

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
81 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2021

Наукове видання

Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії
27 – 30 квітня 2021 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 14 від 27-29.04.2021 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., проф.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

Для загальної оцінки ефективності використання сукупних ресурсів підприємства можна використовувати показник рентабельності активів. Даний показник характеризує ступінь використання активів підприємства в процесі отримання прибутку і оцінити внесок кожного виду активу в її формування. Однак в процесі оцінки ресурсного потенціалу підприємства неможливо обмежитися загальними показниками аналізу.

Аналіз ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства повинен припускати поетапне дослідження кожного виду ресурсу з виявленням їх впливу як відносного економічного результату, так і відносно один-одного. Слід визначати систему аналітичних показників по кожному з сукупностей ресурсів з подальшою інтеграцією результатів, що дозволяє сформувати загальний підсумок комплексної оцінки використання ресурсного потенціалу.

Таким чином, для кожного підприємства необхідно знайти індивідуальний комплекс методів оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу. У зв'язку з цим, доцільно в залежності від конкретних цілей на основі угруповань конструювати алгоритм розрахунку ефективності та використання ресурсного потенціалу конкретного підприємства з метою підвищення якості управління.

Література

1. Латишева О.В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та особливості управління елементами забезпечення сталого розвитку. Економічний вісник. – 2018, – № 3(53), – С. 126–130.
2. Материнська О.А., Ярова А.О. Ресурсний потенціал підприємства: проблеми та шляхи його вирішення. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://nauka.kushnir.mk.ua>
3. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О.К. Добикіна та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2007, – 208 с.
4. Смолич Д.В., Тимошук І.В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/455/443>

ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

**Ощепков О.П., к.е.н., доцент, Магденко С.О., старший викладач
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Питання ціноутворення для підприємств харчової промисловості як ніколи є актуальним. В ціні реалізуються результати господарської діяльності. Ціна є грошовий вираз вартості товарів, послуг, тому питання ціноутворення є процес формування вартості продукції (товарів, послуги).

На вартість продукції впливає багато факторів, як внутрішніх, так і зовнішніх. До внутрішніх можна віднести:

- рівень техніки і технології, що використовується;
- рівень організації праці і виробництва;
- форми заохочення та оплати праці працівників підприємства;
- існуючий менеджмент щодо прийняття управлінських рішень та ін.

До зовнішніх факторів можна віднести:

- ціни на сировину та матеріали;
- вартість енергетичних ресурсів;
- систему податків і внесків;
- рівень платоспроможності споживачів;

— система державного регулювання господарської діяльності сільськогосподарських та харчових підприємств;

— місткість ринку тієї чи іншої продукції.

Враховуючи названі фактори, в процесі формування ціни ми повинні встановлювати такий її рівень, щоб вона виконувала низку функцій:

— відтворення повних витрат на виробництво і реалізацію продукції;

— стимулювати виробництво нових видів продукції;

— удосконалювати організацію праці і виробництва;

— підвищення якісних характеристик виробляємої продукції та ін.

Будь-які впливи зазначених факторів ведуть до зміни вартості і, відповідно, до зміни цін на продукцію, що виробляється і чистого доходу.

Харчова промисловість на 80 % залежить від результатів діяльності сільського господарства. Тому є багато передумов, що витрати об'єктивно будуть зростати, через те, що дорожчають добрива, зростає вартість праці, вартість техніки та енергоресурсів.

Зменшення цін на сировину та матеріали можна отримати шляхом укладання прямих договорів з постачальниками та прийняття участі у фінансуванні розвитку партнерів. Значне збільшення ціни ставить підприємство поза конкуренцією з іншими виробниками та постачальниками аналогічної продукції, в тому числі імпортованої.

Оскільки харчова промисловість виробляє соціально значущу продукцію, то необхідно для низки категорії товарів, які включені до споживчого кошика, з боку держави забезпечити пільгове оподаткування, що частково зменшить ціну та збільшить попит покупців. Тобто зменшення податку на одиницю продукції компенсується кількістю проданої продукції.

Сьогодні більшість виробників працюють за попереднім замовленням торговельних організацій, тому треба це враховувати, і на соціально значущу продукцію регулювати рівень торговельних надбавок.

Ціна є найважливішим «барометром» ринкового середовища. Від її рівня залежить рівень задоволення потреб споживачів і прибутковість діяльності харчових підприємств.

ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

**Петкова Д.Ф., викладач-стажист, Петков О.І., аспірант
Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса**

В сучасних економічних умовах на особливому місті стоять проблеми управління ризиками тих підприємств, діяльність яких визначається економічною ситуацією в державі.

У всіх країнах світу у більшій чи меншій мірі спостерігається фінансова-економічна криза через пандемію COVID-19. В Україні також спостерігається економічна, соціальна криза та характеризується значною мінливістю фінансового середовища.

Діяльність підприємств завжди знаходиться під впливом факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ. При характеристиці факторів які можуть мати негативний вплив на діяльність підприємства, у науковій літературі частіше за все використовують терміни «физик» та «загроза». Сам термін «физик» походить від латинського слова «resesum», що перекладається як «скеля» або «небезпека зіткнення зі скелею» [1, с. 12].

Рівень економічної ефективності підприємства більш за все характеризує фінансова діяльність підприємства.

Фінансова діяльність підприємств завжди супроводжується ризиками. Фінансові ризики є одними з найважливіших ризиків по рівню впливу на ефективність діяльності підприємства. Фінансові ризики – це ризики, які характеризуються ймовірністю втрат грошових [1].

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ І ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ Дідух С.М., Лобоцька Л.Л., Фрум О.Л.....	259
ТЕМПОРАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ АНТИЦИКЛІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ Кулаковська Т.А.....	261
СУТНІСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ Кухарук А.А., Крупіна С.В., Яблонська Н.В.....	263
ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ Ощепков О.П., Магденко С.О.....	265
ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ Петкова Д.Ф., Петков О.І.....	266
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ Самофатова В.А.....	268
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ: НАПРЯМИ ТА СУТНІСТЬ Федорова Т.С.....	269
ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ Крупіна С.В., Яблонська Н.В., Копайгородська Т.Г.....	270

СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБА В УКРАЇНІ Басюркіна Н.Й.....	273
ВПЛИВ МЕЖ РАЦІОНАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА НА ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І.....	275
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПТАХІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ Савченко Т.В.....	277
МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Немченко В.В., Немченко Г.В.....	278
ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ «СЕРЕДНЬОГО ВІКУ» Свистун Т.В.....	279
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ Бровкіна Ю.О.....	282
РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ Шалений В.А., Константинова Т.В.....	283
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE «GREEN VALLEY» PROGRAM DURING COVID-19 PANDEMIC Okulicz-Kozaryn W.....	285

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.....	286
ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА ПІДСВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧІВ Донець Л.Я., Долинська О.О.....	288
МОЖЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ПРИ ПРОСУВАННІ МАГАЗИНУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ Значек Р.Р., Ковалів І.О.....	290
ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОСУВАННІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.....	292
ДИСТАНЦІЙНА ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА ТА ЇЇ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: РЕАЛЬНІСТЬ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ Соколюк К.Ю., Мунтян І.В.....	294
НЕОБХІДНІСТЬ І АКТУАЛЬНІСТЬ ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ Лозовська Г.М., Ковалів І.О., Значек Р.Р.....	296