

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський державний університет
харчування та торгівлі

**МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ
В ОСВІТІ, ТУРИЗМІ,
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ,
ХАРЧОВІЙ ІНДУСТРІЇ ТА ТОРГІВЛІ**

Тези доповідей
*Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції,
присвяченої 50-річчю заснування
Харківського державного університету харчування та торгівлі*

3 жовтня 2017 року

Харків
ХДУХТ
2017

УДК 658.8.001.76:378:640.4
ББК 65.291.34+74+65.43

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. ред.); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. ред.); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. ред.); *А.Л. Фоцан*, канд. техн. наук, доц. (заст. відпов. ред.); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. ред.); *О.О. Труш*, заступник директора Департаменту науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації; *О.С. Чубаров*, директор Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради; *Т.М. Афоніна*, керівник ВОІР; *А.П. Грінько*, д-р екон. наук, проф.; *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф.; *О.В. Кот*, канд. екон. наук, доц.; *О.К. Кухарьонюк*, начальник НН ЦНІТ, доц.; *І.В. Лилик*, генеральний директор Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу», канд. екон. наук, доц.; *І.Ю. Мелушова*, канд. екон. наук, доц.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *М.О. Середенко*, керівник видавничого відділу; *О.Г. Терешкін*, д-р техн. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Арвід Флагестад*, проф. з маркетингу; *М.В. Чорна*, д-р екон. наук, проф.; *Моніка Яворська*, регіональний директор Суспільної Академії Наук; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 16 від 03.07.17 р.

Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, присвячена 50-річчю заснування ХДУХТ, 3 жовтня 2017 р. : [тези доп.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2017. – 474 с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей із вирішення актуальних питань розробки та впровадження маркетингових інновацій; інноваційної політики підприємств готельно-ресторанного господарства, торгівлі, туризму, харчової індустрії; поширення інновацій між вищою освітою та соціально-економічним середовищем; забезпечення конкурентоспроможності підприємств на вітчизняному та світовому ринках.

Збірник розраховано на науковців, викладачів вищих навчальних закладів, керівників і фахівців підприємств готельно-ресторанної, харчової індустрії, торгівлі, туризму та послуг.

УДК 658.8.001.76:378:640.4
ББК 65.291.34+74+65.43

Видається в авторській редакції

ISBN

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2017

Л.А. Тітомір, канд. техн. наук, доц. (ОНАХТ, Одеса)

О.І. Данилова, канд. хім. наук, ст. наук. співроб. (ОНАХТ, Одеса)

УПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖНИХ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Інноваційна діяльність у сфері готельної індустрії розвивається по декількох напрямках: використання нових ресурсів; зміна в організації виробництва і споживання (застосування передових принципів маркетингу і менеджменту); виявлення і використання нових ринків збуту продукції, використання нової техніки і технологій. Найактуальнішим в наш час є впровадження енергозбереження, тому керівництво готелів, що прагнуть до сталого розвитку, приділяє цьому питанню значну увагу.

Метою нашої роботи є з'ясування стану первинного впровадження енергозбережних інновацій за рахунок зменшення втрат теплопостачання та освітлення на готельних підприємствах.

Перший етап впровадження політики енергозбереження на підприємствах гостинності включає як організаційні заходи (прийняття політики енергозбереження та роз'яснення особливостей заходів персоналу), так і практичні дії, які супроводжуються невеликими матеріальними витратами. Але такі заходи реально не здатні вирішити проблему енергозбереження, адже основний потенціал розв'язання полягає у впровадженні технічних заходів, які можна розглядати як другий етап програми енергозбереження. Цей етап передбачає значні капіталовкладення як в енергозбереження, так і в удосконалення енергетичної техніки та впровадження енергоефективного обладнання.

На першому етапі, як правило, впроваджуються автоматичні системи управління енергозбереженням и теплопостачанням. Прикладом є впровадження дозаторів води в номерних фондах усіх санвузлів та датчиків світла в коридорах і спальнях як в готелях невисокої категорійності (2 зірки «Русь», м. Білгород-Дністровський; 3 зірки в м. Одеса – готелі «Вікторія», ОК «Одеса», у м. Херсон «Бордо», «Optima Kherson», в Миколаївській обл. в Коблево «Delfin»), так і таких, що мають більш високі категорії (4 зірки «London» м. Одеса, «Версаль», м. Херсон, 5 зірок у м. Одеса «Бристоль», «Alexandrovskiy», у м. Миколаїв «Alexandrovskiy», «Continent»). В готелі «Бристоль» світлодіодні лампи встановлені в усіх номерах. Шляхом встановлення дозаторів води та склопакетів реалізуються заходи з енергозбереження в значній кількості готелів півдня України.

