернет-магазину дають можливість створювати інформаційні портали, які розширюють можливості бізнесу як ніколи раніше.

Наразі Web-ресурс інтернет-магазину є сучасним торговим каналом. За допомогою інтернет магазинів, кожна людина має можливість продавати товари або послуги величезній аудиторії покупців, які використовують доступ в Інтернет для задоволення своїх потреб.

У підсумку мета створення інтернет-магазину для покупця це: економія його часу, власних грошей і сил на пошук і придбання необхідних товарів. Діалоги покупців і представників фірми повинні реалізовуватись за допомогою системи електронного маркетингу. Знайти необхідний товар на Web-ресурсі набагато простіше, ніж телефонувати або їхати в фізичний магазин (при його фізичному існуванні).

Діалоги покупців і представників фірми реалізуються за допомогою системи електронного маркетингу. Саме тому потік замовлень для здійснення покупок у мережі інтернет залучає все більше людей не тільки в Україні, а й у всьому світі.

1.3 Аналіз вимог до створення інтернет-магазину

Процеси та технології створення сучасних інтернет-магазинів стрімко розвиваються. Новітні технології дозволяють майже кожній особі створити інтернет-магазин. Але можна визначити декілька існуючих умовних основних вимог, які наразі допомагають розробляти якісні та ефективні інтернет-магазини.

Вибір зручної системи управління контентом (CMS-системи), яка забезпечує зручність обслуговування клієнтів та вартість використання програмного забезпечення, функціональність майбутнього проекту, особливості його дизайну та т. ін.

Параметри для вибору оптимальної платформи такі:

- 1) вартість використання,

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						10
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- 2) функціонал,
- 3) технічні характеристики,
- 4) зручність інтерфейсу,
- 5) наявність технічної підтримки,
- 6) особисті переваги,
- 7) особливості поставлених завдань.

При виборі CMS потрібно з'ясувати, чи підходить платформа для створення конкретного інтернет-магазину. Деякі системи мають обмеження, як-от відсутність кошика чи платіжних систем. Є платформи, призначені для форумів або візиток, які не підходять для інтернет-магазинів.

Важливим питанням і обрання та розробка архітектури Web-ресурсу, а саме: систематизація інформації та навігації по ній для допомоги користувачам більш успішно знаходити потрібні їм товари; логічний поділ Web-ресурсу на блоки, що розташовуються в ієрархічному порядку. Це означає що забезпечується структуризація розміщення на вітрині інтернет-магазину товарних розділів, інформаційних сторінок, карток товарів, спеціальних сторінок на моніторі комп'ютера.

Це дає можливість за допомогою одного погляду оцінити цілісну картину інтернет-магазину. Отже продумана грамотна архітектура інтернет-магазину гарантує користувачам витрачувати менше часу на пошук потрібних товарів.

На рис. 1.1 представлено структурну схему усіх етапів створення будь-якого Web-ресурсу від зустрічі з замовником до реєстрації у пошукових системах. Нижче приведемо більш удосконалений й алгоритм створення і розробка сайтів, який включає:

- 1) Затвердження первинного технічного завдання на розробку сайта.
- 2) Визначення структурної схеми Web-ресурсу - розташування розділів, контенту і навігації.
- 3) Web-дизайн - створення графічних елементів макету сайту, стилів і елементів навігації.
- 4) Розробка програмного коду, модулів, бази даних і інших елементів Web-

ресурсу, які необхідні в проекті.

5) Тестування і розміщення Web-ресурсу в мережі Інтернет.

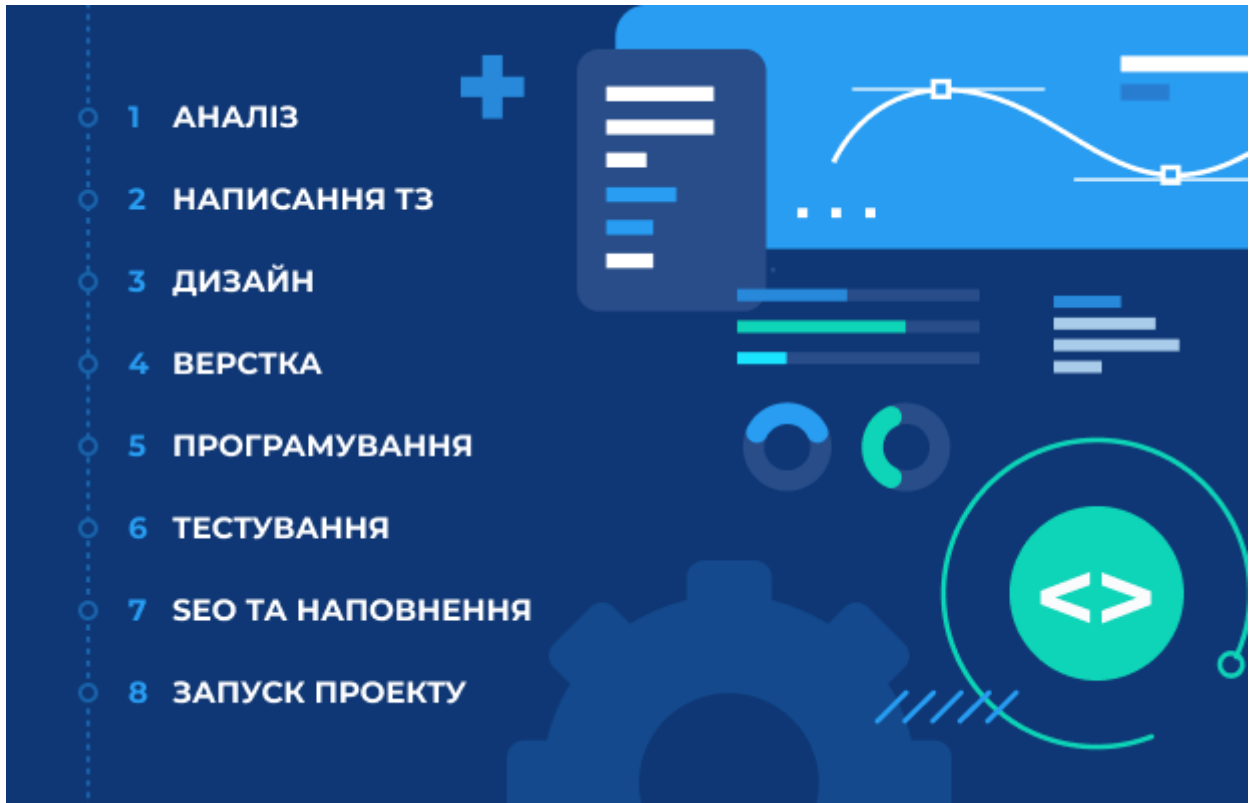


Рисунок 1.1 Узагальнена функціональна схема етапів створення Web-ресурсу

1.4 Порівняння CMS-майданчиків для створення інтернет-магазинів

Для розробки і впровадження фізичних та цифрових товарів в Україні та за її межами можна використати переваги CMS-платформ або конструкторів сайтів. CMS – це системи, які мають зручний функціонал та багато шаблонів, що полегшують роботу бізнесу. Вони дозволяють:

- 1) Оптимізувати процес створення магазину.
- 2) Забезпечити однаковість зовнішнього вигляду платформи.
- 3) Налаштувати сайт під потреби бізнесу.
- 4) Скоротити витрати на обслуговування сайту.
- 5) Обійтися без розробників у створенні магазину.
- 6) Інтегрувати сайт з іншими бізнес-сервісами (наприклад, платіжними системами або маркетплейсами, як Amazon чи Etsy).
- 7) Використовувати маркетинг для покращення продажів або задоволеності користувачів.

8) Оптимізувати сайт та контент для пошукових систем.

9) Оптимізувати сайт та контент і мобільних пристроїв.

Конструктор сайту магазину також дозволяє декільком користувачам отримати доступ до веб-сайту, що проектується, та співпрацювати членам команди розробників у різних проектах; змінювати контент на сайті зі своїх пристроїв, використовуючи окремі облікові записи. CMS також зберігає онлайн-контент в одному місці та надає доступ до веб-сайту та пропонує найбільш сприятливі SEO-інструменти та плагіни та функціонали для позиціонування в основних пошукових системах. Така функція допомагає у просуванні бренду на світовому рівні.

Важливою перевагою є безпека та захист інтернет-магазинів користувачів від потенційних загроз, шахрайських атак, а також можливість одержати пробні періоди або безкоштовні версії, які дозволяють ознайомитися з функціоналом і зрозуміти, наскільки сервіс вам підходить.

Нижче приведено Топ-10 конструкторів для створення інтернет-магазину з метою продажі за кордоном.

Wix – одна з провідних платформ для онлайн-бізнесу для обмеженого асортименту продукції

Має такі недоліки: обраний шаблон не можна змінити в процесі роботи над створенням інтернет-магазину; для організації електронної комерції власники веб-сайтів повинні додати модуль комерції, якщо їм необхідно.

BigCommerce має безліч вбудованих функцій і можливостей. До переваг можна віднести просунуту інтеграцією з SEO та гнучкими API-інтерфейсами, які дозволяють продавцям підключатися до провідного програмного забезпечення та інших рішень CMS. BigCommerce повністю розміщений на хостингу, відповідає PCI рівню. Підписка сплачується щомісяця.

Сервіс WooCommerce має такі переваги:

- 1) контроль над виглядом вітрини інтернет-магазину;
- 2) наявність понад 900 плагінів для покращення розробки;
- 3) можливість підключення приблизно 140 безпечних платіжних шлюзів;

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						13
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

4) використовується у вигляді мобільного додатку для керування магазином звідки завгодно.

Компанія Squarespace розпочала свою діяльність у 2003 році. Конструктор надає прості найбільш продуманіші шаблони. Цей конструктор дозволяє створювати інтернет-магазин з унікальним дизайном.

Webflow зародився у 2013 році як інструмент веб-дизайну. Платформа пропонує безліч налаштувань та функцій без необхідності кодування.

Ecwid (E-Commerce WIDgets) – це конструктор інтернет-магазину з адаптивним дизайном, техпідтримкою, купонами і SEO-функціями. Він легко встановлюється і використовується. Платформа відповідає стандартам General Data Protection Regulation (GDPR) для обробки персональних даних жителів ЄС. З 2021 року Ecwid належить канадській компанії Lightspeed, яка розробляє сервіси для e-commerce у роздрібній торгівлі, ресторанному бізнесі, готельній справі та інших галузях.

Weebly має простий і зручний інтерфейс. Платформа має функцію простого перетягування елементів, що робить її одним із найкращих варіантів для новачків.

Платформа Sellfy проста у використанні та дозволяє легко відкрити магазин та почати продавати. Легко налаштовується, підтримує Secure Sockets Layer (SSL) – криптографічний протокол, який забезпечує безпечне інсталяційне з'єднання між клієнтом і сервером, має великий маркетинговий інструментарій.

Square Online найкраще підходить для малого бізнесу, оскільки пропонує безкоштовний план та всі основні функції для створення сайту. Сервіс підходить для створення інтернет-майданчиків для ресторанів завдяки вбудованим функціям, таким як підтримка доставки, самовивезення та онлайн-замовлень.

1.5 Визначення характеристик проекту

Для розробки власного інтернет магазину роздрібної торгівлі я обираю Ecwid. Це велика CMS для онлайн-торгівлі та один із лідерів галузі, яка має англійський інтерфейс, корисні колаборації з Amazon і Facebook+Instagram (наприклад, можна продаючи сторінку на базі Ecwid), а також з сервісами Google Shopping и eBay.

Інтеграція Ecwid у KeyCRM створена для того, щоб автоматизувати процеси

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						14
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

інтернет-магазину в єдиному вікні системи. CRM для Ecwid дасть можливість бачити всі замовлення, що надходять з будь-якої кількості ваших магазинів у режимі єдиного вікна на платформі KeyCRM [6].

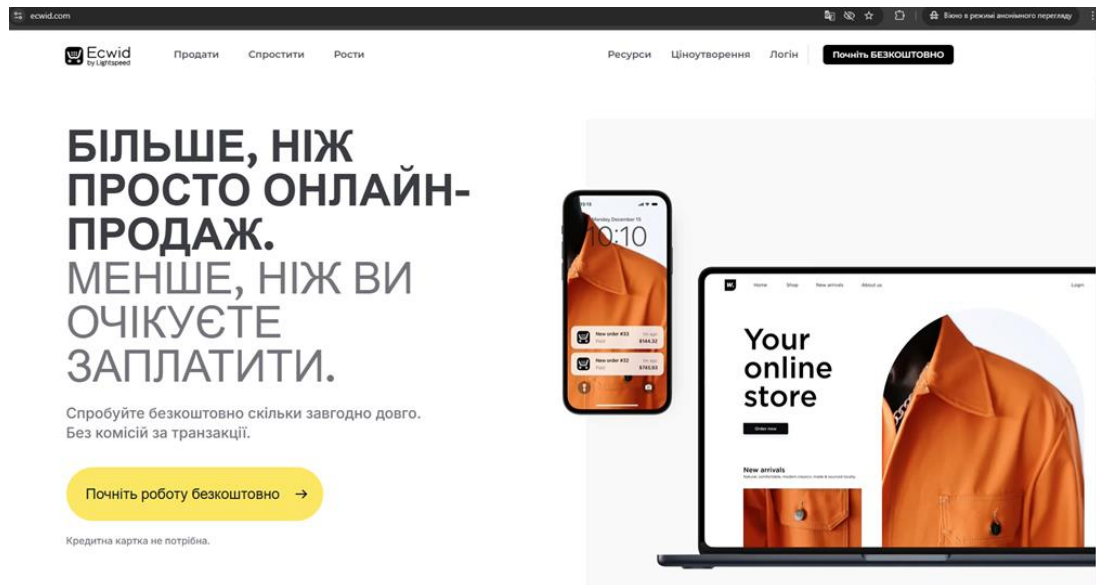


Рисунок 1.2 Стартова сторінка CMS Ecwid

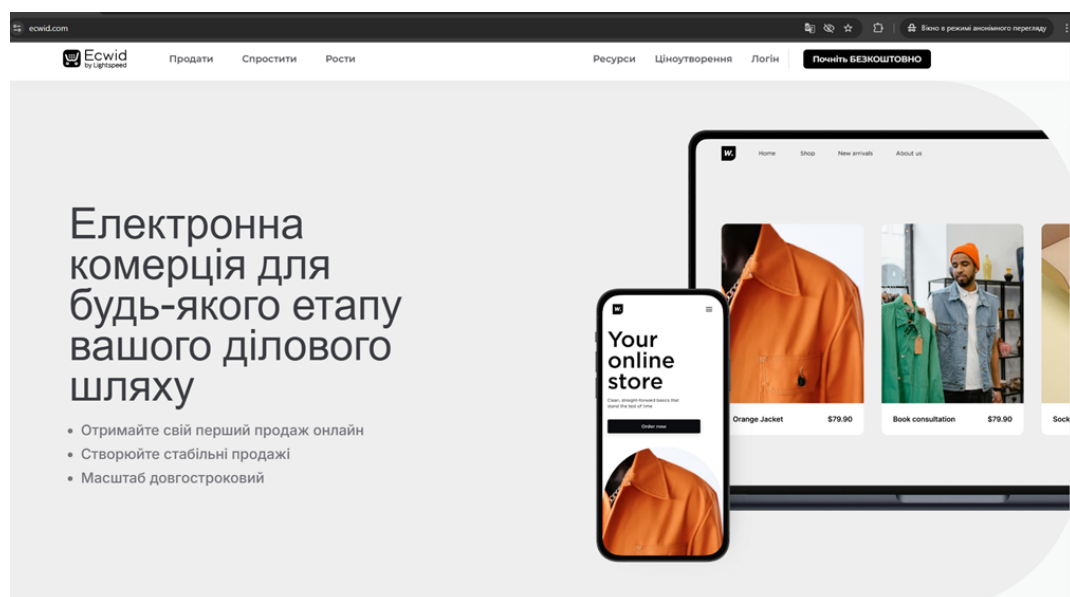


Рисунок 1.3 Можливості CMS Ecwid

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		15

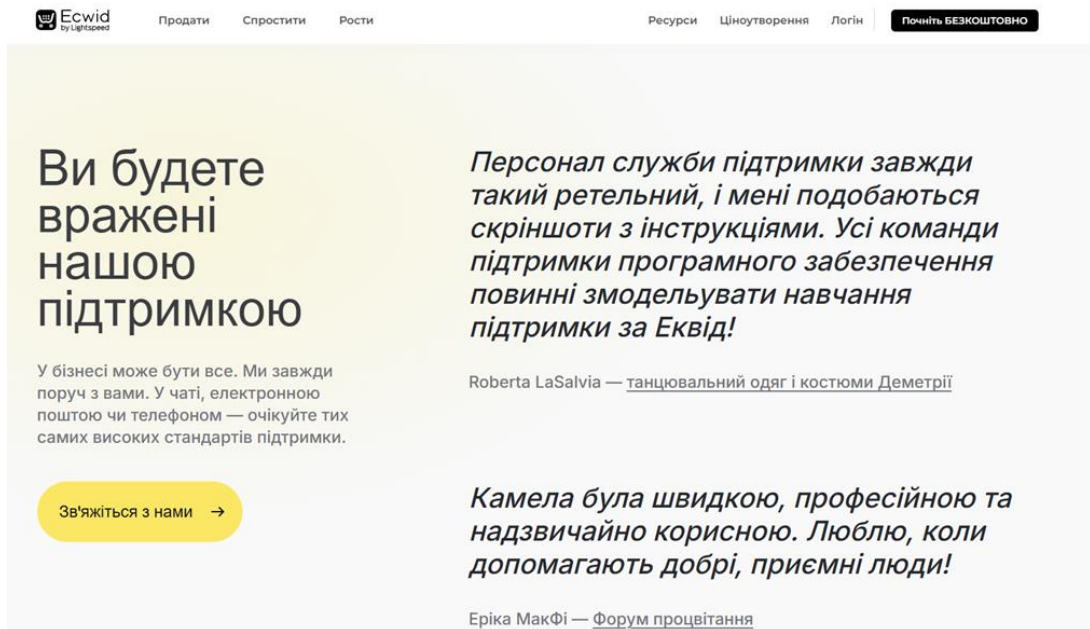


Рисунок 1.4 Підтримка CMS Ecwid

Доступна як автоматизація продажів на, так і автоматизація складу на Ecwid. Підключившись до системи, розробник має змогу створити дійсно комфортні умови для роботи магазину та його подальшого масштабування. На початку роботи вибрати тип сайту, що створюється.

