

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2019 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

сектора экономики, а также контроль властей за реализацией принципов по повышению прозрачности деятельности добывающих отраслей промышленности.

Возможное вступление в ВТО подтверждает заинтересованность государства в применении международных правил и практик. Приняты законодательные нормы, регулирующие и контролирующие работу финансового сектора, появляются новые законы, которые обеспечат повышение прозрачности в осуществлении управления акционерными компаниями. Также наблюдается прогресс в проведении реформ в сфере инфраструктуры.

Иностранные инвестиции рассматриваются как универсальное средство решения всех проблем, связанных с преодолением инвестиционного кризиса, и они должны сыграть роль достаточно сильного катализатора в инвестиционном процессе.

Литература

1. Стратегия «Казахстан - 2030»
2. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.
3. Кенжегузин М., Додонов В. Экономические реформы в Казахстане: этапы, проблемы, итоги. Экономика и статистика. - Алматы, 2009 г.
4. Лаврушин И.О. Деньги. Кредит. Банки. - Финансы и статистика, 2009 г.
5. Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы) - Экономика 2006-2007 г.
6. Смаилов А., Шокаманов Ю. Экономика Республики Казахстан: состояние и перспективы роста. Экономика и статистика. - Алматы, 2008 г.
7. Современный бизнес в Казахстана: Проблемы, тенденции, перспективы, / под, ред. Б.И. Бектургановой. - 2009 г.

ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

**Базарова Б.Т., м.э.н., ст.преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана**

В настоящее время в Казахстане темпы развития малого и среднего бизнеса не соответствуют темпам роста экономики. Это обусловлено тем, что перспективы и задачи развития малого и среднего предпринимательства рассматриваются только в контексте его собственных проблем, без взаимосвязи с общей системой целей и приоритетов развития государства на среднесрочную перспективу.

В этом отношении для Казахстана показателен опыт таких стран, как КНР, Венгрия, Латвия, добившиеся за последнее десятилетие весомых экономических и социальных результатов благодаря углублению государственной политики развития малого и среднего предпринимательства в русле стратегических приоритетов государства. Инструментом реализации этой

политики была разработана ими собственных, гибко адаптированных к местным условиям моделей развития малого и среднего предпринимательства.

Например, в Китае уже длительное время практикуется “многосубъектное управление”, т. е. созданы отраслевые органы управления и имеется специальный орган для согласования зарубежного сотрудничества малых и средних предприятий - Координационный центр зарубежного сотрудничества малых и средних предприятий Китая. Правительство КНР большое внимание уделяет подготовке управленческих кадров различных категорий для предприятий малого и среднего бизнеса, а также развитию системы технического новаторства через Фонд технологических инноваций для малых и средних предприятий. Специфика китайской модели заключается в развитии малого предпринимательства через государственные институты управления, при этом деятельность малых предприятий Китая направлена на решение задач государства.

В Венгрии был принят специальный Закон о развитии и поддержке малого бизнеса, который изначально определил различные малые формы хозяйствования: микро-, малые и средние предприятия. Такое многообразие форм позволяет более эффективно осуществлять отдельные меры содействия, определяя возможные ниши каждой из групп малых предприятий в развитии различных отраслей экономики. На малые и средние предприятия в Венгрии приходится 50% ВВП, 2/3 численности занятых в экономике, 20% экспорта и 99% общего числа предприятий.

Политика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Венгрии опирается на мощную бюджетную “подпитку”. Венгерские предприниматели могут рассчитывать не только на целевые бюджетные субсидии, но и на значительные налоговые льготы. Действующее в стране законодательство выделяет 4 группы налоговых льгот: общие налоговые льготы, рассчитанные на стимулирование инвестиций; налоговые льготы, направленные на НИОКР; налоговые льготы, специально ориентированные на представителей малого и среднего бизнеса; региональные налоговые льготы. Малые предприятия могут воспользоваться как специальными, так и общими налоговыми льготами в области инвестиций и инноваций, что подчеркивает высокую степень интегрированности малых форм хозяйствования в общие процессы подъема экономики.

