

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут комп'ютерних систем і технологій
«Індустрія 4.0» ім. П.М. Платонова
Факультет комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту

**XVIII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції. Частина I



Одеса
19 квітня 2018 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVIII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2018 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2018 р. - 96 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Поварова Н.М. – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи ОНАХТ,
Котлик С.В. – к.т.н., доц., в.о. директора ННІКСіТ "Індустрія 4.0" ОНАХТ,
Даріуш Долива – д.м.н., уповноважений декана факультету Інформатики УІ-таПЗ, м. Лодзь, Польща,
Ковалюк Т.В. – к.т.н., доц. кафедри АСОІтаУ НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Тарасенко В.П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІТАМ ХНУРЕ,
Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,
Жуков І. А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ІТтаКБ ОНАХТ,
Артеменко С.В. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІ ОНАХТ,
Князєва Н.О. – д.т.н., проф. кафедри КІ ОНАХТ,
Ломовцев П.Б. – к.т.н., доц., в.о. декана ФКІПтаК ОНАХТ,
Волков В.Е. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ПМіП ОНАХТ,
Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри АТПтаРС ОНАХТ,
Шамрай О.А. – к.т.н., доц., заступник декана ФКІПтаК ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

ANDROID-ДОДАТОК ДЛЯ МИТТЄВОГО ОБМІНУ ПОВІДОМЛЕННЯМИ. СЕРВЕРНА ЧАСТИНА

*Новиков А.С., ст.343 гр., ОНАХТ, Одеса
Науковий керівник – ст. викл. Попков Д.М., каф. ІТ та КБ*

У сучасному світі люди не можуть обходитися без спілкування. Будь-яка громадська діяльність не обходиться без нього. Особистість людини складається в процесі спілкування. Спілкування допомагає організувати спільну роботу, побудувати особисте життя людини. Через спілкування з іншими людьми ми отримуємо важливу інформацію про навколишній світ, яка формує наш світогляд і допомагає нам стати культурними, вихованими, морально розвиненими і цивілізованими людьми.

Процес комунікації в сучасному світі стрімко розвивається, надаючи нам все нові, поліпшені можливості. Інтернет відкриває в цьому сенсі значні перспективи, дозволяючи людині спілкуватися в будь-який момент і з будь-якою аудиторією.

Використання традиційних механізмів комунікацій сьогодні швидко змінюються новими технологіями - обмін миттєвими повідомленнями, електронна пошта, передача голосу і відео через Інтернет.

Збільшення доступності смартфонів, поширення та здешевлення мобільного інтернету - усі ці фактори сприяють зростанню популярності месенджерів.

При проектуванні додатку для обміну миттєвими повідомленнями можна зіткнутися з рядом проблем, таких як:

1) Швидка та стабільна робота. Треба визначити, що швидка та стабільна робота мобільного додатку повинна бути на майже усіх розповсюджених пристроях, а не тільки нових. По цій причині повинна бути проаналізована цільова аудиторія та визначити які пристрої використовуються. Також до цієї проблеми входить таке питання, як стабільне підключення до мережі Інтернет, для комфортного використання мобільним додатком. Але в реальній ситуації, користувачі можуть бути з різних країн світу, в тому числі з нерегулярним покриттям мобільною мережею, а навіть і з повною відсутністю стаціонарного інтернету.

2) Захищеність даних. При розробці мобільного додатку слід враховувати, що дані, якими оперує цей додаток, можуть представляти певний інтерес для третіх осіб. Ступінь цінності цих даних варіюється в широких межах, проте, навіть найбільш проста приватна інформація, наприклад, пароль входу в додаток, вимагає опрацювання її захисту.

3) Підтримка офлайн режиму. Додаток має кешувати максимум даних, витрачати менше часу і трафіку на синхронізацію і вміти відкладати відправку команд до появи з'єднання. Причому з'єднання може повернутися навіть при наступному запуску програми, мається на увазі, що всі відкладені завдання по відправці треба вміти зберігати в БД. Після підключення клієнт аутентифікується, одночасно запрошуючи критично важливі дані:

налаштування, список контактів і чатів з останніми повідомленнями.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТУ GOOGLE ADWORDS ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТСЬКОГО САЙТУ В МЕРЕЖІ INTERNET

Новіцька К.І., магістр ФКІПтаК ОНАХТ

Котлик С.В., к.т.н, доцент КІТКБ ОНАХТ

Інтернет, при його унікальних характеристиках, можна розглядати як один з щонайпотужніших каналів маркетингових комунікацій. Він має додаткові переваги в порівнянні з традиційними інструментами маркетингу (реклама в ЗМІ, інформаційні листівки і буклети, виставки і презентації) в частині контентного (змістовного) представлення інформації, а саме: можливість уявити відвідувачеві сайту усю інформацію про діяльність організації, товари або послуги максимально детально; постійне наповнення і оновлення існуючої інформації на сайті організації; можливість надати інформацію відвідувачеві сайту в різних формах - у вигляді тексту, фотографій, інтерв'ю, картинок, схем, анімації, відеофрагментів.

Окремо варто виділити побудову сайтів освітніх організацій, зокрема, сайтів факультетів і кафедр ВНЗ. ВНЗ борються за кожного абітурієнта, причому в століття інформації виграють ті, які перенесли цю боротьбу в Інтернет. Однак і тут необхідно застосовувати передові технології, щоб роздобути на навчання студента.

У сучасних умовах основним комунікаційним середовищем стає Інтернет, а головним комунікаційним інструментом виступає сайт ВНЗ. Повне уявлення інформації про ВНЗ на сайті, презентабельний вид і відлагоджена його робота є важливими складовими. Переваги сайту як інструменту просування факультету очевидні: відносна дешевизна, інформаційна мобільність, загальнодоступність, а також мультимедійність.

Більшість абітурієнтів намагаються самостійно вирішувати, куди поступати, але їм бракує інформації про спеціальність. Про це свідчать результати опитування студентів, проведені за замовленням аналітичного центру CEDOS [1].

В силу сказаного дуже важливу роль сьогодні придбаває якість сайтів підрозділів ВНЗ, на яких мають бути представлена як найповніша інформація про освітні послуги, що надаються ВНЗ. Також важливу роль має популярність сайту, що позначається на його положенні у видачі результатів пошуковими програмами [2].

Таким чином, проблема конкурентно здібної інформованості потенційних абітурієнтів про підрозділ ВНЗ складається з двох завдань: створення якісного сайту і просування сайту для того, щоб споживач міг його побачити у верхніх рядках видачі результатів запитів пошуковою системою. Велика частина користувачів переглядають тільки першу сторінку результатів видачі пошуковою