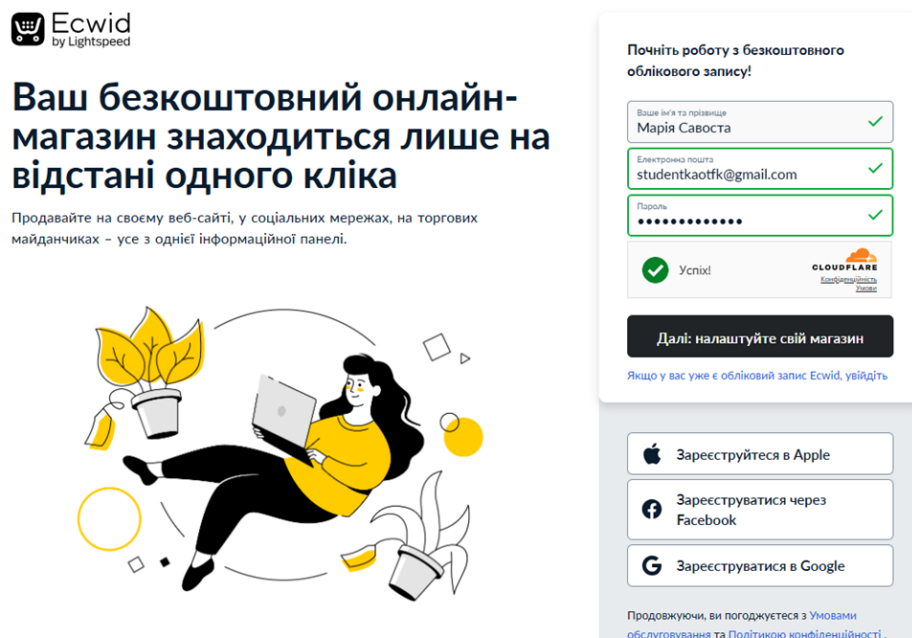


Рисунок 1.5 Початок роботи у CMS Ecwid

Тип сайту: інтернет- магазин роздрібної торгівлі.

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		16

Далі визначитися з тематикою сайту: Тематика – продажі товару- hand-made вироби.

Платформа для створення інтернет-магазину — конструктор Ecwid.

Кнопки управління та навігація сайту визначаються Web-дизайнером самостійно.

З кожної сторінки сайту має бути забезпечений перехід на головну сторінку шляхом встановлення відповідного гіперпосилання.

Блок-схема сайту також розробляється Web-дизайнером самостійно.

Головна (початкова) сторінка сайту повинна містити гіперпосилання для переходу на не менше ніж 95% сторінок сайту, але загальна кількість таких посилань не повинна перевищувати 20.

Максимальний обсяг веб-сторінки — до 100 МБ.

Мінімальна роздільна здатність монітора, на якому сайт буде переглядатися, має становити 1024 × 768 пікселів. За таких параметрів можливість перегляду сайту без горизонтальної прокрутки браузера не передбачається.

Основний браузер для перегляду сайту — Google Chrome.

Колірна палітра:

- Основний режим роботи моніторів, на яких переглядатиметься сайт, має підтримувати 15-розрядне відображення кольорів і вище, тобто не менш ніж 65 536 кольорів.
- Сайт повинен коректно відображатися навіть при використанні безпечної кольорової палітри (8-розрядне відображення кольорів).
- Зміни відтінків кольорів, що виникають при перегляді сайту в режимі безпечної палітри, не регулюються.

Фон сайту: Загальний фон сайту — яскраве фонове зображення.

Розмір та тип шрифту сайту:

- Розмір шрифту для текстового контенту має бути в межах 10–12.
- Розмір шрифту для заголовків, назв сторінок тощо не обмежується.
- Конкретний тип шрифту не регламентується.

1.6 Алгоритм створення інтернет-магазину

Загальна блок-схема створення Web-сайту. Вона включає чотири основні

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						17
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

етапи. Перший етап це визначення мети проекту і шляхів її досягнення, проведення маркетингових досліджень, розробка плану необхідних заходів.

Наступним етапом є реалізація Web-сайту.

На ньому повинні бути вирішені такі питання, як вибір місця розміщення сервера, вибір постачальника послуг Інтернету, розроблений дизайн сервера і його структура, вироблено його початкове інформаційне наповнення, розглянуті питання поєднання з існуючою інформаційною системою підприємства, і, після проведення попереднього тестування, Web-сервер може бути розміщений в Інтернеті.

Після цього потрібно вирішити питання залучення на нього користувачів - поточних і потенційних клієнтів фірми.

Тому наступним етапом є проведення комплексу заходів по залученню відвідувачів на сервер. Цей етап передбачає використання всіх видів реклами в Інтернеті: від розміщення банерів до використання списків розсилки та участі в телеконференціях.

Зазначені три етапи завершує четвертий - підведення підсумків на основі порівняння отриманих результатів із запланованими в розрізі встановлених раніше критеріїв.

На основі викладених пропозицій приведемо приклад розробки інтернет-магазину роздрібної торгівлі на платформі Eswid.

Eswid - це повноцінна комерційна платформа, яка дозволяє користувачеві розпочинати, розвивати та керувати бізнесом.

Платформа Eswid дозволяє:

- 1) Створити та налаштувати інтернет-магазин.
- 2) Продавати в кількох місцях, включаючи Інтернет, мобільні пристрої, соціальні мережі, онлайн-торговельні майданчики, звичайні магазини та інтернет-магазини.
- 3) Керувати продуктами, запасами, платежами та доставкою.

Eswid повністю розміщений у хмарі, що означає, що вам не потрібно турбуватися про оновлення або обслуговування програмного забезпечення чи веб-серверів. Це

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						18
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

дає можливість отримати доступ до свого бізнесу і вести його практично з будь-якого місця, включаючи мобільний пристрій.

Особливість платформи – рахунок 89 доларів США за місяць виставляється щорічно або 105 доларів США щомісяця днів використання.

Після випробувань потрібно обрати і придбати план, який має обслуговувати розміри і період бізнесу користувача сайту.

Якщо користувач має існуюче домашнє ім'я, то він в змозі підключити його до створеного магазину у Eswid.

Особливістю використання платформи Eswid є можливість відсутності навичок дизайнера або розробника Web-ресурсів.

Реєстрація в Eswid дозволяє:

- 1) Налаштувати зовнішній вигляд свого магазину за допомогою конструктора онлайн-магазинів і тем
- 2) Додати функції до свого магазину за допомогою програм або використовуючи послуги команди підтримки, або відвідати Eswid Expert Marketplace, щоб знайти та найняти сертифікованого експерта Eswid.

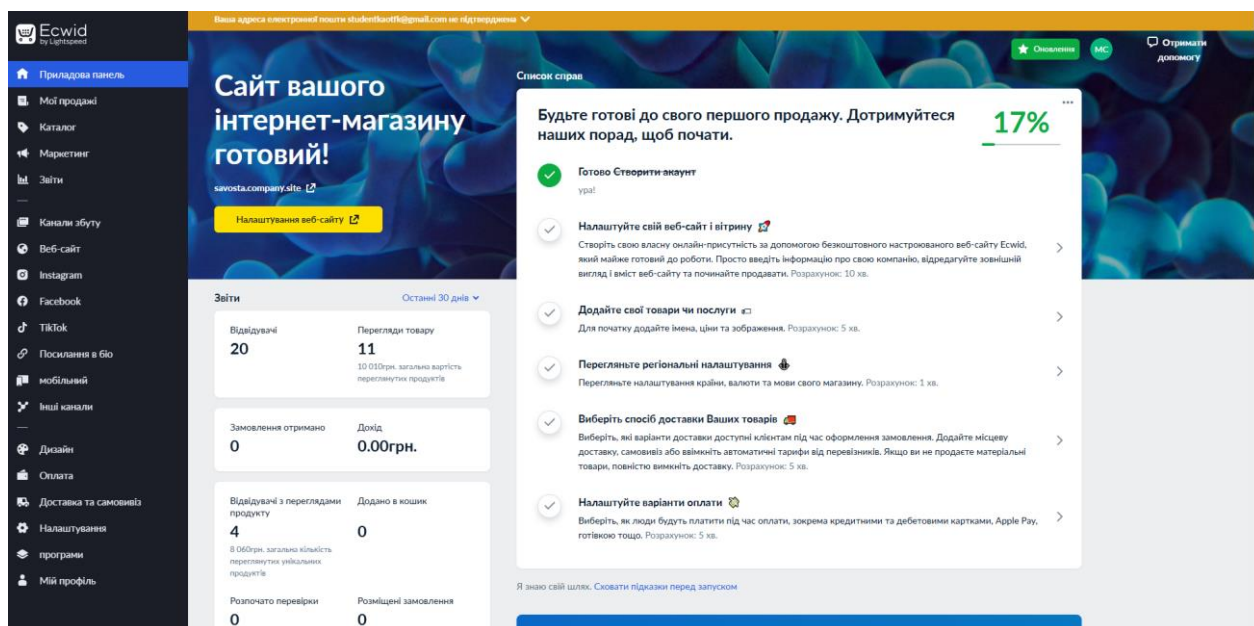


Рисунок 1.6 Попередній перегляд статистики відвідувачів інтернет-магазину

<https://savosta.company.site/>

Платформа Eswid це AJAX-приклад, що дозволяє додати інтернет-магазин на існуючий сайт або сторінку в соціальній мережі. Eswid працює за моделями

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		19

SaaS: користувачі керують продуктами та категоріями на сервері та розміщують код віджета на своїй веб-сторінці.

Eswid – це не зовсім конструктор сайтів, сервіс спеціалізується виключно на електронній комерції, тому логічно назвати його конструктором інтернет-магазинів.

Перевагами є:

- 1) можливість вбудувати Вітрину з товарами практично в будь-який двигун або статичний HTML-сайт,
- 2) відмінне поєднання з хмарними платформами (за рахунок готових модулів інтеграції або просто за рахунок вставки HTML-коду розробника).
- 3) найкраще безкоштовне рішення для продажу онлайн.

Отже, наразі, Eswid – це віджет електронної комерції, який працює з будь-якою платформою, яку розробник електронного магазину вже використовує для просування свого бізнесу, будь то бізнес-сайт, ринок, програма чи щось зовсім інше.

1.7 Визначення структури та формування контенту інтернет-магазину

Покроковий алгоритм створення інтернет-магазину на Eswid складається з багатьох етапів. Багато залежить від досвіду та рівня знань у маркетингу, веб-дизайні та організації електронної комерції.

Розглянемо процес створення концепції інтернет-магазину яка представляє собою це систему шляхів вирішення спільного завдання або модель, за якою буде розроблено інтернет-магазин. На даному етапі визначається цільова аудиторія, вид магазину (нішевий роздрібний чи однотоварний), зразкова кількість товарів та категорій, необхідний функціонал та інші моменти, які потрібно враховувати перед початком створення магазину, щоб оцінити трудовитрати та терміни реалізації проекту.

Для розробки магазину з унікальним дизайном необхідно скористатися конструктором сторінок або пейдж-білдером. У разі, якщо в магазині планується

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						20
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

продавати digital-товари, на даному етапі визначається схема видачі файлів (відразу після оплати / за кілька днів за готовністю) та підбираються додатки, що реалізують автоматичну видачу товарів.

Після того, як склалося повне розуміння моделі інтернет-магазину, можна приступати до аналізу конкурентів та пошуку ідей для натхнення.

1.7.1 Пошук референсів та складання таблиці конкурентів

На цьому етапі збираються референси, включаючи сайти, що виділяються як дизайном, так і функціоналом. Також відбирається список конкурентів, які продають такі ж схожі товари, або націлені на ту ж цільову аудиторію. Найпростіше фіксувати всю зібрану інформацію в Google Таблицях. Поруч із кожним сайтом рекомендуємо виписувати ключові особливості, переваги, які можна запозичити при складанні магазину (структура, тригери, тексти, кольори, додатки тощо)

Один із найпростіших способів пошуку конкурентів на платформі Ecwid – пошук у Google за релевантними ключовими словами (clothing + myEcwid.com) або перегляд каталогів сайтів (top clothing Ecwid stores).

1.7.2 Формування товарної матриці

Товарна матриця – це таблиця з товарами, куди входять таку інформацію:

- Назва;
- Категорія;
- Варіанти товару (розміри, кольори, бандли чи комплекти);
- SKU;
- Вартість зі знижкою;
- Вартість без знижки;
- Посилання на папку з фотографіями та ін.

1.7.3 Підбір та купівля домену

На цьому етапі необхідно визначитися з доменом – адресою розроблюваного інтернет-магазину. Можливо відштовхуватися від назви товару роздрібної торгівлі, якщо він визначений. Придбати домен можна у Ecwid. Домен (або доменне ім'я) – це URL, віртуальна адреса вашого магазину. Наприклад,

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						21
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

www.mystore.com. Коли покупці заходять на ваш сайт, URL-адреса відображається в адресному рядку браузера. Як тільки користувач створює обліковий запис у Eswid, він отримує безкоштовний сайт із вбудованим магазином – Стартовий сайт. Він доступний на будь-якому плані та має домен виду [https:// XXXXXXXX.company.site](https://XXXXXXXXX.company.site). Користувач в змозі в будь-який час задати свій піддомен, змінивши XXXXXXXX на назву бренду або на будь-який інший текст. Також на платному плані можна купити свій домен або використовувати існуючий (якщо він уже є). Власне доменне ім'я полегшує просування сайту в пошукових системах, а для покупців воно зробить бренд більш впізнаваним. Для проекту інтернет-магазину обираю домен виду URL: <https://savosta.company.site/>

1.7.4 Підбір та купівля теми

Платформа Eswid має магазин з великою кількістю як безкоштовних, так і платних тем. Для повноцінного запуску магазину розробники платформи рекомендують встановити одну з платних тем. Вони мають ширший функціонал, а також додають індивідуальності інтернет-магазинам. Важлива складова дизайну сайту – графіка та зображення. Маючи готовий прототип, заповнений текстами, необхідно підібрати якісні фотографії для сайту та за необхідності розробити унікальний дизайн банерів, щоб сайт виглядав презентабельно. Звичайно, найголовніше зображення – це банер на головному екрані – те, що відвідувач бачить насамперед при переході на сайт.

Для проекту обираю тему інтернет-магазину Savosta shop.

1.7.5 Реєстрація Eswid-акаунта, підключення картки

Для реєстрації облікового запису на Eswid достатньо мати актуальну адресу електронної пошти.

Надавати паспортні дані або інші документи не потрібно.

Далі необхідно підключити до магазину банківську картку, з якої будуть списуватись плата за використання Eswid, за додатки, а також комісії з отриманих замовлень.

.

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						22
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		



Рисунок 1.7 Логотип інтернет-магазину Savosta shop у месенджерах
На рис. 1.7 представлено логотип інтернет-магазину Savosta shop в соціальних мережах на мобільних пристроях.

1.7.6 Імпорт товарів та створінь колекцій

Після підключення картки до магазину можна переходити до імпорту всіх товарів із матриці, яка була складена раніше.

Важливо коректно внести всі дані про товари, після чого розподілити товари за потрібними колекціями.

1.7.7 Наповнення товарів фотографіями

Фотографії – один із найважливіших елементів, що впливають на конверсію product page.

Важливо, щоб фотографії передавали всю суть товару, були якісними та продавали, швидко завантажувалися як на десктопах, так і на мобільних пристроях.

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						23
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Інформація про виробника

Щодня ми випікаємо та доставляємо до 100 солодких виробів-тортів.
У нас на веб-сайті ви можете замовити понад 9 різновидів тортів!
Щотижня ми оновлюємо асортимент.
Вся продукція сертифікована та акредитована
Наша продукція проходить усі сучасні перевірки якості. Кожен інгредієнт,
кожен продукт перевірений державними гарантами якості та нашою
багаторічною репутацією. Ми навіть створили власні технологічні
інновації у виробництві та зберіганні тортів
Не знайшли свій ідеальний торт у мережі магазинів міста?
Ми створюємо торти особисто для Вас!



Рисунок 1.8 Інформація для покупців про товари інтернет-магазину Savosta shop

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						24
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Відгуки клієнтів

★★★★★

Тетяна Бережицька

Добрий день! Випадково в інтернеті натрапила на ваш сайт та із захопленням переглядаю ваші витвори мистецтва по декілька разів! Я з дитинства люблю пекти, але це роблю тільки для себе. Щиро хочу подякувати вам за створення такого чудового сайту і можливість придбати торт!

★★★★★

Галина Петренко

Спочатку я була налаштована трохи скептично, оскільки раніше ніколи не купувала торти онлайн, але ви виробляєте якісні смачні торти та доставка була напрочуд швидка.

