

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

ТЕМА: «Туристична привабливість Анталійського узбережжя»

Здобувача
Кирикович А.С.
4 курсу групи МТ- 43

Керівники:
д.е.н., доцент
Крупіца І.В.
К.т.н, доц.
Ліганенко М.Г.

Консультант:
професор каф. ЦТФО
Добрянська Н.А.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від ___ червня 2024р., протокол № ___

Завідувачка кафедри ТБтаР _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2024

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮЗав. кафедри ТБтаР

Наталя ДОБРЯНСЬКА

_____ 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Кирикович Анні Сергіївні

1. Тема роботи: Туристична привабливість Анталійського узбережжя
Затверджена наказом ОНТУ від «5» вересня 2023 р. № 502-03.
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи «1» червня 2024 р.
3. Вихідні дані роботи: монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність, статті та тези.
4. Перелік питань, які потрібно розробити:
РОЗДІЛ 1. Потенціал Туреччини в світовому туристичному бізнесі
РОЗДІЛ 2. Перспективи розвитку туристичного бізнесу на Анталійському узбережжі
РОЗДІЛ 3. Розробка туру до Анталійського узбережжя
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Презентація до кваліфікаційної роботи (23 слайдів)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	15.09.2023р	20.05.2024р

7. Дата видачі завдання 15.09.2023р.

Керівник _____ Крупіца І.В.

Керівник _____ Ліганенко М.Г.

Завдання прийняв до виконання _____ Кирикович А.С.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	05.09.2023	виконано
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	15.09.2023	виконано
3.	Надання 1 розділу на перевірку	09.03.2024	виконано
4.	Надання 2 розділу на перевірку	21.04.2024	виконано
5.	Надання 3 розділу на перевірку	05.05.2024	виконано
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	10.05.2024	виконано
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи	31.05.2024	виконано
8.	Розробка презентації	01.06.2024	виконано

Здобувач-дипломник _____ Кирикович А.С.

Керівник _____ Крупіца І.В.

Керівник _____ Ліганенко М.Г.

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Кирикович А.С

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу бакалавра

Робота містить 73 сторінок, 22 рисунки, список літератури з 45 найменувань, 3 додатка.

У кваліфікаційній роботі розглядається сутність поняття туристичної привабливості та основні критерії її оцінки. Аналізуються фактори, які впливають на привабливість туристичних регіонів, включаючи природні, культурні, історичні та економічні аспекти.

Описуються основні курорти Туреччини, їхня спеціалізація, інфраструктура та основні особливості. Висвітлюється структура туристичного ринку Туреччини, класифікація курортів за різними ознаками та їхній внесок у національну економіку.

Проводиться глибокий аналіз Анталійського узбережжя як провідного туристичного регіону Туреччини. Оцінюється його інфраструктура, популярність серед туристів, а також стратегічні підходи до організації туристичного бізнесу на цьому узбережжі.

Розглянуто основні аспекти туристичної привабливості регіонів Туреччини, структуру та характеристику її курортів, з особливою увагою до Анталійського узбережжя як ключового елемента туристичної галузі країни.

Аналізуються сучасні тенденції розвитку туризму в Туреччині, включаючи зростання туристичних потоків, зміни у вподобаннях туристів та вплив глобальних факторів на туристичну індустрію країни.

Проводиться детальний аналіз туристичних об'єктів на Анталійському узбережжі, включаючи природні пам'ятки, готелі, ресторани та розважальні заклади. Оцінюється їхній вплив на привабливість регіону для туристів.

Оцінюється спектр послуг, що надаються туристичними об'єктами на Анталійському узбережжі, включаючи якість обслуговування, різноманітність послуг та їх відповідність потребам туристів.

Визначено основні перспективи та виклики розвитку туристичного бізнесу на Анталійському узбережжі, враховуючи сучасні тенденції та аналіз туристичних об'єктів і послуг регіону.

Розглядаються особливості організації прийому іноземних туристів на Анталійському узбережжі, включаючи логістичні аспекти, взаємодію з туроператорами та заходи з покращення сервісу.

Розробляється детальний план туру до Анталійського узбережжя, включаючи маршрути, екскурсійні програми та опис основних туристичних об'єктів, які будуть включені до програми туру.

Виконано економічні розрахунки для визначення вартості туру.

Одержані результати можуть бути використані туристичними компаніями та туроператорами для розширення послуг.

Рік захисту роботи - 2024

ANNOTATION

for a bachelor's degree

The work contains 73 pages, 22 figures, a list of references of 45 titles, 3 appendices.

The qualification work examines the essence of the concept of tourist attractiveness and the main criteria for its assessment. Factors that influence the attractiveness of tourist regions are analyzed, including natural, cultural, historical and economic aspects.

The main resorts of Turkey, their specialization, infrastructure and main features are described. The structure of the Turkish tourism market, the classification of resorts according to various characteristics and their contribution to the national economy are highlighted.

An in-depth analysis of the Antalya coast as a leading tourist region of Turkey is conducted. Its infrastructure, popularity among tourists, as well as strategic approaches to the organization of tourism business on this coast are evaluated.

The main aspects of the tourist attractiveness of the regions of Turkey, the structure and characteristics of its resorts are considered, with special attention to the Antalya coast as a key element of the country's tourism industry.

Current trends in the development of tourism in Turkey are analyzed, including the growth of tourist flows, changes in the preferences of tourists, and the impact of global factors on the country's tourism industry.

A detailed analysis of tourist facilities on the Antalya coast, including natural attractions, hotels, restaurants and entertainment facilities is carried out. Their influence on the attractiveness of the region for tourists is evaluated.

The range of services provided by tourist facilities on the Antalya coast is evaluated, including the quality of service, the variety of services and their relevance to the needs of tourists.

The main prospects and challenges of the development of tourist business on the Antalya coast have been determined, taking into account modern trends and analysis of tourist facilities and services in the region.

The peculiarities of the organization of reception of foreign tourists on the Antalya coast are considered, including logistical aspects, interaction with tour operators and measures to improve the service.

A detailed tour plan to the Antalya coast is being developed, including routes, excursion programs and a description of the main tourist attractions that will be included in the tour program.

Economic calculations were made to determine the cost of the tour.

The obtained results can be used by travel companies and tour operators to expand services. The year of job protection is 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1	
Потенціал Туреччини в світовому туристичному бізнесі	12
1.1 Поняття та особливості оцінки туристичної привабливості регіону	12
1.2 Розвиток туризму Туреччини. Основні тенденції	15
1.3 Характеристика і структура курортів Туреччини	18
Висновки до 1 розділу.....	33
РОЗДІЛ 2	
Перспективи розвитку туристичного бізнесу на Анталійському узбережжі	35
2.1 Тенденції у розвитку туризму Туреччини	35
2.2 Аналіз туристичних об'єктів Анталійського узбережжя	45
2.3 Аналіз туристичних послуг, що надаються туристичними об'єктами на Анталійському узбережжі	54
Висновки до 2 розділу.....	59
РОЗДІЛ 3	
Розробка туру до Анталійського узбережжя	62
3.1 План та характеристика туру	62
3.2 Економічні розрахунки	65
Висновки до 3 розділу.....	78
ВИСНОВКИ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	82
ДОДАТКИ.....	86

ВСТУП

Стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в світі визначаються рядом факторів, серед яких важливе значення мають економічні, соціокультурні та технологічні тенденції. Основні тенденції включають зростання обсягів туризму. Туризм продовжує зростати як галузь світової економіки, що сприяє розвитку бізнесу в цій сфері.

За даними Всесвітньої туристичної організації, кількість міжнародних туристичних поїздок у 2021 році сягнула 1,5 мільярда.

На ринку туристичних послуг відбуваються зміни у попиті. Туристи стають більш вимогливими і шукають більш індивідуалізовані та автентичні досвіди подорожей. Це відкриває нові можливості для бізнесу, такі як розвиток ексклюзивних та персоналізованих послуг.

В туристичному бізнесі відбувається цифрова трансформація. Впровадження цифрових технологій значно змінює способи бронювання, маркетингу та взаємодії з клієнтами. Мобільні додатки, соціальні медіа та інші цифрові інструменти допомагають бізнесу залучати і утримувати клієнтів.

Сталість та відповідальність є ключовими моментами розвитку туристичної галузі. Зростає усвідомлення туристами впливу подорожей на навколишнє середовище та місцеві спільноти. Тому бізнес повинен активніше впроваджувати сталі та відповідальні підходи до розвитку.

Сфера гостинності зазнала глобальних викликів.

Пандемія COVID-19 суттєво вплинула на туристичну галузь, спричинивши значні втрати. Проте цей період також став можливістю для переосмислення та вдосконалення бізнес-моделей в галузі туризму.

У майбутньому розвиток туристичного бізнесу буде залежати від здатності компаній адаптуватися до нових тенденцій та вимог ринку, а також від уміння використовувати інновації та технології для покращення якості та ефективності послуг.

Так, Туреччина вважається одним із затребуваних туристичних напрямків в світі завдяки своїй різноманітній пропозиції для відпочинку, включаючи чудові пляжі Середземного та Егейського морів, багатий культурний спадок, археологічні пам'ятки, відомі історичні місця, багатий кулінарний досвід та гостинність місцевого населення. Також Туреччина пропонує розвинуту інфраструктуру для туризму, широкий вибір готелів та курортів, а також доступні ціни для подорожуючих. Все це робить Туреччину привабливим напрямком для туристів з усього світу.

Кількість туристів, які відвідують Туреччину, включаючи Стамбул і Анталію, змінюється з року в рік через економічні та політичні фактори.

Останнім часом спостерігається зростання туристичних потоків до Анталії. У 2018 році Туреччину відвідало практично 39,5 млн іноземних туристів, що на 21,8% більше, ніж у 2017 році. При цьому 34% туристів відвідали Стамбул, а 31,5% – Анталію. За статистикою, у минулому році Анталію відвідали 715 тис. українців, що поставило Україну на третє місце в рейтингу країн, чії громадяни відвідали цей курорт.

Перспективи розвитку туризму на Анталійському узбережжі, яке є одним з найпопулярніших туристичних напрямків у Туреччині, залишаються дуже обіцяючими. Регіон відомий своїми прекрасними пляжами, багатою культурою і історією, а також великим вибором готелів і розваг.

Декілька факторів сприяють подальшому розвитку туризму в цьому районі:

- 1.Інфраструктура. Анталійське узбережжя має добре розвинену інфраструктуру для туризму, з численними готелями, ресторанами, магазинами і розважальними закладами.
2. Пляжі і морський відпочинок. Регіон славиться своїми чистими пляжами і кришталево чистим морем, що приваблює багатьох туристів.
3. Культурні та історичні пам'ятки. Анталійське узбережжя має багату історію і численні культурні пам'ятки, які привертають історико-культурних любителів.

4. Активний відпочинок. Регіон пропонує великий вибір розважальних та активних видів відпочинку, включаючи водні види спорту, екскурсії і гірські прогулянки.

5. Медичний туризм. Анталійське узбережжя також стає популярним напрямком для медичного туризму, завдяки високому рівню медичних послуг та доступним цінам.

З урахуванням цих факторів можна очікувати подальшого зростання туризму на Анталійському узбережжі, а також розвитку нових видів туристичних послуг і покращання якості обслуговування для задоволення потреб сучасних туристів.

Тож обрана тема кваліфікаційної роботи є актуальною.

Основною метою роботи є виявлення та аналіз основних туристичних об'єктів Анталійського узбережжя для подальшого формування туристичних продуктів у вигляді розробки турів.

Предметом дослідження є туристична привабливість.

Основним об'єктом дослідження є Анталійське узбережжя Туреччини.

Структура роботи: структура кваліфікаційної роботи бакалавра містить вступ, три розділи, проміжні висновки до розділів, загальні висновки, список використаних джерел. Кваліфікаційні роботи викладено на 734 сторінках комп'ютерного набору, вона включає 22 рисунків і 3 додатків. Список використаних джерел із 45 найменувань.

РОЗДІЛ 1

Потенціал Туреччини в світовому туристичному бізнесі

1.1 Поняття та особливості оцінки туристичної привабливості регіону

Туристична привабливість регіонів - це комплекс факторів, які роблять певне місце привабливим для відвідувачів. Ці фактори можуть бути різноманітними і включати в себе природні краси, культурну спадщину, історичні пам'ятки, розваги та ресторани, інфраструктуру для туризму, кліматичні умови, безпеку та інші аспекти, які роблять подорож приємною та цікавою.

Одним з ключових елементів туристичної привабливості є різноманітність пропозицій для відвідувачів, включаючи різні види відпочинку і розваг, а також можливість дізнатися щось нове і цікаве. Також важливою є інфраструктура для туризму, яка включає в себе готелі, ресторани, транспортні засоби та інші сервіси, що забезпечують комфорт перебування для відвідувачів.

Також важливим аспектом є розвинена система маркетингу та просування туристичного продукту, яка дозволяє привертати увагу відвідувачів та підтримувати інтерес до регіону протягом тривалого часу.

Туристична галузь, як і будь-яка інша сфера економіки, спрямована на задоволення потреб людей. Тому в оцінці туристичної привабливості регіону важливо враховувати рівень задоволення потреб потенційних туристів.

Туристично привабливим можна вважати регіон, який популярний серед відвідувачів і тим самим стає туристичним центром. Туристичний центр - це місцевість або об'єкт з різноманітними туристичними ресурсами, на основі яких створено комплекс послуг для туристів. Туристичний центр має налагоджену систему обслуговування і зручне географічне розташування. Також існує поняття "туристичний регіон", що описує територію з розвиненою інфраструктурою і послугами для відпочинку чи оздоровлення.

Для досягнення високого рівня туристичної привабливості необхідно розвивати туристичну інфраструктуру. Навіть якщо регіон має унікальні природні ресурси та культурне надбання, без розвиненої інфраструктури, що відповідає міжнародним стандартам, не можна очікувати високих прибутків від туристичної галузі в цьому регіоні.

Тому туристично привабливим вважається регіон, де є унікальні туристичні ресурси, сучасна матеріально-технічна база та доступна та повна інформація про нього, що повністю задовольняє потреби туристів. З урахуванням цих компонентів можна визначити особливості управління туристичною привабливістю регіону та встановити показники оцінки рівня його туристичної привабливості.

Для ефективного управління туристичною галуззю важливо враховувати багато факторів, що впливають на привабливість регіону, та встановити показники для оцінки їх впливу. Для цього необхідно застосовувати методіку перетворення багатьох окремих показників у один або кілька узагальнюючих показників. Цей підхід дозволяє порівняти туристичні можливості різних регіонів та їх потенціал для майбутнього розвитку.

Туристична привабливість регіону формується не внаслідок окремого фактору, а через їх взаємодію. Жоден з цих факторів сам по собі не може значно вплинути на рівень туристичної привабливості, але їх спільна дія має відчутний ефект. Тому для кількісного аналізу впливу сукупності факторів на привабливість регіону доцільно використовувати модель множинної кореляції та регресії. Це дозволить виявити залежність рівня туристичної привабливості від сукупності факторів та оцінити їх сукупний вплив.

На сьогоднішній день існує велика кількість методів та рекомендацій зі статистики туризму, однак за їх допомогою можна проводити лише кількісний аналіз розвитку туристичної галузі. Для урахування всіх аспектів туристичної діяльності необхідно створити систему показників, яка дозволить не лише кількісно оцінити її складові, а й забезпечити прогноз

розвитку процесу підвищення туристичної привабливості регіону. Ця система повинна бути зручною для практичного застосування, тому при її створенні доцільно використовувати державну систему статистики для забезпечення достатньою інформацією щодо кількісних параметрів.

Для визначення фактичного рівня туристичної привабливості регіону можна скористатися статистичними даними, такими як кількість туристів, що відвідали регіон, та обсяги доходів від туристичного бізнесу. Проте для розробки програми розвитку туристичної галузі потрібно визначити потенційну туристичну привабливість, яка включає технічні та економічні аспекти. Технічна привабливість полягає в можливості розміщення туристів та наданні їм послуг, враховуючи рівень рекреаційного навантаження. Економічна привабливість визначається оптимальним забезпеченням туристів для максимізації соціально-економічного ефекту.

Для оцінки технічної складової туристичної привабливості використовуються статистичні дані про кількість суб'єктів туристичного бізнесу та їх потенційний рівень завантаження. Для визначення економічної складової важливо встановити зв'язок між витратами та доходами для оцінки економічної ефективності.

Рівень туристичної привабливості сильно залежить від маркетингових заходів, які включають інформаційну та цінову політику. Також важливий рівень забруднення навколишнього середовища, що потребує заходів з його збереження та охорони.

Найважливішим фактором туристичної привабливості є наявність туристичних ресурсів, таких як джерела мінеральних вод або унікальні історичні пам'ятки, які привертають увагу туристів. Навіть у випадку відсутності комфортного готелю, такі регіони можуть мати певний рівень туристичних потоків, оскільки для відпочинку деяким людям достатньо свіжого повітря за межами міста. Проте для подальшого розвитку та збільшення туристичної привабливості необхідно розвивати інфраструктуру для покращення рівня туристичних послуг [1,2].

1.2 Розвиток туризму Туреччини. Основні тенденції

Тенденції розвитку туризму в Туреччині включають наступні аспекти:

1. Зростання кількості туристів: Туреччина продовжує залучати все більше туристів з усього світу, завдяки своїм привабливим пляжам, історичним пам'яткам і розвиненій інфраструктурі.
2. Розширення інфраструктури: уряд Туреччини активно інвестує у розвиток туристичної інфраструктури, будуючи нові готелі, аеропорти, дороги та інші об'єкти, що сприяє зручності та комфорту туристів.
3. Розвиток екологічного туризму: Туреччина все більше звертає увагу на екологічно чистий туризм, сприяючи розвитку екопарків, заповідників та інших природоохоронних об'єктів.
4. Збільшення медичного туризму: завдяки високому рівню медичної освіти та доступним цінам на медичні послуги, Туреччина стає популярним напрямком для медичного туризму.
5. Розвиток культурного туризму: як країна з багатою історією і культурою, Туреччина привертає туристів своїми історичними пам'ятками, музеями та археологічними розкопками.
6. Збільшення ролі технологій: використання інноваційних технологій, таких як розумні додатки та інтерактивні розваги, допомагає залучати більше туристів і покращувати якість обслуговування.