Важную роль предприятий в венгерской экономике обуславливает такой важный фактор, как разнообразные виды интеграции малого бизнеса в большие хозяйственно-кооперационные системы при лидерстве крупных предприятий высокого технологического уровня (“кластерная система”). Примером “кластерной системы” могут служить новые центры автомобильной промышленности в Венгрии, где ныне представлены многие мировые лидеры в этой отрасли, создающие на местах с участием венгерских предприятий достаточно крупные кооперационные вертикально интегрированные системы.

Специфика венгерской модели заключается в реализации принципа координации функций государственного управления экономикой. Это означает,

что при внесении изменений в действующие механизмы экономического регулирования обязательно представление заключения о том, как эти изменения скажутся на экономических показателях малого и среднего бизнеса. Законом предусмотрено активное вовлечение малых и средних предприятий и их организаций в процесс принятия государственных решений в области экономического регулирования, для чего предполагается усиление функций национального Совета по развитию предприятий.

В Латвии достигнуты довольно высокие темпы развития малого и среднего бизнеса - более 50% ВВП. На основе предложений Ассоциации малых и средних предприятий был сформирован и утвержден базовый документ, регулирующий деятельность малого и среднего бизнеса - Коммерческий закон. Законом определены конкретные виды коммерческой деятельности, при этом не всякая предпринимательская деятельность является коммерческой (закон не распространяется на индивидуальное сельскохозяйственное производство и ремесленничество). Закон предусматривает, что физическое лицо обязано зарегистрироваться как индивидуальный коммерсант в случае, если годовой оборот от хозяйственной деятельности превышает 330 тыс. долларов США, или оборудовано постоянное место для оказания услуг или продажи товаров, или приняты на работу как минимум пять работников. В случае, если ни один из этих показателей не превышен, физическое лицо может самостоятельно решать - регистрироваться в качестве индивидуального коммерсанта или нет. Зарегистрировав свою фирму, коммерсант обладает правами на ее защиту. В отношении налогов также выгоднее регистрироваться. Это дает возможность уменьшить подоходный налог и платежи обязательного социального страхования.

Специфика латвийской модели заключается в том, что руководство Латвии стремится подготовить своих предпринимателей к новым условиям ведения бизнеса, заключающимся в законодательном урегулировании всего процесса предпринимательской деятельности.

В контексте приведенной зарубежной практики, для Казахстана также представляется актуальной разработка собственной адаптированной к казахстанским условиям модели развития малого и среднего предпринимательства.

Существующий в Казахстане сектор малого и среднего предпринимательства представляет неоднородную массу и в реальности выглядит следующим образом. Если по организационно-правовой структуре предприниматели разделяются на юридические лица (малые и средние предприятия) и физические лица (индивидуальные предприниматели и крестьянские хозяйства), то с точки зрения условий, мотивации и целей их можно разделить на следующие группы.

Первая группа - это "микро" предприниматели, осуществляющие свою деятельность в основном в форме физического лица, в своем большинстве это индивидуальные предприниматели и семейные или крестьянские хозяйства. Занимаются традиционными видами деятельности - мелкосерийное и

индивидуальное производство товаров, ремесленничество, розничная торговля. Проведенное обследование индивидуальных предпринимателей показало, что 90% выпущенной ими продукции приходится на производство продуктов питания, 3,5% - на производство текстильной и швейной продукции и 3,1% - на производство древесины и деревянных изделий. Отличительными особенностями индивидуальных предпринимателей является то, что они не склонны к перемещению капитала в другие виды деятельности или регионы, заинтересованы в стабильности и не охотно идут на изменения, у них свой определенный круг потребителей. Гарантией существования такого типа предпринимателей выступают местные природные ресурсы, покупательная способность местного населения, предпочтения потребителей, традиционная специализация. Данный вид предпринимательства будет существовать всегда: крупные производители не смогут его вытеснить, так как ресурсы и спрос носят локальный и часто специфический характер.

В то же время следует признать, что несмотря на постоянное наращивание этой категорией предпринимателей производства сельскохозяйственной продукции, эта категория предпринимателей не способна обеспечить стране продовольственное благополучие, так как производство ведется здесь практически вручную и по самым примитивным технологиям. Специфика производства личных подсобных хозяйств состоит в том, что их поведение не определяется только рыночными условиями. У значительного числа личных подсобных хозяйств затраты труда и средств на ведение подсобного хозяйства больше, чем рыночная стоимость производимых продуктов.