Рисунок 1.9 Відгуки покупців щодо представленого товару у інтернет-магазині Savosta shop

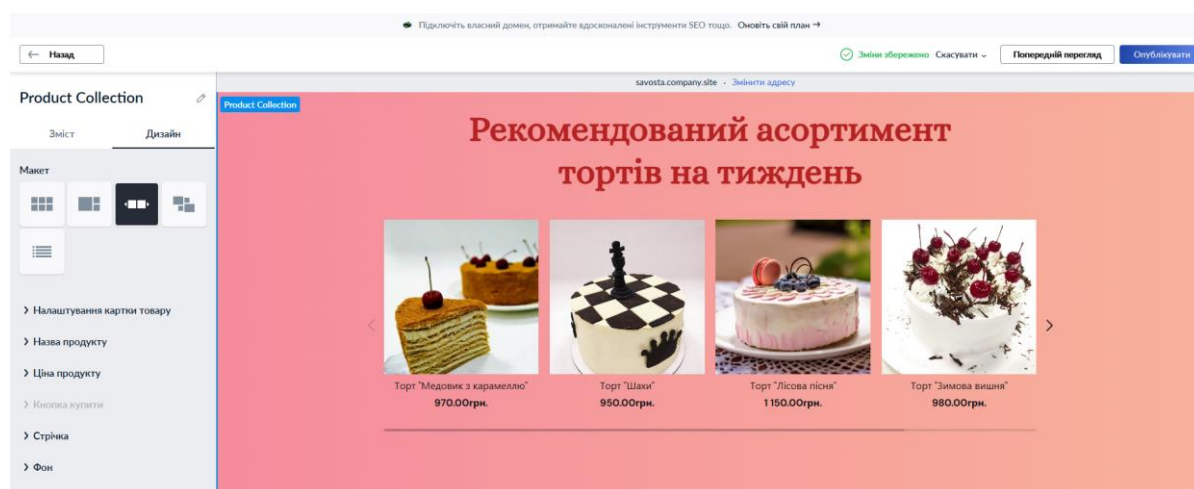


Рисунок 1.10 Приклади розміщення товарів у вітрині інтернет-магазину Savosta shop

Інформація про доставку

Корисна інформація про замовлення і доставку

Ви можете придбати обраний торт в Інтернеті та забрати їх у нашій точки видачі у вуличному магазині або ми можемо відправити прямо до порога. Для деяких замовлень доставка безкоштовна. Ми використовуємо найкращих перевізників, щоб переконатися, що ваші замовлення доходять до вас вчасно.

На сторінці Secure Checkout ви побачите опис замовленого товару, його ціну та час доставки. Час доставки залежить від вибраної вами адреси доставки, наявності ваших товарів і часу доби, коли ви розміщуєте замовлення.

Рисунок 1.11 Умови доставки товарів інтернет-магазину Savosta shop

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		25

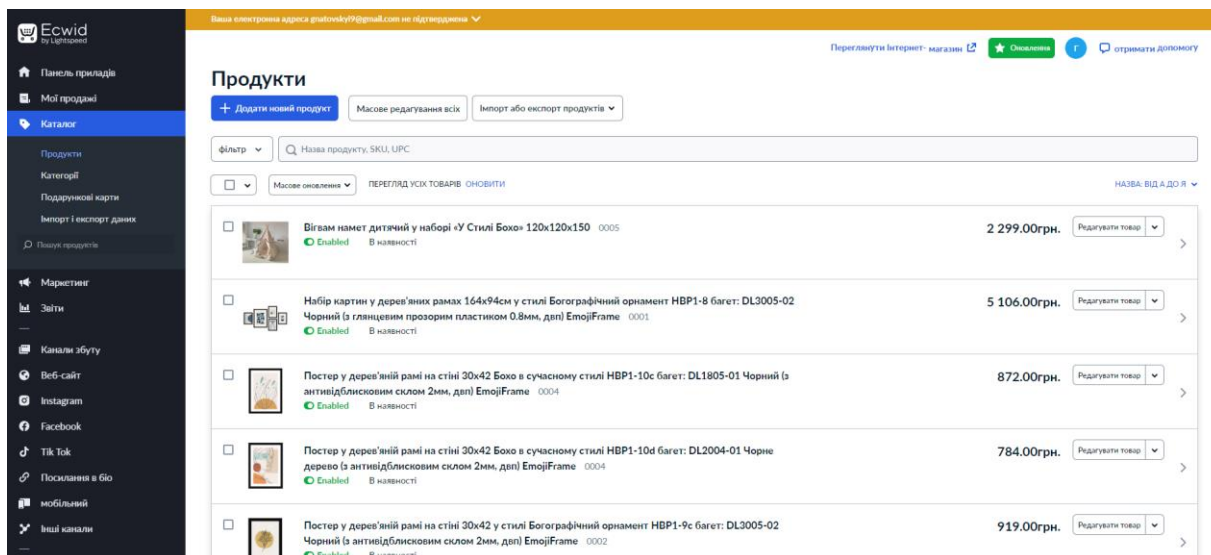


Рисунок 1.12 Наповнення інтернет-магазину світлинами товарів

1.7.8 Складання описів товарів

Опис товару – це один з ключових факторів, який може суттєво впливати на конверсію інтернет-магазину. Якщо опис товару інформативний, привабливий та зрозумілий для покупця, це збільшує ймовірність того, що він зробить покупку. Ефективний опис товару має такі ключові характеристики:

Інформативність: В описі повинна бути відображена повна і достовірна інформація про товар, включаючи його особливості, технічні характеристики, розміри, матеріали тощо.

Привабливість: Текст опису повинен бути привабливим та викликати інтерес у покупців. Він може включати емоційно заряджені слова, які підсилюють бажання покупця придбати товар.

SEO-оптимізація: Добре оптимізований опис з точки зору пошукових систем забезпечить високий рейтинг товару в пошукових результатах, що збільшить його відвідуваність.

Чіткість та доступність: Опис повинен бути легким для розуміння, не містити складних термінів або фахової лексики, яка може бути незрозумілою для більшості покупців.

Фотографії та відео: Додавання якісних фотографій і, за можливості, відео товару допомагає покупцям краще зрозуміти, як виглядає товар в реальності і як він працює.

Відгуки і рейтинги: Включення відгуків покупців та рейтингу товару може створити додаткову довіру серед покупців і переконати їх зробити покупку.

Відображення вигод для клієнта: Опис товару повинен відобразити переваги, які клієнт отримає, придбавши його, такі як заощадження часу, зручність використання, підвищення комфорту тощо.

Заклик до дії: Важливо включити в опис товару заклик до дії, щоб покупець здійснив конкретну дію, наприклад, "придбати зараз", "дізнатися більше", "додати в кошик".

Загалом, якісний опис товару не лише допомагає залучити увагу покупців, але і стимулює їх до здійснення покупки, що позитивно впливає на конверсію інтернет-магазину.

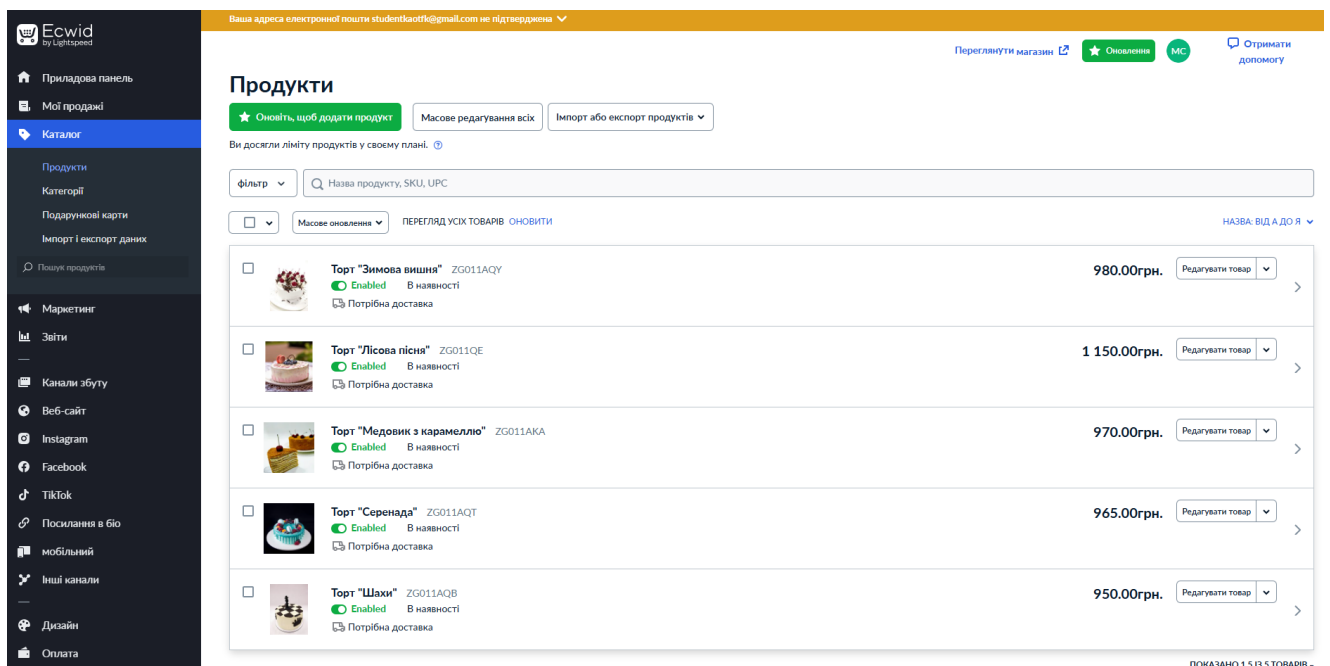


Рисунок 1.13 Оформлення галереї тортів та ціни

1.7.9 Створення pages (інформаційних сторінок)

Pages – це інформаційні сторінки, що призначені для користувачів інтернет-магазину та містять інформацію щодо термінів доставки, умов повернення товарів і.ін. Інформаційні сторінки необхідні для підключення платіжної системи.

У магазині мають бути такі сторінки:

- 1) About us – сторінка про компанію;

- 2) Contact us – сторінка із контактною формою;
- 3) FAQ – сторінка з запитаннями, що часто задаються, та відповідями на них;
- 4) Track your order – сторінка з посиланням на сервіс для відстеження посилок;
- 5) Shipping & Delivery – інформація про умови та терміни доставки;
- 6) Returns & Refunds – інформація щодо умов повернення;
- 7) Terms of service – користувальницька угода;
- 8) Privacy policy – політика конфіденційності.

1.7.10 Складання структури інтернет-магазину

Наступний важливий етап – розробка структури інтернет-магазину, яка включає карту сайту, а також послідовність блоків на окремих сторінках. Структура всіх сторінок завжди приблизно однакова.

На рис. 1.14 преведена узагальнена схема інтернет-магазину.

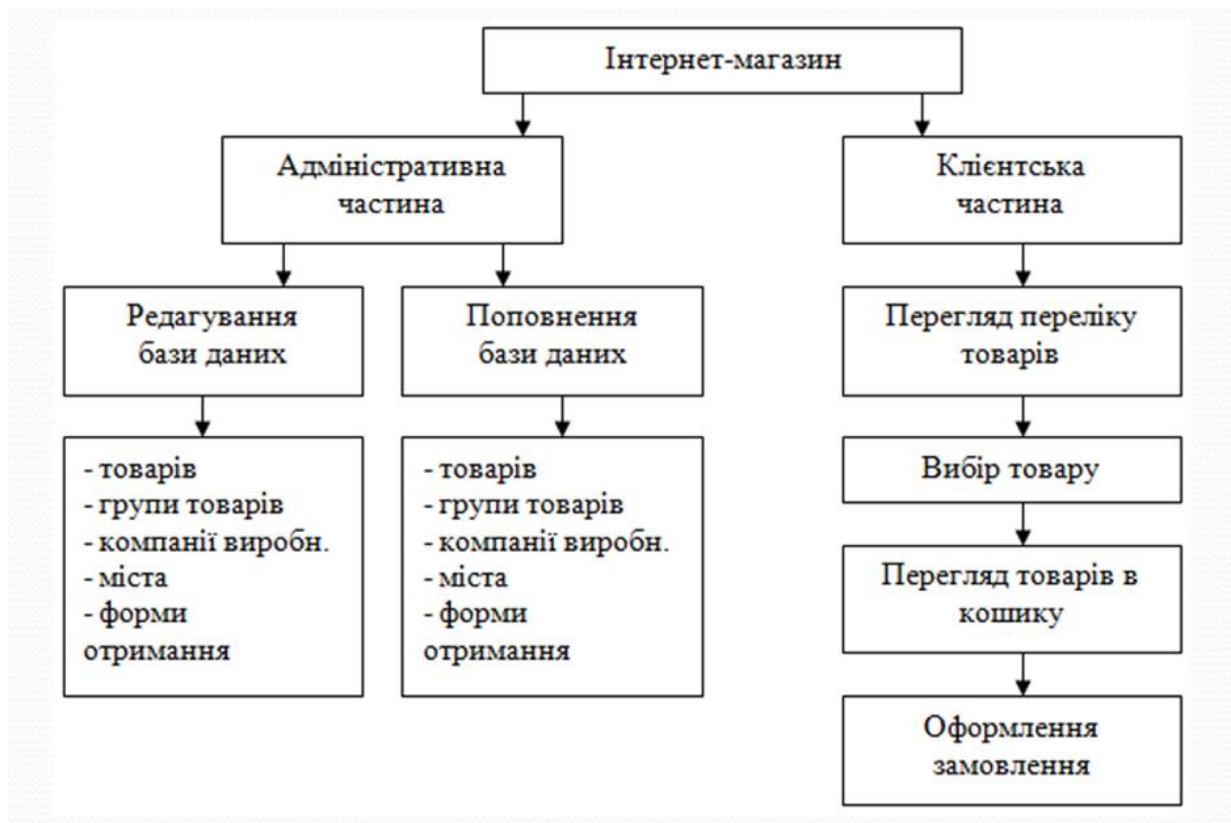


Рисунок 1.14 Узагальнена схема інтернет-магазину

1.7.11 Створення Header (шапка) та Footer (підвал)

Після створення інформаційних сторінок та колекцій, а також розробки структури магазину опрацюється навігація у шапці (див.рис. 1.15) та підвалі

сайту (див. рис 1.16).

У меню розміщуються посилання на колекції, відстеження замовлень, а також на запитання, що часто задаються, і сторінку для зв'язку з підтримкою, а у футері – на всі інформаційні сторінки.

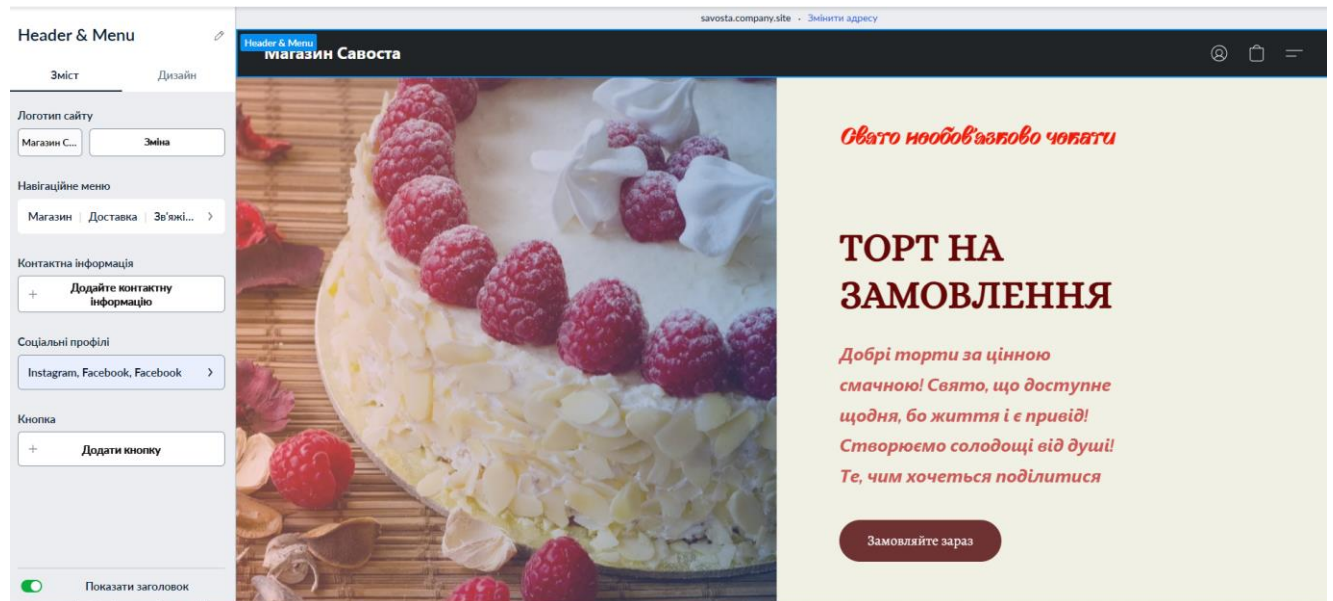


Рисунок 1.15 Налаштування Header (шапка) інтернет-магазину інтернет-магазину Savosta shop

1.7.12 Складання прототипу інтернет-магазину в конструкторі

Процес складання інтернет-магазину в конструкторі складається з кількох етапів: створення прототипу, розробка дизайну, наповнення контентом, оптимізація.

На етапі створення прототипу в конструкторі втілюється структура магазину, розроблена раніше, тобто налаштування зв'язку між усіма сторінками та розділами сайту, а також складання головної сторінки на основі складеної послідовності смислових блоків.

Перегляд та редагування інтернет-магазину представлено у вікнах конструктору (див. рис.1.15, рис 1.17, рис.1.18)



Наші контакти

Щоб отримати ласощі, зв'яжіться з нами

Наша адреса

Одеса, вулиця Балківська, 54 б.

Як дістатися

Контактна інформація

+380984035857

studentkaotfk@gmail.com



Рисунок 1.16 Footer (підвал) інтернет-магазину

Ecwid

by Lightspeed

Приладова панель

Мої продажі

Каталог

Маркетинг

Зайти

Канали збуту

Веб-сайт

Огляд

Дизайн

Домен

SEO

Instagram

Facebook

TikTok

Посилання в біо

мобільний

інші канали

Дизайн

Ваша адреса електронної пошти studentkaotfk@gmail.com не підтверджена

Переглянути магазин

Оновити

МС

Отримати допомогу

Ваш сайт

Глобальна вітрина для вашого бізнесу

Instant Site посиджує в собі все, що вам потрібно, щоб почати продавати онлайн на веб-сайті. Швидко змініть свій миттєвий сайт за допомогою простого у використанні редактора. У будь-який момент перейдіть до вибраного конструктора сайтів і збережіть прогрес, якого ви досягли з Ecwid.

