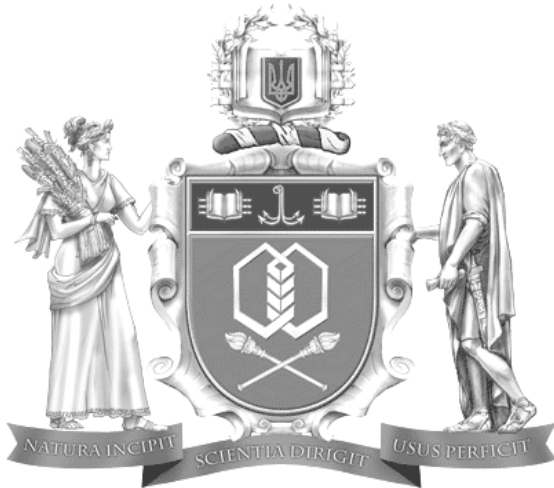


Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



47

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції

*Перспективи розвитку
науково-методичного забезпечення для
самостійного вивчення дисциплін
та їх окремих розділів*

ОДЕСА 2016

Матеріали друкуються відповідно до рішення 47-ї науково-методичної конференції ОНАХТ “Перспективи розвитку науково-методичного забезпечення для самостійного вивчення дисциплін та їх окремих розділів”, яка проходила 4–5 квітня 2016 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,
Леонтьєва І.О., методист методичного відділу.

целюлозну, плюс похідні з них. Сировиною може служити будь-яке зерно — пшениця, ячмінь, жито, тритикале і т. д. Але з точки зору здорового глузду переробляти потрібно те, що найбільш ефективно і прибутково. Передбачається, що основною агрокультурою для глибокої переробки в Україні буде пшениця.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській конференції та публікація статті за результатами дослідження.

ВІДКРИТТЯ НОВИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ У СФЕРІ ОСВІТИ

І.М. Агєєва, І.І. Савенко, І.О. Седікова

В результаті радикальної трансформації соціально-економічної моделі українського суспільства, що відбулася після набуття нашою країною незалежності, державні вищі навчальні заклади України одержали право надавати студентам можливість отримання вищої освіти на контрактній основі за кошти фізичних або юридичних осіб нарівні з недержавними вищими навчальними закладами [1, с. 290; 2, с. 26]. Таким чином, українські ВНЗ перетворилися на повноцінних суб'єктів комерційної діяльності на ринку освітніх послуг, який вони ж самі і створили. Загальновідомо, що діяльність будь-якого суб'єкта ринкових відносин визначається, з одного боку, попитом на продукцію, яку він пропонує, а з іншого, – конкуренцією з іншими суб'єктами ринку, що пропонують подібну продукцію. Повною мірою це стосується і суб'єктів комерційної діяльності на ринку освітніх послуг, тобто вищих навчальних закладів.

Потужними чинниками загострення конкуренції серед вищих навчальних закладів в Україні останнім часом є, з одного боку, відхід багатьох з них від колишньої вузької спеціалізації через відкриття нових, раніш не властивих даному типу закладу спеціальностей і напрямів підготовки, що користуються великою популярністю у абітурієнтів, є конкурентоспроможними на ринку праці та престижними в очах суспільства, а також збільшення кількості самих ВНЗ, що надають подібні освітні послуги, тобто мова йде про збільшення пропозиції. З іншого боку, в Україні має місце погіршення демографічної ситуації, падіння народжуваності, а відтак і скорочення в найближчому майбутньому кількості потенційних абітурієнтів ВНЗ, тобто можна впевнено спрогнозувати істотне зменшення попиту на освітні послуги. Тому, виходячи з проблеми загострення конкуренції, вищі навчальні заклади просто змушені більш активно змагатися за увагу потенційного споживача їх освітніх послуг – абітурієнта [3; 4; 5].

В сучасних умовах розвитку України та окремих сфер життєдіяльності суспільства, що пов'язано з інтеграційними процесами, європейським вибором, розвитком громадянського суспільства та посиленням демократичних процесів, проведенням системних реформ, в тому числі конституційної, адміністративної, економічної, соціальної, освітянської, адміністративно-територіальної, муніципальної, регіональної тощо, настав час змін в системі підготовки фахівців на основі застосування прогресивних концепцій. Для успішного вирішення практичних завдань із забезпечення стійкого розвитку, що ґрунтується на поєднанні стабільності й упорядкованості з постійними змінами та вдосконаленням, необхідні відповідними чином підготовлені магістри зі спеціальності «Публічне управління та адміністрування».

У зв'язку з цим метою магістерської програми «Публічне управління та адміністрування» є підготовка фахівців, які зможуть застосовувати нові підходи та методи управління публічними системами та процесами, що базуються на теорії публічного адміністрування, в тому числі прийняття рішень з використанням інструментарію сучасного менеджменту.

Основними задачами магістерської програми «Публічне управління та адміністрування» є: формування національної самосвідомості, управлінської, правової культури та етики сучасних фахівців; формування особистості лідера, інтелектуального, високопрофесійного менеджера-практика; формування стратегічних та практичних управлінських навичок та компетентностей у процесі підготовки фахівців; залучення студентів до науково-дослідної роботи із вирішення теоретичних та практичних завдань розвитку українського суспільства; сприяння розробці та реалізації державних і регіональних стратегій соціально-економічного розвитку.

