

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

На нашу думку гарною ідеєю буде розміщення дитячого кафе в новому спальному районі м. Одеса, де таких закладів ще мало. Для реалізації нашого проекту ми вибрали ЖМ «Райдужний».

Результати розрахунків свідчать, що даний проект є прибутковим, всі показники ефективності інвестиційного проекту, а саме коефіцієнт ефективності інвестиційних витрат, термін окупності, рівень рентабельності продажів – знаходяться в допустимих межах, розрахований середній чек відповідає рівню середнього чеку подібних закладів. Отже можна зробити висновок, що даний інвестиційний проект доцільно прийняти до впровадження.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Свистун Т.В.

Література:

1. Обзор рынка детских товаров [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://raspashonka.ua/reviews/obzor-rynka-detskikh-tovarov-za-proshlyu-god/>.
2. Недетский оптимизм рынка детских товаров-2018. [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://sd.net.ua/2018/01/13/nedetskiy-optimizm-rynka-detskih-tovarov-2018.html>.
3. Як відкрити дитяче кафе: детальний план дій [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://namillion.com/kak-otkryt-detskoe-kafe.html>.

ТЕНДЕНЦІЇ ПРИБУТКОВОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ

В останні роки кондитерський ринок в Україні потерпів змін, спричинених економічною кризою, зменшенням купівельної спроможності населення, підвищенням цін на товари та складною ситуацією на сході України [1, с 43].

Динаміка виробництва кондитерських виробів показує, що впродовж досліджуваного періоду загальний обсяг виробництва характеризувався нестабільністю. Цьому є пояснення - зменшення попиту відбувається в залежності від коливань ринковою кон'юнктурою та раптовими кризовими явищами.

Серед причин спаду виробництва кондитерських виробів свою роль зіграли девальвація гривні, зниження купівельних можливостей населення, закриття російського ринку, зростання цін сировину, демографічна криза.

Ринок кондитерських виробів України представлений досить великою кількістю виробників з орієнтацією на споживачів. Основними виробниками кондитерських виробів в Україні є [1, с 43]:

- кондитерська корпорація «Roshen» – безперечний лідер ринку кондитерської продукції. «Roshen» стабільно входить у топ-100 кондитерських компаній світу;

- «Конті» – входить у трійку лідерів українського ринку кондитерських виробів. Щомісяця на фабриках групи виробляється 17 тис. т продукції. Щорічно компанія експортує майже 30% виробленої продукції;

- «АВК» – на ринку України є лідером у категорії шоколадних цукерок. Експортує продукцію у більше, ніж 20 країн світу;

- корпорація «Бісквіт-Шоколад». Компанія постачає продукцію більше, ніж у 20 країн світу з питомою вагою експорту близько 30%.

- Житомирська кондитерська фабрика «Житомирські Ласощі» – входить до п'ятірки лідерів кондитерського ринку України. Вона розрахована на споживача з середнім та низьким рівнями доходу. Виробничі потужності розраховані на 80 тис. т продукції в рік;

- компанія «Nestle» – належить до найбільших компаній світу у сфері виробництва продуктів харчування. На українському кондитерському ринку вона представлена Львівською кондитерською фабрикою «Світоч».

Зростає конкуренція за ціновими та неціновими параметрами між виробниками.

Проаналізуємо динаміку чистого прибутку найбільших кондитерських фабрик в таблиці 1. Сукупна частка обсягів реалізованої продукції на ринку перевищує 50%, тому стан та основні тенденції галузі можна розкрити через основні показники діяльності наведених підприємств.

Тенденція розвитку кондитерської галузі по-різному проявляється на результат. Проявляється як зростання прибутків, так і їх зменшення, навіть, в деяких випадках збитки.

Таблиця 1 - Динаміка чистого прибутку підприємств галузі за 2013-2018 рр., тис. грн [2]

Підприємство	Роки					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПрАТ "Кондитерська Фабрика "АВК"	5502	1704	- 4410	-578	202	330
Зміни до попереднього року, %	-	30.97	-	-	-	163.37
ПрАТ "ВО "КОНТІ"	268343	580345	711684	64514	-431141	- 92449
Зміни до попереднього року, %	-	216.27	122.63	9.06	-	-
ПрАТ "Київська Кондитерська Фабрика "РОШЕН"	6944	3925	34816	11021	3919	2768
Зміни до попереднього року, %	-	56.52	887.03	31.65	35.56	70.63
АТ "ЛКФ"СВІТОЧ"	41252	28076	22	271407	234599	109082
Зміни до попереднього року, %	-	68.06	0.08	1233668.18	86.44	46.5
ПрАТ «ВТКФ «ЛАСОЦІ»	133	-2994	-4237	2189	3962	-2406
Зміни до попереднього року, %	-	-	-	-	181	-
ПрАТ «Запорізька Кондитерська Фабрика»	5113	10625	85	1800	747	437
Зміни до попереднього року, %	-	207.8	0.8	2117.65	41.5	58.5