Дизайн

Персоналізуйте свій миттєвий сайт і зовнішній вигляд вітрини, щоб відобразити ваш унікальний бренд. Потрібне натхнення? Переглянути демонстраційний сайт миттєвого запуску

Інтернет магазин

savosta.company.site

Перегляньте свій сайт, щоб побачити, як він виглядає для ваших клієнтів. Редагуйте свій миттєвий сайт у будь-який час, щоб підтримувати його вигляд і вміст в актуальному стані.

Редагувати сайт

Попередній перегляд сайту

Зовнішній вигляд сайту

Налаштуйте свій сайт так, як вам подобається. Завантажте свій логотип і фонове зображення, налаштуйте колір текстів та інших елементів, змініть макет і стиль сайту, не вдаючись до коду.

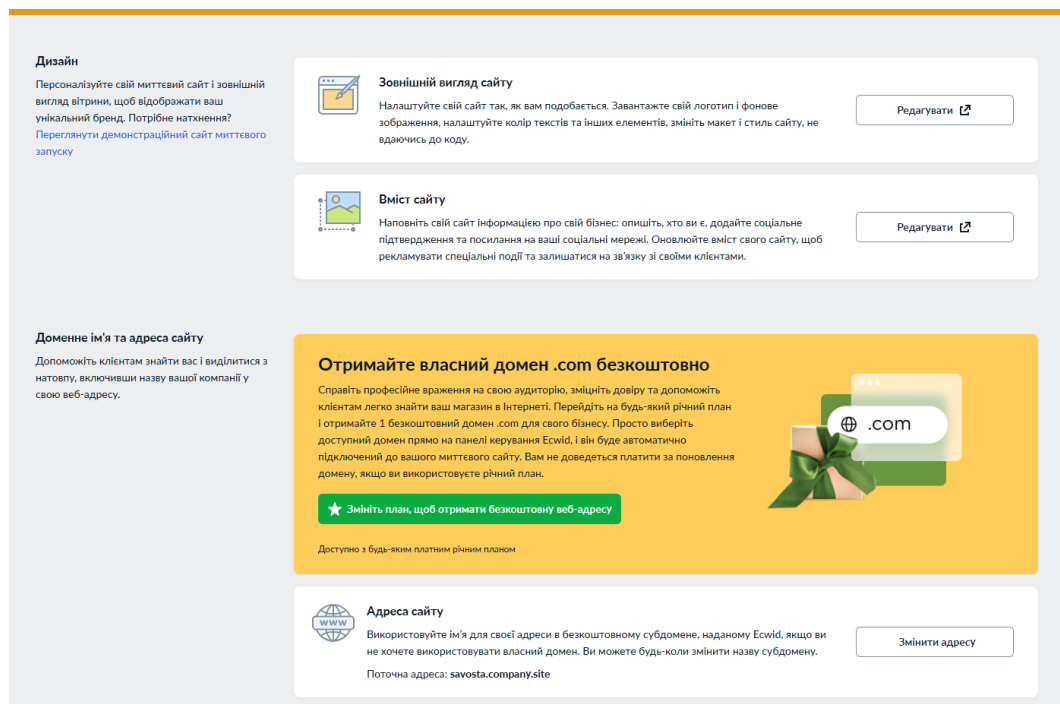
Редагувати

Вміст сайту

Наповніть свій сайт інформацією про свій бізнес: опишіть, хто ви є, додайте соціальне підтвердження та посилання на ваші соціальні мережі. Оновлюйте вміст свого сайту, щоб рекламувати спеціальні події та залишатися на зв'язку зі своїми клієнтами.

Редагувати

а)



б)

Рисунок 1.17 Вікно перегляду та редагування інтернет-магазину а) та б)

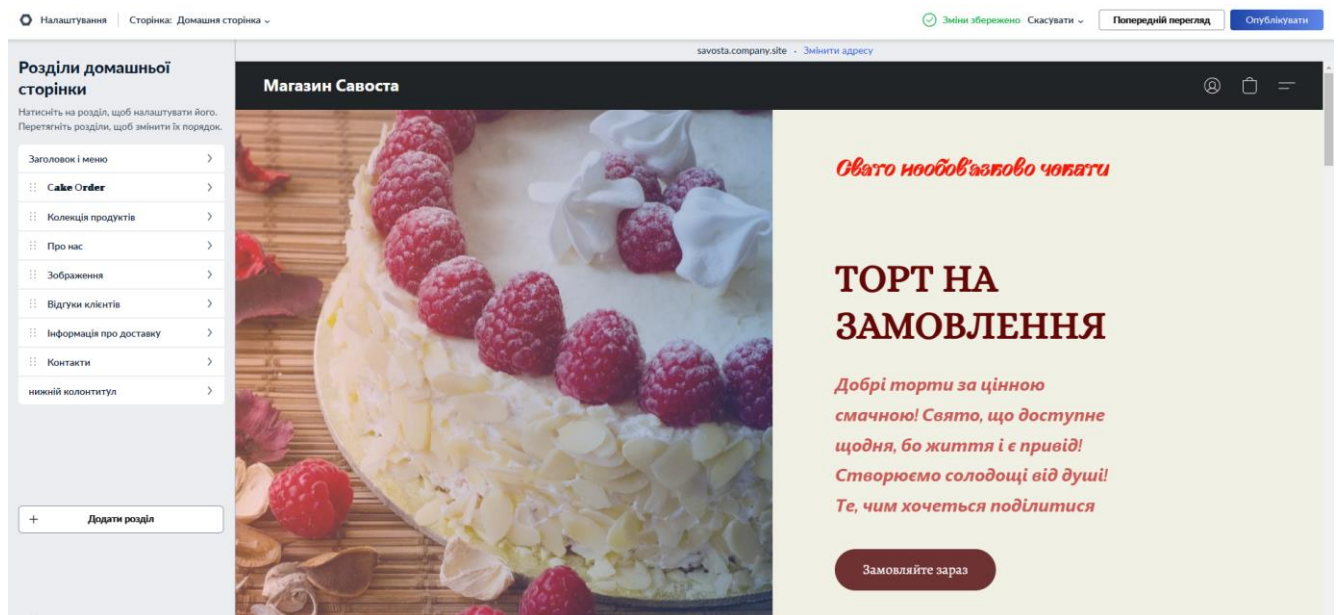


Рисунок 1.18 Налаштування конструктору Eswid

1.7.13 Підбір кольорової гами та шрифтів

Щоб правильно підібрати колірну гаму, необхідно проаналізувати відібрані референси з дизайну, а також скористатися сервісами з підбору кольорів, наприклад colorhunt.co, або звернутися до дизайнера.

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

1.7.14 Повноцінне налаштування теми

Після заповнення сайту контентом налаштовуються всі параметри теми на різних сторінках, вимкнути непотрібний функціонал, налаштувати адаптацію під мобільні пристрої, щоб сайт був зовні повністю візуально готовим.

1.8 Налагодження покинутих візків

Володар інтернет-магазину або адміністратор завжди може відновлювати та збільшувати продажі за допомогою покинутих візків.

За даними дослідження Інституту Беймарда, покупці покидають до 69% онлайн-кошиків до того, як розрахуватися. Але має рішення перетворити ці втрачені візки на продаж виконуючи такі кроки та рекомендує:

- 1) відстежувати покинуті візки. Щоразу, коли клієнт виходить із процесу оформлення замовлення, Eswid зберігає продукти в його кошику, щоб ви могли відстежувати та вивчати вимоги клієнтів;
- 2) надсилати електронні листи для відновлення. Після того, як кошик покинутий, Eswid може надіслати електронний лист для відновлення, щоб нагадати клієнту про його незавершене замовлення.
- 3) збільшувати свої продажі. Зафіксуйте втрачені продажі, заохочуючи своїх клієнтів завершити процес оформлення замовлення.

Володар магазину, оновлюючись до Abandoned Carts, додатково отримує такі функції:

- автоматизовані маркетингові електронні листи;
- продаж на Amazon;
- продаж на eBay;
- підписки;
- багатомовна вітрина;
- кадрові рахунки;
- безкоштовне налаштування сайту та підтримка по телефону.

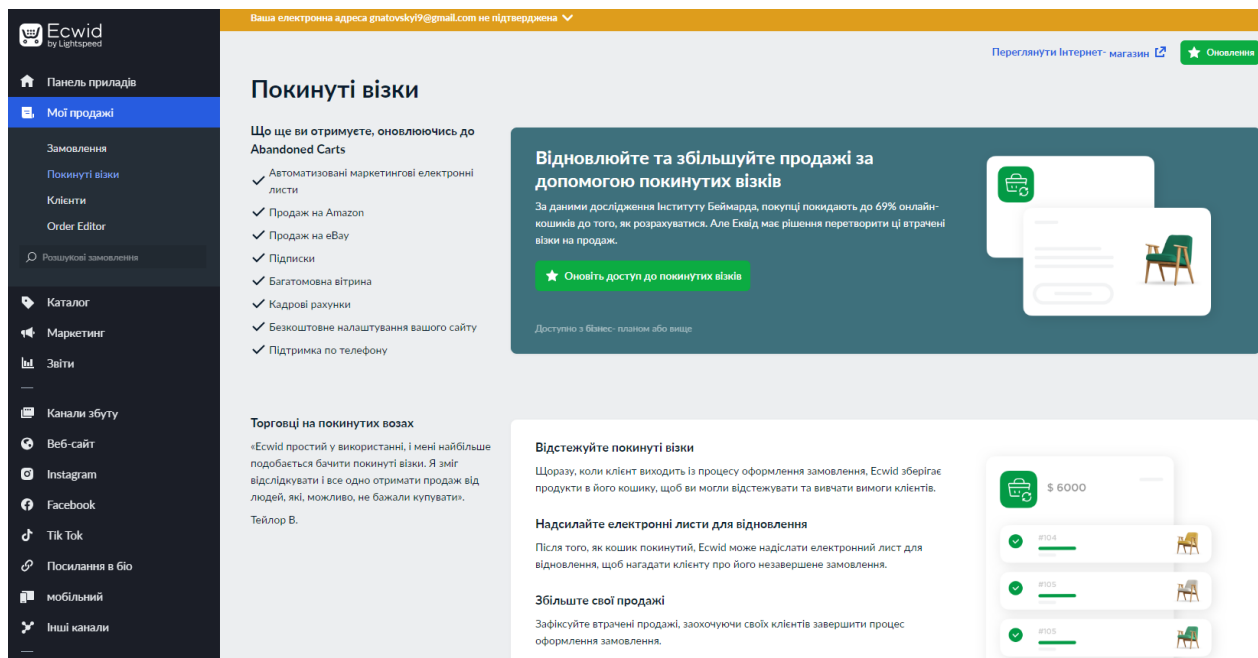


Рисунок 1.19 Рекомендації щодо отстеження покинутих візків

1.9 Алгоритм побудови бізнесу на платформі Ecwid

Згідно технічному завданню на дипломне проектування обрано безкоштовний варіант запуску бізнесу, який передбачає створення простого онлайн магазину із кількістю товарів що дорівнює 5 одиниць.

На рис. 1.20 представлено співвідношення кількості товарів для різних видів організації бізнесу: венчурний, бізнес, необмежений і вартості підтримки його у мережі інтернет.

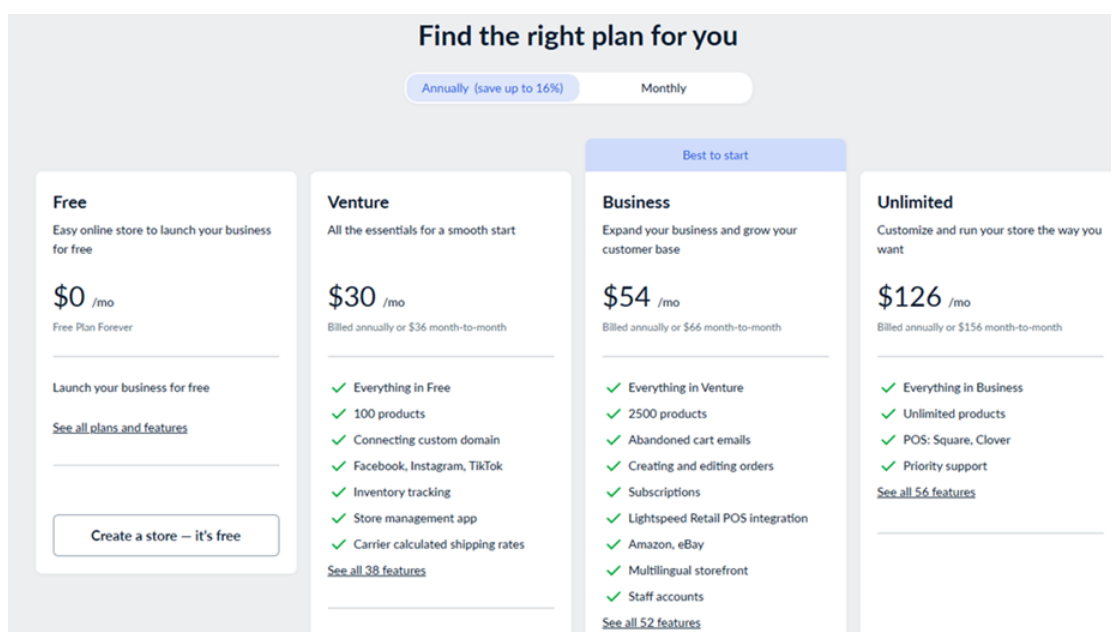


Рисунок 1.20 Оцінка можливостей організації бізнесу у CMS Ecwid

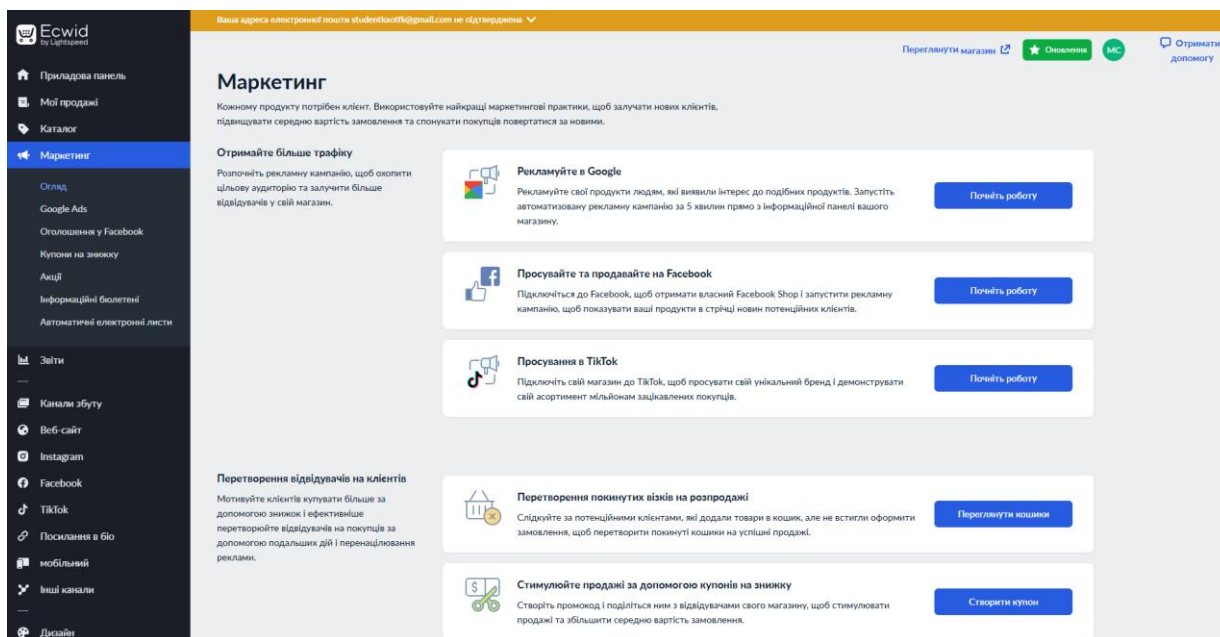


Рисунок 1.21 Організація маркетингу у CMS Ecwid

Крок 1. Оптимізація сайту

Бізнес на Ecwid можна побудувати із зручними для SEO функціями, але рекомендується постаратися зробити набагато більше, щоб покращити ранжування сайту. SEO – це комплекс дій щодо внутрішньої та зовнішньої оптимізації, спрямованих на підвищення позицій сайту в пошуковій видачі. Якісне професійне SEO це не просто нарощування маси посилань або створення корисного контенту.

Крок 2. Налагодження взаємодії з користувачами

Для покращення взаємодії з користувачем на сайті можна виконати кілька кроків:

- 1) Додати чат-бота або онлайн-чат: Чат-бот або онлайн-чат може надати користувачам можливість швидко отримати відповіді на свої питання або отримати допомогу у реальному часі.
- 2) Забезпечити просту навігацію: Зробіть навігацію по сайту інтуїтивно зрозумілою, забезпечуючи легкий доступ до основних розділів та інформації.
- 3) Впровадити швидку відповідь на запитання: Створіть сторінку часто задаваних питань (FAQ), де користувачі можуть знайти відповіді на типові питання без необхідності звертатися до служби підтримки.

4) Оптимізувати форми зворотнього зв'язку: Зробіть форми зворотнього зв'язку якомога простішими та зручнішими для заповнення, а також надайте зворотний зв'язок користувачам у найкоротші терміни.

5) Використовувати анімації та візуальні ефекти: Додайте анімації та візуальні ефекти, щоб зробити взаємодію з сайтом більш захоплюючою та привабливою.