Шляхом інвестування в сферу туризму, Туреччина зараз переживає справжню епоху туристичного розквіту, що приносить країні мільярди доларів. Велика кількість українців вже відпочивала або планує відпочивати на турецьких курортах, і ця кількість туристів, які виїжджають до Туреччини, рік від року зростає. Туреччина може заслужено вважатися українською оазою відпочинку за кордоном.

Фактично, турки роблять все можливе, щоб залучити як жителів СНД, так і європейців до відпочинку саме у них. Туреччина оголосила туризм одним з пріоритетів своєї економіки, виділяючи щорічно \$ 60 млн на

міністерство туризму (для порівняння, у державному бюджеті України на 2005 рік було виділено 6,06 млн гривень). Держава надає значні пільги турецьким туроператорам і готелям, намагаючись привернути туристів з СНД, зокрема з України, частково покриваючи їхні витрати, щоб ті змогли надавати бонуси українським туроператорам.

Туристична галузь Туреччини існує лише 15 років і не обтяжена важким спадком у вигляді старих готелів, як це часто буває на українських курортах. Практично всі готелі в Туреччині нові, з сучасними зручностями, і готельна база постійно розвивається. Тільки в Анталії за останні роки відкрили 24 нових п'ятизіркових готелі. Головне в тому, що в країні є готелі для різних смаків і потреб: для любителів спокою, природи, дискотек, для дам з собачками і для спортсменів. Навіть у Чешмі побудували готель, відповідно до філософії фен-шуй. Приблизно 80% турецьких готелів працюють за системою "все включено".

З усіх українців, які відвідали Туреччину минулого року, 80% відпочивали на Анталійському узбережжі. Проте можливо лише 20% з них захочуть повернутися на цей курорт. Туристи завжди шукають нові враження. Турецькі туристичні організатори добре розуміють, що інтерес до "розкрученої" Анталії з часом може згаснути, тому вони активно рекламують інші курорти. Декілька років тому почалося активне розвиток узбережжя Егейського моря. Турецькі компанії знають, як привернути увагу до цього регіону, який зараз активно розвивається. Парадоксально, але подібні перлини можна знайти і в Україні, але наразі мало хто зацікавлений в їх розкритті.

Найважливіше, що Туреччина інвестує у рекламу своїх курортів, розуміючи, що без підтримки ці інфраструктура може залишитися незаповненою. Тому окремі піар-акції туркомпаній підтримуються масштабною національною рекламною кампанією. Міністерство туризму і культури Туреччини щорічно витрачає понад \$ 700 тис. на рекламу в Україні.

Протягом 10 років туристична галузь Туреччини зростала і тепер займає четверте місце у національній економіці (в Україні вона не входить навіть до перших десяти). Прибутковість туризму зросла в 1,5 рази і становить близько \$ 15 млрд річно лише у формі прямих надходжень до турецького бюджету.

Дотепер у Туреччині не використовувалося весь потенціал для розвитку туризму. Проте починаючи з початку 80-х років, розвиток туристичної індустрії став важливою складовою нової ринкової стратегії. Це спричинило створення сприятливих умов для розкриття потенціалу туризму. Серед цих умов було ухвалення Закону про туризм № 2634, відомого як "Закон про заохочення туристичного бізнесу", опублікованого в Resmi Gazete 16 березня 1982 року. У цей період було створено Банк Туризму, Фонд розвитку туризму і Міністерство культури і туризму Туреччини.

Ці організаційні заходи виявилися доречними, оскільки однією з основних задач була структурна перебудова економіки та перехід від моделі імпортозаміщення до експортоорієнтованої моделі розвитку. Утім, ухвалення нової економічної стратегії викликало кризу, яка вразила турецьку економіку на рубежі 80-х років, відкривши її найбільш вразливі сторони і дисбаланси. Тургут Озал виступив за "атаку" на етатистські тенденції в турецькій економіці на користь "вільного ринку", і його дії були підтримані в законодавчій сфері в другій половині 80-х років, не зважаючи на опір "державників" з військових, лівоцентристських і профспілкових колах.

У попередньому році Асоціація готельєрів Туреччини оголосила про можливість для інвесторів будувати 92 нових готелів, що призведе до створення понад 15 000 номерів у найближчий час. Ці готелі планується побудувати в Стамбулі та на узбережжі, зокрема в Анталії.

Розширення готельного сектору буде відбуватися паралельно з ростом зовнішнього туристичного потоку до країни. Інвестиції в будівництво оцінюються приблизно у 1,6 мільярда турецьких лір. Сучасні готелі планується зведення у 39 містах Туреччини, проте основні роботи

відбудуться в Анталії (планується 10 готелів з 2300 номерами) та Стамбулі (9 готелів з 1721 номером). Третє місце за кількістю нових готелів займе місто Трабзон на узбережжі Чорного моря (6 готелів з близько 500 номерами).

Одним з цікавих аспектів нового сезону будівництва стане те, що половина готелів буде мати 3 зірки (порівняно з попередніми переважали 4 та 5 зірок). Зокрема, планується побудувати 10 готелів з 5 зірками, ще 16 з 4 зірками та 15 butik-готелів. Це рішення збудовано на фоні економічної кризи в Туреччині [3].

1.3 Характеристика і структура курортів Туреччини

Туреччина стала улюбленим місцем відпочинку для багатьох українців. Це не дивно: тут є абсолютно все, щоб в будь-який час року провести незабутню відпустку. Мальовничі гори, тепле і чисте море, фантастичні пам'ятки, щедрі столи по системі «все включено» - лише мала частина переваг, які очікують гостей країни. Перед туристами стоїть питання: який регіон відпочинку вибрати, щоб всі учасники подорожі були задоволені? Ми розповімо про найцікавіші напрямки, кожен з яких варто відвідати.

Туреччина - країна з великою різноманітністю. Вона приваблює подорожніх своїми різноманітними курортами, де кожен зможе знайти для себе ідеальний вид відпочинку і чудово провести час у відпустці, незалежно від пори року. У зимовий період можна відвідати гірськолижні курорти і насолоджуватися лижним спортом, навесні і восени - оглядати визначні архітектурні пам'ятки і насолоджуватися пляжем, а влітку найпопулярнішим відпочинком є відпочинок на пляжах Середземного і Егейського морів. Багата історія, неперевершена природа і сприятливі кліматичні умови завжди приваблюють мандрівників з усього світу. Розмаїта готельна база дозволяє кожному знайти саме те, що відповідає його бюджету і смаку.

Аланія

Це чарівне місце в Туреччині знаходиться на невеликому півострові поряд з Тороськими горами, оточене чудовими лимонними і апельсиновими садами. Особливий клімат та прекрасні пляжі створюють неповторну атмосферу. Розташований приблизно за 20 км на захід та схід від міста Аланья, цей курорт починається біля бухти Інжекум, трохи на південь від Анталії, головного міста регіону. Центральна частина розташована на високій червоно-коричневій скелі, що виступає над морем, і саме тут можна знайти добре збережений старовинний замок, який існує ще з давніх-давен. Поїздки в Аланію дуже популярні серед туристів, особливо серед сімей з дітьми. Комфортні піщані пляжі і широка берегова лінія роблять його ідеальним місцем для відпочинку з маленькими дітьми. Порівняно низькі ціни на проживання порівняно з іншими курортами Туреччини також привертають більше туристів.

Розташування курорту сприяє ранньому початку туристичного сезону. Вода в Аланії прогривається раніше, ніж в інших місцях. Тоді як Мармарис ще готується до прийому гостей, путівки в Аланію на травневі свята вже розпродані.

Аланія славиться своїм теплим морем, чудовими пейзажами та різноманітним розваг. Тут великий вибір готелів на будь-який смак і бюджет, а також можливість харчування за системою "все включено".



Рис. 1.1 – курорт Аланія, Туреччина , ресурс [4]

Белек

Цей курорт є досить молодим у туристичному відношенні, він розпочав свій розвиток тільки у 1984 році, але за цей час став одним із найвідоміших не лише в Туреччині, а й у всьому світі. Недоліком цього регіону є відсутність історичних цінностей в самому курорті та його найближчих околицях. Проте ця проблема легко вирішується, якщо у вас є автомобіль або ви готові витратити трохи часу на екскурсії: курорт розташований між Сіде і Аланьєю, де також є багато цікавих місць для відвідування. Плюсом є те, що саме тут, як ніде в країні, гольф стає все більш популярним.

Місто розташоване в районі, відомому своєю прекрасною евкаліптовою, кедровою і сосною рослинністю, де живуть унікальні види птахів, включаючи символ - сову Тіто-альба. Це найпрестижніший і, відповідно, дорогий курорт, де молодих людей відносно небагато. Можна сказати, що сам Белек відомий перш за все своїм широким пляжем, який простягається на 20 км і покритий великим та дрібним піском. Сезон купання триває з травня по жовтень. Найбільша кількість розкішних готелів рівня делюкс знаходиться саме тут. Кожен, хто обирає тур до Белеку, шукає щось особливе, і тут його бажання будуть враховані. Найвідоміші готелі зі світовим ім'ям, які пропонують кращий сервіс і якість, знаходяться тут.



Рис. 1.2 – курорт Белек, Туреччина

Бодрум

Неперервний робочий графік виснажує і підштовхує до втрати ентузіазму, але коли приходить час відпустки, було б чудово змінити звичайний порядок денний. Гарячий тур з Києва з усім включено може повернути сили та оживити душу. Косметичні процедури у готелях, мальовничі види Егейського моря, ароматний напій і джаз у ресторанах, а пізніше - безкінечні вечірки на березі. 24-годинний відпочинок на пляжі переверне день і ніч. Бодрум - найпопулярніший курорт для розваг, столиця нічного життя, з найбільшою кількістю барів, клубів, дискотек і ресторанів на кожному кроці. У основних бухтах півострова розташовані селища і готелі, а місто Бодрум розташоване в самому центрі. Тут, на відміну від більшості турецьких курортів, переважно відпочивають не любителі лежати на пляжі з пивом з Німеччини, а молодь зі Скандинавії, Англії та Франції, яка вибирає цей курорт за його активність. Бодрум - місце наймодніших і найстильніших танцювальних майданчиків Європи. Опівночі гучна відкрита дискотека "Галікарнас" відкриває свої двері, лазерні промені засяють на небо над пляжем, збираючи відпочиваючих на веселощі до самого ранку.

Визитівкою цього курорту є його стара частина міста. Романтичні вигляди кварталів створюють атмосферу східних екзотичних місць. Тут Туреччина представлена в усій своїй красі. Відпочивати в Бодрумі можна бюджетно, оскільки ціни тут не високі, а асортимент різноманітний. На місцевому ринку можна швидко знайти різноманітні товари, такі як годинники, сонцезахисні окуляри, різноманітні сумки, створені за оригінальними дизайнами відомих брендів. Не забувайте про мистецтво торгуватися, а також пам'ятайте: якщо ви платите готівкою, можна отримати додаткову знижку.



1.3 – курорт Бодрум, Туреччина

Кемер

Популярність цього курорту зумовлено його захоплюючими смарагдовими пляжами, доступними цінами та високим рівнем обслуговування у готелях. Тут туристам доступний широкий вибір сучасних розваг, що супроводжується високим рівнем комфорту. Розташований у південно-західній частині Туреччини, курорт є невеликим містом на підніжжі Таврійських гір, за 42 км від Анталії на південний схід. Його близькість до аеропорту Анталії дозволяє швидко розпочати відпустку після перельоту. Чарівна природа цієї місцевості дозволила курорту стати одним з найбільш популярних напрямків для літнього відпочинку. Поруч розташовані стародавні руїни Олімпу - найстарішого античного міста. У Кемері, одному з найпопулярніших міст Туреччини, можна оглянути залишки давніх бань, красиві базиліки та безліч саркофагів. Курорт пропонує гостям два популярних комфортабельних пляжі: громадський у центрі з дрібною галькою і піщаний на околиці міста. Відпочинок у Кемері - це різноманітний досвід. Активний відпочинок у супер-готелях по всьому узбережжю стане незабутнім враженням від літнього відпочинку.



1.4 – Курорт Кемер, Туреччина

Мармаріс

Курорт є одним з найбільш європейських в Туреччині, з давніх часів популярним серед англійців і голландців, які цінують якісний відпочинок. Тут панує приємний клімат, навіть в саму спеку літа. Море в бухті, що захищена від хвиль відкритого моря, ідеально підходить для відпочинку з дітьми, завдяки своєму пологому входу. Прекрасні види на гори роблять курорт привабливим для молодих пар, що шукають романтичний відпочинок. Довга набережна, облаштована численними кафе, ресторанами і барами, задовольнить бажання любителів активного нічного життя.

Мармаріс пропонує не лише готелі в межах міста, але й численні цікаві місця поблизу, які варто відвідати. Місто оточене чотирма основними курортними центрами: Саригерме, Турунч, Ічмелер і Армуталан. Найбільш популярними є Ічмелер, завдяки своїм широким пляжам і термальним джерелам, і Турунч, який відрізняється відокремленістю і блакитним прапором. Саригерме, популярне серед сімей з дітьми, розташоване близько до аеропорту і орієнтоване на відпочинок з дітьми.

Курортний сезон у Мармарісі, завдяки його розташуванню і кліматичним умовам, починається трохи пізніше, ніж у готелях анталійського

узбережжя. Тут можна відпочити за доступнішими цінами, особливо в навесні та восени.



Рис. 1.5 – Курорт Мармаріс, Туреччина

Сіде

Сіде - це популярний морський курорт у турецькому Середземномор'ї, розташований між такими ж популярними курортами, як Анталія і Аланья. Місто компактне, але вздовж узбережжя розташовані пляжі і готелі. Ця туристична зона також включає прилеглі курортні селища. Старовинні вулички, ринки, аромати східної кухні і білосніжні мечеті створюють неповторну атмосферу, де минуле зливається з сучасністю.

Сіде - це як гранат: соковитий і насичений. Відпочинок тут дозволить вам насолодитися сонячними пляжами, розслаблюючим масажем, spa-процедурами та ароматною кавою. Курорт популярний серед сімей з дітьми через свої відмінні пляжі і доступні ціни. Готелі тут пропонують все включено з хорошою дитячою анімацією, водними гірками та аквапарками. Сіде і його околиці багаті на історичні і природні пам'ятки і отримали назву "музей під відкритим небом" через велику кількість античних руїн.



1.6 – Курорт Сіде, Туреччина

Стамбул

Стамбул - це місто, що сплітає в собі історію і сучасність, являючи собою одне з найдивовижніших та найкрасивіших місць на землі. Воно наповнене легендами та оповідями, символізуючи розкіш життя султанів та водночас відображаючи сучасний та прогресивний бік мусульманського світу. Стамбул не лише втілення минулого, а й яскравий приклад майбутнього, що вписується в історію. Відвідування цього старовинного та величного міста - це втілення мрії, яку варто здійснити для кожного.

Це особливе місто розташоване на перехресті Європи та Азії, розділене бухтою Золотий Ріг на європейську та азіатську частини. Омивається водами Мармурового та Чорного морів, а також протоками Босфор, Стамбул має приємний морський клімат, що робить його ідеальним для відпочинку в теплі місяці року.

Місто має багату історію, яка охоплює різні епохи і було відоме під різними назвами, такими як Константинополь і Царгород. Стамбул був столицею Візантійської та Османської імперій, а його давня історія робить його майже вічним. Навіть великий генерал Наполеон висловлював думку, що Стамбул міг стати столицею всієї землі.

Сучасний Стамбул - велике місто з бурхливим життям, яке є культурною та фактичною столицею Туреччини. Його атмосфера, багатство

історичних пам'яток та динамічний вигляд зачаровують кожного. Це місце, де вражає поєднання величного минулого і сучасності, створюючи унікальний досвід для кожного мандрівника.

Обираючи тур до Стамбула, ви потрапляєте у світ величності та історії цього чудового міста. Стамбул настільки насичений подіями, що кожен його куток просто переповнений цікавими місцями та артефактами. Тут можна насолоджуватися красою в будь-яку пору року, а багатство історії гармонійно поєднується з сучасністю.

Місто поділено на 39 унікальних округів, кожен з яких має свою унікальну комбінацію історії, культури та архітектури. Ейюп, що розташований біля берега бухти, мов казка сходу, Бешикташ зберігає історичні пам'ятки та живе активним міським життям, Султанахмет - це жива історія, що розповідає про часи Візантії. Кадикей славиться своїми місцями для шопінгу, а Бейоглу, можливо, стане вашим вибором, якщо ви прибули у справах.

Кожен округ має свої унікальні особливості, що відображають різноманіття та багатогранність Стамбула - міста, де змішуються християнство та іслам, давньогрецькі легенди та епоха Відродження, мусульманська традиція та європейський спосіб життя.

Тури до Стамбула пропонують унікальне поєднання морського відпочинку і захоплюючого поглиблення в багату історію, античні пам'ятки, шопінг та вишукану кулінарію. Прогулянки вулицями міста особливо приємні у перші місяці весни та осені, коли клімат м'який, уникаючи душної літньої спеки. Місцеві ринки вражають різноманіттям фруктів, наповнюючи вас вітамінами. А в листопаді вони буквально ламаються від інжиру та соковитих гранатів, а смажені каштани стають справжніми ласощами.

Транспортна інфраструктура міста добре розвинена, пропонуючи широкий вибір засобів пересування, таких як трамваї, фунікулери та метро, забезпечуючи легкість пересування по всьому місту. Стамбул дозволяє насолодитися європейським стилем відпочинку і водночас поринути в

атмосферу мусульманських традицій. Однак, незалежно від вашого вибору, є безліч обов'язкових місць, які варто відвідати.

