

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут комп'ютерних систем і технологій
«Індустрія 4.0» ім. П.М. Платонова
Факультет комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту

**XVIII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції. Частина II



Одеса
19 квітня 2018 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVIII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2018 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2018 р. - 48 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Поварова Н.М. – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи ОНАХТ,
Котлик С.В. – к.т.н., доц., в.о. директора ННІКСіТ "Індустрія 4.0" ОНАХТ,
Даріуш Долива – д.м.н., уповноважений декана факультету Інформатики УІ-таПЗ, м. Лодзь, Польща,
Ковалюк Т.В. – к.т.н., доц. кафедри АСОІтаУ НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Тарасенко В.П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІТАМ ХНУРЕ,
Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,
Жуков І. А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ІТтаКБ ОНАХТ,
Артеменко С.В. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІ ОНАХТ,
Князева Н.О. – д.т.н., проф. кафедри КІ ОНАХТ,
Ломовцев П.Б. – к.т.н., доц., в.о. декана ФКІПтаК ОНАХТ,
Волков В.Е. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ПМіП ОНАХТ,
Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри АТПтаРС ОНАХТ,
Шамрай О.А. – к.т.н., доц., заступник декана ФКІПтаК ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ФОРМУВАННЯ СТАРТАП-КОМАНД ТА ПОШУКУ ІНВЕСТОРА

Кравченко Є. І., студент, КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ

Вступ. Актуальність і масовий розвиток стартапів обумовлені відсутністю гнучкості та мобільності великих корпорацій, які успішно використовують уже наявні продукти, а розробкою і створенням нових майже не займаються. Тому багато стартапів, які відстежують тренди розвитку в різних сферах і втілюють новаторські ідеї, становлять конкуренцію великим корпораціям і можуть оперативно вирішувати проблеми, що виникають.

Мета статті полягає у визначенні можливості використання програмного інструментарію для пошуку і відбору учасників команди стартап-проекту та забезпечення командних комунікацій.

Поняття стартапу та мінімальної команди. За визначенням Еріка Райса стартап – це мотивація групи людей випустити новий продукт або послугу в умовах крайньої невизначеності [1]. В таких умовах команда як об'єднання односторонців, які керуються спільною метою, є одним із головних питань успішного розвитку стартапу. Питання кількості людей в команді та модель команди важливі, враховуючи обмеженість ресурсів на етапах реалізації ідеї. О. Черняк [2] в основу моделей стартап-команди поклав ряд Фібоначчі: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13 тощо, де цифри визначають кількість членів команди. В будь-якій команді кожний її учасник виконує певну роль. В стартап-команді можна визначити такі ролі [2]: автор продукту (розробник, експерт) і продюсер (підприємець, організатор). Враховуючи значення елементів ряду Фібоначчі та ролі учасників команди, можна визначити моделі команди та правила її формування:

– мінімальна команда (1+1) включає людину-продукт і людину-ресурси (автор і продюсер);

– мінімальна життєздатна команда (1+2) включає людину-продукт (мозок проекту), людину-ресурси (забезпечення проекту ресурсами і ринком збуту) і людину-процеси (операційний менеджмент);

– мінімальна ідеальна команда (2+3) включає людину-ресурси (СЕО або генерального директора), комерційного директора для здійснення продажів, розробника для розвитку продукту, фінансового директора для контролю фінансових потоків, операційного (виконавчого) директора.

Подальше зростання кількості членів команди приведе до зміни її структури та ускладненню комунікацій.

Веб-сервіс для підтримки стартап-команди. Для формування команди розробляється веб-сервіс, бізнес-логіка якого визначається процесами та функціями, які покладені на користувачів. В системі, що розробляється, визначені такі користувачі: керівник стартап-проекту, учасники команди; користувачі сервісу; інвестор.

Задачі керівника проекту полягають у публікації теми та опису ідеї; формуванні команди проекту відповідно до вакансій і вимог до кандидатів в ко-

манду; плануванні стартап-проекту; контролі за виконанням завдань проекту; пошуку інвестора для стартапу; звітуванні перед інвестором за виконанні завдання. Задачі членів команди, яка має бути кросфункціональною, полягають у виконанні завдань проекту відповідно до ролей, на які члени команди були набрані та здійсненні комунікацій всередині команди. Користувачі веб-сервісу можуть виконувати пошук вакансій для участі в стартап-проекті; подавати заявки та резюме як претенденти на вакансію, отримувати відгуки тощо. Інвестор через сайт підтримує зв'язок з керівником з організаційних та фінансових питань.

Розглянемо бізнес-процес формування команди для стартап-проекту за допомогою веб-сервісу детальніше. Автор ідеї (керівник стартап-проекту) публікує на сайті опис ідеї стартапу та вакансії, які відкриті для створення стартап-продукту. Для кожної вакансії визначаються вимоги: досвід роботи за певним напрямом, наявність професійних навичок та знань, кількість позитивних та негативних відгуків у кандидата, роль в проекті. Бажаючі взяти участь в стартап-проекті подають заявки на участь та відсилають резюме. Аналітичний модуль веб-сервісу визначає рейтинги кандидатів в команду, формує їх упорядкований список і рекомендації керівнику щодо складу команди. Вакансії на сайті закриваються після комплектування команди.

Для пошуку інвестора стартап-проекту веб-сервіс, що розробляється, використовує бізнес-модель Canvas, за допомогою якої керівник (автор ідеї) може використати візуальну методику формування та деталізації елементів бізнес-моделі, зокрема, ціннісної пропозиції, що максимально відповідає потребам покупця – цільового сегмента ринку. За допомогою веб-сервісу керівник проекту може визначити структуру видатків і потоки доходів. Надалі заповнений шаблон бізнес-моделі Canvas публікується на сторінці інвестора. Якщо інформація бізнес-моделі зацікавила інвестора, починається переговорний процес.

Також є варіант керівнику шукати інвестора. На вкладці, де представлені зареєстровані інвестори з описом його діяльності, інтересів та побажань щодо стартапів, можна обрати спонсора з діяльністю схожою до ідеї проекту та зв'язатися з ним, надіславши лист-пропозицію з сайту.

Висновок. Візуалізація та автоматизація формування стартап-команди та пошуку інвесторів забезпечують нові можливості та зручність користування, а для інвесторів – швидку окупність вкладених коштів і максимально ефективний розвиток бізнесу.

Список літератури

1. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – М.: ООО «Альпина Паблицер», 2014.