6) Персоналізовані рекомендації: Використовуйте дані про користувачів для надання персоналізованих рекомендацій щодо товарів або послуг, які їх можуть зацікавити.

7) Адаптивний дизайн: Переконайтеся, що ваш сайт має адаптивний дизайн, який оптимізований для перегляду на різних пристроях, від настільних комп'ютерів до мобільних пристроїв.

8) Аналіз та вдосконалення: Постійно аналізуйте поведінку користувачів на сайті та вдосконалюйте його на основі отриманих даних, щоб забезпечити їм найкращий досвід.

Ці кроки допоможуть покращити взаємодію з користувачем на вашому сайті та забезпечити їм задоволення від відвідування вашого інтернет-магазину.

Крок 3. Використання адаптивного дизайну

Перевагами адаптивного дизайну є можливість чудово виглядати магазину на Eswid на мобільних пристроях: планшетах та смартфонах з метою утримання відвідувачів на сайті.

Такий підхід дозволяє Google розглядати час перебування на сторінці як маркер її цінності.

Організація розділів поліпшують рейтинг ресурсу в цілому, що призводять до повторних відвідувань та збільшення конверсії.

На рис.1.22 показано приклад сторінок адаптивного дизайну на мобільних пристроях-мобільних смарт-телефонах.

Крок 4. Підбір точних ключових запитів

Цей крок є важливий для залучення відвідувачів до магазину.

По-перше, потрібно уявити очікування покупця: Це важливо для того, щоб зрозуміти, що саме вас цікавить у продукті або послугах вашого магазину. Це

може бути якість, ціна, використання, або інші аспекти.

По-друге, зібрати інформацію про майбутнього споживача: розробник мейнтернет-магазину може використовувати форуми, соціальні мережі, а також новинні сервіси, щоб зрозуміти, що хвилює вашу цільну аудиторію. Це допоможе вам створити продукт, який відповідає їхнім потребам.

По-третє, проробити заголовки та альтернативний текст для зображень, створити ефективні та привабливі описи для продукту.

Вчетверте, Використати інструменти дослідження ключових слів: Існує кілька інструментів, які можуть допомогти знайти ключові слова, що використовуються цільною аудиторією. Деякі з них включають Google Keyword Planner, SEMrush, Ahrefs, та Moz.

Крок 5. Оптимізація сторінки товарів для Eswid

Оптимізація сторінок товарів на Eswid є важливою частиною ефективної стратегії електронної комерції. Ось кілька кроків, які можна записати для оптимізації сторінок товарів на платформі Eswid. На першому кроці необхідно створити список ключових слів і розробити логічну структуру сайту. Наступний крок це оптимізація сторінок магазину за допомогою ключів.

Для цього необхідно розпочати з найпопулярніших та прибуткових розділів, таких як: домашня сторінка, основні колекції та категорії продуктів, що найбільше продаються.

Потім вибирають категорії для подальшого просування, а саме сторінки продуктів, які викликали найбільший попит до запуску магазину; та аналіз ключових слів, які найчастіше шукали (> 10 000 запитів на місяць).

Після визначення категорій продуктів потрібно назвати сторінки на всьому сайті та оптимізувати теги заголовків для категорій.

Оптимізація сторінок товарів на Eswid: Покроковий алгоритм

Оптимізація сторінок товарів на платформі Eswid є ключовою частиною успішної стратегії електронної комерції. Ось кілька кроків для ефективної оптимізації:

Складання списку ключових слів та структура сайту:

На першому етапі необхідно створити список ключових слів і розробити логічну

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						36
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

структуру сайту.



Рисунок 1.22 Адаптивний дизайн інтернет-магазину Savosta shop у мобільних

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		37

пристроях

Оптимізація сторінок за допомогою ключових слів:

Починайте з найпопулярніших та прибуткових розділів, таких як домашня сторінка, основні колекції та категорії продуктів, що найбільше продаються.

Вибір категорій для просування:

Оберіть категорії продуктів, які викликали найбільший попит перед запуском магазину.

Проведіть аналіз ключових слів, які найчастіше шукають (більше 10 000 запитів на місяць).

Назва сторінок та оптимізація тегів заголовків:

Після визначення категорій продуктів, назвіть сторінки на всьому сайті та оптимізуйте теги заголовків для цих категорій.

Крок 6. Створення покликання на власний магазин

Створення звернень на власний магазин Eswid може бути ефективним способом привернути увагу до бізнесу та збільшити трафік на створюваний сайт.

До стратегії зовнішньої оптимізації, яка формує його авторитетність та надійність використовують зворотні покликання пошукових систем, щоб визначити, як користувачі оцінюють магазин.

Покликання створюються:

- від постачальника/виробника.
- думки впливових лідерів своєї галузі для проведення зустрічей, інтерв'ю, щоб згенерувати посилання та новий контент;
- згадки розроблюваного магазину на деяких ресурсах без покликання.

Крок 6. Створення зворотних посилань для магазину Eswid

Розробка зворотних посилань на власний магазин Eswid може бути ефективним способом привернення уваги до бізнесу та збільшення трафіку на сайт.

До стратегії зовнішньої оптимізації, яка підвищує авторитетність та надійність магазину, входить використання зворотних посилань. Пошукові системи використовують зворотні посилання для визначення оцінки магазину користувачами.

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						38
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Зворотні посилання можуть бути створені:

Від постачальників або виробників.

Через думки впливових лідерів галузі під час зустрічей та інтерв'ю, щоб згенерувати посилання та новий контент.

Завдяки згадкам магазину на різних ресурсах без безпосередніх посилань.

Крок 7. Підвищення рейтингу інтернет магазину за допомогою контент-маркетингу

Підвищення рейтингу вашого інтернет-магазину за допомогою контент-маркетингу може бути ефективним способом привернути увагу до вашого бізнесу та збільшити трафік на ваш магазин. Ось декілька стратегій контент-маркетингу: створення контенту, який не має комерційної мети, але дає інформацію про бренд, цінності та якості використання продукту. Такі тексти підвищують рейтинг за ключовими словами та дають змогу отримати зворотні покликання.

Крок 8. Використання найкращих програм та інструментів Eswid для SEO

Використання правильних програм та інструментів для оптимізації пошукової системи (SEO) у магазині Eswid, що розроблюється, може допомогти підняти його в результатах пошуку та отримати більше цільового трафіку. Ось деякі з найкращих програм та інструментів Eswid для SEO, а саме: Plugin SEO, Smart SEO, SEO Image Optimizer, Yoast, SEMRush, OptinMonster.

У підсумку треба зазначити, що Eswid – це ідеальне рішення для створення та запуску інтернет-магазину, орієнтованого переважно на закордонну аудиторію. Канадська платформа існує на ринку з 2006 року і, за деякими даними, є другою за популярністю у світі серед усіх ecommerce-платформ. Завдяки такій широкій поширеності, у 2020 році Eswid вніс понад 307 мільярдів доларів США у загальну економічну діяльність усього світу. Для порівняння – річний обсяг продажів власників магазинів на Eswid більше від ВВП (валовий внутрішній продукт) таких країн, як Фінляндія, Румунія, Чехія, Нова Зеландія. Платформа надає широкий та зручний функціонал, який значно спрощує процес запуску ecommerce-бізнесу та заощаджує час на виконання багатьох завдань. Серед переваг:

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						39
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- простота використання;
- адаптивний дизайн;
- різноманітності програм та віджетів;
- можливість підключення різних платіжних систем;
- безпека;
- оперативна служба підтримки.

1.10 Побудова інтернет магазину на платформі Eswid

Функціональна схема роботи інтернет-магазину представлена на рис. 1.23 і є достатньо інтуїтивною. Користувач має можливість виконувати нижче перераховані дії.

- 1) Переглядати категорії товарів і послуг.
- 2) Вибирати вподобані товари та послуги.
- 3) Формувати кошик покупок.
- 4) Завершувати роботу з кошиком.
- 5) Переглядати його вміст.

Інтерфейс взаємодії працівника з базою даних (БД) категорій та товарів має бути інтуїтивно зрозумілим, зручним і доступним. Основний пріоритет — швидкість обробки інформації. Всі категорії та товари в БД організовані у підкатегорії, які групуються у вищі рівні та з'єднуються у загальні категорії. Самі категорії розміщуються у батьківській директорії.

Для додавання нового товару чи послуги в БД передбачені спеціальні форми, які містять поля для введення текстової інформації та/або зображень.

Адміністративна панель в інтернет-магазині, що працює на платформі Eswid, реалізована через автоматизовану систему управління контентом (CMS), що дозволяє:

- оновлювати інформацію про товари та послуги;
- створювати й редагувати категорії;
- переглядати статус замовлень і окремі елементи оформлення;
- CMS Eswid надає значно більше функцій, ніж перелічені.

Процес взаємодії між покупцем та інтернет-магазином:

- 1) Відвідування магазину через веб-інтерфейс.
- 2) Реєстрація покупця шляхом введення персональних даних (ПІБ, email, адреса, телефон).
- 3) Вибір товару та його додавання до кошика.
- 4) Менеджер магазину (за необхідності) здійснює дзвінок для підтвердження замовлення, уточнює деталі доставки та оплати.
- 5) Підготовка замовлення: інформація передається на склад, потім у службу доставки.
- 6) Доставка товару у зазначений час та за визначеною адресою.

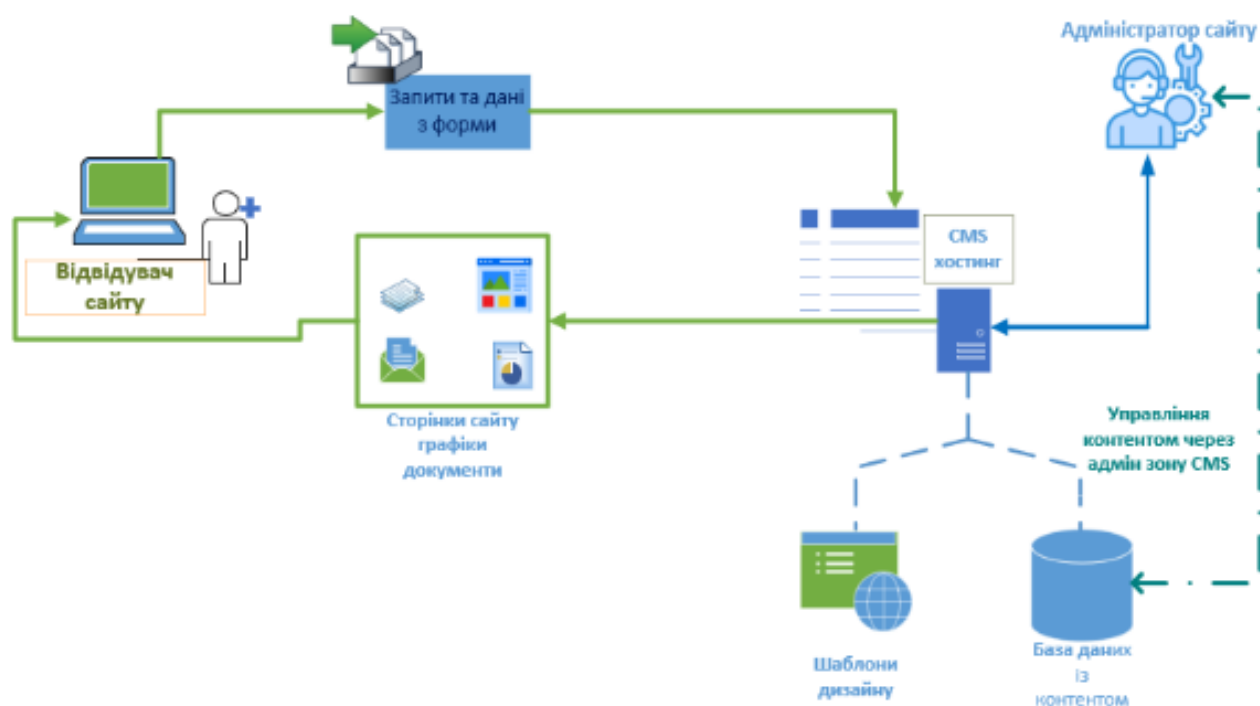
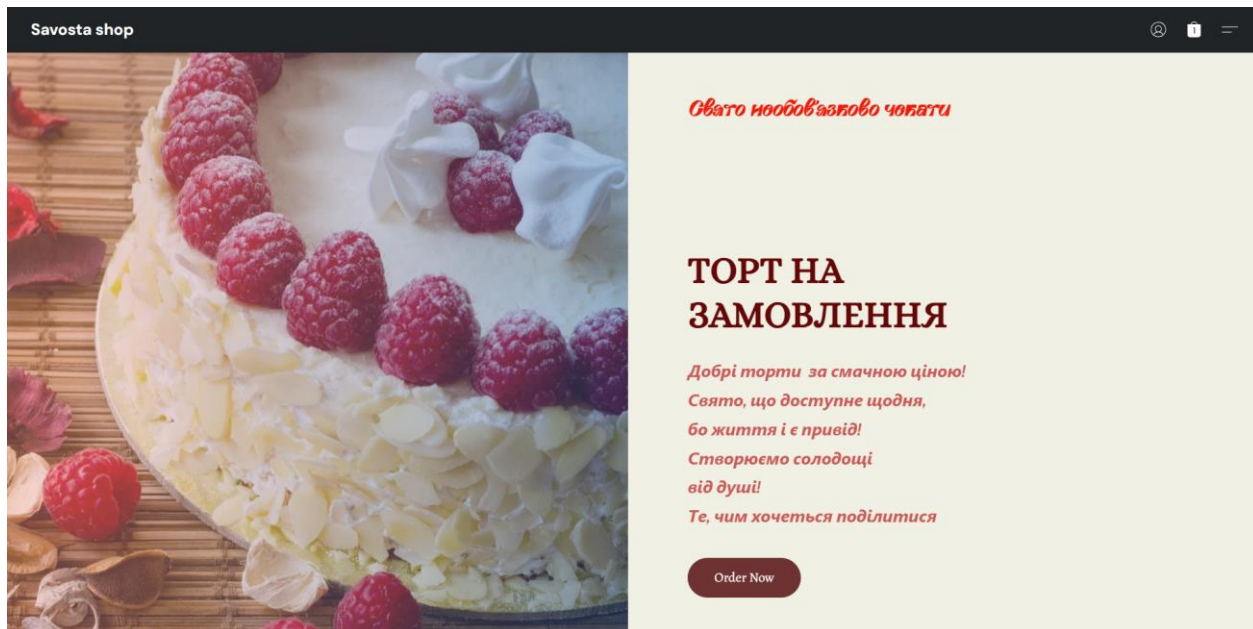


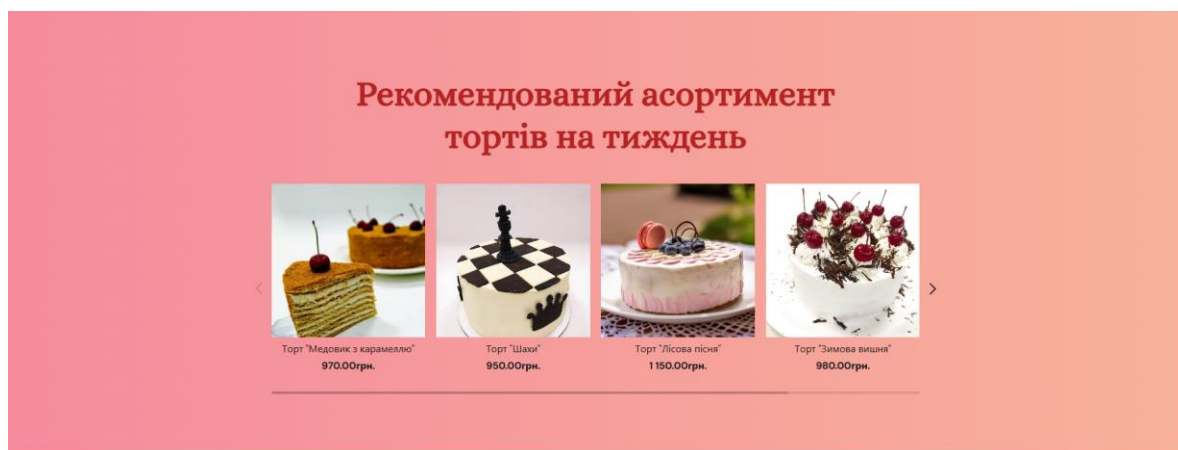
Рисунок 1.23 Функціональна схема роботи інтернет-магазину

1.11 Посібник користувача інтернет-магазину

Розглянемо приклад реалізації розробленого інтернет-магазину (див.рис.1.24)



а)



б)

Рисунок 1.24 а) Шапка веб-сайта інтернет-магазину, б) меню інтернет-магазину

При введенні адреси інтернет-магазину користувач потрапляє на головну сторінку, де розміщені каталог товарів, контактні дані магазину та спеціальні пропозиції. Відображення товарів у цій категорії регулюється адміністратором системи.

Якщо відвідувач натискає посилання на магазин, відкривається меню та перелік товарів у категорії, наприклад, «Товари для дому у стилі бохо».

Для перегляду окремого товару потрібно натиснути відповідне посилання. На сторінці товару представлено:

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						42
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Опис товару

Зображення

Ціна

Додаткова інформація

При натисканні кнопки «До кошика» товар додається до замовлення. Після завершення оформлення можна продовжити вибір товарів або перейти до остаточного оформлення, натиснувши «Оформити замовлення».

На рис.1.25-1.29 показано скріншоти етапів замовлення товару із повідомленням у зворотному зв'язку у електронній пошті покупця.