Відомо, що втрати теплової енергії через стіни в середньому становлять 21,6%, через вікна – 26,6%, тому покращення теплозахисних властивостей будівель є одним із основних напрямів енергозбереження. Ця проблема у готелях вирішується по-різному: в деяких при реконструкції («Вікторія», ОЖ «Одеса», «Alexandrovskiy», «Бристоль» (м.Одеса), «Русь» (м.Білгород-Дністровський), «Delfin» (Коблево), «Astoria» (м.Миколаїв), проблема вирішена комплексно – шляхом впровадження сучасних технічних та конструктивних рішень, тобто, із заміною вікон склопакетами, встановлення терморегуляторів та зовнішнього утеплення, оскільки перерозподіл теплової енергії, особливо для старого номерного фонду, якого налічується майже 60% – це є найбільш ефективний шлях під час реконструкції. Такі заходи дозволяють на 30% скоротити витрати. Деякі невеликі підприємства впроваджують альтернативні джерела енергії – сонячні батареї (бази відпочинку у Одеській обл. – м. Затока «Едельвейс», «Вероніка», «Смуглянка», «Горный орел»), що дозволяє ефективно функціонувати не тільки в курортний сезон, але й приймати гостей протягом всього року. Застосування сонячних колекторів для гарячого водопостачання готелю в літній період і міжсезоння. Підсумковий ефект – зниження споживання енергії від 10 до 20%.

Ефективне використання і мінімізації втрат в освітлювальних системах зумовлена різницею між фактичним часом освітлення приміщень і часом, протягом якого освітлення необхідне. Автоматизація освітлення призначена перш за все для того, щоб економити електроенергію. Такі заходи реалізовано в готелях «Вікторія», ОЖ «Одеса», «Русь», «Alexandrovskiy», «Бристоль», «Delfin» та ін. З'ясовано, що автоматичний контроль освітлення економить від 35 до 45% електроенергії.

На всіх перелічених вище готельних підприємствах впроваджено енергозбережне обладнання (як у номерному фонді – сучасного обладнання класу А, наприклад холодильників, закінчуючи встановленням пароконвектоматів замість печей та відмовою від центрального опалення за рахунок конвекторів, сучасних кондиціонерів та теплої підлоги), що дає економію на 30–45%. Крім того, використання децентралізації теплопідведення дозволяє краще адаптувати систему теплопостачання до умов споживання і дає економію більше, ніж 30%, виключаючи невиробничі втрати теплоти.

Таким чином, в індустрії гостинності, де великий рівень конкуренції між готелями, застосування енергозберігаючих технологій може стати вирішальним чинником підвищення рентабельності готелю.

Коломиец Е.В., Сухой К.М. Экономия энергоресурсов за счет использования адсорбционных преобразователей тепла ..	383
Кононенко Т.П., Полстяна Н.В. Особливості та елементи іміджу підприємств індустрії гостинності	385
Крайнюк Л.М., Волинська Я.О. Напрями вдосконалення інвестиційної діяльності в готельному бізнесі.....	387
Легуновська Н.Є. Дослідження світового досвіду функціонування інноваційних проектів типу TIR Parking.....	389
Оболенцева Л.В., Одуд А.В. Обґрунтування стратегічних пріоритетів розвитку туризму в Україні	391
Полстяна Н.В., Кононенко Т.П. Сучасні маркетингові тенденції в готельному бізнесі.....	393
Смігунова О.В. Інформатизація процесів управління в готельному бізнесі.....	395
Стадник В.В., Мельничук А.І. Умови побудови й розвитку партнерських мереж в індустрії туризму	397
Тарасов І.Ю. Використання особливостей підприємств ресторанного господарства в рекламі як засіб підвищення її комунікативної ефективності.....	399
Тітомір Л.А., Данилова О.І. Упровадження енергозберіжливих інновацій на підприємствах готельної індустрії.....	401

Секція 6. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ТУРИЗМУ

Балковська В.В. Теоретичні основи формування, використання та охорони туристичних ресурсів України.....	403
Віннікова В.А., Віннікова В.В. Розвиток і сегментація ринку туристично-рекреаційних послуг в Україні.....	405
Глушко В.О. Мобільні додатки як засіб просування туристичних послуг	407
Горбенко В.О. Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що на неї впливають	409
Гризовська Л.О., Гаджук М.О. Вплив економічної кризи на розвиток туристичного бізнесу.....	413
Забродська Г.І. Маркетингова діяльність інноваційного підприємства ресторанного господарства	415
Зосимова Ж.С. Практика утворення міжнародних готельних ланцюгів	417