Під час вашого відпочинку в Стамбулі нудьгувати не доведеться. Прокотіться Босфором, насолоджуючись неповторною красою міста. Можливо, вам здасться це буденним, і тоді рекомендується вирушити на острови Принців. Відчуйте дух старовини, прокатившись на ретро-трамваї стамбульськими вулицями! Не забудьте спробувати традиційний турецький бублик – справжня візитна картка. Загляньте в хамам або місцеве кафе, щоб спробувати дивовижну турецьку каву!

Не пропустіть можливість помилуватися унікальними стамбульськими котами, насолоджуючись натуральними фруктовими соками. І якщо ваш шлях приведе до порту Емініню, влаштовуючись на невеликій табуретці, закушуйте бутерброд з рибою та насолоджуйтеся видом моря, як це прийнято серед місцевих.

Фетхіє

Фетхіє - місце народження Аполлона і Агенора, де історія відбивається в кожному куточку. Під час відпустки хочеться насолоджуватися прекрасними пейзажами за чашкою ароматної кави, спостерігаючи білі яхти на морській гладі та різноманіття природи.

У Фетхіє створені відмінні умови для дайвінгу, з різноманітним підводним світом та його мешканцями. Більшість території покрита сосновими гаями і скелястими островами, де розташовані елітні готелі, що сприяє повному релаксу та приємному відпочинку з дітьми. Піщані пляжі не дуже широкі, але муніципальні, а за межами готелів є широка піщана коса, яка створює закриту від вітрів і течій бухту, де можна купатися навіть взимку.

Особливо слід відзначити пляж Клеопатри і Черепаший острів, де можна спостерігати черепах. Бухта Фетхіє дивовижно красива, захована між горами, покритими хвойними лісами. Для активних туристів у Фетхіє є

багато розваг, таких як параглайдінг, рафтинг, джип-сафарі, дайвінг або прогулянки на яхті.



Рис. 1.7 – курорт Фетхіє, Туреччина

Анталія

Великий приморський центр, дуже популярний і улюблений серед наших співвітчизників. Багато подорожніх відправляється саме сюди на відпочинок як до себе на дачу. Сам по собі місто отримало великий поштовх у розвитку після введення безпошлінний режиму. Стрімко піднялися багато галузей економіки, в тому числі і туризм.

Сучасний, діловий центр з двохмільйонним населенням центр на березі Середземного моря. Але ще недавно, якихось 50 років тому тут була маленька провінція зі своєю давньою історією. Один з найбільших центрів, куди прилітає безліч мандрівників з усіх країн СНД. Найвигідніші путівки і величезний вибір варіантів забезпечується значною кількістю пропозицій різних операторів, які намагаються дати гостям все для комфортного проведення часу. Саме з прильоту в Анталію починається відпочинок більшості туристів планують пляжний відпустку в Туреччині. Вигідне географічне розташування дозволяє бути в центрі багатьох туристичних шляхів, починаючи від Кемера і аж до Аланії [4-6].



Рис. 1.8 – курорт Анталія, Туреччина

1.3 Аналіз Анталійського узбережжя в контексті організації туристичного бізнесу

Анталійський регіон на узбережжі Середземного моря в Туреччині є одним з провідних туристичних центрів країни і відомий своєю теплою погодою. Купальний сезон у цьому регіоні починається в квітні і триває до листопада.

У 90-х, коли українці вперше отримали можливість подорожувати світом, багато вибирали саме Анталію на відпочинок. Це легко пояснити: переліт короткий, клімат чудовий, а візу не потрібно. Для більшості українців, для яких літо коротке, це справжній рай на землі.

Анталія, розташована на Середземноморській Рів'єрі, приваблює природними умовами і створеними людьми зручностями.

Усі курорти розташовані на привабливому узбережжі, що складається з скелястих плато, заслонених величезною гірською грядою Тавр, чії найвищі вершини вкриті снігом усі сезони року. Це створює захоплюючий контраст разом із зеленню, що оточує поселення.

Тут характерний м'який клімат з теплою зимою і спекотним літом. Найкращий час для відпочинку - березень-квітень, коли можна грати в гори на лижах зранку і купатися в морі вдень. Таких місць на Землі небагато.

Основні курорти Анталійського узбережжя: Анталія, Кемер, Белек, Сіде, Аланія і майже невідомий українським туристам Олімпос [7].

Анталійське узбережжя, розташоване на південному узбережжі Туреччини у Середземномор'ї, є одним з найпопулярніших туристичних напрямків у країні.

Цей регіон відомий своїми чудовими пляжами, теплим кліматом, багатою історією та культурою.

До особливостей та атракції Анталійського узбережжя належать:

1. Пляжі. Регіон відомий своїми чистими та привабливими пляжами з м'яким піском і чистою водою.
2. Історичні пам'ятки. Анталійське узбережжя має багату історію, тому тут можна знайти багато цікавих історичних пам'яток, таких як старовинні міста, фортеці, амфітеатри та інші.
3. Природні ресурси. Регіон оточений величезними горами та мальовничими лісами, що робить його ідеальним місцем для природних прогулянок та екскурсій.
4. Гастрономія. Турецька кухня є дуже різноманітною та смачною, тому відвідувачі можуть насолоджуватися широким вибором страв та напоїв.
5. Туристичні послуги. Анталійське узбережжя розвинуто у туристичному відношенні, тут є велика кількість готелів, ресторанів, магазинів та розважальних закладів.
6. Активний відпочинок. Регіон пропонує багато можливостей для активного відпочинку, таких як велосипедні тури, водні види спорту, гірські прогулянки та інші.
7. Культурні заходи. Анталійське узбережжя відоме своїми культурними заходами, такими як фестивалі, концерти та інші події.

Анталійське узбережжя Туреччини є популярним туристичним напрямком і має безліч цікавих локацій для відвідувачів, найбільш відомими туристичними місцями у цьому регіоні є:

- Старе місто Анталії (Kaleiçi) - це історичне серце Анталії, де можна побачити старовинні будівлі, вулички, музеї та місцеві ринки.
- Пляжі Коньяалті та Лара - ці райони славляться своїми кришталево чистими пляжами і величезними готелями-вежами.
- Аквапарки. Анталійське узбережжя відоме своїми великими та захоплюючими аквапарками, такими як Aqua Fantasy та Aqua Toy City.
- Перге - руїни стародавнього римського міста, яке вражає своєю величчю та красою.
- Аспендос - давньоримський театр у місті Аспендос, один з найкраще збережених у світі, де щорічно проводяться фестивалі та концерти.
- Дендропарк "Йівлік" - великий парк з великим вибором екзотичних рослин та дерев, ідеальне місце для прогулянок та відпочинку.
- Гарембей та Сельджукська кулінарія - старовинні райони міста, де можна спробувати традиційну турецьку кухню та купити місцеві ремесла.

Ці місця є найзатребуванішими і популярними серед туристів на Анталійському узбережжі, вони пропонують багато варіантів для відпочинку та відкриття нових культурних та природних скарбів.

В цілому, Анталійське узбережжя пропонує відпочинок для різних смаків і інтересів, і може задовольнити вимоги навіть найвибагливіших туристів.

Анталійське узбережжя Туреччини відоме своєю красою, багатою історією та розвинутою туристичною інфраструктурою.

До перспектив розвитку туризму на цьому узбережжі можна віднести: продовження розвитку готельної бази, ресторанів, магазинів та інших послуг для забезпечення комфортного відпочинку туристів, підтримку екологічних ініціатив та створення екологічно чистих зон для приваблення туристів, які цінують природу, розвиток спортивних туристичних напрямків, таких як велосипедні тури, походи в гори, водні види спорту, розвиток медичних закладів та послуг для іноземних туристів, що шукають якісні медичні

послуги та відпочинок, популяризація культурних та історичних пам'яток регіону, організація екскурсій та культурних заходів, продовження розвитку гастрономічних турів для знайомства з традиційною турецькою кухнею, використання інноваційних технологій у сфері туризму, наприклад, впровадження віртуальної реальності для покращення туристичного досвіду, підвищення якості обслуговування, надання високоякісного сервісу та індивідуального підходу до кожного туриста.

Турецька гостинність та традиції додають колориту та затишку подорожам до цього регіону.

Ці напрямки можуть сприяти подальшому розвитку туризму на Анталійському узбережжі та зробити його ще більш привабливим для відвідувачів з усього світу.

Анталійське узбережжя Туреччини - це один з найпопулярніших туристичних напрямків у світі, який приваблює мільйони відпочиваючих щороку. Його туристична привабливість полягає в різноманітті пропозицій для відпочинку та відповідає різним смакам, популярні пляжі, такі як Клеопатри, Капутаж та Лара, пропонують відмінні умови для відпочинку, турецька кухня вражає своєю різноманітністю та смаком. У ресторанах Анталії можна спробувати автентичні страви, такі як кебаби, мезе та баклаву.

Регіон пропонує багато можливостей для активного відпочинку, включаючи водні види спорту, гірські походи та велосипедні прогулянки.

Великі торгові центри, базари та нічні клуби роблять Анталію привабливим місцем для шопінгу та нічного життя, а турецька культура відома своєю гостинністю та радісним настроєм, що робить перебування в Анталії ще приємнішим.

Всі ці елементи разом роблять Анталійське узбережжя чудовим місцем для відпочинку та відкриття нових культурних та природних багатств [8,9].

Висновки до розділу 1

Туреччина має величезний потенціал у світовому туристичному бізнесі завдяки своїй розмаїтій культурі, багатій історії, прекрасному клімату та природним ресурсам. Країна відома своїми захоплюючими пам'ятками, такими як давні міста, величні пам'ятники архітектури та чудові пляжі. Туреччина також відома своєю гостинністю, смачною кухнею та розвинутою інфраструктурою для туризму. Завдяки цим факторам, Туреччина приваблює мільйони туристів щороку, що робить її однією з найпопулярніших туристичних дестинацій у світі.

У розділі розглянуто основні поняття щодо туристичної привабливості, проведено аналіз основних курортів Туреччини, надано характеристику Анталійського узбережжя.

Анталійське узбережжя Туреччини має величезний потенціал у розвитку туристичного бізнесу. Ключовими аспектами, які підтримують цей потенціал є:

1. Чудова природа і клімат. Анталійське узбережжя відоме своїми прекрасними пляжами, гірськими краєвидами та м'яким середземноморським кліматом, що робить його привабливим для відпочинку протягом усього року.
2. Історія і культура. Регіон багатий на історичні та культурні пам'ятки, такі як давні міста, музеї, стародавні руїни і пам'ятники архітектури, що привертає історичних ентузіастів і любителів культурного туризму.
3. Інфраструктура. Анталія має розвинену туристичну інфраструктуру з великою кількістю готелів, ресторанів, магазинів та розважальних закладів, що забезпечує комфортний відпочинок для туристів.
4. Активний відпочинок. Регіон пропонує різноманітні види активного відпочинку, такі як водні види спорту, гірські походи, екскурсії на велосипедах і багато іншого.

5. Медичний туризм. Анталія славиться своїми висококваліфікованими медичними закладами, які пропонують якісні медичні послуги за доступними цінами, що зробило регіон популярним для медичного туризму.

6. Гастрономічна привабливість. Турецька кухня відома своєю смакотою і різноманітністю, що робить регіон цікавим для гастрономічного туризму.

Загалом, Анталійське узбережжя Туреччини є одним з найпопулярніших туристичних напрямків у світі, який має великий потенціал для подальшого розвитку туристичного бізнесу.

РОЗДІЛ 2

Перспективи розвитку туристичного бізнесу на Анталійському узбережжі

2.1 Тенденції у розвитку туризму Туреччини

Тенденції розвитку туризму в Туреччині включають збільшення потоку туристів, розширення інфраструктури, розвиток нових туристичних продуктів та послуг, вдосконалення якості обслуговування та зростання уваги до сталого туризму.

Туреччина має потенціал стати однією з провідних країн у світовому туристичному бізнесі. Вона привертає туристів своєю багатою історією, культурою, чудовим кліматом і природними ресурсами. Також важливою привабливістю є гостинність місцевих жителів, розвинена туристична інфраструктура та різноманітність туристичних пропозицій. Туреччина активно розвивається у напрямку сталого туризму та вдосконалення якості обслуговування, що сприяє збільшенню потоку туристів та популярності країни серед подорожуючих.

Туреччина, яка межує з Україною на південному узбережжі, відіграє ключову роль у геополітичному контексті. Країна є членом ООН, НАТО та асоційованим членом ЄС. За показниками ВВП вона входить до перших двадцяти країн світу, з рівнем виробництва у розмірі 794,5 млрд. доларів у 2012 році.

Останнім часом агентство Fitch Ratings підвищило довгостроковий рейтинг кредитоспроможності Туреччини, оцінивши економічну ситуацію країни як стабільну. Це переведе її з "спекулятивної" категорії до "інвестиційної". У порівнянні з іншими країнами, де економічна ситуація нестабільна, Туреччина виглядає як острівець стабільності та кредитоспроможності. Крім того, країна є важливим туристичним напрямком: протягом останніх десяти років туристична галузь тут показує стабільний позитивний розвиток. За Індексом конкурентоспроможності

сектора подорожей та туризму 2013 року Туреччина посіла 43-є місце, піднявшись на 16 позицій порівняно з попереднім роком.

Туреччина успадковує славу колишньої величезної Османської імперії і виступає як країна, що об'єднує азійські та європейські впливи. Це виявляється у поєднанні стародавніх місцевих традицій з елементами західної культури. Від II ст. до н.е. і аж до XV століття ця територія була центром світової цивілізації, що відбивається у різноманітних артефактах матеріальної культури, залишених тут майже всіма світовими цивілізаціями. У списку ЮНЕСКО знаходиться 11 об'єктів природних та культурно-історичних пам'яток, розташованих на території Туреччини.

Сьогодні люди їдуть в Туреччину, щоб відчутти, що світ великий і його історія безмежна. Країна займає 6-е місце серед топ-10 туристичних країн світу за кількістю туристів та 10-е за доходами від туризму: у 2012 році кількість міжнародних туристів перевищила 31 млн. (у тому числі близько 600 тис. українців), а доходи від міжнародного туризму склали понад 28 млрд. доларів.

У туристичній індустрії Туреччини працює понад 2,5 мільйона осіб, що становить 13% від загальної чисельності зайнятого населення. Туристичний ринок країни відноситься до стабілізованих національних ринків з розвиненими ринковими структурами. Це свідчить про середній рівень соціально-економічного розвитку країни і переважання зовнішнього попиту на туристичні послуги.

Туреччина приваблює туристів своїм субтропічним кліматом, різноманітними ландшафтами і термальними джерелами, які є не лише природними пам'ятками, а й ключовими елементами її туристичного продукту. Країна приймає удвічі більше туристів, ніж відправляє, оскільки турки віддають перевагу відпочинку в рідній країні, а іноземці обирають Туреччину як відомий туристичний центр з високим комфортом готелів, відмінним сервісом і гостинністю.

Туреччина славиться високою якістю сервісу при відносно низьких цінах порівняно з європейськими країнами, і має різноманітні умови для туристичної діяльності та різні види туристичних ресурсів. Тут іноземним туристам пропонується широкий спектр послуг: від пляжного відпочинку та екскурсій до культурно-пізнавального, розважального, лікувально-оздоровчого та спортивного туризму, а також програм для дітей та екстремального відпочинку.

Туреччина має добре розвинену туристичну індустрію з розвиненою транспортною системою. Автомобільний транспорт є основним видом перевезень, що становить 90% пасажироперевезень та 70% внутрішнього товарообороту.

В країні є 352 тис. км автомобільних доріг, включаючи 2010 км швидкісних автотрас. Популярними видами транспорту є автобуси та долмуші (мінібуси), які чисті, з кондиціонерами та біотуалетами. Також представлені основні світові компанії з оренди автомобілів. Залізнична мережа складає 8,7 тис. км, проте лише 2,1 тис. км електрифіковані. Найкомфортабельніший спосіб подорожувати між Анкарою, Стамбулом та Ізміром - це залізничний транспорт. Морський транспорт розвинений завдяки приморському розташуванню. Турецькі морські лінії пропонують поромні рейси вздовж берегів Мармурового, Егейського та Середземного морів, а також до грецьких островів.

У Стамбулі розвинена система водних перевезень. Через Туреччину проходять важливі міжнародні авіалінії до Європи, Азії та Північної Африки. На території країни є 99 аеропортів, з яких найбільші - в Анкарі, Стамбулі та Ізмірі.

Країна славиться відмінно розвиненою та сучасною готельною базою, де близько половини готелів ("молодші" 10 років) сертифіковані Міністерством культури та туризму за європейськими стандартами. Особливо це стосується великих міст (Стамбул, Анкара, Ізмір) та відомих курортів (Анталья, Аланія, Кушадаси, Бодрум).

У Туреччині представлені майже всі готельні ланцюги зі світовим ім'ям, такі як Hilton, Rixos, Magic Life, Papillon Hotels, Robinson, Majesty hotels & resorts. За даними туристичних агентств TUI і Thomas Cook, 31 готель знаходиться у Туреччині серед ста найкращих готелів світу.

На анталійському узбережжі побудовано 382 готелі, 256 з яких мають п'ять зірок. Ліжко-місць у готелях зросло з 82 тис. в 1980 році до 945 тис. в 2012 році.