Вторая группа - это “малые” предприниматели, осуществляющие свою деятельность в основном в форме юридического лица, их основная масса - это уже малые предприятия, занимающиеся одновременно разными видами деятельности (торговлей, производством различной продукции и др.). В условиях возрастающей конкуренции они вынуждены акцентировать свое внимание на диверсификации производства, заинтересованы в новшествах, использовании новых инструментов ведения бизнеса, совершенствовании маркетинговых технологий, но при этом они вкладывают капитал только в апробированный бизнес.

Третья группа - это “средние” предприниматели, осуществляющие свою деятельность в форме юридического лица, в большинстве своем это уже средние предприятия, у руководителей которых, как правило, высокие профессиональные навыки в сфере бизнеса. Это предприниматели новаторы, находящиеся в постоянном поиске инноваций и готовые рисковать. Они стремятся увеличить свои доходы за счет улучшения применяемых технологий и создания новых высокотехнологических производств.

Кроме того, существует категория предпринимателей “псевдомалого” бизнеса, имеющих место во всех вышеперечисленных группах. Мотивация деятельности предпринимателей “псевдомалого” бизнеса заключается в переводе активов на счета подставных “фирм однодневок” или существовании

исключительно из соображения минимизации налогов замаскированной материнской компании.

Также следует отметить, что все группы предпринимателей в большой степени подвержены переходу в “теневой бизнес”, что объясняется в основном несовершенством налоговой системы. Например, на предприятиях малого бизнеса распространено ведение двойной бухгалтерии, занижение численности работающих, что вызвано стремлением руководителей предприятий к уменьшению налогооблагаемой базы, для чего работники “выводятся за штат” и не попадают в данные официальной отчетности, а оплата труда производится за счет средств теневой экономики. Переходу предпринимателей в “теневой” бизнес также способствует наличие многочисленных административных барьеров, создаваемых со стороны государственных органов, обладающих контрольно-надзорными функциями. В сфере “теневой” экономики находится собственность большого количества индивидуальных предпринимателей, которая в основном нелегальна или полунелегальна, надлежащим образом не оформлена. Основной причиной этого является то, что в случае образования долгов у индивидуального предпринимателя, под угрозой окажется его личная собственность. В настоящее время сложилась ситуация, когда она не может быть капитализирована, продана или отдана в залог. Она выпадает из системы легального учета, и новых экономических отношений.

Специфика казахстанской модели заключается в следующем.

1. Учитывая разные условия, мотивации и цели предпринимателей, необходимо создание параллельно-последовательных уровней распределения государственной поддержки, через сегментацию сектора малого и среднего предпринимательства, при этом законодательно установив деление на микро-малые и средние предприятия, и определив соответственно систему мер по борьбе с “псевдомалым” и “теневым” бизнесом.

2. Создание системы мер (прямых и косвенных) по увеличению производительности труда и диверсификации производства индивидуального предпринимательства и переходу его в статус юридического лица.

3. Расширение практики применения принципов корпоративного управления с целью интегрирования малых и средних предприятий в хозяйственно-кооперационные системы при лидерстве крупных предприятий высокотехнологического уровня.

4. Государственная политика развития и поддержки малого и среднего предпринимательства направлена на осуществление отдельных мер поддержки для разных групп предпринимателей, определяя перспективы каждой из них в развитии различных отраслей экономики. Основное значение при этом уделяются активизации производственной и инновационной деятельности малых и средних предприятий.

5. Изменение действующего механизма экономического регулирования, который заключаться в обязательном представлении всеми центральными и местными исполнительными органами заключения о последствиях принимаемых ими решений для малого и среднего предпринимательства.

Главным условием для всех государственных органов при осуществлении отраслевой, региональной и международной политики является учет конкретных потребностей малого и среднего предпринимательства.

6. Предприниматели и их общественные организации должны активно вовлекаться в процесс принятия государственных решений в области экономического регулирования. В связи с этим отрядны следующие шаги государства: 6 апреля 2010 года Национальная экономическая палата Казахстана «Союз Атамекен», форум предпринимателей Казахстана и торгово-промышленная палата (ТПП) утвердили единый координационный совет объединений предпринимателей.