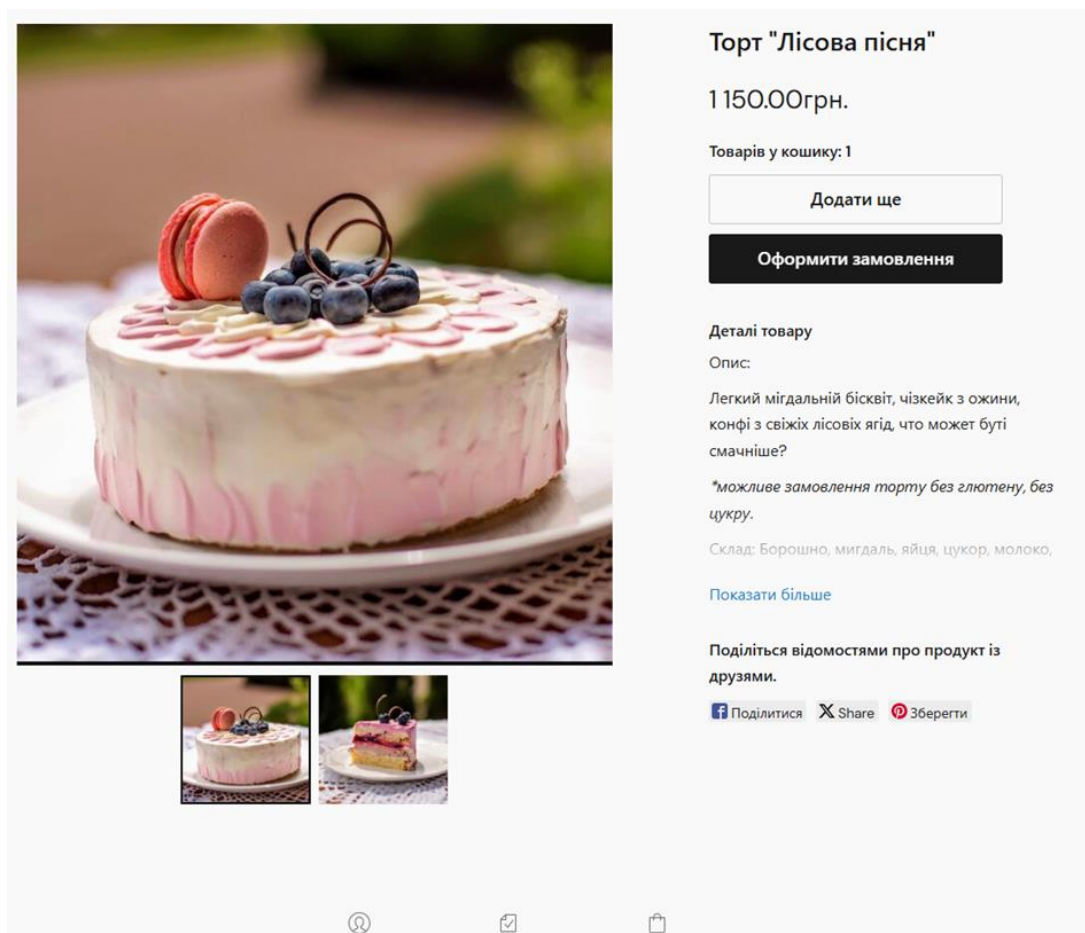


Рисунок 1.25 Вибір товару у інтернет-магазині Savosta shop

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						43
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Savosta shop

Кошик

Головна / Магазин / Кошик

Торт "Лісова пісня"

К-сть: 1

1150.00грн.

Усього 1150.00грн.

Відсутній продукт? Продовжити покупки

Оформлення замовлення

Введіть адресу електронної пошти. На неї надсилатиметься нова інформація про стан замовлення.

studentkaotfk@gmail.com

Оформити замовлення

Далі

Інформація про платіж

Виберіть спосіб оплати й укажіть відомості про платіж.

Підтвердження замовлення

Розмістіть замовлення й отримаєте підтвердження електронною поштою.

Мій обліковий запис

Відстеження замовлень

Кошик (1)

а)

savosta.company.site/products/checkout/payment

Кошик

Назад до магазину

Торт "Лісова пісня"

x 1

1150.00грн.

Усього 1150.00грн.

Оформлення замовлення

Адреса електронної пошти

studentkaotfk@gmail.com

Змінити адресу електронної пошти

Інформація про платіж

Pay by cash

Бажаєте додати особливі вимоги до замовлення?

Залишити коментар...

Розмістити замовлення

б)

Рисунок 1.26 Оформлення замовлення у інтернет-магазині Savosta shop а) та б)
Оплата готівкою (Pay by cash)

Savosta shop

Дякуємо за замовлення!

Підтвердження замовлення й нова інформація про його стан надсилатимуться на адресу studentkaotfk@gmail.com

Замовлення № XD6CZ

16 Лютий 2025 16:26

Стан платежу: Очікується платіж

Pay by cash

Усього 1150.00грн.

Ваше замовлення

Торт "Лісова пісня"

x 1

Є запитання про замовлення?

Ми допоможемо. Скажіть, що потрібно зробити.

Електронна адреса: studentkaotfk@gmail.com

Продовжити покупки

Рисунок 1.27 Продовження оформлення замовлення у інтернет-магазині

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		44

Рахунок #1			
Online Store savosta.company.site Україна		Рахунок #1 Номер замовлення XD6CZ Дата 16 лютого 2025 Служба підтримки клієнтів studentkaotfk@gmail.com	
Покупець studentkaotfk@gmail.com Спосіб оплати Pay by cash			
Товарів	Ціна	Кількість	Проміжна сума
Торт "Лісова пісня" Артикул ZG011QE	1 150.00грн.	1	1 150.00грн.
		Товарів	1 150.00грн.
		ПДВ	0.00грн.
		Загалом	1 150.00грн.

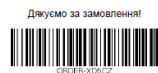


Рисунок 1.28 Податкова накладна на замовлення від інтернет-магазину

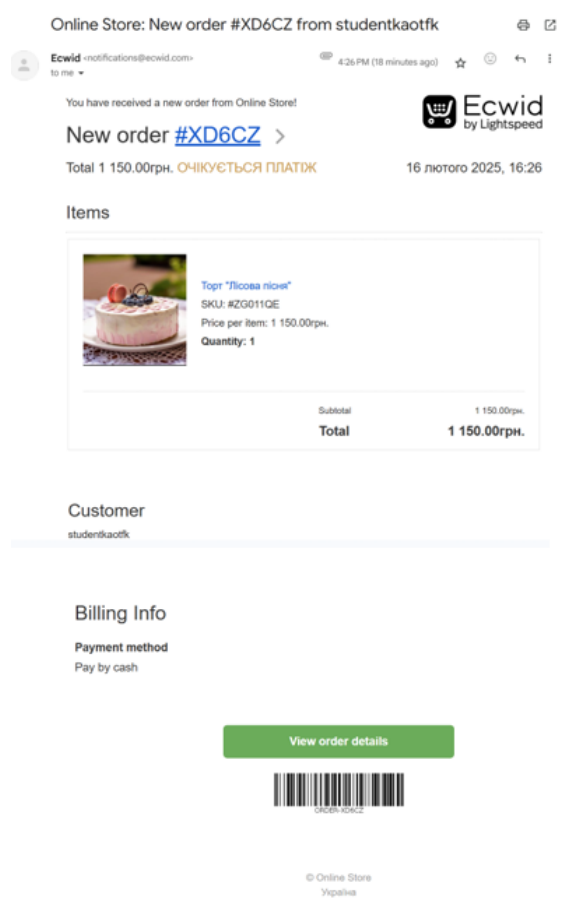


Рисунок 1.29 Півідомлення на електронну пошту замовника торту про успішне оформлення замовлення у інтернет-магазині Savosta shop.

Після заповнення всіх форм у електронній пошті покуця з'являється повідомлення про успішне оформлення замовлення.

					КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						45
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Покупець отримує доступ до асортименту товарів, який у 3-4 рази перевищує кількість позицій у магазині «біля дому» або формату «експрес».

Як правило, асортимент становить 16-20 тисяч товарів у порівнянні з 4-5 тисячами в магазині «біля дому».

Придбання товару у інтернеи –магазині дозволяє уникнути проблем із транспортуванням важких покупок, адже вага стандартного замовлення – 45 кг, яке буде доставлено вам «до дверей».

Звичайно, при замовленні на певну суму покупець отримує абсолютно безкоштовну доставку.

Покупець зможе розрахуватися за замовлення у будь-якій зручній формі: готівкою, карткою через термінал кур'єра, через інтернет.

Дистанційна оплата через інтернет особливо актуальна для замовлень з доставкою в інший регіон або з інших країн.

Всі товари захищені вимогами законодавства про захист прав споживачів.

Захист прав споживачів при покупці товарів в інтернет-магазинах регулюється Законом України «Про захист прав споживачів» та Законом України «Про електронну комерцію».

Блокування діяльності продавця інтернет-магазину на платформі Eswid може відбуватися з кількох причин, пов'язаних із порушенням правил платформи або законодавства.

1) Причини блокування

- Порушення правил Eswid – наприклад, продаж заборонених товарів або шахрайські дії.
- Скарги покупців – якщо магазин отримує багато скарг на якість товарів або неналежне обслуговування.
- Порушення законодавства – невідповідність вимогам захисту прав споживачів або фінансовим регуляціям.
- Проблеми з оплатою – використання незахищених платіжних систем або підозрілі транзакції.

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						46
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

2) Наслідки блокування

- Обмеження доступу до адміністративної панелі магазину.
- Видалення товарів або блокування можливості їх публікації.
- Зупинка прийому платежів через інтегровані платіжні системи.
- Повне блокування акаунта без можливості відновлення.

3) Як уникнути блокування

- Дотримуватися правил Escwid та законодавства.
- Використовувати перевірені платіжні системи.
- Забезпечити прозору політику повернення товарів.
- Регулярно перевіряти відгуки покупців та оперативно реагувати на скарги.

Escwid підтримує інтеграцію з різними платіжними системами, що дозволяє продавцям приймати онлайн-платежі зручним способом. Ось основні аспекти:

1) Популярні платіжні системи для Escwid.

Escwid підтримує широкий вибір платіжних провайдерів, серед яких:

- Fondy – популярна система в Україні, що дозволяє приймати платежі через Visa, Mastercard, Google Pay, Apple Pay.
- LiqPay – інтегрована з Приват24, підтримує карткові платежі та онлайн-кредитування.
- PayPal – міжнародний сервіс для безпечних транзакцій.
- Stripe – зручний варіант для міжнародних платежів.
- Square – підходить для малого бізнесу.

2) Функціонал платіжних систем

- P2P-платежі – можливість переказу коштів між користувачами.
- Оплата в один клік – для швидких повторних покупок.
- Міжнародні платежі – підтримка різних валют.
- Регулярні платежі – підписки та автоматичні списання.

3) Вибір платіжної системи

При виборі платіжного провайдера варто враховувати:

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						47
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Комісії – різні системи мають різні тарифи.
- Географію – де працює платіжна система.
- Зручність інтеграції – чи є готові модулі для Eswid.

Анонімні покупці, також відомі як таємні покупці, використовуються для оцінки якості обслуговування в магазинах, ресторанах та онлайн-платформах. Це метод маркетингового дослідження, який допомагає компаніям покращити клієнтський сервіс.

Дії анонімного покупця:

- Перевіряє якість обслуговування – оцінює ввічливість персоналу, швидкість реагування на запити.
- Аналізує процес покупки – тестує зручність оформлення замовлення, оплату та доставку.
- Виявляє проблеми – шукає недоліки у взаємодії з клієнтами.
- Оцінює відповідність стандартам – перевіряє, чи дотримується компанія своїх правил та політик.

Система таємних покупців:

- Компанія визначає критерії оцінки – наприклад, швидкість відповіді менеджера або якість консультації.
- Таємний покупець здійснює покупку – він діє як звичайний клієнт, але фіксує всі деталі процесу.
- Заповнює звіт – після покупки він надає детальний аналіз взаємодії з компанією.
- Компанія отримує результати – використовує їх для покращення сервісу.
- Приклад використання в інтернет-магазинах

В онлайн-торгівлі таємні покупці можуть:

- Перевіряти зручність сайту та процесу оформлення замовлення.
- Оцінювати швидкість відповіді служби підтримки.
- Аналізувати якість доставки та відповідність товару опису.

					<i>КГ 08. 20 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						48
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

В Україні e-commerce – це продаж, реклама та просування товарів і послуг у мережі за допомогою цифрових пристроїв та одним з його різновидів – електронних магазинів стає все більш популярним. Ця сфера стрімко набирає популярність, розширюючи можливості для бізнесу та покупців.

Метою дипломного проєкту є розробка інтернет-магазину з використанням CMS Ecwid (E-Commerce WIDgets) яка має потенціал принести багато переваг як розробнику, так і покупцям товарів.

Особливістю інтернет-магазину, що проєктується, є асортимент товарів, а саме тортів власного виробництва (handmade), які оновлюються щотижня.

Застосування інтернет-продажів дозволить виробнику такі переваги:

- 1) збільшення обсягів продажів товарів завдяки доступності і зручності інтернет-магазину для користувачів для здійснення покупок.
- 2) можливість привернути клієнтів незалежно від району міста.
- 3) інтернет-магазин дозволяє знижує час, потрібний для здійснення продажу.
- 4) застосування CMS Ecwid надає широкі можливості управління інтернет-магазином, включаючи налаштування товарів, промоакцій та звітності про продажі, що дозволяє ефективно керувати бізнесом.
- 5) відсутність необхідності в оренді фізичного приміщення та співробітників для обслуговування покупців може значно зменшити витрати на утримання бізнесу.

Даний вид проєкту відноситься до науково-дослідницької розробки.

Оцінка якості розробленого проєкту включає визначення трудомісткості і вартості його створення.

Перелік етапів і робіт, що виконуються при проведенні НДР, приведений в таблиці 2.1.

					КГ 08. 20 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
						49
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Таблиця 2.1
Розподіл робіт по етапах і видах виконавців

<i>Етап проведення НДР</i>	<i>Вигляд робіт</i>	<i>Посада виконавця</i>
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1.Складання і затвердження ТЗ для НДР до проекту	Дипломник керівник
Вибір напрямку дослідження	1.Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3.Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4.Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1.Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3.Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4.Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1.Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. 2.Оцінка повноти вирішення поставлених завдань. 3.Проведення додаткових досліджень, розробка рекомендацій по використанню результатів проведення НДР, а також рекомендацій по реалізації проекту в цілому. 4.Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.	Дипломник керівник консультанти

Оцінка тривалості виконання робіт. В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

<i>Вигляд роботи</i>	<i>Очікуваний час виконання (дні)</i>
1.Складання і затвердження ТЗ для НДР до проекту.	1
2.Збір і вивчення науково – технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів.	2
3.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	1
4.Вибір напрямку проведення досліджень і способів вирішення поставлених завдань. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	1
5.Огляд технологій розробки інтернет-магазинів на CMS	5
6.Реалізація інтернет-магазину	5
7.Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань	5
9.Економічний розділ	2
10.Охорона праці і техніка безпеки	2
Всього:	24

2.1 Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР

Виходячи з особливостей створення науково – технічної продукції і її залежності від інтелектуальної праці, розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали складають 600 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті «Закону про Державний бюджет України на 2025» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2025 року - 8000 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$З_{ден} = \text{п.т.с.} * 8; \quad (2.1)$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

$$З_{ден} \text{ дипломника} = 46 * 8 = 388 \text{ грн.}$$

$$З_{ден} \text{ керівника} = 80 * 8 = 640 \text{ грн}$$

$$З_{ден} \text{ консультантів} = 80 * 8 = 640 \text{ грн.}$$

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3.

Витрати на основну заробітну плату

Виконавець	Погодинна тарифна ставка, грн	Денна ставка, грн	Трудомісткість робочих днів	Сума основної зарплати, грн
Дипломник	46,00	388,00	24	9312,00
Керівник	80,00	640,00	1	640,00
Консультант по економічній частині	80,00	640,00	0,25	160,00
Консультант по охороні праці	80,00	640,00	0,25	160,00
Нормоконтроль	80,00	640,00	0,25	160,00
Всього (Зо)				10432,00

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$З_{д} = 10\% * З_{о} = 10432,00 * 0,1 = 1043,20 \text{ грн} \quad (2.2)$$

1) До собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, що встановлені діючою системою оподаткування. Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$З_{есв} = 0,22 * (З_{о} + З_{д}) = 0,22 * (10432 + 1043,20) = 2524,54 \text{ грн} \quad (2.3)$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР, що складають 40 - 120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$P_{\text{накл}} = (Z_o + Z_d) * 0,4 = (10432 + 1043,20) * 0,4 = 4590,08 \text{ грн} \quad (2.4)$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

Калькуляція планової собівартості

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	600,00
2. Основна заробітна плата	10432,00
3. Додаткова заробітна плата	1043,20
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2524,54
5. Накладні витрати	4590,08
Планова собівартість (Спл)	19189,82

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$Ппл = 0,1 * Спл = 0,1 * 19189,82 = 1918,98 \text{ грн} \quad (2.5)$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі

$$Ц_{\text{нір}} = Спл + Ппл = 19189,82 + 1918,98 = 21108,80 \text{ грн.} \quad (2.6)$$

Ціну реалізації встановлюємо з урахуванням ПДВ

$$Ц_r = Ц_{\text{нір}} + ПДВ = 21108,80 + 21108,80 * 0,2 = 25330,56 \text{ грн.} \quad (2.7)$$

Висновок. Ціна реалізації складає 25330,56 грн

3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ

Вступ

Охорона праці та безпека робочого середовища в Україні—ключовий напрям соціальної політики, адже саме вони впливають на загальну якість життя та ефективність суспільства. Законодавче регулювання цієї сфери забезпечує належний рівень захисту працюючих, встановлюючи вимоги до організацій та окремих осіб, які користуються найманою працею. Дотримання норм трудового законодавства, стандартів та правил є основою безпечної роботи на підприємствах. Важливим аспектом залишається не лише виконання формальних вимог, а й дотримання дисципліни, яка безпосередньо сприяє захисту здоров'я працівників. Створення онлайн-магазину для продажу handmade кондитерських виробів через CMS Eswid передбачає виконання завдань у комфортних умовах. Зазвичай це робота, як на харчовому підприємстві, так і за персональним комп'ютером вдома чи в офісі. Важливо звернути увагу на безпеку такого робочого процесу, включаючи ергономіку робочого місця та фактори, що впливають на продуктивність користувача. Саме ці аспекти варто враховувати для забезпечення належного рівня охорони праці.