Однією з популярних турецьких послуг, що пропонується у готелях, є турецька лазня або хамам. У 86% готелів є система "все включено", що значно підвищує популярність пляжного туризму. Останнім часом у Туреччині зростає популярність халяльних готелів для мусульман. Наразі їх близько 50, з цінами від 25 до 220 євро на добу на одну особу. Ці готелі надають окремі басейни та пляжі для жінок та чоловіків, халяльні продукти харчування та безалкогольні напої. Багато жінок обирають такі готелі не тільки з релігійних міркувань, а й з міркувань безпеки. Найбільше таких готелів відвідують турки, а також арабські туристи

У районі Белек (Анталья) розташовані такі унікальні готелі, як Титанік (нагадує корабель), Венеція (мініатюрна копія італійської Венеції), Kremlin Palace (збудований у вигляді Червоної площі російської столиці) та інші. У найкращих готелях Анталійського узбережжя, обладнаних ультрасучасною технологією, для кожного гостя підготовлені розкішні програми оздоровлення та омолодження, такі як: SPA, бальнеотерапія, програми зниження ваги та антистрес, грязеві та фізіотерапевтичні процедури. Звісно, ці готелі не є дешевими. Розкішний готель Grand Tarabya Hotel у Стамбулі був нагороджений однією з найпрестижніших міжнародних нагород у галузі туризму класу люкс – Five Star Diamond Award від американської академії Гостинності.

Ця нагорода дозволяє готелю Grand Tarabya Hotel стати повноправним членом цієї академії. Проте в Туреччині є не тільки розкішні готелі з п'ятьма зірками, але й готелі різних класів, пансіонати та сімейні

готелі, які не є дорогими, але затишними та комфортними. Турецька кухня починається у султанських палацах Османської імперії, де кулінари найвищого класу створювали свої неперевершені рецепти.

Однак турецька кухня необхідна і для селян Анатолії. Ресторани в Туреччині представлені усіма категоріями і ціновими діапазонами. Від елегантних ресторанів (dining clubs) до простих їдальень. Ціни у перших можуть бути вищими, а в останніх – нижчими. Ресторани зазвичай просторі, з приємним дизайном і часто спеціалізуються на м'ясі або рибі.

Турки вважають, що важливо не лише саме блюдо, але й атмосфера, в якій його подають. Наприклад, рибу краще їсти біля води, а м'ясні страви – з видом на сільську місцевість. Вперше кафе на відкритому повітрі з'явилися в Османській Туреччині, а в Європу цю ідею привіз австрійський посол, якому дуже сподобалося відкрите кафе на берегах Босфору.

Щодо музейної сфери, згідно з даними, наданими Міністерством культури і туризму Туреччини, кількість відвідувачів музеїв зростає разом з появою нових музеїв, як державних, так і приватних. У країні нараховується понад 173 музеї, у тому числі 42 у Стамбулі, 34 у Анкарі та 11 у Ізмірі. У 2012 році музеї Туреччини відвідало понад 6,8 млн. осіб, причому найбільш популярні були музеї Стамбула. Згідно з інформацією столичної мерії, у 2012 році рекордсменом став музей Цистерна Йеребатан, який залучив понад 1,8 млн. відвідувачів.

Туреччина є важливим туристичним центром, і протягом останніх 10 років спостерігається позитивна динаміка зростання туристичної галузі. За даними Світової ради туризму та подорожей, Туреччина займає перше місце серед країн, що збільшують попит на туристичні послуги. Протягом наступних 10 років Туреччина очікується стати лідером у темпах зростання, індикатор яких складе середньо 10,2% щорічно. З метою досягнення цієї мети Міністерство туризму Туреччини планує збільшити туристичний потік до 60 млн. осіб на рік та доходи від туризму до 50 млрд. доларів. У 2013 році Туреччина прийняла 19,1 млн. іноземних туристів за період з січня по липень

і показала найшвидший темп зростання індустрії туризму в середземноморському басейні - 10,6% порівняно з показниками за аналогічний період минулого року.

Цінова конкурентоспроможність Туреччини на міжнародному туристичному ринку визначається вартістю туристичних пакетів, проживання, проїздом та іншими послугами. Згідно з даними Турецького Інституту Статистики, середні витрати на поїздку до Туреччини у 2012 році склали 758 доларів на одну особу. Туреччина є країною, яка приваблює туристів протягом всього року, але найбільша активність спостерігається у червні-серпні та грудні-лютому. Основні туристи приїжджають з Німеччини (24%), Великобританії (13%), Ірану (10%), Болгарії (8 %) та Нідерландів (11 %).

Частка туристів з України становить близько 2%. Останнім часом зросла кількість туристів з Ізраїлю, що свідчить про загальну тенденцію до збільшення туристичного потоку з країн Середземномор'я. Це нове явище на турецькому туристичному ринку, оскільки раніше до країни приїжджали в основному туристи з регіонів, де немає можливості відпочити на морі та в теплому кліматі.

Найбільш популярними туристичними центрами є Анталія (30,3% прибулих туристів), Стамбул (27%), Мугла (11,8%), Ізмір (3,9%). Найбільше туристів прибуває до Туреччини повітряним (71,1%), автомобільним (21,2%) та морським (7,3%) транспортом. Серед популярних туристичних маршрутів Туреччини найбільш популярні маршрути античними містами Демере – Міра – Кекова, маршрут слідами Ноева Ковчега: гори Агри (Арарат) – Ігдир – Догубаязид – озеро Ван; маршрут "Колиска святих" містами Хатай – Антакья – Чевлік – Тарсус – Сіліфке.

Ринок внутрішнього туризму перевищив 2,2 млрд. доларів за перше півріччя 2012 року. Турецький Інститут Статистики у своєму звіті про витрати на подорожі всередині Туреччини відзначив, що причиною поїздок 71,7% мандрівників вказали "відвідування родини та друзів", 11,6% –

"лікування", 8,4% – "відпочинок". Середня тривалість проживання у готелях склала 7,1 нічей, а середня вартість турпутівки – 203 турецькі ліри. Місцеве населення відпочиває переважно влітку та під час релігійних свят (Рамазан, Курбан), коли разом з вихідними набігає 7-9 неробочих днів.

Якщо турки хочуть відпочити на пляжі, то вони це роблять вдома (28% відпочиваючих), віддаючи перевагу Егейському морю – Бодрум, Чешме, Алачати. Але ці курорти розраховані на заможних клієнтів, які люблять розваги, вечірні заходи, а також повний спектр послуг готелів. За кордон на морські курорти їде вкрай мало народу (1,7 %).

На Егейському узбережжі є курортні містечка та острови, де турки люблять купувати дачі, або зупинятися в невеликих готелях. В Анталї вони відпочивають переважно взимку, оскільки на Анатолійському плоскогір'ї в цю пору року холодно. На відміну від іноземців, турки рідко вибирають "все включено". Вони вважають більш зручним "напівпансіон" або "сніданки", віддаючи перевагу місцевим ресторанчикам. Популярний у Туреччині також оздоровчий відпочинок, зокрема термальні курорти: Едреміт, Ялова (неподалік від Стамбула), Афйон, Памуккале (Денізли).

Ще одним традиційним місцем відпочинку турків є Північний Кіпр. Що стосується закордонних поїздок, то їх найчастіше обирають молоді люди, які їдуть переважно до Південної та Західної Європи або Америки.

Медичний туризм є досить популярним в Туреччині. У 2012 році 250 тисяч іноземних туристів із 107 країн світу відвідали турецькі клініки для лікування та отримання косметологічних послуг. Це, насамперед, туристи з Німеччини, Азербайджану, Нідерландів, Іраку, Франції, України, Бельгії, Казахстану, Румунії, Лівії, Грузії та Великобританії. Туреччина вивчає досвід Японії та Індії щодо розвитку чайного туризму, оскільки єдиним європейським країнам, де вирощують чай в промислових масштабах. Планується активізувати продаж комбінованих турів, які включатимуть екскурсії по місту Стамбул (3-4 дні) та відпочинок на морі (3-4 дні). Також планується зробити Східний анатолійський регіон центром світового

зимового туризму. Також постійно будуються торгівельні центри та облаштовуються нові пляжі. Сьогодні 374 пляжів країни мають "Блакитний прапор", що ставить Туреччину в ряду світових лідерів, хоча Іспанія є рекордсменом з 622 пляжами.

Уряд Туреччини проводить цілеспрямовану політику активізації просування турецького турпродукту на міжнародному ринку, вкладаючи значні кошти у рекламу турецьких курортів за кордоном. Також прийнято рішення про об'єднання Міністерства туризму та Міністерства культури Туреччини для створення допоміжних механізмів збереження культурної спадщини країни. Міністерство культури і туризму Турецької Республіки розглядає туризм як інструмент ефективного використання культурного потенціалу та перетворення його на конкурентоспроможний на міжнародному ринку турпродукт, з метою залучення більшої кількості іноземних туристів та збільшення валютних надходжень до державного бюджету.

Важливим фактором розвитку туристичної індустрії є підтримка приватного туристичного бізнесу, що виявляється у великомасштабних капіталовкладеннях у будівництво та інфраструктуру районів активного розвитку туризму. Туреччина надає іноземним інвесторам такі ж права, як і національному капіталу, і використовує стимулюючі заходи для привертання інвестицій, які відповідають загальній стратегії економічного розвитку країни.

Раніше більшість інвестицій в туризм спрямовувалася на розвиток пляжного відпочинку, але зараз ця тенденція змінилася, і лише 32% інвестицій йде у цей сектор. Інвестиції тепер пересунулися з регіону Анталі до регіону Мугла. Турецька влада усвідомлює, що світовий туристичний ринок націлений на екологічний, освітній та історичний туризм, тому розробляє та просуває нові проекти. Наприклад, проект "Інтеграція Бозсада на міжнародні ринки" (Бозсада - острів у північній частині Егейського моря в провінції Чанаккале) та "Акьяка - Cittaslow". Місто Акьяка, яке знаходиться

на березі Егейського моря в провінції Мугла, увійшло до Міжнародної Асоціації Повільних Міст (Cittaslow) в 2010 році. Ця асоціація підтримує концепцію відмови від швидкої їжі та іншого "швидкого" способу життя в містах, а також ратує за збереження традицій та культурних відмінностей. Після вступу до асоціації, Акьяка стала популярним місцем відпочинку для туристів з усього світу, які шукають тишу та спокій. Також велика увага приділяється культурному, зимовому, релігійному та діловому туризму. Інвестиції також направляються до Стамбула, Ізміра та міст Центральної Анатолії.

Міністерство культури та туризму визначило п'ять основних регіонів для пріоритетного розвитку туризму: Чешме, Дідім, Даламан, Північна Анталія та регіон Манавгату.

Міністерство культури та туризму розробило план вкладення 3 млрд. дол. у розвиток туристичного бізнесу у Стамбулі, потенціал якого ще не використаний повністю. За проектом, кількість туристів може зрости у 20 разів - з 2,5 млн. наразі до 50 млн. У місті планується будівництво великого виставкового центру та турецького Діснейленду (Тема Park) на площі понад 1,5 млн. м² до 2016 року за 2 млрд. дол.

Турецька влада також планує розвиток курортів на узбережжі, плато та гірській частині Чорного моря, включаючи проект розвитку круїзного туризму. Туреччина стоїть на шостому місці серед топ-10 туристичних країн світу за кількістю туристів та на десятому за надходженнями від туризму. У наступні 10 років Туреччина планує збільшити темпи зростання туризму до понад 10 % на рік, зосереджуючись на екологічному, освітньому та історичному туризмі.

Міністерство культури та туризму розробило план вкладення 3 млрд. дол. у розвиток туристичного бізнесу у Стамбулі, потенціал якого поки що використовується недостатньо. За проектом, кількість туристів може зрости у 20 разів - з 2,5 млн. наразі до 50 млн. Протягом 2012-2016 років у місті буде збудовано великий виставковий центр та турецький Діснейленд

(Tema Park) на площі понад 1,5 млн. м², це обійдеться у 2 млрд. дол. У планах турецької влади розвиток курортів на узбережжі, плато та гірській частині Чорного моря.

Також планується реалізація проекту розвитку круїзного туризму в цій частині Туреччини. Туреччина займає шосте місце серед топ-10 туристичних країн світу за кількістю туристів та десяте за надходженнями від туризму. У наступні 10 років Туреччина планує стати туристичною країною з найдинамічнішими темпами зростання - у середньому понад 10 % на рік. Турецька влада розуміє, що світова тенденція - це вже не море, сонце і пісок, а екологічний, освітній та історичний туризм, тому розробляє та популяризує цілий ряд нових туристичних проектів.

Міністерство культури та туризму розробило план вкладення 3 млрд. дол. у розвиток туристичного бізнесу у Стамбулі, потенціал якого поки що використовується недостатньо. За проектом, кількість туристів може зрости у 20 разів - з 2,5 млн. наразі до 50 млн. Протягом 2012-2016 років у місті буде збудовано великий виставковий центр та турецький Діснейленд (Tema Park) на площі понад 1,5 млн. м², це обійдеться у 2 млрд. дол. У планах турецької влади розвиток курортів на узбережжі, плато та гірській частині Чорного моря.

Також планується реалізація проекту розвитку круїзного туризму в цій частині Туреччини. Туреччина займає шосте місце серед топ-10 туристичних країн світу за кількістю туристів та десяте за надходженнями від туризму. У наступні 10 років Туреччина планує стати туристичною країною з найдинамічнішими темпами зростання - у середньому понад 10 % на рік. Турецька влада розуміє, що світова тенденція - це вже не море, сонце і пісок, а екологічний, освітній та історичний туризм, тому розробляє та популяризує цілий ряд нових туристичних проектів [10,11].

2.2 Аналіз туристичних об'єктів Анталійського узбережжя

Анталійське узбережжя, розташоване в північній частині Середземного моря, є улюбленим місцем відпочинку наших туристів завдяки своєму м'якому клімату, чудовим курортам, прекрасним пляжам та розвиненій туристичній інфраструктурі. Крім того, тут знаходяться численні історичні пам'ятки та природні дива, які заслуговують на увагу.

Усі курорти Анталійського узбережжя розташовані на мальовничому узбережжі, оточеному гірським масивом Тавр, вершини якого покриті снігом протягом усього року. Цей контраст із пишною зеленню створює незабутнє враження і приваблює відпочивальників. З одного боку міста-курорти оточені сосновими лісами та апельсиновими садами, а з іншого боку – мальовничими пляжами.

Мальовниче місце під назвою Памуккале, що означає "бавовняна гора", відоме своїми сімнадцятьма геотермальними джерелами з водоймами-терасами, де температура води коливається від 35 до 100 °С. Тераси, по яких тече насичена кальцієм цілюща вода, мають сніжно-білий колір.

Містичне місце - Вогняна гора Химера або Янарташ. Вогні Химери - це унікальне природне явище, де вогонь цілий рік виривається з-під землі. Полум'я спалахує в декількох місцях, причому місця загоряння періодично змінюються.

Анталія заворожує своєю атмосферою минулих епох. Велична мечеть Мурата Паші, тріумфальна арка Адріана, амфітеатр в Аспендосі, руїни древніх міст Лікії: Текірова, Олімпос і Фаселіс, колони храму Аполлона, унікальні судноверфі і восьмикутна Червона Вежа (Кизил Куле), а також мальовнича сталактитова печера Дамлаташ – все це лише частина багатой історії цього узбережжя.

Анталійське узбережжя також швидко розвивається, пропонуючи безліч розваг. Серед активних видів відпочинку популярні дайвінг, вейкбордінг, водні лижі, барефутінг, флайборд і параглайдінг. Екскурсії на

джипах у Тороські гори та нічні розваги в сучасних клубах, шоу-програми в амфітеатрах, концерти та виступи кращих ді-джеїв не залишать байдужими молодь [12].

Більшість пляжів Анталійської Рив'єри мають нагороду "Блакитного прапора" і вважаються одними з кращих. Серед них Клеопатра, Лара, Місячне світло, Соргун і Центральний пляж Белека. Пляжна смуга вражає різноманітністю: сосни, пальми, пісок або галька, бухти, затоки і прозоре блакитне море – все це можна знайти тут. Гучні дискотеки, безліч барів і музика на набережній або тиха бухта для сімейного відпочинку – Анталійське узбережжя пропонує безмежний вибір на будь-який смак.

Регіон вражає своєю неповторною красою евкаліптових і соснових лісів, багатством флори і фауни. Найкращий сезон тут настає в березні-квітні, коли можна вранці кататися на гірських лижах, а вдень купатися в морі. Таких місць на нашій планеті не так вже й багато.

Анталійське узбережжя славиться своїми неперевершеними чудесами.

Анталійське узбережжя Середземного моря в Туреччині є найвідомішим та найпопулярнішим місцем для відпочинку у країні. Тут зосереджені головні курорти, визначні пам'ятки та музеї.

Місто Анталія є найбільшим курортом регіону та ключовим туристичним центром, розташоване на березі мальовничої затоки серед гір Торос, вкритих сосновими лісами, що спускаються до моря.

Хоча це молодий курорт, який розвивається лише з 70-х років, сьогодні Анталія є великим містом з розвиненою інфраструктурою та міжнародним аеропортом, який обслуговує більше мільйона гостей з усього світу щороку. Багато туристів проїждять через Анталію, переїжджаючи з аеропорту до готельних комплексів інших курортних районів, оскільки саме місто також має багато цікавого для подорожуючих.

Подорож в Анталію - це занурення у райське місто Туреччини, де зачаровують фантастичні краєвиди, пальмові алеї, мальовничі бухти, піщані

та галькові пляжі, прекрасні парки та сквери з ароматами цитрусових та оливкових дерев.

Готелі Анталії вражають своєю розкішшю та комфортом та пропонують відпочинок протягом всього року. Більшість готелів розташовані на скелястих узбережжях, де влаштовані пляжі або бетонні платформи, доступні за допомогою ліфта або сходів.

Мегаполіс має вражаючу розважальну індустрію, яка включає безліч ресторанів та кав'ярень, розважальних центрів, коктейль-барів, дискотек і нічних клубів, аквапарків та спортивних центрів. Величезна кількість Анталійських магазинів та елітних бутиків пропонує різноманітні товари. Додатковими перевагами відпочинку в Анталії для громадян України є короткий переліт, безвізовий в'їзд, система "все включено" та найтепліший клімат.

