

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ***



ОДЕСА  
2016

ББК 36.81 + 36.82  
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров  
Л.В. Капрельянц  
Н.М. Поварова  
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія  
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,  
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,  
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц,  
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,  
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,  
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,  
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,  
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно  
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

**Одеська національна академія харчових технологій**  
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів  
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – 408 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 01.07.2016 р., протокол № 12  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2016

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Таблиця 2 – Аналіз руху основних засобів на ПАТ «Державна продовольчо-зернова корпорація України «Новоукраїнський комбінат хлібопродуктів»**

| Показник                                 | На початок 2013 року | На кінець 2013 року | Відхилення   |
|--|----------------------|---------------------|--------------|
| 1. Коефіцієнт вводу основних засобів     | 0,012                | 0,017               | 0,005        |
| 2. Коефіцієнт вибуття основних засобів   | 0,0004               | 0,0002              | мінус 0,0002 |
| 3. Коефіцієнт оновлення основних засобів | 0,012                | 0,017               | 0,005        |
| 4. Коефіцієнт приросту основних засобів  | 0,011                | 0,016               | 0,005        |

Аналіз показників, наведений в табл. [2], свідчить що, на ПАТ «Державна продовольчо-зернова корпорація України «Новоукраїнський комбінат хлібопродуктів» введення основних засобів перевищує їх вибуття, а саме: коефіцієнт вводу збільшився на кінець 2013 року на 0,5 % відносно їх первісної вартості на кінець року, коефіцієнт оновлення збільшується на таку ж саме величину, коефіцієнт вибуття основних засобів зменшився на 0,2 % відносно їх первісної вартості на кінець року. Це свідчить про незначний рух основних засобів у ПАТ «Державна продовольчо-зернова корпорація України «Новоукраїнський комбінат хлібопродуктів» впродовж 2013 року, а також про те, що основні засоби, які були введені на підприємство є новими, це позитивно характеризує діяльність підприємства і призводить до збільшення продуктивності праці та фінансового результату діяльності підприємства.

Таким чином, було проведено аналіз руху основних засобів на основі даних звітності філії публічного акціонерного товариства «Державна продовольчо-зернова корпорація України «Новоукраїнський комбінат хлібопродуктів» за 2013 рік, який свідчить про незначний рух основних засобів на підприємстві за досліджуваний період. Результатом дослідження є етапи проведення економічного аналізу основних засобів на підприємстві, з детальним розглядом показників, що використовуються для проведення аналізу руху основних засобів на другому етапі такого аналізу.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Ступницька Т.М.

#### Література

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00>
2. Антонюк О.П. Економічний аналіз (практикум): [навч. посібник.] / Антонюк О.П., Ступницька Т.М., Купріна Н.М. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 312 с.

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ ХАРЧУВАННЯ**

**Дубовик М. Р., студентка групи ТКД-1,  
спеціальність «Товарознавство та комерційна діяльність»,**

**Бердянський економіко-гуманітарний коледж**

**Бердянського державного педагогічного університету, м. Бердянськ**

Останніми роками в економіці країни сформувався та активно розвивається відносно новий ринок – ринок екологічно чистих, або органічних продуктів харчування. Продукти, що містять умовний мінімум чужорідних, небезпечних речовин (токсичних елементів, пестицидів, мікотоксинів, радіонуклідів тощо), відносять до так званих «екологічно чистих».

Вивченням проблеми розвитку ринку екологічно чистої продукції харчування займалися і зробили вагомий внесок в її вирішення такі вітчизняні та зарубіжні вчені і фахівці: М.Капштик, Ю.Бакун, А.Галяс, М.Грунд, В.Шлапак, О.Орленко, О.Рудницька, Б.Шувар, Є.Милованов, Є.Калініченко, Н.Зіновчук, В.Артиш та інші.

Сьогодні в усьому світі спостерігається все більший попит на «екологічно чисті» продукти харчування. Один з напрямків задоволення цього попиту – відмова в сільському господарстві від застосування пестицидів і антибіотиків та перехід на «органічне сільське господарство», яке передбачає, що всі системи сільського господарства, які займаються виробництвом здорової та життєдайної продукції, використовують методи, безпечні для довкілля.