3.1 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування

Поєднання аспектів охорони праці на харчовому підприємстві з використанням персонального комп'ютера може включати кілька важливих напрямків.

На виробництві харчової продукції охорона праці зосереджена на санітарно-гігієнічних умовах, контролі безпеки обладнання, запобіганні забрудненню продуктів та дотриманні температурного режиму. Використання персонального комп'ютера у такому середовищі може бути пов'язане з управлінням технологічними процесами, контролем якості продукції та веденням документації.

					<i>КГ 08. 20 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						54
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Працівники, які виконують завдання на ПК, повинні враховувати ергономіку робочого місця, уникати перевантаження зору, а також підтримувати чистоту та захист електронного обладнання від впливу вологи чи забруднень. Це особливо актуально для спеціалістів, що займаються аналізом технологічних параметрів або управлінням складськими запасами.

На робочому місці користувача ПК виникають небезпечні та шкідливі фактори: підвищений рівень шуму, несприятливі мікрокліматичні умови, недостатній рівень освітленості, шкідливі речовини, підвищений рівень електромагнітних випромінювань, радіочастот, висока напруга електричної мережі, статична електрика та інші.

Для нормальної життєдіяльності людини в умовах виробництва створюються санітарні умови, які дають змогу їй плідно працювати не перевтомлюючись та зберігати своє здоров'я. Для цього треба, щоб енергетичні витрати при праці компенсувалися відпочинком та умовами оточуючого середовища.

3.1.1 Мікроклімат робочої зони та вентиляція приміщень

Мікроклімат робочої зони на харчовому підприємстві безпосередньо впливає на комфорт і продуктивність працівників, а також на якість виробленої продукції. Основними параметрами, які визначають мікроклімат, є температура, вологість та швидкість руху повітря. Вони повинні відповідати санітарним нормам, щоб забезпечити безпечні умови праці та запобігти негативному впливу на здоров'я персоналу.

Температура у виробничих приміщеннях має бути оптимальною для виконання робіт, оскільки надмірне тепло може призвести до перегріву організму, а низькі температури—до переохолодження. У харчовій промисловості важливо підтримувати стабільний температурний режим, особливо в зонах зберігання та обробки продуктів. Температура повітря: оптимальні значення для легкої фізичної праці становлять 22–25°C, а допустимі—19–28°C.

Вологість повітря також відіграє значну роль. Надмірна сухість може спричинити дискомфорт, подразнення слизових оболонок та зниження

					<i>КГ 08. 20 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						55
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

працездатності, тоді як надмірна вологість сприяє розвитку мікроорганізмів, що може негативно вплинути на якість продукції та здоров'я працівників.

Відносна вологість: оптимальна – 40–60%, допустима—до 75%.

Швидкість руху повітря визначає рівень вентиляції приміщення. Недостатній повітрообмін може призвести до накопичення шкідливих речовин, підвищення концентрації вуглекислого газу та погіршення самопочуття персоналу. Швидкість руху повітря: оптимальна—0,1–0,2 м/с, допустима—до 0,5 м/с. Ефективна вентиляція забезпечує циркуляцію повітря, видалення надлишкової вологи та підтримання комфортного мікроклімату.

Важливим аспектом є відповідність мікрокліматичних умов державним санітарним нормам, які регулюють допустимі параметри температури, вологості та швидкості руху повітря

Для приміщень для роботи з персональними комп'ютерами діють Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно оптимальні параметри мікроклімату включають:

Температура повітря: 22–25°C, що сприяє комфортній роботі без перегріву чи переохолодження.

Відносна вологість: 40–60%, що запобігає надмірній сухості або вологості, які можуть впливати на самопочуття працівників.

Швидкість руху повітря: не більше 0,1 м/с, що забезпечує стабільний повітрообмін без створення дискомфорту -обчислювальних машин. Для підтримки допустимих значень мікроклімату та концентрації позитивних та негативних іонів необхідно передбачати установки або прилади зволоження та/або штучної іонізації, кондиціювання повітря. Для підтримки в приміщеннях нормального, що відповідає гігієнічним вимогам складу повітря, видалення з нього шкідливих газів, пару і пилу використовують вентиляцію.

В приміщеннях з ВДТ рекомендовано застосування припливної вентиляції та застосування кондиціонерів. Об'ємно-планувальні рішення будівель та приміщень для роботи з ВДТ ЕОГМ і ПЕОМ мають відповідати нижче приведеним вимогам.

					КГ 08. 20 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
						56
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Розміщення робочих місць з ВДТ ЕОМ і ПЕОМ у підвальних приміщеннях, на цокольних поверхах заборонено.

Площа на одне робоче місце має становити не менше ніж 6,0 м², а об'єм не менше ніж 20,0 м³.

Приміщення для роботи з ВДТ повинні мати природне та штучне освітлення відповідно до СНиП II-4-79.

Природне освітлення має здійснюватись через світлові прорізи, орієнтовані переважно на північ чи північний схід і забезпечувати коефіцієнт природною освітленості (КПО) не нижче ніж 1,5%. Розраховується КПО за методикою, викладеною в СНиП II-4-79.

Виробничі приміщення для роботи з ВДТ (операторські, диспетчерські) не повинні межувати з приміщеннями, в яких рівні шуму і вібрації перевищують допустимі значення (виробничі цехи, майстерні тощо) за СН 3223-85, СН 3044-84, ГР 2411-81, ГОСТ 12.1.003-83.

Звукоізоляція огорожувальних конструкцій приміщень з ВДТ має забезпечувати параметри шуму, що відповідають вимогам СН 3223-85, ГОСТ 12.1.003-83, ГОСТ 12.1.012-90 (дод.1).

3.1.2 Виробничі випромінювання

На робочому місці користувач ПК зазнає впливу неіонізуючого електромагнітного випромінювання. Допустимий рівень іонізуючих електромагнітних випромінювань на відстані 0,05 м від екрана відеотерміналу до його корпусу, незалежно від налаштувань регулювальних пристроїв, не повинен перевищувати $7,74 \times 10^{-12}$ А/кг, що еквівалентно 0,1 мбер/год (100 мкР/год).

Контроль, нормування та вимірювання електромагнітного поля промислової частоти здійснюється згідно з нормативними документами:

ДСНіП №476-2002 (ДСН 3.3.6.096-2002) – «Державні санітарні норми та правила під час роботи з джерелами електромагнітних полів».

ДСНіП №239-96 – «Державні санітарні норми і правила захисту населення від впливу електромагнітних випромінювань».

					<i>КГ 08. 20 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						57
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

3.1.3 Електробезпека

Комп'ютери, периферійне обладнання та інші пристрої, зокрема апарати управління, контрольно-вимірювальні прилади та світильники, а також електропроводи та кабелі, повинні відповідати класу зони та мати засоби захисту від короткого замикання й інших аварійних ситуацій.

При монтажі та експлуатації електромереж слід запобігати виникненню джерел загоряння через коротке замикання або перевантаження проводів. Для цього необхідно мінімізувати використання кабелів із легкозаймистою ізоляцією та, за можливості, застосовувати негорючі матеріали.

Живлення електромережі організовується через окрему трипровідну групову систему, що включає фазовий, нульовий робочий і нульовий захисний провідники.

3.2 Пожежна безпека

Пожежна безпека є критично важливим фактором для будь-якого об'єкта, адже вона спрямована на захист людей та матеріальних цінностей від ризику виникнення пожежі. Протипожежний захист приміщення забезпечується шляхом використання автоматичної системи пожежної сигналізації (ПС-Л1), наявності засобів пожежогасіння, використання будівельних конструкцій з регламентованими показниками вогнестійкості, запровадження колективних та індивідуальних засобів захисту.

Всі заходи пожежної безпеки відповідають вказаним нормам [2].

Для підвищення рівня безпеки у серверній кімнаті також передбачено план евакуації на випадок пожежної загрози. На харчових підприємствах із використанням персональних комп'ютерів застосовуються такі засоби пожежогасіння: вогнегасники: вуглекислотні (CO₂) ВВК-3,5 (ОУ-5) – місткість 3,5 кг CO₂, для електрообладнання, порошкові для загального застосування. Пожежні покривала: негорючі теплоізоляційні полотна для локалізації загоряння. Ящики з піском: використовуються для гасіння горючих рідин. Пожежні відра та бочки з водою: для первинного реагування.

					КГ 08. 20 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
						58
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

У дипломному проєкті розроблено інтернет-магазин hand-made товарів, що включає щотижневе оновлення асортименту тортів, засноване на використанні CMS Eswid. Ця платформа надає користувачам низку переваг, зокрема:

- збільшення обсягів продажу товарів;
- розширення аудиторії покупців;
- скорочення часу, необхідного для запуску та управління онлайн-магазином від представлення товару до його продажу;
- оптимізацію управління контентом магазину;
- зниження витрат на оренду завдяки можливості ведення бізнесу без необхідності найму обслуговуючого персоналу.

Аналіз алгоритму функціонування інтернет-магазину дозволив визначити основні етапи взаємодії з користувачами. На основі цього було розроблено структуру та алгоритм роботи онлайн-платформи, а також окреслено її ключові функціональні можливості.

У дипломному проєкті проведено детальний огляд переваг CMS Eswid, що підтверджує її статус як одного з найоптимальніших сучасних рішень для створення ефективного інтернет-магазину.

При розробці інтернет-магазину handmade товарів із щотижневим оновлення асортименту тортів вирішино такі завдання:

- 1) проведено аналіз предметної галузі
- 2) проаналізовано новітні технології розробки інтернет-магазину з використанням різноманітних CMS;
- 3) вивчено сучасні інструменти розробки інтернет-магазинів;
- 4) здійснено реалізацію необхідної функціональності із використанням безкоштовної версії конструктору.

Розраховано ціну науково – дослідної розробки 25330,56 грн та описано вимоги до охорони праці і техніки безпеки під час розробки проєкту.

Запропонований проєкт може бути доповнений і розвинений в рамках бізнес планів: венчурний, бізнес, необмежений.

					КГ 08. 20 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						59
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України. Про інформацію. Текст// Відомості Верховної Ради України. - 2001.- № 11.- С. 25-27.
2. Канський М.Ю. Методичні вказівки до виконання розділу Економічний розрахунок. ВСП ОТФК ОНТУ, Одеса, 2025
3. Чорновол Н.І. Методичні вказівки до виконання розділу Охорона праці. ВСП ОТФК ОНТУ, Одеса, 2025
4. Інформація щодо гігієнічних вимог до організації роботи з ВДТ ЕОМ [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text> (дата звернення 19.05.2025)
5. ДБН В.1.1-7:2016 "Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги" https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080743763845318619 (дата звернення 19.05.2025)
6. Інтернет-торгівля. URL: <https://soft.ua/articles/online-torgovlya/> (дата звернення: 02.05.2025).
7. Платформа KeyCRM URL: <https://apix-drive.com/ua/ecwid/keycrm> (дата звернення 20.05.2025)

					КГ 08. 20 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						60
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

**Лістинг програмного коду
Код джерела сторінки**

```
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title></title>
  </head>
  <body>
    <form id="redirectForm" action="https://savosta.company.site/editor?store-id=112270533"
    method="post">
      <input type="hidden" name="edit_signature"
      value="T2B3wUEY8T+fr2zc1aBfKQ==Be1awH9zZVfhTWirSpMuR28d9Q44lZpolcdd3INmX
      WPUi20jrVajw8AJkvYK1z3XeXdWrht8Id7cwx7kOP1FpLQLBbYm_eO5aj6RGirHDTCRV8ay
      90wvNPh-0Perr-VTEWMDQgMmjgX-GRCrzUHD1TkeoISpn1VwaFAYB64p-
      lob8vzz9AW6BYB314oVlehLQxUQ0-mhOR5BFoAloMtuowhwWlJTz9kmTbC2efGZeuC-
      fkpvtXbeyJfngsEN5XfPIIOXIhiDiGTDMkZH2ztOzT5yVvV-
      040gGkTfJSMXvvJMIIVIRULEQUcH407-RI9ue7NeiyfNHRdpmHCqKA3UKsDOvl9gz-
      XN39bW3lbtR3n8cEK83G05fz4rgijCRLyjlW8dz_idWQMZ9HrUzeRheEnkABHfwKaATdzLa
      D-EiTgSFouHx0DBjb2KlRTFm-Ywt7hdFoLQli5VYxq5QGhaF9XXeU0xybFbGXQ"/>
      <input type="hidden" name="hashsum"
      value="6f43a45df52bdf26ca7f9946e288dbd8d56484bab37aaab3212ff41ac4a17ed"/>
      <input type="hidden" name="store-id" value="112270533"/>
      <input type="hidden" name="urlFragment" id="urlFragment">
    </form>
    <script type="text/javascript">
      document.getElementById('urlFragment').value = window.location.hash;
      document.getElementById('redirectForm').submit();
    </script>
  </body>
</html>
```

Код джерела фрейму

```
<!doctype
html>

<html lang="en">

<head>

<meta charset="utf-8">

<title>Website Preview</title>

<meta name="description" content="Website Preview">

<meta name="viewport" content="height=device-height, width=device-width, initial-scale=1.0,
maximum-scale=5.0, minimum-scale=1.0, viewport-fit=cover">

<base target="_blank">

<script>

var viewportStyleEl = document.createElement('style');

viewportStyleEl.appendChild(

document.createTextNode(

':root {' +

'--vh: ' + window.innerHeight + ';' +

'--vw: ' + window.innerWidth + ';' +

'}'

)

);

document.head.appendChild(viewportStyleEl);

</script>

<script>

window.assetsBaseUrl = "https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/";

window.previewApi = window.previewApi || {};

document.addEventListener("DOMContentLoaded", function() {

window.previewApi.runApp();

});
```

</script>

<link rel="stylesheet"

href="<https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/assets/preview-f8okzvg6.css>">

</head>

<body>

<div id="ec-instantsite-preview"></div>

<script type="module"

src="<https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/js/vendor-knjdsde7.js>" defer></script>

<script type="module"

src="<https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/js/preview-app-m7aow4ha.js>" defer></script>

</body>

<style></style>

</html>

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ HANDMADE КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ІЗ ЩОТИЖНЕВИМ ООНОВЛЕННЯМ АСОТИМЕНТУ

Виконала

Савоста Марія Юрївна

МЕТА РОЗРОБКИ

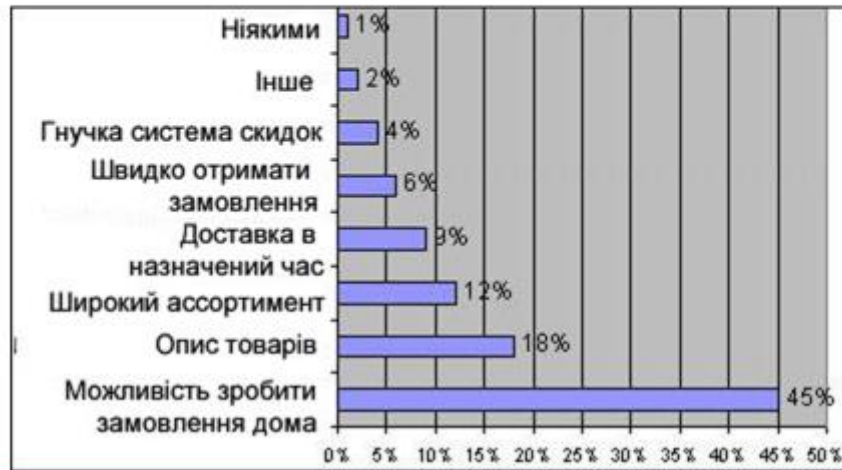
Метою дипломного проекту є розробка інтернет-магазину handmade кондитерських виробів із щотижневим оновленням асортименту.

Об'єктом дипломного проекту є сучасні засоби розробки інтернет-магазинів.

Предметом є новітні інформаційні технології та сучасні мови програмування.