На первом пленарном заседании совета предпринимателей при президенте РК 26 февраля 2010 года главой государства Назарбаевым Н.А. была озвучена необходимость образования в Казахстане единой организации предпринимателей. Эта организация должна выступить единой диалоговой площадкой, консолидирующей мнение практически всех предпринимателей республики.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.04.2010 г.).
2. Государственная программа развития малого и среднего предпринимательства в Республики Казахстан на 2003-2005 годы.
3. Экспресс-информация № 05-04/ 129 от 14 апреля 2010 года/ сайт «Агентства РК по статистике» www.stat.kz.
4. Информация с сайта Фонда развития предпринимательства «Даму».

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН

Копбулсынова Б.К. м.э.н., старший преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана

Госзакупки (государственные закупки) - это *закупки*, иными словами приобретение, товаров, услуг и работ для удовлетворения *государственных* нужд.

Такие *закупки* осуществляются на те средства налогоплательщиков, которые специально отбираются в тех или иных бюджетах и внебюджетных фондах, что и является главным фактором при отнесении закупочной деятельности субъектов гражданского права к сфере госзакупок в Казахстане.

Госзакупки должны осуществляться в соответствии со специально разработанными законодательством процедурами и правилами.

По казахстанскому законодательству, закупки органов местного самоуправления называются муниципальными, хотя разница между ними невелика, ведь и те, и другие осуществляются за счет общественных средств. К

33.	ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ В СЕГМЕНТІ B2C Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	85
34.	ЩОДО ПИТАНЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ЗЕРНОТРЕЙДИНГОВИХ КОМПАНІЙ Відоменко І. О., к.е.н., доцент, Гордієнко Л. Л., к.т.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	87
35.	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАЗАХСТАНА, СОСТОЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Аймешева Ж. А., ст. преподаватель, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	90
36.	ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Базарова Б.Т., ст. преподаватель, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	94
37.	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН Копбулсынова Б. К., ст. преподаватель, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	99
38.	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Лукашенко Н.О., н.с., Юрченко Н.С., м.н.с., Інститут продовольчих ресурсів НААН, м. Київ	104
39.	СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Карпінська Г.В., к.е.н., с.н.с., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса	106
40.	ЕКОНОМІЧНІ КРИЗИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНИЙ ДОСВІД Соловей А. О., к.і.н., доцент, Ботіка Т. С., к.і.н., ст. викладач, Мамроцька О. А., к.і.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	110
41.	ЗЕМЕЛЬНЕ ПИТАННЯ В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІСТЬ Шишко О. Г., к.і.н., доцент, Орлова В. О., к.юр.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	112
42.	СОЦІОГУМАНІТАРНЕ ОЦІНЮВАННЯ ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО НАУКОВО- ТЕХНІЧНОГО ЗНАННЯ Лар'яновський І. С., к. філос.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	116
43.	РУШІЙНІ СИЛИ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН Петракова Є. Р., к.п.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	119
44.	ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ КОМАНДНОГО ЛІДЕРСТВА В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЯМИ Черкаський А. В., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	122
45.	КУЛЬТУРА ІНЖЕНЕРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ХХІ СТОЛІТТІ Мельник Ю.М., к.ф.н., доцент, Тодорова С. М., к.ф.н., доцент, Шевченко Г.А., к.ф.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	126
46.	ПРО ВПЛИВ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА СИСТЕМУ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Колеснік В. І., к.е.н., доцент, Вігуржинська С. Ю., к.е.н, доцент, ОНАХТ, м. Одеса	128
47.	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Абдрахманова А.Е., ст. преподаватель Западно-Казахстанского аграрно-технического университета им.Жангир хана, г. Уральск, Казахстан	130
48.	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Ступницька Т. М., к.е.н., доцент, Волонтьор М. А., магістрант, Місюра М. О., магістрант, Чорноіздумська К. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	132
49.	ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	135

МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15-16 жовтня 2019 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.
Папір офсетний.
Ум.друк.арк. 13,15.
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»
Тел.: 0972122975