У результаті навчання за магістерською програмою у студентів формуються наступні компетентності: здатність розробляти прогностні та програмні документи економічного і соціального розвитку; здатність до визначення напрямів розвитку галузі, території, підприємства, інших об'єктів управління (публічного адміністрування і управління); вміння організовувати діяльність органу публічного адміністрування і управління із застосуванням підходів і принципів стратегічного планування, критеріїв оцінювання результативності та ефективності, враховуючи умови навколишнього середовища та внутрішні чинники діяльності; вміння організовувати управління процесом змін в організації, застосовуючи відповідні методи стратегічного менеджменту та організаційної культури; визначення показників економічного та соціального розвитку на рівні території, галузі та відповідних господарських структур і підприємств; здатність приймати управлінські рішення щодо модернізації управління, використовуючи європейські підходи та вітчизняний досвід.

Факультет менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ, відкриває магістерську програму «Публічне адміністрування і управління» на базі освітнього ступеню «бакалавр». Особливість магістерської програми «Публічне управління та адміністрування » полягає в тому, що вона дає можливість

придбати професійні компетентності самостійної дослідницької й практичної роботи, які затребувані в будь-якій сфері діяльності (державна служба, бізнес, некомерційні організації), де необхідно застосовувати аналітичні компетентності й ухвалювати складні управлінські рішення. Програма вчить лідерству й успішному публічному менеджменту, дає дорожню карту, що веде до успіху.

Конкурентні переваги програми полягають в наданні студентам необхідних компетентностей, для того щоб вони змогли надалі ефективно працювати як на державу, так і з державою. Випускники, які віддадуть перевагу роботі в бізнес-сфері, одержать необхідні знання про те, як функціонує держава й зможуть продуктивно вести діалог із чиновниками. Ті, хто обере державну службу, будуть знати, яким чином бізнес може співпрацювати з державою і як можна ефективно з ним взаємодіяти. Специфіка вимог роботодавців така, що в першу чергу затребувані фахівці, що володіють комплексом економічних і правових знань в сфері публічного адміністрування, знайомі із практикою службової діяльності в державних органах та з проведеними структурними й адміністративними реформами. Виходячи із цих вимог, у рамках магістерської програми «Публічне управління та адміністрування» здійснюється підготовка фахівців з поглибленими економіко-управлінськими знаннями, що володіють знаннями в сфері правового забезпечення публічного адміністрування. Студенти мають змогу відвідувати конференції та відкриті лекції з публічного адміністрування, поглиблено вивчають іноземну мову, беруть активну участь у тренінгах та інших інтерактивних заняттях, що значно підвищує їх цінність на ринку праці.

Література:

1. Закон України «Про вищу освіту». Наук.-практ. коментар. – К., – 2015. – 328 с.
2. Небабін В. Г. Законодавчі і нормативні акти про освіту в Україні. – К., 2011. В 5 томах. Т.IV. – 540 с.
3. Комаровський О. В. Публічне адміністрування в освіті / Зб. наук. праць // Проблеми сучасного менеджменту. – Харків: Принт дизайн, 2013. – С. 211 – 222.
4. Комаровський О. В. Освітній простір / Зб. наук.-метод. праць. За ред. Третьяченко В. В., Гладушиної Р. М., Сорочан Т. М., Філіппова В. Л. та ін. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – С. 92 – 95.
5. Рябова Е. А. Маркетинг образовательных услуг / Зб.: «Підготовка творчої особистості в мистецьких вищих навчальних закладах» – Харків: Принт Дизайн, 2013. – С. 276.

О.І. Южакова, Т.Г. Казарян.....	153
ТЕХНОЛОГІЯ SKYPE – ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ	
О.Б. Васи́лів, О.С. Ті́тлов.....	155
ВИКОРИСТАННЯ ТЕМАТИКИ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ КАФЕДРИ БІОТЕХНОЛОГІЇ, КОНСЕРВОВАНИХ ПРОДУКТІВ І НАПОЇВ В КУРСОВИХ ТА ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТАХ СТУДЕНТІВ	
Я.Г. Верхівкер, О.М. Мирошніченко.....	156
РОЛЬ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ЗВ'ЯЗКІВ В ЗАПРОВАДЖЕННІ НОВОГО ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВИЩУ ОСВІТУ»	
В.Е. Волков, Н.О. Макоєд.....	157
РОЗВИТОК ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ЇХ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	
С.Ф. Волкова, О.Л. Фрум.....	158
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ТРЕНІНГІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОМБІКОРМОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Б.В. Єгоров, А.В. Макаринська, О.Є. Воєцька, Т.В. Бордун.....	160
АНАЛІЗ ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТІВ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТЕХНОЛОГІЇ ЗБЕРІГАННЯ І ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНА»	
Б.В. Єгоров, О.Є. Воєцька, А.В. Макаринська.....	163
МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	
Д.О.Жигунов, О.С. Волошенко.....	165
ВІДКРИТТЯ НОВИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ У СФЕРІ ОСВІТИ	
І.М. Агеєва, І.І. Савенко, І.О. Седікова.....	167
РОЛЬ ДІЛОВИХ ІГОР ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «АГРОПРОМИСЛОВІ ФОРМУВАННЯ В СИСТЕМІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ»	
Н.Й.Басюркіна.....	170
КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ»: ВИКЛИКИ ЧАСУ, ВИМОГИ СУСПІЛЬСТВА	
С.А. Бондаренко.....	171
ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ MOODLE	
Ю.К. Корнієнко, Ф.А. Трішин.....	173
ЗАСТОСУВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРИ ОПРАЦЮВАННІ КУРСУ ДИСЦИПЛІНИ "КУЛЬТУРА ХАРЧУВАННЯ"	
О.В. Золевська.....	180
ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ЯК МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ	
О.І. Павлов.....	181
ВИКОРИСТАННЯ СДН MOODLE ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ В КУРСІ «ДИСКРЕТНА МАТЕМАТИКА»	
Ю.К. Корнієнко, В.М. Плотніков.....	183