Анталія та її околиці приваблюють туристів не лише розвагами та готелями, але і великою кількістю визначних пам'яток, що чудово поєднуються з сучасною архітектурою. Відвідувачам слід відвідати квартал Калейчі зі старовинними дерев'яними будинками, 38-метровий мінарет Йівлі (13 століття) з прекрасним видом, ворота Адріана - величезний арковий портал з мармуровими колонами. Також варто включити в екскурсійну програму огляд водоспадів Дюдєн та Куршунлу. Дітям сподобається парк-музей просто неба "Міні-Сіті" - Туреччина у мініатюрі та великий акваріум з різними морськими істотами.

Крім цього, вас чекають ще багато цікавих пам'яток, тому тури в Анталію гарантують насичений та цікавий відпочинок.

Анталія поділяється на кілька районів, кожен з яких має свої особливості. Коньяалті особливо популярний серед туристів, що вирушають сюди за доглянутими пляжами, розвагами та чистим морем. У цьому районі розташовані кафе, ресторани, магазини та сквери.

Лара та Кунду є престижними місцями для молоді та тусовщиків. Тут багато дискотек, нічних клубів, кальян-барів, кафе та широкий пляж з

золотистим піском. Поблизу також можна оглянути старовинні будинки, мечеті та інші пам'ятки.

Аксу - це новий курортний район, який стрімко розвивається та стає дуже популярним. Дещамбалт має дуже колоритний базар. У районі Кепез можна відвідати великий зоопарк, мальовничий водоспад та сучасні торговельні центри.

Найвідоміші та найбільш відвідувані курорти Анталійського узбережжя - це Анталія, Кемер, Белек, Сіде та Аланія [13,14].



Рис. 2.1 – мапа Анталійського узбережжя

Відома як Бірюзове узбережжя, Лікія насправді є домом для частини чудової Турецької Рів'єри, яка вражає своєю береговою лінією Середземного моря, непорушеними пляжами та захоплюючою красою нефритових вод. Тут гори, вкриті лісом і соснами, спускаються зі своїми скелястими вершинами до берегів заток і бухт, створюючи унікальну картинарську картину. Це ідеальне місце для любителів човнів, вітрильного спорту та водних видів спорту.

Регіон Лікія, відомий як Бірюзове узбережжя, вражає своєю красою та історичним значенням. Тут ви знайдете захоплюючі руїни стародавніх міст, таких як Ксантос, Тлос і Аріканда, розкидані по всьому регіону. Ви можете

побачити декоративні гробниці, вирізані в скелях у Пінарі та Мірі, або пройти Лікійський шлях, який простягнувся на 500 км і є найпопулярнішим туристичним маршрутом Туреччини.

Лікія була центром історії протягом тисячоліть, де зустрічалися схід і захід, що сприяло розвитку культури, спадщини та людей. Місцеві жителі дбайливо зберігають багаті культурні та історичні цінності цього району.

Тут можна насолодитися різноманітними кулінарними шедеврами, такими як морепродукти та шашлики, а також спробувати салати та десерти, які поєднують у собі традиційну кухню із стилем життя та культурою місцевого населення.

Подорожуючи Лікією, ви зможете відвідати безліч історичних пам'яток, розкиданих по всьому регіону, що стане справжньою мрією для археологів та істориків. Одним з найвизначніших міст у цьому районі є Анталія, серце Бірюзового узбережжя та місто, що швидко розвивається. Тут збереглися Ворота Адріана, а також Калейчі — внутрішній замок у старому центрі, які варто відвідати, щоб насолодитися казковим поєднанням чудових пляжів і традиційної турецької культури.

Цей регіон славиться своїми стародавніми історичними місцями та руїнами Лікійської цивілізації. Тут можна відвідати руїни стародавніх міст Ксантос, Тлос і Аріканди, які розташовані на пагорбах по всьому регіону. Ви побачите захоплюючі декоративні гробниці, вирізані в скелях у Пінарі та Мірі, або пройдете Лікійський шлях протяжністю 500 км — це оригінальний та найпопулярніший туристичний маршрут Туреччини.

Лікія була в центрі уваги історії протягом тисячоліть. Географічно цей регіон є місцем злиття східних і західних культур, що відображається у спадщині, культурі, людях, їжі та світогляді місцевих жителів, які є охоронцями багатьох стародавніх руїн цього історичного регіону.

Описати всю різноманітність кулінарних шедеврів, які можна знайти тут, можна було б написати цілу книгу — спеції, смаки, рецепти та дивовижний спосіб поєднання їжі зі стилем життя та культурою.

Морепродукти тут неперевершені, як і всесвітньо відомі шашлики, стейки та страви з курячого м'яса. Салати та десерти заслуговують окремої уваги. Одним з найпрекрасніших моментів у вашій подорожі сюди буде спробувати неймовірні страви, які подаються з таким вишуканим смаком.

Історія оживає, коли ви прогулюєтесь багатьма історичними археологічними пам'ятками, розкиданими по всьому регіону. Це мрія як для археологів, так і для істориків. З такою кількістю цікавих місць ви захочете планувати маршрут наперед. Рекомендую відвідати історичні пам'ятки вранці, а потім насолодитися пляжем та водними видами спорту у спекотний полудень.

Анталія є серцем Бірюзового узбережжя та одним із найшвидше розвиваючихся міст Туреччини. Туристи з усього світу приїжджають сюди, щоб насолодитися поєднанням чудових пляжів та традиційної турецької культури. В Анталії є Ворота Адріана, арка, побудована для візиту у римський візантійський, сельджуцький та османський періоди як сумісна робота.

Аланія – неперевершене поєднання відпочинку, історії та пригод. Історичне серце міста, розташоване на скелястому півострові між Середземним морем і Таврськими горами, вражає своєю красою. Тут знаходиться вражаючий замок 13-го століття, з якого відкривається вид на широкі пляжі. Аланія служила домом для багатьох середземноморських держав. Місцеві мешканці стверджують, що пляж Клеопатри отримав свою назву на честь єгипетської цариці, яка, за легендою, купалася тут під час свого правління. В цьому регіоні в середньому 310 сонячних днів на рік, з до 14 годин сонячного світла на день у червні та липні.

Аланія славиться численними визначними пам'ятками, такими як величезна турецька фортеця сельджуків, що гордо піднімається над містом; висока восьмикутна сельджуцька Кизилкуле (Червона вежа); печери Дамальтас і Терсане (верф).

Перге

Давнє і колись процвітаюче місто Пергейн в регіоні Анталія є місцем народження Аполлонія, відомого математика та астронома. Місто було присвячене Артеміді, богині полювання, пустелі, диких тварин і цнотливості, одній з найбільш шанованих давньогрецьких божеств, чийм храмом в Ефесі захоплювалися. У цьому районі збереглися залишки міста Перге, такі як міські стіни, стадіони, спортивні зали, римські лазні, агори, монументальні фонтани та вулиці з колонами.

Аспендос

Стародавнє місто Аспендос розташоване в 50 кілометрах на схід від Анталії. Театр Аспендос є одним з найбільших, коли-небудь побудованих римлянами в Малій Азії, і є одним із найкраще збережених прикладів римської театральної архітектури. Цей театр, який досі використовується для живих виступів, щорічно приймає фестиваль опери та балету в Аспендосі. Одного разу, вранці, коли до нас завітала група туристів з Китаю, один з них співав імпровізовану арію посеред театру, і всі зупинилися, щоб прислухатися — можна було почути падіння шпильки. Це був неймовірний момент. У Аспендосі також є інші історичні пам'ятки, такі як стадіон, базиліка та агора (центральний громадський простір). Одна з двох відправних точок пішохідної стежки Святого Павла, що веде стежкою апостола Павла, розташована в Аспендосі, а друга - в Перге.

Сіде

Місто Сіде, що перекладається як «гранат» стародавньою анатолійською мовою, є прекрасним курортним містечком неподалік від Анталії. Колись це було невелике рибальське село, оточене старовинними стінами, розташоване на невеликому мисі з довгими пляжами по обидва боки. У місті збереглися деякі історичні пам'ятки, такі як добре збережений амфітеатр, храм Аполлона з частково збереженими колонами, і класична будівля бібліотеки.

Олімп

У римський період Олімп був відомий як культове місце, присвячене богу вогню Гефесту. Олімпос (турецька Ciraliin) — це не лише місце розкопок з роздробленими руїнами, але і чудовий населений пункт. Він розташований вздовж річки Акчай, що протікає через скелясту ущелину біля узбережжя. Сьогодні Олімпос є популярним місцем для мандрівників і пропонує різноманітні варіанти проживання, включаючи невеликі кемпінги та пансіонати.

Фазеліс

Фазеліс розташований на півострові між північною та південною гаванями на шляху з Анталії до Каша. Колись це було важливе місто-гавань західної Лікії і важливий торговельний центр. Олександр Македонський проходив тут, щоб завоювати Схід. Фазеліс славиться ідеальними місцями для плавання. Тут часто кидають якіри екскурсійні човни та яхти, щоб пообідати, поплавати та роздивитися руїни.

Кемер

Кемер — популярний курорт на західному узбережжі Анталії в Туреччині. Місто названо за річку, яка проходить через нього, із видом, схожим на пояс. Кемер пропонує відпочинок і розваги для туристів, а також має багато соціальних місць, таких як бари, клуби, кафе та ресторани. Це місце, де зустрічаються бірюзові пляжі, Таврські гори та ароматні соснові ліси.

Белек

Регіон Белек розташований у районі Серік провінції Анталія. Цей район відомий своїми чемпіонськими полями для гольфу, водоспадом Курсунлу, національним парком Кеprüлю Каньйон та печерою Зейтін Таш. Белек також приваблює натуралістів та спостерігачів за птахами, оскільки в цій екологічно чутливій зоні гніздиться понад 100 різних видів птахів. Туристи також приїжджають сюди заради відомих курортів, мінеральних вод, бірюзової води та піщаних пляжів, що простягаються на милі вздовж узбережжя.

Водоспад Манавгат

В одну годину їзди від Анталії, у східній частині Таврських гір, розташований водоспад Манавгат, що називається також турецькими "Ніагарськими водоспадами". Він впадає в річку Манавгат, яка є найбільш регулярною річкою Туреччини. Однією з найпрекрасніших речей у Туреччині є прогулянка на човні по річці Манавгат, де можна зануритися в прохолодні води та насолодитися чарівними природними пейзажами.

Гробниці Демре Сімени.

Міра колись була провідним містом Лікії, а сьогодні це маленьке містечко Кале (Демре). Туристи приїжджають сюди, щоб відвідати некрополь Лікії, де гробниці завжди будували на вершинах пагорбів або на скелях. Є два види висічених у скелях гробниць, які видно на вертикальних гранях скель у Мірі: річковий некрополь і океанський некрополь. Океанський некрополь розташований на північний захід від театру. Найвідомішою гробницею в річковому некрополі є «Могила Лева», також відома як «Розмальована гробниця», через її барвисті фарби.

Каш

Місто Каш зі своєю гаванню, яка виглядає як на листівці, є улюбленим місцем для причалів яхт у провінції Анталія. Це одне з найкращих місць для спокійного відпочинку, де можна відвідати численні таємничі бухти і острови уздовж узбережжя. Приємна атмосфера гавані разом з центральним розташуванням робить Каш одним із найпопулярніших місць серед туристів. Тут можна насолодитися покупками в численних бутиках та відпочити в чудових кафе. Затонулі руїни навколо Кекова та Калекей є головною історичною пам'яткою, що містить залишки лікійської, грецької та римської епох.

Патара розташована за 17 км на захід від Калкана і відома як місце народження Санта-Клауса, відомого також як Святий Миколай. Санта-Клаус народився тут у третьому столітті, а пізніше переїхав до Демре (Міри), де став єпископом і відомий своїми добрими справами. Патара також славиться

тим, що має найдовший у Туреччині безперервний пляж, що робить його ідеальним місцем для гніздування морських черепах. У Патарі, колишній столиці Лікійської ліги (першого відомого демократичного об'єднання в історії), добре збереглися руїни, включаючи заметений піском театр і тріумфальні ворота з потрійними арками.

2.3 Аналіз туристичних послуг, що надаються туристичними об'єктами на Анталійському узбережжі

Анталійське узбережжя в Туреччині відоме своїми прекрасними пляжами, багатою історією та культурними пам'ятками. Тут розвинута різноманітна туристична інфраструктура, яка включає в себе різноманітні туристичні послуги.

Анталійське узбережжя відоме своїми розкішними готелями та курортами. Тут є готелі різних категорій, від економ до розкішних, які пропонують широкий спектр послуг, включаючи розкішне проживання, ресторани з місцевою і світовою кухнею, спа-центри, басейни та розважальні програми.

Анталія в літні місяці очолює список улюблених напрямків для українських туристів. Це звання здобула завдяки не лише своєму привабливому Середземному морю, чарівній природі та турецькій гостинності, але й через відмінний рівень сервісу в готелях, дбайливо пророблену інфраструктуру та висококваліфікований персонал, який професійно ставиться до своєї роботи.

Кемер, готель Champion Holiday Village HV – 1

7 ночей на двох коштує від 1190 €

Готель у стилі бунгало, що розташований у курортному містечку Бельдібі поблизу Кемера, славиться своєю сімейною атмосферою. Власник готелю – олімпійський чемпіон з боротьби, що проживає разом із своєю родиною у

віллі на території закладу. Він їсть та відпочиває разом із гостями, особисто контролюючи якість їжі та обслуговування.

*Готель Seven Seas Hotel Life 5**

Готель має невелику, але добре організовану інфраструктуру і доглянуту територію. Номери просторі та привабливі. Otium Life знаходиться безпосередньо на узбережжі з пляжем, що має "Блакитний прапор" за своєю чистотою.

7 ночей на двох коштує від 1520 €

*Готель Rixos Premium Tekirova 5**

Готелі мережі Rixos славляться своєю високою якістю обслуговування. Вони мають величезні території і першокласні пляжі з дрібною галькою. Окрім того, варто відзначити відмінну кухню готелю та щоденні шоу і концерти від запрошених артистів.

7 ночей на двох коштує від 2260 €

Анталійське узбережжя має декілька прекрасних пляжів з білим піском і чистою водою. Тут можна займатися різними видами морських видів спорту, такими як дайвінг, снорклінг, вейкбординг та інші.

Екскурсії та оглядові тури. Узбережжя оточене багатою історією і культурою, тому туристи можуть відвідати численні археологічні пам'ятки, музеї та інші цікаві місця. Також популярними є оглядові тури до природних красивих місць, таких як водоспади та гори.

Шопінг. У містах Анталійського узбережжя є безліч магазинів, де можна купити місцеві продукти, сувеніри, одяг та інші товари. Великим попитом користується також відвідування ринків та базарів.

Розваги та нічне життя. Узбережжя відоме своїм жвавим нічним життям. Тут є багато ресторанів, барів, клубів та казино, де можна розважитися до пізньої ночі.

Загалом, Анталійське узбережжя пропонує різноманітні туристичні послуги, що відповідають різним потребам туристів, незалежно від їхніх вподобань та бюджету [15].

Основні готелі Анталії:



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 04.06 по 10.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в Standard Room
 Харчування: **АІ все включено**
 Туристи: **2 дорослих**
 Переліт **включений**
 ➔ 04 червня, вт 03:40 з Кишинева
 ➔ 10 червня, пн з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

74 722 грн

Відправити заявку

Купити тур онлайн

Рис. 2.2. – Готель Grand Park Lara, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 04.06 по 10.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в Standard Room
 Харчування: **АІ все включено**
 Туристи: **2 дорослих**
 Переліт **включений**
 ➔ 04 червня, вт 03:40 з Кишинева
 ➔ 10 червня, пн з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

57 152 грн

Відправити заявку

Купити тур онлайн

Рис.2.3 - Готель Ozkaymak Falez Hotel, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 06.06 по 12.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в STD LAND VIEW
 Харчування: **АІ все включено**
 Туристи: **2 дорослих**
 Переліт **включений**
 ➔ 06 червня, чт 00:05, 00:15 з Кишинева
 ➔ 12 червня, ср з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

116 905 грн

Відправити заявку

Рис. 2.4 - Готель Delphin Diva Premiere, 5



Рекомендуємо

Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 02.06 по 08.06
Тривалість: 6 +1 **1** ночей в Deluxe Side Sea View

Харчування: **АІ все включено**
Туристи: **2 дорослих**
Переліт **включений**

✈️ 02 червня, нд 03:40 з Кишинєва
✈️ 08 червня, сб з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)
159 796 грн

[Відправити заявку](#)

[Купити тур онлайн](#)

Рис. 2.5 - Готель Varut Hotels Lara Resort SPA & Suites, 5



Рекомендуємо

Інформація про готель

- Тип готелю**
Пляжний
- Розташування**
1 лінія (на березі моря)
До аеропорту, км: 17
До міста, км: 20
- Пляж**
Піщаний, Власний, Пісок

[Відправити заявку](#)

Уточнити деталі або замовити тур в турагентстві

Графік роботи уточнюйте за телефоном

Рис. 2.6 - Готель World Of Wonders Topkapi Palace, 5



Рекомендуємо

Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 03.06 по 09.06
Тривалість: 6 +1 **1** ночей в STANDARD ROOM LAND VIEW

Харчування: **АІ все включено**
Туристи: **2 дорослих**
Переліт **включений**

✈️ 03 червня, пн 00:15 з Кишинєва
✈️ 09 червня, нд з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)
102 927 грн

[Відправити заявку](#)

[Купити тур онлайн](#)

Рис. 2.7 - Готель Baia Lara, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 06.06 по 12.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в STANDARD ROOM LAND VIEW
 Харчування: **AI** все включено
 Туристи: 2 дорослих
 Переліт включений
 ➔ 06 червня, чт 03:40 з Кишинева
 ➔ 12 червня, ср з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

41 224 грн

[Відправити заявку](#)

Рис. 2.8 - Готель Jura Hotels Lara (ex. Royal Towers Hotel Lara, Prado Family Lara, Palmet Family Lara, Armas Sunrise Lara), 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 02.06 по 08.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в Dbl (Elegance Standard)
 Харчування: **AI** все включено
 Туристи: 2 дорослих
 Проліт включений
 🕒 02 червня, нд 00:05 з Кишинева
 🕒 08 червня, сб з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

86 424 грн

[Відправити заявку](#)

[Купити тур онлайн](#)

Рис. 2.9 - Готель Club Hotel Sera, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 03.06 по 09.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в Economy Room
 Харчування: **AI** все включено
 Туристи: 2 дорослих
 Переліт включений
 ➔ 03 червня, пн 00:15 з Кишинева
 ➔ 09 червня, нд з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

70 422 грн

[Відправити заявку](#)

[Купити тур онлайн](#)

Рис. 2.10 - Готель SeaLife Family Resort Hotel, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 03.06 по 09.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в Superior Land View
 Харчування: **A1 все включено**
 Туристи: **2 дорослих**
 Переліт **включений**
 ✈️ 03 червня, пн 00:15 з Кишинева
 ✈️ 09 червня, нд з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

140 378 грн

Відправити заявку

Купити тур онлайн

Рис. 2.11 - Готель Delphin Imperial Lara, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дати туру: з 06.06 по 12.06
 Тривалість: 6 +1 **1** ночей в DELUXE ROOM LAND VIEW
 Харчування: **A1 все включено**
 Туристи: **2 дорослих**
 Переліт **включений**
 ✈️ 06 червня, чт 00:05 з Кишинева
 ✈️ 12 червня, ср з Анталії

Ціна за тур (2 дорослих)

86 972 грн

Відправити заявку

Рис. 2.12 - Готель Sherwood Exclusive Lara (ex. Sherwood Breezes Resort), 5

Висновки до розділу 2

Місто Анталія в Туреччині є важливим місцем для відпочинку та туризму. Воно володіє значним туристичним потенціалом, який включає історичні, культурні та природні ресурси.