Підприємство	Роки					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПрАТ "Харківська Бісквітна Фабрика"	54953	40802	144670	176479	131817	161350
Зміни до попереднього року, %	-	74.25	354.57	121.99	74.69	122.4

Збільшення показника спостерігається на підприємствах ПрАТ «ВТКФ «ЛАСОЦІ»(2017р.), ПрАТ "Харківська Бісквітна Фабрика" (2016р.), ПРАТ "Київська Кондитерська Фабрика "РОШЕН"(2015р.), АТ "ЛКФ"СВІТОЧ"(2016р.). Зменшення прибутковості відбулося у ПрАТ "Кондитерська Фабрика "АВК" (2017р.), ПРАТ "ВО "КОНТІ" (2018р.), ПрАТ «ВТКФ «ЛАСОЦІ» (2018р.), ПРАТ «Запорізька Кондитерська Фабрика» (2015р.). АТ "ЛКФ"СВІТОЧ", після різкого падіння прибутку у 2015 році, в 2016 році отримала найбільший прибуток за останні 6 років.

Незважаючи на загальні негативні тенденції розвитку економіки в останні роки, декільком великим підприємствам вдалося збільшити доходи, незважаючи на кризу.

Головні шляхи підвищення ефективності кондитерського виробництва, які забезпечують подальше збільшення обсягів виробництва продукції і зменшення витрат, передбачають комплекс таких основних заходів, як впровадження комплексної механізації і автоматизації виробництва, раціональне використання виробничих фондів і трудових ресурсів, впровадження інтенсивних і ресурсозберігаючих технологій та індустріальних методів виробництва, підвищення якості і збереження виробленої продукції.

Аналіз прибутковості кондитерської промисловості показав, що при кризових подіях останніх років деякі підприємства все ж досягли зростання прибутку. Незважаючи на негативний економічний вплив підприємства все ж мають перспективи подальшого розвитку галузі. Кондитерська промисловість України має значний інвестиційний потенціал, реалізація якого дозволить значно підвищити прибутковість.

Науковий керівник: Савченко Т.В., к.е.н., доц.

Література:

1. Демяненко К.А. Тенденції розвитку кондитерського ринку України в сучасних умовах «Молодий вчений». 2016. №9. С. 45-50.
2. Офіційний сайт агенції з розвитку інфраструктури фондового ринку України URL: <http://smida.gov.ua>

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МЕТОДИ ЇХ УСУНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ

Ефективність діяльності підприємства залежить не лише від оптимального та раціонального використання ресурсів, але і від правильного управління персоналом підприємства. У процесі виконання поставлених цілей організації здебільшого виникають випадки, коли інтереси працівників з

- Науковий керівник – ст. викл., к.е.н. Кривоногова І.Г.
87. ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ
Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ
Одеська національна академія харчових технологій 207
Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю.О.
88. РИНОК МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
Кошова Т.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 208
Науковий керівник – к.е.н., доц. Шалений В.А.
89. БІЗНЕС-ПЛАН СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОГО КАФЕ
Ніколаєва К.М. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 212
Науковий керівник – к.е.н., доц. Свистун Т.В.
90. ТЕНДЕНЦІЇ ПРИБУТКОВОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ 215
Науковий керівник: Савченко Т.В., к.е.н., доц.
91. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА
МЕТОДИ ЇХ УСУНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ 217
Науковий керівник: доц. Колесник В.І.
92. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІРЮЗОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В
УКРАЇНІ
Путренко Є.С., студ. Одеського технічного коледжу
Одеської національної академії харчових технологій
Науковий керівник: викладач-методист кафедри економіки ОТК 219
ОНАХТ Коробкіна О.В.
93. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ГОТЕЛЮ
ФОП «ALEX DREAM GUEST HOUSE “ У С. САНЖІЙКА
ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Козуб С. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗ іЗБ 222
Науковий керівник – к.е.н., ст. викладач Константинова Т.В.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
94. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В
УКРАЇНІ
Галкіна І.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ 224
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Ткачук Т.І.
95. ТЕНДЕНЦІЇ СТВОРЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ
Каразмфір Т.І., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК 226
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Ткачук Т.І.