Програмна реалізація інтернет-магазину виконана за допомогою сучасної CMS Ecwid

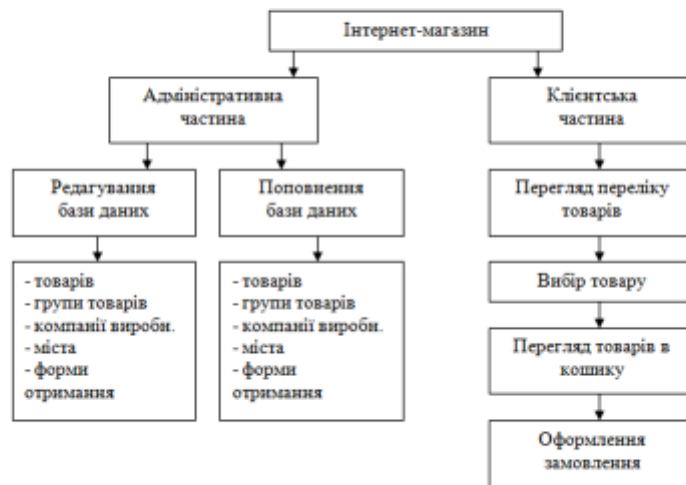
Переваги інтернет-магазинів



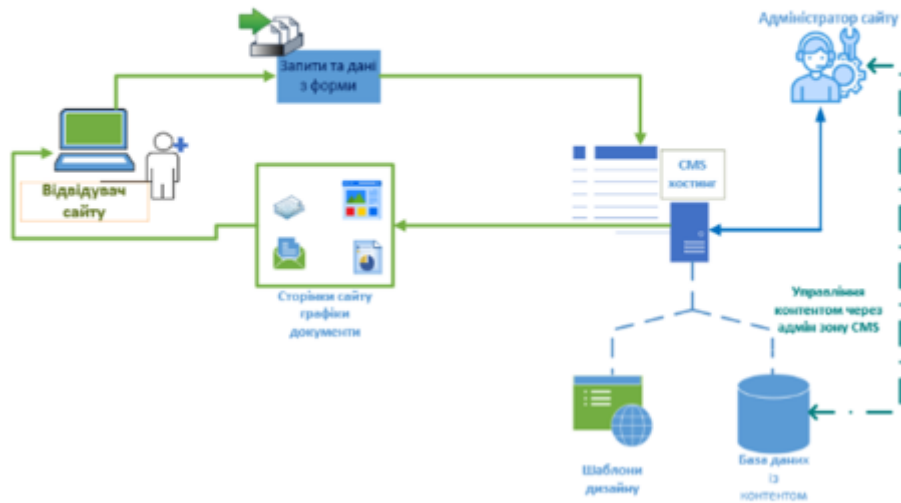
Функції інтернет-магазину



Структура інтернет-магазину



Функціональна схема інтернет-магазину

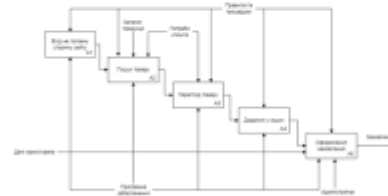


Моделювання процесу роботи у нотації IDEF0 (Function Modeling)

Контекстна модель



Модель декомпозиції



Обґрунтування вибору CMS Eswid для проекту

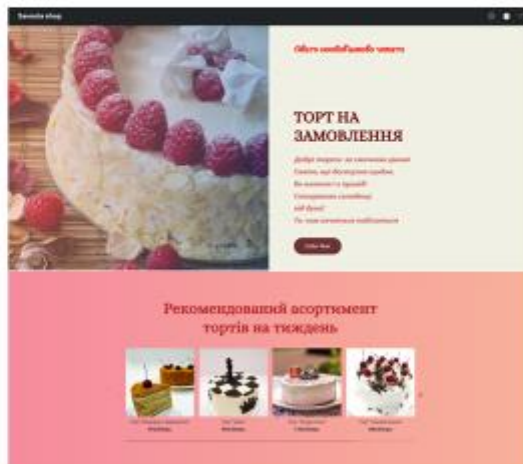
Приклад оформлення галереї товару у CMS Eswid



Переваги CMS Eswid

- Eswid – платформа електронної комерції SaaS. Має простий інтерфейс і доступні ціни.
- Сервіс пропонує безкоштовну цілодобову підтримку, низку безкоштовних шаблонів та окрему POS-систему.

Презентація інтернет-магазину Savosta shop <https://savosta.company.site/>



Створення Footer (підвал) інтернет-магазину Savosta shop <https://savosta.company.site/>



Наші контакти

Щоб отримати кав'яр, зв'яжіться з нами

Наша адреса

Одеса, вулиця Банкієвська, 54 Б.

Як дістатися

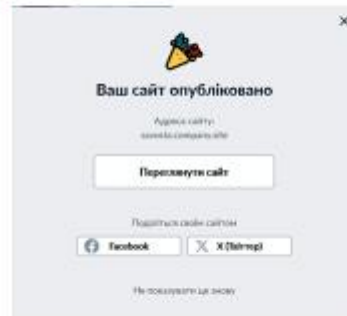
Контактна інформація

+380964035867

studentkactr@gmail.com



Презентація інтернет-магазину Savosta shop <https://savosta.company.site/> на мобільних пристроях



Вибір товару у інтернет-магазині Savosta shop <https://savosta.company.site/>



Торт "Лісова пісня"

1150.00грн.

Товарів у кошику: 1

Додати до

Оформити замовлення

Деталі товару

Опис:

Легкий мідисаний бисквіт, кремір з ягід, конфі з овочів, ягоди мід, що можна бути солодкіше?

Унікальна композиція торту для романтичного вечора.

Склад: Бисквіт, кремір, ягоди, конфі, цукор, мід.

Показати більше

Поділіться інформацією про продукт із друзями.

Facebook X (Twitter) Messenger

Форма оформлення замовлення у інтернет-магазині Savosta shop

Савоста shop

Кошук
 Кошук / Кошук / Кошук
 Кошук "Кошук Кошук"
 1190.00 грн

Усього **1190.00 грн**
 Касовий чек / [Підтвердити замовлення](#)

Оформлення замовлення
 Введіть адресу електронної пошти, щоб отримувати нову інформацію про цей замовлення.

Оформити замовлення

Не забудьте перевірити інформацію про доставку та оплату перед оформленням замовлення.

Дані
 Інформація про клієнта
 Введіть свої дані, щоб ми могли надіслати вам повідомлення про замовлення.

Підтвердження замовлення
 Підтвердьте замовлення, ввівши код безпеки та підтвердивши інформацію про замовлення.

☐ Я погоджуюсь з умовами використання

Підтвердити замовлення

[Мій обліковий запис](#) [Вихід](#) [Назад](#)

(Податкова накладна) та (Підтвердження замовлення на електронній пошті)

Реквізити

Назва фізичної особи	Підприємство
Назва юридичної особи	Підприємство (ФОП)
Назва	Дата створення (2020)
Електронна пошта	Електронна пошта
Електронна пошта	Електронна пошта

Товари

Назва	Кількість	Ціна за одиницю	Всього за одиницю
Кошук "Кошук Кошук"	1	1190.00 грн	1190.00 грн
Кошук (2020)			

Всього за одиницю

1190.00 грн

1190.00 грн

1190.00 грн



Online Store: New order #KX6CZ from studentbush@gmail.com

New order #KX6CZ

Total 1190.00 грн

Items

Кошук "Кошук Кошук"	1	1190.00 грн
Total		1190.00 грн

Customer
 studentbush@gmail.com

Billing Info
 Payment method
 Payment info

View order details

Barcode

1190.00 грн

Висновки

- В результаті виконання дипломного проекту мною був розроблений веб-сайт інтернет-магазину, який в даний час завантажений на сервер і готовий для повноцінного функціонування.

- Позитивними якостями розробленого Інтернет-магазину є:

1. Зручний інтерфейс користувача.
2. Відсутність реєстрації клієнтів магазину, що забезпечує їхню анонімність.
3. Оплата товару користувачем.
4. Невелика за обсягом необхідних даних форма замовлення.
5. Автоматична зміна даних в базі даних магазину при здійсненні замовлення обраного товару.

- Негативними якостями Інтернет-магазину є:

1. Неповна база товарів.
2. Відсутність можливості оплати новітніми засобами.

У економічному розділі розрахована вартість НДР 25066,36 грн

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Савости Марії Юріївни

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність *123 Комп'ютерна інженерія*

Освітньо-професійна програма *Комп'ютерна графіка і Web-дизайн*

Керівник дипломного проекту (роботи) *Красніснко Наталія Володимирівна*

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи) *Розробка інтернет-магазину handmade кондитерських виробів із щотижневим оновленням асортименту*

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки *69* сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини *15* аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню

Робота відповідає технічному завданню до дипломного проекту. Виконана у відповідності з вимогами

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)

Пояснювальна записка складається з основного розділу, економічного розділу, розділу охорони праці та додатків. Перелічені розділи поетапно охоплюють розробку, виконані докладно та обґрунтовано

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту

(роботи) *Пояснювальна записка та графічна частина відповідає вимогам, виконана якісно та відображає основні елементи проектування інтернет-магазину*

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи)

Тема дипломного проекту є актуальною. Запровадження Eswid дозволяє швидко реалізувати адаптивний інтерфейс та мінімізувати трудовитрати на розробку магазину з нуля

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи)

Залежність від стороннього хостингу – Eswid працює як SaaS-платформа, тому користувач не має повного контролю над серверною частиною магазину;

В проекті відсутній розділ щодо оптимізації для пошукових систем і маркетингових інструментів, хоча це критично важливо для інтернет-магазину;

Безпека веб-ресурсу (SSL, захист від атак) та навантаження не розглянуті.

Оцінка розрахункової частини добре

Оцінка графічної частини відмінно

Загальна оцінка добре

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента к.т.н. Рудніченко Микола Дмитрович

Місце роботи і посада рецензента Національний університет «Одеська політехніка»,
доцент кафедри інформаційних технологій

Підпис: _____

« 20 » червня 2022 рр.



ВІДГУК

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Савости Марії Юріївни

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: Комп'ютерна графіка і Web-дизайн

Тема дипломного проекту: **Розробка інтернет-магазину handmade
кондитерських виробів із щотижневим
оновленням асортименту**

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) обсяг і якість виконання роботи (розрахунково-пояснювальної записки)

Пояснювальна записка виконана якісно, у достатньому обсязі – 69 арк., відповідно до індивідуального завдання та теми дипломного проекту, розділи пояснювальної записки відповідають етапам рішення завдання, поставленого у дипломному проекті

Презентація виконана якісно, у достатньому обсязі – 15 слайдів. Презентація наочно демонструє результати роботи. Дипломний проект перевірено на плагіат StrikePlagiarism системою. Схожість складає 25,79%

б) самостійність роботи над проектом: Здобувачка освіти Савоста Марія Юріївна самостійно обрала тему дипломного проекту та виявила навички самостійного опрацювання матеріалу над темою дипломного проекту

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): Відповідає вимогам, що надаються до фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання _____

У даному дипломному проєкті розроблено інтернет – магазин із
використанням платформи CMS Ecwid для продажу handmade виробів
<https://savosta.company.site/> Дипломниця Савоста М.Ю. володіє навичками
аналізу ринку, адаптивного дизайну, інтеграції платіжних систем та
оптимізації користувацького досвіду для ефективного онлайн-продажу.

Оцінка розрахункової частини 5 (відмінно)

Оцінка графічної частини 5 (відмінно)

Загальна оцінка 5 (відмінно)

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проєкту _____

Краснієнко Наталія Володимирівна

Місце роботи і посада керівника дипломного проєкту _____

ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ» завідувач лабораторії
аналітико-інформаційних технологій

Підпис _____

« 16 » 06 2025 р.

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
(ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ)
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Савоста Марія Юріївна,
здобувачка освіти гр. 4КГ-08, та

Краснієнко Наталія Володимирівна,
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до дипломного проекту фахового молодшого бакалавра на тему:

«Розробка інтернет-магазину handmade кондитерських виробів із щотижневим оновленням асортименту» (автор роботи – Савоста М.Ю., керівник роботи – Краснієнко Н.В.)

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2025 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Савоста М.Ю. /

Керівник



/ Краснієнко Н.В. /

«16» червня 2025 р.

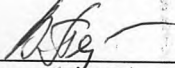
Д О В І Д К А

циклової комісії КТ та ПП
про допуск до захисту дипломного проєкту
здобувача (здобувачки) освіти IV курсу
відділення комп'ютерних систем групи 4КГ-08

Савости Марії Юріївни

на тему *Розробка інтернет-магазину handmade кондитерських виробів
із щотижневим оновленням асортименту*

Висновок відповідальної особи за проведення нормоконтролю:
*пояснювальна записка до дипломного проєкту виконана з некритичні
порушеннями ДСТУ та оформлена відповідно до вимог Положення про
дипломне проєктування*


(підпис)

18.06.2025
(дата)

Петрашова В.І.
(П.І.Б.)

Висновок відповідальної особи за перевірку роботи на наявність академічного
плагіату *згідно звіту про перевірку від 06.06.2025 р. значення коефіцієнту
подібності в роботі становить 25,79%, коефіцієнт цитування – 3,53%.*


(підпис)

18.06.2025
(дата)

Краснокутська К.Г.
(П.І.Б.)

Попередня експертиза (малий захист) дипломного проєкту

здобувача (здобувачки) освіти

Савости М.Ю.
(П.І.Б.)

проведена « 18 » червня 2025 р.

Висновки *Пояснювальна записка до дипломного проєкту виконана у повному
обсязі. Випускна кваліфікаційна робота (дипломний проєкт) відповідає
вимогам Положення про дипломне проєктування та рекомендована до
захисту.*

Голова ЦК КТ та ПП


(підпис)

Кривченко Ю.В.
(П.І.Б.)

Звіт подібності

метадані

Назва організації

Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology

Заголовок

Розробка інтернет-магазину handmade кондитерських виробів із щотижневим оновленням асортименту

Автор

Науковий керівник / Експерт

Савоста Марія ЮріївнаКраснієнко Наталія Володимирівна

підрозділ

Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету"

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1



КЦ

25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

9031

Кількість слів

71672

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		0
Інтервали		0
Мікропробіли		47
Білі знаки		11
Парафрази (SmartMarks)		116

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

		Колір тексту
ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	http://ni.biz.ua/4/4_2/4_2970_etapi-sozdaniya-web-sayta.html	117 1.30 %
2	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	115 1.27 %
3	https://dnaop.com/html/57320/doc-%D0%94%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%9F%D0%86%D0%9D_3.3.2.007-98	115 1.27 %
4	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	87 0.96 %

5	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	69 0.76 %
6	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	55 0.61 %
7	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	52 0.58 %
8	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	51 0.56 %
9	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	47 0.52 %
10	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	45 0.50 %

з домашньої бази даних (0.62 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Створення web-застосунку цифрового помічника з використанням Open AI 5/28/2025 Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology (Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету")	56 (4) 0.62 %

з програми обміну базами даних (1.90 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	ФМВ_2020_186_Морозюк(Поцілуйко)МВ 7/11/2024 Ukrainian national aviation university (Ukrainian national aviation university)	70 (8) 0.78 %
2	Розробка вебзастосунку для менеджменту товарів у інтернет магазині ігор 6/12/2023 National University "Zaporizhzhia Polytechnic" (Кафедра "Програмні засоби")	40 (4) 0.44 %
3	ФККПІ_2021_123_ХодоровСЮ 7/11/2024 Ukrainian national aviation university (Ukrainian national aviation university)	30 (1) 0.33 %
4	Диплом_Парфенюк.docx 6/18/2020 Odessa National Polytechnic University (ІШІР, кафедра комп'ютерних систем)	13 (2) 0.14 %
5	abis_2018b_024 8/20/2024 O.M.Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv (O.M.Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv)	8 (1) 0.09 %
6	Дослідження технології розробки сайтів на прикладі веб-сайту меблевого бізнесу 12/1/2021 Pryazovskyi State Technical University (PSTU)	6 (1) 0.07 %
7	1 (1).docx 3/23/2018 Vasyl Stefanyk Precarpathian National University (VSPNU) (Фізико-технічний факультет)	5 (1) 0.06 %

з Інтернету (23.26 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	1106 (38) 12.25 %
2	https://wezom.com.ua/ua/blog/rukovodstvo-po-seo-na-shopify-za-rubezhom	135 (12) 1.49 %

3	http://ni.biz.ua/4/4_2/4_2970_etapi-sozdaniya-web-sayta.html	135 (3) 1.49 %
4	https://dnaop.com/html/57320/doc-%D0%94%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%9F%D0%86%D0%9D_3.3.2.007-98	115 (1) 1.27 %
5	http://ukrefs.com.ua/page.2.171807-Razrabotka-Web-saiyta-dlya-kafedry-Vychislitel-naya-tehnika-i-informacionnye-tehnologii.html	75 (3) 0.83 %
6	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/dfa57ac3-98fa-4c22-86e7-0549d1254d89/download	55 (2) 0.61 %
7	https://prog.bobrodobro.ru/105584	52 (2) 0.58 %
8	http://fizmatsspu.sumy.ua/Konferencii/sbor/npk/NPK-2016-3-.pdf	46 (2) 0.51 %
9	http://library.mdu.edu.ua/Documents/Praci%20vukladachiv/Fakultet_ekonomiku/zed/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8.doc	37 (3) 0.41 %
10	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/158e44b0-583e-4b2d-b758-6b86979e33bb/download	36 (2) 0.40 %
11	https://ua-referat.com/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B8_web-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%83_%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%83_%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%96_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%83_%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE	33 (1) 0.37 %
12	https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8da72e29-656f-4ee4-9b22-716dedf53ff5/content	33 (1) 0.37 %
13	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/82a6d375-2b69-4233-b80f-fbfd149b7747/download	31 (1) 0.34 %
14	http://ni.biz.ua/16/16_9/16_9571_obrazets-tehnicheskogo-zadaniya-na-razrabotku-WEB-sayta.html	29 (3) 0.32 %
15	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/549ee9fe-7574-4ae5-b500-9fe2711f33e6/download	22 (2) 0.24 %
16	https://magistr.ua/works/20/992246/	21 (3) 0.23 %
17	https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98	19 (1) 0.21 %
18	https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/44c16132-5f53-48e2-b6c0-61e9a2f0fd75/content	17 (3) 0.19 %
19	https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c63b91ba-d04f-4715-890d-b16277695c7e/content	15 (1) 0.17 %
20	http://kr.dsp.gov.ua/images/vvp200116.doc	15 (1) 0.17 %
21	https://pandia.ru/text/80/178/13694.php	14 (1) 0.16 %
22	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/9908b7a9-6b3e-46f5-a46e-84d83787cfd4/download	14 (2) 0.16 %
23	https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/995bdcec-4e4d-4321-8070-4d6badcb8e49/content	14 (1) 0.16 %
24	https://ua-referat.com/uploaded/ohorona-praci-ohorona-praci-pri-rozrobci-programnogo-zabezpech/index5.html	8 (1) 0.09 %
25	https://uchni.com.ua/fizika/13759/index.html	7 (1) 0.08 %
26	http://www.zerkalov.kiev.ua/sites/default/files/bpb.pdf	6 (1) 0.07 %
27	http://www.dut.edu.ua/uploads/p_422_40757640.pdf	6 (1) 0.07 %