Унікальне географічне положення міста на стику різних цивілізацій сприяло формуванню багатогранної культурної спадщини, яка надихає на дослідження. Античне минуле, сучасне ісламське впливи та відкриті перспективи майбутнього створюють унікальну атмосферу і викликають інтерес до туристичних маршрутів країни, зокрема до міста Анталія.

Місто Анталія, що розташоване на узбережжі Середземного моря в Туреччині, відоме як світовий курорт високого класу. Тут привабливий клімат, тепле море та чудові пляжі, що привертають любителів відпочинку на узбережжі з усього світу. Клімат в Анталії змінюється відповідно до сезонів. Весна (квітень-червень) і осінь (вересень-листопад) вважаються найкращими порами для відвідування міста, коли погода на узбережжі Середземного моря вкрай сприятлива.

Анталія відома своєю величезною історико-культурною спадщиною, на яку вплинули різні історичні епохи. Кожен період історії залишив свій відбиток у архітектурі та мистецтві міста. Величезний вплив на культурну спадщину залишили періоди Елліністичної, Римської, Візантійської, Сельджукської та Османської імперій, а також культура Сходу. Ця багата історія і велика кількість пам'яток давніх цивілізацій приваблюють до Анталії безліч туристів з усього світу. Відвідування численних історичних пам'яток дозволяє отримати повніше уявлення про історію не тільки Анталії, але й всієї Туреччини.

Старе місто, яке відоме під назвою Калейчи, залишається майже незмінним від часів своєї спорудження і є надзвичайно цікавим для любителів автентичності. В архітектурі Анталії поєднуються римські, візантійські та османські стилі.

Туреччина все більше використовує свої природно-заповідні зони для розвитку туризму. Національні парки, такі як Олімпос-Бейдағлари, Кеprüлю, Ділек, Каратепе-Арсланташ, Мунзур-Вадісом і Улудағ, не лише забезпечують захист природних комплексів регіонів, але й відкривають широкі можливості для активного відпочинку та ознайомлення з історичними пам'ятками.

Маючи на увазі забезпечення комфортного відпочинку та розвиток туристичного бізнесу, слід зазначити, що готельне господарство є однією з ключових складових туристичної інфраструктури. У місті та прилеглих селищах працюють готелі та пансіонати для різних категорій туристів,

включаючи бюджетних, які відзначаються своєю гостинністю та доброзичливістю.

Рекреаційно-туристичний потенціал Анталії вражає своєю величезністю та постійним зростанням. Місто має добре розвинуту транспортну інфраструктуру, включаючи повітряний, морський і автобусний транспорт, що забезпечує зручний зв'язок з іншими регіонами країни. Однак відсутня залізниця.

Кількість туристів, які відвідують Туреччину, зокрема Стамбул і Анталію, змінюється щороку через економічні та політичні фактори.

Останнім часом спостерігається зростання туристичних потоків до Анталії. У 2018 році до Туреччини приїхало майже 39,5 мільйонів іноземних туристів, що на 21,8% більше, ніж у 2017 році. З цієї кількості 34% відвідали Стамбул, а 31,5% – Анталію. Згідно зі статистикою, у минулому році Анталію відвідало 715 тисяч українців, завдяки чому Україна посіла третє місце у рейтингу країн, чії громадяни відвідали цей курорт.

Міжнародний туризм в Анталії включає різноманітні види рекреаційно-туристичної діяльності, такі як історико-культурний, пляжно-купальний, спортивно-оздоровчий (дайвінг, рафтинг, гірськолижний туризм, альпінізм) та екологічний туризм.

Подальший розвиток рекреаційно-туристичної діяльності в Анталії пов'язаний з розширенням конгресового, лікувально-оздоровчого, релігійного та молодіжного туризму.

В розділі здійснено аналіз Анталійського узбережжя, основних туристичних ресурсів, локацій, готельно-ресторанної інфраструктури.

РОЗДІЛ 3

Розробка туру з м. Одеса до Анталійського узбережжя

3.1. План та характеристика туру

У розділі 2 ретельно досліджено інфраструктуру Анталійського узбережжя, які можуть стати основними туристичними об'єктами для відвідування туристами. Назвемо запропонований тур: «Анталійська мрія»

Пропонуємо наступну програму на 7 днів відпочинку на Анталійському узбережжі, обираємо із запропонованих готелів Готель Delphin Diva Premiere, 5:

Припускаємо, що туристи добираються автобусним трансфером із м. Одеса до м. Кишинів

Приклад рейсу із м. Кишинів до м. Аналья наведено на рис. 3.1.

The image shows a flight information card for a direct flight. At the top, it says "Відомості про рейс" (Flight information) and "Виліт сб, 1 черв. 2024" (Departure Sat, 1 Jun 2024). The flight is operated by FLYONE, with flight number 5F5311. The departure is at 06:00 from RMO (Кишинів) and the arrival is at 08:00 at AYU (Анталья). The flight duration is 2 hours. The card also indicates "Прямий рейс" (Direct flight) and "розклад за місцевим часом" (Schedule by local time). At the bottom, it states "Прибуття: сб, 1 черв. 2024" (Arrival: Sat, 1 Jun 2024) and "Тривалість поїздки: 2 год." (Flight duration: 2 hours).

Рис. 3.1 – Приклад авіарейсу із м. Кишинів до м. Аналья

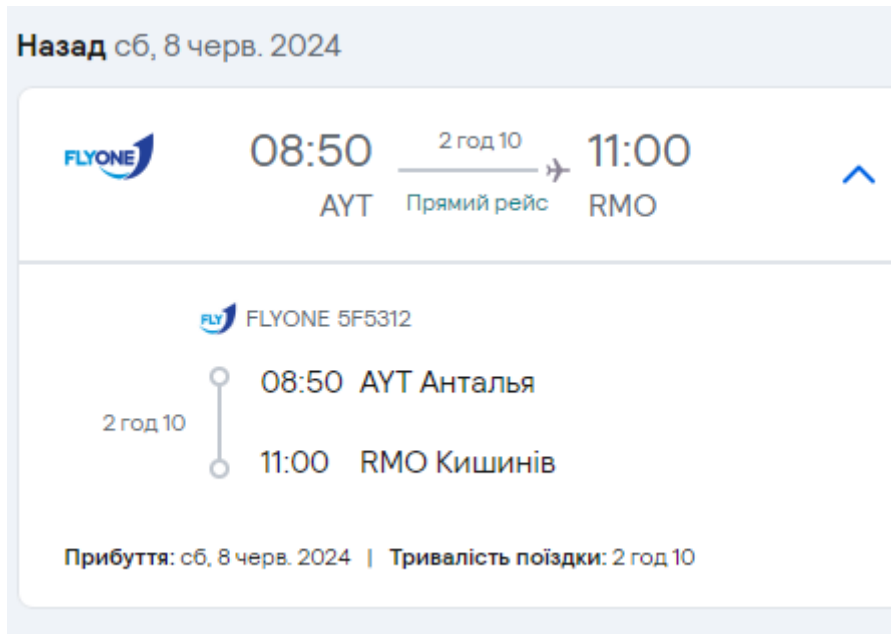


Рис. 3.2 – приклад рейсу з м. Анталья до м. Кишинів

Програма туру:

День 1: Прибуття до Анталії в аеропорт з м. Кишинів

- Трансфер до готелю та реєстрація

13.00-14.00 - обід

14.00-16.00 – вільний час, знайомство з інфраструктурою готелю, відпочинок після перельоту.

16.00 - 19.00 – відпочинок на морському узбережжі

19.00-20.00 – вечеря в ресторані готелю

День 2: Екскурсії до історичних пам'яток

09.00 – 10.00 – сніданок с ресторані готелю

10.00 – трансфер, відвідання археологічних розкопок Перге, огляд амфітеатру та інших античних споруд

13.00 -14.00 - обід в місцевому ресторані

14.00 – 15.00 - екскурсія до античного театру в Аспендосі

15.00 – Трансфер в готель, вільний час

16.00 – 19.00 – спа, хамам, відпочинок в готелі, плавання в басейні

19.00-20.00 – вечеря в ресторані готелю

20.00-22.00 - вечірня анімаційна шоу програма

День 3: Відпочинок на пляжі

07.00-08.00 – ранкова йога, прогулянка територією

08.00-09.00 – сніданок в ресторані

09.00-13.00 - відпочинок на пляжі готелю, водні розваги на узбережжі

13.00 – 14.00 – обід в ресторані

14.00-16.00 – вільний час

16.00-17.00 – анімаційна спортивна програма

17.00-19.00 – плавання в басейні, бармен шоу в пул барі

19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі

20.00-22.00 – тематична вечірка з аніматорами

День 4: Шопінг та відвідування ринків

08.00-09.00 - фітнес чи аеробіка з аніматорами

09.00-10.00 – сніданок

10.00-11.00 – плавання в басейні на території готелю

11.00-13.00 - екскурсія до місцевих ринків та базарів, вільний час на шопінг та придбання сувенірів

13.00-14.00 – обід в ресторані при готелі

14.00-15.00 – вільний час

15.00-19.00 – відпочинок на пляжі готелю, водні розваги на узбережжі

19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі

20.00-22.00 – анімаційна шоу програма

День 5: Похід в гори

07.00-08.00 – пілатес

08.00-09.00 – сніданок

09.00 – 13.00 - екскурсія до гірського озера Гюльбаші, прогулянка в горах.

13.00-14.00 - пікнік біля озера

14.00 – 16.00 – повернення в готель, вільний час

16.00 – 17.00 – похід в сауну, хамам, купання в басейні готелю

17.00 – 19.00 – участь у майстер-класах з приготування страв турецької кухні

19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі

20.00-22.00 – тематична вечірка з анімаційною шоу програмою

День 6: Відпочинок у SPA-центрі

07.00-08.00 – Йога

08.00 -09.00 – сніданок в ресторані

09.00-13.00 – відпочинок на пляжі готелю, водні розваги на узбережжі

13.00 – 14.00 - обід

14.00-18.00 - відпочинок у SPA-центрі готелю, масажі та інші процедури для релаксації

18.00 – 19.00 – вільний час

19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі

20.00-22.00 – вечірня анімаційна шоу – програма

День 7: Завершення та від'їзд

06.00 - виписка з готелю та трансфер до аеропорту для від'їзду

3.2 Економічні розрахунки

Курс євро на момент розрахунків вартості – 42

Вартість трансферу автобусом:

Одеса – Кишинів

Кишинів –Одеса - 3200 грн - 76 EUR

Вартість страхування: 25 EUR (1000 грн) за 2 особи на 7 днів

Вартість екскурсій по маршруту: 120 EUR (5040 грн) за 2 екскурсії, які включені в вартість туру (за 2 -х)

Вартість ночівлі та готельних послуг: 2785 EUR (116905 грн) за 7 днів на 2 особи за системою «все включено», включаючи Авіапереліт: Кишинів – Анталія-Кишинів

Розрахуємо ціну нетто:

$3200+1000+5040+116905= 126145$ грн чи 3003 € за 2 людей за 7 днів.

Тобто 3003 € - ціна туру за двох осіб.

Прибуток від туру для туристичного агента складатиме 15%.

Від чистої суми розробленого тура вираховуємо 15%,

$$3003 \text{ €} / 100 * 15 = 450 \text{ €}$$

Розрахуємо ціну брутто:

$$3003 \text{ €} + 450 \text{ €} = 3453 \text{ €} \text{ чи } 145026 \text{ грн}$$

Тобто після повного розрахунку вартості тура кінцева сума туру по на 7 днів до Анталії складає 3453 € чи 145026 грн за двох осіб з урахуванням проживання, трансферу, страховки і екскурсій.

Висновки до розділу 3

Розроблений тур в Анталію пропонує незабутні враження завдяки різноманітним видам відпочинку, культурним і природним пам'яткам та високорозвиненій туристичній інфраструктурі. Гостям надається можливість насолодитися історико-культурними екскурсіями, відвідати мальовничі природні місця, зайнятися активними видами спорту та відпочити на найкращих пляжах регіону.

Завдяки поєднанню античної спадщини, сучасних розваг та чудових природних умов, Анталія стає ідеальним місцем для туристів з різними інтересами та вподобаннями. Гостинні готелі, численні ресторани та кафе забезпечать комфортний відпочинок, а теплий клімат і прекрасні пляжі створять незабутні враження. Тур в Анталію – це можливість відчувати всю багатогранність і красу турецького узбережжя, яке залишиться в пам'яті надовго.

Після повного розрахунку вартості тура кінцева сума туру по на 7 днів до Анталії складає 3453 € чи 145026 грн за двох осіб з урахуванням проживання, трансферу, страховки і екскурсій.

ВИСНОВКИ

1. В роботі досліджено потенціал Туреччини в світовому туристичному бізнесі, визначено поняття та особливості оцінки туристичної привабливості регіону
2. Наведено характеристику і структуру курортів Туреччини
3. Здійснено аналіз Анталійського узбережжя в контексті організації туристичного бізнесу
4. Охарактеризовано перспективи розвитку туристичного бізнесу на Анталійському узбережжі
5. Виокремлено тенденції у розвитку туризму Туреччини.
6. Здійснено аналіз туристичних об'єктів Анталійського узбережжя
7. Здійснено аналіз туристичних послуг, що надаються туристичними об'єктами на Анталійському узбережжі
8. Розроблено тур до Анталійського узбережжя на 7 днів на дві особи.
9. Після повного розрахунку вартості тура кінцева сума туру по на 7 днів до Анталії складає 3453 € чи 145026 грн за двох осіб з урахуванням проживання, трансферу, страховки і екскурсій.

Список використаної літератури

1. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території: монографія / О.В. Музиченко-Козловська. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 176 с.
2. Особливості оцінки туристичної привабливості регіону.[Електронний ресурс] - режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/mykulanyec2.htm
3. Розвиток туристичної сфери держави на прикладі Туреччини. [Електронний ресурс]: режим доступу: https://www.pollawlife.com.ua/2019/12/blog-post_15.html?m=1
4. Курорти Туреччини. [Електронний ресурс]: режим доступу: <https://turpoisk.ua/ua/turcija/kurorty>
5. Кращі курорти Туреччини <https://www.coraltravel.ua/main/turkey/resorts/>
- Як вибрати ідеальний тур до Туреччини. [Електронний ресурс]: режим доступу: <https://konkurent.ua/publication/134476/yak-vibrati-idealniy-tur-do-turechchini-oglyad-riznih-kurortiv-turechchini/>
6. Три дивовижних морських курорти Туреччини. [Електронний ресурс]: режим доступу: https://espresso.tv/article/2017/07/16/turechchyna_de_vidpochyvayut_miscevi
- Курорти Туреччинни https://www.ola.ua/a/Kurorti_Turechchini_206.html
7. Анталійське узбережжя – (Туреччина). [Електронний ресурс]: режим доступу: <https://turkey.avantage-travel.com.ua/antalyyskoe-uzberezhzhia/>
8. Поняття туристичної привабливості територій та чинники, які на неї впливають. [Електронний ресурс] – режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/zelinska.htm
9. Анталійське узбережжя (Туреччина). [Електронний ресурс] – режим доступу: <https://turkey.avantage-travel.com.ua/antalyyskoe-uzberezhzhia/>
10. Туристична стратегія розвитку Туреччини до 2023 року / Міністерство культури і туризму Туреччини. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kultur.gov.tr/genel/text/eng/TST2023.pdf>.