Виробництво екологічно чистих продуктів харчування дозволяє комплексно вирішувати багато економічних, екологічних та соціальних проблем, таких як підвищення зайнятості населення, стабілізація торговельного балансу за рахунок експорту готової продукції харчування, скорочення споживання енергоресурсів, збереження та відновлення родючості ґрунтів, забезпечення населення якісною питною водою тощо.

Окремі виробники продуктів харчування шукають способи відмовитися від методів, які загрожують життю, виснажують ресурси та забруднюють повітря, воду й ґрунт. Інші ж, не навантажуючи себе турботами про екологічність, але бажаючи бути конкурентоспроможними відносно виробників аналогічної продукції, намагаються знайти способи щодо зниження собівартості своєї продукції і застосувати їх на практиці. Найчастіше, способи ці бувають нечесними і протизаконними. Орієнтуючись на них, конкуруючі підприємства-виробники продуктів харчування намагаються зробити кожен свою продукцію найбільш дешевою, з метою роздобути більший ринок споживачів. Просто так ціну не знизити, тому виробники з кожним роком навчаються усе більш мистецьки підмішувати і додавати у свою продукцію різні консерванти, що роблять продукти привабливими і подовжують термін їх використання. Також виробники маркують свою продукцію всілякими написами та знаками, які ніким і нічим не підтверджені, але стверджують: продукція «натуральна», «екологічно чиста», «вирощена без використання пестицидів», «без консервантів» та інше, що явно вводить в оману споживача.

Екологічна чистота продукції безпосередньо пов'язується з категорією й поняттям «якість». Контроль за дотриманням правил органічного виробництва – одна з головних умов забезпечення гарантій якості для споживача. Останнє на сьогоднішній день визначає стиль життя, соціальну, економічну й екологічну основу для успішного розвитку суспільства й людини.

Загальноновизнано, що екологічна якість і безпечність продуктів позитивно впливає на розширення ринку збуту й відкриває широкі можливості на міжнародному ринку. В світі динамічно розвивається ринок екологічно чистих продуктів харчування, який є результатом практичної реалізації концепції сталого агроекологічного розвитку. Ринки органічної сільськогосподарської продукції та екологічно чистих продуктів харчування вже діють у багатьох країнах світу, передусім у США, Австралії та країнах ЄС, де налагоджені виробництво, сертифікація, маркетинг і реалізація органічних продуктів.

Утім, з інтеграцією України у світовий інформаційний простір інтерес громадськості до питань екологічного способу життя зростає і в нашій країні. Зростання попиту вітчизняних споживачів на здорову їжу стимулює сільськогосподарських виробників до активного впровадження методів органічного землеробства в практику своєї господарської діяльності та до розширення застосування інструментів стратегічного маркетингу в процесі формування та вибору стратегій свого розвитку.

Для збільшення експорту екологічно чистої продукції необхідні значні інвестиції у будівництво переробних підприємств, у першу чергу, заводів з виготовлення продуктів дитячого харчування. Це дозволило б вийти на міжнародний ринок з конкурентоспроможною продукцією. Такий підхід дозволить постачати продукцію з високою доданою вартістю, крім цього, зростуть терміни зберігання та реалізації готової до споживання продукції.

Серйозна проблема полягає в тому, що через обмежений асортимент органічних продуктів українського виробництва торгові мережі можуть також пропонувати великий обсяг імпоротної продукції, що створить серйозну конкуренцію для українських виробників. Саме тому робота над розширенням асортименту екологічно чистих продуктів харчування наразі є однією з найбільш актуальних.

Брак підтримки малих підприємств – виробників харчів, зорієнтованих на місцеві ринки та екологічні технології виробництва і вирощування, і нерозвинена інфраструктура розповсюдження такої продукції не дають можливості задовольнити попит екологічно свідомих громадян. На жаль, політики та управлінці не відносять ці питання до пріоритетних.