- 11.Тенденції розвитку туризму Туреччини. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://visnyk-geo.knu.ua/wp-content/uploads/2016/04/15-61.pdf>
12. Анталійське узбережжя <https://alf.ua/countries/turkey/antalya-coast>
- 13.Анталія – найвідоміше курортне місто Туреччини. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://travelroom.lviv.ua/antaliya-kurort-turechchynu/>
14. Турецьке Середземномор'я – Анталія і турецьке бірюзове узбережжя [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ottawalife.com/article/the-turkish-mediterranean-antalya-and-the-turkish-turquoise-coast/>
15. Поїхали з нами. [Електронний ресурс]: режим доступу: <https://www.poehalisnami.ua/ua/hotels/turciya/antaliya/sherwood-exclusive-lara>
- 16.Географія світового господарства (з основами економіки): [навч. посіб.] / Я.Б. Олійник та ін.; за ред. Я.Б. Олійника, І.Г. Смирнова. – К : Знання, 2011.– 640 с.
- 17.Готелі світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hoteldiscount.hotels/>
- 18.Дахно І.І. Країни світу: Енциклоп. дов. – К.: Мапа, 2004. – 606 с. . Дорога. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://doroga.ua>
- 19.Дубович І.А. Країнознавчий словник-довідник – Львів: Ліга-прес, 2005. – 819 с.
- 20.Заячук М.Д., Чубрей О.С. Економічна та соціальна географія світу. Навчальний посібник. / М.Д. Заячук, О.С. Чубрей. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 200 с.
- 21.Країнознавство. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.ua/>
22. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич – К.: Знання, 2008. – С. 64-231.
- 23.Міністерство культури і туризму Турецької Республіки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kultur.gov.tr>

- 24.Пророченко Н. Туреччина: історія, культура, географія: Навч. посібник для вищих навчальних закладів. – К;.: Світ знань, 2005. – 220 с.
- 25.Стамбул. Турція. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wikipedia.org/wiki>
- 26.Топчієв О.Г. Основи суспільної географії: підручник для студ. географ. спеціальностей вищих навч. закладів. / О.Г. Топчієв – Одеса: Астропринт, 2009. – 544 с.
- 27.Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики./ О.Г. Топчієв. – Одеса: Астропринт, 2005. - 632 с.
- 28.Туристичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tour.com.ua>
29. Туреччина. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.turkey-info.ua/useful_information/tourism/
30. Dobrianska N., Nikoliuk O., Lebedieva V. Organizational and economic measures of tourism development on the example of the Avangard United Territorial Community of Odessa region// Food Industry Economics. 2019. Vol.11, Issue 3. P. 88-96 <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/1466/1674> <https://doi.org/10.15673/fie.v11i3.1466>
31. Добрянська Н.А. Сучасний стан та перспективи розвитку морського круїзного туризму в Одеській області / Н. А. Добрянська, А. С. Володівщук, Р. А. Добрянський // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 4 (10). – С. 50-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2019/No4/50.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.6483207
32. Dobrianska N.A. Functional directions of development of the system of investment attraction in the economy of the regions of Ukraine / N.A. Dobrianska, L.A. Torishnya, D.O. Pulcha // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2021. – № 1 (15). – С. 22-29. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2021/No1/22.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2021.3. DOI: 10.5281/zenodo.4885136.

33. Dobrianska N.A. Management of investment processes in Ukraine at the regional level: the state and problems of improvement / N. A. Dobrianska, L. A. Torishnya, D. O. Pulcha // *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. – 2021. – № 1 (53). – С. 44-49. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2021/No1/44.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2021.12. DOI: 10.5281/zenodo.4885322.
33. Dobrianska N.A. Analysis of illegal migration and government policy to eliminate it / N. A. Dobrianska, A. A. Demyanyuk, V. O. Shvets // *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. – 2021. – № 2 (54). – С. 24-31. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/24.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.02.2021.3. DOI: 10.5281/zenodo.5115796.
34. Dobrianska N.A. Global migration trends, its causes and consequences for the country in the context of globalization / N. A. Dobrianska, O. M. Halytskyi, A. V. Makodzeb // *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. – 2021. – № 3 (17). – С. 35-42. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2021/No3/35.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.03.2021.5. DOI: 10.5281/zenodo.5751056
35. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., & Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics*, 13(4). <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2193>
36. Dobrianska N.A. International and state regulation of migration processes and development of their strategies and development of its strategy / N. A. Dobrianska, O. V. Nikoliuk, N. V. Pryliepina // *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. – 2021. – № 3 (55). – С. 29-40. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No3/29.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.03.2021.4. DOI: 10.5281/zenodo.6506189
37. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Крупіца, І., & Бирка, К. (2022). Аналіз міжнародного ринку енотуристичних послуг. *Food Industry Economics*, 14(1). <https://doi.org/10.15673/fie.v14i1.2271>

38. Добрянська Н.А. Діджиталізація та смартизація як основні інструменти відновлення економіки підприємств / Н. А. Добрянська, Е. П. Янгулов // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2022. – № 1 (19). – С. 27-34. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2022/No1/27.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2022.3. DOI: 10.5281/zenodo.7217434.
39. Добрянська Н.А. Новітні теорії управління конкурентоспроможністю персоналу в умовах діджиталізації та COVID-19 / Н.А. Добрянська, Н.М. Фоміна // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2022. – № 1 (59). – С. 5-13. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No1/5.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2022.1. DOI: 10.5281/zenodo.7226672.
37. Dobrianska N.A. Attraction of investments as a way of development of local self-government in Ukraine / N.A. Dobrianska, L.A. Torishnya, A.V. Stepanova // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2022. – № 5 (63). – С. 18-25. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No5/18.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.05.2022.2. DOI: 10.5281/zenodo.7492909.
38. Добрянська Н.А. Принципи і методи якісного обслуговування туристів в дегустаційному бізнесі / Н.А. Добрянська, І.С. Калмикова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2022. – № 4 (62). – С. 67-76. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No4/67.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.04.2022.8. DOI: 10.5281/zenodo.7699093.
39. Добрянська Н. А., Лебедева В. В., Крупіца І. В., Черноусова С. С. Аналіз ресурсного забезпечення оздоровчо-лікувальних туристичних дестинацій для дітей в умовах нестабільної геополітичної ситуації. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 4. С. 134-139 http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/ujae_2022_r04_a19.pdf.
40. Dobrianska N.A., Lebedieva V.V., Krupitsa I.V., Dombrovska V.M. State regulation of medical and health facilities. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2022. Volume 7. № 3, pp. 197-205.

41. Добрянська Н. А., Саркісян Г. О., Крупіца І. В., Нікіфорова С. І. Шляхи збільшення екотуристичних послуг на міжнародному туристичному ринку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 4. С. 215 – 220. <http://ujae.org.ua/shlyahy-zbilshennya-ekoturystychnyh-poslug-na-mizhnarodnomu-turystychnomu-rynku/>
42. Dobrianska N.A. Innovation as a Tool for Making Management Decisions in the Tourism and Hospitality Industry Regarding Optimization and Modernization at the International Level / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2023. – № 4(26). – С. 14-21. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/14.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2023.2. DOI: 10.5281/zenodo.10370898.
43. Dobrianska N.A. Analysis of the Need for Regional Health and Treatment Tourist Destinations for Children / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 87-95. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/87.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.11. DOI: 10.5281/zenodo.10982674
44. Шепелева О.В., Саркісян Г.О., Добрянська Н. А. Комплексний аналіз потенціалу ревіталізації об'єктів Дніпропетровської області для розвитку туризму / Географія та туризм. 2024. Вип. 73, С. 9-17 <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2023.73.9-17>
45. Dobrianska N.A. Analysis of the Need for Regional Health and Treatment Tourist Destinations for Children / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 87-95. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/87.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.11. DOI: 10.5281/zenodo.10982674.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

Факультет технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему:

**«Туристична привабливість
Анталійського узбережжя»**

Виконавець роботи: Кирикович А.

Керівник роботи: Крупіца І.В., Ліганенко М.Г.

Сфера гостинності зазнала глобальних викликів. Пандемія COVID-19 суттєво вплинула на туристичну галузь, спричинивши значні втрати. Проте цей період також став можливістю для переосмислення та вдосконалення бізнес-моделей в галузі туризму. У майбутньому розвиток туристичного бізнесу буде залежати від здатності компаній адаптуватися до нових тенденцій та вимог ринку, а також від уміння використовувати інновації та технології для покращення якості та ефективності послуг.



Туреччина вважається одним із затребуваних туристичних напрямків в світі завдяки своїй різноманітній пропозиції для відпочинку, включаючи чудові пляжі Середземного та Егейського морів, багатий культурний спадок, археологічні пам'ятки, відомі історичні місця, багатий кулінарний досвід та гостинність місцевого населення. Також Туреччина пропонує розвинуту інфраструктуру для туризму, широкий вибір готелів та курортів, а також доступні ціни для подорожуючих. Все це робить Туреччину привабливим напрямком для туристів з усього світу.

**Фактори, що сприяють подальшому розвитку туризму
в Анталійському узбережжі**



Інфраструктура. Анталійське узбережжя має добре розвинену інфраструктуру для туризму, з численними готелями, ресторанами, магазинами і розважальними закладами.

Пляжі і морський відпочинок. Регіон славиться своїми чистими пляжами і кришталево чистим морем, що приваблює багатьох туристів.

Культурні та історичні пам'ятки. Анталійське узбережжя має багату історію і численні культурні пам'ятки, які привертають історико-культурних любителів.

Активний відпочинок. Регіон пропонує великий вибір розважальних та активних видів відпочинку, включаючи водні види спорту, екскурсії і гірські прогулянки.

Медичний туризм. Анталійське узбережжя також стає популярним напрямком для медичного туризму, завдяки високому рівню медичних послуг та доступним цінам.

З урахуванням цих факторів можна очікувати подальшого зростання туризму на Анталійському узбережжі, а також розвитку нових видів туристичних послуг і покращання якості обслуговування для задоволення потреб сучасних туристів.

❖ **Основною метою роботи** є виявлення та аналіз основних туристичних об'єктів Анталійського узбережжя для подальшого формування туристичних продуктів у вигляді розробки турів.

❖ **Предметом дослідження** є туристична привабливість.

❖ **Основним об'єктом дослідження** є Анталійське узбережжя Туреччини.



Одним з ключових елементів туристичної привабливості є різноманітність пропозицій для відвідувачів, включаючи різні види відпочинку і розваг, а також можливість дізнатися щось нове і цікаве. Також важливою є інфраструктура для туризму, яка включає в себе готелі, ресторани, транспортні засоби та інші сервіси, що забезпечують комфорт перебування для відвідувачів.



Найважливішим фактором туристичної привабливості є наявність туристичних ресурсів, таких як джерела мінеральних вод або унікальні історичні пам'ятки, які привертають увагу туристів. Навіть у випадку відсутності комфортного готелю, такі регіони можуть мати певний рівень туристичних потоків, оскільки для відпочинку деяким людям достатньо свіжого повітря за межами міста.



Тенденції розвитку туризму в Туреччині включають наступні аспекти:

✓ **Зростання кількості туристів:** Туреччина продовжує залучати все більше туристів з усього світу, завдяки своїм привабливим пляжам, історичним пам'яткам і розвиненій інфраструктурі.

✓ **Розширення інфраструктури:** уряд Туреччини активно інвестує у розвиток туристичної інфраструктури, будуючи нові готелі, аеропорти, дороги та інші об'єкти, що сприяє зручності та комфорту туристів.

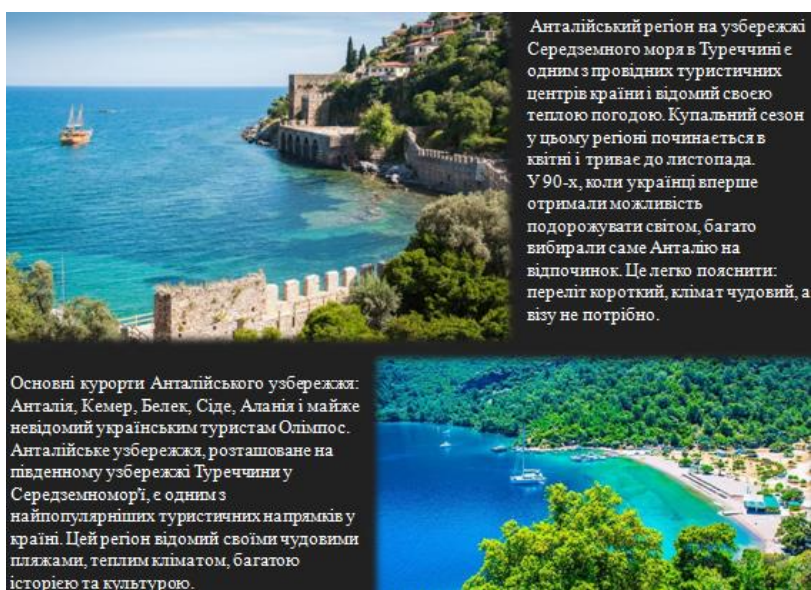
✓ **Розвиток екологічного туризму:** Туреччина все більше звертає увагу на екологічно чистий туризм, сприяючи розвитку екопарків, заповідників та інших природоохоронних об'єктів.

✓ **Збільшення медичного туризму:** завдяки високому рівню медичної освіти та доступним цінам на медичні послуги, Туреччина стає популярним напрямком для медичного туризму.

✓ **Розвиток культурного туризму:** як країна з багатою історією і культурою, Туреччина привертає туристів своїми історичними пам'ятками, музеями та археологічними розкопками.

✓ **Збільшення ролі технологій:** використання інноваційних технологій, таких як розумні додатки та інтерактивні розваги, допомагає залучати більше туристів і покращувати якість обслуговування.





Анталійський регіон на узбережжі Середземного моря в Туреччині є одним з провідних туристичних центрів країни і відомий своєю теплою погодою. Купальний сезон у цьому регіоні починається в квітні і триває до листопада. У 90-х, коли українці вперше отримали можливість подорожувати світом, багато вибирали саме Анталію на відпочинок. Це легко пояснити: переліт короткий, клімат чудовий, а візу не потрібно.

Основні курорти Анталійського узбережжя: Анталія, Кемер, Белек, Сіде, Аланія і майже невідомий українським туристам Олімпос. Анталійське узбережжя, розташоване на південному узбережжі Туреччини у Середземномор'ї, є одним з найпопулярніших туристичних напрямків у країні. Цей регіон відомий своїми чудовими пляжами, теплим кліматом, багатую історією та культурою.



Особливості та атракції Анталійського узбережжя:

Пляжі. Регіон відомий своїми чистими та привабливими пляжами з м'яким піском і чистою водою.

Історичні пам'ятки. Анталійське узбережжя має багату історію, тому тут можна знайти багато цікавих історичних пам'яток.

Природні ресурси. Регіон оточений величезними горами та мальовничими лісами, що робить його ідеальним місцем для природних прогулянок та екскурсій.

Гастрономія. Турецька кухня є дуже різноманітною та смачною, тому відвідувачі можуть насолоджуватися широким вибором страв та напоїв.

Туристичні послуги. Анталійське узбережжя розвинуто у туристичному відношенні.

Активний відпочинок. Регіон пропонує багато можливостей для активного відпочинку.

Культурні заходи. Анталійське узбережжя відоме своїми культурними заходами.



Тенденції розвитку туризму в Туреччині включають збільшення потоку туристів, розширення інфраструктури, розвиток нових туристичних продуктів та послуг, вдосконалення якості обслуговування та зростання уваги до сталого туризму.

Туреччина має потенціал стати однією з провідних країн у світовому туристичному бізнесі. Вона привертає туристів своєю багатю історією, культурою, чудовим кліматом і природними ресурсами. Також важливою привабливістю є гостинність місцевих жителів, розвинена туристична інфраструктура та різноманітність туристичних пропозицій. Туреччина активно розвивається у напрямку сталого туризму та вдосконалення якості обслуговування, що сприяє збільшенню потоку туристів та популярності країни серед подорожуючих.




У районі Белек (Анталья) розташовані такі унікальні готелі, як Титанік (нагадує корабель), Венеція (мініатюрна копія італійської Венеції), Kremlin Palace (збудований у вигляді Червоної площі російської столиці) та інші. У найкращих готелях Анталійського узбережжя, обладнаних ультра сучасною технологією, для кожного гостя підготовлені розкішні програми оздоровлення та омолодження, такі як: SPA, бальнеотерапія, програми зниження ваги та антистрес, гравезі та фізіотерапевтичні процедури.



Мальовниче місце під назвою Памуккале, що означає "бавовняна гора", відоме своїми сімнадцятьма геотермальними джерелами з водопадами-терасами, де температура води коливається від 35 до 100 °С. Тerasи, по яких тече насичена кальцієм цілюща вода, мають сніжно-білий колір. Містичне місце - Вогняна гора Химера або Явурташ. Вогні Химери - це унікальне природне явище, де вогонь цілий рік виривається з-під землі. Полум'я спалахує в декількох місцях, причому місця загорання періодично змінюються.




Анталійське узбережжя також швидко розвивається, пропонуючи безліч розваг. Серед активних видів відпочинку популярні дайвінг, вейкбордінг, водні лижі, барефутінг, флайорді і парашайдінг. Екскурсії на джипах у Тороські гори та нічні розваги в сучасних клубах, шоу-програми в амфітеатрах.