Ситуація в маркетингу та в рекламі продуктів органічного виробництва також потребує змін. Потрібна інтенсивна загальнонаціональна реклама для інформування потенційних виробників органічної продукції та переробних підприємств про переваги органічних методів виробництва. Це сприятиме тому, що представники харчової промисловості будуть вводити органічні продукти до асортименту вироблюваної продукції.

Для того, щоб їжа стала чистою і екологічною, необхідно розвивати наукові проекти, що стосуються екологічних проблем та шляхів їх вирішення, впроваджувати їх в дію, забезпечувати матеріальною та технічною базою нові перспективні підприємства-виробники екологічної продукції.

Держава зацікавлена в здоровій нації та збереженні довкілля для прийдешніх поколінь, а для цього необхідно сприяти розвитку ринку екологічно чистих продуктів харчування.

Науковий керівник – канд. екон. наук Макарова І.А.

### **Література**

1. Артиш В. І. Організаційно-економічні передумови формування ринку екологічно чистої продукції в Україні / В. І. Артиш // Економіка АПК. – 2009. – № 2. – С. 117-120.
2. Запольський А. К., Салюк А. І., Основи екології. Підручник / За ред. К.М. Ситника. – 2-ге вид., допов. і переробл. – К.: Вища шк., 2004. – 382 с.
3. Курінець Л.Є. Правовий базис виробництва екологічно чистої продукції в АПК // Економіка АПК. – 2004. – №11. – С. 50-58.

## **ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ**

**Жиговська А.В., студентка ОКР «Бакалавр» факультету ЕБіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Інвестиціями вважають усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект. Інвестиції класифікують за такими ознаками .

1. За об'єктами вкладень є фінансові і капітальні інвестиції та реінвестиції.

|   |     |
|---|-----|
| НЕЙМІНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ, ЯК ПЕРШИЙ КРОК ДО УСПІХУ<br>ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА<br>Галкін О.В. ....               | 341 |
| ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИНОРОбСТВА УКРАЇНИ В АСПЕКТІ<br>СВРОІНТЕГРАЦІЇ<br>Годовенко Н. ....                                    | 343 |
| АНАЛІЗ РУХУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХАРЧОВОЇ<br>ПРОМИСЛОВОСТІ<br>Гулавська К.І. ....                                   | 345 |
| ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ<br>ХАРЧУВАННЯ<br>Дубовик М. Р. ....   | 347 |
| ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ<br>Жиговська А.В. ....   | 349 |
| АНАЛІЗ ЗМІН ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ В 2016 РОЦІ<br>Жиговська А.В. ....  | 350 |
| ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ<br>ПІДПРИЄМСТВА<br>Жидкова К.М. ....                                  | 352 |
| ОСОБЛИВОСТІ ПЕРВИННОГО ОБЛІКУ ГОТІВКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ<br>ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ<br>Кустурова С.П. ....                         | 354 |
| ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ<br>РОЗРОБОК ННЦ ІВІВ ім. В.Є. ТАЇРОВА У ВИРОБНИЦТВО<br>Лосін В.Д. ....        | 356 |
| ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ<br>КРАЇНИ<br>Левковська Т.В. ....                                     | 358 |
| ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ<br>ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ<br>Лук'янов А.С. ....       | 360 |
| ВПЛИВ ЗМІН У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА АНАЛІЗ<br>ПОКАЗНИКІВ ЙОГО ЛІКВІДНОСТІ<br>Мартинівська О.С. ....               | 361 |
| ОБОСНОВАНІЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТІ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ<br>ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НА ЧАО «ОДЕССАВИНПРОМ»<br>Мильчева В.В. ....       | 363 |
| ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА<br>ПІДРЯДНИКАМИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ<br>Нікітчук К.М. .... | 365 |
| ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ<br>Панова Ю.О. ....  | 366 |

Наукове видання

**Збірник наукових праць  
молодих учених, аспірантів  
та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук. Б.В.Єгоров  
Заст. головного редактора, д-р техн. наук. Л.В.Капрельянц  
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук. Г.М. Станкевич

Підписано до друку 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.  
Ум. друк. арк. 47,4. Тираж 30 прим. Замовлення