Готель Grand Park Lara, 5

Тур в готель за найкращою ціною
 Дати туру: з 04.06 по 10.06
 Тривалість: 6+1 ночей в Standard Room
 Корпоративні: всі види включення
 Туркест: 2 дорослих
 Продукт: включений
 ✦ 04 червня, від 03:00 в Києві/Львів
 ✦ 10 червня, від 9:00 в Анталі
 Ціна за тур (2 дорослих): **74 722 грн**
[Відправити запит](#)
[Купити тур онлайн](#)




Готель Ozkaymak Falez Hotel, 5


Тур в готель за найкращою ціною
 Дати туру: з 04.06 по 10.06
 Тривалість: 6+1 ночей в Standard Room
 Корпоративні: всі види включення
 Туркест: 2 дорослих
 Продукт: включений
 ✦ 04 червня, від 03:00 в Києві/Львів
 ✦ 10 червня, від 9:00 в Анталі
 Ціна за тур (2 дорослих): **57 152 грн**
[Відправити запит](#)
[Купити тур онлайн](#)




Готель Delphin Diva Premiere, 5

Тур в готель за найкращою ціною
 Дати туру: з 06.06 по 12.06
 Тривалість: 6+1 ночей в STD LAND VIEW
 Корпоративні: всі види включення
 Туркест: 2 дорослих
 Продукт: включений
 ✦ 06 червня, від 00:00, 00:15 в Києві/Львів
 ✦ 12 червня, від 12:00 в Анталі
 Ціна за тур (2 дорослих): **116 905 грн**
[Відправити запит](#)
[Купити тур онлайн](#)






Готель Lara Resort SPA & Suites, 5



Готель World Of Wonders Topkapi Palace, 5



Готель Baia Lara, 5

найкращою ціною

Дати туру: з 02.06 по 08.06
 Тривалість: 6+1 ночей в Deluxe 1st View
 Корпоративні: всі види включення
 Туркест: 2 дорослих
 Продукт: включений
 ✦ 02 червня, від 00:00 в Києві/Львів
 ✦ 08 червня, від 9:00 в Анталі
 Ціна за тур (2 дорослих): **159 796 грн**
[Відправити запит](#)

інформація про готель:


- Клас готелю: 5-зірковий
- Розташування: 1 км від аеропорту; 200 м від моря; 10-15 хв до міста; від 10 до міста від 20
- Пляж: Пляжний, Високий, Річковий

[Відправити запит](#)

Уважно прочитати умови та правила турів в туроператорстві

найкращою ціною

Дати туру: з 00.06 по 06.06
 Тривалість: 6+1 ночей в STANDARD ROOM LAND VIEW
 Корпоративні: всі види включення
 Туркест: 2 дорослих
 Продукт: включений
 ✦ 02 червня, від 00:00 в Києві/Львів
 ✦ 06 червня, від 9:00 в Анталі
 Ціна за тур (2 дорослих): **102 927 грн**
[Відправити запит](#)




Тур в готель за найкращою ціною

Дата туру: з 06.06 по 12.06
Тривалість: 6+1 **ночей** в STANDARD ROOM LAND VIEW
Мандрівники: **АІ все включено**
Туристи: 2 дорослих
Переліт: **включений**
✈️ 06 червня, чт 00:05 з Кишиньва
✈️ 12 червня, ср з Анталія


Ціна за тур (2 дорослих)

41 224 грн

[Відправити запит](#)



Готель
Jura Hotels Lara, 5




Тур в готель за найкращою ціною

Дата туру: з 02.06 по 08.06
Тривалість: 6+1 **ночей** в DOLBY PLAZA
Мандрівники: **АІ все включено**
Туристи: 2 дорослих
Переліт: **включений**
✈️ 02 червня, чт 00:05 з Кишиньва
✈️ 08 червня, ср з Анталія


Ціна за тур (2 дорослих)

86 424 грн

[Відправити запит](#)



Готель
Club Hotel Sera, 5



Тур в готель за найкращою ціною


Дата туру: з 03.06 по 09.06
Тривалість: 6+1 **ночей** в Семейный Вилла
Мандрівники: **АІ все включено**
Туристи: 2 дорослих
Переліт: **включений**
✈️ 03 червня, чт 00:15 з Кишиньва
✈️ 09 червня, ср з Анталія

Ціна за тур (2 дорослих)

70 422 грн

[Відправити запит](#)

[Купити тур онлайн](#)



Готель
SeaLife Family Resort Hotel, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дата туру: з 03.06 по 09.06
Тривалість: 6+1 **ночей** в Superior Land View
Мандрівники: **АІ все включено**
Туристи: 2 дорослих
Переліт: **включений**
✈️ 03 червня, чт 00:15 з Кишиньва
✈️ 09 червня, ср з Анталія

Ціна за тур (2 дорослих)

140 378 грн

[Відправити запит](#)

[Купити тур онлайн](#)



Готель
Delphin Imperial Lara, 5



Тур в готель за найкращою ціною

Дата туру: з 06.06 по 12.06
Тривалість: 6+1 **ночей** в DELUXE ROOM LAND VIEW
Мандрівники: **АІ все включено**
Туристи: 2 дорослих
Переліт: **включений**
✈️ 06 червня, чт 00:05 з Кишиньва
✈️ 12 червня, ср з Анталія

Ціна за тур (2 дорослих)

86 972 грн

[Відправити запит](#)

Готель Sherwood Exclusive Lara, 5

Відомості про рейс

Виліт: **сб, 1 черв. 2024** роздак за місцевим часом

FLYONE 06:00 2 год → 08:00

RMO Прямий рейс АУТ


FLYONE 5F5311

2 год

06:00 RMO Кишинів

08:00 АУТ Анталія

Прибуття: **сб, 1 черв. 2024** | Тривалість поїздки: 2 год.



Приклад авіарейсу із м. Кишинів до м. Анталія

Назад: **сб, 8 черв. 2024**

FLYONE 08:50 2 год 10 → 11:00

АУТ Прямий рейс RMO

FLYONE 5F5312

2 год 10

08:50 АУТ Анталія

11:00 RMO Кишинів

Приклад рейсу з м. Анталія до м. Кишинів

Програма туру



- ❖ **День 1** Прибуття до Анталії в аеропорт з м. Кишинів
13.00-14.00 - обід
- 14.00-16.00 – вільний час, знайомство з інфраструктурою готелю, відпочинок після перельоту.
- 16.00 - 19.00 – відпочинок на морському узбережжі
- 19.00-20.00 – вечеря в ресторані готелю
- ❖ **День 2** Експерсії до історичних пам'яток
- 09.00 – 10.00 – сніданок с ресторані готелю
- 10.00 – трансфер, відвідання археологічних розкопок Перге
- 13.00 -14.00 - обід в місцевому ресторані
- 14.00 – 15.00 - екскурсія до античного театру в Аспендосі
- 15.00 – Трансфер в готель, вільний час
- 16.00 – 19.00 – спа, хамам, відпочинок в готелі,
- 19.00-20.00 – вечеря в ресторані готелю
- 20.00-22.00 – вечірня анімашійна шоу програма
- ❖ **День 3:** Відпочинок на пляжі
- 07.00-08.00 – ранкова йога, прогулянка територією
- 08.00-09.00 – сніданок в ресторані
- 09.00-13.00 - відпочинок на пляжі готелю
- 13.00 – 14.00 – обід в ресторані
- 14.00-16.00 – вільний час
- 16.00-17.00 – анімашійна спортивна програма
- 17.00-19.00 – плавання в басейні, бармен шоу в пул барі
- 19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі
- 20.00-22.00 – тематична вечірка з аніматорами



Програма туру



- День 4:** Шопінг та відвідування ринків
- 08.00-09.00 - фітнес чи аеробіка з аніматорами
- 09.00-10.00 – сніданок
- 10.00-11.00 – плавання в басейні на території готелю
- 11.00-13.00 - екскурсія до місцевих ринків та базарів
- вільний час на шопінг та придбання сувенірів
- 13.00-14.00 – обід в ресторані при готелі
- 14.00-15.00 – вільний час
- 15.00-19.00 – відпочинок на пляжі готелю, водні розваги на узбережжі
- 19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі
- 20.00-22.00 – анімашійна шоу програма
- День 5:** Похід в гори
- 07.00-08.00 – пілатес
- 08.00-09.00 – сніданок
- 09.00 – 13.00 - екскурсія до гірського озера Гюльбаші, прогулянка в горах.
- 13.00-14.00 - пікнік біля озера
- 14.00 – 16.00 – повернення в готель, вільний час
- 16.00 – 17.00 – похід в сауну, хамам, купання в басейні готелю
- 17.00 – 19.00 – участь у майстер-класах з приготування страв турецької кухні
- 19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі
- 20.00-22.00 – тематична вечірка з анімашійною шоу програмою



Програма туру



- День 6:** Відпочинок у SPA-центрі
- 07.00-08.00 – Йога
- 08.00 -09.00 – сніданок в ресторані
- 09.00-13.00 – відпочинок на пляжі готелю, водні розваги на узбережжі
- 13.00 – 14.00 - обід
- 14.00-18.00 - відпочинок у SPA-центрі готелю, масажі та інші процедури для релаксації
- 18.00 – 19.00 – вільний час
- 19.00-20.00 – вечеря в ресторані при готелі
- 20.00-22.00 – вечірня анімашійна шоу – програма
- День 7:** Завершення та від'їзд

06.00 - виписка з готелю та трансфер до аеропорту для від'їзду
Після повного розрахунку вартості туру кінцева сума туру по на 7 днів до Анталії складає 8453 € чи 145026 грн за двох осіб з урахуванням проживання, трансферу, страховки і екскурсій.



ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

1. В роботі досліджено потенціал Туреччини в світовому туристичному бізнесі, визначено поняття та особливості оцінки туристичної привабливості регіону.
2. Наведено характеристику і структуру курортів Туреччини.
3. Здійснено аналіз Анталійського узбережжя в контексті організації туристичного бізнесу.
4. Охарактеризовано перспективи розвитку туристичного бізнесу на Анталійському узбережжі.
5. Виокремлено тенденції у розвитку туризму Туреччини.
6. Здійснено аналіз туристичних об'єктів Анталійського узбережжя.
7. Здійснено аналіз туристичних послуг, що надаються туристичними об'єктами на Анталійському узбережжі.
8. Розроблено тур до Анталійського узбережжя на 7 днів на дві особи.
9. Після повного розрахунку вартості тура кінцева сума туру по на 7 днів до Анталії складає 3453 € чи 145026 грн за двох осіб з урахуванням проживання, трансферу, страховки і екскурсій.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



НАУКОВА ПРАЦЯ

ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ АНТАЛІЙСЬКОГО УЗБЕРЕЖЖЯ

здобувачка Кирикович А.С., д.е.н, доц.. Крупіца І.В., к.т.н., доц.. Ліганенко М.Г.

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Туристична привабливість - це комплекс факторів, які роблять певне місце привабливим для відвідувачів. Ці фактори можуть включати в себе природні ресурси, культурні та історичні пам'ятки, можливості для активного відпочинку, гастрономічні враження, доступність та інші [1].

Туристична привабливість є ключовим чинником у розвитку туризму та приваблення відвідувачів до певного регіону чи об'єкту.

Туристична привабливість - це сукупність характеристик місця, які роблять його привабливим для відвідувачів. Ці характеристики можуть включати в себе: мальовничі пейзажі, гірські хребти, озера, річки та інші природні об'єкти, які вражають своєю красою та неповторністю, архітектурні споруди, музеї, пам'ятники, які свідчать про багату історію та культуру місця, смачну та автентичну кухню, страви, які є унікальними для даного регіону, спортивні заходи, екскурсії, пригодницькі маршрути, які пропонують відвідувачам активний та цікавий відпочинок, зручний доступ до місцевості, розвинута транспортна та готельна інфраструктура, наявність унікальних для даного місця об'єктів або можливостей, які неможливо знайти де-інде.

Туристична привабливість є важливим фактором у розвитку туристичної галузі та приваблення туристів з усього світу.

Анталійське узбережжя, розташоване на південному узбережжі Туреччини у Середземномор'ї, є одним з найпопулярніших туристичних напрямків у країні [2].

Цей регіон відомий своїми чудовими пляжами, теплим кліматом, багатою історією та культурою. До особливостей та атракції Анталійського узбережжя належать:

1. Пляжі. Регіон відомий своїми чистими та привабливими пляжами з м'яким піском і чистою водою.
2. Історичні пам'ятки. Анталійське узбережжя має багату історію, тому тут можна знайти багато цікавих історичних пам'яток, таких як старовинні міста, фортеці, амфітеатри та інші.
3. Природні ресурси. Регіон оточений величезними горами та мальовничими лісами, що робить його ідеальним місцем для природних прогулянок та екскурсій.
4. Гастрономія. Турецька кухня є дуже різноманітною та смачною, тому відвідувачі можуть насолоджуватися широким вибором страв та напоїв.
5. Туристичні послуги. Анталійське узбережжя розвинуто у туристичному відношенні, тут є велика кількість готелів, ресторанів, магазинів та розважальних закладів.
6. Активний відпочинок. Регіон пропонує багато можливостей для активного відпочинку, таких як велосипедні тури, водні види спорту, гірські прогулянки та інші.
7. Культурні заходи. Анталійське узбережжя відоме своїми культурними заходами, такими як фестивалі, концерти та інші події.

Анталійське узбережжя Туреччини є популярним туристичним напрямком і має безліч цікавих локацій для відвідувачів, найбільш відомими туристичними місцями у цьому регіоні є:

- Старе місто Анталії (Kaleiçi) - це історичне серце Анталії, де можна побачити старовинні будівлі, вулички, музеї та місцеві ринки.
- Пляжі Коньяалті та Лара - ці райони славляться своїми кришталево чистими пляжами і величезними готелями-вежами.
- Аквапарки. Анталійське узбережжя відоме своїми великими та захоплюючими аквапарками, такими як Aqua Fantasy та Aqua Toy City.
- Перге - руїни стародавнього римського міста, яке вражає своєю величчю та красою.
- Аспендос - давньоримський театр у місті Аспендос, один з найкраще збережених у світі, де щорічно проводяться фестивалі та концерти.
- Дендропарк "Йівлік" - великий парк з великим вибором екзотичних рослин та дерев, ідеальне місце для прогулянок та відпочинку.
- Гарембей та Сельджукська кулінарія - старовинні райони міста, де можна спробувати традиційну турецьку кухню та купити місцеві ремесла.

Ці місця є найзатребуванішими і популярними серед туристів на Анталійському узбережжі, вони пропонують багато варіантів для відпочинку та відкриття нових культурних та природних скарбів.

В цілому, Анталійське узбережжя пропонує відпочинок для різних смаків і інтересів, і може задовольнити вимоги навіть найвибагливіших туристів.

Анталійське узбережжя Туреччини відоме своєю красою, багатою історією та розвинутою туристичною інфраструктурою.

До перспектив розвитку туризму на цьому узбережжі можна віднести: продовження розвитку готельної бази, ресторанів, магазинів та інших послуг для забезпечення комфортного відпочинку туристів, підтримку екологічних ініціатив та створення екологічно чистих зон для приваблення туристів, які цінують природу, розвиток спортивних туристичних напрямків, таких як велосипедні тури, походи в гори, водні види спорту, розвиток медичних закладів та послуг для іноземних туристів, що шукають якісні медичні послуги та відпочинок, популяризація культурних та історичних пам'яток регіону, організація екскурсій та культурних заходів, продовження розвитку гастрономічних турів для знайомства з традиційною турецькою кухнею, використання інноваційних технологій у сфері туризму, наприклад, впровадження віртуальної реальності для покращення туристичного досвіду, підвищення якості обслуговування, надання високоякісного сервісу та індивідуального підходу до кожного туриста.

Турецька гостинність та традиції додають колориту та затишку подорожам до цього регіону.

Ці напрямки можуть сприяти подальшому розвитку туризму на Анталійському узбережжі та зробити його ще більш привабливим для відвідувачів з усього світу.

Анталійське узбережжя Туреччини - це один з найпопулярніших туристичних напрямків у світі, який приваблює мільйони відпочиваючих щороку. Його туристична привабливість полягає в різноманітті пропозицій для відпочинку та відповідає різним смакам, популярні пляжі, такі як Клеопатри, Капутаж та Лара, пропонують відмінні умови для відпочинку, турецька кухня вражає своєю різноманітністю та смаком. У ресторанах Анталії можна спробувати автентичні страви, такі як кебаби, мезе та баклаву.

Регіон пропонує багато можливостей для активного відпочинку, включаючи водні види спорту, гірські походи та велосипедні прогулянки.

Великі торгові центри, базари та нічні клуби роблять Анталію привабливим місцем для шопінгу та нічного життя, а турецька культура відома своєю гостинністю та радісним настроєм, що робить перебування в Анталії ще приємнішим.

Всі ці елементи разом роблять Анталійське узбережжя чудовим місцем для відпочинку та відкриття нових культурних та природних багатств.

Список літератури:

1. Поняття туристичної привабливості територій та чинники, які на неї впливають. [Електронний ресурс] – режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/zelinska.htm
2. Анталійське узбережжя (Туреччина). [Електронний ресурс] – режим доступу: <https://turkey.avantage-travel.com.ua/antalyyskoe-uzberezhzhia/>

Додаток Б
Перевірка тексту на плагіат

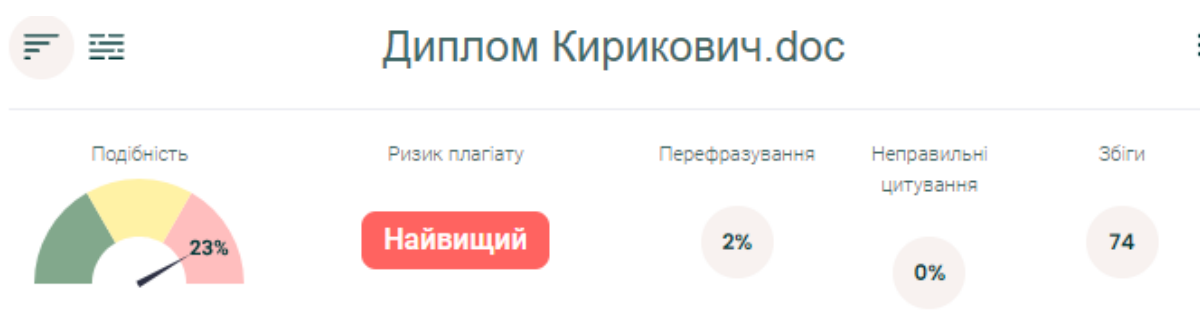
Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Туристична привабливість Анталійського узбережжя»

Засіб перевірки <https://my.plag.com.ua/>

Унікальність по фразам >50 %

Унікальність по словам >50 %



Здобувач _____ Кирикович А.С.

Керівник _____ Крупіца І.В.

Керівник _____ Ліганенко М.Г.